

BASES ESPECÍFIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS PER A LA PROMOCIÓ DE LLARGMETRATGES CINEMATOGRAFICS EN VERSIÓ ORIGINAL CATALANA O OCCITANA, EN LA SEVA VARIANT ARANESA

DOGC núm. 8128, de 7.5.2020

*** Nota: el text recull les bases publicades mitjançant la Resolució CLT/930/2020, de 4 de maig, i les modificacions posteriors (Resolució CLT/2983/2021, d'1 d'octubre i Resolució CLT/1900/2024, de 29 de maig)**

—1 Objecte

1. L'objecte d'aquestes bases és la concessió de subvencions per a la promoció de llargmetratges cinematogràfics (ficció, animació i documentals) en versió original catalana o occitana, en la seva variant aranesa.

2. Als efectes d'aquestes bases, s'entén per *promoció* totes aquelles activitats vinculades a la distribució de llargmetratges i que corresponen al seu pressupost de còpies, promoció i publicitat (*prints and advertising*, P&A).

3. Als efectes d'aquestes bases, la versió original del llargmetratge és la que es determini d'acord amb la llengua majoritàriament emprada en la versió del rodatge, tenint en compte el conjunt de diàlegs i de narracions de l'obra audiovisual.

Pel que fa als llargmetratges cinematogràfics d'animació, la versió original és la que es determini i es declari com a versió original en el tràmit de qualificació per edats, d'acord amb la llengua majoritària tenint en compte el conjunt de diàlegs i narracions de l'obra audiovisual.

4. Les subvencions que preveuen aquestes bases s'adeqüen al Reglament (UE) núm. 651/2014 de la Comissió, de 17 de juny de 2014, pel qual es declaren determinades categories d'ajuts compatibles amb el mercat interior en aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat.

—2 Destinatari

1. Poden optar a les subvencions les empreses de producció audiovisual independents, incloses les agrupacions d'interès econòmic (AIE), que estiguin inscrites en el Registre d'empreses audiovisuals de Catalunya o en el Registre administratiu d'empreses cinematogràfiques i audiovisuals, gestionat per l'Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals (ICAA) o les d'un estat membre de la Unió Europea o associat a l'Espai Econòmic Europeu i amb establiment operatiu a l'Estat espanyol.

2. S'entén per *empresa de producció audiovisual independent* la persona física o jurídica que compleix les condicions següents: té una personalitat jurídica diferent de la

d'una empresa prestadora de serveis de comunicació audiovisual; no participa de manera directa o indirecta en més del 15% del capital social d'una o de diverses empreses prestadores de serveis de comunicació audiovisual; el seu capital social no té una participació directa o indirecta superior al 15% per part d'una o de diverses empreses prestadores de serveis de comunicació audiovisual i, en els darrers tres exercicis fiscals, no ha facturat més del 90% del seu volum de facturació a una mateixa empresa prestadora de serveis de comunicació audiovisual.

3. Als efectes d'aquestes bases, s'entén per empresa prestadora de serveis de comunicació audiovisual la persona física o jurídica que assumeixi la responsabilitat editorial sobre la selecció de programes, i dels continguts audiovisuals del servei de comunicació audiovisual i determina la manera en què s'organitza aquest contingut.

—3 Requisits, condicions i incompatibilitats

1. Per poder optar a les subvencions s'han de complir, a banda dels requisits que estableix la base general 3, els requisits i les condicions següents:

a) Que s'hagi finalitzat el rodatge del llargmetratge cinematogràfic com a màxim el 10 de desembre de l'any de concessió de la subvenció. Pel que fa als llargmetratges cinematogràfics d'animació, es considera fi de rodatge el moment en què finalitzi el procés de producció i de postproducció de la imatge i abans del procés de mesclades.

b) Que el llargmetratge hagi obtingut una subvenció de l'Institut Català de les Empreses Culturals a la seva producció, a l'empara d'alguna de les resolucions de convocatòria de subvencions per a la producció de llargmetratges cinematogràfics que determini la convocatòria corresponent, i no hagi rebut, amb anterioritat, una subvenció de l'Institut Català de les Empreses Culturals per a la mateixa finalitat.

c) El llargmetratge s'ha d'estrenar en cinemes comercials de Catalunya en el decurs dels dotze mesos posteriors a la presentació del compte justificatiu que preveuen les bases específiques que regeixen les convocatòries que esmenta el paràgraf anterior, i, pel que fa als llargmetratges cinematogràfics de ficció s'han d'exhibir, com a mínim, en el nombre de cinemes comercials, següents:

1) Per als projectes d'autor i òperes primes o segons llargmetratges d'un nou realitzador, en tres cinemes comercials de Catalunya.

2) Per als projectes d'autor amb vocació de mercat, en deu cinemes comercials a Catalunya. En cas que es tracti de coproduccions, aquesta exhibició ha de tenir lloc, com a mínim, en cinc cinemes comercials de Catalunya.

3) Per als projectes amb alta capacitat d'internacionalització, en vint cinemes comercials de Catalunya. En cas que es tracti de coproduccions en què l'Estat de

l'empresa productora sol·licitant sigui nacional i aquesta empresa tingui un percentatge minoritari de titularitat sobre el projecte, aquesta exhibició ha de tenir lloc, com a mínim, en deu cinemes comercials de Catalunya.

d) Que el pressupost total de producció del llargmetratge cinematogràfic, incloses les despeses de promoció, sigui igual o superior a 800.000,00 euros.

e) Els treballs de promoció objecte de la sol·licitud de subvenció els han de fer empreses que no tinguin cap vinculació amb l'empresa sol·licitant. S'entén que hi ha vinculació quan es dona algun dels supòsits que estableix l'article 68.2 del Reial decret 887/2006, de 21 de juny, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

2. Els treballs de promoció objecte de la sol·licitud de subvenció s'han de contractar, finalitzar i pagar en el període comprès entre el primer dia hàbil posterior a la data de finalització de rodatge i fins a tres mesos posteriors a l'estrena del llargmetratge cinematogràfic en cinemes comercials de Catalunya, i, pel que fa als llargmetratges cinematogràfics de ficció, d'acord amb el requisit que estableix l'apartat c).

—4 Despeses subvencionables

1. Es consideren despeses subvencionables les següents:

a) Elaboració i gestió dels materials destinats a la distribució. S'hi inclouen les despeses relatives a:

Doblatges.

Traducció.

Subtítols.

Audiodescripció.

Elaboració de DCDM (*digital cinema distribution master*) o equivalent i còpies DCP.

Elaboració de DCP i altres còpies digitals.

Transport de còpies.

b) Elaboració i gestió dels elements promocionals destinats a la distribució. S'hi inclouen les despeses relatives a:

Foto fixa de rodatge.

Documentació gràfica i escrita durant el rodatge.

Photocalls (posats de fotos) dels actors per al cartell.

Direcció d'art del llargmetratge (crèdits vinculats al cartell).

Making of.

Disseny gràfic (*teaser poster*, pòster, pòster de personatges).

Tràiler.

Teaser trailer conceptual.

Drets musicals relacionats amb el tràiler.

Material promocional.

Marxandatge de regal.

Publicitat als cinemes comercials: expositors, cartelleria, *trailer*, màquines expenedores de crispets, etc.

Publicitat als mitjans de comunicació: premsa, Internet, ràdio i televisió.

Publicitat exterior, a la via pública: marquesines, mobiliari urbà, tanques, cartells, etc.

Lloguer de la sala de projecció

Responsable de màrqueting.

Responsable de premsa i campanya d'estrena.

Gestor de comunitats (professional encarregat del manteniment de la comunitat virtual).

Empreses de control antipirateria.

Disseny de la pàgina web i promoció a les xarxes socials.

Despeses de transport i d'allotjament per a l'estrena del llargmetratge. Només se subvencionen:

- Les despeses de transport (en cap cas s'accepten els bitllets de classes preferents). En el cas de desplaçaments en cotxe, es compta el quilometratge a 0,30 €/km i s'hi afegeixen els peatges. El combustible està inclòs en el preu del quilometratge. També es pot incloure el lloguer de vehicles. En aquest cas, només s'accepta la despesa de la factura del lloguer (no s'accepten despeses de peatges ni de combustible).
- Les despeses d'allotjament (l'import subvencionable no pot superar els 130,00 euros per persona i nit).

Promocions especials i acords de patrocini de marques o preestrenes.

Presentacions i promoció del llargmetratge en festivals.

Reforç d'accions per a la sortida en vídeo (presentació DVD, accions promocionals, etc.).

Despeses de producció de l'estrena (llums, invitacions, seguretat, convocatòria de catifa vermella, etc.).

En el cas de llargmetratges d'animació, responsable de Relacions Públiques.

2. Les despeses relacionades amb l'apartat anterior no són subvencionables quan tinguin a veure amb la selecció i la participació del llargmetratge cinematogràfic en qualsevol categoria dels Oscars, els premis cinematogràfics que atorga l'Acadèmia de Hollywood.

—5 Quantia

1. La quantia de la subvenció és del 60% del cost del projecte de promoció del llargmetratge assumit per l'empresa productora sol·licitant fins a un màxim de 180.000,00 euros.

2. En el cas que el total de les subvencions superi la dotació que preveu la convocatòria corresponent, l'import s'ha de reduir proporcionalment.

—6 Documentació que cal presentar amb la sol·licitud

1. En el moment de presentar la sol·licitud, cal aportar, juntament amb la documentació que disposa la base general 7.2, la documentació següent:

a) Pla de llançament del llargmetratge cinematogràfic, que ha d'incloure:

a.1) El gènere (ficció, animació o documental).

a.2) Públic objectiu.

a.3) Data d'estrena prevista.

a.4) Finestres d'explotació previstes.

a.5) Festivals en els quals està previst presentar el llargmetratge i, en cas que n'hi hagi de confirmats, cal aportar la invitació oficial.

a.6) Nombre mínim de còpies i de cinemes comercials de Catalunya previstos per a la seva estrena.

a.7) Ingressos estimats segons la finestra d'explotació (cinemes comercials, empreses prestadores de serveis de comunicació audiovisual).

b) Estratègia de màrqueting i de publicitat.

c) Contractes o cartes de compromís amb empreses prestadores de serveis de comunicació audiovisual, o empreses distribuïdores d'altres finestres d'explotació, agents de vendes, etc.

d) Pressupost de promoció i de publicitat del llargmetratge cinematogràfic, segons el model de l'Institut Català de les Empreses Culturals.

e) Mostra del material previst per a la campanya de promoció, si n'hi ha.

f) Suprimir.

2. Al formulari de sol·licitud han de constar les declaracions següents:

a) Declaració acreditativa de la condició d'empresa de producció audiovisual independent, d'acord amb la definició que estableix la base 2.2.

b) Declaració responsable que l'empresa sol·licitant manté les condicions de treball pertinents del personal laboral, d'acord amb la normativa laboral i social aplicable.

c) En cas que es tracti de llargmetratges cinematogràfics d'animació, declaració responsable sobre la versió original de rodatge, d'acord amb definició establerta a la base 1.3, i que ha de coincidir amb la versió declarada en el moment de la sol·licitud de qualificació per edats del llargmetratge.

—7 Procediment de concessió

El procediment de concessió de les subvencions es tramita en règim de concurrència no competitiva.

—8 Pagament

El pagament de la subvenció es tramita de la manera següent:

a) Un primer pagament, del 75% de l'import total concedit, que s'inicia en el moment de la concessió de la subvenció. Per al pagament d'aquesta bestreta no s'exigeix la prestació de garantia.

b) Un segon pagament, del 15% de l'import total concedit, que es tramita a partir de l'entrada en vigor del pressupost de l'Institut Català de les Empreses Culturals corresponent a l'any posterior al de concessió de la subvenció. Per al pagament d'aquesta bestreta no s'exigeix la prestació de garantia. Per tramitar aquest pagament, cal complir les obligacions que estableix la base 9.1.a).

c) Un tercer pagament, del 10% de l'import total concedit, que es tramita a partir de l'entrada en vigor del pressupost de l'Institut Català de les Empreses Culturals corresponent al segon any posterior al de concessió de la subvenció. Per tramitar aquest pagament, cal complir les obligacions que estableix la base 9.1.b).

—9 Justificació

1. Les persones beneficiàries han de presentar la documentació que estableixen els apartats següents.

a) Per tramitar el segon pagament, d'acord amb el que estableix la base 8.b), les persones beneficiàries han de presentar, com a màxim el 15 de novembre de l'any posterior al de la concessió de la subvenció, una memòria sobre l'execució del projecte de promoció del llargmetratge cinematogràfic realitzada fins a la data, així com reculls de premsa i comunicacions.

b) Per tramitar el tercer pagament, d'acord amb el que estableix la base 8.c), les persones beneficiàries han de presentar, com a màxim l'últim dia hàbil del mes de desembre del segon any posterior al de concessió de la subvenció, la documentació justificativa i complir les obligacions següents:

b.1) Que el llargmetratge cinematogràfic s'hagi estrenat en la seva versió original catalana o occitana, en la seva variant aranesa, en cinemes comercials de Catalunya, en el termini que estableix la base 3. L'Institut Català de les Empreses Culturals comprova d'ofici aquesta obligació a través de la recaptació declarada a l'Institut Català de les Empreses Culturals mitjançant els models oficials corresponents de declaració d'exhibició cinematogràfica.

b.2) Memòria sobre l'impacte comercial obtingut pel llargmetratge cinematogràfic (rendiment en cinemes comercials de Catalunya, nombre de còpies, dades de distribució, vendes en empreses prestadores de serveis de comunicació audiovisual).

b.3) Compte justificatiu amb informe d'auditor, d'acord amb el que preveu la base general 16.3. L'informe d'auditoria ha de certificar, amb el desglossament per partides de totes les despeses subvencionables que estableix la base 4, i la data d'execució d'aquestes despeses.

b.4) Fitxa resum, segons el model de l'Institut Català de les Empreses Culturals, amb les dades definitives del projecte.

2. L'Institut Català de les Empreses Culturals pot acordar d'ofici o a instància dels beneficiaris l'ampliació d'aquest termini de justificació. Tant la petició de les persones interessades com la decisió sobre l'ampliació s'ha de produir, en tot cas, abans que finalitzi el termini màxim de justificació.

—10 Altres obligacions de les empreses beneficiàries

Les persones beneficiàries de la subvenció, a banda de complir les obligacions que estableix la base general 17, han d'emprar la versió original del llargmetratge quan

aquesta participi en festivals, premis i mostres audiovisuals. La versió original del llargmetratge es determina en aplicació del que estableix la base 1.3.

—11 Revocació

A més de les causes de revocació de les subvencions que preveu la base general 19, l'Institut Català de les Empreses Culturals pot exigir la revocació de les subvencions quan l'empresa o entitat sigui sancionada per una infracció administrativa o falta penal o delictes en l'àmbit laboral o social mitjançant una resolució administrativa ferma o una sentència judicial ferma.