

TEXT REFÓS DE LES BASES ESPECÍFIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS A ESDEVENIMENTS D'ARTS VISUALS D'ALT INTERÈS CULTURAL I DE CARÀCTER ESTRATÈGIC

DOGC núm. 8848, de 6.2.2023

***Nota: el text recull les bases publicades mitjançant la Resolució CLT/258/2023, de 31 de gener, i les modificacions posteriors (Resolució CLT/217/2024, de 30 de gener i Resolució CLT/640/2025, de 27 de febrer)**

Annex

—1 Objecte

1.1 L'objecte d'aquesta línia de subvencions és donar suport a fires, festivals, simposis i altres esdeveniments d'arts visuals de caràcter professional d'alt interès cultural i de caràcter estratègic per contribuir al desenvolupament i l'estructuració del sector de les arts visuals de Catalunya.

1.2 Queden exclosos d'aquesta línia:

- a) Les iniciatives destinades a promoure esdeveniments dedicats a l'arquitectura, al disseny, a l'audiovisual, a les arts aplicades, a la il·lustració i al videojoc.
- b) Els programes de formació acadèmica per a professionals, programes educatius i simposis universitaris.
- c) L'organització d'activitats en format de premis, gales d'inauguració de temporada, concursos o commemoracions.
- d) Els projectes de recerca i d'investigació i els projectes destinats a la creació i a la producció d'obra.
- e) Els esdeveniments de contingut cultural digital que siguin subvencionables mitjançant línies de l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural.*

1.3 Les subvencions que preveuen aquestes bases s'adeqüen al Reglament (UE) núm. 651/2014 de la Comissió, de 17 de juny, pel qual es declaren determinades categories d'ajuts compatibles amb el mercat interior, en aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de funcionament de la Unió Europea.

—2 Destinataris

Poden ser beneficiàries dels ajuts les empreses privades, tant si són físiques com jurídiques, que duguin a terme tota o una part de la seva activitat en l'àmbit de les arts visuals.

—3 Requisits, condicions i incompatibilitats

3.1 Per poder optar a les subvencions, les sol·licituds, a banda del que preveu la base general 3, han de complir els requisits següents:

- a) L'esdeveniment ha de tenir una periodicitat anual.
- b) L'esdeveniment s'ha de dur a terme a Catalunya o, en el cas que s'organitzi en més d'una seu, al menys una ha de ser a Catalunya.

- c) L'esdeveniment ha de tenir una trajectòria de cinc edicions, com a mínim.
- d) L'esdeveniment s'ha de dur a terme en el període que determini la convocatòria corresponent.

e) El pressupost de despesa de l'esdeveniment ha de ser com a mínim de 50.000,00 euros.

f) Les activitats incloses en la programació de l'esdeveniment han de ser majoritàriament presencials, tot i que poden tenir extensions en línia.

g) La llengua utilitzada en tots els materials de comunicació de les activitats incloses en la programació de l'esdeveniment ha de ser, com a mínim, el català tant en els suports físics com en els digitals.

3.2 Aquestes subvencions són incompatibles amb altres ajuts per a la mateixa finalitat de l'Institut Català de les Empreses Culturals i de l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural. Són compatibles amb altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat d'altres entitats de l'Administració de la Generalitat o d'altres ens públics o privats.

—4 Quantia

La quantia de la subvenció no pot superar el 60% del pressupost de l'esdeveniment i un màxim de 300.000,00 euros.

—5 Criteris de valoració

5.1 S'estableixen els criteris de valoració següents:

a) Interès cultural i artístic de l'esdeveniment (fins a 40 punts).

a.1) Trajectòria professional dels integrants de l'equip de direcció i artístic, tenint en compte la seva experiència en l'execució i la gestió de l'esdeveniment així com l'evolució qualitativa de les activitats dutes a terme en les edicions anteriors (fins a 20 punts).

a.2) Interès de l'esdeveniment i coherència del seu desenvolupament (fins a 10 punts).

a.3) Projecció nacional i internacional de l'esdeveniment (fins a 10 punts).

b) Impacte de l'esdeveniment en el sector professional de les arts visuals (fins a 35 punts).

b.1) Repercussió de l'esdeveniment en el context del sector de les arts visuals, tenint en compte el nombre de professionals, entitats, organismes i altres agents amb implicació en l'esdeveniment (fins a 15 punts).

b.2) Potencialitat del pla de comunicació de l'esdeveniment (fins a 10 punts).

b.3) El fet que l'esdeveniment tingui un vessant comercial adreçat al consumidor final o que contribueixi a la millora de la professionalització del sector o a l'intercanvi de coneixement entre els professionals i les empreses del sector (fins a 10 punts).

c) Viabilitat econòmica de l'esdeveniment. Es valora la diversificació de les seves fonts de finançament i la participació de patrocinis privats (fins a 10 punts).

d) Retorn social de l'esdeveniment (fins a 15 punts).

d.1) Estratègies de desenvolupament de públics (fins a 4 punts)

d.2) El foment de la igualtat de gènere. Es valora que en l'organització de l'esdeveniment intervinguin professionals dones o que la proposta tingui una marcada perspectiva de gènere (fins a 3 punts).

d.3) Esdeveniments que incorporin la participació i l'accessibilitat de la programació dels col·lectius de persones amb discapacitat o en risc d'exclusió social (fins a 3 punts).

d.4) Suprimit.

e) Contribució de l'esdeveniment a la sostenibilitat ambiental (fins a 5 punts).

e.1) Experiència acreditada de l'empresa en matèria de sostenibilitat, mitjançant l'aportació de diagnòstics ambientals, certificats o distintius de qualitat ambiental, plans de sostenibilitat ambiental, o bé informes de mesura de l'impacte ambiental com és el càlcul de la petjada de carboni (fins a 1,5 punts).

e.2) Implementació de mesures específiques de reducció dels impactes ambientals de l'esdeveniment: eficiència o estalvi energètic, gestió de residus, contractació i compra verda, disminució de la contaminació acústica o lluminosa, mobilitat o altres que siguin pertinents (fins a 2,5 punts).

e.3) Mesures de comunicació i sensibilització del públic en matèria de sostenibilitat ambiental, en àmbits com les campanyes de comunicació, la difusió de les bones pràctiques pròpies, etc. (fins a 1 punt).

L'experiència i la previsió de les mesures esmentades en els apartats anteriors s'han de descriure a la memòria del projecte i, sempre que es pugui, s'han d'acompanyar de documentació que ho acrediti.

5.2 Per ser objecte de subvenció l'activitat ha d'assolir una puntuació mínima de 60 punts en la suma dels criteris de valoració.

—6 Comissió de Valoració

6.1 Les sol·licituds les analitza una comissió de valoració que té la composició següent:

a) La persona titular de la direcció de l'Àrea de les arts visuals de l'Institut Català de les Empreses Culturals, que presideix i coordina les reunions.

b) Tres persones expertes de prestigi reconegut de l'àmbit de les arts visuals.

c) Una persona tècnica de l'Àrea de les arts visuals de l'Institut Català de les Empreses Culturals, que, a més, fa les funcions de secretari o secretària.

6.2 La composició d'aquesta Comissió ha de ser paritària pel que fa al gènere, d'acord amb el que estableix l'article 12 de la Llei 17/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.

—7 Justificació

7.1 Les persones beneficiàries han de presentar, abans del 31 de desembre de l'any de concessió de la subvenció, un compte justificatiu del compliment de l'objecte de la subvenció i de l'aplicació dels fons percebuts d'acord amb alguna de les modalitats següents:

a) Quan l'import de la subvenció és igual o inferior als 60.000,00 euros: compte justificatiu sense aportació de justificants de despesa que estableix la base general 16.2.b).

b) Quan l'import de la subvenció és superior als 60.000,00 euros: compte justificatiu amb aportació d'un informe d'auditor amb el contingut que estableix la base general 16.3.

7.2 Independentment de la modalitat de justificació aplicable, ha d'anar acompanyada del material promocional, publicitari o informatiu vinculat a l'activitat i a la seva campanya de difusió.