

# TEXT REFÓS DE LES BASES ESPECÍFIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS A GALERIES D'ART PER A LA PROGRAMACIÓ D'EXPOSICIONS A CATALUNYA

DOGC núm. 9116 - 6.3.2024

\*Nota: el text recull les bases publicades mitjançant la CLT/630/2024, de 29 de febrer, i les modificacions posteriors ([Resolució CLT/639/2025, de 27 de febrer](#))

## Annex

### —1 Objecte

Aquestes bases tenen per objecte la concessió de subvencions a galeries d'art per a la programació d'exposicions que es duguin a terme en espais d'exposició de Catalunya, d'acord amb les modalitats següents:

- a) Subvencions per a la programació estable d'exposicions.
- b) Subvencions a la programació d'exposicions d'especial interès cultural.

### —2 Persones destinatàries

Poden optar a aquestes subvencions les empreses persones físiques o jurídiques constituïdes com a galeries d'art que tinguin com a activitat principal l'exposició oberta al públic d'obres d'art amb finalitat comercial.

### —3 Requisits i condicions

Per optar als ajuts, les persones sol·licitants han de complir, per a ambdues modalitats previstes a la base 1, els requisits i les condicions que determina la base general 3, així com els que s'estableixen a continuació:

- a) Només es pot optar a una de les modalitats establertes a la base 1.
- b) Les activitats objecte de la subvenció s'han de dur a terme en el període que s'estableixi en la convocatòria corresponent.
- c) Les galeries d'art de la ciutat de Barcelona han d'acreditar activitat continuada durant nou mesos i la presentació de quatre exposicions diferents en l'espai físic propi d'exposició, com a mínim, durant l'any de concessió de la subvenció. En el cas de galeries d'altres municipis de Catalunya que optin a aquestes subvencions, han d'acreditar una activitat continuada durant sis mesos i la presentació de dues exposicions diferents en l'espai físic propi d'exposició, com a mínim, durant l'any de concessió de la subvenció.

Als efectes d'aquestes bases, s'entén com a espai propi d'exposició aquell espai físic de què disposa la galeria per al seu ús i la seva gestió independentment del títol jurídic que el sol·licitant ostenti sobre aquest.

d) La llengua utilitzada en la retolació de la informació de les exposicions, en la realització de les publicacions i del material de difusió de les exposicions ha de ser, com a mínim, el català, tant en els suports físics com en els digitals.

e) La programació d'exposicions objecte de la sol·licitud de subvenció ha de tenir una despesa mínima subvencionable de 5.000 euros.

#### **—4 Quantia**

4.1 Per a la modalitat a) de la base 1 (programació estable d'exposicions) les empreses que ho sol·licitin i compleixin els requisits i les condicions que estableix la base 3 tenen dret a obtenir una subvenció de 3.000,00 euros. En cas que, atès el nombre de sol·licituds admeses i les disponibilitats pressupostàries, no sigui possible subvencionar les quantitats esmentades, aquestes s'han de reduir proporcionalment.

4.2 Per a la modalitat b) de la base 1 (programació d'exposicions d'especial interès cultural) l'import de la subvenció és com a màxim el 70% del cost total del projecte, fins a un màxim de 20.000,00 euros.

#### **—5 Despeses subvencionables**

1. Per a les dues modalitats de la base 1 són subvencionables les despeses derivades de l'organització de les exposicions que conformen la programació de la galeria durant el període que s'estableixi a la convocatòria que corresponguin als conceptes següents:

*a) Honoraris d'artistes o de persones a qui s'encarregui la curadoria d'una exposició o d'un cicle d'exposicions, sempre que no sigui personal laboral de l'empresa sol·licitant. No es poden incloure en el concepte d'honoraris d'artista despeses de producció d'obra.*

b) Transport i embalatge d'obres que formin part de l'exposició.

c) Muntatge i dispositius necessaris per a la presentació de les obres (marcs, peanyes, i altres dispositius). Sempre que el muntatge ho requereixi es poden incloure treballs de pintura de les parets de la galeria.

d) Despeses de desplaçament i allotjaments dels artistes presentats i curadors, quan no visquin habitualment al municipi on es troba la galeria d'art. No és subvencionable la manutenció.

En les despeses de desplaçament, en cap cas s'accepten els bitllets de classes preferents. En el cas de desplaçaments en vehicle, s'accepta una despesa de 0,30 euros per quilòmetre i el cost dels peatges de les persones participants esmentades. La benzina està inclosa en el preu del quilometratge. Les despeses d'allotjament s'accepten amb un màxim de 120 euros per persona i dia.

e) Assegurances de les obres en el seu trasllat i durant el període d'exposició.

f) Retolació i altres elements necessaris per a la presentació de les exposicions.

2. En cap cas es consideren despeses subvencionables les derivades de la participació en fires, mostres i altres esdeveniments de caràcter comercial, les despeses per a difusió i promoció i les despeses associades als vernissatges de les inauguracions. Tampoc es considera despesa subvencionable el material inventariable: adquisició d'equips informàtics i tècnics, maquinària, mobiliari, així com d'altres que incrementin el patrimoni del beneficiari.

3. Es poden imputar despeses indirectes o generals a la programació d'exposicions objecte de la subvenció en els termes que consten a la base general 5.4.

### **—5 bis Documentació que cal presentar amb la sol·licitud**

*En el moment de presentar la sol·licitud, cal aportar, juntament amb la que disposa la base general 7.1, si escau, documentació de diagnòstic ambiental, certificats o distintius de qualitat ambiental, plans de sostenibilitat ambiental o bé informes de mesura de l'impacte ambiental, com és el càlcul de la petjada de carboni. També, si escau, una memòria d'activitat o documentació que acrediti la implementació de mesures específiques de reducció dels impactes ambientals dels projectes, d'acord amb l'apartat e.2) de la base 6.1.*

### **—6 Criteris de valoració**

1. Les sol·licituds de la modalitat b) de la base 1 (subvencions a la programació d'exposicions d'especial interès cultural) es valoren d'acord amb els criteris següents:

a) Interès cultural i artístic del projecte de la galeria (fins a 40 punts):

a.1) Interès i coherència de la programació en el seu conjunt (fins a 15 punts).

a.2) La trajectòria de la galeria d'art o, en cas de galeries de nova creació, la trajectòria dels responsables de la direcció i programa de la galeria (fins a 9 punts).

a.3) La trajectòria d'altres agents participants en el programa de la galeria d'art (fins a 8 punts).

a.4) El fet que es tracti d'exposicions que siguin el resultat d'un procés de recerca, que siguin innovadores en elles mateixes o que es refereixin a activitats artístiques innovadores (fins a 8 punts).

b) La repercussió de la programació de la galeria d'art en el context del sector de les arts visuals contemporànies (fins a 30 punts):

b.1) El fet que en les programacions de les galeries d'art s'impliquin professionals, entitats, organismes i altres agents del sector de les arts visuals de Catalunya (fins a 15 punts).

b.2) El fet que es programin exposicions d'obres d'artistes catalans, entesos com els que resideixen a Catalunya o, en cas d'artistes difunts, els que van néixer o van residir la major part de la seva vida a Catalunya (fins a 10 punts).

b.3) La repercussió important de les programacions de les galeries d'art fora de la ciutat de Barcelona (fins a 5 punts).

c) La viabilitat econòmica del projecte. Es valora especialment la diversificació de les fonts de finançament del projecte i la participació de patrocinis (fins a 10 punts).

*d) Retorn social del projecte (fins a 15 punts):*

*d.1) El foment de la igualtat de gènere. Es valora que la programació de la galeria i la proposta presentada incloguin exposicions i activitats d'artistes dones o de comissàries o projectes amb perspectiva de gènere, així com la paritat en els equips professionals de les galeries (fins a 5 punts).*

*d.2) La incidència en el públic i en el consum cultural: l'ús d'eines i accions de comunicació, màrqueting i difusió que afavoreixin la captació i fidelització de públics (fins a 5 punts).*

*d.3) La promoció de mesures per augmentar l'accessibilitat en la comunicació de la programació i l'ús de llenguatges que tinguin en compte la diversitat de la població en la difusió de la programació (fins a 5 punts).*

*e) Contribució de la galeria a la sostenibilitat ambiental (fins a 5 punts):*

*e.1) Experiència acreditada de la galeria en matèria de sostenibilitat, mitjançant l'aportació de diagnòstics ambientals, certificats o distintius de qualitat ambiental, plans de sostenibilitat ambiental o bé informes de mesura de l'impacte ambiental, com és el càlcul de la petjada de carboni (fins a 1 punt).*

*e.2) Implementació de mesures específiques de reducció dels impactes ambientals de la galeria: eficiència o estalvi energètic, gestió de residus, contractació i compra verda, disminució de la contaminació acústica o lluminosa, mobilitat o altres que siguin pertinents (fins a 3 punts).*

*e.3) Mesures de comunicació i sensibilització del públic en matèria de sostenibilitat ambiental, en àmbits com les campanyes de comunicació, la difusió de les bones pràctiques pròpies, etc. (fins a 1 punt).*

*L'experiència i la previsió de les mesures esmentades en els apartats anteriors s'han de descriure a la memòria de les activitats de la galeria i, sempre que es pugui, s'han d'acompanyar de documentació acreditativa.*

2. La puntuació mínima que cal assolir per poder rebre la subvenció és de 60 punts en la suma de tots els criteris, sens perjudici que es pugui establir una puntuació mínima superior per obtenir la subvenció, en funció de les sol·licituds presentades i de la disponibilitat pressupostària.

## **—7 Procediment de concessió**

7.1 El procediment de concessió de les subvencions es tramita en règim de concurrència no competitiva, pel que fa a les sol·licituds de la modalitat a) de la base 1 (programació estable d'exposicions), i en règim de concurrència competitiva, pel que fa a les sol·licituds de la modalitat b) de la base 1 (programació d'exposicions d'especial interès cultural).

Atès que el procediment de concessió és diferent, les dues modalitats de la base 1 es poden resoldre per separat.

7.2 Correspon a la Comissió de Valoració avaluar les sol·licituds de subvencions de la modalitat b) de la base 1 (programació d'exposicions d'especial interès cultural).

7.3 La composició d'aquesta Comissió ha de ser paritària pel que fa al gènere, d'acord amb l'article 12 de la Llei 17/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.

## **—8 Justificació**

1. Les persones beneficiàries han de presentar la documentació justificativa, com a màxim, l'últim dia hàbil del mes d'octubre de l'any de concessió de la subvenció.

2. La modalitat de justificació és el compte justificatiu amb aportació de justificants de despesa, en els termes establerts a la base general 16.2.a).

## **—9 Altres obligacions de les persones beneficiàries**

A banda de les obligacions que estableix la base general 17, les persones beneficiàries de la subvenció han d'informar l'Institut Català de les Empreses Culturals de les rodes de premsa, de les campanyes en mitjans de comunicació i dels actes promocionals relacionats amb la programació d'exposicions subvencionada.