

BASES ESPECÍFIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS PER A LA PROMOCIÓ DE LLIBRES EN LLENGUA CATALANA O OCCITANA

DOGC núm. 8932, de 8.6.2023

***Nota: el text recull les bases publicades mitjançant la Resolució CLT/1948/2023, de 31 de maig, i les modificacions posteriors ([Resolució CLT/1415/2024, de 24 d'abril](#) i [Resolució CLT/1625/2025, de 2 de maig](#))**

Annex

—1 Objecte

1.1 L'objecte d'aquesta línia de subvencions és donar suport a les activitats de promoció de llibres en llengua catalana o occitana.

1.2 Als efectes d'aquestes bases, s'entén per *activitats de promoció*:

a) Les activitats d'inserció publicitària portades a terme en mitjans de comunicació radiofònics i audiovisuals, sales de projecció cinematogràfica, publicacions periòdiques en llengua catalana o occitana, tant en format paper com digital, publicitat exterior o interior estàtica i en mitjans de transport públic.

b) Les activitats d'inserció publicitària en l'àmbit digital a través de xarxes socials, aplicacions i pàgines web mitjançant bàners, seminaris web, pòdcasts, entrevistes, vídeos promocionals enregistrats i bibliotràilers.

c) el lloguer d'espais preferents d'exposició i venda en llibreries i centres comercials.

d) Les activitats que impliquin la presència física de l'autor o l'autora dels llibres promocionats en entrevistes en mitjans de comunicació televisius i radiofònics amb difusió almenys en tot el territori de Catalunya, així com en rodes de premsa.

—2 Destinataris

2.1 Poden optar a les subvencions les editorials, ja siguin empreses privades o entitats privades sense ànim de lucre, que tinguin com a activitat econòmica principal l'edició de llibres.

2.2 No poden optar a aquestes subvencions les empreses privades i les entitats sense ànim de lucre privades participades per administracions públiques o entitats que en depenen o hi estan adscrites.

—3 Requisits

Per poder optar a les subvencions s'han de complir, a banda dels que estableix la base general 3, els requisits i les condicions següents:

a) Haver publicat en format paper un mínim de sis títols en català o en occità, o deu títols en qualsevol llengua, l'any anterior al de concessió de la subvenció.

En el cas d'editorials de nova creació, n'hi ha prou a publicar un mínim de sis títols en català o en occità, o deu títols en qualsevol llengua, l'any de concessió de la subvenció. En el cas que no compleixi aquest requisit en el moment de sol·licitar la

subvenció, l'editorial de nova creació l'ha de complir durant l'any esmentat i s'hi ha de comprometre mitjançant una declaració que consti a la sol·licitud.

A l'efecte d'aquestes bases, es considera editorial de nova creació aquella que s'hagi constituït l'any de concessió de la subvenció o l'any anterior al de la concessió de la subvenció.

b) S'ha de presentar una única sol·licitud que inclogui el total de les activitats de promoció, desglossada per canals publicitaris.

c) Les activitats de promoció han de realitzar-se en llengua catalana o occitana.

d) Les activitats han de portar-se a terme en els territoris del domini lingüístic català i occità situats dins del territori de l'Estat espanyol.

e) Les activitats als mitjans de comunicació radiofònics i audiovisuals han de tenir un àmbit de difusió que englobi, almenys, el territori de Catalunya, excepte en el cas de la llengua occitana. En el cas de publicacions periòdiques en format de paper, aquestes publicacions han de tenir un àmbit de difusió que englobi, almenys, un municipi de Catalunya.

f) Les activitats s'han de portar a terme en el període que determini la convocatòria corresponent.

g) Els llibres promocionats han de ser editats en format paper per a la seva comercialització. A l'efecte d'aquestes bases, s'entén per *edició comercial* la que estigui subjecta a un preu de venda al públic i en la que el llibre disposi d'ISBN i número de dipòsit legal.

h) L'import de les sol·licituds han de ser d'una quantia mínima de 500,00 euros i no pot ser superior als 30.000,00 euros.

i) Estar donat d'alta en el Cens d'empresaris, professionals i retenidors, en l'epígraf d'activitat econòmica relatiu a l'edició de llibres.

—4 Exclusions

Queden excloses de les subvencions a què fan referència aquestes bases les activitats següents:

a) Les relatives als llibres d'ensenyament. Per *llibres d'ensenyament* es consideren els llibres de text, els llibres amb propostes d'exercicis adreçats a l'alumnat i, en general, qualsevol llibre editat exclusivament per ser utilitzat en el sistema educatiu.

b) Les relatives als llibres editats per empreses o entitats privades editorials per encàrrec d'entitats públiques, i empreses o entitats privades no editorials.

c) Les relatives a llibres editats per entitats i empreses editorials que només siguin assequibles per als socis o adherits respectius.

d) Les relatives a llibres de luxe, de bibliòfil, les que tinguin l'edició limitada i numerada.

e) Les relatives als llibres retallables, llibres de pintar i acolorir, quaderns de cal·ligrafia o amb proposta d'exercicis i, en general, tots aquells en què s'hagi de treballar, i els llibres infantils comercialitzats conjuntament i que formin una única unitat amb joguines.

f) Les que es portin a terme dins de l'àmbit acadèmic, entès com l'educatiu i l'universitari.

g) Les relatives als audiollibres.

h) Les relatives als llibres autoeditats. Als efectes d'aquestes bases, es considera llibre autoeditat aquell en què la persona autora o traductora publiqui o financi el llibre, o bé tingui la condició de persona física vinculada a la persona beneficiària de la subvenció, en el sentit que estableix l'article 68.2 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol (BOE núm. 176, de 25.7.2006).

—5 Despeses subvencionables

5.1 Es consideren despeses subvencionables les despeses següents:

a) Les despeses d'inserció dels continguts publicitaris en els mitjans que recull la base 1.

b) La despesa relativa al lloguer d'espais preferents d'exposició i venda en llibreries i centres comercials.

c) En el cas de les activitats que es descriuen en la lletra d) de la base 1.2, les despeses relatives a la contractació de serveis per a l'organització de l'acte promocional, així com les despeses de transport i allotjament dels autors i autores dels llibres promocionats, amb un màxim de dues persones amb els límits següents:

– No s'accepten els bitllets de classes preferents.

– En el cas de desplaçament en cotxe, no s'accepten les despeses de combustible, i es computa el quilometratge a 0,30 euros per quilòmetre, amb un màxim de 1.200,00 euros. S'ha d'acreditar el nombre de quilòmetres que s'han fet en total amb un càlcul de ruta obtingut per mitjà del web del Servei Català de Trànsit o d'un servei anàleg.

– Les despeses d'allotjament no poden superar els límits i condicions que estableix la normativa que regula les indemnitzacions per raó del servei en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya (Decret 138/2008, de 8 de juliol, d'indemnitzacions per raó del servei, o la normativa que el substitueixi), per persona i nit.

5.2 No són subvencionables les despeses següents:

a) La despesa pel lloguer d'espais preferents d'exposició i venda de llibres quan l'empresa o l'entitat que gestiona la llibreria o el centre comercial tingui la condició de persona física o jurídica vinculada a la persona beneficiària de la subvenció, en el sentit que estableix l'article 68.2 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol (BOE núm. 176, de 25/07/2006).

b) La despesa del personal contractat per compte propi o d'altri per a la realització de tasques de comunicació i màrqueting, per a la creació i l'administració de comunitats en línia, o per al seguiment i la gestió de xarxes socials.

c) Les despeses de producció dels materials publicitaris.

d) Les despeses de càterring i d'àpats.

—6 Quantia

6.1 Les subvencions consisteixen en una dotació econòmica no percentual, en funció de la puntuació obtinguda d'acord amb els criteris de valoració que estableix la base 8, de les disponibilitats pressupostàries, del nombre, la naturalesa i els imports dels projectes, i dels altres ajuts rebuts.

6.2 La quantia de la subvenció per sol·licitud té els límits màxims següents:

a) Activitats amb un pressupost total igual o inferior a 10.000,00 euros, fins al 75% de la despesa subvencionable.

b) Activitats amb un pressupost total superior a 10.000,00 euros, fins al 55% de la despesa subvencionable.

6.3 La quantia total de la subvenció no pot superar els 30.000,00 euros.

—7 Documentació que cal presentar amb la sol·licitud

7.1 En el moment de presentar la sol·licitud, cal aportar la documentació que disposa la base general 7.

7.2 Respecte del projecte d'activitat que estableix la base general 7.1.a), segons el model de l'Institut Català de les Empreses Culturals, ha d'incloure el següent:

a) Descripció de l'activitat de promoció publicitària portada a terme, amb especificació del període de desenvolupament, els canals publicitaris i la cobertura territorial, així com el públic potencial al qual va dirigida.

b) Identificació dels llibres, la col·lecció de llibres o el conjunt de llibres diversos objecte de promoció, amb indicació del número d'ISBN i de dipòsit legal, així com el gènere i la temàtica abordada, i l'especificació de l'autoria.

c) Relació dels títols publicats per l'editorial sol·licitant en format paper i en qualsevol llengua, l'any anterior al de concessió de la subvenció.

d) En el cas d'editorials de nova creació, relació dels títols publicats o pendents de publicació en format paper i en qualsevol llengua l'any de concessió de la subvenció.

7.3 Opcionalment, es pot presentar una declaració responsable del compliment de les directrius que fixa la International Federation of Library Associations (IFLA) per a l'edició o l'adaptació de llibres de lectura fàcil, per valorar la sol·licitud d'acord amb el criteri que estableix la lletra e) de la base 8.

7.4 En el formulari de sol·licitud, a banda de les que estableix la base general 7, si s'escau, hi ha de constar la declaració següent:

En el cas d'editorials de nova creació, i en el cas que en el moment de presentar la sol·licitud no s'hagi complert el requisit que estableix la base 3.a), declaració conforme al llarg de l'any de concessió de la subvenció es compromet a publicar en format paper un mínim de sis títols en català o en occità, o deu títols en qualsevol llengua.

7.5 Si escau, es poden presentar diagnòstics ambientals, certificats o distintius de qualitat ambiental, plans de sostenibilitat ambiental o bé informes de mesurament de l'impacte ambiental, per valorar la sol·licitud d'acord amb el criteri que estableix la lletra g) de la base 8.

—8 Criteris de valoració

Les sol·licituds es valoren d'acord amb els criteris següents:

- a) L'interès cultural dels llibres o la col·lecció promocionats, tenint en consideració aspectes com el gènere literari, l'autoria i la temàtica abordada: fins a un màxim de 45 punts.
- b) La capacitat de difusió dels mitjans publicitaris empleats tenint en consideració el públic potencial al qual s'adrecen: fins a un màxim de 15 punts.
- c) La promoció d'obres literàries escrites originalment en llengua catalana o occitana. En el cas de col·leccions o conjunts de llibres, més del 50% dels títols han de ser escrits originàriament en llengua catalana o occitana per obtenir puntuació en aplicació d'aquest criteri de valoració: 3 punts.
- d) La promoció d'obres d'autoria femenina, considerant com a tals aquelles en les quals intervé almenys una dona que faci una aportació intel·lectual a l'obra (escriptora, il·lustradora, traductora, compiladora i antòloga). En el cas de col·leccions o de conjunts de llibres, més del 50% dels títols d'aquestes col·leccions han de comptar amb autoria femenina, per obtenir puntuació en aplicació d'aquest criteri de valoració: 3 punts.
- e) La promoció de llibres de lectura fàcil, d'acord amb les directrius que fixa la International Federation of Library Associations (IFLA). En el cas de col·leccions o de conjunts de llibres, almenys un títol ha de ser de lectura fàcil per obtenir puntuació en aplicació d'aquest criteri de valoració: 2 punts.
- f) La promoció de llibres relacionada amb commemoracions o efemèrides aprovades pel Govern de la Generalitat de Catalunya l'any de la concessió de la subvenció, o l'any anterior o posterior. En el cas de col·leccions o de conjunts de llibres, almenys un títol ha de correspondre a una commemoració o efemèride per obtenir puntuació en aplicació d'aquest criteri de valoració: 2 punts.

g) La sostenibilitat ambiental:

– Les persones sol·licitants que hagin portat a terme diagnosis ambientals, plans de sostenibilitat ambiental o informes de mesurament de l'impacte ambiental, com és ara el càlcul de la petjada de carboni, o bé hagin obtingut certificats o distintius de qualitat ambiental, obtindran puntuació en aplicació d'aquest criteri de valoració: 2 punts.

– Les persones sol·licitants que sensibilitzin el públic en matèria de sostenibilitat ambiental mitjançant la presència al seu web de qualsevol de les mesures que preveu l'apartat anterior o que comuniquin aquesta informació, obtindran puntuació en aplicació d'aquest criteri de valoració: 2 punts.

—8 bis Pagament

S'estableix un sistema de pagament pluriennal de la subvenció de la manera següent:

- a) Any de la concessió de la subvenció: s'abona una bestreta del 80% de l'import total de la subvenció a partir de la concessió. Per al pagament d'aquesta bestreta no s'exigeix la prestació de garantia.*

b) Any posterior al de la concessió de la subvenció: s'abona el 20% de l'import total de la subvenció, a partir de l'entrada en vigor dels pressupostos de l'Institut Català de les Empreses Culturals per a aquest any i un cop s'hagi aportat la documentació que estableix la base 9.

—9 Justificació

Les persones beneficiàries han de presentar un compte justificatiu amb l'aportació de justificants de despesa, amb el contingut que estableix la base general 16.2.a), com a màxim, l'últim dia hàbil del mes de març de l'any següent al de concessió de la subvenció.