

BASES ESPECÍFIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS A PROJECTES D'INTERNACIONALITZACIÓ D'EMPRESSES DEL SECTOR DEL LLIBRE

DOGC núm. 8663 - 9.5.2022

***Nota: el text recull les bases publicades mitjançant la Resolució CLT/1311/2022, de 3 de maig, i les modificacions posteriors ([Resolució CLT/719/2023, de 3 de març](#), [Resolució CLT/654/2024, d'1 de març](#) i [Resolució CLT/1115/2025, de 26 de març](#))**

Annex

—1 Objecte

1. L'objecte d'aquestes bases és subvencionar projectes d'internacionalització d'empreses del sector del llibre que contribueixin a la presència i a la comercialització a l'exterior de la creació i la producció culturals de Catalunya en l'àmbit del llibre. S'entenen per creació i producció culturals de Catalunya les que són d'autoria catalana, és a dir, la persona autora de les quals resideix a Catalunya, o que va néixer o va residir la major part de la seva vida a Catalunya en el cas de persones autors difunts.

2. L'objecte d'aquestes bases s'articula en les modalitats següents:

- a) Projectes d'internacionalització en l'àmbit del sector editorial i les agències literàries.
- b) Projectes d'internacionalització en l'àmbit de la il·lustració.

3. Les subvencions que es concedeixen d'acord amb aquestes bases tenen la consideració d'ajuts de minimis, regulats pel Reglament (UE) 2023/2831 de la Comissió, de 13 de desembre de 2023, relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea als ajuts de minimis (DOUE L2831, de 15.12.2023).

—2 Persones beneficiàries

1. Per a la modalitat de la base 1.2.a (projectes d'internacionalització en l'àmbit del sector editorial i les agències literàries), poden optar a aquestes subvencions les empreses privades, tant persones físiques com jurídiques, que siguin editorials o agències literàries.

2. Per a la modalitat de la base 1.2.b (projectes d'internacionalització en l'àmbit de la il·lustració), poden optar a aquestes subvencions les empreses persones físiques (autònomes) que desenvolupin l'activitat econòmica d'il·lustrador/a.

—3 Requisits i condicions

Per poder optar a les subvencions, s'han de complir, a banda dels requisits que estableix la base general 3, els requisits i les condicions següents:

1. Per a la modalitat de la base 1.2.a (projectes d'internacionalització en l'àmbit del sector editorial i les agències literàries):

a) Tenir un projecte d'internacionalització que compregui el període que s'indiqui a la convocatòria.

b) Una mateixa empresa sol·licitant només pot presentar una sol·licitud a la mateixa convocatòria.

c) Les accions que es portin a terme en el marc del projecte d'internacionalització s'han de portar a terme fora de Catalunya.

2. Per a la modalitat de la base 1.2.b (projectes d'internacionalització en l'àmbit de la il·lustració):

a) La fira o fires de l'àmbit del llibre a les quals assisteixi la persona sol·licitant s'han de desenvolupar fora de Catalunya en el període que s'indiqui a la convocatòria.

b) Una mateixa persona sol·licitant només pot presentar una sol·licitud a la mateixa convocatòria, on pot incloure el conjunt de fires del llibre a les quals hagi assistit en el període que estableix l'apartat anterior.

c) La persona sol·licitant ha d'estar donada d'alta al cens de l'impost sobre activitats econòmiques en l'epígraf 399, 843.9 o 861.

d) La persona sol·licitant ha d'haver estat autora o coautora d'almenys una obra de literatura infantil i juvenil, còmic, novel·la gràfica o àlbum il·lustrat. L'obra esmentada ha d'haver estat publicada en els cinc anys previs al de la publicació de la convocatòria corresponent i, en el cas de tractar-se d'una obra amb text, ha d'estar en llengua catalana o occitana.

—4 Despeses subvencionables

1. Per a la modalitat de la base 1.2.a) (projectes d'internacionalització en l'àmbit del sector editorial i les agències literàries), són subvencionables les despeses següents, per a un màxim de dues persones, les quals han de desenvolupar tasques d'internacionalització (cal especificar-ne el nom i els cognoms).

a) Despeses de viatges de prospecció de mercats. En el projecte s'han de detallar l'objectiu del viatge de prospecció, l'agenda de visites i les dades dels contactes corresponents a l'efecte de verificació posterior.

b) Despeses de viatges per a l'assistència a fires internacionals. S'han de documentar amb l'acreditació de l'entrada a la fira.

En el cas dels punts a) i b), només se subvencionen:

Les despeses de transport (no s'accepten els bitllets de classes preferents).

En el cas de desplaçament en cotxe, es compta el quilometratge a 0,30 euros per quilòmetre i els peatges també són despesa subvencionable. El combustible està inclòs en el preu del quilometratge. Si la despesa de quilometratge correspon a viatges de prospecció es pot imputar un màxim de 1.200,00 euros. Si la despesa correspon a assistències a fires es pot imputar la distància en quilòmetres entre la població on el sol·licitant té el domicili fiscal i la de destí, i viceversa. En ambdues opcions s'ha d'acreditar el nombre de quilòmetres fets en total amb un càlcul de ruta obtingut a través del web del Servei Català de Trànsit o anàleg. També s'hi pot incloure el lloguer de vehicles i el transport interurbà (trajectes entre municipis diferents) i trajectes entre l'aeroport i els municipis d'origen i destí.

Les despeses d'allotjament no poden superar els límits i condicions establertes en la normativa que regula les indemnitzacions per raó del servei en l'àmbit de la

Generalitat de Catalunya (Decret 138/2008, de 8 de juliol, d'indemnitzacions per raó del servei o normativa que el substitueixi), per persona i nit.

Despeses derivades de les proves diagnòstiques de la COVID-19 efectuades prèviament al desplaçament, en cas que siguin exigides per les autoritats competents dels països de destinació i d'origen (Espanya), durant les dates de celebració de la prospecció de mercat o de la fira internacional.

c) Despeses relacionades amb fires:

c.1) Despeses del cost del lloguer d'estands i les acreditacions a fires internacionals que es desenvolupin presencialment o en forma virtual.

c.2) Despeses del lloguer de l'espai addicional destinat a les presentacions de llibres presencials i en línia, sempre que estiguin relacionades amb les fires a les quals assisteixen.

c.3) Despeses relacionades amb congressos, seminaris i jornades de caràcter acadèmic, sempre que tinguin lloc en fires professionals del llibre.

c.4) Despeses per a l'enviament de les mostres de llibres i catàlegs a fires internacionals.

d) Despeses de producció de material promocional comercial, físic o digital (creació i edició del contingut del material promocional). Aquestes despeses són subvencionables si es realitzen per a la participació en una fira de l'àmbit del llibre i el contingut del material ha de ser, com a mínim, en una llengua diferent del català i del castellà, sigui en versió original o traduïda. Només el material destinat a l'àmbit llatinoamericà pot estar només en castellà.

e) Despeses d'accions promocionals internacionals i d'Espanya en xarxes socials o despeses de contractació de serveis per dur-les a terme.

f) Despeses indirectes i generals en els termes que estableix la base general 5.4.

2. Per a la modalitat de la base 1.2.b) (projectes d'internacionalització en l'àmbit de la il·lustració), són subvencionables les despeses següents, relatives únicament a la persona sol·licitant de la subvenció:

a) Despeses de viatges de prospecció de mercats. En el projecte s'han de detallar l'objectiu del viatge de prospecció, l'agenda de visites i les dades dels contactes corresponents per poder verificar-ho posteriorment.

b) Despeses de viatges per a l'assistència a fires internacionals.

En aquest cas, només se subvencionen:

Les despeses de transport (no s'accepten els bitllets de classes preferents).

En el cas de desplaçament en cotxe, es compta el quilometratge a 0,30 euros per quilòmetre, i els peatges també són despesa subvencionable. El combustible està inclòs en el preu del quilometratge. Si la despesa de quilometratge correspon a viatges de prospecció, es pot imputar un màxim de 1.200 euros. Si la despesa correspon a l'assistència a fires, s'imputa la distància en quilòmetres entre la població on el sol·licitant té el domicili fiscal i la de destinació, i viceversa. En ambdues opcions s'ha d'acreditar el nombre de quilòmetres fets en total amb un càlcul de ruta obtingut a través del web del Servei Català de Trànsit o anàleg. També s'hi pot incloure el lloguer de vehicles i el transport interurbà (trajectes entre municipis diferents) i trajectes entre l'aeroport i els municipis d'origen i destinació.

Les despeses d'allotjament no poden superar els límits i condicions establerts en la normativa que regula les indemnitzacions per raó del servei en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya (Decret 138/2008, de 8 de juliol, d'indemnitzacions per raó del servei o normativa que el substitueixi), per persona i nit.

També s'inclouen les despeses derivades de les proves diagnòstiques de la COVID-19 efectuades prèviament al desplaçament, en cas que siguin exigides per les autoritats competents dels països de destinació i d'origen (Espanya), durant les dates de celebració de la fira internacional.

c) Despeses de les acreditacions per a fires que es duguin a terme presencialment o en forma virtual.

d) Despeses de producció de material promocional comercial, físic o digital (creació i edició del contingut del material promocional). Aquestes despeses són subvencionables si es fan per a la participació en una fira de l'àmbit del llibre i el contingut del material ha de ser, com a mínim, en una llengua diferent del català i del castellà, sigui en versió original o traduïda. Només el material destinat a l'àmbit llatinoamericà i la resta d'Espanya pot estar només en castellà.

3. En cap de les dues modalitats de la base 1.2 són subvencionables les despeses següents:

a) Despeses per manutenció o honoraris.

b) Despeses de transports urbans.

c) Despeses de producció i creació d'obra, ni creacions artístiques.

d) Despeses de serveis prestats per gremis, associacions i entitats públiques tant nacionals com internacionals.

Tampoc són subvencionables en el cas de la modalitat de la base 1.2.a (projectes d'internacionalització en l'àmbit del sector editorial i les agències literàries), les despeses següents:

a) Despeses relacionades amb congressos, seminaris i jornades de caràcter acadèmic, excepte les que tinguin lloc en fires professionals del llibre.

b) Despeses d'edició de llibres.

c) Despeses de muntatge i producció d'estands.

—5 Quantia

1. La subvenció és com a màxim el 60% del cost total del projecte, fins a un màxim de 20.000,00 euros sempre que, acumulada amb altres ajuts de mínims de qualsevol administració pública atorgats durant l'exercici fiscal corrent i els dos anteriors, no superi l'import que es detalla en les bases generals.

2. S'han d'inadmetre les sol·licituds de subvenció per a la modalitat de la base 1.2.a) (projectes d'internacionalització en l'àmbit del sector editorial i les agències literàries) per import inferior a 1.000,00 euros, i s'han de desestimar les que, un cop valorades, no puguin obtenir un ajut mínim de 1.000,00 euros d'acord amb les regles de quantia aplicables, tret que no l'obtinguin per aplicació del prorrateig de la dotació de la convocatòria, d'acord amb el que estableix la base 7.3.

—5 bis Documentació que cal presentar amb la sol·licitud

A més de la documentació que consta a la base general 7.1, si s'escau, s'ha d'aportar documentació de diagnòstic ambiental, certificats o distintius de qualitat ambiental,

plans de sostenibilitat ambiental o bé informes de mesurament de l'impacte ambiental, com és ara el càlcul de la petjada de carboni. També, si s'escau, cal aportar una memòria d'activitat o documentació que acrediti la implementació de mesures específiques de reducció dels impactes ambientals dels projectes, d'acord amb l'apartat d.2) de la base 6.1.

—6 Criteris de valoració

6.1 Les sol·licituds de subvenció per a la modalitat de la base 1.2.a) (projectes d'internacionalització en l'àmbit del sector editorial i les agències literàries) es valoren d'acord amb els criteris següents:

a) Viabilitat, idoneïtat i foment de la igualtat de gènere del projecte d'internacionalització presentat. Fins a un màxim de 45 punts, mitjançant la puntuació següent:

a.1) Viabilitat: adequació dels recursos humans i econòmics del projecte. Fins a 15 punts.

a.2) Idoneïtat: coherència del projecte. Fins a 25 punts.

a.3) Les empreses sol·licitants que acreditin en el seu catàleg de l'any anterior al de la convocatòria de la subvenció un mínim del 40% de títols d'autoria femenina, considerant com a tal les escriptores, les il·lustradores i les traductores: 5 punts.

b) Interès cultural del projecte d'internacionalització. Fins a un màxim de 25 punts, mitjançant la puntuació següent:

b.1) Interès dels productes. Fins a 11 punts.

b.2) Interès de les accions del projecte d'internacionalització. Fins a 11 punts.

b.3) Les empreses sol·licitants que acreditin en el seu catàleg de l'any anterior a la convocatòria de la subvenció almenys un 50% de títols en llengua catalana o occitana. 3 punts.

c) Repercussió econòmica i capacitat exportadora. Es valora la repercussió econòmica que pugui tenir el projecte d'internacionalització a Catalunya i el volum de facturació internacional que pugui generar o la capacitat de projecció en el mercat exterior. Fins a un màxim de 25 punts, mitjançant la puntuació següent:

c.1) Repercussió econòmica sobre la creació cultural a Catalunya. Fins a un màxim de 10 punts.

c.2) Volum de facturació internacional en l'any anterior a aquesta convocatòria o capacitat de projecció en el mercat exterior. Fins a un màxim de 15 punts.

d) Sostenibilitat ambiental, fins a un màxim de 5 punts, de la manera següent:

d.1) Valoració de l'experiència de l'empresa. Es valora l'experiència acreditada de l'empresa sol·licitant en matèria de sostenibilitat, mitjançant l'aportació de diagnòstics ambientals, certificats o distintius de qualitat ambiental, plans de sostenibilitat ambiental o bé informes de mesurament de l'impacte ambiental, com ara el càlcul de la petjada de carboni. Fins a un màxim de 5 punts.

Si el projecte obté 5 punts en la valoració del criteri d.1), ja no es valora més respecte a la sostenibilitat ambiental. Si no obté puntuació o obté una puntuació inferior a 5 punts, el criteri següent pot ser valorat fins a assolir la puntuació màxima:

d.2) Valoració de la implementació de mesures específiques de reducció dels impactes ambientals dels projectes.

Es valoren les mesures concretes de reducció dels impactes ambientals referides a l'activitat objecte de la línia d'ajut i que es duquin a terme durant el període subvencionable establert. Fins a un màxim de 3 punts.

6.2 Per obtenir la subvenció en qualsevol de les dues modalitats de la base 1.2 cal que la sol·licitud obtingui una puntuació mínima de 60 punts o aquella puntuació superior que estableixi la Comissió de Valoració.

—7 Procediment de concessió

1. El procediment de concessió de les subvencions es tramita en règim de concurrència competitiva, pel que fa a les sol·licituds de la modalitat de la base 1.2.a (projectes d'internacionalització en l'àmbit del sector editorial i les agències literàries), i en règim de concurrència no competitiva, pel que fa a les sol·licituds de la modalitat de la base 1.2.b (projectes d'internacionalització en l'àmbit de la il·lustració).

Les dues modalitats de la base 1.2 es resolen de manera independent. La convocatòria ha d'establir la dotació econòmica que es destina a cadascuna de les modalitats.

2. Correspon a la Comissió de valoració avaluar les sol·licituds de subvencions de la modalitat de la base 1.2.a (projectes d'internacionalització en l'àmbit del sector editorial i les agències literàries).

La Comissió de valoració està composta pels membres següents:

a) La persona titular de la direcció de l'Àrea de Mercats de l'Institut Català de les Empreses Culturals, que presideix i coordina les reunions.

b) La persona titular de la direcció de l'Àrea del Llibre de l'Institut Català de les Empreses Culturals.

c) Quatre persones externes a l'Institut Català de les Empreses Culturals, expertes en la matèria objecte de la subvenció.

d) Dues persones tècniques de l'Àrea de Mercats de l'Institut Català de les Empreses Culturals, una de les quals, amb veu i sense vot, exerceix de secretària.

3. La composició d'aquesta Comissió ha de ser paritària pel que fa al gènere, d'acord amb el que estableix l'article 12 de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.

4. Respecte de la modalitat 1.2.a (projectes d'internacionalització en l'àmbit del sector editorial i les agències literàries), es pot decidir prorratejar la dotació econòmica de la convocatòria entre les sol·licituds que hagin obtingut la puntuació mínima que estableix la base 6.2.

—8 Justificació

1. Les persones beneficiàries han de presentar la documentació justificativa, com a màxim, l'1 de desembre de l'any de concessió de la subvenció.

2. La modalitat de justificació és la que determina la base general 16.2.b: el compte justificatiu sense aportació de justificants de despesa.

—9 Altres obligacions de les persones beneficiàries

Les persones beneficiàries de les subvencions han d'incloure, a més del logotip harmonitzat amb les marques del Departament de Cultura i de l'Institut Català de les Empreses Culturals, l'expressió “Amb el suport de”, utilitzant el logotip del Programa d'identificació visual (PIV) editat a la pàgina web <<http://identitatcorporativa.gencat.cat/web/.content/Documentacio/descarregues/dpt/COLOR/>

Cultura/manual_ICEC.pdf>, i el logotip de Catalan Arts, utilitzant el/s logotip/s que hi ha a la web <<http://www.catalanarts.cat/web/quisom/area>>, en els elements informatius i de difusió de l'activitat objecte de la subvenció, si es duen a terme després de la concessió de la subvenció.