

BASES ESPECÍFIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS A PROJECTES D'INTERNACIONALITZACIÓ D'EMPRESES I ENTITATS DE L'ÀMBIT DEL VIDEOJOC, O QUE CONTRIBUEIXIN A LA PRESÈNCIA DE PRODUCTES O SERVEIS DIGITALS INTERACTIUS CULTURALS A L'EXTERIOR.

DOGC núm. 8932 – 8.6.2023

***Nota: el text recull les bases publicades mitjançant la Resolució CLT/1947/2023, de 31 de maig, i les modificacions posteriors ([Resolució CLT/655/2024, d'1 de març](#) i [Resolució CLT/631/2025, de 27 de febrer](#))**

Annex

—1 Objecte

1.1 L'objecte d'aquestes bases és subvencionar projectes d'internacionalització d'empreses i entitats de l'àmbit del videojoc, i d'empreses que contribueixin a la presència de productes o serveis digitals interactius culturals a l'exterior. S'entén per *productes o serveis digitals interactius* el desenvolupament d'aplicacions, videojocs i plataformes de consum o distribució de béns, i productes en línia. Cal que siguin d'autoria catalana, és a dir, que el seu autor resideixi a Catalunya i, en el cas de persones autores difuntes, que van néixer o van residir la major part de la seva vida a Catalunya.

1.2 Les subvencions que es concedeixen d'acord amb aquestes bases tenen la consideració d'ajuts de minimis, regulats pel Reglament (UE) 2023/2831 de la Comissió, de 13 de desembre de 2023, relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea als ajuts de minimis (DOUE L2831, de 15.12.2023).

—2 Persones destinatàries

Poden optar a aquestes subvencions:

a) Les empreses privades, tant persones físiques com jurídiques, i les entitats privades sense ànim de lucre que tinguin com a objecte social o com a activitat principal la producció, l'edició, la distribució, la comercialització o la difusió de videojocs, a excepció de les associacions professionals altament representatives del sector del videojoc.

b) Les empreses privades, tant persones físiques com jurídiques, i les entitats privades sense ànim de lucre dedicades a la creació de productes o serveis digitals interactius relacionats amb la cultura, a excepció de les associacions professionals altament representatives del sector de productes o serveis digitals interactius relacionats amb la cultura.

—3 Requisits i condicions

Per poder optar a les subvencions, a banda dels requisits que estableix la base general 3, cal complir els requisits i les condicions següents:

- a) Un mateix sol·licitant pot incloure diversos productes o serveis digitals interactius en el seu projecte d'internacionalització, però tan sols pot presentar una sol·licitud en la mateixa convocatòria.
- b) Les accions que es duguin a terme dins del projecte d'internacionalització s'han de fer fora de Catalunya.
- c) Tenir un pla d'internacionalització que inclogui accions que es duguin a terme en el període que determini la convocatòria.
- d) Tenir els drets originaris d'explotació de la propietat intel·lectual dels videojocs, o dels productes o serveis digitals interactius, sense haver-los obtingut per cessió o per qualsevol altre títol de transmissió.

—4 Despeses subvencionables

4.1 Són únicament subvencionables les despeses següents:

a) Despeses de viatges de prospecció de mercats [despeses de viatge per establir contactes amb inversors i *publishers* (editors de videojocs)]. En el projecte s'han de detallar l'objectiu del viatge de prospecció, l'agenda de visites i les dades dels contactes corresponents a efectes de la verificació posterior.

b) Despeses de viatges per assistir a fires internacionals, mercats i esdeveniments professionals. S'han de documentar amb l'acreditació de l'entrada a la fira, el mercat o l'esdeveniment professional.

En el cas dels punts a) i b), només se subvencionen les despeses següents i per a un màxim de dues persones:

- Les despeses de transport (no s'accepten en cap cas els bitllets de classes preferents). En el cas de desplaçament en cotxe, es compta el quilometratge a 0,30 euros per quilòmetre. El combustible està inclòs en el preu del quilometratge i els peatges també són despesa subvencionable.

Si la despesa de quilometratge correspon a viatges de prospecció es pot imputar un màxim de 1.200,00 euros. Si la despesa correspon a assistències a fires s'imputa la distància en quilòmetres entre la població on el sol·licitant té el domicili fiscal i la de destí, i viceversa. En ambdues opcions s'ha d'acreditar el nombre de quilòmetres fets en total amb un càlcul de ruta obtingut a través del web del Servei Català de Trànsit o anàleg. També és subvencionable el lloguer de vehicles i el transport interurbà (trajectes entre municipis diferents) i trajectes entre l'aeroport i els municipis d'origen i destí.

- Les despeses d'allotjament no poden superar els límits i les condicions establerts en la normativa que regula les indemnitzacions per raó del servei en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya (Decret 138/2008, de 8 de juliol, d'indemnitzacions per raó del servei o normativa que el substitueixi), per persona i nit.

- Les despeses derivades de les proves diagnòstiques de la COVID-19 efectuades prèviament al desplaçament, en cas que siguin exigides per les autoritats competents dels països de destinació o d'origen (Espanya), o per complir la normativa d'accés a la fira, el mercat o l'esdeveniment professional, o per poder realitzar la prospecció de mercat.

c) Despeses del cost del lloguer d'estands i de les acreditacions de les fires, dels mercats internacionals i dels esdeveniments professionals que es desenvolupin presencialment o en format virtual.

d) Despeses de producció de material promocional comercial, físic o digital (creació i edició del contingut del material promocional), i despeses de contractació de publicitat, en qualsevol format, fora de Catalunya. El material ha d'estar, com a mínim, en una llengua diferent del català. L'import subvencionable per aquest concepte no pot superar els 3.000 euros. Els proveïdors d'aquestes despeses han de ser externs a l'empresa o l'entitat sol·licitant.

e) Despeses d'accions promocionals en xarxes socials. L'import subvencionable per aquest concepte no pot superar els 2.000 euros. Els proveïdors d'aquestes despeses han de ser externs a l'empresa o l'entitat sol·licitant.

f) Despesa de personal contractat per desenvolupar les tasques d'internacionalització, i comunicació i màrqueting de l'empresa o l'entitat sol·licitant. Es pot imputar la despesa relativa a només un dels supòsits següents:

f.1) La despesa de personal del sol·licitant per fer exclusivament tasques d'internacionalització, i comunicació i màrqueting. Es pot imputar el 40% de la despesa d'una persona durant el període subvencionable i fins a un import màxim de 6.000,00 euros bruts. Cal indicar-ne el nom i els cognoms, i també el desglossament de les tasques que duu a terme.

f.2) La despesa de personal del sol·licitant que faci, de manera parcial, tasques d'internacionalització, i comunicació i màrqueting. Es pot imputar com a màxim el 30% de la despesa d'una persona durant el període subvencionable i fins a un import màxim de 6.000,00 euros bruts. Cal indicar-ne el nom i els cognoms, i també el desglossament de les tasques que duu a terme.

g) Despesa de contractació d'empreses de serveis per desenvolupar exclusivament tasques d'internacionalització, i comunicació i màrqueting. Es pot imputar fins a un 50% de la despesa durant el període subvencionable, i poden ser diverses empreses especialitzades en diferents mercats o segments comercials.

h) Despeses indirectes i generals, tal com estableix la base general 5.4.

4.2 No són subvencionables les despeses següents:

a) Despeses de manutenció.

b) Despeses de transports urbans i d'estacionament.

c) Despeses de producció i muntatge d'estands.

d) Despeses de material de marxandatge.

e) Despeses d'activitats de formació.

f) Despeses de producció, edició i disseny de videojocs, webs i les seves traduccions, i les versions de prova i prototips (*demos*).

g) Despeses derivades de productes o serveis fora de l'àmbit de la cultura.

h) Despeses de serveis prestats per gremis, associacions i entitats públiques.

—5 Quantia

1. La subvenció cobreix com a màxim el 60% del cost total del projecte, fins a un màxim de 10.000,00 euros sempre que, acumulada amb altres ajuts de mínims de qualsevol administració pública atorgats durant l'exercici fiscal corrent i els dos anteriors, no superi els 300.000,00 euros.

2. S'han d'inadmetre les sol·licituds de subvenció per import inferior a 1.000,00 euros, i s'han de desestimar les que, un cop valorades, no puguin obtenir un ajut mínim de 1.000,00 euros d'acord amb les regles de quantia aplicables, tret que no l'obtinguin per aplicació del prorrateig de la dotació de la convocatòria, d'acord amb el que estableix la base 7.3.

—6 Documentació que cal presentar amb la sol·licitud

6.1 En el moment de presentar la sol·licitud, cal aportar la documentació que estableix la base general 7. El projecte d'internacionalització constitueix el projecte d'activitat que exigeix la base general 7.1.a), que ha d'incloure el contingut següent, segons el model facilitat:

a) Trajectòria, estructura i objecte del sol·licitant. En el cas de sol·licitants de menys de dos anys d'activitat, també cal aportar el currículum de l'equip, amb un esment especial de l'experiència en activitats d'internacionalització.

b) Antecedents de l'activitat internacional del sol·licitant, amb indicació de les accions internacionals fetes durant els tres anys anteriors a la presentació de la sol·licitud.

c) Objectius del pla d'internacionalització, amb una atenció especial a la relació d'aquest pla amb l'estratègia global del sol·licitant, i tenint en compte l'originalitat i la capacitat d'innovació.

d) Calendari de les activitats, amb descripció de totes les accions d'internacionalització que es duquin a terme.

e) Descripció detallada dels videojocs, o dels productes o serveis digitals interactius que es volen exportar.

f) Material gràfic i audiovisual, enllaços a pàgines web amb la informació del videojoc i el producte o servei digital interactiu i, si és possible, la versió *demo* funcional del/s videojoc/s, o dels productes o serveis digitals interactius.

g) Pla de comunicació i màrqueting, amb un esment especial al pla de xarxes socials, i relació de materials promocionals.

6.2 En el formulari de sol·licitud hi ha de constar, si escau, una declaració responsable segons la qual el sol·licitant té els drets originaris d'explotació de la propietat intel·lectual dels productes o els serveis que s'han d'exportar, sense haver-los obtingut per cessió o per qualsevol altre títol de transmissió. També ha de constar, si escau, una declaració del percentatge d'ús de la llengua catalana o occitana dels productes inclosos al projecte objecte de la sol·licitud.

6.3 A més de la documentació que consta a la base general 7.1, si escau, s'ha d'aportar documentació de diagnòstic ambiental, certificats o distintius de qualitat ambiental, plans de sostenibilitat ambiental o bé informes de mesurament de l'impacte ambiental, com és ara el càlcul de la petjada de carboni. També, si escau, cal aportar una memòria d'activitat o documentació que acrediti la implementació de mesures específiques de reducció dels impactes ambientals dels projectes, d'acord amb l'apartat e.2) de la base 7.1.

—7 Criteris de valoració

7.1 Les sol·licituds es valoren d'acord amb els criteris següents:

a) L'interès i la rellevància del projecte d'internacionalització. Fins a un màxim de 70 punts, mitjançant la puntuació següent:

a.1) Interès i rellevància del projecte d'internacionalització per a l'empresa o l'entitat, dins de la seva estratègia global. Fins a un màxim de 20 punts.

a.2) La qualitat artística, l'originalitat, la innovació i l'interès cultural dels videojocs, o els productes o els serveis digitals interactius inclosos en el projecte. Fins a un màxim de 15 punts.

a.3) La coherència de les accions proposades, d'acord amb el projecte presentat. Fins a un màxim de 20 punts.

a.4) La coherència i la innovació en els elements de promoció i màrqueting, i l'estratègia de mercat dels videojocs, o dels productes o els serveis digitals interactius inclosos en el projecte. Fins a un màxim de 15 punts.

b) L'ús de la llengua catalana o occitana en els videojocs, o els productes o els serveis digitals interactius inclosos en el projecte d'internacionalització. Fins a un màxim de 10 punts.

c) Foment de la igualtat de gènere:

Els projectes amb participació femenina poden obtenir fins a 10 punts en aquest criteri.

- Directora executiva o d'operacions: 2 punts.

- Cap de màrqueting o comunicació: 1 punt.

- Directora creativa: 2 punts.

- Productora executiva: 2 punts.

- Cap o directora de disseny: 1 punt.

- Directora tècnica: 1 punt.

- Direcció d'art o animació: 1 punt.

d) L'impacte econòmic al territori, segons els proveïdors que es preveuen en el videojoc, o en els productes o els serveis digitals interactius. Es valora el fet que els proveïdors tinguin el domicili o l'establiment permanent a Catalunya. Fins a un màxim de 10 punts.

e) Sostenibilitat ambiental, fins a un màxim de 5 punts, de la manera següent:

e.1) Valoració de l'experiència de l'organització: es valora l'experiència acreditada de l'empresa o entitat sol·licitant en matèria de sostenibilitat, mitjançant l'aportació de diagnòstics ambientals, certificats o distintius de qualitat ambiental, plans de

sostenibilitat ambiental o bé informes de mesurament de l'impacte ambiental, com és ara el càlcul de la petjada de carboni. Fins a un màxim de 5 punts.

Si el projecte obté 5 punts en la valoració del criteri e.1, ja no es valora més respecte a la sostenibilitat ambiental. Si no obté puntuació o obté puntuació inferior a 5 punts, pot ser valorat el criteri següent fins a assolir la puntuació màxima:

e.2) Valoració de la implementació de mesures específiques de reducció dels impactes ambientals dels projectes

Es valoren les mesures concretes de reducció dels impactes ambientals referides a l'activitat objecte de la línia d'ajut i que es duguin a terme durant el període subvencionable establert: fins a un màxim de 3 punts.

7.2 Per obtenir la subvenció cal que la sol·licitud obtingui una puntuació mínima de 60 punts o aquella puntuació superior que estableixi la Comissió de Valoració.

7.3 Es pot decidir prorratejar la dotació econòmica de la convocatòria entre les sol·licituds que hagin obtingut la puntuació mínima que estableix l'apartat 2.

—8 Comissió de Valoració

8.1 Les sol·licituds les analitza una comissió de valoració constituïda per:

- a) La persona titular de la direcció de l'Àrea de Mercats de l'Institut Català de les Empreses Culturals, que presideix i coordina les reunions.
- b) Tres persones externes a l'Institut Català de les Empreses Culturals, expertes en la matèria objecte de la subvenció.
- c) Dues persones tècniques de l'Àrea de Mercats de l'Institut Català de les Empreses Culturals, una de les quals, amb veu i sense vot, que ha d'exercir de secretària.

8.2 La composició d'aquesta Comissió ha de ser paritària pel que fa al gènere, d'acord amb l'article 12 de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.

—9 Proposta de resolució provisional i presentació de documentació addicional

Les persones proposades com a beneficiàries de les subvencions en la proposta de resolució provisional han de presentar, juntament amb la documentació que disposa la base general 11.5, els documents següents:

- a) Si s'escau, la documentació que acrediti l'ús de la llengua catalana o occitana en els videojocs, o els productes o els serveis digitals interactius inclosos en el projecte d'internacionalització.
- b) Si s'escau, la documentació que acrediti que la persona beneficiària té els drets originaris d'explotació de la propietat intel·lectual del videojoc, o del producte o el servei digital interactiu, sense haver-los obtingut per cessió o per qualsevol altre títol de transmissió.

—10 Pagament

El pagament del 100% de l'import de la subvenció es realitza un cop presentat el compte justificatiu que estableix la base 11, en què es constati la realització del projecte d'internacionalització.

—11 Justificació

11.1 Les persones beneficiàries han de presentar el compte justificatiu, com a màxim, el primer dia hàbil del mes de novembre de l'any de concessió de la subvenció.

11.2 La modalitat de justificació és mitjançant el compte justificatiu sense aportació de justificants de despesa, d'acord amb l'apartat 2.b) de base general 16.

—12 Altres obligacions de les persones beneficiàries

Les persones beneficiàries de les subvencions han d'incloure el logotip harmonitzat amb les marques del Departament de Cultura i de l'Institut Català de les Empreses Culturals; l'expressió "Amb el suport de:", utilitzant el logotip del Programa d'identificació visual (PIV) editat a la pàgina web http://identitatcorporativa.gencat.cat/web/.content/Documentacio/descarregues/dpt/COLOR/Cultura/manual_ICEC.pdf, i el logotip de Catalan Arts (disponible a la pàgina web <http://www.catalanarts.cat/web/quisom/area>), en els elements informatius i de difusió de l'activitat objecte de la subvenció, si es duen a terme amb posterioritat a la concessió de la subvenció.