

BASES ESPECÍFIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS A PROJECTES DE DISTRIBUCIÓ INTERNACIONAL DEL CATÀLEG ARTÍSTIC D'EMPRESES I ENTITATS DEL SECTOR DE LA MÚSICA

DOGC núm. 8867 – 3.3.2023

***Nota: el text recull les bases publicades mitjançant la Resolució CLT/664/2023, de 28 de febrer, i les modificacions posteriors (Resolució CLT/672/2024, de 4 de març i Resolució CLT/634/2025, de 27 de febrer)**

Annex

—1 Objecte

1.1 L'objecte d'aquestes bases és subvencionar projectes de distribució internacional del catàleg artístic d'empreses i entitats del sector de la música que contribueixin a la presència de la creació cultural de Catalunya a l'exterior. S'entén per *catàleg artístic* el llistat de formacions artístiques i produccions d'aquestes que representa l'empresa o entitat del sector de la música sol·licitant. S'entén per *creació cultural de Catalunya* la que és d'autoria catalana, és a dir, que el seu autor resideix a Catalunya i, en el cas de persones autors difunts, les que van néixer o van residir la major part de la seva vida a Catalunya.

1.2 Les subvencions que es concedeixen d'acord amb aquestes bases tenen la consideració d'ajuts de minimis, regulats pel Reglament (UE) 2023/2831 de la Comissió, de 13 de desembre de 2023, relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea als ajuts de minimis (DOUE L2831, de 15.12.2023).

—2 Persones beneficiàries

Poden optar a aquestes subvencions les empreses privades, tant persones físiques com jurídiques.

També s'hi poden presentar les entitats privades sense ànim de lucre, a excepció de les associacions professionals altament representatives del sector de la música.

—3 Requisits i condicions

3.1 Per poder optar a les subvencions, a banda dels requisits que estableix la base general 3, s'han de complir els requisits i les condicions següents:

a) Tenir un projecte de distribució internacional del catàleg artístic que compregui el període que es detalla en la convocatòria.

b) Una mateixa empresa o entitat sol·licitant només pot presentar una sol·licitud a la mateixa convocatòria.

c) Les accions que corresponen al projecte de distribució internacional del catàleg artístic s'han de dur a terme fora de Catalunya i el projecte ha d'incloure, com a mínim, dues accions fora del territori espanyol.

3.2 A banda de les incompatibilitats que preveu la base general 3.5, aquesta subvenció és incompatible amb la resta de convocatòries de subvencions per a

projectes d'internacionalització de l'Institut Català de les Empreses Culturals d'altres sectors culturals.

—4 Despeses subvencionables

4.1 Són subvencionables únicament les despeses següents:

a) Despeses de viatges de prospecció de mercats. Al projecte s'hi han de detallar l'objectiu del viatge de prospecció, l'agenda de visites i les dades dels contactes corresponents a l'efecte de la verificació posterior. Només s'accepten despeses del personal que desenvolupa les tasques de distribució internacional del catàleg artístic i cal especificar-ne el nom i els cognoms.

b) Despeses de viatges per assistir a fires internacionals. S'han de documentar amb l'acreditació de l'entrada a la fira. Només s'accepten despeses del personal que desenvolupa les tasques d'internacionalització i cal especificar-ne el nom i els cognoms.

En el cas dels punts a) i b), només se subvencionen:

- Les despeses de transport (no s'accepten els bitllets de classes preferents) per a un màxim de dues persones. En el cas de desplaçament en cotxe, es compta el quilometratge a 0,30 euros per quilòmetre. El combustible està inclòs en el preu del quilometratge. Els peatges també són despesa subvencionable. Si la despesa de quilometratge correspon a viatges de prospecció es poden imputar un màxim de 1.200,00 euros. Si la despesa correspon a assistències a fires es pot imputar la distància en quilòmetres entre la població on el sol·licitant té el domicili fiscal i la de destí, i viceversa. En ambdues opcions s'ha d'acreditar el nombre de quilòmetres fets en total amb un càlcul de ruta obtingut a través del web del Servei Català de Trànsit o anàleg.

També és subvencionable el lloguer de vehicles i el transport interurbà (trajectes entre municipis diferents) i trajectes entre l'aeroport i els municipis d'origen i destí.

- Les despeses d'allotjament només s'admeten per a un màxim de dues persones i no poden superar els límits i les condicions establerts en la normativa que regula les indemnitzacions per raó del servei en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya (Decret 138/2008, de 8 de juliol, d'indemnitzacions per raó del servei o normativa que el substitueixi) per persona i nit.

- Les despeses derivades de les proves diagnòstiques de la COVID-19 efectuades prèviament al desplaçament, en cas que siguin exigides per les autoritats competents dels països de destinació i d'origen (Espanya), durant les dates de celebració de la prospecció de mercat o de la fira internacional.

c) Despeses del cost del lloguer d'estands i les acreditacions a fires internacionals que es desenvolupin de manera presencial o en format virtual.

d) Despesa del personal contractat per desenvolupar les tasques de distribució internacional del catàleg artístic de l'empresa o l'entitat. Es pot imputar la despesa relativa a només un dels supòsits següents:

d.1) La despesa del personal en plantilla de l'empresa o l'entitat sol·licitant que faci tasques de distribució internacional del catàleg artístic de manera exclusiva. Es pot imputar el 50% de la despesa d'una persona durant el període subvencionable i fins a

un import màxim de 15.000 euros bruts. Cal indicar-ne el nom i els cognoms, i el desglossament de les tasques que duu a terme.

d.2) La despesa del personal en plantilla de l'empresa o l'entitat sol·licitant que faci tasques de distribució internacional del catàleg artístic de manera parcial. Es pot imputar com a màxim el 20% de la despesa d'una persona durant el període subvencionable i fins a un import màxim de 15.000 euros bruts. Cal indicar-ne el nom i els cognoms, i també el desglossament de les tasques que realitza.

d.3) Les empreses persones físiques (autònomes) que sol·licitin la subvenció i que realitzin per si mateixes tasques de distribució internacional del catàleg artístic poden imputar un import de fins a 3.000,00 euros com a despesa pròpia subvencionable. En aquest cas, s'han d'indicar el desglossament de les tasques que realitzen i la seva valoració econòmica a la memòria.

e) Despesa de contractació d'empreses de serveis per desenvolupar, exclusivament, tasques de distribució internacional del catàleg artístic de l'empresa o l'entitat. Es pot imputar fins a un 50% de la despesa durant el període subvencionable i poden ser diverses empreses especialitzades en diferents mercats o segments comercials. S'ha d'indicar el desglossament de les tasques que realitza i la seva valoració econòmica a la memòria.

f) Despeses d'actuacions de promoció comercial.

f.1) Despeses d'actuacions presencials fora de Catalunya, adreçades a un públic professional musical. Se subvencionen:

f.1.1) Les despeses de producció (lloguer de sala, lloguer de material tècnic).

f.1.2) Les despeses de transport de persones i les d'allotjament, d'acord amb el que estableixen les lletres a) i b), però ampliables fins a un màxim de dotze persones.

f.1.3) Les despeses de transport terrestre de mercaderies. En el cas de desplaçament en cotxe, es compta el quilometratge a 0,30 euros per quilòmetre. El combustible està inclòs en el preu del quilometratge. Els peatges també són despesa subvencionable. També és subvencionable el lloguer de vehicles. S'acredita el nombre de quilòmetres fets en total amb un càlcul de ruta obtingut a través del web del Servei Català de Trànsit o anàleg.

f.1.4) Les despeses de transports no terrestres de mercaderies (incloses les despeses relatives als documents d'admissió temporal de mercaderies). Fins a un màxim de 8.000,00 euros.

f.2) Despeses d'actuacions virtuals, en directe o diferit, adreçades a un públic professional musical de fora de Catalunya. En aquest cas, se subvencionen les despeses de producció (lloguer de sala, lloguer de material tècnic, contractació de personal tècnic i contractació de l'equip professional audiovisual per a l'enregistrament del contingut per a un ús promocional posterior).

g) Despeses de producció de material promocional comercial, físic o digital (creació i edició del contingut del material promocional) i despeses de contractació de publicitat, en qualsevol format, fora d'Espanya. El contingut del material ha de ser, com a mínim, en una llengua diferent del català i del castellà. Només el material destinat a l'àmbit llatinoamericà podrà ser en castellà.

h) Despeses d'accions promocionals fora d'Espanya a les xarxes socials i despeses de contractació de personal extern per dur-les a terme.

i) Despeses indirectes i generals en els termes que estableix la base general 5.4.

4.2 No són subvencionables les despeses següents:

- a) Despeses per manutenció, honoraris i caixets.
- b) Despeses relacionades amb congressos, tallers, seminaris i jornades de caràcter acadèmic.
- c) Despeses de transports urbans i d'estacionament.
- d) Despeses de muntatge i producció d'estands.
- e) Despeses de producció i creació d'obra, ni despeses corresponents a creacions artístiques.
- f) Despeses de residències artístiques.
- g) Despeses de gires i actuacions professionals no promocionals a l'estranger.
- h) Despeses de disseny de webs.
- i) Despeses de producció de videoclips, tràilers i anuncis audiovisuals publicitaris (spots).
- j) Despeses de producció de pòdcasts.
- k) Despeses de marxandatge.

l) Despeses de serveis prestats per gremis, associacions i entitats públiques tant nacionals com internacionals.

—5 Quantia

5.1 La subvenció cobreix com a màxim el 60% del cost total del projecte, fins a un màxim de 20.000,00 euros sempre que, acumulada amb altres ajuts de mínims de qualsevol administració pública atorgats durant l'exercici fiscal corrent i els dos anteriors, no superi els 300.000,00 euros.

5.2 S'han d'inadmetre les sol·licituds de subvenció per import inferior a 1.000,00 euros i s'han de desestimar les que, un cop valorades, no puguin obtenir un ajut mínim de 1.000,00 euros d'acord amb les regles de quantia aplicables, tret que no l'obtinguin per aplicació del prorrateig de la dotació de la convocatòria, d'acord amb el que estableix la base 7.3.

—6 Documentació que cal presentar amb la sol·licitud

1. El projecte d'activitat o actuació al qual es refereix la base general 7 ha de ser el projecte de distribució internacional del catàleg artístic de l'empresa o entitat del sector de la música, que ha d'incloure, segons el model que estableixi l'Institut, els aspectes següents:

- a) Antecedents de l'activitat internacional de l'empresa o l'entitat sol·licitant, amb indicació de les accions de distribució internacional del catàleg artístic dutes a terme els dos anys anteriors a la presentació de la sol·licitud.
- b) Objectius.
- c) Relació del producte o dels productes que es volen exportar.
- d) Relació de les accions de distribució internacional del catàleg artístic que es volen desenvolupar durant el període subvencionable.

e) Relació del material promocional i la publicitat que es faci per a cada acció de distribució internacional del catàleg artístic i en quin idioma, si escau. Enllaços als materials editats de venda i presentacions d'empresa i de catàleg digitals.

f) Calendari d'execució de les accions previstes.

2. A més de la documentació que consta a la base general 7.1, si s'escau, s'ha d'aportar documentació de diagnòstic ambiental, certificats o distintius de qualitat ambiental, plans de sostenibilitat ambiental o bé informes de mesurament de l'impacte ambiental, com és ara el càlcul de la petjada de carboni. També, si s'escau, cal aportar una memòria d'activitat o documentació que acrediti la implementació de mesures específiques de reducció dels impactes ambientals dels projectes, d'acord amb l'apartat d.2) de la base 7.1.

—7 Criteris de valoració

7.1 Les sol·licituds es valoren d'acord amb els criteris següents:

a) Viabilitat, idoneïtat i foment de la igualtat de gènere del projecte de distribució internacional del catàleg artístic presentat. Fins a un màxim de 50 punts, mitjançant la puntuació següent:

a.1) Viabilitat: adequació dels recursos humans i econòmics del projecte. Fins a 25 punts.

a.2) Idoneïtat: coherència del projecte presentat. Fins a 20 punts.

a.3) Projectes artístics del catàleg que promou l'empresa o l'entitat sol·licitant liderats o integrats per dones. Fins a 5 punts, mitjançant la puntuació següent:

a.3.1) Si el projecte de distribució internacional consta d'un únic projecte artístic liderat o integrat per dones: 5 punts.

a.3.2) Si el projecte de distribució internacional consta de diversos projectes artístics i el 50% o més dels projectes són liderats o integrats per dones: 5 punts.

a.3.3) Si el projecte de distribució internacional consta de diversos projectes artístics i entre el 49% i el 25% dels projectes són liderats o integrats per dones: 3 punts.

b) Interès cultural del projecte de distribució internacional del catàleg artístic presentat. Fins a un màxim de 35 punts, mitjançant la puntuació següent:

b.1) Grau de contribució a la presència de la creació cultural de Catalunya a l'exterior. Fins a 10 punts.

b.2) Interès de les produccions objecte d'exportació. Fins a 10 punts.

b.3) Interès de les accions del projecte de distribució internacional del catàleg artístic. Fins a 10 punts.

b.4) Ús de la llengua catalana o occitana a les creacions i produccions del projecte de distribució internacional del catàleg artístic. Fins a 5 punts, mitjançant la puntuació següent:

b.4.1) Si el projecte de distribució internacional consta d'un únic projecte artístic creat en llengua catalana o occitana: 5 punts.

b.4.2) Si el projecte de distribució internacional consta de més d'un projecte artístic i el 50% o més dels projectes són creats en llengua catalana o occitana: 5 punts.

b.4.3) Si la proposta de distribució internacional consta de diversos projectes artístics i entre el 49% i el 25% dels projectes són creats en llengua catalana o occitana: 3 punts.

Els projectes musicals instrumentals, sense lletra ni veu, es consideren projectes creats en llengua catalana o occitana.

c) Repercussió econòmica i capacitat exportadora de l'empresa o l'entitat sol·licitant. Fins a un màxim de 10 punts, mitjançant la puntuació següent:

En el cas d'agències de *management*, de contractació artística i de distribució, es valora la dimensió del catàleg de projectes per internacionalitzar empreses o persones empresàries amb domicili social a Catalunya amb un màxim de 10 punts.

En el cas d'empreses i entitats sol·licitants diferents de les que estableix el paràgraf anterior, es valora tenir contractat personal especialitzat en exportació amb un màxim de 10 punts.

d) Sostenibilitat ambiental, fins a un màxim de 5 punts, de la manera següent:

d.1) Valoració de l'experiència de l'organització: es valora l'experiència acreditada de l'empresa o entitat sol·licitant en matèria de sostenibilitat, mitjançant l'aportació de diagnòstics ambientals, certificats o distintius de qualitat ambiental, plans de sostenibilitat ambiental o bé informes de mesurament de l'impacte ambiental, com és ara el càlcul de la petjada de carboni: fins a un màxim de 5 punts.

Si el projecte obté 5 punts en la valoració del criteri d.1, ja no es valora més respecte a la sostenibilitat ambiental. Si no obté puntuació o obté puntuació inferior a 5 punts, pot ser valorat el criteri següent fins a assolir la puntuació màxima:

d.2) Valoració de la implementació de mesures específiques de reducció dels impactes ambientals dels projectes

Es valoren les mesures concretes de reducció dels impactes ambientals referides a l'activitat objecte de la línia d'ajut i que es duuguin a terme durant el període subvencionable establert: fins a un màxim de 3 punts.

7.2 Per obtenir la subvenció cal que la sol·licitud obtingui una puntuació mínima de 60 punts o aquella puntuació superior que estableixi la Comissió de Valoració.

7.3 Es pot decidir prorratejar la dotació econòmica de la convocatòria entre les sol·licituds que hagin obtingut la puntuació mínima que estableix l'apartat 2.

—8 Comissió de Valoració

8.1 Les sol·licituds són analitzades per una comissió de valoració constituïda per:

a) La persona titular de la direcció de l'Àrea de Mercats de l'Institut Català de les Empreses Culturals, que presideix i coordina les reunions.

b) La persona titular de la direcció de l'Àrea de Música de l'Institut Català de les Empreses Culturals o un tècnic de l'àrea que la substitueixi.

c) Quatre persones externes a l'Institut Català de les Empreses Culturals, expertes en la matèria objecte de l'ajut.

d) Dues persones tècniques de l'Àrea de Mercats de l'Institut Català de les Empreses Culturals, una de les quals amb veu i sense vot, que ha d'exercir de secretària.

8.2 La composició d'aquesta comissió ha de ser paritària pel que fa al gènere, d'acord amb el que estableix l'article 12 de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.

—9 Justificació

9.1 Les empreses i entitats beneficiàries han de presentar la documentació justificativa, com a màxim, el primer dia hàbil del mes de novembre de l'any de concessió de la subvenció.

9.2 La modalitat de justificació és el compte justificatiu sense aportació de justificants de despesa que determina la base general 16.2.b).

—10 Altres obligacions de les persones beneficiàries

Les persones beneficiàries de les subvencions han d'incloure, a més del logotip harmonitzat amb les marques del Departament de Cultura i de l'Institut Català de les Empreses Culturals, l'expressió "Amb el suport de", utilitzant el logotip del Programa d'identificació visual (PIV) editat a la pàgina web http://identitatcorporativa.gencat.cat/web/.content/Documentacio/descarregues/dpt/COLOR/Cultura/manual_ICEC.pdf, i el logotip de Catalan Arts, utilitzant el/s logotip/s que hi ha a la web <http://www.catalanarts.cat/web/quisom/area>, en els elements informatius i contingut de difusió de l'activitat objecte de la subvenció, si es duen a terme després de la concessió de la subvenció.