

TEXT REFÓS DE LES BASES ESPECÍFIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS PER A ACTIVITATS DE LES EMPRESES DISCOGRÀFIQUES

DOGC núm. 9137 - 8.4.2024

***Nota:** el text recull les bases publicades mitjançant la Resolució CLT/1067/2024, de 2 d'abril i les modificacions posteriors ([Resolució CLT/1579/2025, de 30 d'abril](#))

Annex

—1 Objecte

1.1 L'objecte d'aquesta línia de subvencions és donar suport a la producció, l'edició, la promoció i la distribució d'enregistraments musicals, amb independència del suport, físic o digital, i del format.

1.2 Les subvencions previstes en aquestes bases s'adeqüen al Reglament (UE) núm. 651/2014 de la Comissió, de 17 de juny de 2014, pel qual es declaren determinades categories d'ajuts compatibles amb el mercat interior en aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat.

—2 Destinataris

2.1 Poden optar a les subvencions les empreses discogràfiques privades que efectuen les activitats descrites a la base 1.

2.2 No hi poden optar les entitats sense ànim de lucre ni les empreses discogràfiques participades, en el capital o en els òrgans de decisió, per societats de gestió de drets de propietat intel·lectual.

—3 Requisits i condicions

3.1 Per poder optar a les subvencions, s'han de complir, a més dels que preveu la base general 3, els requisits i les condicions següents:

a) Que el projecte presentat per l'empresa contingui:

a.1) O bé un mínim de 40 enregistraments d'obres musicals diferents, dels quals més del 50% corresponguin a intèrprets residents a Catalunya.

a.2) O bé enregistraments d'obres musicals amb una durada mínima de 180 minuts, dels quals més del 50% corresponguin a intèrprets residents a Catalunya.

En el cas de les formacions integrades per intèrprets residents tant a Catalunya com a fora, s'entén que tenen residència a Catalunya si, com a mínim el 50%, estan integrades per intèrprets residents a Catalunya. Si dues o més formacions participen en l'enregistrament d'una mateixa obra musical, s'ha de tenir en compte la residència de l'intèrpret principal i dels intèrprets habituals de les formacions que hi participin.

No es consideren *intèrprets* els productors musicals ni els compositors. En qualsevol dels dos casos, els enregistraments s'han d'editar comercialment.

A l'efecte d'aquestes bases, s'entén per *edició comercial* l'inici de l'explotació econòmica de l'enregistrament mitjançant la distribució de l'enregistrament, en qualsevol tipus de suport i format, o la posada a disposició del públic, subjecta a un

preu. Els enregistraments que s'editin en més d'un suport o un format només s'han de considerar una vegada.

b) Com a mínim el 50% dels enregistraments d'obres musicals que són objecte de la sol·licitud de subvenció han d'estar disponibles al públic en format digital.

c) Els enregistraments musicals que són objecte de la sol·licitud s'han d'haver editat comercialment l'any anterior al de la concessió de la subvenció.

d) El projecte ha de tenir un pressupost de, com a mínim, 12.000 euros.

e) Els enregistraments han de correspondre, com a mínim, a tres formacions musicals diferents.

f) A les edicions en suport físic hi ha de constar, de manera clara, el número de dipòsit legal, que no pot tenir una data posterior a l'any anterior al de la concessió de la subvenció.

3.2 No són objecte de la subvenció els enregistraments duts a terme per encàrrecs fets per tercers, incloses les entitats públiques, ni les reedicions d'enregistraments que hagin rebut algun ajut del Departament de Cultura o d'entitats que hi estiguin adscrites o vinculades, en els quatre anys anteriors al de la concessió de l'ajut.

—4 Despeses subvencionables

4.1 Són subvencionables únicament les despeses següents, les quals s'han d'haver fet entre l'1 d'octubre del segon any anterior al de la concessió de la subvenció i el 31 de desembre de l'any anterior al de la concessió de la subvenció.

a) Despeses de producció, d'enregistrament i de reproducció: s'accepta exclusivament la imputació d'aquestes despeses, derivades de la contractació de professionals o d'empreses, en els conceptes següents: enregistrament d'obres musicals; adquisició de drets —regalies o avançaments—, de productors, intèrprets o executants; despeses pròpies de l'enregistrament, arranjadors, lloguer de material, lloguer d'estudis, tècnics de so, lloguer d'instruments i músics; drets de reproducció mecànica o de posada a disposició electrònica a favor de societats de gestió de drets d'autor; llicències de tercers necessàries per a l'enregistrament d'un fonograma; registre i tràmits de protecció de drets; despeses de reproducció de còpies, i disseny i realització del material imprès, incloent-hi les despeses de drets de reproducció i d'explotació a favor de societats de gestió de drets dels artistes plàstics.

b) Despeses de promoció, publicitat i màrqueting: són despeses relacionades amb l'activitat adreçada al posicionament del producte discogràfic. S'accepten les despeses de màrqueting en línia, mòbil o tradicional; el disseny d'elements publicitaris; la publicitat en qualsevol mitjà audiovisual, escrit o digital; l'edició de mostres, i, en general, les despeses que es puguin relacionar amb la difusió de l'activitat per augmentar-ne les vendes. No se subvencionen ni les despeses de tramesa o de lliurament de materials, ni les despeses d'intèrprets per fer activitats de promoció.

c) Despeses de contractació d'empreses i de professionals per a la producció de videoclip.

d) Despeses relacionades amb les noves tecnologies i amb les eines de distribució digital: utilització de canals de distribució digitals; creació i manteniment d'aplicacions i webs; lloguer de programari, hostatge, i despeses en R+D+I.

No s'hi inclouen ni la compra ni l'arrendament financer d'equipaments, ni l'adquisició de llicències de programari, ni les despeses de proveïdors de connexions a Internet.

4.2 També s'hi poden incloure les despeses de promoció d'enregistraments que hagin rebut una subvenció a la convocatòria d'aquesta línia d'ajuts l'any anterior al de la concessió, sempre que es duguin a terme entre l'1 de gener i el 31 de març de l'any anterior al de la concessió de la subvenció d'aquesta convocatòria.

4.3 No són en cap cas subvencionables les despeses de funcionament o estructurals de les empreses, com ara les despeses de personal, el manteniment de les infraestructures d'oficines, l'adquisició d'infraestructures o béns patrimonials o les despeses de viatges i allotjaments.

També en queden excloses les despeses de participació accionarial en altres empreses, les despeses relacionades amb l'activitat d'internacionalització, les consultories i els estudis de mercat, i les derivades del *management* de les formacions musicals i de l'organització de concerts, incloent-hi els promocionals.

—5 Quantia

Les subvencions que es concedeixen d'acord amb aquestes bases no poden superar el 40% del cost total de les despeses subvencionables, amb un màxim de 70.000 euros, i han de seguir l'escalat següent, depenent de la puntuació obtinguda de la valoració dels criteris que estableix la base 7:

Fins a 30 punts: màxim del 25% sobre el cost total.

De 31 a 40 punts: màxim del 30% sobre el cost total.

De 41 a 60 punts: màxim del 35% sobre el cost total.

A partir de 61 punts: màxim del 40% sobre el cost total.

—6 Documentació que cal presentar amb la sol·licitud

A banda de la documentació que estableix la base general 7, també s'ha de presentar, juntament amb la sol·licitud de la subvenció, la documentació següent:

a) Una relació detallada de les despeses del personal de l'empresa que es dedica al projecte objecte de la subvenció, en què ha de constar: sou brut anual, base de la cotització a la Seguretat Social i quota de la Seguretat Social a càrrec de l'empresa.

b) Un exemplar de l'enregistrament musical, si s'edita en suport físic.

c) Per a subvencions sol·licitades d'import inferior o igual a 60.000 euros: un compte justificatiu sense aportació de justificants de despesa, en els termes que estableix la base general 16.2.b), que substitueix el pressupost que exigeix la base general 7.1.

Per a subvencions sol·licitades d'imports superiors a 60.000 euros: un compte justificatiu amb aportació d'informe d'auditor amb el contingut que estableix la base general 16.3, que substitueix el pressupost que exigeix la base general 7.1.

d) Una memòria d'activitats que incorpori, en tot cas, la relació d'enregistraments.

—7 Criteris de valoració

7.1 La concessió de les subvencions i el càlcul de la quantia s'han de determinar conforme a un sistema de punts que s'atorguen en funció dels criteris següents:

1.1 Criteris automàtics. Es valora (amb un màxim de 75 punts):

a) El volum de despesa del personal dedicat a l'activitat, tret del personal de comandament de l'empresa: fins a 10 punts.

La valoració es fa segons l'escalat següent:

Despeses d'entre 10.000 i 20.000 euros: 2 punts.

Despeses superiors a 20.000 euros i com a màxim de 50.000 euros: 5 punts.

Despeses superiors a 50.000 euros i com a màxim de 100.000 euros: 8 punts.

Despeses superiors a 100.000 euros: 10 punts.

Es consideren les despeses del personal laboral de l'empresa, incloses les despeses de la Seguretat Social. El salari màxim imputable per persona és el que estableix la base de cotització a la Seguretat Social, més la quota de la Seguretat Social a càrrec de l'empresa. En cap cas no es poden comptabilitzar com a despesa de personal les quantitats en concepte de distribució de beneficis ni d'indemnitzacions per acomiadaments. No es tenen en compte les despeses en concepte de desplaçaments o dietes, ni de minutes.

Si el sol·licitant és una cooperativa, es té en compte com a despesa de personal el salari de les persones sòcies treballadores.

b) El volum de despeses de producció, enregistrament i edició: fins a 13 punts.

c) El volum de despeses de promoció, publicitat i màrqueting (no s'hi inclouen els videoclips promocionals): fins a 12 punts.

d) El volum de despeses de promoció fetes mitjançant la producció de videoclips: fins a 10 punts.

e) El volum de despeses relacionades amb les noves tecnologies i amb les eines de distribució digital: fins a 10 punts.

f) L'ús de la llengua catalana o l'autoria catalana de la composició, en el cas d'obres instrumentals: fins a 10 punts. A l'efecte d'aquestes bases, s'entén per *autoria catalana* l'autor o l'autora que resideix a Catalunya, i, en cas dels autors o les autores difunts, els que van néixer o van residir la major part de la seva vida a Catalunya.

g) La presència superior al mínim que estableix la base 3.1.a) d'intèrprets residents a Catalunya en les activitats presentades al projecte: fins a 10 punts.

1.2 Criteris no automàtics. Es valora (amb un màxim de 25 punts):

a) L'interès cultural del conjunt de l'activitat: fins a 10 punts.

Es valoren l'interès artístic dels projectes, l'aposta per grups emergents, i la recuperació i la difusió del patrimoni nacional, entre altres coses.

b) La qualitat de la producció i l'edició dels enregistraments: fins a 5 punts.

c) La capacitat d'internacionalització dels projectes presentats: fins a 5 punts.

Es valoren les polítiques d'internacionalització dels projectes presentats, la presència en fires internacionals i la capacitat de distribució dels productes a escala internacional.

d) La realització de produccions de risc: fins a 5 punts.

Es valoren les propostes artístiques amb més dificultats a l'hora de posicionar-les al mercat.

7.2 Quant als criteris de valoració que consten a les lletres b), c), d) i e) de l'apartat 1.1, es concedeix la màxima puntuació al projecte que presenti més despesa en relació amb el criteri objecte de valoració, i es puntuen la resta de projectes de manera estrictament proporcional.

7.3 Per poder obtenir la subvenció, cal assolir una puntuació mínima de 13 punts en la suma dels criteris que consten a les lletres a), b), c) i d) de l'apartat 1.2.

7.4 Un cop sumats tots els punts obtinguts pels diferents criteris de valoració, s'obté la puntuació total de cada projecte, que s'arrodoneix sense decimals.

—8 Comissió de Valoració

La Comissió de Valoració té la composició següent:

a) La persona titular de l'Àrea de Música de l'Institut Català de les Empreses Culturals, que presideix i coordina les reunions.

b) Quatre persones expertes externes a l'ICEC de prestigi reconegut en l'àmbit de la música.

c) Una persona tècnica de l'Àrea de Música de l'Institut Català de les Empreses Culturals, que n'exerceix la secretaria.

La composició d'aquesta Comissió ha de ser paritària pel que fa al gènere, d'acord amb el que estableix l'article 12 de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.

—9 Pagament

El pagament del 100% de l'import de la subvenció es tramita a partir de la concessió.