

BASES ESPECÍFIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS PER ALS PROJECTES EN LLENGUA CATALANA O OCCITANA QUE ARTICULIN ELS SECTORS PROFESSIONALS EN ELS ÀMBITS DE LES ARTS ESCÈNIQUES, LA MÚSICA I LES ARTS VISUALS

DOGC núm. 8969, de 31.7.2023

***Nota:** el text recull les bases publicades mitjançant la Resolució CLT/2777/2023, de 26 de juliol, i les modificacions posteriors ([Resolució CLT/633/2024, de 29 de febrer](#), [Resolució CLT/2852/2024, de 31 de juliol](#), [Resolució CLT/633/2025, de 27 de febrer](#), i [Resolució CLT/4583/de 5 de desembre](#))

Annex 1

Bases específiques per als projectes en llengua catalana o occitana que articulïn els sectors professionals en els àmbits de les arts escèniques, la música i les arts visuals.

—1 Objecte

1.1 L'objecte d'aquestes bases són els projectes que tenen com a finalitat la millora i l'impuls dels sectors culturals de les arts escèniques (circ, dansa i teatre), la música i les arts visuals de Catalunya.

1.2 Aquesta línia de subvencions s'articula en les modalitats que consten en l'annex 2, dins dels àmbits següents:

- a) Arts Visuals.
- b) Teatre.
- c) Circ.
- d) Dansa.
- e) Música.

1.3 Queden excloses d'aquestes bases les iniciatives impulsades pels equipaments públics escènics i musicals integrats en el Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musical de Catalunya (SPEEM), o centres de creació i producció de titularitat pública, tant si són gestionats per entitats públiques com per entitats privades sense ànim de lucre o empreses privades.

—2 Persones beneficiàries

2.1 Poden optar a aquestes subvencions les associacions professionals altament representatives dels sectors de les arts escèniques, de les arts visuals o de la música, que tinguin domicili a Catalunya.

2.2 No poden optar a aquestes subvencions:

- a) Les administracions públiques, les entitats del sector públic institucional, les entitats públiques independents, les corporacions de dret públic i els consorcis.
- b) Les entitats de foment de la cultura popular i tradicional catalana, i del patrimoni cultural.
- c) Les empreses, ja siguin persones físiques o jurídiques.

—3 Requisits i condicions

Per obtenir la condició de beneficiàries, les persones sol·licitants han de complir, a banda dels requisits i les condicions que estableix la base general 3, els següents:

a) Els sol·licitants han d'acreditar com a mínim cinc anys d'activitat continuada o cinc anys d'experiència professional de les persones físiques membres de l'òrgan de govern en l'àmbit corresponent.

b) La convocatòria de subvencions corresponent ha d'especificar les modalitats de subvencions que es convoquen, d'acord amb la base 1.2 i l'annex 2, així com el període en què els projectes s'han de realitzar.

c) Els projectes objecte de la subvenció s'han de realitzar en llengua catalana o occitana. En el cas d'activitats que necessitin, per a la seva consecució, la utilització de diferents llengües, la llengua catalana o occitana ha de ser sempre majoritària.

Així mateix, la comunicació i la difusió de totes les activitats s'ha de fer, com a mínim, en llengua catalana o occitana.

—4 Quantia

La quantia de cada subvenció pot ser de fins al 100% del pressupost subvencionable acceptat, amb una quantia màxima de:

a) 200.000,00 euros en el cas de projectes que la convocatòria estableix que finalitzen l'any de concessió de la subvenció, d'acord amb els criteris que estableix la base 6.

b) 300.000,00 euros en el cas de projectes que la convocatòria estableix que finalitzen l'any següent del de concessió de la subvenció, d'acord amb els criteris que estableix la base 6.

—5 Documentació que cal presentar amb la sol·licitud

En el moment de presentar la sol·licitud, cal aportar, a més de la documentació que estableix la base general 7, una memòria explicativa que acrediti que l'entitat sol·licitant té com a mínim de cinc anys d'activitat continuada, o que les persones físiques membres de l'òrgan de govern tenen cinc anys d'experiència professional en l'àmbit corresponent.

El projecte d'activitat exigít per la base general 7.1.a) s'ha de presentar d'acord amb el model facilitat per l'Institut Català de les Empreses Culturals.

—6 Criteris de valoració

6.1 La valoració dels projectes, independentment de la modalitat corresponent, s'ha de fer d'acord amb els criteris següents:

a) L'interès cultural del projecte, tenint en consideració el grau de contribució al desenvolupament i la consolidació de l'activitat del sector cultural corresponent (fins a 35 punts).

b) La professionalització del sector cultural: es valoren les actuacions que contribueixen al desenvolupament, la professionalització, el perfeccionament i el suport

als professionals i les empreses del sector al qual es dirigeix el projecte, tenint en compte el grau d'afectació (fins a 15 punts).

c) Nivell de representativitat i trajectòria de l'associació sol·licitant (fins a 35 punts).

d) Viabilitat econòmica i tècnica del projecte, consistent en l'adequació dels recursos humans i econòmics del projecte d'acord amb el seu abast (fins a 15 punts).

6.2 Per poder obtenir la subvenció, els projectes han de ser valorats amb un mínim de 60 punts en la suma dels criteris de valoració, sense perjudici que es pugui establir una puntuació mínima superior per obtenir l'ajut, depenent de les sol·licituds que es presentin i de la disponibilitat pressupostària.

6.3 Els projectes que assoleixin una puntuació mínima de 75 punts tenen dret a obtenir el 100% del pressupost subvencionable acceptat, sempre i quan hi hagi disponibilitat pressupostària.

—7 Procediment de concessió

7.1 El procediment de concessió d'aquestes subvencions es tramita d'acord amb el règim de concurrència competitiva, de manera independent per a cadascuna de les modalitats que consten en l'annex 2.

7.2 Es constitueix una comissió de valoració per a cadascun dels àmbits que consten en la base 1.2, integrades pels membres següents:

a) La persona titular de l'àrea corresponent de l'Institut Català de les Empreses Culturals competent per raó de la matèria, que presideix i coordina les reunions.

b) Dues persones externes a l'Institut Català de les Empreses Culturals, expertes en la matèria de l'àmbit corresponent.

c) Una persona tècnica de l'àrea corresponent de l'Institut Català de les Empreses Culturals competent per raó de la matèria, amb veu i sense vot, que n'exerceix la secretaria.

7.3 La composició d'aquestes comissions ha de ser paritària pel que fa al gènere, d'acord amb l'article 12 de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.

—8 Pagament

El pagament es realitza de la manera següent:

a) Un primer pagament, del 80% de l'import total concedit, que es tramita a partir de la seva concessió. Aquest pagament té la consideració de bestreta i per abonar-lo no s'exigeix la presentació de garantia.

b) Un segon pagament, del 20% de l'import total concedit, que es tramita a partir de l'entrada en vigor del pressupost de l'Institut Català de les Empreses Culturals de l'any posterior al de la concessió de la subvenció i un cop justificada la subvenció d'acord amb la base 9.

—9 Justificació

9.1. Els beneficiaris han d'acreditar la realització del projecte subvencionat mitjançant la presentació d'un compte justificatiu, d'acord amb una de les modalitats de justificació següents en funció de l'import de la subvenció atorgada:

- a) Per a imports inferiors o iguals a 60.000,00 euros, un compte justificatiu sense aportació de justificants de despesa, d'acord amb el que estableix la base general 16.2.b).
- b) Per a imports superiors a 60.000 euros, un compte justificatiu amb aportació d'informe d'auditor, amb el contingut que estableix la base general 16.3.

9.2 El termini per a la presentació del compte justificatiu és el següent:

- a) En el cas de projectes que la convocatòria estableix que finalitzen l'any de concessió de la subvenció, és fins a l'últim dia hàbil del mes de febrer de l'any posterior al de la concessió de la subvenció.
- b) En el cas de projectes que la convocatòria estableix que finalitzen l'any següent del de concessió de la subvenció, és fins al 31 d'octubre de l'any posterior al de la concessió.

Annex 2

Modalitats de projectes en llengua catalana o occitana que articulin els sectors professionals en els àmbits de les arts escèniques, la música i les arts visuals.

1. Arts visuals

Modalitat 1.1. Coordinació i desenvolupament de programes i projectes destinats a millorar el sector professional de les arts visuals que incideixin en la formació i la mentoria, l'assessorament i l'acompanyament, la professionalització, l'impuls de la producció artística, la millora del finançament dels projectes, i la seva difusió i internacionalització.

Modalitat 1.2. Definició i conceptualització de propostes de contingut i format audiovisual que incideixin directament en la difusió i la comunicació de l'art contemporani, i que estiguin basades en produccions de videoart i imatge en moviment, o que aquestes produccions configurin una part de les propostes.

Modalitat 1.3. Implementació d'espais virtuals de suport i acompanyament de les arts visuals que actuïn com a punt de referència perquè els centres públics i privats de creació i producció de Catalunya, sobretot aquells que disposen de menys recursos i que es troben fora dels grans nuclis urbans, trobin oportunitats, i puguin desenvolupar i portar a terme els seus projectes de producció artística contemporània.

Modalitat 1.4. Definició, conceptualització i execució de programes d'internacionalització de les arts visuals amb l'objectiu de donar a conèixer i incentivar la presència de la creació contemporània en arts visuals de Catalunya a l'estranger. El programa s'ha de centrar en la cooperació entre agents de la crítica, la curadoria i la programació del sector de les arts visuals i la creació contemporània de Catalunya i els agents equivalents de contextos d'altres països per atraure programadors i programadores internacionals a Catalunya que contribueixin a crear vincles nous amb els principals agents europeus del sector. La proposta ha d'incloure la visita de

professionals de Catalunya a l'estranger i l'acollida de professionals internacionals a Catalunya per generar oportunitats de programació i visibilitat de les arts visuals en contextos internacionals, facilitar la relació entre els agents del sector de les arts visuals de Catalunya i els d'àmbit europeu i promoure activitats en règim d'intercanvi amb vocació de continuïtat.

2. Teatre

Modalitat 2.1. Definició i conceptualització de projectes destinats a fomentar la contractació a Catalunya i a la resta de l'Estat espanyol d'espectacles de teatre per a adults de petit i mitjà format (per a una formació amb un màxim de set intèrprets) i per a sala. La proposta ha d'incloure diferents activitats adreçades a professionals que permetin potenciar el treball en xarxa del sector, millorar la professionalització i promoure la contractació d'aquest tipus d'espectacles.

Modalitat 2.2. Definició, conceptualització i execució de programes de cooperació i intercanvi amb les sales de teatre de l'Amèrica Llatina i els seus professionals per internacionalitzar i enfortir els projectes de creació, producció i exhibició del teatre de proximitat de Catalunya i la capacitació dels seus diferents agents. S'entén per *teatre de proximitat* aquell que es fa en teatres amb un aforament màxim de 150 butaques.

Modalitat 2.3. Definició, conceptualització i execució de programes de suport a la creació i la producció de teatre emergent a Catalunya. El programa ha d'incidir en la formació, la mentoria, l'assessorament i l'acompanyament dels creadors/res, i companyies de teatre emergents, així com el foment de la producció d'espectacles i la seva exhibició. La proposta ha d'incloure el treball en cooperació entre sales privades de teatre de Catalunya, excepte les de la ciutat de Barcelona.

S'entén per *companyies emergents* aquelles que tenen una facturació anual inferior a 100.000,00 euros o bé realitzen el primer projecte professional promogut pel seu director/a artístic/a.

S'entén per *creador/a emergent* aquell que realitza el primer projecte professional.

Modalitat 2.4. Definició, conceptualització i execució de campanyes de difusió i promoció del teatre a Catalunya amb motiu de la celebració del Dia Mundial del Teatre. L'objectiu de les campanyes ha d'estar centrat en afavorir el consum cultural a Catalunya i motivar els ciutadans que facin gestos d'increment de consum en la compra d'entrades de teatre. També ha d'incidir en la sensibilització del públic respecte la importància del teatre com a eina de cohesió, benestar i creixement d'un país.

Modalitat 2.5. Definició i conceptualització de campanyes de difusió i promoció del teatre a Catalunya amb motiu de la celebració del Dia Mundial dels Drets dels Infants. L'objectiu de les campanyes ha d'estar centrat en contribuir a posar en valor els beneficis del teatre, i visibilitzar la seva necessitat en l'àmbit familiar i en el desenvolupament dels infants. La proposta ha de contribuir al posicionament del teatre com a eina de millora d'una societat en constant evolució i ha d'incloure diferents accions de difusió, creació, fidelització o increment de públics.

Modalitat 2.6. Definició, conceptualització i execució de campanyes de difusió i promoció del teatre a Catalunya per Nadal. L'objectiu de les campanyes ha d'estar centrat en fomentar el consum teatral a Catalunya. Les campanyes han d'incidir directament en la difusió del teatre entre la ciutadania, i incentivar el coneixement de les programacions estables dels equipaments públics i privats de Catalunya entre la població.

Modalitat 2.7. Definició i conceptualització de programes d'accions per fomentar la sensibilització i el coneixement del teatre contemporani entre els professionals dels

mitjans de comunicació. Les propostes han d'incidir no només en potenciar la creació d'un àmbit de relació i intercanvi entre el sector professional del teatre i dels mitjans de comunicació, sinó també en generar un increment de presència pública del teatre als mitjans de comunicació amb l'objectiu de visibilitzar-lo.

Modalitat 2.8. Execució de projectes destinats a fomentar la contractació, a Catalunya i a la resta de l'Estat espanyol, d'espectacles de teatre per a adults i per a la sala. La proposta ha d'incloure diferents activitats adreçades a professionals que permetin potenciar el treball en xarxa del sector, millorar la professionalització i promoure la contractació d'aquest tipus d'espectacles.

Modalitat 2.9. Execució de programes de cooperació i intercanvi amb les sales de teatre i les persones professionals de l'Amèrica Llatina, per internacionalitzar i enfortir els projectes de creació, producció i exhibició del teatre de proximitat de Catalunya, i la capacitat dels diferents agents que el fan possible. S'entén per teatre de proximitat el que es fa en teatres amb un aforament màxim de 150 butaques.

Modalitat 2.10. Execució de programes de suport a la creació i la producció de teatre emergent a Catalunya. El programa ha d'incidir en la formació, la mentoria, l'assessorament i l'acompanyament de les persones creadores i les companyies de teatre emergents, i també el foment de la producció d'espectacles i la seva exhibició. La proposta ha d'incloure el treball en cooperació entre sales privades de teatre de Catalunya, excepte les de la ciutat de Barcelona.

S'entén per companyies emergents les que tinguin una facturació anual inferior a 100.000,00 euros (sense incloure-hi els premis) durant els quatre anys anteriors a l'any de la concessió de l'ajut, o bé les que executen el primer projecte professional promogut per la seva direcció artística.

S'entén per persona creadora emergent la que executa el seu primer projecte professional.

Modalitat 2.11. Execució de campanyes de difusió i promoció del teatre a Catalunya amb motiu de la celebració del Dia Mundial del Teatre. L'objectiu de les campanyes s'ha de centrar a afavorir el consum cultural a Catalunya, i a motivar la ciutadania a fer gestos per incrementar el consum en la compra d'entrades de teatre. També ha d'incidir en la sensibilització del públic respecte de la importància del teatre com a eina de cohesió, benestar i creixement d'un país.

Modalitat 2.12. Execució de campanyes de difusió i promoció del teatre a Catalunya amb motiu de la celebració del Dia Mundial de la Infància. L'objectiu de les campanyes s'ha de centrar a contribuir a valorar els beneficis del teatre, i a visibilitzar-ne la necessitat en l'àmbit familiar i en el desenvolupament dels infants. La proposta ha de contribuir, també, a posicionar el teatre com a eina de millora d'una societat en evolució constant, i ha d'incloure diferents accions de difusió, creació, fidelització o increment de públics.

Modalitat 2.13. Execució de programes d'accions per fomentar la sensibilització i el coneixement del teatre contemporani entre les persones professionals dels mitjans de comunicació. Les propostes han d'incidir no només a potenciar la creació d'un àmbit de relació i intercanvi entre el sector professional del teatre i el dels mitjans de comunicació, sinó també a generar un increment de presència pública del teatre als mitjans de comunicació amb l'objectiu de visibilitzar-lo.

Modalitat 2.14. Definició, conceptualització i execució d'un programa formatiu per a professionals de la interpretació en l'àmbit del teatre. L'objectiu del programa s'ha de centrar a formar en els drets, les obligacions i les responsabilitats que tenen les

persones professionals, i a dotar-los d'eines en termes legals, contractuals i de gestió administrativa. La proposta ha d'incloure el disseny i l'elaboració de diversos mòduls formatius que incideixin directament en el creixement professional, i també serveis d'acompanyament professional per al desenvolupament de projectes teatrals.

Modalitat 2.15. Definició, conceptualització i execució de campanyes de difusió i promoció del teatre per a tots els públics, i s'entén com a tal aquell creat específicament per a infants i joves (de 0 a 18 anys). L'objectiu de les campanyes ha d'estar centrat a contribuir a apropar l'accés dels infants i joves al teatre. La proposta ha d'incloure el disseny d'una o diverses accions de difusió i creació i increment de públics que incideixin directament en la divulgació del teatre entre infants i joves i en reivindicuin els beneficis.

Modalitat 2.16. Execució d'un programa formatiu per a professionals de la interpretació en l'àmbit del teatre. L'objectiu del programa s'ha de centrar a formar en els drets, les obligacions i les responsabilitats que tenen les persones professionals, i a dotar-los d'eines en termes legals, contractuals i de gestió administrativa. La proposta ha d'incloure el disseny i l'elaboració de diversos mòduls formatius que incideixin directament en el creixement professional, i també serveis d'acompanyament professional per al desenvolupament de projectes teatrals.

3. Circ

Modalitat 3.1. Definició i conceptualització de programes d'internacionalització del circ amb l'objectiu de potenciar la seva contractació i visibilitat a l'estranger. El programa ha de centrar-se en la cooperació amb entitats d'altres països per atraure programadors/ores internacionals a Catalunya que contribueixin a la creació de nous vincles amb els principals agents europeus del sector. La proposta ha d'incloure accions que incideixin en visibilitzar el talent creatiu del sector del circ, incentivar converses directes entre artistes i programadors/ores europeus a mig i llarg termini, fidelitzar la participació d'aquests programadors/ores a festivals de Catalunya, obrir noves oportunitats de contractació per al circ, i articular les missions i competències dels diferents professionals de Catalunya que treballen la internacionalització del circ.

Modalitat 3.2. Execució de programes d'internacionalització del circ amb l'objectiu de potenciar-ne la contractació i la visibilitat a l'estranger. El programa s'ha de centrar en la cooperació amb entitats d'altres països per atraure programadors/es internacionals a Catalunya que contribueixin a crear vincles nous amb els principals agents europeus del sector. La proposta ha d'incloure accions que permetin visibilitzar el talent creatiu del sector del circ; incentivar converses directes entre artistes i programadors/es de l'àmbit europeu, tant a mitjà termini com a llarg termini; fidelitzar la participació d'aquests/es programadors/es en festivals de Catalunya; obrir oportunitats de contractació noves per al circ, i articular les missions i les competències de les diferents persones professionals de Catalunya que treballen en la internacionalització del circ.

Modalitat 3.3. Execució de programes per incentivar la contractació d'espectacles de circ, incrementar-ne la difusió a Catalunya, afavorir la generació de nous públics i impulsar la creació de circuits d'exhibició d'espectacles i activitats de circ entre municipis de menys de 30.000 habitants.

4. Dansa

Modalitat 4.1. Definició, conceptualització i execució de programes d'acompanyament per a professionals de la gestió escènica de Catalunya amb l'objectiu d'ampliar els seus coneixements en l'àmbit de la dansa i les arts del moviment. El programa ha d'incloure accions i recursos adreçats als diferents professionals de Catalunya que

treballen en la gestió escènica, per incentivar la contractació d'espectacles de dansa, promoure l'increment de la seva difusió a Catalunya i afavorir la generació de nous públics.

Modalitat 4.2. Coordinació i desenvolupament de programes i projectes destinats a millorar el sector professional de la dansa que incideixin en la formació i la mentoria; l'assessorament i l'acompanyament; la professionalització; el foment de la creació i la producció; l'impuls de la contractació i la generació de circuits, i la difusió i la internacionalització.

Modalitat 4.3. Definició, conceptualització i execució de projectes destinats a impulsar l'exhibició d'espectacles de dansa en els teatres de proximitat privats de Barcelona i fora de Barcelona. S'entén per teatre de proximitat aquell amb un aforament màxim de 150 butaques. Els projectes han de contribuir a la millora de les condicions laborals dels professionals de la dansa i les arts en moviment i han d'incloure diferents accions de difusió, creació, fidelització o increment de públics.

Modalitat 4.4. Definició, conceptualització i execució de programes d'internacionalització de la dansa amb l'objectiu de potenciar-ne la contractació i visibilitat a l'estranger. El programa ha d'incidir en l'ampliació d'espais estratègics de trobada i intercanvi entre programadors i programadores internacionals i artistes a festivals ja consolidats de Catalunya i ha d'incloure diferents accions que facilitin la connexió directa per fomentar relacions a mitjà i llarg termini i que contribueixin a la transferència de coneixement entre artistes amb diferents trajectòries en el camp de la internacionalització.

Modalitat 4.5 Execució de programes d'internacionalització de la dansa de Catalunya amb l'objectiu de potenciar-ne la contractació, la professionalització i la visibilitat a l'estranger. Aquests programes han d'incidir en la creació i ampliació d'espais estratègics de trobada, intercanvi i coneixement entre programadors i programadores internacionals i artistes, en el marc de festivals i esdeveniments consolidats de Catalunya.

5. Música

Modalitat 5.1. Definició, conceptualització i execució de campanyes de promoció i difusió de la música enregistrada de producció catalana, entesa com la producció discogràfica d'intèrprets residents a Catalunya, en les principals xarxes de *streaming*, com ara Spotify, per millorar el posicionament dels artistes catalans, augmentar el nombre d'escoltes i incrementar el retorn econòmic generat a les xarxes.

Modalitat 5.2. Definició i conceptualització de projectes destinats a la creació de circuits d'espais d'exhibició per a música en directe que permeti el creixement de les formacions musicals emergents, generar afició a la música i la seva distribució pel territori. La proposta ha d'incloure un mapatge dels espais d'exhibició que existeixen en l'actualitat dins de Catalunya on treballin les formacions musicals emergents i en quines condicions estan treballant en l'actualitat, així com les dificultats i com estan distribuïts aquests espais al territori. Els projectes han d'incloure tota la informació dels possibles espais públics i privats que puguin ser susceptibles de formar part dels circuits.

Modalitat 5.3: Definició, conceptualització i execució de programes d'acompanyament per a músics i professionals del sector musical amb l'objectiu de millorar les condicions laborals dels músics i professionals del sector i la protecció dels drets de la propietat intel·lectual. La proposta ha d'incloure l'elaboració d'estudis per a la millora del marc legal normatiu, material de difusió de la normativa existent i formació continuada per a la professionalització del sector.