

# Memòria tècnica sol·licitud Cupons e-trade 2022

Empresa beneficiària:

Persona acreditada:

## INSTRUCCIONS GENERALS:

*D'acord amb la base 6.6 de l'Annex 1 de la Resolució EMT/1890/2022 de les Bases reguladores per a la concessió de subvencions a cupons a la competitivitat empresarial, juntament amb la sol·licitud, s'ha d'adjuntar una Memòria Tècnica per la qual se sol·licita la concessió del cupó International eTrade.*

*En la base 6.6 s'indica que:*

*“No s'admetran a tràmit aquelles sol·licituds en les que el contingut de la memòria presentada en el moment de la sol·licitud no permeti saber si l'actuació presentada és objecte d'ajut.”*

*Per tant, es molt important omplir tots els apartats requerits en aquesta memòria.*

## Índex de continguts

1. Empresa beneficiària	3
2. Persona acreditada	6
3. Activitats i pressupost	7
4. Impacte previst	8

# 1. Empresa beneficiària

NOTA: Les empreses beneficiàries del servei només podran ser petites o mitjanes empreses amb establiment operatiu a Catalunya.

**1.1 Descripció general de l'empresa (activitat, productes o serveis que comercialitza, països on té presència, facturació, % d'exportació, treballadors):**

**1.1.1 Breu descripció de l'activitat i productes/serveis de l'empresa**

**1.1.2 Llistat de països on té presència (de major a menor presència):**

**1.1.3 Xifres de negoci de l'empresa**

	FACTURACIÓ (€)	% EXPORTACIÓ	PERSONES
2019			
2020			
2021			

## 1.2 Descripció de la situació actual en els canals online

### 1.2.1 Breu descripció dels productes o serveis a internacionalitzar via canals online

### 1.2.2 Idiomes en els que es disposa la web (a part del català i castellà)

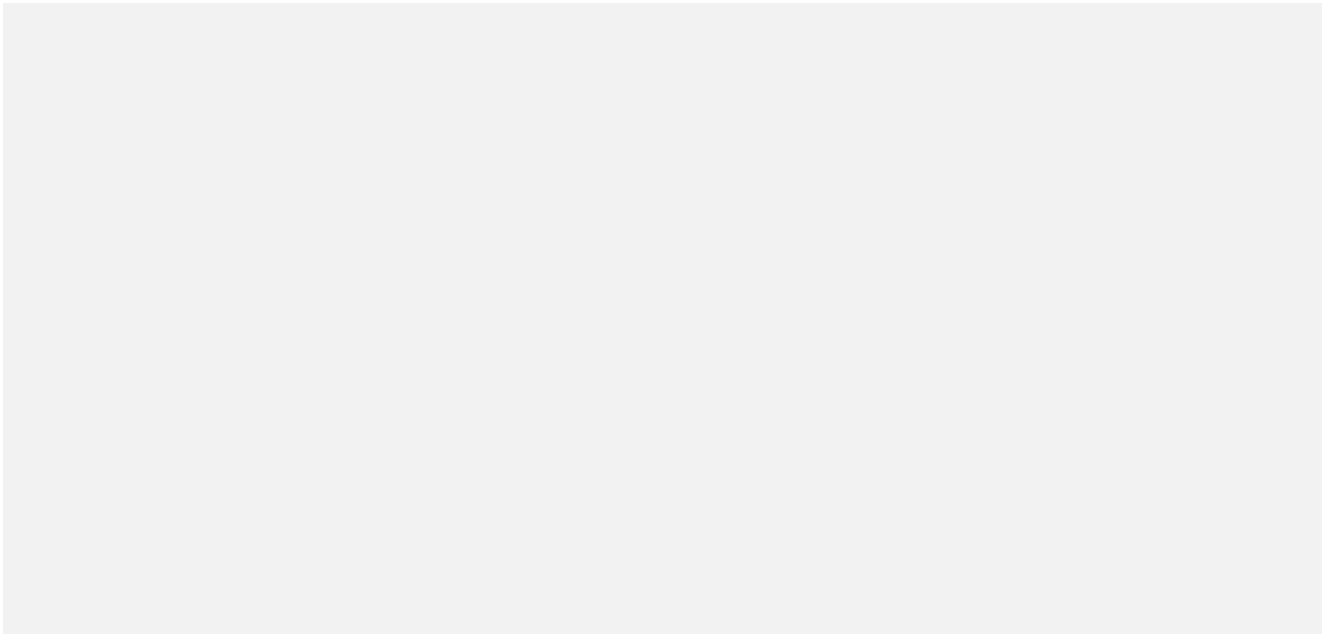
### 1.2.3 Canals online que té actius (ecommerce propi, presència en marketplaces, posicionament a cercadors, email marketing, xarxes socials, etc.)

### 1.2.4 Disposa de recursos humans o departament específic per internacionalització online dins l'empresa o subcontractat a un tercer?

	Recursos humans destinats a internacionalització online
Departament intern	
Subcontractació	

NOTA: Descriure breument els recursos humans de l'empresa dedicats a realitzar tasques d'internacionalització digital, tant si son interns com externs.

**1.3 Accions d'internacionalització online que està desenvolupant i vol desenvolupar en aquest proper any.**



## 2. Persona acreditada

*IMPORTANT: La persona assessora ha d'estar acreditada en una o ambdues àrees d'expertesa següents: Ecommerce per la Internacionalització o Negoci Digital Internacional.*

### 5.1 Nom complet de la persona assessora seleccionada:

*NOTA: El nom de la persona assessora acreditada ha de coincidir amb el del formulari de sol·licitud, concretament en el que s'indica al camp "Nom i cognoms proveïdor acreditat" de l'apartat "Dades addicionals del projecte".*

### 5.2 Indicar els motius pels quals l'empresa beneficiària ha seleccionat la persona assessora per dur a terme el sevei subvencionat:

### 3. Activitats i pressupost

**IMPORTANT:**

L'ajut màxim per aquest servei es de 6.000 euros; en el cas que es presenti un cost subvencionable superior i el servei és subvencionat, en el moment de la justificació caldrà aportar despesa equivalent a la del cost subvencionable total que s'hagi indicat en aquest apartat.

Es considera subvencionable únicament el cost de la prestació del servei d'assessorament per part de la persona acreditada en Ecommerce per la Internacionalització o Negoci Digital Internacional. En cap cas són subvencionables costos de personal intern, l'IVA, pagaments en efectiu i altres tipus de despesa com ara subministraments, fungibles, adquisició d'equipaments, desenvolupament web o ecommerce, o d'altres despeses similars que puguin ser necessaris per a la prestació del servei.

**Explicar breument els objectius esperats de l'assessorament sol·licitat:**

**Descripció del servei sol·licitat i justificació del pressupost sol·licitat.**

Activitat	Hores (h)	Import (€)	Calendari (mes X > mes Y)
Anàlisi de la presència actual de l'empresa als canals digitals			
Definició de l'estratègia digital internacional: selecció de mercats i públics objectiu, identificació de la proposta de valor, definició d'objectius, canals digitals i fases del cicle de venda en els que es treballarà			
Pla d'accions a canals digitals i anàlisi de costos aproximats per dur-les a terme.			
<b>TOTAL</b>			

**IMPORTANT:** L'import total ha de coincidir amb l'import que consta a l'imprès de sol·licitud, concretament al camp "Pressupost de despeses" de l'apartat "Subvencions de cupons a la competitivitat empresarial 2022".

## 4. Impacte previst

Indicar quin impacte es pretén aconseguir amb la realització del projecte on s'emmarca el servei sol·licitat.

	2023	2024
Increment de les exportacions previstes gràcies a la realització d'aquest projecte (%)		
Nous llocs de treball generats		
Llocs de treball implicats en tot el projecte		

*Nota: Emplenar aquest quadre amb dades numèriques.*

Passeig de Gràcia, 129

08008 Barcelona

[accio.gencat.cat](http://accio.gencat.cat)

[catalonia.com](http://catalonia.com)



@accio\_cat



@catalonia\_ti