Empresa beneficiària:

INSTRUCCIONS GENERALS:

*D’acord amb la base 6.6 de l’Annex 1 de la Resolució EMT/1890/2022 de les Bases reguladores per a la concessió de subvencions a cupons a la competitivitat empresarial, en el cas de Cupons e-trade de la línia d’Internacionalització, juntament amb la sol·licitud, s'ha d’adjuntar un Pla de Promoció Internacional segons el present model.*

Índex de continguts

[1. Empresa beneficiària 3](#_Toc107317066)

[2. Selecció de mercats de destí 3](#_Toc107317067)

[3. Fonts consultades durant l’elaboració del pla 9](#_Toc107317068)

[4. Activitats comercials en mercats exteriors i pressupost (2022 – 2023) 9](#_Toc107317069)

# Empresa beneficiària

* 1. **Breu descripció de l’activitat i productes/serveis de l’empresa**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

* 1. **Llistat de països on té presència i % d’exportació a cada país. En cas de que exporteu, marqueu amb una X si l’exportació es fa a través dels canals offline (distribuïdors, agents, punt de venda físic, filials, franquícia, etc.) i/o online (ecommerce propi, marketplaces, xarxes socials, etc.):**

| País | % exportació  | Canals offline | Canals online  |
| --- | --- | --- | --- |
|   |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Selecció de mercats de destí

*Nota: Descriure de manera detallada només aquells mercats prioritzats.*

* 1. **PAÍS 1**
		1. **Definició i grandària del mercat**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

* + 1. **Situació del sector**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

* + 1. **Barreres d’entrada**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

* + 1. **Accions en màrqueting internacional**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

* + 1. **Altres accions previstes**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

* 1. **PAÍS 2**
		1. **Definició i grandària del mercat**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

* + 1. **Situació del sector**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

* + 1. **Barreres d’entrada**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

* + 1. **Accions en màrqueting internacional**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

* + 1. **Altres accions previstes**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

* 1. **PAÍS 3**
		1. **Definició i grandària del mercat**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

* + 1. **Situació del sector**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

* + 1. **Barreres d’entrada**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

* + 1. **Accions en màrqueting internacional**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

* + 1. **Altres accions previstes**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

# Fonts consultades durant l’elaboració del pla

**Indicar el material de consulta utilitzat durant el disseny del pla: fonts primàries i secundaries, webs, experts,...**

|  |
| --- |
|  |
|  |

# Activitats comercials en mercats exteriors i pressupost (2022 – 2023)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **País** | **Accions comercials** | **Proveïdor** | **Pressupost** |
| **País 1** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **País 2** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **País 3** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

##### Passeig de Gràcia, 12908008 Barcelona[accio.gencat.cat](http://www.accio.gencat.cat/)[catalonia.com](http://catalonia.com/)



##### @accio\_cat

##### @catalonia\_ti