

Memòria tècnica sol·licitud Cupons international eTrade 2023

Empresa beneficiària:

INSTRUCCIONS GENERALS:

D'acord amb la base 6.8 de l'Annex 1 de la Resolució EMT/1498/2023, de les Bases reguladores per a la concessió de subvencions a cupons a la competitivitat empresarial, juntament amb la sol·licitud, s'ha d'adjuntar una Memòria Tècnica per la qual se sol·licita la concessió del cupó International eTrade.

En la base 6.8 s'indica que:

“No s'admetran a tràmit aquelles sol·licituds en les que el contingut de la memòria presentada en el moment de la sol·licitud no permeti saber si l'actuació presentada és objecte d'ajut.”

Per tant, es molt important omplir tots els apartats requerits en aquesta memòria.

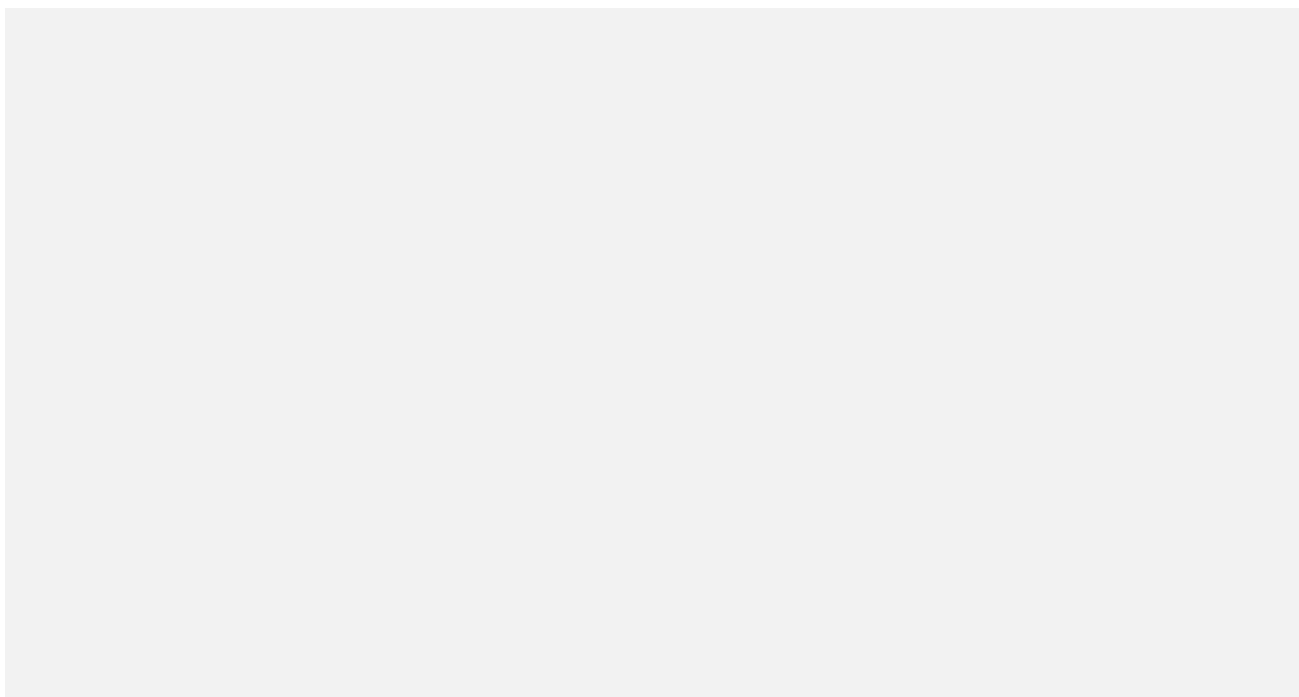
Índex de continguts

1.	Empresa beneficiària	3
2.	Grau d'internacionalització i selecció de mercats de destí	5
3.	Persona acreditada	7
4.	Activitats i pressupost	8
5.	Impacte previst	9

1. Empresa beneficiària

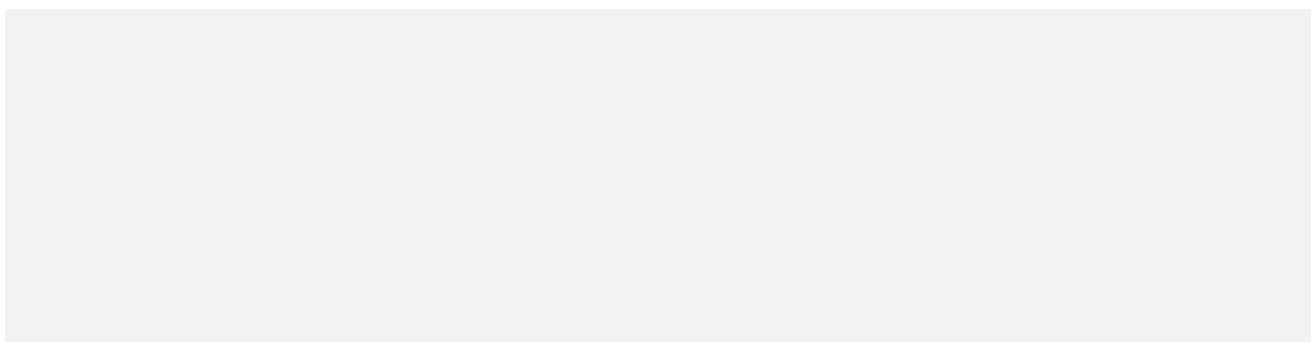
NOTA: D'acord als requisits del Cupó Internacional e-Trade especificats en l'Annex 2 de les Bases reguladores, les empreses beneficiàries del servei només podran ser petites o mitjanes empreses amb establiment operatiu a Catalunya.

1.1 Descripció general de l'empresa (activitat, productes o serveis que comercialitza, sectors d'aplicació...):



1.2 Descripció de la situació actual en els canals online

1.2.1 Breu descripció dels productes o serveis a internacionalitzar via canals online



Nota: Només emplenar en cas que els productes o serveis a internacionalitzar via canals online siguin diferents als productes o serveis descrits a l'apartat 1.1.

1.2.2 Canals online que té actius (ecommerce propi, presència en marketplaces, posicionament a cercadors, email marketing, xarxes socials, etc.)

1.2.3 Disposa de recursos humans o departament específic per internacionalització online dins l'empresa o subcontractat a un tercer?

	Recursos humans destinats a internacionalització online
Departament intern	
Subcontractació	

IMPORTANT: Descriure breument els recursos humans de l'empresa dedicats a realitzar tasques d'internacionalització digital, tant si son interns com externs.

2. Grau d'internacionalització i selecció de mercats de destí

2.1 Llistat de països on l'empresa té presència (online i/o offline) i % d'exportació a cada país: (els 5 principals)

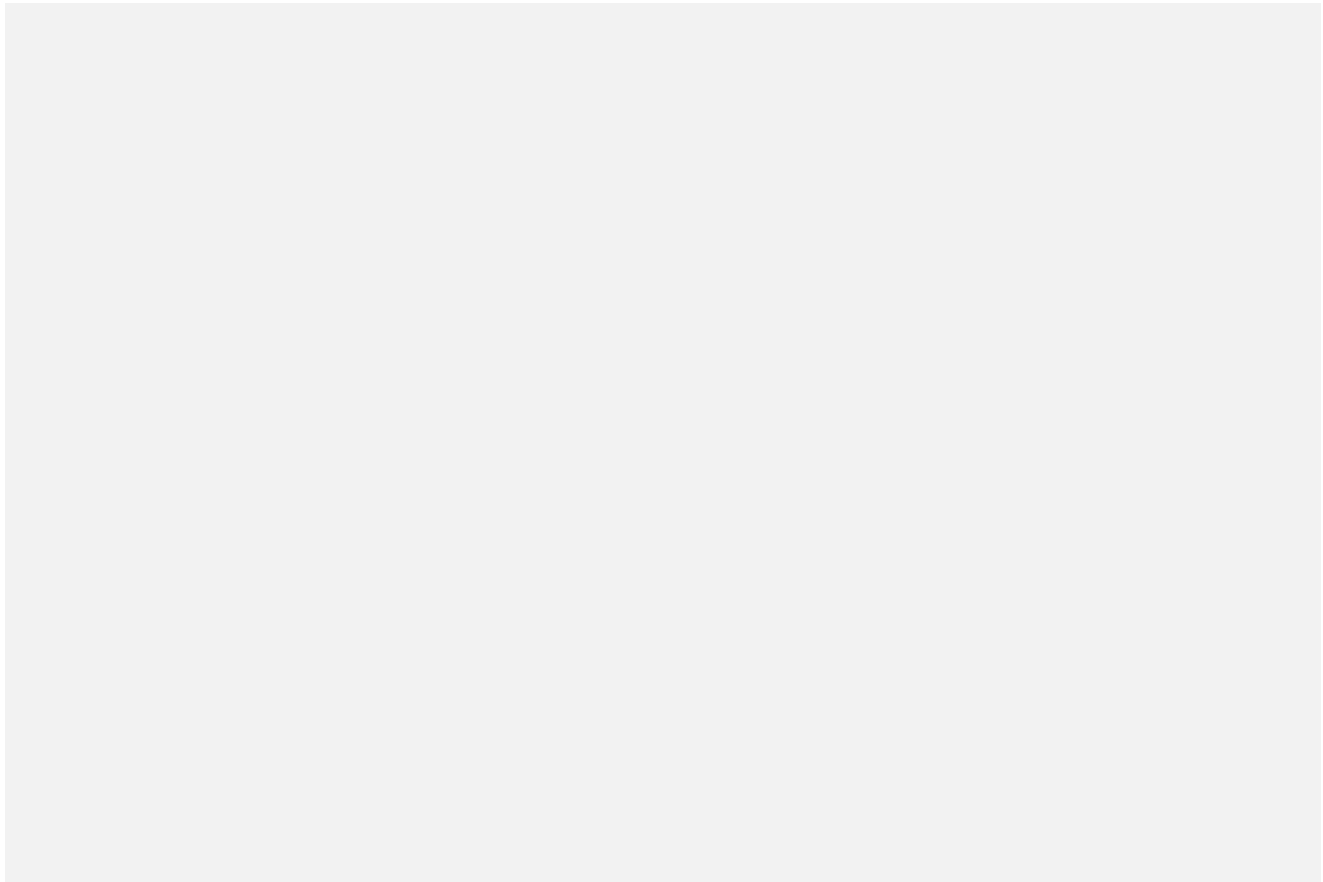
	Nom del País	% d'exportació
País 1		
País 2		
País 3		
País 4		
País 5		

2.2 Selecció de mercats de destí

IMPORTANT: Descriure de manera detallada només aquells mercats prioritzats per l'estratègia digital internacional objecte del cupó: A quins mercats vols enfocar aquest projecte/cupó? Perquè?

És important fer la reflexió dels 4 punts següents en tots els països seleccionats dins d'aquest cupó:

- Definició i grandària del mercat
- Oportunitats del sector
- Accions de promoció que ja s'hagin realitzat (tant a nivell online com offline)
- Existència de barreres



3 Persona acreditada

IMPORTANT: La persona assessora ha d'estar acreditada en l'àrea d'expertesa Negoci Digital Internacional.

3.1 Nom complet de la persona assessora seleccionada:

NOTA: El nom de la persona assessora acreditada ha de coincidir amb el del formulari de sol·licitud, concretament en el que s'indica al camp "Nom i cognoms proveïdor acreditat" de l'apartat "Dades addicionals del projecte".

3.2 Indicar els motius pels quals l'empresa beneficiària ha seleccionat la persona assessora per dur a terme el servei subvencionat:

4 Activitats i pressupost

IMPORTANT:

L'ajut màxim per aquest servei es de 6.000 euros; en el cas que es presenti un cost subvencionable superior i el servei és subvencionat, en el moment de la justificació caldrà aportar despesa equivalent a la del cost subvencionable total que s'hagi indicat en aquest apartat.

Es considera subvencionable únicament el cost de la prestació del servei d'assessorament per part de la persona acreditada en Negoci Digital Internacional. En cap cas són subvencionables costos de personal intern, l'IVA, pagaments en efectiu i altres tipus de despesa com ara subministraments, fungibles, adquisició d'equipaments, desenvolupament web o ecommerce, o d'altres despeses similars que puguin ser necessàries per a la prestació del servei.

Explicar breument els objectius esperats de l'assessorament sol·licitat:

Descripció del servei sol·licitat i justificació del pressupost sol·licitat.

Activitat	Hores (h)	Import (€)	Calendari (mes X > mes Y)
Anàlisi de la presència actual de l'empresa als canals digitals, consistent en els punts següents: Estratègia inicial, Clients inicials, Mercats inicials, Posicionament de marca, Tendències del sector, Auditoria digital. Anàlisi de competència (Recordeu que els punts rellevants dins d'un anàlisi de competència: Competidor, Mercats clau, Públic objectiu, Productes estrella, Idiomes web, Fortaleses web Debilitats web, Canals digitals principals, Comentaris) i DAFO.			
Definició de l'estratègia digital internacional, consistent en els punts següents: selecció de mercats i públics objectiu, identificació de la proposta de valor, definició d'objectius, canals digitals i fases del cicle de venda en els que es treballarà.			
Pla d'accions a canals digitals i anàlisi de costos aproximats per dur-les a terme: Objectius i KPIS (Objectiu / Mercat / KPIS definits / Nivell d'assoliment)			
TOTAL			

IMPORTANT: L'import total ha de coincidir amb l'import que consta a l'imprès de sol·licitud, concretament al camp "Pressupost de despeses" de l'apartat "Subvencions de cupons a la competitivitat empresarial 2023".

5 Impacte previst

Indicar quin impacte es pretén aconseguir amb la realització del projecte on s'emmarca el servei sol·licitat.

	2023	2024
Increment de les exportacions previstes gràcies a la realització d'aquest projecte (%)		
Nous llocs de treball generats		
Llocs de treball implicats en tot el projecte		

Nota: Emplenar aquest quadre amb dades numèriques.

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona
accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti