

Línia de Subvencions per a projectes de realització d'activitats de promoció internacional

Data d'actualització de la informació: 9/10/2023

Línia amb concurrència competitiva

Què se subvenciona/finança?

Les despeses necessàries per realitzar activitats de promoció internacional, especialment promoció digital però també física, amb l'objectiu d'incrementar el volum i la freqüència de les exportacions de les empreses beneficiàries i incentivar l'ús dels canals digitals en la internacionalització.

Qui pot ser beneficiari i requisits?

Empreses amb seu operativa a Catalunya constituïdes com a societat anònima, societat de responsabilitat limitada o societat cooperativa que compleixin els següents requisits:

- Facturació mínima de 250.000 euros en el darrer exercici tancat.
- Disposar de la web de l'empresa en un idioma estranger.
- Disposar d'un pla de promoció internacional (PPI) actual, elaborat a partir del 2021, que contingui la informació del model disponible al web [d'ACCIÓ](#).

No poden ser beneficiàries d'aquests ajuts les empreses dedicades a la intermediació o distribució ni tampoc aquelles empreses del sector turístic o cultural l'objectiu de les quals sigui atraure clients cap a Catalunya.

Quin és el període de presentació de la sol·licitud?

Des de les 09:00 hores de l'endemà de la publicació de la convocatòria al DOGC fins a les 14:00 hores del dia 13 de desembre de 2023.

Quines actuacions i despeses són subvencionables/finançables?

Es consideren subvencionables les següents actuacions i despeses:

a) Despeses de promoció digital:

- Desenvolupament web i/o e-commerce i creació de continguts per l'accés a nous mercats
- Accions del pla de màrqueting digital i campanyes publicitàries internacionals
- Participació en marketplaces

Fitxa informativa ajuts

- Despeses d'inscripció i publicitat en els mateixos
 - Contractació d'agències especialitzades per gestionar i optimitzar la presència en marketplaces: estudi de viabilitat per analitzar els més adequats, alta i gestió inicial del compte, formació en els mercats electrònics i altres serveis a mida (B2B o B2C).
 - Adquisició i integració de llicències de software d'intel·ligència de negoci i gestió amb clients online internacionals.
- b) **Despeses de promoció física:**
- Participació en actes de promoció: fires, congressos, exposicions, promoció en punt de venda, degustacions, seminaris, etc.
 - Despeses vinculades a l'organització de l'actuació (lloguer, mobiliari, decoració, intèrprets, etc.) (No es subvenciona la realització d'agendes de contactes ni les activitats subvencionades ja per ACCIÓ o altres organismes (ICEX, etc.)
 - Cost de l'entrada, si es va com a visitant (1 entrada per empresa i per acte)
 - Despeses vinculades al procés de certificació, homologació i registre de marca per la comercialització internacional de productes, excepte taxes.
- c) **Despesa de realització de l'informe de justificació de l'ajut per part d'un auditor de comptes** (cost subvencionable màxim de 1.000€).

Quina és la intensitat i l'import de l'ajut?

La intensitat de l'ajut es d'un 50% sobre el pressupost del projecte, fins a un màxim de 15.000€.

Els projectes hauran de tenir una despesa sol·licitada mínima de 12.500€.

Quin és el termini d'execució de l'actuació subvencionable/ finançables?

Entre l'1 de gener de 2023 fins el 31 de desembre de 2024.

No existeix la possibilitat de sol·licitar una ampliació d'aquest termini.

Quins són els criteris de valoració?

Els criteris de valoració son:

1. **Grau d'inversió en promoció digital en relació amb el pressupost total sol·licitat (200 punts):**
 - a. Més del 50% de la despesa sol·licitada es correspon amb accions de promoció digital (200 punts)
 - b. Entre el 25% i el 49% de la despesa sol·licitada es correspon amb accions de promoció digital (100 punts)

Fitxa informativa ajuts

- c. Entre el 0% i el 24% de la despesa sol·licitada es correspon amb accions de promoció digital (0 punts)
- 2. El pla d'actuacions està alineat amb el pla de promoció internacional presentat (120 punts):**
- a. Coherència en els països seleccionats: coincidència entre els mercats prioritzats al Pla de Promoció Internacional i els mercats on es desenvoluparan les accions.
 - b. Viabilitat dels mercats i canals d'entrada analitzats: s'han analitzat les barreres, la situació del sector, la competència i els canals d'entrada.
 - c. S'han tingut en compte aspectes legals, fiscals i logístics dels mercats analitzats: s'han analitzat aquestes variables dins de l'estratègia d'entrada al mercat.
 - d. S'han tingut en compte en el pressupost del pla presentat el cost d'un possible posicionament de la marca i la traducció de la web a l'idioma adient al/s mercat/s analitzat/s.
- 3. Experiència exportadora de l'empresa (85 punts)**
- a. La mitjana d'exportació dels dos últims exercicis tancats ha estat entre el 5% i el 15% de la facturació (85 punts)
 - b. La mitjana d'exportació dels dos últims exercicis tancats ha estat entre el 16% i el 30% de la facturació (50 punts)
 - c. La mitjana d'exportació dels dos últims exercicis tancats ha estat inferior al 5% de la facturació, o bé, de més del 30% de la facturació (0 punts)
- 4. Recursos humans per realitzar el pla d'actuacions (10 punts)**
- a. Existeix un departament d'exportació i té, com a mínim, una persona dedicada al 100% de la seva jornada laboral (10 punts)
 - b. No existeix un departament d'exportació i tampoc hi ha cap persona dedicada al 100% de la seva jornada laboral a l'exportació (0 punts)
- 5. Països prioritaris ACCIÓ (50 punts)**
- *Els països prioritaris d'ACCIÓ són: Alemanya, Austràlia, Brasil, Canadà, Colòmbia, Corea del Sud, Croàcia, Dinamarca, Emirats Àrabs Units, Estats Units, França, Ghana, Índia, Itàlia, Japó, Kènia, Marroc, Mèxic, Perú, Qatar, Regne Unit, Singapur, Sudàfrica, Vietnam, Xina.
- a. Almenys un país dels escollits com a objectiu està inclòs en la llista de països prioritaris d'ACCIÓ (50 punts)
 - b. Cap país dels escollits com a objectiu està inclòs en la llista de països prioritaris d'ACCIÓ (0 punts)
- 6. Inversió en promoció exterior els dos últims anys (5 punts)**
- a. Inversió en promoció exterior de més de 70.000,00 euros (5 punts)
 - b. Inversió en promoció exterior d'entre 30.000,00 euros i 69.999,00 euros (4 punts)
 - c. Inversió en promoció exterior d'entre 10.000,00 euros i 29.999,00 euros (3 punts)
 - d. Inversió en promoció exterior inferior a 10.000,00 euros (1 punt)
- 7. Disposar de pàgina web en català (10 punts)**

Fitxa informativa ajuts

- a. Si disposa de pàgina web en català (10 punts)
- b. Si no disposa de pàgina web en català (0 punts)

8. Orientació i enfocament del projecte cap a la perspectiva de gènere (10 punts)

*Es valorarà que el resultat objectiu que es persegueix en el projecte pugui contribuir a reduir les bretxes de gènere, i en especial haurà d'estar relacionat amb la capacitat del projecte per a promoure la igualtat efectiva de dones i homes.

- a. Projecte orientat cap a la perspectiva de gènere (10 punts)
- b. Projecte no orientat cap a la perspectiva de gènere (0 punts)

9. Impacte ambiental i social del projecte: contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i contribució a la transició energètica-climàtica (10 punts)

- a. Hi ha contribució (10 punts)
- b. No hi ha contribució (0 punts)

Quins són els tràmits?

Sol·licitud d'ajut:

Les sol·licituds s'han de presentar segons el model normalitzat que estarà a disposició de les persones interessades a través del Canal Empresa (canalempresa.gencat.cat).

Resolució d'ajut:

La resolució es notificarà a la persona interessada mitjançant la seva publicació al Tauler electrònic de l'Administració de la Generalitat de Catalunya (tauler.gencat.cat).

La beneficiària rebrà una bestreta per l'import màxim del 60% de l'ajut atorgat una vegada rebuda la resolució de concessió, sense que sigui necessària la constitució de garanties.

Justificació d'ajut:

S'hauran de justificar les actuacions objecte de l'ajut en el termini previst a la resolució de la concessió:

La justificació s'ha de presentar segons el model normalitzat que estarà a disposició de les beneficiàries a través del Canal Empresa (canalempresa.gencat.cat).

La modalitat de justificació és la de presentació de compte justificatiu amb aportació informe d'auditor.

Tots els tràmits requereixen de signatura electrònica de representació de l'entitat sol·licitant i de tramitació electrònica.

Quina documentació s'ha d'aportar?

Sol·licitud d'ajut

Amb les sol·licituds s'ha d'adjuntar la documentació que s'esmenta a continuació:

- Memòria tècnica del projecte segons model disponible a la web [d'ACCIÓ](#).
- Pressupost complet i detallat del projecte segons el model disponible a la web [d'ACCIÓ](#).

Fitxa informativa ajuts

- Declaració dels ajuts rebuts en concepte de mínims dels darrers tres anys segons el model disponible a la web [d'ACCIÓ](#).
- Pla de promoció internacional segons el model disponible a la web [d'ACCIÓ](#).

Justificació d'ajut

La documentació justificativa és la que es detalla a continuació:

- Una memòria econòmica justificativa, que també contingui l'informe d'un auditor de comptes inscrit en el ROAC.
- Memòria tècnica de l'actuació segons el model disponible a la web [d'ACCIÓ](#).
- Documentació demostrativa de les accions realitzades
- Memòria justificativa de les desviacions entre l'actuació justificada i la inicialment subvencionada (si s'escau).
- Declaració signada.

On podeu consultar els vostres dubtes sobre l'ajut?

Gestió de la sol·licitud: ajuts.accio@gencat.cat (Disponible per qualsevol dubte o incidència en la tramitació electrònica o web)

Gestió de la justificació: grupjustificacions@correu.accio.gencat.cat o al telèfon 93 567 69 60

Gestió tècnica: internationaletrade@correu.accio.gencat.cat

Quina normativa heu de tenir en compte si voleu optar a aquest ajut?

[RESOLUCIÓ EMT/3284/2023, de 24 de setembre, per la qual s'aproven les bases reguladores de la línia de subvencions per a projectes de realització d'activitats de promoció internacional.](#)

[RESOLUCIÓ EMT/3352/2023, de 2 d'octubre, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2023 de la línia de subvencions per a projectes de realització d'activitats de promoció internacional.](#)

Passeig de Gràcia, 129

08008 Barcelona

T. 93 476 72 06

accio.gencat.cat

info.accio@gencat.cat

@accio_cat