



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

## **Memòria general del projecte**

---

### **Índex**

---

- Justificació de la necessitat de la disposició i adequació d'aquesta als fins que es persegueixen
- Marc normatiu
- Relació de disposicions afectades pel projecte de disposició i taula de vigència i derogacions resultants.
- Estudi de concordances.
- Competència de la Generalitat sobre la matèria.
- Relació motivada de les persones i les entitats a les quals s'ha d'atorgar tràmit d'audiència.
- Procedència, si escau, de sotmetre l'expedient a informació pública.



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

## **Justificació de la necessitat de la disposició i adequació d'aquesta als fins que es persegueixen**

El Decret 24/2013 recull la demanda insistent del sector productor agrari i del sector de la restauració de Catalunya, de disposar d'un reconeixement específic de la venda de proximitat, que permeti identificar de forma precisa aquells productes que han estat produïts, elaborats i venuts pels propis productors.

Existeix també una demanda creixent per part dels consumidors de mercats de proximitat i d'aquests tipus d'oferta, i són cada vegada més exigents amb la informació que se'ls dona dels aliments que consumeixen, estan més interessat en conèixer l'origen, els sistemes de producció dels aliments i la seva sostenibilitat. Diferents estudis i fonts d'informació sobre la conducta del consumidor envers els productes agroalimentaris, conclouen que malgrat l'interès que demostra el consumidor per aquesta mena de productes i la seva valorització, en realitat existeix gran desconeixement sobre aquests productes i no saben identificar-los en el mercat.

Per tant el Decret 24/2013 va sorgir de la necessitat de posar en valor aquest tipus de venda mitjançant el desenvolupament del que ja preveu la Llei 19/1995, de 4 de juliol, de Modernització de les Explotacions Agràries, per delimitar, des de la vessant de l'activitat agrària, la venda directa dels productes agroalimentaris, de producció o producció i elaboració pròpia, mitjançant el reconeixement dels productors agraris que venen directament aquests productes al consumidor final, sense la intervenció d'intermediaris.

Des del punt de vista estrictament comercial, la potenciació de la venda de proximitat coadjuva a desenvolupar l'objectiu d'impulsar el comerç de proximitat, concepte que permet reduir mobilitat i en general desplaçaments tant de persones com de mercaderies la qual cosa incideix favorablement en aspectes tals com l'accessibilitat i la contaminació i contribueix a l'aglutinació i sostenibilitat del territori amb els beneficis que sobre el conjunt de la ciutadania això comporta.

Així mateix, el Decret 24/2013 està en sintonia amb la Resolució 671/VIII sobre el món agrari, adoptada pel Parlament de Catalunya en la sessió plenària del dia 14 d'abril de 2010, que en el seu apartat V, relatiu a l'alimentació, l'agroindústria els mercats, insta el Govern, entre altres coses, a impulsar iniciatives que compactin la cadena agroalimentària, fomentant sistemes i canals de venda que permetin escurçar la distància entre productors i consumidors, prioritzant la venda directa als consumidors, promovent el comerç de proximitat i millorant la competitivitat i la comercialització dels productes agroalimentaris.



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

Per assolir i donar resposta a aquests reptes, aquesta disposició ha servit per a definir i delimitar clarament el concepte de venda de proximitat de productes agroalimentaris, i de reconèixer de manera oficial una pràctica que s'està duent a terme. Aquest reconeixement es fa mitjançant l'acreditació, amb caràcter voluntari, de les persones físiques o jurídiques titulars d'una explotació agrària dedicades a la venda de proximitat dels seus productes agroalimentaris. Amb aquesta acreditació l'Administració reconeix oficialment que una persona física o jurídica, una explotació agrària o ramadera, o una agrupació de productors agraris fan la venda de proximitat, sense intermediaris (venda directa), dels seus productes al consumidor final o amb la participació d'un sol intermediari (venda de circuit curt). A més, aquesta acreditació serveix per facilitar al consumidor la identificació d'aquest tipus de productes i li dona la seguretat i la certesa de que els productes que està comprant són realment productes que directament estan produïts, elaborats i venuts pels propis productors o productors i elaboradors, i d'estar realitzant una compra de producte local, o bé a través d'un sol intermediari.

Com a conseqüència, amb aquest reconeixement oficial, ha aconseguit potenciar el desenvolupament de la venda de productes agroalimentaris entre el productor i/o elaborador i el consumidor, mitjançant sistemes i canals de venda curts i directes, reduint la cadena de distribució i la distància entre el lloc de producció i de venda, produint com a resultat una disminució de les despeses derivades del procés de trasllat, intermediació i venda d'aquests productes, que acaba repercutint directament en els productors i consumidors, i que incrementa el valor afegit d'aquests productes.

També ha potenciat la diversificació de les fonts d'ingressos dels productors agrícoles i ramaders que permeti un increment de la seva renda i afavoreixi la viabilitat de les seves explotacions, com a instrument bàsic pel desenvolupament econòmic en el medi rural, mantenint sistemes més lligats als recursos locals i com instrument per la pervivència del màxim nombre de persones en l'agricultura familiar. El reconeixement de la venda de proximitat ha servit per millorar la competitivitat dels productors agrícoles i ramaders, tenint en compte que el sector agroalimentari té una gran importància econòmica dins del conjunt de Catalunya.

D'altra banda, s'han creat diverses línies d'ajut dins del marc del PDR 2014-2020, on el fet d'estar acreditat per a la Venda de Proximitat està contemplat com un criteri de prioritització per tal de poder accedir-hi com a sol·licitant, i fins i tot el Contracte Global d'Explotació ho té com a requisit necessari per algun tipus d'actuació. Cal destacar la línia d'ajut regulada per l'Ordre ARP/71/2017, de 2 de maig, i per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts a la cooperació per al foment de cadenes curtes i mercats locals. En ella les associacions de productors de venda de proximitat hi participen de forma directa com a beneficiàries.



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

En línies generals, el Decret 24/2013 regula els aspectes següents: l'objecte de l'acreditació, delimitació del concepte de venda de proximitat i la finalitat que es volen aconseguir amb aquesta acreditació, qui i com es pot obtenir aquesta acreditació, l'àmbit d'aplicació, els llocs a on es pot fer aquesta venda de proximitat, les obligacions que han de complir les persones que adquireixen aquesta acreditació, el procediment per adquirir l'acreditació, la seguretat i higiene dels productes de venda de proximitat, els requisits per a la seva utilització, la vigència i les circumstàncies per revocar aquesta acreditació i el sistema de control i règim sancionador aplicable.

Cal remarcar, com ja es va fer en el seu moment, que l'exercici de la venda de proximitat, no és exclusiu de la regulació d'aquest Decret, atès que amb la normativa vigent els productors agrícoles i ramaders poden efectuar aquesta modalitat de venda. En aquest Decret, només és regula que les persones titulars d'explotacions agràries o ramaderes o agrupacions de productors agraris poden sol·licitar, de forma voluntària i amb l'acreditació, l'acreditació de la seva venda de proximitat, sempre que compleixen amb el que s'estableix en aquest Decret i amb la resta de normativa que sigui d'aplicació.

Per tant, qualsevol productor agrari o ramader o agrupació de productors agraris que no vulgui demanar aquesta acreditació, pot fer la venda de proximitat dels seus productes, però sense aquest reconeixement oficial de l'Administració, i sense poder-se beneficiar d'estratègies i accions de foment i promoció de les produccions agroalimentàries que en aquests moments, ja estan establerts dins de la línia d'ajut regulada per l'Ordre ARP/71/2017, de 2 de maig, i per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts a la cooperació per al foment de cadenes curtes i mercats locals.

L'acreditació de venda de proximitat, que regula el Decret 24/2013, serveix d'instrument per dissenyar estratègies i accions de foment i promoció, com l'Ordre ARP/71/2017, de 2 de maig, de les produccions agroalimentàries que contribueixin a donar a conèixer la riquesa i varietat d'aquests productes. En tot cas aquests productes hauran de complir amb el que s'estableix.

Per facilitar i agilitzar la utilització d'aquesta acreditació, per part de les persones interessades, i evitar l'alentiment del procés que suposaria establir un règim d'autorització, així com per complir amb la Directiva 2006/123/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior, en el moment de l'elaborar el Decret 24/2013, es va considerar adient establir, per obtenir aquesta acreditació, un règim de comunicació sense termini d'inici de l'activitat, per no introduir càrregues administratives innecessàries als productors agrícoles i ramaders que ja compleixen els requisits establerts en el decret, sempre que es mantinguin aquests requisits (articles 2, 4 i 7 del Decret 24/2013).



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

L'adhesió al sistema de venda de proximitat es realitzar mitjançant la Declaració Única Agrària (DUN), i es permet que les persones interessades es descarreguin del web <http://www.gencat.cat/alimentacio/vendadeproximitat> el logo identificatiu que ha d'identificar els productes objecte de la venda de proximitat d'acord amb el que s'estableix a l'article 8 del Decret 24/2013. La realització d'aquests tràmits permet realitzar automàticament l'activitat de venda de proximitat, sens perjudici de la recepció posterior del document d'acreditació.

El termini per presentar la sol·licitud d'adhesió al sistema de venda de proximitat, el procediment de presentació d'aquesta sol·licitud, el seu contingut i les possibles modificacions que es puguin presentar, una vegada ja adherits al sistema de venda de proximitat, s'estableixen l'efecte, cada any, mitjançant la corresponent Ordre d'actualització de la DUN, del conseller o de la consellera del departament competent en matèria de desenvolupament rural.

Així mateix, la direcció competent en matèria d'alimentació i qualitat agroalimentària del departament que té atribuïdes aquestes competències, amb la presentació de la comunicació adhesió al sistema de venda de proximitat, lliura l'acreditació de venda de proximitat en un termini de 15 dies, sent un reconeixement oficial de l'Administració.

S'estableix que aquelles persones que han deixat de ser beneficiàries de l'acreditació de la venda proximitat de productes agroalimentaris, per incórrer en incompliments establerts a l'article 10.2 del Decret 24/2013, no poden tornar a demanar-la fins al cap de 3 anys. Considerem aquest termini com a suficient per preservar i garantir la credibilitat i el valor afegit d'aquesta acreditació cara als/a les consumidors/es.

Per tant, l'acreditació de la venda de proximitat és un instrument d'identificació pròpia d'aquests productes agroalimentaris i contribueix a la promoció d'aquests productes agroalimentaris que compleixin les condicions establertes. D'aquesta manera es facilita al consumidor la identificació, en un mercat globalitzat, d'aquest tipus de productes que representen el valor afegit de ser productes produïts, elaborats i venuts pels propis productors o productors i elaboradors, o amb la intervenció d'un únic intermediari.

Actualment el nombre d'explotacions acreditades sota el distintiu del Venda de Proximitat és de més de 2900, juntament amb quasi 100 agrupacions de productors adherides. Aquesta xifra ha anat augmentant exponencialment al llarg d'aquests 4 darrers anys, degut fonamentalment al cada cop major coneixement que es té del distintiu.

Degut a l'experiència obtinguda durant aquets 5 anys de vigència del decret de venda de proximitat, tant per part del departament com per part dels agents del sector, es fa necessari



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

l'adaptació del decret a la realitat vigent i a les diferents necessitats sorgides. Per tant, resulta aconsellable introduir determinades modificacions:

- Afegir el concepte “productes/productors agraris”, al llarg de l'articulat del decret, donat que aclareix que els possibles usuaris de la venda de proximitat poden ser productors de proximitat que produeixen productes agraris de qualsevol tipus i no únicament agroalimentaris. Així es dona resposta a d'altres sectors no agroalimentaris que volien poder emparar els seus tipus de producció.
- Redefinir els possibles usuaris de l'acreditació de la venda de proximitat. Així doncs, s'elimina la consideració de persona intermediària, en cas que la venda la realitzi una persona jurídica diferent, sempre i quan estigui participada en més del 50% pel mateix productor.
- De la mateixa manera, i pel que fa a l'elaboració, eliminar la consideració de persona intermediària, en cas que l'elaboració del producte la realitzi una persona jurídica diferent, sempre i quan estigui participada en més del 50% pel mateix productor. Per tal d'evitar inversions innecessàries i contribuir a l'eficiència econòmica dels productors adherits a la venda de proximitat es defineix específicament el ventall de serveis tecnològics realitzats per part de tercers i que es poden considerar com a elaboració pròpia.
- El motiu pel qual es suprimeix el contingut actual de l'article 3.3 rau en el fet que l'objecte del Decret 24/2013 és la regulació d'una acreditació de caràcter voluntari, i no de l'activitat de venda de proximitat. Per aquest motiu, l'article 3.3 que sí es refereix a l'activitat, i en contret conté una prohibició de subministrar directament determinats productes, resulta una anomalia en aquest decret. A més, les prohibicions que conté aquest precepte ja es contenen a l'article 4 del Reial decret 640/2006, de 26 de maig, que regula determinades condicions d'aplicació de les disposicions comunitàries en matèria d'higiene, de producció i de comercialització dels productes alimentaris.
- Amb la intenció d'incloure els productes pesquers, es fan un seguit de modificacions on es contempla el fet que també hi hagi aquest tipus de producció regulada per normativa sectorial específica.
- Modificar el fet que la comunicació de l'adhesió a la Venda de Proximitat ara passa a ser de caràcter anual, per tal de disposar d'un llistat el més real i actual possible de la gent que desenvolupa una activitat comercial sota aquest distintiu. Cal tenir en compte que aquesta nova premissa no genera carregues de treball innecessàries al ciutadà degut a que l'acreditació es fa mitjançant la DUN.



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

- Determinar els criteris productius generals que regulen la producció de la carn d'algunes espècies animals, amb la finalitat d'emparar aquelles produccions en les que els animals són nascuts, engreixats i sacrificats a Catalunya.
- Modificar la redacció d'algun article, per tal de ser més clar i entenedor amb la finalitat de fomentar la descàrrega del manual d'ús del logo de venda de proximitat i evitar possibles mals usos d'aquest.
- Acotar l'ús del logo per tal de garantir el bon ús i evitar induir a error al consumidor.
- Definir la vigència anual de l'acreditació de venda de proximitat fins a la obertura del següent període de presentació de la DUN, sempre que es compleixin les condicions que donen lloc a la seva obtenció i les obligacions exigides en aquest Decret. Es reescriu el procediment administratiu en cas d'incompliment o utilització indeguda, per tal que sigui més clar i entenedor.



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

## **Marc normatiu**

---

Reglament (CE) N° 178/2002 del Parlament europeu i del Consell, de 28 de gener de 2002, pel que s'estableixen els principis i els requisits generals de la legislació alimentària, es crea l'Autoritat Europea de Seguretat Alimentària i es fitxen procediments relatius a la Seguretat alimentària (DOUE L 31, de 1 de febrer de 2002);

Reglament (CE) 852/2004 del Parlament europeu i del Consell, de 29 d'abril de 2004, relatiu a la higiene dels productes alimentaris (DOUE L 139, de 30 d'abril de 2004);

Reglament (CE) 853/2004 del Parlament europeu i del Consell, de 29 d'abril de 2004, pel qual s'estableixen normes específiques d'higiene dels aliments d'origen animal (DOUE L 139, de 30 d'abril de 2004);

Reglament (UE) 1169/2011, del Parlament Europeu i del Consell, de 25 d'octubre de 2011, sobre la informació alimentària facilitada al consumidor i pel qual es modifiquen els Reglaments (CE) 1924/2006 i (CE) 1925 / 2006 del Parlament Europeu i del Consell, i pel qual es deroguen la Directiva 87/250/CEE de la Comissió, la Directiva 90/496/CEE del Consell, la Directiva 1999/10/CE de la Comissió, la Directiva 2000 / 13/CE del Parlament Europeu i del Consell, les Directives 2002/67/CE, i 2008/5/CE de la Comissió, i el Reglament (CE) 608/2004 de la Comissió (DOUE L 304, de 22 de novembre de 2011);

Directiva 2006/123/CE del Parlament europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior (DOUE L 376, de 27 de desembre de 2006);

Llei orgànica 6/2006, de 19 de juliol, de reforma de l'Estatut d'autonomia de Catalunya (BOE núm. 172 de 20 de juliol de 2006 i DOGC núm. 4680 de 20 de juliol de 2006);

Llei 13/2008, de 5 de novembre, de presidència de la Generalitat i del Govern (DOGC núm. 5256, de 12 de novembre de 2008);

Llei 14/2003, de 13 de juny, de qualitat alimentària (DOGC núm. 3915, d'1 de juliol de 2002);

Llei 18/2009, de 22 d'octubre, de salut pública (DOGC núm. 5495, del 30 d'octubre de 2009);





PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç al detall (BOE núm. 15, de 17 de gener 1996);

Llei 19/1995, de 4 de juliol, de Modernització de les Explotacions Agràries (BOE núm. 159, de 5 de juliol de 1995);

Llei 18/2001, de 31 de desembre, d'orientació agrària (DOGC núm. 3549, de 9 de gener de 2002);

Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires (DOGC núm. 7426, de 3 d'agost de 2017);

Llei 39/2015, d'1 d'octubre de 2015, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques (BOE núm. 236, de 2 d'octubre de 2015);

Llei 26/2010, de 3 de d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya (DOGC núm. 5686, de 5 d'agost de 2010);

Llei 29/2010, de 3 d'agost, de l'ús dels mitjans electrònics en el sector públic de Catalunya (DOGC núm. 5687, de 6 d'agost de 2010);

Reial decret 640/2006, de 26 de maig, pel qual es regulen determinades condicions d'aplicació de les disposicions comunitàries en matèria d'higiene, de la producció i comercialització dels productes alimentaris (BOE núm. 126, de 27 de maig de 2006);

Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials (DOGC núm. 5534, de 28 de desembre de 2009);

Decret 106/2008, de 6 de maig, de mesures per a l'eliminació de tràmits i la simplificació de procediments per facilitar l'activitat econòmica (DOGC núm. 5131, de 15 de maig de 2008);

Decret 285/2006, de 4 de juliol, pel qual es desenvolupa la llei 14/2003 de qualitat agroalimentària (DOGC núm. 4670, de 6 de juliol de 2006);

Decret 20/2007, de 23 de gener, pel qual es dicten normes específiques en matèria de seguretat i qualitat agroalimentària per als petits establiments en un entorn rural (DOGC núm. 4807, de 25 de gener de 2007);



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

Decret 44/2012, de 24 d'abril, pel qual es crea el Sistema Integrat de Dades d'Explotacions Agràries de Catalunya (DOGC núm. 6116, de 26 d'abril de 2012);

Decret 56/2009, de 7 d'abril, per a l'impuls i el desenvolupament dels mitjans electrònics a l'Administració de la Generalitat (DOGC 5360 de 16 d'abril de 2009).

Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris (DOGC 6290 de 10 de gener de 2013)



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

## **Relació de disposicions afectades pel projecte de disposició i taula de vigències i derogacions resultants**

---

Aquesta disposició modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris (DOGC 6290 de 10 de gener de 2013) i estarà contemplada en els futurs decrets de comercialització dels productes pesquers i de venda directa de llet crua de vaca destinada al consumidor final.



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

## Estudi de concordances

D'acord amb la Llei 26/2010, del 23 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i el que estableix el acord de govern de data 19 de maig de 2009, pel qual s'aproven les Directrius sobre contingut de l'expedient i procediment d'elaboració de disposicions de caràcter general, en els projectes de disposicions que tenen per objecte la modificació d'una norma prèvia, s'ha de realitzar un estudi de concordances.

Aquest projecte de Decret modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, en els termes següents:

<b>NORMATIVA VIGENT (redacció actual Decret 24/2013)</b>	<b>PROPOSTA DE NORMATIVA (nou redactat proposat Decret 24/2013)</b>
<b>Títol del Decret.</b> <i>Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris.</i>	<b>Canvi a realitzar.</b> <i>Afegir el concepte "agrari".</i> <b>Títol del Decret.</b> <i>Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.</i>
<b>Article 2. Definicions.</b> <i>b) Venda directa: la realitzada directament pels productors o agrupacions de productors agraris en favor del consumidor o consumidora final, sense la intervenció de cap persona intermediària.</i>	<b>Canvi a realitzar.</b> <i>Afegir un incís al final:</i> <b>Article 2. Definicions.</b> <i>b) Venda directa: la realitzada directament pels productors o agrupacions de productors agraris en favor del consumidor o consumidora final, sense la intervenció de cap persona intermediària. En cas que la venda la realitzi una persona jurídica diferent del productor, aquesta no es considerarà persona intermediària sempre i quan estigui participada en més del 50% pel mateix productor.</i>



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

<p><b>Article 2. Definicions.</b> <i>f) Elaboració pròpia: el procés d'elaboració o de transformació que du a terme la persona productora o l'agrupació de productors agraris amb les matèries primeres principals procedents de l'explotació de la qual, tant els productors com els socis productors de l'agrupació, han de ser titulars. Aquest procés es pot dur a terme dins o fora de l'explotació sempre que, en el primer dels dos supòsits, els productors disposin dels mitjans necessaris per poder fer aquesta elaboració o transformació i en aquells casos en què la normativa específica així ho determini.</i></p>	<p><b>Canvi a realitzar.</b> <i>Afegir un incís al final:</i></p> <p><b>Article 2. Definicions.</b> <i>f) Elaboració pròpia: el procés d'elaboració o de transformació que du a terme la persona productora o l'agrupació de productors agraris amb les matèries primeres principals procedents de l'explotació de la qual, tant els productors com els socis productors de l'agrupació, han de ser titulars. Aquest procés es pot dur a terme dins o fora de l'explotació sempre que, en el primer dels dos supòsits, els productors disposin dels mitjans necessaris per poder fer aquesta elaboració o transformació i en aquells casos en què la normativa específica així ho determini. En cas que l'elaboració la realitzi una persona jurídica diferent del productor, igualment es considera elaboració pròpia sempre i quan la persona jurídica estigui participada en més del 50% pel mateix productor.</i> <i>També es considera com a elaboració pròpia els serveis tecnològics realitzats per tercers per l'obtenció d'oli d'oliva, farines de cereals i lleguminoses, sucs vegetals i vegetals cuits, també l'esclafolat i torrat de fruits secs, el tractament tèrmic i l'estandarització del contingut en greix de la llet, i els especejats de carn.</i></p>
<p><b>Article 3. Àmbit d'aplicació.</b> <i>3.3 No es poden comercialitzar:</i> <i>a) La llet crua a granel, d'acord amb el que estableix el Decret 297/1990, de 4 de desembre, pel qual es regula la venda de llet certificada crua i es prohibeix la venda de llet crua a granel.</i> <i>b) La carn procedent d'animals que no hagin estat sacrificats en escorxadors autoritzats, d'acord amb el que estableix l'article 4 del Reial decret 640/2006, de 26 de maig, que regula determinades condicions d'aplicació de les disposicions comunitàries en matèria d'higiene, de producció i de comercialització dels productes alimentaris.</i> <i>c) Aquells productes per als quals així ho determini la seva normativa específica.</i></p>	<p><b>Canvi a realitzar.</b> <i>Eliminar el redactat i substituir-lo.</i></p> <p><b>Article 3. Àmbit d'aplicació.</b> <i>3.3 "La utilització del logotip de venda de proximitat per als productes pesquers s'ha de regular per normativa sectorial específica."</i></p>



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

<p><b>Article 7. Requisits per a obtenir l'acreditació en la venda de proximitat.</b> <i>7.1.b) Comunicar l'adhesió al sistema d'acreditació de venda de proximitat mitjançant la declaració única agrària referida a l'article 8, en la qual han de fer constar que els productes que comercialitzin directament a l'empara de l'acreditació procedeixen de l'explotació de la qual són titulars o han estat elaborats amb matèries primeres principals procedents d'aquesta. L'acreditació i el logo s'han d'exhibir d'acord amb el que estableix l'article 10.</i></p>	<p><b>Canvi a realitzar.</b> <i>Modificar el redactat.</i></p> <p><b>Article 7. Requisits per a obtenir l'acreditació en la venda de proximitat.</b> <i>7.1.b) Comunicar anualment l'adhesió al sistema d'acreditació de venda de proximitat mitjançant la declaració única agrària referida a l'article 8, en la qual han de fer constar que els productes que comercialitzin directament a l'empara de l'acreditació procedeixen de l'explotació de la qual són titulars o han estat elaborats amb matèries primeres principals procedents d'aquesta. L'acreditació i el logo s'han d'exhibir d'acord amb el que estableix l'article 10.</i></p>
<p><b>Article 7. Requisits per a obtenir l'acreditació en la venda de proximitat.</b> <i>7.1 Les persones que vulguin obtenir l'acreditació en la venda de proximitat de productes agroalimentaris d'acord amb aquest Decret han de complir els requisits següents:</i></p> <p><i>a) Ser titulars d'una explotació les dades de la qual constin en el sistema integrat de dades d'explotacions agràries de Catalunya que gestiona el departament competent en matèria d'agricultura i alimentació. En el cas de les agrupacions de productors agraris aquest requisit l'han de complir els membres que siguin productors agraris.</i></p> <p><i>b) Comunicar l'adhesió al sistema d'acreditació de venda de proximitat mitjançant la declaració única agrària referida a l'article 8, en la qual han de fer constar que els productes que comercialitzin directament a l'empara de l'acreditació procedeixen de l'explotació de la qual són titulars o han estat elaborats amb matèries primeres principals procedents d'aquesta. L'acreditació i el logo s'han d'exhibir d'acord amb el que estableix l'article 10.</i></p>	<p><b>Canvi a realitzar.</b> <i>Afegir un nou punt c).</i></p> <p><b>Article 7. Requisits per a obtenir l'acreditació en la venda de proximitat.</b> <i>7.1.c) En el cas de la carn emparada sota el distintiu de venda de proximitat, cal que els animals siguin nascuts i engreixats en explotacions ubicades a Catalunya. Pels animals que no hagin nascut en aquestes explotacions, aquests han d'haver estat engreixats a explotacions catalanes com a mínim 4 mesos per a boví, 40 dies en cas d'aviram i 4 mesos en el cas de l'espècie porcina. En tots els casos, els animals han de ser sacrificats a Catalunya.</i></p>



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

<p><b>Article 8. Adhesió al sistema d'acreditació de la venda de proximitat.</b> 8.2 Juntament amb la presentació de l'adhesió al sistema d'acreditació de la venda de proximitat, mitjançant la DUN, els interessats s'han de descarregar del web <a href="http://www.gencat.cat/alimentacio/vendadeproxitat">http://www.gencat.cat/alimentacio/vendadeproxitat</a>, el logo que ha d'identificar els productes objecte de la venda de proximitat d'acord amb el que estableix l'article 10 i que consta a l'annex 1. La realització d'aquests tràmits permet realitzar automàticament l'activitat de venda de proximitat, sens perjudici de la recepció posterior del document d'acreditació referit a l'article 9.</p>	<p><b>Canvi a realitzar.</b> S'elimina una part del redactat.</p> <p><b>Article 8. Adhesió al sistema d'acreditació de la venda de proximitat.</b> 8.2 Juntament amb la presentació de l'adhesió al sistema d'acreditació de la venda de proximitat, mitjançant la DUN, els interessats s'han de descarregar del web <a href="http://www.gencat.cat/alimentacio/vendadeproxitat">http://www.gencat.cat/alimentacio/vendadeproxitat</a>, el logo que ha d'identificar els productes objecte de la venda de proximitat d'acord amb el que estableix l'article 10 i que consta a l'annex 1.</p>
<p><b>Article 10. Normes d'utilització de l'acreditació i del logo identificatiu.</b> b) En el cas de venda de circuit curt, les persones o agrupacions acreditades han d'identificar aquests productes, abans de la seva comercialització, amb el logo i, si s'escau, les mencions obligatòries que estableix la normativa vigent en matèria d'etiquetatge.</p>	<p><b>Canvi a realitzar.</b> Modificar el redactat.</p> <p><b>Article 10. Normes d'utilització de l'acreditació i del logo identificatiu.</b> b) En el cas de venda de circuit curt, les persones o agrupacions acreditades han d'identificar aquests productes, abans de la seva comercialització, amb el logo, sense perjudici de les mencions obligatòries que estableix la normativa vigent en matèria d'etiquetatge.</p>
<p><b>Article 10. Normes d'utilització de l'acreditació i del logo identificatiu.</b> d) Quan les persones que realitzin la venda directa o els intermediaris que realitzin la venda en circuit curt comercialitzin altres tipus de productes juntament amb els que són objecte de venda de proximitat, els productes acreditats com de venda de proximitat s'han d'identificar amb el logo i s'han de separar convenientment de la resta de productes per tal que el consumidor o consumidora els pugui identificar degudament i amb facilitat.</p>	<p><b>Canvi a realitzar.</b> Afegir un paràgraf final.</p> <p><b>Article 10. Normes d'utilització de l'acreditació i del logo identificatiu.</b> d) Quan les persones que realitzin la venda directa o els intermediaris que realitzin la venda en circuit curt comercialitzin altres tipus de productes juntament amb els que són objecte de venda de proximitat, els productes acreditats com de venda de proximitat s'han d'identificar amb el logo i s'han de separar convenientment de la resta de productes per tal que el consumidor o consumidora els pugui identificar degudament i amb facilitat. Aquest logo identificatiu ha d'estar situat al costat dels productes procedents dels productors adherits, i no en aparadors o altres suports genèrics que puguin induir a error al consumidor.</p>



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

**Article 11. Vigència i revocació de l'acreditació.**

11.1 L'acreditació té una validesa indefinida sempre que es compleixin les condicions que donen lloc a la seva obtenció i les obligacions exigides en aquest Decret.

11.2 Si es produeix qualsevol modificació en l'acreditació d'una persona titular o d'una agrupació de productors agraris, aquesta s'ha de comunicar al departament competent en matèria d'agricultura i alimentació a través de la DUN, d'acord amb el que estableix l'Ordre reguladora d'aquesta declaració que s'esmenta a l'article 8.1.

11.3 Un cop feta aquesta comunicació, el director o directora general competent en matèria d'alimentació modifica les dades corresponents de la base de dades que es regula a l'article 12 i lliura, en el termini de 15 dies, a la persona interessada, una nova acreditació en la qual queda reflectida la modificació efectuada.

11.4 L'acreditació de la venda de proximitat es pot deixar sense efecte per renúncia de les persones o agrupacions acreditades, en el supòsit establert a l'article 8.4 o quan es comprovi que s'incompleix qualsevol dels requisits d'obtenció i obligacions exigides en aquest Decret o la utilització indeguda de l'acreditació i el logo. La resolució que deixa sense efecte l'acreditació de la venda de proximitat comporta que la persona beneficiària ha de posar fi a qualsevol forma d'ús d'aquesta acreditació. Contra aquesta resolució es pot interposar recurs d'alçada davant el conseller o consellera del departament competent en matèria d'agricultura i alimentació.

11.5 Aquelles persones o agrupacions que han deixat de ser beneficiàries de l'acreditació de la venda de proximitat per incórrer en alguna de les causes establertes a l'apartat 4 d'aquest article, excepte en el cas de la renúncia, no poden tornar a ser-ne beneficiàries fins al cap de 3 anys a comptar des de la data en la qual adquireixi fermesa la corresponent resolució.

**Canvi a realitzar.**

Modificar el redactat.

**Article 11. Vigència i revocació de l'acreditació.**

11.1 L'acreditació té validesa fins a la obertura del següent període de presentació de la DUN, sempre que es compleixin les condicions que donen lloc a la seva obtenció i les obligacions exigides en aquest Decret.

11.2 Si es produeix qualsevol modificació en l'acreditació d'una persona titular o d'una agrupació de productors agraris, aquesta s'ha de comunicar al departament competent en matèria d'agricultura i alimentació a través de la DUN, d'acord amb el que estableix l'Ordre reguladora d'aquesta declaració que s'esmenta a l'article 8.1.

11.3 Un cop feta aquesta comunicació, la persona titular de la direcció general competent en matèria d'alimentació modifica les dades corresponents de la base de dades que es regula a l'article 12 i lliura, en el termini de 15 dies, a la persona interessada, una nova acreditació en la qual queda reflectida la modificació efectuada.

11.4 L'acreditació de la venda de proximitat es pot deixar sense efecte per renúncia de les persones o agrupacions acreditades, en el supòsit establert a l'article 8.4 o quan es comprovi que s'incompleix qualsevol dels requisits d'obtenció i obligacions exigides en aquest Decret o la utilització indeguda de l'acreditació i el logo.

11.5 Si es detecta un incompliment o una utilització indeguda de l'acreditació i del logo, la direcció general competent en matèria de qualitat agroalimentària ha d'obrir un procediment administratiu d'esmena per a que la persona o agrupació acreditada compleixi amb el que estableix aquest Decret.

11.6 El procediment administratiu d'esmena s'ha d'iniciar de seguida que es detecti el possible incompliment i té una durada màxima de tres mesos. S'inicia mitjançant la notificació a les persones o agrupacions acreditades interessades, que disposen del termini d'un mes per a esmenar l'incompliment o la utilització indeguda de l'acreditació i del logo, sens





PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

	<p><i>perjudici del dret de presentar al·legacions en el termini de deu dies a comptar de la notificació.</i></p> <p><i>11.7 La direcció general competent en matèria de qualitat agroalimentària, en vista de la documentació continguda en l'expedient administratiu i una vegada transcorregut el termini de deu dies del punt 6, ha de dictar resolució del procediment administratiu que ha de determinar:</i></p> <p><i>a) L'arxivament de l'expedient, si de la tramitació del procediment d'esmenes en resulta que les persones o agrupacions acreditades compleixen i fan un us adequat de l'acreditació i del logo.</i></p> <p><i>b) Deixar sense efectes l'acreditació de la venda de proximitat i posar fi a qualsevol forma d'ús d'aquesta acreditació i del logo, si en el termini d'un mes no s'han esmenat l'incompliment o la utilització indeguda de l'acreditació i del logo.</i></p> <p><i>Contra aquesta resolució es pot interposar recurs d'alçada davant la persona titular del departament competent en matèria d'agricultura i alimentació.</i></p> <p><i>11.8 Aquelles persones o agrupacions que han deixat de ser beneficiàries de l'acreditació de la venda de proximitat per incórrer en alguna de les causes establertes a l'apartat 4 d'aquest article, excepte en el cas de la renúncia, no poden tornar a ser-ne beneficiàries fins al cap de 3 anys a comptar des de la data en la qual adquireixi fermesa la corresponent resolució.</i></p>
	<p><b>Canvi a realitzar.</b> <i>S'introdueix la següent disposició final.</i></p> <p><b>Disposició Final</b> <i>Referències a "agroalimentaris i agraris"</i></p> <p><i>L'acreditació de la venda de proximitat s'estén els productes agraris i agroalimentaris, de manera que les referències que en el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris es fan els productes agraris i/o agroalimentaris s'entenen fetes indistintament els productes agraris i agroalimentaris.</i></p>



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

## **Competència de la Generalitat sobre la matèria**

---

L'article 149.1.13 i 16 de la Constitució, preveu que la competència exclusiva en la regulació i el desenvolupament de l'agricultura, la ramaderia i el sector agroalimentari correspon a la Generalitat.

L'article 116.1 apartats a) i b) del Capítol II del Títol IV de Llei orgànica 6/2006, de 19 de juliol, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, preveu la competència exclusiva en la regulació i el desenvolupament de l'agricultura, la ramaderia i el sector agroalimentari i la regulació i l'execució sobre la qualitat, la traçabilitat i les condicions dels productes agrícoles i ramaders.

El Decret de Presidència 106/2008, de 6 de maig, de mesures per a l'eliminació de tràmits i la simplificació de procediments per facilitar l'activitat econòmica estableix la necessitat de revisar els processos administratius per adequar-ne la gestió administrativa als requeriments d'eficàcia i eficiència que les normes imposen a l'activitat de l'Administració pública, introduint principalment mesures de simplificació administrativa per tal de facilitar a les empreses l'exercici de l'activitat econòmica.

El Decret 43/2017, de 2 de maig, de reestructuració del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARP), estableix en el seu article 43.1 apartats a), d) i j) que, entre altres, la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries planificarà i coordinarà les polítiques, els plans i els programes en matèria d'alimentació, qualitat agroalimentària i indústries agroalimentàries; també desenvoluparà les línies d'actuació en matèria de comercialització i distribució de productes alimentaris i dels petits establiments agroalimentaris en el món rural; a més de proposar la normativa reguladora en les matèries competència d'aquesta Direcció General. A l'article 48.1 apartats b) i j) s'estableix que, entre altres, és funció de la Subdirecció General d'Indústries, i Qualitat Agroalimentària fomentar l'equilibri i l'ordenació entre els agents de la cadena alimentària; així com fomentar la venda de proximitat de productes agroalimentaris catalans.

La unitat directiva impulsora d'aquesta disposició han estat la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i indústries Agroalimentàries.



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

## **Relació motivada de les persones i les entitats a les quals s'ha d'atorgar tràmit d'audiència**

D'acord amb el Títol IV de la Llei 26/2010, del 23 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, a l'article 64 s'estableix que en tots els projectes de disposicions reglamentàries s'ha de fer una relació motivada de les persones i de les entitats a les quals s'ha d'atorgar el tràmit d'audiència.

En relació aquest projecte de Decret, a continuació, es dona el llistat de persones i entitats a les quals s'ha de donar aquest tràmit d'audiència, donat que aquestes estan afectades o tenen fins que guarden relació directa amb les modificacions proposades, i per tant, tenen la consideració de persones o entitats interessades, i han de tenir l'oportunitat d'exposar el que creguin convenient per defensar els seus interessos, per aquest motiu se'ls a de facilitar tota la documentació preceptiva que formi part d'aquest projecte:

### **a) En l'àmbit intern del Departament:**

S'ha consultat al Servei d'Organització del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, que ha emès informe que consta a l'expedient.

S'ha informat a la resta de Direccions Generals del DARP, mitjançant el SIGOV.

### **b) En tràmit d'audiència, el projecte s'ha de trametre a les entitats següents:**

<b>Gremis artesanals</b>			
<b>Representant</b>	<b>Entitat</b>	<b>Adreça</b>	<b>e-mail</b>
Sr. Nicanor Coscollola. President	Associació Catalana de Ramaders Elaboradors de Formatges Artesans (ACREFA)	Apartat de Correus, 54 08251 Santpedor	acrefa@acrefa.com
<b>Altres entitats</b>			
<b>Representant</b>	<b>Entitat</b>	<b>Adreça</b>	<b>e-mail</b>
Sr. Josep Fríguls. President	Asociación de Almacenes Frigoríficos de Carnes y Salas de Despiece (ANAFRIC)	C/ Casanova, 270, 1º 1ª. 08021 Barcelona	anafric@anafric.es
Sr. Jordi Capdevila. President	Federació d'empresaris productors de venda de proximitat de Catalunya	C/ Sabino de Arana, 38, 1r, 2ª. 08028 Barcelona	gastromercat@gastromercat.cat



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació  
**Direcció General d'Alimentació,  
Qualitat i Indústries Agroalimentàries**

Versió del 13/12/2018

PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

	Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA)	C/ Sant Roc, 11 - 1º. 08401 Granollers	asajabcn@asaja-amfar.com
Sr. Salvador Aragall. Secretari general	Associació d'Empresaris d'Escorxadors i Comerç d'Aus i Conills de Catalunya (ASSOCAT)	C/ Còrsega, 505, Entresol, 2ª. 08025 Barcelona	assocat.aviram.conills@gmail.com
Sr. Miquel Buch	Associació Catalana de Municipis	C/ València, 231, 6º. 08007 Barcelona	acm@acm.cat
	Federació de municipis de Catalunya	Via Laietana, 33, 6è, 1ª 08003 Barcelona	fmc@fmc.cat
	Confederació de comerç de Catalunya	Via Laietana, 32, 2n 08003 Barcelona	ccc@confecom.cat secretaria@conselldegremis.cat
Sr. Jaume Rodríguez. President	Consell d'empreses distribuïdores d'alimentació de Catalunya (CEDAC)	Via Laietana, 32-34 , 2n pis, despatx 64. 08003 Barcelona	cedac@cedac.es
Sr. Joan Costa. President	FECIC. Federación empresarial de carnes e industrias cárnicas	Ronda de Sant Pere, 19-21, 5è, 6a. 08010 Barcelona	fecic@fecic.es
Sr. Ramon Sarroca. President	Federació de cooperatives agràries de Catalunya (FCAC)	Casa de l'Agricultura. C/ Ulldecona, 21-33, 3a planta. 08038 Barcelona	fcac@fcac.coop
Sr. Baldiri Ros. President	Institut Agrícola Català de Sant Isidre (IACSI)	Plaça Sant Josep Oriol, 4. 08002 Barcelona	info@institutagricola.org
Sr. Francesc Xavier Vela. President	Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya (JARC)	C/ Viladomat, 174. 08015 Barcelona	info@jarc.cat
Sr. Josep González	Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya (PIMEC)	Carrer Viladomat, 174 08015 BARCELONA	pimec@pimec.org
	Unió de pagesos de Catalunya	C/ Ulldecona, 21-33, 2n pis. 08038 Barcelona	uniodepagesos@uniodepagesos.org
	Unió de ramaders i pagesos de Catalunya (URAPAC-UPA)	Edifici Mercolleida, oficina 34. Avinguda Tortosa, 2. 25005 Lleida	info@urapac-upa.cat
Sr. Alfonso Merry. President	Asociación nacional de grandes empresas de distribución (ANGED)	C/ Velázquez, 24, 5º Dcha. 28001 Madrid	anged@anged.es
	Confederació del Turisme Rural i l'Agroturisme de Catalunya (TURALCAT)	C/ Església, 4. 25214 Estaràs	info@turalcat.com



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

**c) Altres informes posteriors al tràmit d'audiència:**

El projecte s'ha de trametre als Departament, Organismes i Entitats de la Generalitat de Catalunya següents:

**Autoritat Catalana de Protecció de Dades (APDCAT)**

C/ Rosselló, 214, Esc. A, 1r 1a.  
08008 Barcelona  
[apdcat@gencat.cat](mailto:apdcat@gencat.cat)

**Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)**

Via Laietana, 58  
08003 Barcelona  
[fudina@gencat.cat](mailto:fudina@gencat.cat)

**Institut Català de les Dones**

Pl. Pere Coromines, 1  
08001 Barcelona  
[icd@gencat.cat](mailto:icd@gencat.cat)

**Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda**

Rbla. de Catalunya, 19-21  
08007 Barcelona  
[vicepresident.veh@gencat.cat](mailto:vicepresident.veh@gencat.cat)

**Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya (CTESC)**

C/ Diputació, 284  
08009 Barcelona  
[ctesc@gencat.cat](mailto:ctesc@gencat.cat)

**Agència Catalana del Consum**

C/ Pamplona, 113  
08018 Barcelona  
<http://consum.gencat.cat/ca/inici/>

**Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió**

Via Laietana, 14  
08003 Barcelona  
[jgraells@gencat.cat](mailto:jgraells@gencat.cat)



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació  
**Direcció General d'Alimentació,  
Qualitat i Indústries Agroalimentàries**

*Versió del 13/12/2018*

PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

**Consell de les Persones Consumidores de Catalunya**

C/ Pamplona, 113

08018 Barcelona

[consell.consumidors@gencat.cat](mailto:consell.consumidors@gencat.cat)

**Agència Catalana de Seguretat Alimentària**

C/ Roc Boronat, 81-95, 4t

08005 Barcelona

[acsa@gencat.cat](mailto:acsa@gencat.cat)



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

## **Procedència, si escau, de sotmetre l'expedient a informació pública**

### Tràmit de consulta pública prèvia de l'article 133 de la Llei 39/2015

S'ha portat a terme la consulta pública prèvia, d'acord amb el que estableix l'article 133.1 de la Llei estatal 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les Administracions públiques, en data 3 de setembre de 2018 i va finalitzar en data 30 de setembre de 2018 per a que la ciutadania, en general, i les organitzacions més representatives potencialment afectades per aquesta nova norma, han pogut expressar-se sobre l'adequació de la norma als problemes que es volen solucionar, la necessitat i oportunitat de l'aprovació d'aquesta norma, els objectius de la mateixa i les possibles solucions alternatives reguladores i no reguladores.

### Tràmit de participació ciutadana

No es considera pertinent la realització del tràmit de participació ciutadana previst en l'article 69.1 de la Llei 19/2014, sens perjudici que durant la tramitació de l'expedient s'han realitzat les consultes al sector directament afectat i informes preceptius que serveixen per salvaguardar la transparència i la participació dels afectats en l'elaboració de la norma reglamentària, tal i com consta en la memòria de les observacions i les al·legacions presentades en els tràmits de consulta interdepartamental, audiència, informació pública i informes, si escau, i raons que han dut a desestimar-les, si és el cas.

### Tràmit d'informació pública

Article 64.2.f) de la Llei 26/2010, del 23 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, estableix la procedència, si s'escau, de sotmetre el projecte de disposició reglamentària a informació pública.

L'expressió "si s'escau", ens ha de permetre valorar la idoneïtat o no de sotmetre aquest projecte al tràmit de informació pública, tenint en compte que aquest ha de passar, també, pel tràmit d'audiència.

A diferència del tràmit d'audiència, que és limita a la participació d'aquelles persones, entitats, associacions o agrupacions que vegin els seus interessos i fins directament afectats per l'objecte de la disposició, el tràmit d'informació pública permet que qualsevol ciutadà tingui o no interès directe o legítim pugui efectuar al·legacions. El tràmit d'informació pública permet,



PROJECTE DE DECRET..... /2018, de .... de..... de 2018, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.

Elaborat per la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

per un costat, que els ciutadans al·leguin el que estimin convenient en defensa de l'interès general i, per un altre costat, permet que els ciutadans afectats, que no han pogut ser determinats per l'Administració, puguin comparèixer en el procediment i fer valer els seus interessos. La informació pública garanteix així el coneixement generalitzat de les disposicions que van a ser aprovades per l'Administració, i ,encara que dirigides a la generalitat dels ciutadans, no exclou la possibilitat de realitzar al·legacions per als ciutadans o organitzacions i associacions afectades que es personin en el procediment i en els que no concorren els criteris restrictius per considerar preceptiva la seva participació en el tràmit d'audiència.

Per tot l'exposat, s'entén que procedeix sotmetre novament a informació pública aquest Decret.

Vist-i-plau

Albert Almela Azor  
Col·laborador tècnic

Carmel Mòdol i Bresolí  
Director General d'Alimentació, Qualitat i  
Indústries Agroalimentàries

Barcelona, 13 de desembre de 2018