

DECRET

...../2019, de, pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris.

L'article 116.1 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya atribueix a la Generalitat competència en matèria de desenvolupament del sector agroalimentari i de la qualitat agroalimentària.

El Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris, va regular l'acreditació voluntària dels productors o les agrupacions de productors agraris que venen la producció pròpia o els seus productes d'elaboració pròpia directament als consumidors o a establiments minoristes i de restauració.

L'experiència assolida amb la seva aplicació aconsella d'introduir determinades modificacions relatives a la vigència de l'acreditació, en consonància amb la declaració anual de la producció agrícola, la precisió dels conceptes d'elaboració pròpia i de persona intermediària, o la revisió del procediment de revocació de l'acreditació. Aquestes modificacions obeeixen a la necessitat de millorar l'aplicació i l'eficàcia del sistema d'acreditació de venda de proximitat, alhora que s'estableix algun aclariment per tal d'aconseguir una major claredat i seguretat jurídica.

Aquesta iniciativa s'exerceix en el marc del règim de millora de la qualitat normativa i dels principis de bona regulació, eficàcia, proporcionalitat, seguretat jurídica, transparència i eficiència. Es pretén una millora en el sistema d'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris, el qual té caràcter voluntari, per la qual cosa no s'estableixen càrregues administratives innecessàries per als destinataris. Així mateix s'ha garantit la participació ciutadana en l'elaboració, així com el règim de transparència.

Aquest Decret s'ha tramitat segons el que disposen l'article 59 i següents de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i d'acord amb la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

Amb el dictamen del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya;

Per tot això, i a proposta de les conselleres d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, de Salut i d'Empresa i Coneixement, vist/d'acord amb el dictamen de la Comissió Jurídica Assessora, amb la deliberació prèvia del Govern,

Decreto:

Article 1

Es modifica el títol del Decret 24/2013, de 8 de gener, que resta redactat de la manera següent:

“Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris i agraris.”

Article 2

S'afegeix un incís final a l'article 2.b) del Decret 24/2013, de 8 de gener, amb el redactat següent:

“En cas que la venda la realitzi una persona jurídica diferent del productor o productora aquesta no es considera persona intermediària sempre que estigui participada en més del 50% pel mateix productor.”

Article 3

S'afegeix un incís final a l'article 2.f) del Decret 24/2013, de 8 de gener, amb el redactat següent:

“En cas que l'elaboració la realitzi una persona jurídica diferent del productor o productora, igualment es considera elaboració pròpia sempre que la persona jurídica estigui participada en més del 50% pel mateix productor o productora

També es considera com a elaboració pròpia els serveis tecnològics realitzats per tercers per a l'obtenció d'oli d'oliva, farines de cereals i lleguminoses, sucus vegetals i vegetals cuits, també l'esclofolat i torrat de fruits secs, el tractament tèrmic i l'estandardització del contingut en greix de la llet, i els especejats de carn.”

Article 4

Es modifica l'article 3.3 del Decret 24/2013, de 8 de gener, que resta redactat de la manera següent:

“La utilització del logotip de venda de proximitat per als productes pesquers s'ha de regular per normativa sectorial específica.”

Article 5

Es modifica l'article 7.1.b) del Decret 24/2013, de 8 de gener, que resta redactat de la manera següent:

“b) Comunicar anualment l'adhesió al sistema d'acreditació de venda de proximitat mitjançant la declaració única agrària referida a l'article 8, en la qual han de fer constar que els productes que comercialitzin directament a l'empara de l'acreditació procedeixen de l'explotació de la qual són titulars o han estat elaborats amb matèries primeres principals procedents d'aquesta. L'acreditació i el logotip s'han d'exhibir d'acord amb el que estableix l'article 10.”

Article 6

S'afegeix un nou apartat c) a l'article 7.1 del Decret 24/2013, de 8 de gener, amb el redactat següent:

“c) En el cas de la carn emparada sota el distintiu de venda de proximitat, cal que els animals siguin nascuts i engreixats en explotacions ubicades a Catalunya. Per als animals que no hagin nascut en aquestes explotacions, han d'haver estat engreixats a explotacions catalanes com a mínim 4 mesos per a boví, 40 dies en cas d'aviram i 4 mesos en el cas de l'espècie porcina. En tots els casos, els animals han de ser sacrificats a Catalunya.”

Article 7

Es modifica l'article 8.2 del Decret 24/2013, de 8 de gener, que resta redactat de la manera següent:

“2. Juntament amb la presentació de l’adhesió al sistema d’acreditació de la venda de proximitat, mitjançant la DUN, les persones interessades s’han de descarregar del web <http://www.gencat.cat/alimentacio/vendadeproximitat>, el logotip que ha d’identificar els productes objecte de la venda de proximitat, d’acord amb l’article 10 i que consta a l’annex 1”.

Article 8

Es modifica l’article 10.b) del Decret 24/2013, de 8 de gener, que queda redactat de la manera següent:

“b) En el cas de venda de circuit curt, les persones interessades o agrupacions acreditades han d’identificar aquests productes, abans de la seva comercialització, amb el logotip, sense perjudici de les mencions obligatòries que estableix la normativa vigent en matèria d’etiquetatge.”

Article 9

S’afegeix un incís final a l’article 10.d) del Decret 24/2013, de 8 de gener, amb el redactat següent:

“Aquest logotip identificatiu ha d’estar situat al costat dels productes procedents dels productors i productores adherits, i no en aparadors o altres suports genèrics que puguin induir a error al consumidor o consumidora.”

Article 10

Es modifica l’article 11 del Decret 24/2013, de 8 de gener, que queda redactat de la manera següent:

“11.1 L’acreditació té validesa fins a l’obertura del següent període de presentació de la DUN, sempre que es compleixin les condicions que donen lloc a la seva obtenció i les obligacions exigides en aquest Decret.

11.2 Si es produeix qualsevol modificació en l’acreditació d’una persona titular o d’una agrupació de productors agraris, aquesta s’ha de comunicar al departament competent en matèria d’agricultura i alimentació a través de la DUN, d’acord amb l’Ordre reguladora d’aquesta declaració que s’esmenta a l’article 8.1.

11.3 Un cop feta aquesta comunicació, la persona titular de la direcció general competent en matèria d’alimentació modifica les dades corresponents de la base de dades que es regula a l’article 12 i lliura, en el termini de 15 dies, a la persona interessada una nova acreditació en la qual queda reflectida la modificació efectuada.

11.4 L’acreditació de la venda de proximitat es pot deixar sense efecte per renúncia de les persones o agrupacions acreditades, en el supòsit establert a l’article 8.4 o quan es comprovi que s’incompleix qualsevol dels requisits d’obtenció i obligacions exigides en aquest Decret o la utilització indeguda de l’acreditació i el logotip.

11.5 Si es detecta un incompliment o una utilització indeguda de l’acreditació i del logotip, la direcció general competent en matèria de qualitat agroalimentària ha d’obrir un procediment administratiu d’esmena perquè la persona o l’agrupació acreditada compleixi amb aquest Decret.

11.6 El procediment administratiu d’esmena s’ha d’iniciar de seguida que es detecti el possible incompliment i té una durada màxima de tres mesos. S’inicia mitjançant la notificació a les persones o agrupacions acreditades interessades, que disposen del termini d’un mes per a esmenar l’incompliment o la utilització indeguda de l’acreditació i del logotip, sens perjudici del dret de presentar al·legacions en el termini de deu dies a comptar de la notificació.

11.7 La direcció general competent en matèria de qualitat agroalimentària, en vista de la documentació continguda en l'expedient administratiu i una vegada transcorregut el termini de deu dies del punt 6, ha de dictar resolució del procediment administratiu que ha de determinar:

a) L'arxivament de l'expedient, si de la tramitació del procediment d'esmenes en resulta que les persones o agrupacions acreditades compleixen i fan un us adequat de l'acreditació i del logotip.

b) Deixar sense efectes l'acreditació de la venda de proximitat i posar fi a qualsevol forma d'ús d'aquesta acreditació i del logotip, si en el termini d'un mes no s'han esmenat l'incompliment o la utilització indeguda de l'acreditació i del logotip.

Contra aquesta resolució es pot interposar recurs d'alçada davant la persona titular del departament competent en matèria d'agricultura i alimentació.

11.8 Aquelles persones o agrupacions que han deixat de ser beneficiàries de l'acreditació de la venda de proximitat per incórrer en alguna de les causes establertes a l'apartat 4 d'aquest article, excepte en el cas de la renúncia, no poden tornar a ser-ne beneficiàries fins al cap de 3 anys a comptar des de la data en la qual adquireixi fermesa la corresponent resolució”.

Disposició Final

Referències a “agroalimentaris i agraris”

L'acreditació de la venda de proximitat s'estén als productes agraris i agroalimentaris, de manera que les referències que en el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris es fan els productes agraris i/o agroalimentaris s'entenen fetes indistintament als productes agraris i agroalimentaris.

Joaquim Torra i Pla

El president de la Generalitat de Catalunya

Teresa Jordà i Roura

Consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Alba Vergés i Bosch

Consellera de Salut

Maria Àngels Chacón i Freixas

Consellera d'Empresa i Coneixement