



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació
**Direcció General d'Alimentació,
Qualitat i Indústries Agroalimentàries**

Valoració de les observacions presentades en el Dictamen 03/2019 del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya sobre el projecte de decret pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris.

Una vegada examinat el Dictamen 03/2019, realitzat pel Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya, en el que es fa una valoració del projecte de decret pel qual es modifica el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris, es dona resposta a les diferents consideracions efectuades:

OBSERVACIONS GENERALS

PRIMERA. *“El CTESC valora l'objectiu de la norma d'ajustar i millorar el sistema d'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris, alhora que recomana donar més difusió a aquest sistema”.*

Aquesta direcció no pot dir res més en el sentit que està del tot d'acord amb aquesta recomanació del CTESC, i aquesta direcció es compromet en realitzar i intensificar aquesta difusió ampliant les diverses campanyes que ja s'han realitzat des de la publicació del Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris.

L'objecte de la modificació d'aquest Decret 24/2013, de 8 de gener, es precisament donar més visibilitat als productes acreditats com venda de proximitat, millorant i amplificant la repercussió del sistema d'acreditació de venda de proximitat.

SEGONA. *“El CTESC considera que caldria impulsar campanyes informatives sobre els valors que representa aquest segell i millorar el contingut del web de la Generalitat sobre els productors i productores acreditats”.*

Aquesta direcció general, vol precisar que ja des del moment que es va publicar del Decret 24/2013, de 8 de gener, es van efectuar campanyes de difusió d'aquesta acreditació de la venda de proximitat. Dit això, s'accepta que s'ha de treballar per aconseguir una millor i major difusió de l'acreditació de la venda de proximitat, per posar en valor aquest tipus de venda i impulsar el comerç de proximitat. Per tant, proposarà l'impuls de noves campanyes informatives, mantenint i millorant línies d'ajuts i reconfigurar el contingut del web del Departament, per donar més visibilitat al logotip i l'acreditació de la venda de proximitat.

Per tot l'exposat, aquesta Direcció està d'acord amb les dos observacions plantejades pel CTESC i es posaran tots els mitjans per poder complir amb aquestes recomanacions.



OBSERVACIONS A L'ARTICULAT

1. *“El CTESC recomana que al final de l'article 2 s'afegeixi l'expressió “o productora” després de la paraula “productor””.*

Aquesta direcció **accepta aquesta proposta**, i ja ha estat introduïda en el text d'aquest projecte de decret.

2. *“Pel que fa a l'article 7, que modifica l'article 8.2 del Decret, el CTESC recomana que es concreti en quin moment es pot començar a realitzar l'activitat de venda en proximitat”.*

Aquesta direcció **accepta aquesta proposta**, i ja ha estat introduïda en el text d'aquest projecte de decret el següent text, per determinar el moment en el que es pot començar a realitzar l'activitat de venda de proximitat:

“La realització d'aquests tràmits permet la utilització de forma automàtica del logo qip identificatiu de la venda de proximitat.”

3. *“El CTESC comparteix la modificació inclosa a l'article 4. Tanmateix, constata la necessitat de desenvolupar la normativa específica sobre els productes pesquers, donat que podria resultar un bon estímul per a aquest sector”.*

Aquesta Direcció es compromet en impulsar, amb la major brevetat possible, el desenvolupament d'aquesta normativa específica sobre la utilització del logotip i de l'acreditació en productes pesquers.

Aquesta direcció **accepta aquesta proposta**.

Vist-i-plau

Albert Almela Azor
Col·laborador tècnic

Carmel Mòdol i Bresolí
Director General d'Alimentació, Qualitat i
Indústries Agroalimentàries

Barcelona, 19 de març de 2019