



**PROJECTE DE DECRET d'aprovació del Reglament de la loteria col·lectiva, organitzada i gestionada per l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat; de modificació del Decret 240/2004 de 30 de març, d'aprovació del Catàleg de jocs i apostes autoritzats a Catalunya i dels criteris aplicables a la seva planificació; de modificació del Decret 149/2013, de 9 d'abril, pel qual s'aprova el Reglament de la loteria passiva, organitzada i gestionada per l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat; de modificació del Decret 108/2012, de 2 d'octubre, d'organització, estructura i funcionament de l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat; i de modificació del Decret 339/2011, de 17 de maig, pel qual s'aprova el reglament de comercialització dels jocs de loteria organitzats i gestionats per l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat. (Exp. 4/2019)**

### **3. MEMÒRIA D'AVALUACIÓ D'IMPACTE**

---

La Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, en l'article 64 estableix que els projectes de disposicions reglamentàries han d'anar acompanyats sempre d'una memòria general i d'una memòria d'avaluació de l'impacte de les mesures proposades, i determina que la memòria d'avaluació de l'impacte de les mesures proposades l'han d'integrar, com a mínim, un informe d'impacte pressupostari, un informe d'impacte econòmic i social, un informe d'impacte normatiu, i un informe d'impacte de gènere.

El Decret 106/2008, de 6 de maig, de mesures per a l'eliminació de tràmits i la simplificació de procediments per facilitar l'activitat econòmica, en l'article 4.1 estableix que les propostes de disposicions de caràcter general, a més de la documentació preceptiva que determinen la legislació sobre procediment i règim jurídic de l'Administració de la Generalitat i la legislació sectorial que sigui d'aplicació, han d'anar acompanyades d'un informe d'avaluació de l'impacte de les mesures proposades que motivi que amb l'elaboració de la normativa no s'estableixen obligacions o càrregues administratives que no estiguin prou justificades conforme als principis, als criteris i les recomanacions que es recullen a la Guia de Bones Pràctiques per a l'elaboració i la revisió de normativa amb incidència en l'activitat econòmica, aprovada pel Govern de la Generalitat mitjançant Acord GOV/63/2010, de 13 d'abril (Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya núm. 5609 de 16.4.10).

#### **3.1 ANÀLISI DEL CONTEXT I IDENTIFICACIÓ DE LES OPCIONS DE REGULACIÓ**

En aquest apartat s'efectua l'anàlisi del context, és a dir, la identificació de la qüestió que justifica la intervenció, la determinació dels objectius que es volen assolir i la identificació de les principals alternatives d'intervenció possibles.

##### **A) Identificació del problema o problemes**

Amb caràcter general, la causa principal que motiva la intervenció és la necessitat de millorar i d'evolucionar els productes de joc, tot introduint innovacions en el marc d'una constant actualització de les loteries titularitat de la Generalitat de Catalunya, per tal d'introduir i mantenir una línia comercial moderna i d'assolir l'objectiu d'oferir un ventall de productes prou satisfactori que permeti mantenir els nivells de competitivitat que actualment requereix el sector de les loteries públiques.

En concret i tenint en compte l'objecte divers del Projecte de decret, esdevé necessari efectuar un desenvolupament més exhaustiu de les problemàtiques detectades:

- a) La loteria Super 10 ha quedat obsoleta.

El Decret 132/2003, de 27 de maig, aprova el Reglament de la loteria denominada Super 10.

Aquesta loteria es va dissenyar amb una estructura de premis fixa i elevada.

La disminució progressiva del número de jugadors ha fet insostenible la seva comercialització d'aquesta loteria.

- b) Tipologia d'operadors que conformen la xarxa comercial de l'EAJA. Règim de comissions específiques de la comercialització de les loteries existents.

La regulació vigent de la xarxa comercial de l'EAJA es troba, amb caràcter general, en el Decret 339/2011, de 17 de maig, pel qual s'aprova el Reglament de comercialització dels jocs de loteria organitzats i gestionats per l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat que parteix de la diferenciació entre les persones agents venedores i les operadores comercials.

Les persones agents venedores, segons l'article 5, essencialment venen al públic bitllets i apostes del joc de la loteria de la Generalitat a canvi de l'obtenció d'una comissió.

I les operadores comercials, segons l'article 6, faciliten la incorporació a la xarxa comercial d'aquesta d'un conjunt de punts de venda i presten serveis en el marc de la comercialització dels elements de joc, a canvi de l'obtenció d'una comissió. Per això l'article 7 preveu que existeixin les persones agents venedores vinculades que s'incorporen a la xarxa comercial pel fet de tenir signat un acord comercial amb una persona operadora comercial o bé per tenir la condició de persona operadora comercial, i poden disposar o no de punts de venda propis.

En aplicació d'aquestes disposicions normatives, s'han anat incorporant com operadores comercials, uns establiments com són les cadenes de supermercats que tenen una idiosincràsia pròpia pel fet que els diferents punts de venda que s'incorporen a la xarxa sota la seva autorització són propis i/o franquiciats, actuen sota la marca comercial de la cadena i executen les tasques i accions ordenades des de la central de la cadena.

La xarxa comercial de l'EAJA, doncs, està conformada per diverses figures.

Tanmateix, hi ha venedors que només estan interessats en la comercialització de determinats tipus de loteria i amb el pas dels anys s'han anat modificant les tipologies específiques d'establiments que comercialitzaven d'inici les loteries – quioscos, papereries... – i han aparegut d'altres tipologies d'establiments com els supermercats i hipermercats).

Així mateix, l'especificitat de les cadenes fa que l'encaix dins de la categoria de les operadores comercials presenti incoherències que en dificulta la gestió.



Per una altra banda, es considera necessari obrir la porta a la incorporació a la xarxa comercial a determinats establiments que no estan interessats o no poden vendre totes les loteries connectant-se de manera permanent al sistema de les loteries però que podrien incorporar-se a la xarxa de la ma d'un agent venedor al que es podria assignar operativament. És una opció que actualment no està prevista normativament però que es considera molt convenient tant per a aquests establiments, que es podrien incorporar a la xarxa comercial, com pels agents venedors als que estarien assignats, els quals podrien percebre una comissió per l'assistència que els presten, com per la Generalitat de Catalunya que podria incrementar d'aquesta manera la seva xarxa comercial de venda de loteries.

Finalment, es considera necessari identificar el règim jurídic de les persones sense ànim de lucre que, sense integrar-se en la xarxa comercial, poden col·laborar en la distribució de bitllets de loteria

El règim de les comissions de les persones integrants en la xarxa comercial es determina, en l'actualitat, mitjançant una comissió fixa, que es regula en els reglaments de les diferents loteries, i una comissió addicional prevista en el Reglament de comercialització de les loteries.

S'ha constatat que aquesta rigidesa dificulta la definició de les comissions amb criteris comercials.

- c) Règim de funcionament del fons de reserva per a la millora dels premis. Detecció d'oportunitats de millora.

La rigidesa actual de la regulació del fons de maniobra de l'Entitat, que constitueix un dels mitjans econòmics constitutiu d'ingrés, d'acord amb allò establert per l'article 9.1 de la Llei 5/1986, de 17 d'abril, de creació de l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat (en endavant, EAJA).

El fons de maniobra pot aplicar-se a la gestió dels jocs (article 16.3 del Decret 108/2012, de 2 d'octubre, d'organització, estructura i funcionament de l'EAJA) i la seva aplicació a millora de premis queda circumscrita als límits marcats reglamentàriament. En el moment d'aprovar-se el Decret 108/2012 no existia la loteria passiva ni la loteria col·lectiva que ara s'incorpora; per això no es preveia aquesta aplicació del fons de maniobra a millora de premis ni es preveia l'existència d'un fons de reserva específic per a la millora de premis.

Es considera necessari obrir la possibilitat de permetre, amb caràcter general, reservar fons procedents dels premis no adjudicats de sortejos anteriors per a la millora de premis, per assignar imports més alts a una o més categories de premis o a categories de premis que es puguin determinar i addicionar premis ad hoc i amb caràcter extraordinari.

En efecte, en els diferents sortejos de la loteria passiva (La Grossa) pot ser que no s'adjudiquin quantitats incloses en el percentatge previst de premis (bitllets no venuts premiats o de la sèrie agraciada amb un premi extraordinari) de manera que semblaria que hi hauria una oportunitat de millora vinculada a la quantia dels premis



d) Coneixement d'altres modalitats de loteria amb un règim d'èxit d'explotació.

Val a dir que no existeix un altre territori en el que hi hagi un operador de loteria com l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes als efectes de poder analitzar altres modalitats d'èxit d'explotació de loteries. I els altres dos operadors de loteries que també operen a Catalunya, l'ONCE i la SELAE, tenen una dimensió i territori d'operació que no són comparables amb l'EAJA.

Fruit de l'experiència en la gestió de les loteries de la Generalitat, i havent-ho consultat especialment amb les persones integrants de la seva xarxa comercial, s'ha constatat que existeix la necessitat d'innovar en la modalitat de loteries que es comercialitza, per tal de dissenyar un joc de loteria nou que combini la modalitat del sorteig, que és la pròpia de les loteries passives com La Grossa en les que hi ha premis fixos, i del sorteig subjecte a dues variables, que és la pròpia de les anomenades loteries mutuels en les que els premis no són fixos sinó que depenen, com el seu propi nom indica, de diferents variables.

## **B) Establiment dels objectius**

Amb caràcter general, els objectius que s'estableixen a través de la proposta normativa són els següents:

- Incrementar dels ingressos provinents dels productes de loteria que gestiona l'EAJA.
- Millorar la competitivitat i el posicionament de les loteries de l'EAJA
- Diversificar el model de la xarxa comercial de venda de l'EAJA.

En concret, i tenint en compte que l'objecte del Projecte de decret és divers, tot seguit es detalla i desplega l'establiment dels diversos objectius a assolir:

En primer terme, amb la creació de la nova loteria, la loteria col·lectiva, es pretén fer més competitiva i atractiva l'oferta de productes que comercialitza l'EAJA, en aquest cas mitjançant la loteria col·lectiva, i així assolir noves expectatives d'increment d'ingressos provinents de la seva comercialització per destinar-los a finalitats de caràcter social en els termes previstos legalment.

De la recaptació obtinguda per la venda d'apostes d'aquest joc nou de loteria s'hauran de deduir els premis establerts reglamentàriament i els deutes i obligacions contraetes per l'Entitat, entre altres, les comissions establertes pel Govern que caldrà abonar a les entitats col·laboradores que presten els serveis de loteria dins els àmbits estratègic, comercial, i d'assistència tècnica, a les persones agents venedores i a les operadores comercials.

Així, atenent al pla estratègic i de desenvolupament del projecte global del joc nou de loteria, pel que fa al primer sorteig previst, existeixen unes projeccions d'expectatives de recaptació estimada d'entre deu i quinze milions d'euros.

Com s'ha exposat, sobre aquesta expectativa de recaptació, caldrà deduir el percentatge destinat a premis que, d'acord amb les especificacions tècniques inicials s'estableix entre un mínim del quaranta per cent i un màxim del setanta per cent de l'import total dels bitllets que s'emetin per a un sorteig determinat, i les comissions que han de percebre tant les entitats col·laboradores que operen el servei, les operadores comercials que ofereixen els seus establiments com a punts de venda del joc nou de



loteria i les persones agents venedores autoritzades. L'anàlisi conjunta de totes les variables esmentades es concreta per cada sorteig en una projecció de generació d'un benefici net per a la Tresoreria de la Generalitat, en funció de la recaptació final assolida, que s'estima d'entre tres milions quatre-cents mil euros i cinc milions d'euros. Aquesta forquilla de recaptació neta per a la Tresoreria de la Generalitat (l'import definitiu del qual dependrà de la resposta de la població vers aquest joc nou de loteria) és traslladable a cadascun dels sortejos que es puguin dur a terme per part de l'EAJA.

Amb aquesta mesura es persegueix fer possible, amb caràcter general, l'aplicació del fons que es dota amb els premis no adjudicats de sortejos anteriors de determinades loteries, com la passiva, que es reserva per a fer més atractius els premis de manera que es millori la competitivitat i el posicionament de les loteries de la Generalitat, mitjançant l'assignació d'importos més alts a una o més categories de premis o l'addició de premis *ad hoc* i amb caràcter extraordinari, d'acord amb les circumstàncies comercials de cada moment.

En aquest context dels objectius identificats com d'increment dels ingressos i competitivitat de l'EAJA, es considera necessari suprimir la Super 10 en considerar que ha quedat obsoleta

L'objectiu de diversificar de la xarxa comercial de l'EAJA rau a disposar d'una xarxa més precisa i adequada al moment actual i incloure la figura de l'agent de venda singular.

En darrer terme, tenint en compte els objectius esmentats, esdevé necessari actualitzar el règim de comissions actual de la xarxa comercial de l'EAJA.

### **C) Identificació de les opcions de regulació**

Abans d'iniciar la tramitació del projecte reglamentari, la unitat promotora ha valorat les opcions d'intervenció possibles, tant normatives com no normatives, que permetrien assolir els objectius fixats.

Per tal d'examinar les opcions més rellevants considerades durant l'avaluació, tenint en compte que no s'ha rebut cap proposta concreta per part de les persones o sectors interessats en el marc dels processos de consulta efectuats, s'ha efectuat partint dels de dues perspectives: l'instrument d'intervenció –en aquest cas, per imperatiu legal, ha de ser normatiu (decret) i el contingut o enfocament de la intervenció.

Pel que fa al contingut, s'identifiquen i expliquen els principals elements o mesures que defineixen les diferents alternatives, com a mínim, els de les dues solucions següents: a) l'opció de "no fer res" o mantenir la situació actual, que constitueix el punt de comparació amb qualsevol altra alternativa; b) l'opció proposada al text.

Des d'una perspectiva dels objectius fixats, s'ha valorat l'opció de no fer res i les opcions no normatives.

#### **C.1 Opció de no fer res.**

L'opció de no fer res comportaria la impossibilitat de dur a terme la millora pretesa quant a oferta d'innovació i al dinamisme dels productes i la gestió de les loteries, amb un efecte contraproductent des d'un punt de vista comercial i econòmic, tenint en



compte que l'oferta innovadora i dinàmica és un factor clau en el sector de les loteries.

En efecte, no fer res comportaria impedir l'actualització del catàleg de jocs de loteria que gestiona l'EAJA i no promoure la seva competitivitat mitjançant la creació d'un joc de loteria nou.

També s'impediria que les quantitats que estan previstes per a premis puguin dedicar-se a assignar premis més alts a una o més categories per millorar la competitivitat i el posicionament de les loteries de l'EAJA en el mercat del joc.

Així mateix, no permetria diversificar el model de la xarxa comercial de venda de l'EAJA per millorar la seva gestió, i regular la possibilitat d'autoritzar a les persones sense ànim de lucre a col·laborar en les operacions de distribució dels bitllets de loteria, sense estar incloses a la xarxa comercial, en determinats jocs de loteria. Tampoc es podria flexibilitzar la determinació de les comissions que han de percebre les persones integrants de la xarxa comercial, en perjudici de les opcions de millora de la gestió comercial de les loteries.

No fer res deixaria suspesa sine die la comercialització de la loteria Super 10, que ha quedat obsoleta.

Per tant, pel que fa a l'Opció de "no fer res" comportaria la situació següent:

- Comercialització de les loteries que gestiona l'EAJA ja existents (La 6/49, La Grossa, El Rasca Ràpid, El Trio, L'Express i El Super Toc)
- Limitacions estrictes en la utilització del fons de reserva per a la millora de premis.
- Modelització de la xarxa comercial per establiments

## C.2 Opció normativa

S'han avaluat les opcions de regulació normatives possibles:

- A) Adoptar nova normativa
- B) Revisar i modificar la normativa vigent
- C) Regular de manera intensiva
- D) Regular de manera poc intensiva
- E) Establir mesures de flexibilització per a les pimes

La unitat promotora, havent estudiat i analitzat les diverses opcions possibles, ha escollit les opcions que s'adapten millor als objectius que es volen assolir.

- La creació de la nova loteria col·lectiva, així com l'eliminació de la loteria Super 10, només és possible amb l'opció A, adoptant una nova normativa
- L'opció B, revisant i modificant la normativa vigent, és l'única opció que s'ajusta a l'objectiu de modificació del Catàleg de jocs i apostes per incorporar la nova modalitat de loteria mixta, així com la possibilitat d'aplicar el fons de reserva de nova creació a la millora de premis i l'actualització de la regulació de la xarxa comercial amb la flexibilització de la determinació de les comissions corresponents, així com la



possibilitat que les persones sense ànim de lucre puguin ser autoritzades a col·laborar en les operacions de distribució de les loteries.

No hi ha cap altra opció de regulació que sigui menys intrusiva i causi menys tràmits administratius, que permeti assolir les finalitats preteses, i que són:

*a) Creació del joc nou "la loteria col·lectiva"*

Fruit de l'experiència en la gestió de les loteries de la Generalitat, i havent-ho consultat especialment amb les persones integrants de la seva xarxa comercial, s'ha constatat que existeix la necessitat d'innovar el portafoli de loteries que es comercialitza. Per això, l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat (EAJA) ha dissenyat un joc de loteria nou que combina la modalitat del sorteig, que és la pròpia de les loteries passives com La Grossa en les que hi ha premis fixos, i del sorteig subjecte a dues variables, que és la pròpia de les anomenades loteries mutuels en les que els premis no són fixos sinó que depenen, com el seu propi nom indica, de diferents variables.

El joc de loteria nou que s'ha dissenyat combina la modalitat del sorteig i del sorteig subjecte a dues variables previstos en l'article 5.2 del Decret 240/2004, de 30 de març, d'aprovació del catàleg de jocs i apostes autoritzats a Catalunya i dels criteris aplicables a la seva planificació; tanmateix, aquesta combinació no està prevista de manera expressa, la qual cosa impedeix que es pugui aprovar l'instrument normatiu per a la creació del joc de loteria nou.

*b) Necessitat de disposar d'un fons de reserva per a la millora de premis*

La proposta normativa té per objecte donar solució a la rigidesa actual de la regulació del fons de maniobra de l'EAJA, que constitueix un dels mitjans econòmics d'ingrés, d'acord amb allò establert per l'article 9.1 de la Llei 5/1986, de 17 d'abril, de creació de l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat. El fons de maniobra pot aplicar-se a la gestió dels jocs (article 16.3 del Decret 108/2012, de 2 d'octubre, d'organització, estructura i funcionament de l'EAJA) i la seva aplicació a millora de premis queda circumscrita als límits marcats reglamentàriament.

En el moment d'aprovar-se el Decret 108/2012, de 2 d'octubre, no existia la loteria passiva ni la loteria col·lectiva que ara s'incorpora; per això no es preveia aquesta aplicació del fons de maniobra a millora de premis ni es preveia l'existència d'un fons de reserva específic per a la millora de premis.

Es considera necessari obrir la possibilitat de permetre, amb caràcter general, reservar fons procedents dels premis no adjudicats de sortejos anteriors per a la millora de premis, per assignar imports més alts a una o més categories de premis o a categories de premis que es puguin determinar i addicionar premis ad hoc i amb caràcter extraordinari.

En efecte, en els diferents sortejos de la loteria passiva (La Grossa) pot ser que no s'adjudiquin quantitats incloses en el percentatge previst de premis (bitllets no venuts premiats o de la sèrie agraciada amb un premi extraordinari) de manera que semblaria que hi hauria una oportunitat de millora vinculada a la quantia dels premis.



*c) Actualització de la xarxa comercial i flexibilització de la determinació de les comissions corresponents*

Així mateix, la proposta normativa aborda la necessitat de clarificar i actualitzar la regulació de les diferents figures que conformen la xarxa comercial de l'EAJA.

Així, hi ha venedors que només estan interessats en la comercialització de determinats tipus de loteria i amb el pas dels anys s'han anat modificant les tipologies específiques d'establiments que comercialitzaven d'inici les loteries –quioscos, papereries... – i han aparegut d'altres tipologies d'establiments com els supermercats i hipermercats)

L'actual regulació prevista en el Decret 339/2011, de 17 de maig, pel qual s'aprova el Reglament de comercialització dels jocs de loteria organitzats i gestionats per l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat parteix de la diferenciació entre les persones agents venedores i les operadores comercials.

Les persones agents venedores, segons l'article 5, essencialment venen al públic bitllets i apostes del joc de la loteria de la Generalitat a canvi de l'obtenció d'una comissió.

I les operadores comercials, segons l'article 6, faciliten la incorporació a la xarxa comercial d'aquesta d'un conjunt de punts de venda i presten serveis en el marc de la comercialització dels elements de joc, a canvi de l'obtenció d'una comissió. Per això l'article 7 preveu que existeixin les persones agents venedores vinculades que s'incorporen a la xarxa comercial pel fet de tenir signat un acord comercial amb una persona operadora comercial o bé per tenir la condició de persona operadora comercial, i poden disposar o no de punts de venda propis.

En aplicació d'aquestes disposicions normatives, s'han anat incorporant com operadores comercials, uns establiments com són les cadenes de supermercats que tenen una idiosincràsia pròpia pel fet que els diferents punts de venda que s'incorporen a la xarxa sota la seva autorització són propis i/o franquiciats, actuen sota la marca comercial de la cadena i executen les tasques i accions ordenades des de la central de la cadena.

Aquesta especificitat de les cadenes fa que l'encaix dins de la categoria de les operadores comercials presenti incoherències que en dificulta la gestió.

El règim de les comissions de les persones integrants en la xarxa comercial es determina, en l'actualitat, mitjançant una comissió fixa, que es regula en els reglaments de les diferents loteries, i una comissió adicional prevista en el Reglament de comercialització de les loteries.

S'ha constatat que aquesta rigidesa dificulta la definició de les comissions amb criteris comercials.

Per una altra banda, es considera necessari obrir la porta a la incorporació a la xarxa comercial a determinats establiments que no estan interessats o no poden vendre totes les loteries connectant-se de manera permanent al sistema de les loteries però que podrien incorporar-se a la xarxa de la ma d'un agent venedor al que es podria assignar operativament. És una opció que actualment no està prevista normativament però que es considera molt convenient tant per a aquests establiments, que es podrien incorporar a la xarxa comercial, com pels agents venedors als que estarien assignats, els quals podrien percebre una comissió per l'assistència que els presten, com per la Generalitat



de Catalunya que podria incrementar d'aquesta manera la seva xarxa comercial de venda de loteries.

Finalment, es considera necessari identificar el règim jurídic de les persones sense ànim de lucre que, sense integrar-se en la xarxa comercial, poden col·laborar en la distribució de bitllets de loteria.

#### *d) Eliminació de la loteria Super 10*

El Decret 132/2003, de 27 de maig, aprova el Reglament de la loteria denominada Super 10.

Aquesta loteria es va dissenyar mitjançant uns criteris, molts anys enrere, amb una estructura de premis fixa i elevada, que s'han vist superats atès que no són congruents ni operatius tenint en compte el nombre de jugadors que hi participen.

La disminució progressiva del número de jugadors feia insostenible la comercialització d'aquesta loteria, raó per la qual es va publicar la Resolució VEH/2923/2018, d'11 de desembre, per la qual se suspèn la comercialització de la loteria denominada Super 10

### **3.2 ANÀLISI DE L'IMPACTE DE LES OPCIONS DE REGULACIÓ CONSIDERADES**

En aquest apartat s'efectua l'anàlisi de tots els efectes significatius que es detecten en els àmbits **d'impacte pressupostari, d'impacte econòmic i social, d'impacte normatiu** en termes de simplificació i reducció de càrregues administratives, i **d'impacte de gènere**.

#### **A) Informe d'impacte pressupostari**

Aquest punt té per objecte analitzar i, si escau, quantificar els impactes de les opcions considerades en els recursos personals i materials de totes les administracions públiques.

Ahora, caldria fer una valoració sobre l'afectació pressupostària que pugui tenir en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat. Cal tenir en compte que pot haver-hi una opció o determinades mesures que siguin desitjables des d'un punt de vista social, però siguin inviables per manca de disponibilitat pressupostària. En el cas que no tinguin un impacte sobre el pressupost.

- Cost d'elaboració de la norma: el cost d'elaboració de la norma és únicament el relatiu al temps esmerçat pel personal propi de l'EAJA en l'estudi i la redacció de la disposició projectada, que ja es troba inclòs en el pressupost de despeses del seu funcionament.
- Cost dels recursos materials: els recursos materials necessaris per a l'aplicació de les modificacions reglamentàries preteses deriven d'un contracte administratiu especial, formalitzat el mes de juliol de 2015 i actualment vigent, amb una empresa adjudicatària que realitza les prestacions corresponents al desenvolupament estratègic, tecnològic, comercial i logístic de les loteries titularitat de la Generalitat. Les prestacions de l'adjudicatària són retribuïdes en funció de les comissions establertes contractualment, que resulten d'aplicar els percentatges corresponents sobre els trams de marge d'explotació obtinguts amb la comercialització de les loteries. S'entén per marge d'explotació la diferència entre les vendes assolides i els premis adjudicats.



L'esmentada adjudicatària es correspon amb la figura prevista en l'article 7 de la Llei 5/1986, de 17 d'abril, de creació de l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat, quan es refereix a persones o entitats col·laboradores en la distribució dels elements materials de joc.

En conseqüència, es pot afirmar que no es produeixen costos addicionals, ni de tipus material ni de tipus humà, que s'hagin de reflectir en el pressupost de l'EAJA de forma separada. Tampoc es produeix afectació pressupostària en el pressupost de la Generalitat, vinculat al contracte administratiu especial subscrit per l'Administració de la Generalitat i l'empresa adjudicatària corresponent atès que aquest cost no varia en el marc de l'opció proposada. Així mateix, el contracte administratiu especial en res es veu afectat per la proposta normativa.

- **Finançament:** l'aplicació de les mesures previstes en les modificacions normatives projectades no suposen cap afectació pressupostària per a l'EAJA, atès que els costos pels serveis que presta l'empresa adjudicatària del contracte administratiu especial pel que fa a implantació i desenvolupament de jocs són retribuïts amb les comissions establertes contractualment en funció dels diferents marges d'explotació (vendes menys premis adjudicats) obtinguts amb la comercialització de les loteries.

D'aquest marge d'explotació, un cop descomptades les comissions fixades pel Govern de la Generalitat que han de percebre les persones o entitats col·laboradores amb l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat en la distribució i operació dels elements materials dels jocs esmentats a l'apartat precedent (cost dels recursos materials), en resulta el resultat d'operacions comercials de les loteries convencionals, el qual s'incorpora al finançament del pressupost d'ingressos de l'Entitat.

El resultat d'operacions del conjunt de jocs comercialitzats i la resta d'ingressos de l'Entitat, un cop descomptades les despeses de funcionament, constitueixen els fons generals per a la Tresoreria de la Generalitat.

L'apartat 4 de l'article 64 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, exigeix que quan la unitat directiva que tramita la disposició reglamentària consideri que aquesta no té cap incidència en els pressupostos, aquest informe haurà de justificar de manera motivada l'absència de despesa pública. En aquest supòsit, serà convenient incloure l'informe de la Direcció General de Pressupostos, atesa l'exigència de justificar adequadament l'absència de despesa, d'acord amb el citat precepte.

Des d'una altra perspectiva, l'aplicació de la disposició proposada no exigeix tampoc la creació de cap unitat administrativa nova.

L'eliminació del joc de loteria Super 10 no té cap impacte pressupostari atès que des de l'any 2018 es troba suspesa la seva comercialització. I s'ha justificat que no és procedent reiniciar-ne la comercialització.

En darrer terme, cal concloure que la proposta normativa no té cap mena d'impacte pressupostari en el pressupost de l'Administració de la Generalitat ni tampoc en el pressupost d'altres administracions públiques.



▪ Resultat positiu de les mesures projectades:

La creació del joc de loteria nou (la loteria col·lectiva) es preveu que tingui un impacte pressupostari positiu en el pressupost de l'EAJA i en el de l'Administració de la Generalitat, ja que, com s'ha exposat, s'estima que hi hagi uns ingressos per al Tresor de la Generalitat d'entre tres milions quatre-cents mil euros i cinc milions d'euros.

La creació del fons de reserva per a la millora de premis mai tindrà un impacte negatiu, tota vegada que es finança dels premis no adjudicats i que s'inclouen en l'estimació teòrica del percentatge de premis dels jocs corresponents. I, per una altra banda, té un impacte positiu derivat de l'increment de la competitivitat dels jocs de loteria els premis dels quals es milloren amb aquestes aportacions.

## B) Informe d'impacte econòmic i social

La finalitat d'aquest informe és avaluar els **costos i els beneficis** que implica el projecte de disposició per a les persones que en són destinatàries i per al context social i econòmic.

### *B.1 Impacte en relació amb cadascuna de les mesures que incorpora el projecte de Decret*

- Creació del nou joc "la Loteria Col·lectiva" i eliminació de la loteria Super 10: amb la introducció del joc nou, la loteria col·lectiva, es pretén oferir un joc atractiu caracteritzat per una mecànica senzilla, amb la finalitat d'ampliar la participació de les persones potencialment destinatàries, amb la contrapartida per l'Entitat de comptar amb la possibilitat d'assolir expectatives més amples d'increment dels ingressos provinents de la comercialització de les loteries de la Generalitat de Catalunya per la via d'aquest joc nou, fet que, en definitiva, reverteix en benefici del destí de caràcter social que aquests tenen, tal i com disposa l'article 9.3 de la Llei 5/1986, de creació de l'Entitat.

També es pretén incentivar l'activitat comercial dels establiments en què es durà a terme la venda d'aquest nou joc i que conformen la major part del teixit comercial del territori de Catalunya.

Amb l'eliminació de la loteria Super 10 es converteix en definitiva la finalització de la seva comercialització. Es considera que l'impacte de la norma en aquest àmbit és neutre.

- Fons de reserva per a la millora de premis: la creació del fons de reserva per a la millora de premis té un impacte positiu per les persones destinatàries, les persones jugadores, ja que poden veure incrementats els premis que obtenen de les loteries en que participen. De la mateixa manera, les persones destinatàries de les accions finalistes que es duen a terme amb els beneficis obtinguts mitjançant la comercialització de les loteries, es veuran afavorides amb aquesta mesura ja que l'increment dels premis ha de suposar que persones, que actualment consumeixen productes de loteria que comercialitzen entitats d'àmbit estatal, optin per adquirir els productes de les loteries comercialitzades i gestionades per l'EAJA; amb el corresponent increment de les quantitats que s'acabaran destinant a finalitats socials.



- Delimitació de la xarxa comercial: l'actualització de les figures que configuren la xarxa comercial de l'EAJA té un impacte nul per als jugadors i per a les persones beneficiàries del producte de la comercialització de les loteries. I per a les persones que integren la xarxa comercial, l'impacte és neutre ja que continuaran comercialitzant les loteries de la Generalitat mitjançant una autorització i a canvi d'una comissió. Així mateix, la flexibilització de la determinació de les comissions ha de permetre una millora en la gestió de les loteries i de la xarxa comercial.

I pel que fa a la possibilitat que les persones jurídiques sense ànim de lucre s'adhereixin a les operacions de distribució dels bitllets de loteria, sense formar part de la xarxa comercial, es una facultat que tindran aquestes entitats que en res perjudica a la xarxa comercial. Així, en l'article 7.1 del Reglament de la loteria col·lectiva que s'inclou en el projecte de Decret, es deixa clar que la venda dels bitllets de loteria la faran directament l'EAJA o les persones integrants de la xarxa comercial. En els apartats 2 i 3 de l'article 7 s'especifica l'operativa de la reserva de números i el seu bloqueig en el sistema fins que s'acrediti el seu pagament.

## *B.2 Impacte sobre la competència i les pimes*

La finalitat d'aquest informe és avaluar si la normativa projectada afecta les microempreses i les petites o mitjanes empreses en termes de costos econòmics i socials.

La conclusió és que normativa projectada no afecta les microempreses, ni tampoc les petites o mitjanes empreses i, per tant, es pot afirmar que l'impacte normatiu, en termes de costos econòmics i socials és inexistent.

Això es pot afirmar sense necessitat de més concrecions, en relació amb la creació del joc nou de la Loteria col·lectiva i amb la creació del fons de reserva per a la millora de premis.

Per una altra banda, les figures de la xarxa comercial de l'EAJA, que podrien resultar directament afectades per la norma projectada, no veuran en res alterada la seva activitat quant a costos empresarials ja que aquests són assumits en la seva totalitat per l'Administració. Per tant, les entitats afectades seguiran desenvolupant la seva activitat mitjançant la corresponent autorització administrativa i a canvi d'una comissió, com fins ara.

Per altra banda, la introducció de la possibilitat que les persones jurídiques sense ànim de lucre puguin col·laborar en la distribució de bitllets de loteria no suposa cap perjudici ni impacte per a la xarxa comercial. Totes les càrregues vinculades a les autoritzacions dels integrants de la xarxa comercial es mantenen idèntiques a les a hores d'ara existents.

L'efecte de la norma sobre el ciutadà és pot qualificar, doncs, de positiu ja que, com s'ha dit abans, amb les modificacions introduïdes es pretén incrementar els premis que poden percebre els jugadors i també els imports que es destinaran a les finalitats socials previstes legalment.

En conseqüència és del tot innecessari consultar amb les entitats representatives de les pimes ja que aquesta iniciativa normativa no els repercuteix.



En aquest aspecte, l'impacte de la norma és neutre o fins i tot positiu.

### *B.3 Impacte en la participació dels agents socials i econòmics*

Es considera que els preceptes d'aquesta proposta normativa no comporten nova cap càrrega administrativa per als ciutadans ni tampoc per a les persones integrants de la xarxa comercial que comercialitzen en l'actualitat jocs de loteria organitzats i gestionats per no suposa un increment de tràmits dels quals ja en són els destinataris .

Quant a les persones integrants de la xarxa comercial, que comercialitzaran el producte, tampoc hauran d'acomplir cap tràmit addicional.

En conseqüència, l'única càrrega administrativa per a les persones integrants de la xarxa comercial, tal com passa actualment, és la de sol·licitar l'autorització per comercialitzar les diferents loteries, tràmit que es resoldrà de conformitat amb allò previst en el Reglament de comercialització (Decret 339/2011, de 17 de maig), amb les modificacions que s'introdueixen en la proposta normativa, amb la introducció de la possibilitat, que avui no existeix, que persones i entitats puguin col·laborar en la distribució de bitllets de loteria, mitjançant uns resguards d'aquests, sense formar part de la xarxa comercial ni rebre cap comissió ni retribució.

Per tant, no es considera preceptiva la intervenció dels agents socials i econòmics.

### *B.4 Impacte en els drets de la ciutadania i en l'interès general*

No hi ha cap afectació que impacti en els drets de la ciutadania en la norma projectada perquè, en general, la creació del joc nou de loteria, la creació del fons de reserva per a la millora de premis, i l'actualització de les figures de la xarxa comercial no els afecta ni els causa cap perjudici econòmic ni cap augment de tràmits administratius.

Per altra banda, cal considerar que els resultats de l'EAJA –en els quals repercutiran positivament les modificacions que s'aborden en el present projecte de decret– reverteixen en accions en l'àmbit del benestar social tal i com es disposa en al Llei 15/1986, de manera que la ciutadania n'és el beneficiari col·lectiu, més en la situació actual de crisi sanitària, en què els recursos obtinguts per la comercialització de la loteria han de tenir un rol important per tal de finançar els projectes socials que se'n deriven.

Per tant, des d'aquesta perspectiva l'impacte de la norma, només pot tenir una consideració positiva.

Per altra banda, cal fer incís en l'adopció i aplicació dels principis de joc responsable per part de l'EAJA en totes les seves actuacions, la qual cosa comporta que aquests mateixos principis també informin les accions normatives de disseny dels jocs que comercialitza i informin així mateix la resta de normativa que afecten la seva activitat.

Efectivament, l'EAJA basa la seva política de joc responsable en el desplegament dels estàndards europeus dissenyats per l'associació European Lotteries, protocol a què s'han adherit més de 40 loteries europees. Entre d'altres principis, són fonamentals dins d'aquesta política de joc responsable identificar, controlar i reduir els possibles impactes



negatius que pugui generar l'oferta de jocs, així com crear una cultura de jocs d'atzar que suposi que aquesta activitat es produeixi dins de límits assumibles.

#### *B.5 Impacte sobre la infància*

No hi ha cap afectació dels drets del col·lectiu de la infància perquè la normativa vigent prohibeix la venda de loteria als menors d'edat. Ja s'ha assenyalat en el subapartat anterior que en les accions i actuacions de l'EAJA, que s'ha adherit al protocol de l'associació European Lotteries sobre Joc Responsable.

Es considera que l'impacte de la norma en aquest àmbit és neutre.

#### *B.6 Impacte sobre el col·lectiu amb problemes amb el joc*

Adicionalment, l'interès general resulta preservat des del moment en què aquest es defineix en el present cas com l'oferiment d'un producte (la loteria col·lectiva) que aconsegueix els requeriments d'una política de joc responsable, amb una regulació específica a l'article 3.

En la loteria col·lectiva, regulada en la proposta normativa, la persona jugadora compra un o més bitllets i ha d'esperar que arribi el dia en què es facin els dos sortejos i que determinaran els números guanyadors dels premis individuals i dels premis col·lectius (amb els quals podrà compartir la sort).

Per la seva pròpia dinàmica, aquesta modalitat de joc no té efectes d'addicció ni incentiva conductes que provoquin possibles ludopaties i, per tant, respecta l'interès general consistent en la salvaguarda de la salut pública.

La creació dels fons de reserva de premis, per se, no té cap afectació sobre aquest col·lectiu, ja que suposa traslladar fons a la millora de premis, en el marc dels sortejos que es realitzin de les diferents loteries, respecte de les quals ja s'apliquen els requeriments de joc responsable, com ja s'ha exposat en els subapartats precedents.

Per últim, l'actualització de les figures que conformen la xarxa comercial té un impacte nul per aquest col·lectiu.

Com a conclusió, es considera que l'impacte de la norma en aquest àmbit és neutre.

#### *B.7 Impacte sobre el mercat interior, la competència i la competitivitat*

No hi ha cap afectació que impacti en el mercat interior ni la competència en la norma projectada perquè, en general, la creació del joc nou de loteria, la creació del fons de reserva per a la millora de premis, i l'actualització de les figures de la xarxa comercial no afecta a la capacitat d'elecció dels consumidors ni genera un increment dels preus o comportaments anticompetitius. Tampoc té afectació envers la posició global competitiva de les empreses i imposa barreres comercials.

Es considera que l'impacte de la norma en aquest àmbit és neutre.



### *B.8 Impacte sobre sectors específics o macroeconòmics*

No hi ha cap afectació que impacti sobre sectors específics o macroeconòmics en la norma projectada perquè, en general, la creació del joc nou de loteria, la creació del fons de reserva per a la millora de premis, i l'actualització de les figures de la xarxa comercial no afecta a sectors específics, Estats membres ni al creixement econòmic.

Es considera que l'impacte de la norma en aquest àmbit és neutre.

### *B.9 Impacte sobre la inclusió social i la qualitat del treball*

No hi ha cap afectació que impacti en l'accés al mercat de treball ni en grups específics d'individus o en els drets lligat a la qualitat del treball en la norma projectada perquè, en general, la creació del joc nou de loteria, la creació del fons de reserva per a la millora de premis, i l'actualització de les figures de la xarxa comercial no genera cap afectació en aquests camps.

Es considera que l'impacte de la norma en aquest àmbit és neutre.

## **C) Informe d'impacte normatiu**

Cal fer esment als costos derivats de la regulació mitjançant aquesta proposta normativa.

Pel que fa als integrants de la xarxa comercial no hi ha cap cost derivat de la regulació. Ni cap càrrega administrativa afegida. Per poder comercialitzar loteries de la Generalitat han de seguir demanant autorització i seguir els tràmits que es van determinar amb el Decret 339/2011 (Reglament de comercialització). No procedeix, per tant, la quantificació de les càrregues administratives perquè no han experimentat cap canvi.

Així, les persones que vulguin entrar a formar part de la xarxa comercial han de presentar una sol·licitud, acompanyant una documentació que es determina en el Decret 339/2011. Amb la proposta normativa s'obre la possibilitat que s'hi incorporin determinades persones com agents de venda singular, amb idèntics requisits i càrregues administratives que els agents venedors previstos en Decret vigent.

Per una altra banda, les entitats sense ànim de lucre que, mitjançant la proposta normativa, podran col·laborar en la distribució de bitllets de loteries, hauran de demanar la corresponent autorització. Aquesta és una novetat que incorpora la proposta normativa. S'han quantificat aquestes càrregues administratives. S'estima que el primer any afectarà a unes 1.000 entitats que sol·licitaran autorització (no caldrà que repeteixin aquest tràmit una vegada fet). D'aquestes entitats, unes 850 presentaran la declaració responsable en la que autoritzen la comprovació de les dades de representació, de manera que no hauran d'aportar la resta de la documentació prevista. Es 150 entitats restants, al no seleccionar aquesta opció, hauran de presentar la documentació que s'indica. Només unes 30 persones autoritzades estimem que no voldran renovar l'autorització. Les 970 entitats restants veuran com es renova automàticament aquesta autorització, sense haver de fer cap tràmit. Totes les entitats autoritzades estimem que sol·licitaran la reserva de bitllets per al sorteig. S'estima un cost anual per a totes les entitats de 34.000 €.

L'equitat està garantida amb el fet que l'autorització per a un nou integrant de la xarxa comercial són uns models estàndards i iguals per a tothom, i que aquests models estan disponibles per a qualsevol interessat en formar part de la xarxa comercial. Així mateix, l'autorització com a integrant de la xarxa comercial resta condicionada a l'acompliment dels requisits que hi consten descrits en el propi model, sense intervenció de criteris de caràcter subjectiu.

Pel que fa a l'avaluació de la incidència de les modificacions introduïdes en el projecte de Decret en termes d'opcions de regulació i tal com s'ha dit anteriorment, no hi ha alternatives de regulació. L'habilitació normativa, establerta per la 15/1984 de 20 de març, del joc estableix clarament la seva regulació per reglament. Tenint en compte l'abast subjectiu obligacional afectat cal fer-ho en forma de Decret.

En l'aspecte relatiu a la simplificació normativa, la modificació reglamentària projectada procura ser clara, amb un llenguatge senzill i accessible als destinataris, i no suposa cap procediment administratiu ni cap tramitació específica que puguin incrementar els costos de compliment dels operadors jurídics i dels agents econòmics, ni tampoc cap dificultat amb la familiarització de les normes que requereixi un esforç per part de les empreses i particulars.

Per una altra banda, la disposició projectada compleix els criteris de simplificació administrativa, en el sentit que no genera cap nova càrrega administrativa per les empreses i professionals, en els termes establerts en el Decret 106/2008, de 6 de maig, de mesures per a l'eliminació de tràmits i la simplificació de procediments per facilitar l'activitat econòmica i en la Guia de Bones Pràctiques per a l'elaboració i la revisió de normativa amb incidència en l'activitat econòmica, aprovada mitjançant l'Acord GOV/63/2010, de 13 d'abril, ans al contrari, la modificació normativa projectada suposa una mesura de racionalització i reactivació econòmica dins els paràmetres d'una política de joc responsable.

#### **D) Informe d'impacte de gènere**

El llenguatge utilitzat en la proposta de disposició projectada s'ajusta a allò establert per les resolucions de la UNESCO (14.1 de 1987 i 109 de 1989), per la recomanació del Consell d'Europa núm. R (90)4 de 1990, i pel Decret 162/2002, de 28 de maig, de modificació del Decret 107/1987, de 13 de març, pel qual es regula l'ús de les llengües oficials per part de l'Administració de la Generalitat de Catalunya amb l'objecte de promoure l'ús d'un llenguatge simplificat i no discriminatori i de la terminologia catalana normalitzada. Aquestes normes són relatives a la utilització de termes que no suposin una discriminació per raó de gènere ni vulnerin el principi d'igualtat d'oportunitats.

A més d'això, el projecte normatiu no conté cap terme androcèntric ni sexista del llenguatge, ni referència a la utilització de termes que suposin discriminació per raó de gènere, d'acord amb les previsions del Decret 162/2002, de 25 de maig, de modificació del Decret 197/1987, de 13 de març, pel qual es regula l'ús de les llengües oficials per part de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

La Llei 11/1986, de 10 de juliol, de creació de l'Institut Català de les Dones, en l'article 3.g) estableix que correspon a aquest organisme a què fan referència els articles 36.3.b) i 37.2 de la Llei 13/2008, de 5 de novembre, de la presidència de la Generalitat i del Govern, i l'article 64.3.d) de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.



Com a conclusió, tot i que es considera que l'impacte de la norma en aquest àmbit és neutre, d'acord amb el marc normatiu vigent s'estima que s'ha d'incloure en annex l'informe de l'Institut Català de les Dones.

### 3.3 COMPARACIÓ DE LES OPCIONS DE REGULACIÓ CONSIDERADES

A efectes de constatar sistemàticament que l'opció proposada és la més adequada per complir els objectius que es persegueixen, a continuació es transcriu la taula comparativa de costos i beneficis de l'opció proposada i de l'opció de "no fer res". S'ha optat en integrar en una mateixa columna els costos i beneficis a efecte de major claredat, atesa l'existència d'objectius diversos de la proposta normativa

IMPACTES VALORATS	OPCIÓ 1: "NO FER RES"	OPCIÓ 2: OPCIO PROPOSADA
<b>Impacte pressupostari</b>	<p>1.- Mantenir nivell d'ingressos actual, però amb el risc inherent que amb la manca d'innovació de producte pugui esdevenir una manca de competitivitat que pot conduir a un decrement dels ingressos.</p> <p>2.- S'impedeix aplicar quantitats provinents dels imports dels premis no adjudicats de sortejos anteriors.</p> <p>3.- Impedeix l'actualització de la configuració de la xarxa comercial, amb el resultat de la dificultat de comprensió per part de les empreses que poden incorporar-s'hi.</p>	<p>1.- Genera l'expectativa que creixin els ingressos, al fer possible la comercialització d'un joc nou de loteria que, vetllant pel joc responsable, pugui atraure a jugadors que actualment compren productes dels competidors.</p> <p>2.- Permet aplicar a millora de premis les quantitats amb què estigui dotat el fons de reserva específic.</p> <p>3.- Fa més entenedora l'estructura de la xarxa comercial de l'EAJA i facilita la incorporació de nous detallistes. Així mateix, es permet l'existència de persones jurídiques sense ànim de lucre que col·laboren en la distribució de les loteries.</p>
<b>Impacte social</b>	Es manté l'aportació a fins socials, prevista a l'article 9.3 de la Llei 5/1986, provinent dels beneficis de les loteries.	Genera l'expectativa de poder incrementar l'aportació a fins socials, prevista a l'article 9.3 de la Llei 5/1986, provinent dels beneficis de les loteries.
IMPACTES VALORATS	OPCIÓ 1: "NO FER RES"	OPCIÓ 2: OPCIO PROPOSADA
<b>Impacte sobre la competència i les pimes</b>	Cap impacte rellevant	Cap impacte rellevant
<b>Impacte sobre els col·lectius amb problemes amb el joc</b>	Cap impacte rellevant	Cap impacte rellevant
<b>Impacte en la participació d'agents socials i econòmics</b>	Cap impacte rellevant	Cap impacte rellevant
<b>Impacte en termes de simplificació i càrregues administratives</b>	Cap impacte rellevant.	Cap impacte rellevant.

<b>Impacte de gènere</b>	Cap impacte rellevant.	Cap impacte rellevant.
<b>Impacte sobre la inclusió social i la qualitat del treball,</b>	Cap impacte rellevant	Cap impacte rellevant
<b>Impacte sobre sectors específics o macroeconòmics</b>	Cap impacte rellevant	Cap impacte rellevant
<b>Impacte sobre el mercat interior, la competència i la competitivitat</b>	Cap impacte rellevant	Cap impacte rellevant
<b>Impacte sobre el col·lectiu amb problemes amb el joc</b>	Cap impacte rellevant	Cap impacte rellevant
<b>Impacte sobre la infància</b>	Cap impacte rellevant	Cap impacte rellevant
<b>Impacte en els drets de la ciutadania i en l'interès general</b>	Cap impacte rellevant	Cap impacte rellevant

En definitiva, l'opció de regulació triada respecta els principis de bona regulació, ja que la disposició projectada compleix els criteris i principis previstos en el Decret 106/2008, de 6 de maig, de mesures per a l'eliminació de tràmits i la simplificació de procediments per facilitar l'activitat econòmica i en la Guia de Bones Pràctiques per a l'elaboració i la revisió de normativa amb incidència en l'activitat econòmica, aprovada mitjançant l'Acord GOV/63/2010, 13 d'abril, i que s'analitzen a continuació:

A) Proporcionalitat de la intervenció administrativa

La disposició projectada no limita els drets ni les llibertats de contingut econòmic, ni tampoc exigeix nous requisits per al desenvolupament de l'activitat econòmica.

La norma projectada no suposa un increment de càrregues administratives ni pels ciutadans ni per les empreses, perquè aquests no han d'acomplir cap tràmit addicional ni són objecte d'una major intervenció administrativa.

En definitiva, no s'ha d'entrar a valorar l'establiment de diferències en el compliment de les mesures proposades en funció de la dimensió de les empreses afectades donat que aquestes no resulten afectades per la nova regulació i, per tant, si no existeix cap impacte no pot establir-se diferenciació.

B) Pensar primer a petita escala:

La proposta normativa no afecta les microempreses, ni tampoc les petites ni mitjanes empreses i, per tant, es pot afirmar que l'impacte normatiu, en termes de costos administratius, és inexistent.

En conseqüència és del tot innecessari consultar les entitats representatives de les pimes ja que aquesta iniciativa normativa no els repercuteix.

C) Racionalitat administrativa

La disposició projectada es farà, en la seva totalitat, amb recursos de l'Entitat, tant pel que fa als mitjans personals i materials com al control i finançament necessaris per a la seva aplicació.

D) Coherència normativa

La modificació reglamentària projectada és compatible amb els principis que informen la normativa sobre loteries i amb el contingut de les solucions de la normativa específica.


### **3.4 IMPLEMENTACIÓ, SEGUIMENT I AVALUACIÓ DE LA NORMA**

Com es fa habitualment amb la xarxa comercial, la implementació de la proposta normativa donarà lloc a un seguit d'actuacions informatives als operadors de la xarxa comercial, just en el moment en que entri en vigor i de manera periòdica durant els primers mesos aprofitant els canals ordinaris de comunicació que tenim establerts.

Les prestacions tècniques per tal d'implementar, fer el seguiment i l'avaluació de la norma i desplegar els efectes envers la ciutadania, són a càrrec de l'empresa adjudicatària del contracte administratiu especial, formalitzat amb l'Entitat el mes de juliol de 2015, l'objecte del qual és l'execució de les prestacions corresponents al desenvolupament estratègic, comercial i logístic de les loteries titularitat de la Generalitat.

Els indicadors que estiguin relacionats amb els objectius de la intervenció són els mateixos indicadors que s'estan utilitzant per a la gestió de les loteries, que avaluen el nombre de jugadors per tipologia de loteria i canal i la tipologia d'operadors de la xarxa comercial; S'afegirà l'indicador corresponent al nombre i tipologia de persones jurídiques sense ànim de lucre col·laboradores en la distribució de bitllets de loteria.

A la data de la signatura electrònica de la directora general de Tributs i Joc.

 Natàlia Caba i Serra  
**Directora general de Tributs i Joc**  
Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda

2020.07.02 09:18:44  
+02'00'