



Projecte de decret de modificació del Decret 24/2014, de 25 de febrer, d'organització i funcionament de l'Institut d'Estadística de Catalunya

Memòria d'avaluació d'impacte

Aquesta memòria s'elabora d'acord amb la previsió establerta a l'article 64.3 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i les Recomanacions sobre la memòria d'avaluació d'impacte de les mesures proposades de 17 de juliol de 2014 efectuades per l'Oficina del Govern del Departament de la Presidència.

La finalitat de l'avaluació de l'impacte normatiu en el procediment d'elaboració d'aquesta disposició de caràcter general és efectuar una anàlisi *ex ante* de les diferents opcions disponibles, així com identificar i valorar els efectes a l'hora d'efectuar la regulació, de manera que puguin ser considerades de forma anticipada les conseqüències de les diferents solucions plantejades per resoldre el problema identificat.

D'acord amb aquesta normativa, aquesta Memòria conté la informació següent:

1. Anàlisi del context i identificació de les opcions de regulació
 - a. Identificació del problema
 - b. Establiment d'objectius
 - c. Identificació de les opcions de regulació
2. Anàlisi de l'impacte de les opcions de regulació considerades
 - a. Informe d'impacte pressupostari
 - b. Informe d'impacte econòmic i social
 - c. Informe d'impacte normatiu
 - d. Informe d'impacte de gènere
3. Comparació de les opcions de regulació considerades
4. Implementació, seguiment i avaluació de la norma

1. ANÀLISI DEL CONTEXT I IDENTIFICACIÓ DE LES OPCIONS DE REGULACIÓ

a) Identificació del problema

La Llei 23/1998, de 30 de desembre, d'estadística de Catalunya, desenvolupa la competència exclusiva de la Generalitat en l'àmbit de l'estadística, reconeguda com a tal a l'article 135 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, que inclou en tot cas la planificació estadística, l'organització administrativa i la creació d'un sistema estadístic oficial propi de la Generalitat.

El Decret 24/2014, de 25 de febrer, d'organització i funcionament de l'Institut d'Estadística de Catalunya, va definir una estructura al voltant de tres subdireccions



generals, que al seu torn es despleguen en àrees funcionals i un servei, orientada a la consecució dels reptes que en matèria de producció i difusió estadística proposava la Llei 13/2020, del Pla estadístic de Catalunya 2011-2014 i el Codi de bones pràctiques de les estadístiques europees, entre altres. En matèria de difusió estadística, el Decret 24/2014, de 25 de febrer, volia la implantació del portal de l'estadística de Catalunya, que concep com una plataforma digital única que recull l'estadística oficial produïda per tots els òrgans i institucions que constitueixen el Sistema estadístic de Catalunya.

Per servir a aquest plantejament, la Subdirecció General d'Informació i Comunicació es va dotar de dues àrees funcionals, la de Comunicació i Difusió i la de Tecnologies de la Informació.

Sobre la primera d'aquestes va fer recaure, com a primera i més important de les funcions que té encomanades, la de difondre els resultats estadístics, la qual cosa s'ha fet fins ara per mitjà, fonamentalment, del lloc web de l'Institut, esdevingut instrument central de comunicació de l'estadística oficial catalana.

El lloc web va ser concebut, definit i desenvolupat com un lloc web estàtic, encaminat essencialment a mostrar una informació permanent, on els usuaris obtenen la informació que s'ofereix però no poden interactuar amb el lloc web visitat i que és incapaç de suportar altres aplicacions com ara gestors de bases de dades, fòrums, consultes on-line, e-mails intel·ligents, entre altres.

L'ús massiu i l'evolució de les tecnologies de la informació i la comunicació des d'aleshores i la presència creixent d'una xarxa d'objectes físics que utilitza sensors i APIs per a connectar-se i intercanviar dades per internet sense interacció humana ha revolucionat el món des de moltes perspectives i ha produït canvis en tots els sectors socials, també a l'administració pública.

L'accés a internet, les millores en les telecomunicacions, l'extensió de l'ús de la informàtica a les llars, entre altres coses, han possibilitat un boom comunicatiu a través d'aquests canals i ha canviat, en particular, el món de les comunicacions com el coneixíem fins ara, permetent compartir per canals digitals elements diversos com ara vídeos, textos, imatges, música o veu i facilitant una comunicació bidireccional instantània, segura i eficaç.

Per conseqüència d'aquests canvis substancials, que demanden una nova estratègia comunicativa basada en la comunicació digital i la distinció i el tractament diferenciat entre la promoció de les iniciatives digitals i l'estratègia comunicativa de les organitzacions, l'estructura de la Subdirecció General d'Informació i Comunicació ha mostrat algunes debilitats de funcionament, accentuades per la circumstància que sobre la mateixa àrea de Comunicació i Difusió recau un conjunt de funcions diverses i de naturalesa heterogènia.

Aquesta estructuració ha definit la figura del responsable de l'àrea de Comunicació i Difusió com un coordinador de serveis més que no pas com un lloc tècnicament especialitzat, cridat a liderar l'adopció de nous instruments i mètodes que situïn la comunicació de l'Institut d'Estadística de Catalunya en un objectiu de primer ordre.



b) Establiment dels objectius

L'objectiu de la modificació del Decret 24/2014, de 25 de febrer, és redefinir i reassignar les funcions i competències de les àrees adscrites a la Subdirecció General d'Informació i Comunicació i la creació d'una nova àrea de Serveis i Continguts Digitals, tot amb criteris d'eficàcia i d'eficiència.

Es tracta per tant de promoure canvis organitzatius que delimitin els camps d'acció de la Subdirecció General d'Informació i Comunicació amb el dibuix de tres àrees de funcions especialitzades, tecnologies de la informació, serveis i continguts digitals i comunicació, i redefinir una més operativa sistemàtica de distribució de funcions que contribueixi a un funcionament més coordinat i engreixat entre les àrees adscrites a l'esmentada Subdirecció General.

c) Identificació de les opcions de regulació

En relació amb les diverses opcions de regulació possible, l'opció plantejada és estrictament normativa.

L'opció normativa escollida es fonamenta en la necessitat de modificar la regulació actual que requereix una disposició reglamentària en forma de decret del Govern, de conformitat amb l'article 23.4 de la Llei 13/2008, de 5 de novembre, de la Presidència de la Generalitat i del Govern.

Respecte a la identificació de les opcions de regulació no normativa, estem davant d'un Projecte de decret que regula l'organització interna de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

L'opció de no fer res o les opcions de regulació no normativa no donen compliment a l'objectiu que es pretén, ja que comportaria el manteniment d'una normativa que defineix una estructura interna de la Subdirecció General d'Informació i Comunicació que ha donat símptomes de no adequar-se a la força de l'evolució tecnològica en les comunicacions i que planteja dèficits en matèria de difusió de resultats estadístics amb repercussió sobre la imatge de la mateixa institució. La creació d'una nova àrea de Serveis i Continguts Digitals, al mateix nivell que les altres àrees que conformen la Subdirecció General, és d'altra banda coherent amb la importància dels reptes que l'àrea està cridada a liderar en els propers anys.

2. ANÀLISI DE L'IMPACTE DE LES OPCIONS DE REGULACIÓ CONSIDERADES

a) Informe d'impacte pressupostari

El Projecte de decret de modificació del Decret 24/2014, de 25 de febrer preveu la creació d'una *àrea de Serveis i Continguts Digitals*, amb nivell A27.3 i una retribució anual de 64.590,70 euros bruts, que no té en compte el cost empresarial de la Seguretat Social.

En el moment de la modificació de la Relació de Llocs de Treball per donar d'alta el lloc de nova creació, *àrea de Serveis i Continguts Digitals*, es proposarà la supressió



d'un lloc *d'estadístic/a responsable d'operacions*, amb nivell A24.4 (amb una retribució de 52.989,32 euros bruts anuals).

L'Institut d'Estadística de Catalunya té crèdit per afrontar aquest increment anual.

b) Informe d'impacte econòmic i social

El Projecte de decret, a banda de l'increment en el Capítol 1 del pressupost de despeses de l'Institut d'Estadística de Catalunya, en tractar-se d'una norma fonamentalment organitzativa, no té cap impacte significatiu o directe sobre la ciutadania, atès que la seva voluntat és establir una modificació d'un marc normatiu per desenvolupar les competències que té atribuïdes l'Institut d'Estadística de Catalunya per Llei 23/1989, de 30 de desembre, d'estadística de Catalunya.

c) Informe d'impacte normatiu

Aquest Projecte de decret en termes d'opció de regulació no genera càrregues a la ciutadania ni a les empreses, atès que té per objecte l'organització interna de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

d) Informe d'impacte de gènere

Quant al contingut, aquest Projecte de decret no té cap incidència en la promoció de la igualtat de gènere ni produeix efectes diferents entre homes i dones; pel que fa a aspectes formals, els termes utilitzats en la seva redacció no conté cap terme androcèntric i sexista del llenguatge, d'acord amb les previsions del Decret 162/2002, de 28 de maig, de modificació del Decret 107/1987, de 13 de març, pel qual es regula l'ús de les llengües oficials per part de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, amb l'objecte de promoure l'ús d'un llenguatge simplificat i no discriminatori i de la terminologia catalana normalitzada.

Tanmateix, d'acord amb l'article 3.g de la Llei 11/1989, de 10 de juliol, de creació de l'Institut Català de les Dones, caldrà incloure a l'expedient l'informe d'impacte de gènere que ha d'emetre l'Institut Català de les Dones.

3. COMPARACIÓ DE LES OPCIONS DE REGULACIÓ CONSIDERADES

Es considera que la proposta de modificació del Decret 24/2014, de 25 de febrer és la única alternativa per assolir els objectius que s'estableixen en el primer punt d'aquesta Memòria d'avaluació d'impacte.

No triar aquesta opció comportaria mantenir una estructura interna que ha mostrat debilitats i perjudicaria l'eficiència de les comunicacions i la imatge de marca de l'Institut.

En sentit contrari, l'impacte positiu de la norma és adequar l'estructura a les demandes d'una societat en contínua evolució tecnològica, la qual cosa es traduirà en una millor posició de l'Institut en el mercat.



4. IMPLEMENTACIÓ, SEGUIMENT I AVALUACIÓ DE LA NORMA

El Projecte de decret és una regulació de caràcter exclusivament organitzatiu que no incideix directament en l'esfera jurídica dels particulars.

Pel que fa al seguiment i avaluació de la norma, i en coherència amb el que s'indica en l'apartat 3, la Subdirecció General d'Informació i Comunicació avaluarà l'assoliment d'objectius a partir de l'anàlisi d'indicadors com ara volum d'usuaris, nous canals de comunicació, enquestes de satisfacció, etcètera.