

DECRET

/201X , de xx de xx, pel qual s'estableixen els currículums dels cicles formatius de grau mitjà i grau superior d'arts plàstiques i disseny de la família professional artística de comunicació gràfica i audiovisual.

L'Estatut d'autonomia de Catalunya determina, a l'article 131.3.c, que correspon a la Generalitat, en matèria d'ensenyament no universitari, la competència compartida per a l'establiment dels plans d'estudi, incloent-hi l'ordenació curricular.

D'acord amb l'article 6 bis. 3 de la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació, els objectius, les competències, els continguts i els criteris d'avaluació del currículum bàsic requereixen el 55 per cent dels horaris escolars.

En el marc dels aspectes que garanteixen l'assoliment de les competències bàsiques, la validesa dels títols i la formació comuna regulats per les lleis, correspon al Govern de la Generalitat establir els currículums, en els termes previstos a l'article 53 de la Llei 12/2009, del 10 de juliol, d'educació.

El Reial decret 596/2007, de 4 de maig, ha establert l'ordenació general dels ensenyaments professionals d'arts plàstiques i disseny i el Reial decret 1427/2012, d'11 d'octubre, constitueix la família professional artística de comunicació gràfica i audiovisual i estableix el títol de tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en animació que pertany a aquesta família professional artística i n'aprova els corresponents ensenyaments mínims. Es comprenen també en aquesta família professional els títols de tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en animació, en gràfica interactiva, en gràfica impresa, en gràfica audiovisual, en gràfica publicitària, en fotografia, en il·lustració, en còmic, i els títols de tècnic d'arts plàstiques i disseny en assistència al producte gràfic interactiu i en assistència al producte gràfic imprès, aprovats en la mateixa data per Reials decrets consecutius (BOE núm. 265, de 3.11.2012).

L'ordenació d'aquests ensenyaments es completa amb el Decret 28/2014, de 4 de març, d'ordenació general dels ensenyaments professionals d'arts plàstiques i disseny, i de modificació del Decret 284/2011, d'1 de març, d'ordenació general de la formació professional inicial, que estableix l'organització curricular, el règim d'avaluació, el règim d'accés i l'obtenció, efectes i convalidació dels títols, així com amb el Decret 28/2010, de 2 de març, s'han regulat el Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya i el Catàleg modular integrat de formació professional.

El currículum dels cicles formatius s'estableix a partir de les necessitats de qualificació professional detectades a Catalunya, la seva pertinença al sistema integrat de qualificacions i formació professional i la seva possibilitat d'adequació a les necessitats específiques de l'àmbit socioeconòmic dels centres.

L'objecte d'aquest Decret és establir els currículums dels cicles formatius de grau mitjà d'arts plàstiques i disseny d'assistència al producte gràfic interactiu i d'assistència al producte gràfic imprès i dels cicles formatius de grau superior d'arts plàstiques i disseny d'animació, de gràfica interactiva, de gràfica impresa, de gràfica audiovisual, de gràfica publicitària, de fotografia, d'il·lustració i de còmic.

L'autonomia pedagògica i organitzativa dels centres i el treball en equip dels professors permeten desenvolupar actuacions flexibles i possibiliten concrecions particulars del currículum en cada centre educatiu. El currículum establert en aquest Decret ha de ser desplegat en les programacions elaborades per l'equip docent, les quals han de potenciar les capacitats clau dels alumnes i l'adquisició de les competències professionals, personals i socials establertes en el perfil professional, tenint en compte, d'altra banda, la necessitat d'integració dels continguts del cicle formatiu.

Aquest decret s'ha tramitat segons el que disposen l'article 59 i següents de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i amb el dictamen previ del Consell Escolar de Catalunya.

En virtut d'això, a proposta de la consellera d'Ensenyament, d'acord amb/vist el dictamen de la Comissió Jurídica Assessora, i amb la deliberació prèvia del Govern,

Decreto:

Article 1

Objecte

1. Establir els currículums dels cicles formatius d'arts plàstiques i disseny de la família professional artística de comunicació gràfica i audiovisual de grau mitjà, que consten a l'annex I, i de grau superior, que consten a l'annex II, següents:

a) De grau mitjà:

Assistència al producte gràfic interactiu.

Assistència al producte gràfic imprès.

b) De grau superior:

Animació.

Gràfica interactiva.

Gràfica impresa.

Gràfica audiovisual.

Gràfica publicitària.

Fotografia.

Il·lustració.

Còmic.

2. Els currículums permeten obtenir els títols següents:

a) Tècnic d'arts plàstiques i disseny en assistència al producte gràfic interactiu del Reial decret 1435/2012.

b) Tècnic d'arts plàstiques i disseny en assistència al producte gràfic imprès del Reial decret 1436/2012.

c) Tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en animació del Reial decret 1427/2012.

d) Tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en gràfica interactiva del Reial decret 1428/2012.

e) Tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en gràfica impresa del Reial decret 1429/2012.

f) Tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en gràfica audiovisual del Reial decret 1430/2012.

g) Tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en gràfica publicitària del Reial decret 1431/2012.

h) Tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en fotografia del Reial decret 1432/2012.

i) Tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en il·lustració del Reial decret 1433/2012.

j) Tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en còmic del Reial decret 1434/2012.

Article 2

Identificació dels títols i perfils professionals

Els elements d'identificació, el perfil professional i el context professional del títol s'estableixen als apartats 1, 2 i 3 de cadascun dels cicles formatius de l'annex I i de l'annex II.

Article 3

Currículum

El currículum s'estableix a l'apartat 4 de cadascun dels cicles formatius de l'annex I i de l'annex II i s'estructura en els punts següents:

a) Els objectius generals.

b) La distribució horària de cada mòdul professional i de les corresponents unitats formatives.

c) La relació dels mòduls i unitats formatives.

d) La descripció dels mòduls i de les unitats formatives que inclou els continguts, així com els resultats d'aprenentatge i els criteris d'avaluació, els quals constitueixen els elements de referència per a l'avaluació de cada unitat formativa

e) La classificació dels mòduls,

f) La fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers.

g) Els crèdits i hores de lliure disposició, en els cicles formatius de grau superior de l'annex II.

Article 4

Llengua anglesa

1. Amb la finalitat d'incorporar i normalitzar l'ús de la llengua anglesa en situacions professionals habituals i en la presa de decisions en l'àmbit laboral, en aquests cicles formatius s'han de dissenyar activitats d'ensenyament i aprenentatge que incorporin la utilització de la llengua anglesa, almenys en un dels mòduls dels cicles formatius de grau mitjà següents: assistència al producte gràfic imprès, i assistència al producte gràfic interactiu.

2. A l'apartat 4.4 de cadascun dels cicles formatius de l'annex I es determinen els resultats d'aprenentatge, els criteris d'avaluació i la relació de mòduls susceptibles d'incorporar la llengua anglesa.

Article 5

Instal·lacions

Els centres han de disposar de les instal·lacions i condicions materials previstes a l'article 12.1 del Reial decret 303/2010, de 15 de març, pel qual s'estableixen els requisits mínims dels centres que imparteixin ensenyaments artístics regulats a la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació.

Article 6

Competència docent del professorat.

1. La competència docent dels funcionaris pertanyents als cossos de catedràtics i de professors d'arts plàstiques i disseny i al cos de mestres de taller d'arts plàstiques i disseny per a la impartició dels mòduls corresponents als títols de la família de comunicació gràfica i audiovisual es detalla a l'annex III.
2. La competència docent dels funcionaris pertanyents als cossos de professors i mestres de taller d'arts plàstiques i disseny per a la incorporació de la llengua anglesa en els cicles formatius de grau mitjà es detalla a l'annex IV.

Article 7

Accés a altres estudis

Els títols de tècnic d'arts plàstiques i disseny i de tècnic superior d'arts plàstiques i disseny permeten accedir als estudis que determini la normativa vigent.

Article 8

Convalidacions, reconeixement i exempcions.

1. Els mòduls corresponents als ensenyaments mínims es podran convalidar segons el que disposa l'annex V.
2. Les convalidacions de mòduls formatius pertanyents als cicles formatius de grau mitjà amb matèries de batxillerat són les que estableix l'annex VI.
3. La relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de disseny gràfic, regulats en el Reial decret 1456/1995 d'1 de setembre i el cicle formatiu d'arts plàstiques i disseny de grau mitjà d'assistència al producte gràfic interactiu regulat en el Reial decret 1435/2012 d'11 d'octubre, s'estableixen a l'annex VII.
4. Els mòduls formatius corresponents als ensenyaments mínims dels cicles de grau superior es podran reconèixer amb els cicles formatius regulats en aquest decret segons el que disposa l'annex VIII.
5. Els mòduls dels cicles formatius de la família professional de comunicació gràfica i audiovisual regulats en el Decret 282/1996, de 23 de juliol, pel qual s'estableix el currículum dels cicles de formació específica de la família de disseny gràfic, es podran convalidar amb els cicles formatius regulats en aquest decret segons el que disposa l'annex IX.
6. El mòdul de Formació i orientació laboral de qualsevol títol d'arts plàstiques i disseny es podrà convalidar sempre que s'hagi superat en un cicle formatiu d'arts plàstiques i disseny d'igual o superior nivell acadèmic a què es vol cursar.
7. El procediment i els requisits per a l'aplicació d'aquestes convalidacions són els que estableix la normativa vigent.
8. L'exempció de mòduls per la seva correspondència amb la pràctica laboral, es determina a l'annex X.
9. L'exempció total o parcial de la fase de formació en centres de treball de qualsevol títol d'arts plàstiques i disseny sempre que s'acrediti una experiència laboral de, almenys, un any en un camp professional directament relacionat amb el cicle formatiu.
10. El reconeixement de les exempcions s'aplicarà d'acord amb el procediment que estableixi el Departament d'Ensenyament.
11. En cap cas podran ser objecte de convalidació ni exempció els mòduls d'obra final i de projecte integrat, en tenir per objecte la integració dels coneixements, destreses i capacitats específics del camp professional de l'especialitat corresponent a través de la realització d'una obra o projecte adequat al nivell acadèmic cursat.

Article 9

Crèdits europeus (ECTS)

A l'efecte de facilitar el reconeixement d'estudis, previst pel Reial decret 1618/2011, de 14 de novembre, sobre reconeixement d'estudis en l'àmbit de l'educació superior, entre els títols de tècnic superior, els ensenyaments artístics superiors i els ensenyaments universitaris de grau, s'han assignat 120 crèdits ECTS als títols, distribuïts entre els mòduls professionals regulats pel currículum.

Article 10

Correspondències

1. La correspondència de les unitats de competència amb els mòduls professionals que formen el currículum dels cicles formatius ordenats en aquest decret per a la seva convalidació es regula a l'apartat 1 de l'annex XI.

2. La correspondència dels mòduls professionals que formen el currículum d'aquest cicle formatiu amb les unitats de competència per a la seva acreditació es regula a l'apartat 2 de l'annex XI.

Disposició addicional

D'acord amb l'establert en els Reials Decrets 1427/2012, 1428/2012, 1429/2012, 1430/2012, 1431/2012, 1432/2012, 1433/2012, 1434/2012, 1435/2012, i 1436/2012, tots ells d'11 d'octubre, pels quals s'estableixen els corresponents títols, les descripcions dels perfils professionals incloses en aquest decret no constitueixen una regulació de l'exercici de cap professió titulada.

Disposicions transitòries

Primera

La convalidació de mòduls professionals dels títols d'arts plàstiques i disseny professional que s'extingeixen amb els mòduls professionals de la nova ordenació que s'estableix s'ha de dur a terme, respectivament, d'acord amb el previst en l'article 7.2 dels Reials Decrets 1427/2012, 1428/2012, 1429/2012, 1430/2012, 1431/2012, 1432/2012, 1433/2012, 1434/2012, 1435/2012, i 1436/2012, tots ells d'11 d'octubre.

Segona

Els ensenyaments que s'extingeixen es poden finalitzar en els dos cursos següents a l'extinció del darrer curs.

Disposició derogatòria

Es deroguen:

a) El Decret 282/1996, de 23 de juliol, pel qual s'estableix el currículum dels cicles de formació específica de grau mitjà d'arts plàstiques i disseny de la família professional de disseny gràfic, (DOGC núm. 2237, de 31.07.1996).

b) El Decret 137/1997, de 13 de maig, pel qual s'estableix el currículum dels cicles de formació específica de grau superior d'arts plàstiques i disseny en gràfica publicitària, en il·lustració, i en fotografia artística, de la família professional de disseny gràfic (DOGC núm, 2419, de 25.6.1997).

Disposicions finals

Primera

La consellera d'Ensenyament pot desplegar els currículums, tant en la modalitat d'educació presencial com en la d'educació a distància, els pot adequar a les característiques dels alumnes amb necessitats educatives especials i pot autoritzar la reorganització de les unitats formatives, tot respectant els mòduls professionals establerts.

Segona

La direcció general competent, pot adequar els currículums a les característiques dels alumnes amb necessitats educatives especials i pot autoritzar la reorganització de les unitats formatives, tot respectant els mòduls professionals establerts, en el cas de persones individuals i de centres educatius concrets, respectivament.

Barcelona, de de 201

President de la Generalitat de Catalunya

Consellera d'Ensenyament

Cicle formatiu de grau mitjà: assistència al producte gràfic interactiu

1. Identificació del títol

- 1.1 Denominació: tècnic d'arts plàstiques i disseny en assistència al producte gràfic interactiu.
- 1.2 Nivell: grau mitjà dels ensenyaments professionals d'arts plàstiques i disseny.
- 1.3 Durada total del cicle: mil sis-cents hores.
- 1.4 Família professional artística: comunicació gràfica i audiovisual.
- 1.5 Referent europeu: CINE-3 (Classificació Internacional Normalitzada de l'Educació).

2. Perfil professional

2.1 Competència general

Col·laborar en les diferents fases del procés d'elaboració de productes gràfics en suport imprès/web conforme a les pautes estilístiques i tècniques del projecte.

Interpretar adequadament la informació projectual que se li subministra i dur a terme les indicacions tècniques i artístiques corresponents.

Realitzar elements gràfics de comunicació en suport web d'acord amb les especificacions tècniques i estilístiques rebudes.

Seleccionar, adequar, organitzar, distribuir i emmagatzemar la informació tècnica necessària per a la realització d'elements puntuals de projectes gràfics interactius.

Saber, executar, normalitzar i fer compatible la informació tècnica i, si escau, els fitxers informàtics necessaris per a la correcta realització de productes gràfics interactius.

Conèixer la legislació i la normativa bàsica que regula el disseny i la realització de productes de comunicació gràfica interactiva, així com la referida a la seguretat i prevenció de riscos laborals.

2.2 Competències professionals

Utilitzar els equips informàtics i dominar els programes específics que intervenen en el procés d'edició web, tant en l'elaboració de llocs com en la producció dels elements que el componen.

Utilitzar programes d'edició web així com aplicacions que permetin la configuració i tractament dels elements multimèdia.

Conèixer el procés d'edició i els llenguatges de programació en què es basa la producció i l'edició de productes gràfics de comunicació web.

Realitzar i editar elements gràfics multimèdia de llocs web d'acord amb els estàndards d'usabilitat i accessibilitat actuals.

Conèixer els processos de realització i edició web i utilitzar amb destresa les eines que permeten l'optimització de la seva tasca professional.

Comprendre, interpretar i dur a terme les indicacions tècniques per a la realització de projectes gràfics per a la xarxa.

Utilitzar amb destresa programes d'edició web i les aplicacions relacionades amb el tractament de text, dibuixos i imatges.

Saber organitzar, distribuir i emmagatzemar la informació subministrada i generada en el desenvolupament d'un projecte de producte gràfic interactiu.

Interpretar amb rigor i sensibilitat la informació projectual que se li subministri, ja sigui gràfica, escrita o oral, referent als processos de realització i edició d'elements web.

Comprendre les diferents fases del procés de creació i edició web i col·laborar en els procediments de realització d'acord amb les indicacions del projecte.

Detectar problemes, col·laborar en les tasques de control de qualitat i realitzar els ajustos corresponents a les diferents fases del procés de realització de productes interactius.

Conèixer amb detall les especificacions tècniques dels materials i dels equips utilitzats i organitzar les mesures de manteniment periòdic preventiu dels mateixos.

Conèixer i aplicar la normativa que regula la comunicació i la producció gràfica en suport web així com les mesures de prevenció i de protecció en l'entorn de treball.

Comprendre i utilitzar el vocabulari i els conceptes específics utilitzats en el camp del disseny i l'edició web.

2.3 Capacitats clau

Són capacitats associades a conductes individuals i enteses com a transversals per afectar diferents llocs de treball i són transferibles a noves situacions. El desenvolupament d'aquestes capacitats com ara: d'autonomia, d'iniciativa, de relació interpersonal, de responsabilitat, de resolució de problemes, de treball de forma autònoma, de treball en equip i d'organització del treball, es relacionen d'una forma causal amb l'èxit en el lloc de treball.

L'equip docent potenciarà l'adquisició de les capacitats clau incorporant-les a les activitats programades per desenvolupar el currículum d'aquest cicle formatiu.

3. Context professional

3.1 Àmbit professional

Desenvolupa la seva activitat i exerceix les seves competències professionals com a realitzador autònom, interpretant les especificacions d'un projecte gràfic donat i realitzant les tasques de producció d'elements en suport web i multimèdia, o com a treballador per compte d'altri, en equips multidisciplinars de realització parcial o total de productes de comunicació visual interactiva.

3.2 Sector productiu

Se situa en empreses relacionades amb la comunicació visual i el producte interactiu: sector audiovisual, empreses multimèdia, agències de publicitat, editorials i publicacions on line, estudis de disseny, departaments de màrqueting, publicitat, o disseny d'empreses.

3.3 Ocupacions i llocs de treball rellevants

Tractament informàtic, composició i preparació de textos i/o imatges per a l'edició web i multimèdia.

Producció i tractament d'elements multimèdia.

Tècnic en programes d'edició web.

Interpretació de projectes de comunicació interactiva i realització dels seus elements gràfics.

Obtenció, correcció i realització del tractament d'elements multimèdia per a llocs web i productes gràfics interactius diversos.

4. Ensenyaments

4.1 Objectius generals del cicle formatiu

Utilitzar amb destresa els sistemes informàtics i programes d'edició de continguts web i multimèdia així com les eines adequades per a l'edició, la gestió i el manteniment web.

Resoldre artística i tècnicament els continguts gràfics i multimèdia dissenyats en un projecte de lloc web.

Identificar les necessitats tècniques, materials i gràfiques plantejades en un projecte de producte gràfic interactiu per a la xarxa per tal d'optimitzar i rendibilitzar el procés de treball.

Conèixer el procés de realització del producte gràfic interactiu, els condicionaments específics de cada etapa i les tècniques de control de qualitat corresponents.

Tenir la capacitat de valorar els recursos tècnics, materials i gràfics més adequats per a la realització d'elements multimèdia.

Interpretar amb rigor i sensibilitat artístic-plàstica el briefing o la informació projectual que se li subministri, ja sigui gràfica, escrita o oral, referent als diferents processos de treball de l'especialitat.

Utilitzar amb precisió els diversos dispositius per a la producció dels elements multimèdia dissenyats en un projecte web i aplicar les verificacions necessàries d'accessibilitat i de compliment dels estàndards de llocs web.

Conèixer amb detall les especificacions tècniques dels materials i dels equips utilitzats, verificant les mesures de manteniment dels mateixos i organitzant la informació generada en cada projecte.

Conèixer, aplicar i adaptar-se al marc legal, econòmic i organitzatiu que regula i condiona l'activitat professional.

Aplicar les mesures de seguretat i higiene necessàries en l'activitat professional i les mesures preventives necessàries perquè els processos duts a terme no incideixin negativament en la salut.

Realitzar el control de qualitat en els processos de producció i edició i garantir la qualitat tècnica dels elements gràfics realitzats.

Buscar, seleccionar i utilitzar fonts d'informació i formació contínua relacionades amb l'exercici professional.

Adaptar-se als canvis tecnològics i organitzatius del sector per ser competitiu.

4.2 Distribució horària dels ensenyaments

Mòduls	Hores lectives
Anglès tècnic	66
Dibuix artístic	99
Dibuix tècnic	66
Fonaments del disseny gràfic	99
Formació i orientació laboral	66
Història del disseny gràfic	66
Mitjans informàtics	99
Tipografia	99
Volum	99
Projectes	33
Obra final	66
Edició web	271
Multimèdia	271
Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers	200
Total hores cicle	1.600

4.3 Relació dels mòduls i unitats formatives

Mòdul formatiu: anglès tècnic

Durada: 66 hores

Unitats formatives que el componen:

UF1: anglès tècnic. 66 hores

Mòdul formatiu: dibuix artístic

Durada: 99 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: color. Iniciació. 33 hores

UF 2: forma: anàlisi, estructura, representació. Iniciació. 66 hores

Mòdul formatiu: dibuix tècnic

Durada: 66 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: anàlisi, estructura i representació de la forma: geometria plana. Iniciació. 33 hores

UF 2 : anàlisi, estructura i representació de la forma: geometria descriptiva. Iniciació. 33 hores

Mòdul formatiu: fonaments del disseny gràfic

Durada: 99 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: comunicació visual i disseny. Semiòtica del disseny gràfic. Iniciació. 33 hores

UF 2: disseny gràfic. Àmbits i tipologies. Indústria gràfica. Iniciació. 33 hores

UF 3: projecte de disseny gràfic en diferents suports. Procés projectual i metodologia. Creativitat. Iniciació. 33 hores

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: El procés de cerca de feina. Iniciació. 22 hores

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: El treball per compte propi. Iniciació. 22 hores

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: Les propietats especials. Iniciació. 22 hores

Mòdul formatiu: història del disseny gràfic

Durada: 66 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: comunicació visual i les seves manifestacions: disseny gràfic. 15 hores

UF 2: història del disseny gràfic: antecedents, evolució i actualitat. 51 hores

Mòdul formatiu: mitjans informàtics
Durada: 99 hores
Unitats formatives que el componen:
UF 1: introducció als mitjans informàtics. 15 hores
UF 2: introducció a la imatge bitmap. 19 hores
UF 3: introducció a la imatge vectorial. 20 hores
UF 4: introducció a la composició i autoedició. 45 hores

Mòdul formatiu: tipografia
Unitats formatives que el componen:
Durada: 99 hores
UF 1: evolució històrica de la tipografia. Iniciació. 20 hores
UF 2: signe tipogràfic. Iniciació. 35 hores
UF 3: aplicació tipogràfica. Iniciació. 44 hores

Mòdul formatiu: volum
Durada: 99 hores
Unitats formatives que el componen:
UF 1: espai. Iniciació. 33 hores
UF 2: forma: anàlisi, estructura, representació. Iniciació. 66 hores

Mòdul formatiu: projectes
Durada: 33 hores
Unitats formatives que el componen:
UF 1: projectes. Iniciació. 33 hores

Mòdul formatiu: obra final
Durada: 66 hores
Unitats formatives que el componen:
UF 1: Obra final. 66 hores

Mòdul formatiu: edició web
Durada: 271 hores
Unitats formatives que el componen:
UF 1: introducció a la xarxa. 15 hores
UF 2: llenguatges de programació. Codi font. 66 hores
UF 3: estructura i disseny web. 99 hores
UF 4: publicació a la xarxa. 25 hores
UF 5: aplicacions noves i recursos. 66 hores

Mòdul formatiu: multimèdia
Durada: 271 hores
Unitats formatives que el componen:
UF 1: introducció al multimèdia. 18 hores
UF 2 : imatge. 54 hores
UF 3: vídeo. 54 hores
UF 4: so. 49 hores
UF 5: animació. 54 hores
UF 6: entorns multimèdia i integració de continguts. 42 hores

4.4 Descripció dels mòduls formatius i de les unitats formatives

Mòdul formatiu: anglès tècnic
Durada: 66 hores
Unitats formatives que el componen:
UF 1: anglès tècnic. 66 hores

UF1: anglès tècnic

Durada: 66 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix informació professional i quotidiana de l'àmbit del cicle, continguda en discursos orals emesos en llengua estàndard, analitzant el contingut global del missatge i relacionant-lo amb els recursos lingüístics corresponents.

Interpreta informació professional de l'àmbit del cicle, continguda en textos escrits senzills, analitzant de forma comprensiva els seus continguts.

Emet missatges orals clars i ben estructurats, participant com a agent actiu en converses professionals.

Elabora textos professionals senzills en llengua estàndard utilitzant els registres adequats a cada situació.

Aplica actituds i comportaments professionals en situacions de comunicació, seguint les convencions internacionals.

Criteris d'avaluació

Situa el missatge en el seu context.

Identifica la idea principal del missatge.

Reconeix la finalitat del missatge directe, telefònic o per un altre mitjà auditiu.

Extreu informació específica en missatges relacionats amb aspectes usuals de la vida professional i quotidiana.

Seqüència els elements constituents del missatge.

Identifica les idees principals d'un discurs sobre l'àmbit professional, transmès pels mitjans de comunicació i emesos en llengua estàndard i articulats amb claredat.

Reconeix les instruccions orals i segueix les indicacions.

Pren consciència de la importància de comprendre globalment un missatge, sense entendre tots i cadascun dels elements del mateix.

Llegeix de forma comprensiva textos clars en llengua estàndard.

Interpreta el contingut global del missatge.

Relaciona el text amb l'àmbit del sector al que es refereix.

Identifica la terminologia utilitzada.

Interpreta manuals tècnics, instruccions, catàlegs de productes i/o serveis, articles tècnics, informes i normativa.

Realitza traduccions de textos professional en llengua estàndard utilitzant material de suport en cas necessari.

Interpreta el missatge rebut a través de mitjans diversos: correu postal, fax, correu electrònic, entre d'altres.

Selecciona materials de consulta i diccionaris tècnics, i utilitza suports de traducció tècnics i les eines de traducció assistida o automatitzada de textos.

Identifica i aplica els registres, directes, formals i/o informals, utilitzats per a l'emissió del missatge.

Comunica utilitzant fórmules, nexes d'unió i estratègies d'interacció.

Utilitza normes de protocol en presentacions.

Describeix fets breus i imprevistos relacionats amb la seva professió.

Utilitza correctament la terminologia de la professió.

Expressa sentiments, idees o opinions.

Enumera les activitats de la tasca professional.

Describeix i seqüència un procés de treball de la seva competència.

Justifica l'acceptació o no de propostes realitzades.

Argumenta l'elecció d'una determinada opció o procediment de treball triat.

Sol·licita la reformulació del discurs o part del mateix quan es consideri necessari.

Aplica fórmules d'interacció adients en situacions professionals variades.

Redacta textos breus relacionats amb aspectes quotidians i/o professionals

Organitza la informació de manera coherent i cohesionada.

Realitza resums de textos relacionats amb el seu entorn professional.

Complimenta documentació específica de l'àmbit professional.

Aplica les fórmules establertes i el vocabulari específic en la compleció de documents.

Resumeix les idees principals d'informacions donades, utilitzant els seus propis recursos lingüístics.

Utilitza les fórmules de cortesia pròpies del document a elaborar.

Defineix els trets més significatius dels costums i usos del sector professional en l'ús de la llengua estrangera.

Describeix els protocols i normes de relació social propis del país.

Identifica els valors i creences propis de la comunitat on s'utilitza la llengua estrangera.

Identifica els aspectes socioprofessionals propis del sector en qualsevol tipus de text i/o conversa.

Aplica els protocols i normes de relació social propis del país on s'utilitza la llengua estrangera.

Continguts

Comprensió de missatges orals. Reconeixement de missatges professionals del sector i quotidians. Missatges directes, telefònics, gravats. Terminologia específica de l'àmbit professional. Idees principal i secundàries. Diferents accents de llengua oral.

Interpretació de missatges escrits. Comprensió de missatges, manuals tècnics, instruccions, catàlegs de productes i/o serveis, articles tècnics, informes i normativa. Suports convencionals: correu postal, fax, entre d'altres, i suports telemàtics: correu electrònic, telefonia mòbil, agenda electrònica, entre d'altres. Terminologia específica de l'àmbit professional. Idea principal i idees secundàries.

Producció de missatges orals. Registres utilitzats en l'emissió de missatges orals. Terminologia específica del sector de les indústries transformadores de metalls. Manteniment i seguiment del discurs oral: suport, demostració de comprendre, petició d'aclariment, i altres. Sons i fonemes vocàlics i consonàntics. Combinacions i agrupacions. Entonació com a recurs de cohesió del text oral. Marcadors lingüístics de relacions socials, normes de cortesia i diferències de registre.

Emissió de textos escrits. Compleció de documents professionals bàsics del sector i de la vida quotidiana. Elaboració de textos senzills professionals del sector i quotidians. Adequació del text al context comunicatiu. Registre. Selecció lèxica, selecció d'estructures sintàctiques, selecció de contingut rellevant. Ús dels signes de puntuació. Coherència en el desenvolupament del text.

Coneixement de l'entorn sociocultural i professional. Identificació i interpretació dels elements culturals més significatius dels països de llengua anglesa. Valoració de les normes socioculturals i protocol·làries en les relacions internacionals. Ús dels recursos formals i funcionals en situacions que requereixen un comportament socioprofessional amb la finalitat de projectar una bona imatge de l'empresa. Reconeixement de la llengua anglesa per aprofundir en coneixements que resultin d'interès al llarg de la vida personal i professional.

Mòdul formatiu: dibuix artístic

Durada: 99 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: color. Iniciació. 33 hores

UF 2: forma: anàlisi, estructura, representació. Iniciació. 66 hores

UF 1: color. Iniciació

Durada: 33 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Desenvolupa les capacitats d'anàlisi, de percepció visual i de comprensió espacial.

Experimenta amb la teoria del color i entén la seva importància en els processos de creació artísticoplàstica i l'aplica a l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Obté idees i resultats a partir de l'observació metòdica, la retentiva i la memòria visual.

Presenta adequadament els treballs realitzats.

Té una idea completa i aplica correctament la teoria del color en casos pràctics relacionats amb l'especialitat.

Presenta adequadament els treballs realitzats.

Continguts

L'aparell visual i la percepció.

Teoria del color. Valors expressius i descriptius.

Tècniques, procediments i aplicació del color.

UF 2: forma: anàlisi, estructura, representació. Iniciació
Durada: 66 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Representa gràficament tant les formes de l'entorn com les idees pròpies.
Identifica els materials, tècniques i procediments del dibuix més usuals i els utilitza amb destresa com a eines bàsiques per a la recerca i definició formal d'imatges i per a la comunicació gràfica d'idees.
Desenvolupa la sensibilitat estètica, la creativitat i l'expressivitat personal.
Comprèn i aplica el dibuix artístic com un procés ordenat d'anàlisi, de síntesi i de representació gràfica.

Criteris d'avaluació

Describeix mitjançant el dibuix formes de la realitat o de la creació pròpia de manera que es transmeti una idea fidel de les seves característiques sensibles i estructurals.

Adequa els dibuixos als requisits formals, estètics, comunicatius, de casos específics relacionats amb l'especialitat.

Presenta adequadament els treballs realitzats.

Utilitza correctament els diferents materials, tècniques i procediments del dibuix en la representació gràfica de formes.

Selecciona els materials, tècniques i procediments gràfics més adequats als requisits formals, estètics, comunicatius de casos específics relacionats amb l'especialitat.

Explora amb mètode i amb autonomia les possibilitats plàstiques i expressives del dibuix i del color, les aplica de manera creativa en la representació gràfica.

Aporta solucions múltiples i diferents.

Presenta adequadament els treballs realitzats.

Analitza, interpreta i representa adequadament composicions bi i tridimensionals en forma i estructura.

Presenta adequadament els treballs realitzats.

Continguts

Elements del llenguatge gràfic plàstic. Forma i estructura. Forma i aparença exterior. Textures (acabats)
La forma bi i tridimensional i la seva representació en el pla. Conceptes bàsics de dibuix. El clarobscur.
Les relacions de valor en la representació sobre el pla de la forma tridimensional. Valors expressius de la llum. La proporció. Simetria.

Els materials de dibuix i les seves tècniques i procediments. Tècniques humides, seques i grasses.

Procés de creació. Dibuix projectual.

De la mimesi a la representació subjectiva de la forma. Processos d'anàlisi i síntesi.

Conceptes bàsics de composició. Regles i principis. Tipus i classes de composició

Dibuix ornamental. El mòdul i les estructures en repetició. Modulacions i ritmes.

Mòdul formatiu: dibuix tècnic

Durada: 66 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: anàlisi, estructura i representació de la forma: geometria plana. Iniciació. 33 hores

UF 2: anàlisi, estructura i representació de la forma: geometria descriptiva. Iniciació. 33 hores

UF 1: anàlisi, estructura i representació de la forma: geometria plana. Iniciació

Durada: 33 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Representa objectes utilitzant el sistema de representació més adequat a les característiques de la peça.

Criteris d'avaluació

Aplica els requeriments i especificacions a una representació tècnica delimitada per a la seva posterior realització en el taller.

Utilitza amb destresa i precisió els diferents materials i tècniques del dibuix tècnic amb especial atenció a la qualitat dels acabats i presentació final.

Continguts

Instrumental i materials específics de dibuix tècnic. Iniciació als sistemes CAD-CAM.
Geometria plana i espacial. Construccions fonamentals. Aplicacions.
Proporció. Relacions de proporció i escala. Aplicacions.
Procediments i tècniques de realització de plantilles i plànols.

UF 2: anàlisi, estructura i representació de la forma: geometria descriptiva. Iniciació

Durada: 33 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Desenvolupa i potencia la comprensió espacial i interpreta els requeriments i especificacions d'un dibuix tècnic per a la seva posterior realització en el taller.

Criteris d'avaluació

Interpreta un dibuix tècnic relacionat amb l'especialitat per poder traduir-lo a relacions tridimensionals.
Realitza amb destresa, correcció i claredat dibuixos a mà alçada.
Croquisa un objecte i el representa.
Realitza correctament i amb precisió dibuixos normalitzats que permeten l'elaboració dels objectes representats.
Utilitza amb destresa i precisió els diferents materials i tècniques del dibuix tècnic amb especial atenció a la qualitat dels acabats i presentació final.

Continguts

Geometria descriptiva. Sistemes de representació: conceptes generals.
Croquis i dibuix a mà alçada. Mesura i delimitació.
Sistemes dièdric i axonomètric. Aplicacions.
Normalització. Acotació i retolació.

Mòdul formatiu: fonaments del disseny gràfic

Durada: 99 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: comunicació visual i disseny. Semiòtica del disseny gràfic. Iniciació. 33 hores

UF 2: disseny gràfic. Àmbits i tipologies. Indústria gràfica. Iniciació. 33 hores

UF 3: el projecte de disseny gràfic en diferents suports. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia. Iniciació. 33 hores

UF 1: comunicació visual i disseny. Semiòtica del disseny gràfic. Iniciació.

Durada: 33 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza les característiques formals i funcionals de la composició, la tipografia, el color i la imatge en el producte gràfic imprès i en el producte multimèdia i interactiu.
Identifica i analitza els recursos comunicatius i expressius del disseny gràfic: color, composició, text, imatge, etc.
Reconeix la simbologia, el significat i les possibilitats comunicatives del color en la transmissió eficaç d'idees i missatges en el producte gràfic imprès i en el producte multimèdia i interactiu.
Analitza elements puntuals de productes gràfics impresos, multimèdia i interactius i emet un judici crític en funció de les característiques formals, tècniques i comunicatives.

Criteris d'avaluació

Analitza productes gràfics d'acord amb les possibilitats formals i comunicatives de la composició, la tipografia, el color i la imatge.

Describeu els recursos i elements fonamentals del disseny gràfic, les seves característiques formals, funcionals i aplicacions.

Analitza productes gràfics impresos, multimèdia i interactius d'acord amb les possibilitats formals i comunicatives de la composició, la tipografia, el color i la imatge.

Estructura i ordena els elements que participen en el disseny gràfic atenent a les especificacions del projecte.

Continguts

La comunicació i el llenguatge visual. Semiòtica. Els signes gràfics, la tipografia, el color, la composició i la imatge. Particularitats, funció, valor expressiu i comunicatiu.

Estructura de l'espai gràfic i jerarquies compositives i informatives en el producte gràfic en funció del missatge i de l'àmbit de disseny, especialment en el producte gràfic imprès, multimèdia i interactiu.

UF 2: disseny gràfic. Àmbits i tipologies. Indústria gràfica. Iniciació

Durada: 33 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Diferencia els àmbits, particularitats i principals aplicacions del disseny gràfic.

Té una idea completa dels principis del disseny gràfic i els identifica en productes impresos i audiovisuals de diversa índole i finalitat comunicativa.

Interpreta les especificacions del disseny d'un producte gràfic imprès, multimèdia i interactiu i explora les particularitats del suport i realitza correctament, d'acord amb les indicacions i els diversos elements gràfics que el componen.

Criteris d'avaluació

Identifica i caracteritza els diversos àmbits d'actuació del disseny gràfic i les seves interrelacions.

Describeu els recursos i elements fonamentals del disseny gràfic, les seves característiques formals, funcionals i aplicacions.

Valora críticament la qualitat formal i funcional de productes gràfics impresos, multimèdia i interactius, sobre la base dels coneixements del mòdul i del propi criteri i utilitza adequadament la terminologia de l'assignatura.

Diferencia els productes gràfics impresos, multimèdia i interactius més representatius de cada àmbit del disseny gràfic, les seves interrelacions, suports, aplicacions i finalitats comunicatives.

Continguts

El disseny gràfic, àmbits, aplicacions, particularitats i finalitat comunicativa. Identitat, edició i persuasió. Productes gràfics per als diferents àmbits del disseny. Productes impresos, multimèdia i interactius representatius.

Tendències gràfiques actuals en el disseny d'identitat, edició i persuasió, i les seves implicacions en el producte gràfic. Implicacions en el producte gràfic imprès, multimèdia i interactiu.

Repercussions formals, tècniques i comunicatives del suport en el disseny gràfic.

El producte gràfic imprès, multimèdia i interactiu i el suport. Aspectes significatius. Particularitats del suport. Condicionaments tècnics.

La identificació del disseny amb la indústria.

UF 3: el projecte de disseny gràfic en diferents suports. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia. Iniciació.

Durada: 33 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una idea completa dels principis del disseny gràfic i els identifica en productes impresos i audiovisuals de diversa índole i finalitat comunicativa.

Formula, per a una determinada hipòtesis de treball, diferents propostes gràfiques.

Interpreta les especificacions de del disseny d'un producte imprès, multimèdia i interactiu i realitza correctament, d'acord amb les indicacions, els diversos elements gràfics que el componen.

Criteris d'avaluació

Entén el procés metodològic com una sèrie d'operacions necessàries per desenvolupar un projecte gràfic.

Reconeix els camps d'actuació del disseny gràfic, diferencia els objectius comunicatius dominants en cadascun, les seves interrelacions, aplicacions i productes.

Explora diferents combinacions d'elements visuals amb un objectiu comunicatiu.

Continguts

El disseny gràfic, mètodes del projecte. Les fases del procés: l'encàrrec, documentació (recerca d'informació, anàlisi i síntesi), hipòtesis de treball i formalització (representació visual). Presentació i argumentació dels resultats.

El procés creatiu. L'experimentació gràfica.

Mètodes de pensament creatiu.

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. Iniciació. 22 hores

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. Iniciació. 22 hores

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. Iniciació. 22 hores

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. Iniciació

Durada: 22 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les diferents vies d'accés al mercat de treball i sistemes de selecció així com les capacitats que faciliten la seva incorporació al mateix i la formació permanent. Identifica alhora els diferents organismes institucionals, nacionals i comunitaris dedicats a aquesta finalitat.

Analitza i interpreta el marc legal del treball i té una idea completa dels drets i obligacions corresponents.

Reconeix les diferents modalitats contractuals i les seves garanties.

Comprèn i aplica les normes sobre seguretat i higiene en el treball.

Criteris d'avaluació

Analitza la legislació i la normativa vigent de aplicació al món laboral.

Identifica les fonts i les vies d'accés al treball i a la formació permanent directament relacionades amb la professió.

Reconeix la normativa bàsica en matèria laboral i de seguretat social.

Reconeix els contractes laborals i la seva modificació, suspensió i les seves causes d'extinció.

Analitza, comprèn i realitza una nòmina.

Reconeix les normes sobre seguretat i salut laboral i les diferents tècniques de prevenció de riscos laborals.

Continguts

Sistemes d'accés al món laboral. El mercat de treball i la seva evolució. Estratègies d'inserció. La formació permanent.

El marc jurídic de les relacions laborals. Estatut dels treballadors i altres disposicions específiques. Seguretat Social: règims, contingències i prestacions.

El contracte i les seves modalitats. Drets i deures derivats de la relació laboral. Suspensió, modificació i extinció dels contractes de treball. L'acomiadament i les seves classes.

Mesures de seguretat e higiene en el treball aplicables a la professió.

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. Iniciació.

Durada: 22 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els requisits i condicionants legals per organitzar i gestionar una petita/mitjana empresa o com a professional autònom considerant els diferents factors de producció, jurídics, mercantils i sociolaborals.

Té una idea completa i aplica els fonaments del màrqueting per a la seva incorporació al pla d'empresa.

Reconeix i analitza la normativa específica de la professió.

Identifica i compren les diferents formes i estratègies de recerca en matèria de finançament d'una activitat emprenedora.

Criteris d'avaluació

Analitza la regulació empresarial en la qual està integrada l'especialitat professional.

Describeix com posar en marxa una activitat empresarial tenint en compte la viabilitat econòmica i el pla d'obligacions tributaries i de sol·licitud de subvencions d'acord amb la normativa vigent.

Identifica els diferents formularis i tràmits de constitució.

Realitza un pla de màrqueting i un pla d'empresa.

Redacta el pla de creació i organització d'un taller artístic i/o d'una petita o mitjana empresa en el que es considerin els aspectes jurídics i sociolaborals corresponents, els recursos humans i materials i les accions de màrqueting/comercialització i distribució de productes o serveis.

Realitza contractes i emetre factures.

Describeix com gestionar permisos i llicències.

Diferencia els diferents sistemes de recerca de finançament i les diferents modalitats de crèdit.

Continguts

La empresa. Empresari individual i empresari social. Constitució i tipus de societats. Organització, administració i gestió. Obligacions jurídiques i fiscals. Iniciatives pel treball per compte propi. El règim d'autònoms a la Seguretat Social.

Conceptes bàsics de màrqueting. Les polítiques de màrqueting. L'organització de la producció comercialització i distribució en la empresa. El pla d'empresa. L'anàlisi de costos i el control de qualitat.

Tràmits per començar una activitat empresarial. Pressupostos, taxacions i facturacions de treballs.

Les entitats de crèdit. Garanties personals i reals.

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: Les propietats especials. Iniciació

Durada: 22 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat intel·lectual i la funció de les entitats de gestió de drets i el registre.

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat industrial i la funció del seu registre com a instrument de protecció.

Criteris d'avaluació

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre drets d'autor i registre de propietat intel·lectual i la normativa vinculada al exercici de la professió.

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre propietat industrial i el seu registre i la normativa complementària vinculada al exercici de la professió.

Continguts

Els drets de propietat intel·lectual. Duració i límits. El Registre de la propietat intel·lectual. Les entitats de gestió de drets. Copyright, copyleft i creative commons.

La propietat industrial: els models i dibuixos industrials i artístics. El registre de propietat industrial. Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial. Transmissibilitat.

Mòdul formatiu: història del disseny gràfic

Durada: 66 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: comunicació visual i les seves manifestacions: disseny gràfic. 15 hores

UF 2: història del disseny gràfic: antecedents, evolució i actualitat. 51 hores

UF 1: comunicació visual i les seves manifestacions: disseny gràfic

Durada: 15 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn els conceptes i el llenguatge visual del disseny gràfic i de les seves diferents manifestacions.

Criteris d'avaluació

Identifica i analitza les característiques pròpies del llenguatge del disseny gràfic.

Explica raonadament, utilitzant la terminologia adequada de l'assignatura, les repercussions formals de l'evolució tècnica i tecnològica en la comunicació i el disseny gràfic.

Continguts

Concepte i manifestacions de la comunicació gràfica i visual. El disseny gràfic. Llenguatge i característiques pròpies.

Els àmbits del Disseny gràfic. La tipografia, edició, publicitat, imatge d'identitat, embalatge, senyalística, nous suports i plataformes, etcètera.

UF 2: història del disseny gràfic: antecedents, evolució i actualitat

Durada: 51 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i comprèn els orígens i evolució històrica, formal i tecnològica del disseny gràfic i la seva relació amb l'entorn sociocultural.

Identifica, analitza i valora les principals tendències històriques, autors i obres de disseny gràfic de referència, tot tenint present les seves característiques tècniques, tecnològiques i comunicatives.

Demuestra interès i sensibilitat respecte del disseny gràfic que es realitza a l'actualitat i valora raonadament l'aportació que fa a la cultura visual contemporània.

Analitza i valora amb criteri argumentat productes de disseny gràfic actuals en base a fonaments històrics, a la qualitat tècnica i la sensibilitat estètica.

Criteris d'avaluació

Explica les característiques fonamentals del disseny gràfic en relació al context històric -artístic en què es produeixen i amb d'altres manifestacions del mateix.

Explica raonadament, utilitzant adequadament la terminologia de l'assignatura, les repercussions formals de l'evolució tècnica i tecnològica en la comunicació i el disseny gràfic.

Identifica i analitza tendències i autors més significatius del disseny gràfic i realitzacions de referència.

Demuestra interès i sensibilitat en l'observació i el coneixement del disseny gràfic al llarg de la seva història.

Continguts

Recorregut per l'evolució històrica, tècnica i estètica del disseny gràfic.

Camps d'aplicació i evolució del rol social de la imatge gràfica en els inicis de la comunicació visual.

Imatge i societat. El producte gràfic en relació al context sociocultural.

Evolució del producte gràfic imprès en els diferents àmbits del disseny gràfic.

Manifestacions més significatives. Estils, tendències i autors més rellevants des dels inicis de la història del disseny gràfic fins l'actualitat.

La comunicació visual al nostre entorn cultural.

Influència de les tendències artístiques actuals, les noves tecnologies i els mitjans de comunicació en els aspectes formals, expressius i comunicatius del disseny gràfic.

Artesà, artista, dissenyador. El dissenyador gràfic avui. Reptes i cruïlles de la professió.

Tècniques i estratègies bàsiques d'anàlisi, identificació i contextualització d'imatges.

Tendències, autors i aportacions significatives del disseny gràfic contemporani.

Mòdul formatiu: Mitjans informàtics

Durada: 99 hores

Unitats formatives que el componen:

UF1. Introducció als mitjans informàtics. 15 hores

UF2. Introducció a la imatge bitmap. 19 hores

UF3. Introducció a la imatge vectorial. 20 hores

UF4. Introducció a la composició i autoedició. 45 hores

UF1. Introducció als mitjans informàtics

Durada: 15 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix l'evolució dels mitjans informàtics en la societat actual i les seves aplicacions en la realització, edició i impressió de productes gràfics.

Domina els fonaments informàtics, la relació hardware i software i comprèn les seves característiques i funcions.

Comprèn el funcionament de les xarxes locals i Internet i les possibilitats de compartir recursos.

Criteris d'avaluació

Valora amb arguments raonats la importància de les noves tecnologies en els processos productius, industrials i artístics.

Identifica els components d'un sistema informàtic i les seves funcions.

Manipula adequadament els perifèrics.

Captura imatges i documents de diferents tipus a través de l'escàner.

Identifica els components d'una xarxa local i les seves funcions.

Busca i comparteix recursos a través d'Internet.

Continguts

Recorregut històric de la informàtica i Internet. Els mitjans informàtics en l'actualitat i la seva utilització a la producció gràfica.

L'equip informàtic, components interns i externs. Sistemes operatius.

Maquinari intern i extern. Elements i utilització. Perifèrics.

Digitalització, vectorització. OCR.

Xarxes de computadores, xarxes locals, Internet. Navegació, recerca, Cloud Computing. Programari lliure.

UF2. Introducció a la imatge bitmap

Durada 19 h.

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza els mitjans informàtics com instruments de realització, gestió i comunicació del propi treball.

Domina les aplicacions dels programes informàtics de tractament de la imatge bitmap.

Té una idea completa del funcionament de les imatges de mapa de bits i aplica els seus coneixements.

Manipula els diferents tipus de formats d'imatge bitmap, i realitza originals a partir d'imatges bitmap.

Criteris d'avaluació

Selecciona i utilitza amb destresa els equips i programes informàtics en el desenvolupament del propi treball.

Utilitza correctament els programes i equips específics per a la producció d'imatges bitmap per a la producció gràfica.

Selecciona i utilitza correctament les aplicacions específiques per als processos d'edició gràfica d'imatges bitmap.

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprendre les seves característiques fonamentals.

Prepara la resolució i mida dels arxius per a la producció d'informació gràfica.

Tria el format de fitxer bitmap més adequat en cada projecte.
Prepara arxius aptes per a la impressió.

Continguts

Programari específic de disseny gràfic.
Programes de producció i tractament d'imatges bitmap.
Concepte de mapa de bits. Resolució i mida d'imatge. Sistemes de colors.
Tipus d'arxius per a la distribució i sortida.
Formats de fitxer d'imatge bitmap. Tipus de compressió. Canals alpha.

UF3. Introducció a la imatge vectorial
Durada 20 h.

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza els mitjans informàtics com instrument de realització, gestió i comunicació del propi treball.
Domina les aplicacions dels programes informàtics de tractament de la imatge vectorial.
Té una idea completa del funcionament de les imatges vectorials i aplica els seus coneixements.
Manipula els diferents tipus de formats tipogràfics i d'imatge digital, i realitza originals de tot tipus d'elements gràfics.

Criteris d'avaluació

Selecciona i utilitza amb destresa els equips i programes informàtics en el desenvolupament del propi treball.
Utilitza correctament els programes i equips específics per a la producció d'imatges vectorials per a la producció gràfica.
Selecciona i utilitza correctament les aplicacions específiques per als processos d'edició gràfica d'imatges vectorials.
Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.
Triar el format de fitxer més adequat en cada projecte.
Preparar arxius aptes per a la impressió.

Continguts

Programari específic de disseny gràfic.
Programes de producció i tractament d'imatges vectorial.
Concepte i característiques de la imatge vectorial.
Vectorització d'imatges bitmap.
Tipus d'arxius per a la distribució i sortida.
Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.

UF4. Introducció a la composició i autoedició
Durada 45 h.

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza els mitjans informàtics com instrument de realització, gestió i comunicació del propi treball.
Domina les aplicacions dels programes informàtics de composició i autoedició.
Manipula els diferents tipus de formats tipogràfics i d'imatge digital, i realitza originals de tot tipus d'elements gràfics.
Produeix arxius digitals per a la reproducció.

Criteris d'avaluació

Selecciona i utilitza amb destresa els equips i programes informàtics en el desenvolupament del propi treball.
Selecciona i utilitza correctament les aplicacions específiques per als processos d'edició gràfica.
Crea i utilitza correctament les retícules.

Valora la jerarquia entre els diferents elements a compondre.
Organitza els arxius que formen un projecte de manera que siguin aptes per a comunicació.
Prepara correctament les imatges per a la seva impressió o publicació digital.
Realitza projectes de maquetació editorial de baixa complexitat.
Prepara documents per a la seva publicació impresa o digital.

Continguts

Programari específic de disseny gràfic.
Programes de composició, autoedició, producció i tractament de textos i imatges.
Tipografia digital.
Composició i tractament de textos.
Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.
Organització de la informació.
Tipus d'arxius per a la distribució i sortida.
Publicació impresa i digital de documents editorials.

Mòdul formatiu: Tipografia

Durada: 99 hores

Unitats formatives que el componen

UF1. Evolució històrica de la tipografia. Iniciació. 20 h.

UF2. Signe tipogràfic. Iniciació. 35 h.

UF3. Aplicació tipogràfica. Iniciació. 44 h.

UF1. Evolució històrica de la tipografia. Iniciació

Durada: 20 h.

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix l'evolució històrica de la tipografia i identifica els principals tipògrafs.

Criteris d'avaluació

Explica el recorregut històric de la tipografia i els moments més significatius de la seva evolució.

Continguts

Del signe escrit al caràcter tipogràfic.
Recorregut històric de la tipografia fins als nostres dies.
L'evolució gràfica de la comunicació.

UF2. Signe tipogràfic. Iniciació

Durada: 35 h.

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les característiques principals de les famílies tipogràfiques i els trets diferenciadors més significatius dels tipus identificant els tipus més comuns i la família a la qual pertanyen.
Domina les mesures tipogràfiques i la seva utilització.
Té una idea completa de les regles bàsiques de la llegibilitat per a la seva aplicació adequada a diferents suports.

Criteris d'avaluació

Diferencia les diferents famílies tipogràfiques i explica els seus trets distintius utilitzant adequadament la terminologia tipogràfica.
Realitza correctament càlcul de textos utilitzant amb precisió el tipòmetre i els sistemes de mesures digitals.

Continguts

El caràcter. Anatomia del tipus. Estil i famílies. Trets diferenciadors.

Tipometria. Els textos. Sistemes de mesures. Mesura i càlcul de textos.

La composició de textos. Aspectes fonamentals: Mètodes, format, fonts, paràgrafs, interlineat, alineació, estil. La llegibilitat: condicionants perceptius i regles bàsiques.

UF3. Aplicació tipogràfica. Iniciació

Durada: 44 h.

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una idea completa de les regles bàsiques de composició per a la seva aplicació adequada a diferents suports.

Munta i edita fonts de text d'acord amb les especificacions del disseny.

Adequa la tipografia a les especificacions del projecte gràfic.

Criteris d'avaluació

Selecciona la tipografia més adequada per al disseny d'acord amb els objectius comunicatius i a les especificacions del projecte.

Aplica correctament les normes de composició tipogràfica.

Compon i maqueta pàgines seguint les indicacions del projecte.

Realitza correctament càlcul de textos utilitzant amb precisió el tipòmetre i els sistemes de mesures digitals.

Crea i modifica arxius de fonts digitals.

Continguts

La composició de textos. Aspectes fonamentals: Mètodes, format, fonts, paràgrafs, interlineat, alineació, estil, etcètera. La llegibilitat: condicionants perceptius i regles bàsiques.

Fonaments i elements bàsics de l'arquitectura gràfica i la composició per a diferents formats.

La lletra, el text i la composició com a recursos plàstics en la comunicació visual. Jerarquies comunicatives en la transmissió d'idees i missatges.

Tipografia de plom i digital. Manipulació i creació de tipus de fonts.

Mòdul formatiu: volum

Durada: 99 hores

Unitats formatives que el componen

UF 1: espai. Iniciació. 33 hores

UF 2: forma: anàlisi, estructura, representació. Iniciació. 66 hores

UF 1: espai. Iniciació

Durada: 33 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts.

Resultats d'aprenentatge.

Desenvolupa les capacitats d'anàlisi, de percepció visual, tàctil, motriu i de comprensió espacial.

Analitza el concepte d'espai i la seva importància en els processos de creació artísticoplàstica i l'aplica al camp de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Experimenta amb metodologia l'observació, la retentiva i la memòria visual.

Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.

Entén el concepte d'espai aplicat a l'especialitat.

Construeix volums jugant amb el concepte espacial.

Presenta els treballs realitzats amb especial atenció a la qualitat dels acabats.

Continguts

L'aparell visual i la percepció.

Espai. Tècniques i materials en el procés de configuració espacial.

Processos de sostracció, d'addició i de modelat.

Valors expressius i descriptius de l'espai.

Relleu i textures. Ple i buit. Positiu i negatiu. Posició i direcció. Tensions i equilibri.

UF 2: forma: anàlisi, estructura, representació. Iniciació

Durada: 66 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Representa volumètricament tant les formes de l'entorn com les de creació pròpia.

Discerneix els materials, tècniques i procediments volumètrics més usuals i els utilitza amb destresa com a eines bàsiques per a la recerca i definició de formes i per a la comunicació volumètrica d'idees.

Realitza originals i còpies d'originals tridimensionals.

Construeix volums jugant amb el concepte espacial.

Desenvolupa la sensibilitat estètica, la creativitat i l'expressivitat personals.

Comprèn i aplica el volum com un procés ordenat d'anàlisi, de síntesi i de representació espacial.

Criteris d'avaluació

Describeix mitjançant el volum les formes de la realitat o de creació pròpia de manera que es transmet una idea fidel de les seves característiques sensibles i estructurals.

Interpreta amb precisió plànols tècnics i realitza correctament, esbossos, maquetes i models a partir dels mateixos.

Adequa la representació volumètrica als requisits formals, estètics, funcionals, comunicatius de supòsits específics relacionats amb l'especialitat.

Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.

Utilitza correctament els diferents materials, tècniques i procediments del volum en la representació espacial de formes de la realitat o de la inventiva pròpia.

Selecciona els materials, tècniques i procediments volumètrics més adequats als requisits formals, estètics, comunicatius dels projectes.

Realitza amb destresa el modelat d'un exercici senzill original o de còpia.

Construeix correctament una peça tridimensional mitjançant els mètodes més apropiats a la tècnica.

Explora amb mètode les possibilitats plàstiques i expressives de l'espai i del volum i les aplica de manera creativa en la representació tridimensional.

Aporta diferents solucions, creatives i originals.

Analitza, interpreta i representa adequadament composicions tridimensionals des d'un punt de vista formal i estructural.

Continguts

Elements del llenguatge gràfic i plàstic. Forma i estructura. Forma i aparença exterior. Textures (acabats). La forma tridimensional i la seva representació a l'espai. Conceptes bàsics de volum. La proporció. Simetria.

Tècniques i procediments de creació tridimensional. Tècniques de modelat. Tècniques de reproducció. Tècniques de construcció.

Treball sobre la matèria: acumulació, incisió, pressió, plegat, muntatge, assemblatge, modelat, tallat, buidat, torsió, dilatació.

Construccions lineals a l'espai. Construccions amb plans. Plans seriatos a l'espai. Construccions geomètriques: poliedres. Estructures modulares.

Materials, eines i estris. Classificació, propietats, conservació, utilització, manteniment i normes de seguretat.

Mètodes de translació. Mesura i escala. Ampliacions i reduccions. Procés de creació. Volum projectual.

De la mimesi a la representació subjectiva de la forma. Processos d'anàlisi i síntesi.

Conceptes bàsics de composició. Classes de composició.

Mòdul formatiu: projectes

Durada: 33 hores

Unitats formatives que el componen

UF 1: projectes. Iniciació. 33 hores

UF 1: projectes. Iniciació

Durada: 33 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els aspectes conceptuals i creatius del projecte.

Reconeix els aspectes metodològics i instrumentals del procés de desenvolupament del projecte.

Té una idea completa dels aspectes comunicatius del llenguatge i en fa un ús correcte.

Utilitza l'anàlisi crítica argumentada.

Criteris d'avaluació

Planteja el projecte com a resultat d'una anàlisi inicial del seus condicionants.

Genera propostes creatives a partir dels condicionants i plantejaments inicials.

Adequa les metodologies d'elaboració del projecte al seu context.

Incorpora en el desenvolupament del seu treball tant eines i procediments tradicionals com noves tecnologies.

Desenvolupa el seu projecte seleccionant i fent un ús correcte de tècniques, procediments i eines de representació adequades a la seva especialitat.

Fa una proposta final conseqüent al treball projectual realitzat.

Comunica de manera clara la idea formal del projecte mitjançant la selecció i l'ús idoni de tècniques, procediments i eines de representació gràfica i/o volumètrica.

Presenta el seu projecte amb l'aplicació de tecnologies de la informació i de la comunicació adequades a la seva especialitat i al context on s'ha de realitzar.

Redacta la memòria del projecte de manera ordenada, completa.

Exposa criteris de valoració crítica respecte del seu treball, tant pel que fa al procés com el resultat.

Continguts

Context: suport, justificació i generació de les propostes del projecte

Procés de recerca de conceptes i de propostes creatives del projecte, coherents i adients al seu context.

Metodologies d'elaboració del projecte considerant les premisses contextuais.

Eines d'expressió i representació gràfiques i/o volumètriques adequades al projecte.

Interacció i complementació d'eines analògiques i digitals en la elaboració del projecte.

Elaboració d'obres finals com a comprovació i conseqüència del desenvolupament del projecte.

Representació d'idees formals d'objectes, imatges i/o espais del projecte mitjançant els sistemes de representació bi i tridimensionals.

Presentació del projecte aplicant les tecnologies de la informació i comunicació.

Memòria del projecte mitjançant l'adaptació a les seves característiques.

Argumentació de la coherència entre la proposta inicial i el resultat final.

Mòdul formatiu: obra final

Durada: 66 hores

Unitats formatives que el componen

UF 1: obra final. 66 hores

UF 1: obra final

Durada: 66 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una visió coherent de l'activitat professional i comprèn els aspectes bàsics del procés de disseny i producció de productes gràfics interactius.

Interpreta les especificacions d'un projecte de l'especialitat i en desenvolupa les tasques aplicant els aspectes metodològics i procedimentals del cicle més adequats, des de la generació de continguts fins la integració dels elements multimèdia en suport web.

Comunica, presenta i defensa el projecte d'obra final de manera estructurada.

Criteris d'avaluació

Analitza els condicionants tècnics, formals i econòmics del projecte.

Reconeix i compleix les directrius específiques que regulen la seva activitat professional.
Experimenta de manera metodològica plantejaments diversos del supòsit inicial i elabora una proposta creativa adequada al context on es desenvolupa.
Manifesta iniciativa, capacitat artística i domini tècnic en la selecció dels coneixements i dels recursos gràfics, metodològics i tècnics més adequats.
Planifica i du a terme les tasques d'assistència al producte de gràfica interactiva d'acord amb les especificacions del projecte.
Realitza el treball amb precisió tècnica, d'estil i de comunicació i du a terme els controls necessaris per a garantir un producte final de qualitat artística i tècnica.
Elabora la memòria i la documentació del projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.
Presenta i exposa el projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.
Valora la qualitat i viabilitat del producte establint uns criteris de qualitat tècnica i estètica, exigibles a nivell professional, que tinguin en compte els condicionants inicials.

Continguts

Mètodes bàsics del disseny web. Fases del projecte. Condicionants. Especificacions. Documentació gràfica. Pressupost.
Anàlisi i interpretació de les especificacions del projecte de producte gràfic interactiu assignat.
Generació de continguts gràfics i multimèdia i integració al projecte web.
Verificació del control de qualitat en les diferents etapes en relació a la informació formal, tècnica i comunicativa del projecte.
Estructuració de la memòria adequada a les característiques del projecte.
Tecnologies de la informació i comunicació aplicades a l'expressió correcta del projecte.
Elaboració del discurs basat en l'argumentació de la coherència entre la proposta inicial i el resultat final.

Mòdul formatiu: edició web

Durada: 271 hores

Unitats formatives que el componen

UF 1: introducció a la xarxa. 15 hores

UF 2: llenguatges de programació. Codi Font. 66 hores

UF 3: estructura i disseny web. 99 hores

UF 4: publicació a la xarxa. 25 hores

UF 5: aplicacions noves i recursos. 66 hores

UF 1: introducció a la xarxa

Durada: 15 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els llenguatges de programació, té una idea completa del seu funcionament i aplicació alhora que valora la seva utilitat a les xarxes de comunicació.
Utilitza els recursos que predisposa Internet com a ens de comunicació.
Diferencia els llenguatges de programació i la seva aplicació en l'edició web.
Entén l'estructura de comunicació i el seu funcionament dins d'una xarxa.
Utilitza correctament els tipus de protocols que intervenen a Internet.

Criteris d'avaluació

Analitza, utilitzant correctament la terminologia de l'assignatura, la funció dels llenguatges de programació a les xarxes de comunicació i en l'edició web.
Identifica correctament els diferents llenguatges de programació (elements que intervenen dins la xarxa) i la finalitat de la seva aplicació.
Identifica el tipus de connexió que s'utilitza i els protocols que intervenen.

Continguts

El web com a mitjà de comunicació. El projecte web.

Conèixer el sistema de la xarxa.

Xarxes LAN i WAN. Protocol http. Internet

UF 2: llenguatges de programació. Codi font

Durada: 66 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Diferencia els llenguatges de programació i la seva aplicació en l'edició web.

Comprèn l'estructura dels codis que componen un llenguatge de programació, les seves accions bàsiques i maneig específic pel disseny web.

Criteris d'avaluació

Identifica correctament els diferents llenguatges de programació i la finalitat de la seva aplicació.

Manipula amb destresa el codi bàsic dels llenguatges més utilitzats en la web i les estructures bàsiques de programació web.

Continguts

Llenguatges de programació, tipus, funcions, codis.

Llenguatges de programació interpretats d'ús comú per a web. Codis bàsics i funcions.

HTML i CSS. Relació codi-composició de pàgina i estructures més utilitzades en la programació web.

UF 3: estructura i disseny web

Durada: 99 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Estructura la informació i els diferents elements que integren un lloc web d'acord amb les especificacions del disseny.

Manipula correctament els programes específics de creació d'un lloc web.

Criteris d'avaluació

Identifica els elements que componen un lloc web i les seves característiques tècniques i comunicatives.

Manipula amb destresa programes específics d'edició web.

Identifica correctament els diferents llenguatges de programació i la finalitat de la seva aplicació.

Crea i manipula adequadament diferents continguts per a una Web d'acord amb les indicacions del projecte.

Produeix i organitza la informació necessària pel funcionament d'un lloc web d'acord amb les especificacions estilístiques, tècniques i comunicatives del disseny.

Continguts

Continguts web. Textos, imatges, animacions, so i vídeo.

Programes d'edició Web. Composició i maquetació Web.

UF 4: publicació a la xarxa

Durada: 25 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les possibilitats del sector i del mercat referent a dominis, allotjament i altres serveis web.

Domina els procediments d'actualització de continguts i manteniment d'un lloc web.

Criteris d'avaluació

Discerneix i utilitza correctament els recursos tècnics per a la publicació i/o actualització de continguts Web.

Continguts

Allotjament web. Servidors, dominis i hosting.
Publicació, manteniment i actualització de llocs web.

UF 5: aplicacions noves i recursos
Durada: 66 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza el procés de disseny de llocs web, les diferents tasques de realització pròpies de l'especialitat i els controls de qualitat adequats a cada tasca.

Reconeix els avenços tecnològics referent als recursos i serveis que la Xarxa ofereix.

Reconeix les directrius i normativa específica d'aplicació a edició i publicació de llocs web.

Criteris d'avaluació

Identifica els elements que componen un lloc web i les seves característiques tècniques i comunicatives. Explica i valora amb criteri argumentat i utilitzant el vocabulari adequat, els recursos i serveis actuals que la Xarxa Internet ofereix i, en el seu cas, saber-los utilitzar.

Descrueix el procés de disseny web i les tasques de realització pròpies de l'especialitat i les corresponents accions de control de qualitat.

Aplica les directrius i normativa específica que regula l'activitat professional.

Continguts

Recursos a la xarxa. Correu web, FTP, xat i altres serveis.

Web 2.0 sistemes de gestió del contingut, blocs, emmagatzemament d'arxius, compartir a la xarxa.

Directrius i normativa específica d'aplicació en edició i publicació de llocs web.

Mòdul formatiu: multimèdia

Durada: 271 hores

Unitats formatives que el componen

UF 1: introducció al multimèdia. 18 hores

UF 2: imatge. 54 hores

UF 3: vídeo. 54 hores

UF 4: so. 49 hores

UF 5: animació. 54 hores

UF 6: entorns multimèdia i integració de continguts. 42 hores

UF 1: introducció al multimèdia

Durada: 18 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Diferencia els continguts multimèdia que s'integren en un projecte web.

Comprèn el concepte d'interactivitat.

Criteris d'avaluació

Analitza productes web i determina correctament els seus continguts multimèdia.

Distingeix i analitza casos d'interactivitat.

Continguts

Multimèdia: concepte i aplicacions.

Tipologia de productes interactius.

Darreres tendències en el camp dels productes interactius per a la web i per als dispositius mòbils.

Elements multimèdia, particularitats. Imatge, so, vídeo i animacions.

UF 2: imatge

Durada: 54 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Produeix continguts multimèdia per a la seva integració en una pàgina web.

Criteris d'avaluació

Comprèn els conceptes fonamentals relacionats amb l'edició de diferents continguts multimèdia i la seva funcionalitat en un lloc web.

Utilitza amb destresa els programes específics de producció i d'edició d'imatges.

Genera continguts multimèdia d'imatge d'acord amb les indicacions del projecte d'un producte gràfic interactiu i els integra de forma adient en el lloc web.

Produeix i maneja amb precisió arxius multimèdia per a la seva publicació en suport web i verifica la seva adequació tècnica, estilística i comunicativa a les especificacions del projecte.

Optimitza els arxius d'imatge per al seu ús en projectes web i multimèdia.

Continguts

La imatge. Imatge analògica i imatge digital.

La imatge digital. Característiques. Programari.

Producció, manipulació i tractament digital de la imatge per a sistemes multimèdia.

Formats de fitxers gràfics. Optimització d'arxius.

UF 3: vídeo

Durada: 54 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Produeix continguts multimèdia per a la seva integració en una pàgina web.

Manipula programes d'edició multimèdia i els utilitza correctament per a la creació i tractament de vídeo integrat en un projecte de lloc web.

Criteris d'avaluació

Comprèn els conceptes fonamentals relacionats amb l'edició de diferents continguts multimèdia i la seva funcionalitat en un lloc web.

Utilitza amb destresa els programes específics de producció i d'edició de vídeo.

Genera continguts multimèdia de vídeo d'acord amb les indicacions del projecte d'un producte gràfic interactiu i els integra de forma adient en el lloc web.

Produeix i manipula amb precisió arxius multimèdia per a la seva publicació en suport web i verifica la seva adequació tècnica, estilística i comunicativa a les especificacions del projecte.

Utilitza amb destresa els programes específics de producció i d'edició de vídeo.

Optimitza els arxius de vídeo per al seu ús en projectes web i multimèdia.

Continguts

El vídeo. Fonaments tecnològics del vídeo digital. Tecnologies del vídeo en els sistemes multimèdia.

La producció de vídeo digital.

Introducció a la captura de vídeo digital.

Introducció a l'edició i tractament del vídeo digital. Programes d'edició de vídeo. Titulació.

Tipus d'arxiu. Optimització per a sistemes multimèdia.

Eines i utilitats de vídeo digital.

UF 4: so

Durada: 49 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Produeix continguts multimèdia per a la seva integració en una pàgina web.

Manipula programes d'edició multimèdia i els utilitza correctament per a la creació i tractament de so integrat en un projecte de lloc web.

Criteris d'avaluació

Comprèn els conceptes fonamentals relacionats amb l'edició de diferents continguts multimèdia i la seva funcionalitat en un lloc web.

Produeix i manipula amb precisió arxius multimèdia per a la seva publicació en suport web i verifica la seva adequació tècnica, estilística i comunicativa a les especificacions del projecte.

Utilitza amb destresa els programes específics de producció i d'edició d'àudio.

Genera continguts multimèdia de so d'acord amb les indicacions del projecte d'un producte gràfic interactiu i els integra de forma adient en el lloc web.

Optimitza els arxius de so per al seu ús en projectes web i multimèdia.

Continguts

El so. Fonaments tecnològics de l'àudio digital.

Introducció a la captura del so digital.

Introducció a l'edició i tractament del so digital. La mescla de sons. Programes d'edició.

Tipus d'arxiu. Optimització per a sistemes multimèdia.

Eines i utilitats de so digital. Extracció d'àudio.

UF 5: animació

Durada: 54 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Produeix continguts multimèdia per a la seva integració en una pàgina web.

Manipula programes d'edició multimèdia i els utilitza correctament per a la creació i tractament d'animacions integrades en un projecte de lloc web.

Criteris d'avaluació

Comprèn els conceptes fonamentals relacionats amb l'edició de diferents continguts multimèdia i la seva funcionalitat en un lloc web.

Produeix i manipula amb precisió arxius multimèdia per a la seva publicació en suport web i verifica la seva adequació tècnica, estilística i comunicativa a les especificacions del projecte.

Utilitza amb destresa els programes específics de producció i d'edició d'animació.

Genera continguts multimèdia d'animació d'acord amb les indicacions del projecte d'un producte gràfic interactiu i els integra de forma adient en el lloc web.

Optimitza els arxius d'animació per al seu ús en projectes web i multimèdia.

Continguts

La successió d'imatges. L'animació.

La producció d'animacions per a projectes multimèdia. Programari.

Tipus d'arxius. Optimització per a sistemes multimèdia.

UF 6: entorns multimèdia i integració de continguts

Durada: 42 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el concepte d'interactivitat i l'utilitza en aplicacions multimèdia.

Inserta elements multimèdia en un lloc web tot seguint les especificacions del projecte.

Criteris d'avaluació

Aplica correctament la interactivitat, accessibilitat, usabilitat, impacte visual, llegibilitat, en diferents continguts web d'acord amb les indicacions estilístiques i comunicatives del projecte assignat.

Optimitza els arxius d'imatge, vídeo, àudio i animació per al seu ús en projectes web i multimèdia.

Produeix i manipula amb precisió arxius multimèdia per a la seva publicació en suport web i multimèdia i verifica la seva adequació tècnica, estilística i comunicativa a les especificacions del projecte.

Continguts

Entorns multimèdia. Conceptes d'accessibilitat, interactivitat, usabilitat i entorn amigable. El flux de la informació.

Integració de continguts multimèdia en l'edició web i en els dispositius mòbils. Procediments de muntatge i de control de qualitat dels continguts gràfics i audiovisuals.

4.5 Classificació dels mòduls

Teòrics:

Formació i orientació laboral

Història del disseny gràfic

Teòrico-pràctics:

Anglès tècnic

Dibuix tècnic

Fonaments de disseny gràfic

Pràctics:

Dibuix artístic

Mitjans informàtics

Tipografia

Volum

Projectes

Obra final

Edició web

Multimèdia

4.6 Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers

Característiques generals de la formació pràctica en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball (FCT) es pot fer al mateix temps que els mòduls, o bé de manera intensiva al final del curs, o durant la realització de l'obra final.

La fase de formació pràctica s'ha de fer prioritàriament en el segon curs.

Finalitats de la formació pràctica en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball té les finalitats següents:

Desenvolupar estratègies que portin cap a un acostament entre l'estructura acadèmica i la laboral, tant en un sentit com en l'altre.

Integrar dins el currículum de l'alumne o alumna totes les accions que estan dins el camp de la transició cap al món laboral.

Facilitar, tant als alumnes com a l'empresa o institució, la possibilitat de dur a la pràctica aquestes accions.

Objectius de la formació pràctica en centres de treball

Són objectius generals de la formació pràctica en centres de treball:

Orientar l'alumne/a perquè pugui tenir un coneixement més clar de les pròpies capacitats i interessos.

Facilitar la inserció i la qualificació professional dins el món laboral.

Són objectius específics de la formació pràctica en centres de treball en matèria de qualificació artística i professional:

Fer un aprenentatge significatiu dels coneixements i tecnologies actuals en un ambient real de treball d'empresa o institució.

Adquirir nous coneixements professionals.

Desenvolupar, en el context laboral, els coneixements curriculars apresos.

Són objectius específics de la formació pràctica en centres de treball en matèria d'inserció professional:

Comprendre el procés productiu i/o tasques de serveis i participar-hi.

Adquirir hàbits de relacions humanes a l'empresa.

Cicle formatiu de grau mitjà: assistència al producte gràfic imprès

1. Identificació del títol

1.1 Denominació: tècnic d'arts plàstiques i disseny en assistència al producte gràfic imprès.

1.2 Nivell: grau mitjà dels ensenyaments professionals d'arts plàstiques i disseny.

1.3 Durada total del cicle: mil sis-cents hores.

1.4 Família professional artística: comunicació gràfica i audiovisual.

1.5 Referent europeu: CINE-3 (Classificació Internacional Normalitzada de l'Educació).

2. Perfil professional

2.1 Competències generals

Col·laborar en les diferents fases del procés de producció gràfica d'acord amb les pautes estilístiques i tècniques del projecte.

Interpretar adequadament la informació projectual que se li subministri i dur a terme les indicacions tècniques i tipològiques del producte gràfic que es tracti.

Transcriure correctament els textos originals, distribuir-los, adequar-los i compondre d'acord a les pautes d'estil rebudes.

Seleccionar adequar, preparar i maquetar imatges atenent a les especificacions del disseny i als condicionants tècnics del procés d'impressió.

Saber, executar, normalitzar i comptabilitzar la informació tècnica i, si escau, els fitxers informàtics necessaris per a la correcta realització de productes gràfics impresos.

Conèixer la legislació i la normativa bàsica que regula el disseny i la realització de productes de comunicació gràfica impresa, així com la referida a la seguretat i prevenció de riscos laborals.

2.2 Competències professionals

Utilitzar els equips informàtics i dominar els programes específics del procés de producció gràfica.

Elaborar esbossos, maquetes per a presentació al client.

Preparar originals per a la impressió adequats a les especificacions tècniques i del projecte.

Utilitzar amb destresa programes de maquetació i d'edició així com aplicacions relacionades amb el tractament de text, dibuixos i imatges.

Saber organitzar, distribuir i emmagatzemar la informació subministrada i generada en el desenvolupament d'un projecte gràfic.

Interpretar amb rigor i sensibilitat la informació projectual que se li subministri, ja sigui gràfica, escrita o oral, referent als processos de realització d'un projecte gràfic.

Comprendre les diferents fases del procés de producció gràfica i col·laborar en els procediments de preimpresió, impressió i postimpresió acord amb les indicacions del projecte.

Detectar problemes, col·laborar en les tasques de control de qualitat i realitzar els ajustos corresponents a les diferents fases del procés de producció gràfica.

Obtenir, corregir, transcriure i fer el tractament digital de textos i imatges per a productes gràfics impresos.

Maquetar textos i imatges d'acord amb les indicacions estilístiques i tècniques del projecte i preparar els originals corresponents.

Conèixer amb detall les especificacions tècniques dels materials i equips utilitzats i organitza les mesures de manteniment periòdic preventiu dels mateixos.

Conèixer i aplicar la normativa que regula el disseny i la producció gràfica així com les mesures de prevenció i protecció en l'entorn de treball.

Comprendre i utilitzar el vocabulari i els conceptes específics utilitzats en el camp del disseny i la impressió.

Comprendre, interpretar i dur a terme les indicacions tècniques per a la realització de projectes gràfics per a la impressió.

2.3 Capacitats clau

Són capacitats associades a conductes individuals i enteses com a transversals per afectar diferents llocs de treball i són transferibles a noves situacions. El desenvolupament d'aquestes capacitats com ara: d'autonomia, d'iniciativa, de relació interpersonal, de responsabilitat, de resolució de problemes, de treball de forma autònoma, de treball en equip i d'organització del treball, es relacionen d'una forma causal amb l'èxit en el lloc de treball.

L'equip docent potenciarà l'adquisició de les capacitats clau incorporant-les a les activitats programades per desenvolupar el currículum d'aquest cicle formatiu.

3. Context professional

3.1 Àmbit professional

Desenvolupa la seva activitat i exerceix les seves competències professionals com a realitzador autònom, interpretant les especificacions d'un projecte gràfic donat i realitzant les tasques de tractament, maquetació i composició de text i imatges, o com a treballador per compte d'altri, en equips multidisciplinaris de realització parcial o total de productes de comunicació gràfica destinats a la impressió.

3.2 Sector productiu

Es situa en empreses relacionades amb la comunicació visual i la producció gràfica impresa: agències de publicitat, editorials, estudis de disseny, departaments de màrqueting, publicitat, o disseny d'empreses.

3.3 Ocupacions i llocs de treball rellevants

Tractament informàtic, composició i preparació de textos i/o imatges per a impressió.

Separació de colors

Preparació d'originals per la reproducció i marcat per a la impressió.

Tècnic en maquetació i edició.

Interpretació de projectes de disseny gràfic publicitari, editorial i/o d'identitat i realització dels seus elements gràfics.

Interpretació d'esbossos i realització d'originals.

Obtenció, correcció i realització del tractament i composició de textos i imatges per a productes gràfics diversos.

4. Ensenyaments

4.1 Objectius generals del cicle formatiu

Identificar les necessitats tècniques, materials i gràfiques plantejades en un projecte de producte gràfic imprès.

Conèixer el procés de realització del producte gràfic imprès, els condicionaments específics de cada etapa i les tècniques de control de qualitat corresponents.

Tenir la capacitat de valorar els recursos tècnics, materials i gràfics més adequats en la preparació d'originals per a la reproducció.

Dominar els sistemes de reproducció i impressió digital utilitzats en la indústria per tal d'optimitzar i rendibilitzar el procés de treball.

Utilitzar amb destresa els sistemes informàtics i programes de disseny gràfic que intervenen en el procés de producció gràfica.

Resoldre artística i gràficament els elements tipogràfics dissenyats en un projecte de producte imprès.

Interpretar amb rigor i sensibilitat artístic-plàstica el briefing o la informació projectual que se li subministri, ja sigui gràfica, escrita o oral, referent als diferents processos de treball de l'especialitat.

Resoldre els problemes artístics i tècnics que es plantegen durant el procés de realització de qualsevol producte gràfic.

Conèixer amb detall les especificacions tècniques dels materials utilitzats, verificant les mesures de manteniment dels mateixos i organitzant la informació generada en cada projecte.

Conèixer, aplicar i adaptar-se al marc legal, econòmic i organitzatiu que regula i condiona l'activitat professional.

Aplicar les mesures de seguretat i higiene necessàries en l'activitat professional i les mesures preventives necessàries perquè els processos duts a terme no incideixin negativament en la salut.

Realitzar el control tècnic de qualitat en els processos de producció i garantir la qualitat gràfica del producte imprès.

Adaptar-se als canvis tecnològics i organitzatius del sector per ser competitiu.

Buscar, seleccionar i utilitzar fonts d'informació i formació contínua relacionats amb l'exercici professional.

4.2 Distribució horària dels ensenyaments

Mòduls	Hores lectives
Anglès tècnic	66
Dibuix artístic	99
Dibuix tècnic	66
Fonaments del disseny gràfic	99
Formació i orientació laboral	66
Història del disseny gràfic	66
Mitjans informàtics	99
Tipografia	99
Volum	99
Projectes	33
Obra final	66
Autoedició	377
Producció i impressió	165
Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers	200
Total hores cicle	1.600

4.3 Relació dels mòduls formatius i unitats formatives

Mòdul formatiu: anglès tècnic

Durada: 66 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: anglès tècnic. 66 hores

Mòdul formatiu: dibuix artístic

Durada: 99 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: color. Iniciació. 33 hores

UF 2: forma: anàlisi, estructura, representació. Iniciació. 66 hores

Mòdul formatiu: dibuix tècnic

Durada: 66 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: anàlisi, estructura i representació de la forma: geometria plana. Iniciació. 33 hores

UF 2: anàlisi, estructura i representació de la forma: geometria descriptiva. Iniciació. 33 hores

Mòdul formatiu: fonaments del disseny gràfic

Durada: 99 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: comunicació visual i disseny. Semiòtica del disseny gràfic. Iniciació. 33 hores

UF 2: disseny gràfic. Àmbits i tipologies. Indústria gràfica. Iniciació. 33 hores

UF 3: el projecte de disseny gràfic en diferents suports. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia. Iniciació. 33 hores

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. Iniciació. 22 hores

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. Iniciació. 22 hores

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. Iniciació. 22 hores

Mòdul formatiu: història del disseny gràfic

Durada: 66 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: comunicació visual i les seves manifestacions: disseny gràfic. 15 hores

UF 2: història del disseny gràfic: antecedents, evolució i actualitat. 51 hores

Mòdul formatiu: mitjans informàtics
Durada 99 hores
Unitats formatives que el componen
UF 1: introducció als mitjans informàtics. 15 hores
UF 2: introducció a la imatge bitmap. 19 hores
UF 3: introducció a la imatge vectorial. 20 hores
UF 4: introducció a la composició i autoedició. 45 hores

Mòdul formatiu: tipografia
Durada: 99 hores
Unitats formatives que el componen
UF 1: evolució històrica de la tipografia. Iniciació. 20 hores
UF 2: signe tipogràfic. Iniciació. 35 hores
UF 3: aplicació tipogràfica. Iniciació. 44 hores

Mòdul formatiu: volum
Durada: 99 hores
Unitats formatives que el componen
UF 1: espai. Iniciació. 33 hores
UF 2: forma: Anàlisi, estructura, representació. Iniciació. 66 hores

Mòdul formatiu: projectes
Durada: 33 hores
Unitats formatives que el componen
UF 1: projectes. Iniciació. 33 hores

Mòdul formatiu: obra final
Durada: 66 hores
Unitats formatives que el componen
UF 1: obra final. 66 hores

Mòdul formatiu: autoedició
Durada: 377 hores
Unitats formatives que el componen
UF 1: procés projectual i metodologies del disseny. 45 hores
UF 2: il·lustració, dibuix i transformació d'elements. 90 hores
UF 3: tractament de la imatge. 90 hores
UF 4: tractament de text i compaginació. 105 hores
UF 5: alfabetització visual. 47 hores

Mòdul formatiu: producció i impressió
Durada: 165 hores
Unitats formatives que el componen
UF 1: anàlisi del projecte i preparació d'arxius. Iniciació. 60 hores
UF 2: materials, suports i sistemes d'impressió. Iniciació. 80 hores
UF 3: acabats, postimpressió i control de qualitat. Iniciació. 25 hores

4.4 Descripció dels mòduls formatius i de les unitats formatives

Mòdul formatiu: anglès tècnic
Durada: 66 hores
Unitats formatives que el componen:
UF 1: anglès tècnic. 66 hores

UF1: anglès tècnic
Durada: 66 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix informació professional i quotidiana de l'àmbit del cicle, continguda en discursos orals emesos en llengua estàndard, analitzant el contingut global del missatge i relacionant-lo amb els recursos lingüístics corresponents.

Interpreta informació professional de l'àmbit del cicle, continguda en textos escrits senzills, analitzant de forma comprensiva els seus continguts.

Emet missatges orals clars i ben estructurats, participant com a agent actiu en converses professionals. Elabora textos professionals senzills en llengua estàndard utilitzant els registres adequats a cada situació.

Aplica actituds i comportaments professionals en situacions de comunicació, seguint les convencions internacionals.

Criteris d'avaluació

Situa el missatge en el seu context.

Identifica la idea principal del missatge.

Reconeix la finalitat del missatge directe, telefònic o per un altre mitjà auditiu.

Extreu informació específica en missatges relacionats amb aspectes usuals de la vida professional i quotidiana.

Seqüència els elements constituents del missatge.

Identifica les idees principals d'un discurs sobre l'àmbit professional, transmès pels mitjans de comunicació i emès en llengua estàndard i articulat amb claredat.

Reconeix les instruccions orals i segueix les indicacions.

Pren consciència de la importància de comprendre globalment un missatge, sense entendre tots i cadascun dels elements del mateix.

Llegeix de forma comprensiva textos clars en llengua estàndard.

Interpreta el contingut global del missatge.

Relaciona el text amb l'àmbit del sector al que es refereix.

Identifica la terminologia utilitzada.

Interpreta manuals tècnics, instruccions, catàlegs de productes i/o serveis, articles tècnics, informes i normativa.

Realitza traduccions de textos professional en llengua estàndard utilitzant material de suport en cas necessari.

Interpreta el missatge rebut a través de mitjans diversos: correu postal, fax, correu electrònic, entre d'altres.

Selecciona materials de consulta i diccionaris tècnics, i utilitza suports de traducció tècnics i les eines de traducció assistida o automatitzada de textos.

Identifica i aplica els registres, directes, formals i/o informals, utilitzats per a l'emissió del missatge.

Comunica utilitzant fórmules, nexes d'unió i estratègies d'interacció.

Utilitza normes de protocol en presentacions.

Describeix fets breus i imprevistos relacionats amb la seva professió.

Utilitza correctament la terminologia de la professió.

Expressa sentiments, idees o opinions.

Enumera les activitats de la tasca professional.

Describeix i seqüència un procés de treball de la seva competència.

Justifica l'acceptació o no de propostes realitzades.

Argumenta l'elecció d'una determinada opció o procediment de treball triat.

Sol·licita la reformulació del discurs o part del mateix quan es consideri necessari.

Aplica fórmules d'interacció adients en situacions professionals variades.

Redacta textos breus relacionats amb aspectes quotidians i/o professionals

Organitza la informació de manera coherent i cohesionada.

Realitza resums de textos relacionats amb el seu entorn professional.

Complimenta documentació específica de l'àmbit professional.

Aplica les fórmules establertes i el vocabulari específic en la compleció de documents.

Resumeix les idees principals d'informacions donades, utilitzant els seus propis recursos lingüístics.

Utilitza les fórmules de cortesia pròpies del document a elaborar.

Defineix els trets més significatius dels costums i usos del sector professional en l'ús de la llengua estrangera.

Describeix els protocols i normes de relació social propis del país.

Identifica els valors i creences propis de la comunitat on s'utilitza la llengua estrangera.

Identifica els aspectes socioprofessionals propis del sector en qualsevol tipus de text i/o conversa. Aplica els protocols i normes de relació social propis del país on s'utilitza la llengua estrangera.

Continguts

Comprensió de missatges orals. Reconeixement de missatges professionals del sector i quotidians. Missatges directes, telefònics, gravats. Terminologia específica de l'àmbit professional. Idees principal i secundàries. Diferents accents de llengua oral.

Interpretació de missatges escrits. Comprensió de missatges, manuals tècnics, instruccions, catàlegs de productes i/o serveis, articles tècnics, informes i normativa. Suports convencionals: correu postal, fax, entre d'altres, i suports telemàtics: correu electrònic, telefonia mòbil, agenda electrònica, entre d'altres. Terminologia específica de l'àmbit professional. Idea principal i idees secundàries.

Producció de missatges orals. Registres utilitzats en l'emissió de missatges orals. Terminologia específica del sector de les indústries transformadores de metalls. Manteniment i seguiment del discurs oral: suport, demostració de comprendre, petició d'aclariment, i altres. Sons i fonemes vocàlics i consonàntics. Combinacions i agrupacions. Entonació com a recurs de cohesió del text oral. Marcadors lingüístics de relacions socials, normes de cortesia i diferències de registre.

Emissió de textos escrits. Complementació de documents professionals bàsics del sector i de la vida quotidiana. Elaboració de textos senzills professionals del sector i quotidians. Adequació del text al context comunicatiu. Registre. Selecció lèxica, selecció d'estructures sintàctiques, selecció de contingut rellevant. Ús dels signes de puntuació. Coherència en el desenvolupament del text.

Coneixement de l'entorn sociocultural i professional. Identificació i interpretació dels elements culturals més significatius dels països de llengua anglesa. Valoració de les normes socioculturals i protocol·làries en les relacions internacionals. Ús dels recursos formals i funcionals en situacions que requereixen un comportament socioprofessional amb la finalitat de projectar una bona imatge de l'empresa. Reconeixement de la llengua anglesa per aprofundir en coneixements que resultin d'interès al llarg de la vida personal i professional.

Mòdul formatiu: dibuix artístic

Durada: 99 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: color. Iniciació. 33 hores

UF 2: forma: anàlisi, estructura, representació. Iniciació. 66 hores

UF 1: color. Iniciació

Durada: 33 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Desenvolupa les capacitats d'anàlisi, de percepció visual i de comprensió espacial.

Experimenta amb la teoria del color i entén la seva importància en els processos de creació artísticoplàstica i l'aplica a l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Obté idees i resultats a partir de l'observació metòdica, la retentiva i la memòria visual.

Presenta adequadament els treballs realitzats.

Té una idea completa i aplica correctament la teoria del color en casos pràctics relacionats amb l'especialitat.

Presenta adequadament els treballs realitzats.

Continguts

L'aparell visual i la percepció.

Teoria del color. Valors expressius i descriptius.

Tècniques, procediments i aplicació del color.

UF 2: forma: anàlisi, estructura, representació. Iniciació

Durada: 66 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Representa gràficament tant les formes de l'entorn com les idees pròpies.

Identifica els materials, tècniques i procediments del dibuix més usuals i els utilitza amb destresa com a eines bàsiques per a la recerca i definició formal d'imatges i per a la comunicació gràfica d'idees.

Desenvolupa la sensibilitat estètica, la creativitat i l'expressivitat personal.

Comprèn i aplica el dibuix artístic com un procés ordenat d'anàlisi, de síntesi i de representació gràfica.

Criteris d'avaluació

Describeix mitjançant el dibuix formes de la realitat o de creació pròpia de manera que es transmeti una idea fidel de les seves característiques sensibles i estructurals.

Adequa els dibuixos als requisits formals, estètics, comunicatius, de casos específics relacionats amb l'especialitat.

Presenta adequadament els treballs realitzats.

Utilitza correctament els diferents materials, tècniques i procediments del dibuix en la representació gràfica de formes.

Selecciona els materials, tècniques i procediments gràfics més adequats als requisits formals, estètics, comunicatius de casos específics relacionats amb l'especialitat.

Explora amb mètode i amb autonomia les possibilitats plàstiques i expressives del dibuix i del color, les aplica de manera creativa en la representació gràfica.

Aporta solucions múltiples i diferents.

Presenta adequadament els treballs realitzats.

Analitza, interpreta i representa adequadament composicions bi i tridimensionals en forma i estructura.

Presenta adequadament els treballs realitzats.

Continguts

Elements del llenguatge gràfic plàstic. Forma i estructura. Forma i aparença exterior. Textures (acabats) La forma bi i tridimensional i la seva representació en el pla. Conceptes bàsics de dibuix. El clarobscur. Les relacions de valor en la representació sobre el pla de la forma tridimensional. Valors expressius de la llum. La proporció. Simetria.

Els materials de dibuix i les seves tècniques i procediments. Tècniques humides, seques i grasses.

Procés de creació. Dibuix projectual.

De la mimesi a la representació subjectiva de la forma. Processos d'anàlisi i síntesi.

Conceptes bàsics de composició. Regles i principis. Tipus i classes de composició

Dibuix ornamental. El mòdul i les estructures en repetició. Modulacions i ritmes.

Mòdul formatiu: dibuix tècnic

Durada: 66 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: anàlisi, estructura i representació de la forma: geometria plana. Iniciació. 33 hores

UF 2: anàlisi, estructura i representació de la forma: geometria descriptiva. Iniciació. 33 hores

UF 1: anàlisi, estructura i representació de la forma: geometria plana. Iniciació

Durada: 33 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Representa objectes utilitzant el sistema de representació més adequat a les característiques de la peça.

Criteris d'avaluació

Aplica els requeriments i especificacions a una representació tècnica delimitada per a la seva posterior realització en el taller.

Utilitza amb destresa i precisió els diferents materials i tècniques del dibuix tècnic amb especial atenció a la qualitat dels acabats i presentació final.

Continguts

Instrumental i materials específics de dibuix tècnic. Iniciació als sistemes CAD-CAM.

Geometria plana i espacial. Construccions fonamentals. Aplicacions.
Proporció. Relacions de proporció i escala. Aplicacions.
Procediments i tècniques de realització de plantilles i plànols.

UF 2: anàlisi, estructura i representació de la forma: geometria descriptiva. Iniciació
Durada: 33 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Desenvolupa i potencia la comprensió espacial i interpreta els requeriments i especificacions d'un dibuix tècnic per a la seva posterior realització en el taller.

Criteris d'avaluació

Interpreta un dibuix tècnic relacionat amb l'especialitat per poder traduir-lo a relacions tridimensionals.

Realitza amb destresa, correcció i claredat dibuixos a mà alçada.

Croquisa un objecte i el representa.

Realitza correctament i amb precisió dibuixos normalitzats que permeten l'elaboració dels objectes representats.

Utilitza amb destresa i precisió els diferents materials i tècniques del dibuix tècnic amb especial atenció a la qualitat dels acabats i presentació final.

Continguts

Geometria descriptiva. Sistemes de representació: conceptes generals.

Croquis i dibuix a mà alçada. Mesura i delimitació.

Sistemes dièdric i axonomètric. Aplicacions.

Normalització. Acotació i retolació.

Mòdul formatiu: fonaments del disseny gràfic

Durada: 99 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: comunicació visual i disseny. Semiòtica del disseny gràfic. Iniciació. 33 hores

UF 2: disseny gràfic. Àmbits i tipologies. Indústria gràfica. Iniciació. 33 hores

UF 3: el projecte de disseny gràfic en diferents suports. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia. Iniciació. 33 hores

UF 1: comunicació visual i disseny. Semiòtica del disseny gràfic. Iniciació

Durada: 33 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza les característiques formals i funcionals de la composició, la tipografia, el color i la imatge en el producte gràfic imprès i en el producte multimèdia i interactiu.

Identifica i analitza els recursos comunicatius i expressius del disseny gràfic: color, composició, text, imatge, etcètera.

Reconeix la simbologia, el significat i les possibilitats comunicatives del color en la transmissió eficaç d'idees i missatges en el producte gràfic imprès i en el producte multimèdia i interactiu.

Analitza elements puntuals de productes gràfics impresos, multimèdia i interactius i emet un judici crític en funció de les característiques formals, tècniques i comunicatives.

Criteris d'avaluació

Analitza productes gràfics d'acord amb les possibilitats formals i comunicatives de la composició, la tipografia, el color i la imatge.

Describeix els recursos i elements fonamentals del disseny gràfic, les seves característiques formals, funcionals i aplicacions.

Analitza productes gràfics impresos, multimèdia i interactius d'acord amb les possibilitats formals i comunicatives de la composició, la tipografia, el color i la imatge.

Estructura i ordena els elements que participen en el disseny gràfic atenent a les especificacions del projecte.

Continguts

La comunicació i el llenguatge visual. Semiòtica. Els signes gràfics, la tipografia, el color, la composició i la imatge. Particularitats, funció, valor expressiu i comunicatiu.

Estructura de l'espai gràfic i jerarquies compositives i informatives en el producte gràfic en funció del missatge i de l'àmbit de disseny, especialment en el producte gràfic imprès, multimèdia i interactiu.

UF 2: disseny gràfic. Àmbits i tipologies. Indústria gràfica. Iniciació

Durada: 33 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Diferencia els àmbits, particularitats i principals aplicacions del disseny gràfic.

Té una idea completa dels principis del disseny gràfic i els identifica en productes impresos i audiovisuals de diversa índole i finalitat comunicativa.

Interpreta les especificacions del disseny d'un producte gràfic imprès, multimèdia i interactiu i explora les particularitats del suport i realitza correctament, d'acord amb les indicacions, els diversos elements gràfics que el componen.

Criteris d'avaluació

Identifica i caracteritza els diversos àmbits d'actuació del disseny gràfic i les seves interrelacions.

Describeix els recursos i elements fonamentals del disseny gràfic, les seves característiques formals, funcionals i aplicacions.

Valora críticament la qualitat formal i funcional de productes gràfics impresos, multimèdia i interactius, sobre la base dels coneixements del mòdul i del propi criteri i utilitza adequadament la terminologia de l'assignatura.

Diferencia els productes gràfics impresos, multimèdia i interactius més representatius de cada àmbit del disseny gràfic, les seves interrelacions, suports, aplicacions i finalitats comunicatives.

Continguts

El disseny gràfic, àmbits, aplicacions, particularitats i finalitat comunicativa. Identitat, edició i persuasió. Productes gràfics per als diferents àmbits del disseny. Productes impresos, multimèdia i interactius representatius.

Tendències gràfiques actuals en el disseny d'identitat, edició i persuasió, i les seves implicacions en el producte gràfic. Implicacions en el producte gràfic imprès, multimèdia i interactiu.

Repercussions formals, tècniques i comunicatives del suport en el disseny gràfic.

El producte gràfic imprès, multimèdia i interactiu i el suport. Aspectes significatius. Particularitats del suport. Condicionaments tècnics.

La identificació del disseny amb la indústria.

UF 3: el projecte de disseny gràfic en diferents suports. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia. Iniciació

Durada: 33 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una idea completa dels principis del disseny gràfic i els identifica en productes impresos i audiovisuals de diversa índole i finalitat comunicativa.

Formula diferents propostes gràfiques per a una determinada hipòtesis de treball.

Interpreta les especificacions de del disseny d'un producte imprès, multimèdia i interactiu i realitza correctament, d'acord amb les indicacions, els diversos elements gràfics que el componen.

Criteris d'avaluació

Entén el procés metodològic com una sèrie d'operacions necessàries per desenvolupar un projecte gràfic.

Reconeix els camps d'actuació del disseny gràfic, diferencia els objectius comunicatius dominants en cadascun, les seves interrelacions, aplicacions i productes.

Explora diferents combinacions d'elements visuals amb un objectiu comunicatiu.

Continguts

El disseny gràfic, mètodes del projecte. Les fases del procés: l'encàrrec, documentació (recerca d'informació, anàlisi i síntesi,), hipòtesis de treball i formalització (representació visual). Presentació i argumentació dels resultat.

El procés creatiu. L'experimentació gràfica.

Mètodes de pensament creatiu.

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. Iniciació. 22 hores

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. Iniciació. 22 hores

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. Iniciació. 22 hores

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. Iniciació

Durada: 22 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les diferents vies d'accés al mercat de treball i sistemes de selecció així com les capacitats que faciliten la seva incorporació al mateix i la formació permanent. Identifica alhora els diferents organismes institucionals, nacionals i comunitaris dedicats a aquesta finalitat.

Analitza i interpreta el marc legal del treball i té una idea completa dels drets i obligacions corresponents.

Reconeix les diferents modalitats contractuals i les seves garanties.

Comprèn i aplica les normes sobre seguretat i higiene en el treball.

Criteris d'avaluació

Analitza la legislació i la normativa vigent de aplicació al món laboral.

Identifica les fonts i les vies d'accés al treball i a la formació permanent directament relacionades amb la professió.

Reconeix la normativa bàsica en matèria laboral i de seguretat social.

Reconeix els contractes laborals i la seva modificació, suspensió i les seves causes d'extinció.

Analitza, comprèn i realitza una nòmina.

Reconeix les normes sobre seguretat i salut laboral i les diferents tècniques de prevenció de riscos laborals.

Continguts

Sistemes d'accés al món laboral. El mercat de treball i la seva evolució. Estratègies d'inserció. La formació permanent.

El marc jurídic de les relacions laborals. Estatut dels treballadors i altres disposicions específiques. Seguretat Social: règims, contingències i prestacions.

El contracte i les seves modalitats. Drets i deures derivats de la relació laboral. Suspensió, modificació i extinció dels contractes de treball. L'acomiadament i les seves classes.

Mesures de seguretat e higiene en el treball aplicables a la professió.

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. Iniciació

Durada: 22 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els requisits i condicionants legals per organitzar i gestionar una petita/mitjana empresa o com a professional autònom considerant els diferents factors de producció, jurídics, mercantils i sociolaborals.

Té una idea completa i aplica els fonaments del màrqueting per a la seva incorporació al pla d'empresa.

Reconeix i analitza la normativa específica de la professió.

Identifica i compren les diferents formes i estratègies de recerca en matèria de finançament d'una activitat emprenedora.

Criteris d'avaluació

Analitza la regulació empresarial en la qual està integrada l'especialitat professional.

Describeu com posar en marxa una activitat empresarial tenint en compte la viabilitat econòmica i el pla d'obligacions tributaries i de sol·licitud de subvencions d'acord amb la normativa vigent.

Identifica els diferents formularis i tràmits de constitució.

Realitza un pla de màrqueting i un pla d'empresa.

Redacta el pla de creació i organització d'un taller artístic i/o d'una petita o mitjana empresa en el que es considerin els aspectes jurídics i socio-laborals corresponents, els recursos humans i materials i les accions de màrqueting/ comercialització i distribució de productes o serveis.

Realitza contractes i emetre factures.

Describeu com gestionar permisos i llicències.

Diferencia els diferents sistemes de recerca de finançament i les diferents modalitats de crèdit.

Continguts

La empresa. Empresari individual i empresari social. Constitució i tipus de societats. Organització, administració i gestió. Obligacions jurídiques i fiscals. Iniciatives pel treball per compte propi. El règim d'autònoms a la Seguretat Social.

Conceptes bàsics de màrqueting. Les polítiques de màrqueting. L'organització de la producció comercialització i distribució en la empresa. El pla d'empresa. L'anàlisi de costos i el control de qualitat.

Tràmits per començar una activitat empresarial. Pressupostos, taxacions i facturacions de treballs.

Les entitats de crèdit. Garanties personals i reals.

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. Iniciació

Durada: 22 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat intel·lectual i la funció de les entitats de gestió de drets i el registre.

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat industrial i la funció del seu registre com a instrument de protecció.

Criteris d'avaluació

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre drets d'autor i registre de propietat intel·lectual i la normativa vinculada al exercici de la professió.

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre propietat industrial i el seu registre i la normativa complementària vinculada al exercici de la professió.

Continguts

Els drets de propietat intel·lectual. Duració i límits. El Registre de la propietat intel·lectual. Les entitats de gestió de drets. Copyright, copyleft i creative commons

La propietat industrial: els models i dibuixos industrials i artístics. El registre de propietat industrial. Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial. Transmissibilitat.

Mòdul formatiu: història del disseny gràfic

Durada: 66 hores

Unitats formatives que el componen:

UF 1: comunicació visual i les seves manifestacions: disseny gràfic. 15 hores

UF 2: història del disseny gràfic: antecedents, evolució i actualitat. 51 hores

UF 1: comunicació visual i les seves manifestacions: disseny gràfic
Durada: 15 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn els conceptes i el llenguatge visual del disseny gràfic i de les seves diferents manifestacions.

Criteris d'avaluació

Identifica i analitza les característiques pròpies del llenguatge del disseny gràfic.

Explica raonadament, utilitzant la terminologia adequada de l'assignatura, les repercussions formals de l'evolució tècnica i tecnològica en la comunicació i el disseny gràfic.

Continguts

Concepte i manifestacions de la comunicació gràfica i visual. El Disseny gràfic. Llenguatge i característiques pròpies.

Els àmbits del disseny gràfic. La tipografia, edició, publicitat, imatge d'identitat, embalatge, senyalística, nous suports i plataformes, etcètera.

UF 2: història del disseny gràfic: antecedents, evolució i actualitat

Durada: 51 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i comprèn els orígens i evolució històrica, formal i tecnològica del disseny gràfic i la seva relació amb l'entorn socio-cultural.

Identifica, analitza i valora les principals tendències històriques, autors i obres de disseny gràfic de referència, tot tenint present les seves característiques tècniques, tecnològiques i comunicatives.

Demostra interès i sensibilitat respecte del disseny gràfic que es realitza a l'actualitat i valora raonadament l'aportació que fa a la cultura visual contemporània.

Analitza i valora amb criteri argumentat productes de disseny gràfic actuals en base a fonaments històrics, a la qualitat tècnica i la sensibilitat estètica.

Criteris d'avaluació

Explica les característiques fonamentals del disseny gràfic en relació al context històrico-artístic en què es produeixen i amb d'altres manifestacions del mateix.

Explica raonadament, utilitzant adequadament la terminologia de l'assignatura, les repercussions formals de l'evolució tècnica i tecnològica en la comunicació i el disseny gràfic.

Identifica i analitza tendències i autors més significatius del disseny gràfic i realitzacions de referència.

Demostra interès i sensibilitat en l'observació i el coneixement del disseny gràfic al llarg de la seva història.

Continguts

Recorregut per l'evolució històrica, tècnica i estètica del disseny gràfic.

Camps d'aplicació i evolució del rol social de la imatge gràfica en els inicis de la comunicació visual.

Imatge i societat. El producte gràfic en relació al context socio-cultural.

Evolució del producte gràfic imprès en els diferents àmbits del disseny gràfic.

Manifestacions més significatives. Estils, tendències i autors més rellevants des dels inicis de la història del disseny gràfic fins l'actualitat.

La comunicació visual al nostre entorn cultural.

Influència de les tendències artístiques actuals, les noves tecnologies i els mitjans de comunicació en els aspectes formals, expressius i comunicatius del disseny gràfic.

Artesà, artista, dissenyador. El dissenyador gràfic avui. Reptes i cruïlles de la professió.

Tècniques i estratègies bàsiques d'anàlisi, identificació i contextualització d'imatges.

Tendències, autors i aportacions significatives del disseny gràfic contemporani.

Tècniques i estratègies bàsiques d'anàlisi, identificació i contextualització d'imatges.

Mòdul formatiu: mitjans informàtics

Durada 99 hores

Unitats formatives que el componen

UF 1: introducció als mitjans informàtics. 15 hores

UF 2: introducció a la imatge bitmap. 19 hores

UF 3: introducció a la imatge vectorial. 20 hores

UF 4: introducció a la composició i autoedició. 45 hores

UF 1: introducció als mitjans informàtics

Durada: 15 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix l'evolució dels mitjans informàtics en la societat actual i les seves aplicacions en la realització, edició i impressió de productes gràfics.

Domina els fonaments informàtics, la relació hardware i software i comprèn les seves característiques i funcions.

Comprèn el funcionament de les xarxes locals i Internet i les possibilitats de compartir recursos.

Criteris d'avaluació

Valora amb arguments raonats la importància de les noves tecnologies en els processos productius, industrials i artístics.

Identifica els components d'un sistema informàtic i les seves funcions.

Manipula adequadament els perifèrics.

Captura imatges i documents de diferents tipus a través de l'escàner.

Identifica els components d'una xarxa local i les seves funcions.

Busca i comparteix recursos a través d'Internet.

Continguts

Recorregut històric de la informàtica i Internet. Els mitjans informàtics en l'actualitat i la seva utilització a la producció gràfica.

L'equip informàtic, components interns i externs. Sistemes operatius.

Maquinari intern i extern. Elements i utilització. Perifèrics.

Digitalització, vectorització. OCR.

Xarxes de computadores, xarxes locals, Internet. Navegació, recerca, Cloud Computing. Programari lliure.

UF 2: introducció a la imatge bitmap

Durada: 19 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza els mitjans informàtics com instruments de realització, gestió i comunicació del propi treball.

Domina les aplicacions dels programes informàtics tractament de la imatge bitmap.

Té una idea completa del funcionament de les imatges de mapa de bits i aplica els seus coneixements.

Manipula els diferents tipus de formats d'imatge bitmap, i realitza originals a partir d'imatges bitmap.

Criteris d'avaluació

Selecciona i utilitza amb destresa els equips i programes informàtics en el desenvolupament del propi treball.

Utilitza correctament els programes i equips específics per a la producció d'imatges bitmap per a la producció gràfica.

Selecciona i utilitza correctament les aplicacions específiques per als processos d'edició gràfica d'imatges bitmap.

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Prepara la resolució i mida dels arxius per a la producció d'informació gràfica.

Tria el format de fitxer bitmap més adequat en cada projecte.
Prepara arxius aptes per a la impressió.

Continguts

Programari específic de disseny gràfic.
Programes de producció i tractament d'imatges bitmap.
Concepte de mapa de bits. Resolució i mida d'imatge. Sistemes de colors.
Tipus d'arxius per a la distribució i sortida.
Formats de fitxer d'imatge bitmap. Tipus de compressió. Canals alpha.

UF 3: introducció a la imatge vectorial

Durada: 20 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza els mitjans informàtics com instrument de realització, gestió i comunicació del propi treball.
Domina les aplicacions dels programes informàtics de tractament de la imatge vectorial.
Té una idea completa del funcionament de les imatges vectorials i aplica els seus coneixements.
Manipula els diferents tipus de formats tipogràfics i d'imatge digital, i realitzar originals de tot tipus d'elements gràfics.

Criteris d'avaluació

Selecciona i utilitza amb destresa els equips i programes informàtics en el desenvolupament del propi treball.

Utilitza correctament els programes i equips específics per a la producció d'imatges vectorials per a la producció gràfica.

Selecciona i utilitza correctament les aplicacions específiques per als processos d'edició gràfica d'imatges vectorials.

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Triar el format de fitxer més adequat en cada projecte.

Preparar arxius aptes per a la impressió.

Continguts

Programari específic de disseny gràfic.
Programes de producció i tractament d'imatges vectorial.
Concepte i característiques de la imatge vectorial.
Vectorització d'imatges bitmap.
Tipus d'arxius per a la distribució i sortida.
Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.

UF 4: introducció a la composició i autoedició

Durada: 45 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza els mitjans informàtics com instrument de realització, gestió i comunicació del propi treball.

Domina les aplicacions dels programes informàtics de composició i autoedició.

Manipula els diferents tipus de formats tipogràfics i d'imatge digital, i realitza originals de tot tipus d'elements gràfics.

Produeix arxius digitals per a la reproducció.

Criteris d'avaluació

Selecciona i utilitza amb destresa els equips i programes informàtics en el desenvolupament del propi treball.

Selecciona i utilitza correctament les aplicacions específiques per als processos d'edició gràfica.

Crea i utilitza correctament les retícules.

Valora la jerarquia entre els diferents elements a compondre.
Organitza els arxius que formen un projecte de manera que siguin aptes per a comunicació.
Prepara correctament les imatges per a la seva impressió o publicació digital.
Realitza projectes de maquetació editorial de baixa complexitat.
Prepara documents per a la seva publicació impresa o digital.

Continguts

Programari específic de disseny gràfic.
Programes de composició, autoedició, producció i tractament de textos i imatges.
Tipografia digital.
Composició i tractament de textos.
Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.
Organització de la informació.
Tipus d'arxius per a la distribució i sortida.
Publicació impresa i digital de documents editorials.

Mòdul formatiu: tipografia

Unitats formatives que el componen

Durada: 99 hores

UF 1: evolució històrica de la tipografia. Iniciació. 20 hores

UF 2: signe tipogràfic. Iniciació. 35 hores

UF 3: aplicació tipogràfica. Iniciació. 44 hores

UF 1: evolució històrica de la tipografia. Iniciació

Durada: 20 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix l'evolució històrica de la tipografia i identifica els principals tipògrafs.

Criteris d'avaluació

Explica el recorregut històric de la tipografia i els moments més significatius de la seva evolució.

Continguts

Del signe escrit al caràcter tipogràfic.
Recorregut històric de la tipografia fins als nostres dies.
L'evolució gràfica de la comunicació.

UF 2: signe tipogràfic. Iniciació

Durada: 35 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les característiques principals de les famílies tipogràfiques i els trets diferenciadors més significatius dels tipus identificant els tipus més comuns i la família a la qual pertanyen.
Domina les mesures tipogràfiques i la seva utilització.
Té una idea completa de les regles bàsiques de la llegibilitat per a la seva adequada aplicació als diferents suports.

Criteris d'avaluació

Diferencia les diferents famílies tipogràfiques i explica els seus trets distintius utilitzant adequadament la terminologia tipogràfica.
Realitza correctament càlcul de textos utilitzant amb precisió el tipòmetre i els sistemes de mesures digitals.

Continguts

El caràcter. Anatomia del tipus. Estil i famílies. Trets diferenciadors.

Tipometria. Els textos. Sistemes de mesures. Mesura i càlcul de textos.

La composició de textos. Aspectes fonamentals: Mètodes, format, fonts, paràgrafs, interlineat, alineació, estil. La llegibilitat: condicionants perceptius i regles bàsiques.

UF 3: aplicació tipogràfica. Iniciació

Durada: 44 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una idea completa de les regles bàsiques de composició per a la seva adequada aplicació als diferents suports.

Munta i edita fonts de text d'acord amb les especificacions del disseny.

Adequa la tipografia al les especificacions del projecte gràfic.

Criteris d'avaluació

Selecciona la tipografia més adequada per al disseny d'acord amb els objectius comunicatius i a les especificacions del projecte.

Aplica correctament les normes de composició tipogràfica.

Compon i maqueta pàgines seguint les indicacions del projecte.

Realitza correctament càlcul de textos utilitzant amb precisió el tipòmetre i els sistemes de mesures digitals.

Crea i modifica arxius de fonts digitals.

Continguts

La composició de textos. Aspectes fonamentals: mètodes, format, fonts, paràgrafs, interlineat, alineació, estil, etcètera. La llegibilitat: condicionants perceptius i regles bàsiques.

La lletra, el text i la composició com a recursos plàstics en la comunicació visual. Jerarquies comunicatives en la transmissió d'idees i missatges a través de diferents suports.

Fonaments i elements bàsics de l'arquitectura gràfica i la composició per a diferents formats i suports.

Tipografia de plom i digital. Manipulació i creació de tipus de fonts.

Mòdul formatiu: volum

Durada: 99 hores

Unitats formatives que el componen

UF 1: espai. Iniciació. 33 hores

UF 2: forma: Anàlisi, estructura, representació. Iniciació. 66 hores

UF 1: espai. Iniciació

Durada: 33 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Desenvolupa les capacitats d'anàlisi, de percepció visual, tàctil, motriu i de comprensió espacial.

Analitza el concepte d'espai i la seva importància en els processos de creació artísticoplàstica i l'aplica al camp de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Experimenta amb metodologia l'observació, la retentiva i la memòria visual.

Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.

Entén el concepte d'espai aplicat a l'especialitat.

Construeix volums jugant amb el concepte espacial.

Presenta els treballs realitzats amb especial atenció a la qualitat dels acabats.

Continguts

L'aparell visual i la percepció.

Espai. Tècniques i materials en el procés de configuració espacial.

Processos de sostracció, d'addició i de modelat.

Valors expressius i descriptius de l'espai.

Relleu i textures. Ple i buit. Positiu i negatiu. Posició i direcció. Tensions i equilibri.

UF 2: forma: anàlisi, estructura, representació. Iniciació

Durada: 66 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Representa volumètricament tant les formes de l'entorn com les de creació pròpia.

Discerneix els materials, tècniques i procediments volumètrics més usuals i els utilitza amb destresa com a eines bàsiques per a la recerca i definició de formes i per a la comunicació volumètrica d'idees.

Realitza originals i còpies d'originals tridimensionals.

Construeix volums buits amb diferents mètodes jugant amb el concepte espacial.

Desenvolupa la sensibilitat estètica, la creativitat i l'expressivitat personal.

Comprèn i aplica el volum com un procés ordenat d'anàlisi, de síntesi i de representació espacial.

Criteris d'avaluació

Describeix mitjançant el volum les formes de la realitat o de creació pròpia de manera que es transmet una idea fidel de les seves característiques sensibles i estructurals.

Interpreta amb precisió plànols tècnics i realitza correctament, esbossos, maquetes i models a partir dels mateixos.

Adequa la representació volumètrica als requisits formals, estètics, funcionals i comunicatius de supòsits específics relacionats amb l'especialitat.

Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.

Utilitza correctament els diferents materials, tècniques i procediments del volum en la representació espacial de formes de la realitat o de la inventiva pròpia.

Selecciona els materials, tècniques i procediments volumètrics més adequats als requisits formals, estètics, comunicatius del projecte.

Realitza amb destresa el modelat d'un exercici senzill original o de còpia.

Construeix correctament una peça tridimensional mitjançant els mètodes més apropiats a la tècnica.

Explora amb mètode les possibilitats plàstiques i expressives de l'espai i del volum i les aplica de manera creativa en la representació tridimensional.

Aporta diferents solucions, creatives i originals.

Analitza, interpreta i representa adequadament composicions tridimensionals des d'un punt de vista formal i estructural.

Continguts

Elements del llenguatge gràfic i plàstic. Forma i estructura. Forma i aparença exterior. Textures (acabats). La forma tridimensional i la seva representació a l'espai. Conceptes bàsics de volum. La proporció. Simetria.

Tècniques i procediments de creació tridimensional. Tècniques de modelat. Tècniques de reproducció. Tècniques de construcció.

Treball sobre la matèria: acumulació, incisió, pressió, plegat, muntatge, assemblatge, modelat, tallat, buidat, torsió, dilatació.

Construccions lineals a l'espai. Construccions amb plans. Plans seriatos a l'espai. Construccions geomètriques: poliedres. Estructures modulars.

Materials, eines i estris. Classificació, propietats, conservació, utilització, manteniment i normes de seguretat.

Mètodes de translació. Mesura i escala. Ampliacions i reduccions. Procés de creació. Volum projectual.

De la mimesi a la representació subjectiva de la forma. Processos d'anàlisi i síntesi.

Conceptes bàsics de composició. Classes de composició.

Mòdul formatiu: projectes

Durada: 33 hores

Unitats formatives que el componen

UF 1: projectes. Iniciació. 33 hores

UF 1: projectes. Iniciació

Durada: 33 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els aspectes conceptuals i creatius del projecte.

Reconeix els aspectes metodològics i instrumentals del procés de desenvolupament del projecte.

Té una idea completa dels aspectes comunicatius del llenguatge i en fa un ús correcte.

Utilitza l'anàlisi crítica argumentada.

Criteris d'avaluació

Planteja el projecte com a resultat d'una anàlisi inicial del seus condicionants.

Genera propostes creatives a partir dels condicionants i plantejaments inicials.

Adequa les metodologies d'elaboració del projecte al seu context.

Incorpora en el desenvolupament del seu treball tant eines i procediments tradicionals com noves tecnologies.

Desenvolupa el seu projecte seleccionant i fent un ús correcte de tècniques, procediments i eines de representació adequades a la seva especialitat.

Fa una proposta final conseqüent al treball projectual realitzat.

Comunica de manera clara la idea formal del projecte mitjançant la selecció i l'ús idoni de tècniques, procediments i eines de representació gràfica i/o volumètrica.

Presenta el seu projecte amb l'aplicació de tecnologies de la informació i de la comunicació adequades a la seva especialitat i al context on s'ha de realitzar.

Redacta la memòria del projecte de manera ordenada i completa.

Exposa criteris de valoració crítica respecte del seu treball, tant pel que fa al procés com el resultat.

Continguts

Context: suport, justificació i generació de les propostes del projecte

Procés de recerca de conceptes i de propostes creatives del projecte, coherents i adients al seu context.

Metodologies d'elaboració del projecte considerant les premisses contextuais.

Eines d'expressió i representació gràfiques i/o volumètriques adequades al projecte.

Interacció i complementació d'eines analògiques i digitals en la elaboració del projecte.

Elaboració d'obres finals com a comprovació i conseqüència del desenvolupament del projecte.

Representació d'idees formals d'objectes, imatges i/o espais del projecte mitjançant els sistemes de representació bi i tridimensionals.

Presentació del projecte aplicant les tecnologies de la informació i comunicació.

Memòria del projecte mitjançant l'adaptació a les seves característiques.

Argumentació de la coherència entre la proposta inicial i el resultat final.

Mòdul formatiu: obra final

Durada: 66 hores

Unitats formatives que el componen

UF 1: obra final. 66 hores

UF 1: obra final

Durada: 66 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una visió coherent de l'activitat professional i comprèn els aspectes bàsics del procés de disseny i producció de productes gràfics impresos.

Interpreta les especificacions d'un projecte de l'especialitat i en desenvolupa les tasques aplicant els aspectes metodològics i procedimentals del cicle més adequats, des de la preparació d'originals fins la impressió final del producte.

Comunica, presenta i defensa el projecte d'obra final de manera estructurada.

Criteris d'avaluació

Analitza els condicionants tècnics, formals i econòmics del projecte.

Reconeix i compleix les directrius específiques que regulen la seva activitat professional.
Experimenta de manera metodològica plantejaments diversos del supòsit inicial i elabora una proposta creativa adequada al context on es desenvolupa.
Manifesta iniciativa, capacitat artística i domini tècnic en la selecció dels coneixements i dels recursos gràfics, metodològics i tècnics més adequats.
Planifica i du a terme les tasques d'assistència al producte gràfic imprès d'acord amb les especificacions del projecte.
Realitza el treball amb precisió tècnica, d'estil i de comunicació i du a terme els controls necessaris per a garantir un producte final de qualitat artística i tècnica.
Elabora la memòria i la documentació del projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.
Presenta i exposa el projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.
Valora la qualitat i viabilitat del producte establint uns criteris de qualitat tècnica i estètica, exigibles a nivell professional, que tinguin en compte els condicionants inicials.

Continguts

Mètodes bàsics del disseny del producte imprès. Fases de la projectació. Condicionants. Especificacions. Documentació gràfica. Pressupost.
Anàlisi i interpretació de les especificacions del projecte de producte gràfic imprès assignat.
Preparació i marcat d'originals, correcció ortotipogràfica, transcripció i tractament de textos, imatges i color, composició de pàgines, preparació i gestió d'arxius per imprimir.
Verificació del control de qualitat en les diferents etapes en relació a la informació formal, tècnica i comunicativa del projecte.
Estructuració de la memòria adequada a les característiques del projecte.
Tecnologies de la informació i comunicació aplicades a l'expressió correcta del projecte.
Elaboració del discurs basat en l'argumentació de la coherència entre la proposta inicial i el resultat final.

Mòdul formatiu: autoedició

Durada: 377 hores

Unitats formatives que el componen

UF 1: procés projectual i metodologies del disseny. 45 hores

UF 2: il·lustració, dibuix i transformació d'elements. 90 hores

UF 3: tractament de la imatge. 90 hores

UF 4: tractament de text i compaginació. 105 hores

UF 5: alfabetització visual. 47 hores

UF 1: procés projectual i metodologies del disseny

Durada: 45 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza el procés de disseny, les diferents tasques de realització pròpies de l'especialitat i els controls de qualitat adequats a cada tasca.

Interpreta les especificacions i esbossos d'un projecte de producte imprès i produeix la informació necessària per dur a terme la producció gràfica.

Criteris d'avaluació

Defineix les diferents fases i processos de què consta un projecte de disseny gràfic i realitza correctament les tasques pròpies de la seva especialitat.

Interpreta amb sensibilitat artística i correcció tècnica les especificacions del disseny d'un producte imprès i les du a terme amb fidelitat.

Continguts

El projecte de disseny.

Fases, organització i necessitats.

Control de qualitat.

Esbossos i originals.

UF 2: il·lustració, dibuix i transformació d'elements

Durada: 90 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica i utilitza amb destresa els equips, mitjans i eines necessàries per preparar els elements necessaris per a la producció d'un projecte gràfic.

Interpreta les especificacions i esbossos d'un projecte de producte imprès i produeix la informació necessària per dur a terme la producció gràfica.

Domina la nomenclatura específica del color en la producció gràfica i l'utilitza adequadament en la informació necessària per al procés d'impressió.

Criteris d'avaluació

Empra amb destresa els programes i equips informàtics que intervenen en el procés de producció d'impresos.

Interpreta amb sensibilitat artística i correcció tècnica les especificacions del disseny d'un producte imprès i les duu a terme amb fidelitat.

Produeix informació adequada a les exigències i condicions d'impressió especificades en un projecte.

Verifica i organitza la informació i realitza amb destresa les tasques necessàries i els controls de qualitat adequats per dur a terme correctament el procés d'impressió.

Adequa la compatibilitat de la informació de manera que permeti la seva portabilitat.

Continguts

Programes d'edició vectorial.

Dibuix geomètric i traçat manual.

Producció i manipulació de dibuix vectorial.

Formats d'arxius vectorials.

Interrelació d'arxius.

Importació i exportació de formats d'arxiu.

UF 3: tractament de la imatge

Durada: 90 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica i utilitza amb destresa els equips, mitjans i eines necessaris per preparar els elements que calen per a la producció d'un projecte gràfic.

Interpreta les especificacions i esbossos d'un projecte de producte imprès i produeix la informació necessària per dur a terme la producció gràfica.

Domina la nomenclatura específica del color en la producció gràfica i l'utilitza adequadament en la informació necessària per al procés d'impressió.

Edita arxius de fonts i imatges tècnicament adequats per als procediments de reproducció i impressió.

Criteris d'avaluació

Empra amb destresa els programes i equips informàtics que intervenen en el procés de producció d'impresos.

Interpreta amb sensibilitat artística i correcció tècnica les especificacions del disseny d'un producte imprès i les duu a terme amb fidelitat.

Produeix informació adequada a les exigències i condicions d'impressió especificades en un projecte.

Adequa la compatibilitat de la informació de manera que permeti la seva portabilitat.

Continguts

Programes d'edició bit-map.

Producció i tractament d'imatges.

Resolució, grandària d'impressió, tractament del color.

Formats d'arxius de mapa de bits.

Interrelació d'arxius. Importació i exportació de formats d'arxiu.

UF 4: tractament de text i compaginació

Durada: 105 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica i utilitza amb destresa els equips, mitjans i eines necessàries per preparar els elements necessaris per a la producció d'un projecte gràfic.

Interpreta les especificacions i esbossos d'un projecte de producte imprès i produeix la informació necessària per dur a terme la producció gràfica.

Edita arxius de fonts i imatges tècnicament adequats per als procediments de reproducció i impressió.

Domina la nomenclatura específica del color en la producció gràfica i l'utilitza adequadament en la informació necessària per al procés d'impressió.

Criteris d'avaluació

Empra amb destresa els programes i equips informàtics que intervenen en el procés de producció d'impresos.

Compon els diferents elements gràfics i tipogràfics i integra la documentació gràfica proporcionada per altres professionals amb la qualitat formal i tècnica exigible a nivell professional.

Interpreta amb sensibilitat artística i correcció tècnica les especificacions del disseny d'un producte imprès i les du a terme amb fidelitat.

Produeix informació adequada a les exigències i condicions d'impressió especificades en un projecte.

Adequa la compatibilitat de la informació de manera que permeti la seva portabilitat.

Verifica i organitza la informació i realitza amb destresa les tasques necessàries i els controls de qualitat adequats per dur a terme correctament el procés d'impressió.

Continguts

Programes de maquetació.

Programes d'edició de textos.

Producció i correcció de textos.

OCR. Formats d'arxius de text.

Composició amb textos i imatges.

Normes ortotipogràfiques.

Formats d'arxius de composició de pàgina.

Gestió del color. Gestió de fonts i imatges vinculades.

Arxius per a la impressió. Tipus i característiques.

UF 5: alfabetització visual

Durada: 47 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica i utilitza amb destresa els equips, mitjans i eines necessàries per preparar els elements necessaris per a la producció d'un projecte gràfic.

Criteris d'avaluació

Empra amb destresa els programes i equips informàtics que intervenen en el procés de producció d'impresos.

Continguts

Organització dels arxius digitals.

Principis de bones pràctiques.

Mòdul formatiu: producció i impressió

Durada: 165 hores

Unitats formatives que el componen

UF 1: anàlisi del projecte i preparació d'arxius. Iniciació. 60 hores
UF 2: materials, suports i sistemes d'impressió. Iniciació. 80 hores
UF 3: acabats, postimpressió i control de qualitat. Iniciació. 25 hores

UF 1: anàlisi del projecte i preparació d'arxius. Iniciació
Durada: 60 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza i diferencia els diferents tipus d'originals considerant els processos i factors que intervenen en la reproducció.

Comprèn i valora les variables d'una tirada d'impressió.

Interpreta les especificacions de projectes gràfics, tria el sistema d'impressió més adequat i prepara originals i arxius per a la seva posterior reproducció.

Criteris d'avaluació

Analitza i diferencia originals, la preparació, la reproducció i els resultats, utilitzant adequadament el vocabulari tècnic de l'assignatura.

Reconeix els diferents tipus d'originals i tria el sistema d'impressió més adequat.

Porta a terme els processos adequats per fer possible la reproducció de l'original gràfic.

Prepara originals i configura correctament arxius per a impremta.

Continguts

La indústria gràfica actual i el procés de reproducció gràfica.

Suports d'impressió. Suports més utilitzats en disseny gràfic. El paper i les tintes. Formats i normalitzacions.

Introducció als sistemes industrials d'impressió.

Preimpressió. L'original gràfic, tipus d'originals. Característiques. Color. Directes. Quadricromia.

El muntatge, compaginació i imposició.

Informació digital per a la impressió. Preparació d'arxius per a impremta, arxius de composició de pàgina. Formats i configuracions.

Normativa específica d'aplicació a l'especialitat.

UF 2: materials, suports i sistemes d'impressió. Iniciació
Durada: 80 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Discerneix els diferents mitjans i suports d'impressió i selecciona els més idonis per a un projecte determinat.

Porta a terme els processos adequats per fer possible la reproducció de l'original gràfic.

Defineix i diferencia els diferents sistemes de reproducció i impressió industrial i les seves particularitats. Valora la importància de la indústria de la impressió i la presència de les noves tecnologies en la producció gràfica industrial.

Optimitza els elements que intervenen en la fase de reproducció d'un projecte gràfic.

Criteris d'avaluació

Gestiona de forma correcta i eficient els elements que intervenen en la producció d'un imprès.

Explica la importància de la indústria gràfica i valora amb criteri argumentat la influència de les noves tecnologies en ella.

Diferencia i reconeix els diferents sistemes d'impressió a través d'originals impresos.

Explica i aplica al propi treball la normativa específica de la producció gràfica respecte a seguretat, higiene, prevenció de riscos laborals i protecció del medi ambient.

Analitza i diferencia originals, la preparació, la reproducció i els resultats, utilitzant adequadament el vocabulari tècnic de l'assignatura.

Diferencia les tècniques, procediments, materials i maquinària d'impressió més utilitzada en la impressió industrial i les seves característiques de producció.

Tria amb criteri argumentat el suport d'impressió més adequat a un projecte gràfic.

Continguts

La indústria gràfica actual i el procés de reproducció gràfica.

Suports d'impressió. Suports més utilitzats en disseny gràfic. El paper i les tintes. Formats i normalitzacions.

Normativa específica d'aplicació a l'especialitat.

Les noves tecnologies en els processos de reproducció i impressió industrials.

Sistemes de reproducció gràfica fotogràfics i digitals.

Sistemes industrials d'impressió. Tècniques, procediments, materials i equips originals gràfics idonis en cada sistema d'impressió.

UF 3: acabats, postimpressió i control de qualitat. Iniciació

Durada: 25 hores

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Diferencia i caracteritza els diferents processos de manipulats emprats en la producció gràfica.

Reconeix les característiques de les empreses gràfiques així com la normativa específica de seguretat, higiene, prevenció de riscos laborals i protecció del medi ambient.

Criteris d'avaluació

Identifica i valora la qualitat tècnica de diferents acabats i manipulats del producte gràfic imprès.

Explica la importància de la indústria gràfica i valora amb criteri argumentat la influència de les noves tecnologies en ella.

Explica i aplica al propi treball la normativa específica de la producció gràfica respecte a seguretat, higiene, prevenció de riscos laborals i protecció del medi ambient.

Continguts

La indústria gràfica actual i el procés de reproducció gràfica.

Postimpressió. Manipulació i acabats.

4.5 Classificació dels mòduls

Teòrics:

Formació i orientació laboral

Història del disseny gràfic

Teòrico-pràctics:

Anglès tècnic

Dibuix tècnic

Fonaments de disseny gràfic

Producció i impressió

Pràctics:

Dibuix artístic

Mitjans informàtics

Tipografia

Volum

Projectes

Obra final

Autoedició

4.6 Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers

Característiques generals de la formació pràctica en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball (FCT) es pot fer al mateix temps que els mòduls, o bé de manera intensiva al final del curs, o durant la realització de l'obra final.

La fase de formació pràctica s'ha de fer prioritàriament en el segon curs.

Finalitats de la formació pràctica en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball té les finalitats següents:

Desenvolupar estratègies que portin cap a un acostament entre l'estructura acadèmica i la laboral, tant en un sentit com en l'altre.

Integrar dins el currículum de l'alumne o alumna totes les accions que estan dins el camp de la transició cap al món laboral.

Facilitar, tant als alumnes com a l'empresa o institució, la possibilitat de dur a la pràctica aquestes accions.

Objectius de la formació pràctica en centres de treball

Són objectius generals de la formació pràctica en centres de treball:

Orientar l'alumne/a perquè pugui tenir un coneixement més clar de les pròpies capacitats i interessos.

Facilitar la inserció i la qualificació professional dins el món laboral.

Són objectius específics de la formació pràctica en centres de treball en matèria de qualificació artística i professional:

Fer un aprenentatge significatiu dels coneixements i tecnologies actuals en un ambient real de treball d'empresa o institució.

Adquirir nous coneixements professionals.

Desenvolupar, en el context laboral, els coneixements curriculars apresos.

Són objectius específics de la formació pràctica en centres de treball en matèria d'inserció professional:

Comprendre el procés productiu i/o tasques de serveis i participar-hi.

Adquirir hàbits de relacions humanes a l'empresa.

Cicle formatiu de grau superior: animació

1. Identificació del títol

- 1.1 Denominació: tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en animació.
- 1.2 Nivell: grau superior dels ensenyaments professionals d'arts plàstiques i disseny.
- 1.3 Durada total del cicle: dos mil hores. 120 ECTS.
- 1.4 Família professional artística: comunicació gràfica i audiovisual.
- 1.5 Referent europeu: CINE 5-b (Classificació Internacional Normalitzada de l'Educació).

2. Perfil professional

2.1 Competència general

Idear i elaborar projectes de l'especialitat d'animació amb qualitat formal i funcional (tècnica, artística i comunicativa) a partir d'un projecte propi o d'un encàrrec professional determinat.

Planificar i desenvolupar el projecte de l'especialitat d'animació des de la identificació de l'encàrrec comunicatiu, la definició dels aspectes formals i estètics, funcionals i tècnics, fins la realització del producte acabat, responsabilitzant-se de la supervisió del treball tècnic especialitzat i possibilitant la coordinació del treball en equip.

Planificar i realitzar els controls de qualitat corresponents a les fases diferents del projecte per garantir un producte acabat que compleixi amb els objectius gràfics, comunicatius i expressius exigibles a nivell professional, seguint en tot moment del procés les normes vigents de seguretat, salut laboral i de protecció del medi ambient.

2.2 Competències professionals

Busca, selecciona, analitza i arxiva la documentació i el material gràfic de referència i gestiona les fonts i recursos òptims per a la realització d'un projecte d'animació.

Atén adequadament les especificacions d'un encàrrec d'animació donat proposant solucions diverses, orientades a formats i mitjans tècnics diferents.

Dota al producte d'animació dels elements persuasius, informatius i/o identificatius adequats als objectius de l'encàrrec i comunica eficientment els missatges adreçats a mitjans d'informació i/o de difusió diferents mitjançant la imatge animada.

Planifica i desenvolupa totes les fases dels projectes d'animació mitjançant les tècniques narratives, gràfiques i estils més adequats a les especificacions narratives i tècniques prèviament determinades i amb el nivell de qualitat exigible professionalment.

Identifica i defineix els aspectes artístics, formals, funcionals i tècnics d'un projecte d'animació d'acord amb les especificacions donades.

Selecciona i utilitza les tècniques i els recursos o estils artístics més adients per donar solució gràfica als objectius comunicatius i expressius, formals, funcionals i tècnics d'un problema comunicatiu de l'encàrrec de projecte.

Utilitza i domina les tècniques i tecnologies pròpies de l'especialitat, tant en els aspectes teòrics com pràctics, i coneix tant les especificitats del material i dels equips professionals com la seva cura i manteniment.

Realitza els originals tenint present les particularitats dels processos de postproducció i sap realitzar el seguiment i el control de qualitat corresponent.

Transmet la informació adequada amb precisió i elabora normes d'aplicació i genera documents que facilitin la comprensió, gestió i posterior evolució del producte d'animació.

Coordina el treball que es derivi o generi a partir del desenvolupament del projecte d'animació.

Realitza els controls de qualitat necessaris en cada fase del procés projectual per a l'obtenció d'un producte d'animació de qualitat tècnica, artística i comunicativa i adequat al mitjà gràfic on s'ha d'incorporar.

Coneix i compleix la normativa específica que regula el sector i l'activitat professional.

2.3 Capacitats clau

Són capacitats associades a conductes individuals i enteses com a transversals per afectar diferents llocs de treball i són transferibles a noves situacions. El desenvolupament d'aquestes capacitats com ara: d'autonomia, d'iniciativa, de relació interpersonal, de responsabilitat, de resolució de problemes, de

treball de forma autònoma, de treball en equip i d'organització del treball, es relacionen d'una forma causal amb l'èxit en el lloc de treball.

L'equip docent potenciarà l'adquisició de les capacitats clau incorporant-les a les activitats programades per desenvolupar el currículum d'aquest cicle formatiu.

3. Context professional

3.1 Àmbit professional

Desenvolupa la seva activitat com a professional autònom o com a treballador per compte d'altri, associat o integrat en equips de realització i producció audiovisual. Pot exercir les seves competències professionals com a creador independent o com a realitzador d'idees o guions d'altres professionals integrat en un equip multidisciplinari.

3.2 Sector productiu

Es situa en empreses relacionades amb la comunicació visual: productores de cinema, productores de televisió, agències de publicitat, editorials i estudis de disseny.

3.3 Ocupacions i llocs de treball rellevants

Realitzador de pel·lícules d'animació independents o integrades en produccions audiovisuals o multimèdia.

Creació d'escenaris, fons, objectes i/o personatges.

Creació de fotogrames clau per a definir la representació.

Realització de dibuixos d'intercalat.

Modelat i representació dels elements que conformen l'animació 2D o 3D.

Animació, il·luminació, acolorit de les fonts generades i ubicació de les càmeres virtuals.

Renderització.

Elaboració de guions propis o adaptacions de textos aliens per a peces d'animació.

Anàlisi de propostes i realització de la recerca documental i gràfica per a projectes d'animació.

Realització i gestió d'activitats culturals, educatives i divulgatives relacionades amb la animació.

4. Ensenyaments

4.1 Objectius generals del cicle formatiu

Identificar les necessitats tècniques, comunicatives i artístiques plantejades en una proposta d'animació.

Conèixer el procés de creació d'imatges per a l'animació audiovisual i ser capaç de valorar els recursos i les tècniques expressives més adequades en la preparació de la peça d'animació audiovisual.

Definir els aspectes expressius, narratius, funcionals i tècnics de la imatge animada audiovisual per transmetre el missatge de manera òptima.

Planificar la realització d'un projecte d'animació duent a terme els controls de qualitat pertinents en les diferents fases del procés.

Obtenir i interpretar les fonts documentals i de referència per a la realització de projectes d'animació audiovisual.

Interpretar l'evolució de les tendències expressives audiovisuals i valorar els condicionants simbòlics, culturals i estètics que contribueixen a configurar la forma idònia del missatge.

Analitzar les especificacions tècniques en els processos de producció per garantir la qualitat i competitivitat del producte comunicatiu al mercat.

Optimitzar la infraestructura d'un estudi i de les seves instal·lacions en funció dels requeriments de projecte.

Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis tecnològics i organitzatius del sector.

Buscar, seleccionar i utilitzar fonts d'informació i formació contínua relacionats amb l'exercici professional.

Comprendre i aplicar el marc legal i normatiu que regula i condiona l'activitat professional.

Valorar i aplicar els principis de l'ètica professional en el desenvolupament de la gestió i administració de la seva activitat.

4.2 Distribució horària dels ensenyaments

Mòduls formatius	Hores lectives	Crèdits ECTS
------------------	----------------	--------------

Fonaments de la representació i expressió visual	99	6
Mitjans informàtics	99	6
Teoria de la imatge	66	3
Fotografia	99	6
Formació i orientació laboral	66	3
Història de l'animació	99	6
Projectes d'animació	284	20
Projecte integrat	99	10
Tècniques d'animació	248	14
Llenguatge i tecnologia audiovisual	198	12
Dibuix aplicat a l'animació	165	10
Guió i estructura narrativa	99	6
Hores i crèdits de lliure disposició	99	6
Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers	280	12
Total crèdits i hores cicle	2.000	120

4.3 Relació dels mòduls i unitats formatives

Mòdul formatiu: fonaments de la representació i expressió visual

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició. 2 ECTS

UF 2: llum i color. Relacions. Valors simbòlics. 2 ECTS

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa. 2 ECTS

Mòdul formatiu: mitjans informàtics

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Mòduls formatius que el componen

UF 1: introducció als mitjans informàtics. 1 ECTS

UF 2: tractament de la imatge bitmap. 2 ECTS

UF 3: tractament de la imatge vectorial. 3 ECTS

Mòdul formatiu: teoria de la imatge

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: teoria de la imatge. 3 ECTS

Mòdul formatiu: fotografia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: llenguatge fotogràfic. 1 ECTS

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge. 2 ECTS

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat. 3 ECTS

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. 1 ECTS

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. 1 ECTS

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. 1 ECTS

Mòdul formatiu: història de l'animació

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: la comunicació gràfica i visual i les seves manifestacions: L'animació. 1 ECTS

UF 2: història de l'animació: Antecedents, evolució i actualitat. 5 ECTS

Mòdul formatiu: projectes d'animació

Durada: 284 hores. 20 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: introducció als projectes d'animació. 1 ECTS

UF 2: desenvolupament dels projectes. Preproducció. 3 ECTS

UF 3: desenvolupament dels projectes. Producció. 9 ECTS

UF 4: desenvolupament dels projectes. Postproducció. 5 ECTS

UF 5: anàlisi i presentació dels projectes d'animació. 2 ECTS

Mòdul formatiu: projecte integrat

Durada: 99 hores. 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: projecte integrat. 10 ECTS

Mòdul formatiu: tècniques d'animació

Durada: 248 hores. 14 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: animació tradicional 2D. 3 ECTS

UF 2: animació digital 2D. 4 ECTS

UF 3: animació tradicional 3D. 3 ECTS

UF 4: animació digital 3D. 4 ECTS

Mòdul formatiu: llenguatge i tecnologia audiovisual

Durada: 198 hores. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: introducció als mitjans audiovisuals. 1 ECTS

UF 2: comunicació i llenguatge audiovisual: recursos expressius. 3 ECTS

UF 3: tècniques i tecnologies de realització audiovisual. 4 ECTS

UF 4: tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual. 4 ECTS

Mòdul formatiu: dibuix aplicat a l'animació

Durada: 165 hores. 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: esbós: element constructiu i creatiu. 2 ECTS

UF 2: figura humana estàtica i en moviment. 3 ECTS

UF 3: figura humana i animal: expressivitat. 2 ECTS

UF 4: espai: paisatge natural i urbà. 3 ECTS

Mòdul formatiu: guió i estructura narrativa

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: principis de narratologia. 1 ECTS

UF 2: estructura narrativa. 2 ECTS

UF 3: iniciació al guionatge. 3 ECTS

4.4 Descripció dels mòduls formatius i de les unitats formatives

Mòdul formatiu: fonaments de la representació i expressió visual

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició. 2 ECTS

UF 2: llum i color. Relacions. Valors simbòlics. 2 ECTS

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa. 2 ECTS

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa recerca i analitza adequadament els referents visuals bi i tridimensionals pel què fa a la morfologia i el dinamisme dels elements de la representació.

Comprèn els fonaments de la composició, les funcions dels elements plàstics i visuals, els seus comportaments i interrelacions. Estructura, raona, argumenta i usa adequadament els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

Explora el comportament dels elements plàstics i visuals, la morfologia i el dinamisme de la composició, exercita la capacitat d'ideació, i desenvolupa la sensibilitat estètica en el procés de creació per a la representació gràfica de missatges.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament els elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual, en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona i argumenta els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i representa l'espai compositiu d'una imatge amb els elements del llenguatge plàstic i visual.

Empra adequadament els elements del llenguatge plàstic i visual i les interrelacions que s'estableixen entre ells en la disposició a l'espai bidimensional de la composició per a la comunicació i transmissió de missatges.

Explora, mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements i de la composició i en fa un ús creatiu en la realització d'imatges.

Empra adequadament els elements formals, els mètodes i els procediments expressius gràfics, escull els més idonis del llenguatge plàstic, amb intencionalitat significativa i estètica, en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques, escollint els materials, eines i procediments expressius gràfics més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Elements formals, expressius i simbòlics del llenguatge plàstic i visual en la configuració de l'espai bidimensional. Elements morfològics Composició. Expressivitat i simbologia. Elements dinàmics. Ritmes i tensions.

Configuració de l'espai bidimensional. Composició: enquadrament i punt de vista. Heterogeneïtat de l'espai plàstic de la representació bidimensional. Comportaments diferents dels elements en funció a la seva distribució en l'espai de la composició. Centres d'interès. Jerarquia visual. Recorreguts visuals.

Relacions entre els elements plàstics i visuals en la composició. Possibilitats expressives.

Mètode, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics en la representació gràfica d'imatges.

UF 2: Llum i color. Relacions. Valors simbòlics

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca pertinent de referents visuals bidimensionals i tridimensionals i analitza adequadament les relacions lluminoses i cromàtiques que s'hi estableixen.

Comprèn els fonaments de la teoria de la llum i del color.

Analitza, argumenta, estructura i usa adequadament la il·luminació i el cromatisme, així com les interrelacions que s'estableixen entre els tons, els valors i les intensitats cromàtiques existents en la representació gràfica, tot això d'acord amb els objectius de comunicació del missatge.

Explora aspectes d'il·luminació i cromatisme en els processos de creació artística, visual i plàstica i en fa ús de forma creativa en la representació gràfica de missatges i emocions.

Exercita la capacitat d'ideació i desenvolupa la sensibilitat estètica i creativa.

Desenvolupa el procés metodològic usant adequadament elements, materials, eines, tècniques i instruments propis del llenguatge visual i plàstic en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions lluminoses i cromàtiques que s'estableixen, així com aspectes simbòlics i/o de significació.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i usa adequadament la llum i el cromatisme en la representació gràfica.

A partir d'un plantejament previ, explora i usa de forma creativa, amb iniciativa i sensibilitat estètica, les possibilitats expressives de la llum, del color i la composició.

A partir d'un plantejament previ, demostra intencionalitat significativa i estètica en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Usa adequadament els mètodes, els materials, les eines, les tècniques i els procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Fonaments i teoria de la llum.

Fonaments i teoria del color. El valor, el to i la intensitat.

Relacions cromàtiques i interaccions en la composició i la representació creativa.

Valors expressius i simbòlics de llum i color en la transmissió de significats. El cromatisme en la representació creativa. La sinestèsia del color.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a la representació lluminosa i cromàtica de missatges visuals.

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca i l'anàlisi pertinent de referents visuals bi i tridimensionals en referència a la interpretació de l'espai i a aspectes de representació de la forma i/o de les seves relacions contextuais.

Comprèn la configuració de l'espai i la profunditat, analitza la forma i usa adequadament les relacions proporcionals que s'estableixen entre els elements que configuren la representació de l'espai en un suport bidimensional.

Explora les relacions entre els elements formals i l'espai contextual en els processos de creació artística, visual i plàstica, així com les relacions proporcionals, i en fa ús de forma creativa, exercitant la capacitat d'ideació i desenvolupant la sensibilitat estètica.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions que s'estableixen entre les formes i la seva ubicació a l'espai i/o entorn contextual.

Raona el plantejament i analitza. Estructura i adequa els elements de la representació gràfica de l'espai i les interrelacions que s'hi estableixen.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques de dibuix i d'expressió en la representació gràfica de formes de la realitat o de la pròpia inventiva.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques i procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica, d'acord amb els objectius de comunicació del missatge.

Explora i mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements, desenvolupant la capacitat d'ideació estètica i creativa en la representació gràfica de missatges, amb intencionalitat significativa.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques i procediments expressius gràfics, escollint els materials, les eines i els instruments més idonis, propis del llenguatge plàstic i visual.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

La configuració de l'espai i les claus per a la representació de la profunditat en el format bidimensional.

Forma i estructura en la representació bidimensional i les seves possibilitats expressives. Relacions proporcionals.

Relacions entre forma i context i les seves possibilitats expressives.

La interpretació de l'espai i les relacions proporcionals entre els elements que el configuren. Expressió i simbolisme del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica. Possibilitats creatives.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a l'expressió de la forma i les seves interrelacions en la representació de missatges visuals.

Mòdul formatiu: mitjans informàtics

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als mitjans informàtics. 1 ECTS

UF 2: tractament de la imatge bitmap. 2 ECTS

UF 3: tractament de la imatge vectorial. 3 ECTS

UF 1: introducció als mitjans informàtics

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza l'evolució dels mitjans informàtics en la societat actual i la presència de les noves tecnologies en la realització i edició de productes de l'especialitat.

Identifica els fonaments informàtics, la relació maquinari i programari i comprèn les seves característiques i funcions.

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals del tractament de la tipografia digital, sistemes de color i formats adequats a cada necessitat.

Digitalitza imatges, les emmagatzema i les converteix en formats adequats.

Criteris d'avaluació

Valora amb arguments l'evolució tecnològica i la importància de les noves tecnologies als processos productius, industrials i artístics i específicament en l'exercici professional del disseny gràfic i la comunicació audiovisual.

Identifica els components físics i lògics d'un sistema informàtic.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia i les diferents possibilitats d'organitzar la informació.

Prepara els formats, resolució i la mida dels arxius per treballar en aplicacions gràfiques i multimèdia.

Continguts

Evolució de la informàtica i Internet. La societat de la informació. Programari lliure.

Sistemes operatius. Ordinador, perifèrics i xarxes, cloud computing.

Sistemes de colors. Tipografia digital.

Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.

Digitalització, vectorització, OCR.

UF 2: tractament de la imatge bitmap

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge bitmap.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració bitmap.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge bitmap. Tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

Programari de creació, tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital. Eines de dibuix.

Fotografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida.

Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

UF 3: tractament de la imatge vectorial

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge vectorial.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració vectorial.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge vectorial.

Programari de creació. L'àrea de treball. Eines de dibuix.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

Tipografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida. Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

Mòdul formatiu: teoria de la imatge

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: teoria de la imatge. 3 ECTS

UF 1: teoria de la imatge

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica, valora i interpreta imatges aplicant diferents models d'anàlisi.

Describeix els principis teòrics de la percepció visual i les seves principals teories.

Defineix els principis de la morfologia i la sintaxi visual.

Interpreta els codis significatius de la imatge.

Identifica i valora les funcions comunicatives de les imatges en el seu context.

Identifica els diferents àmbits i entorns de producció de la imatge audiovisual. Identifica i analitza les estratègies de comunicació que fan servir.

Críteris d'avaluació

Interpreta i classifica imatges segons diverses variables.

Analitza imatges aplicant diferents metodologies.

Entén els processos que regeixen la percepció de la imatge.

Describeix les principals lleis i teories que expliquen la percepció visual.

Elabora propostes de representació gràfica per als conceptes i principis fonamentals de la percepció visual.

Identifica els elements morfològics i sintàctics d'imatges donades.

Elabora propostes d'acord amb els principis bàsics de representació i composició.

Analitza imatges d'acord amb els continguts expressius del llenguatge visual utilitzat i el seu significat.

Reconeix i classifica els signes visuals.

Interpreta i valora el significat denotatiu i connotatiu d'una imatge.

Identifica els diferents factors que intervenen en el procés comunicatiu.

Reconeix la intenció comunicativa de cadascuna de les funcions.

Proposa solucions gràfiques adequades a problemes de comunicació i les valora de forma argumentada.

Identifica i valora les estratègies de comunicació en imatges de diversos àmbits.

Elabora estratègies de comunicació visual per a la transmissió d'idees i missatges propis o assignats i les argumenta.

Continguts

La imatge: naturalesa i classificació.

Críteris i mètodes d'anàlisi.

El procés de la visió.

Teories perceptives.

La sintaxis visual.

La representació i els elements morfològics, dinàmics i mesurables de la imatge.

El signe: expressió i contingut. Denotació i connotació.

Tipus de signes, propietats i convencions.

Els signes i els seus valors significatius.

La comunicació visual.

El procés comunicatiu.

Funcions del llenguatge visual.

Els mitjans i les estratègies de comunicació visual.

Mòdul formatiu: fotografia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: llenguatge fotogràfic. 1 ECTS

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge. 2 ECTS

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat. 3 ECTS

UF 1: llenguatge fotogràfic

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, críteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge fotogràfic, les seves dimensions i les seves particularitats.

Entén i mostra interès envers els fenòmens fotogràfics contemporanis.

Críteris d'avaluació

Comprèn i utilitza els mecanismes teòric-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.

Incorpora a l'especialitat conceptes fotogràfics bàsics com a composició, enquadrament i perspectiva.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Participa activament en els processos d'anàlisi i de debat.

Valora el patrimoni fotogràfic com a referent artístic.

Analitza l'obra fotogràfica de fotògrafs de reconegut prestigi en publicacions especialitzades.
Emet un judici crític argumentat sobre l'obra fotogràfica d'aquells autors clàssics i contemporanis que han contribuït a millorar funcional i estèticament la fotografia.
Valora el patrimoni fotogràfic com a referent artístic.
Identifica en una imatge els seus aspectes funcionals, estètics i simbòlics.

Continguts

El llenguatge fotogràfic, dimensions, finalitat, particularitats.
Noves tendències estètiques en la fotografia actual.

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge
Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia fotogràfica.
Aplica i desenvolupa un mètode adient en el tractament de la imatge fotogràfica

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.
Experimenta amb les possibilitats creatives de la fotografia.
Utilitza adequadament la terminologia específica en fotografia.
Diferència i utilitza les diferents fonts lluminoses apropiades a l'activitat a realitzar.
Desenvolupa amb competència els procediments fotogràfics adequats a una proposta.
Aplica correctament les tècniques digitals de retoc i fotomuntatge.
Empra el mètode d'edició digital més adient per a cada imatge.
Obté i manipula fotografies susceptibles de ser emprades en la especialitat.
Recerca de noves solucions a una proposta.

Continguts

Els equips fotogràfics.
La presa fotogràfica. Condicionants tècnics, ambientals, estètics.
Representació de l'espai i del temps.
Els controls de la càmera i els recursos expressius.
La llum natural i artificial. Mesurament i il·luminació.
El color. Expressivitat i ús en la fotografia.
La imatge digital.
Processament i manipulació de les imatges.

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat
Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza la fotografia amb solvència en projectes propis en el context de l'especialitat.
Gestiona imatges fotogràfiques adequades als projectes de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.
Comprèn i utilitza els mecanismes teòrico-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.
Integra la fotografia en la realització de projectes de l'especialitat, com a eina de creació o com a recurs expressiu i comunicatiu.
Defineix les característiques del projecte, per dissenyar el seu aspecte formal, la posada en escena i l'ambientació.
Valora la fotografia en el context de l'especialitat.
Valora i argumenta, utilitzant criteris tècnics, artístics i comunicatius, la producció fotogràfica pròpia o aliena.

Defensa i raona sobre un projecte fotogràfic realitzat amb un plantejament innovador.
Adequa els aspectes formals i expressius de la fotografia en un projecte.

Continguts

Els àmbits fotogràfics.

Tractament formal i expressiu de la fotografia en l'àmbit de l'especialitat.

Gestió d'arxius fotogràfics. Edició i selecció de fotografies.

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. 1 ECTS

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. 1 ECTS

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. 1 ECTS

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les diferents vies d'accés al mercat de treball i a la formació permanent, així com reconeix als diferents organismes institucionals, nacionals, estatals i comunitaris dedicats a aquesta finalitat.

Analitza i interpreta el marc legal del treball i coneix els drets i obligacions corresponents.

Reconeix les diferents modalitats contractuals i les seves garanties.

Comprèn i aplica les normes sobre seguretat i higiene en el treball i desenvolupa sensibilitat per a la protecció del medi ambient, com a factor determinant de la qualitat de vida.

Criteris d'avaluació

Analitza la legislació i la normativa vigent de aplicació al món laboral.

Identifica les fonts i les vies d'accés al treball i a la formació permanent directament relacionades amb la professió.

Reconeix la normativa bàsica en matèria laboral i de seguretat social.

Reconeix els contractes laborals, la seva modificació i suspensió, a més de les causes d'extinció.

Comprèn i realitza una nòmina.

Reconeix i aplica les normes sobre seguretat i salut laboral i les diferents tècniques de prevenció de riscos laborals.

Continguts

Sistemes d'accés al món laboral. El mercat de treball i la seva evolució. Estructura. Estratègies d'inserció. La formació permanent.

El marc jurídic de les relacions laborals. Drets i deures derivats de la relació laboral. Estatut dels treballadors i altres disposicions específiques. Seguretat Social: règims, contingències i prestacions.

El contracte i les seves modalitats. Suspensió, modificació i extinció dels contractes de treball. L'acomiadament i les seves classes.

Mesures de seguretat e higiene en el treball aplicables a la professió.

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els requisits i condicionants legals per organitzar i gestionar una petita o mitjana empresa, considerant els diferents factors de producció, jurídics, mercantils i sociolaborals.

Té una idea completa i aplica els fonaments del màrqueting per la seva incorporació al pla d'empresa.

Identifica i analitza la normativa específica de la professió.

Reconeix i comprèn les diferents formes i estratègies de recerca en matèria de finançament d'una activitat emprenedora.

Críteris d'avaluació

Analitza la regulació empresarial en la qual està integrada la seva especialitat professional.

Describeu el procés i és capaç de posar en marxa una activitat empresarial tant en l'àmbit individual com societari.

Identifica els diferents formularis i tràmits de constitució.

Realitza un pla de màrqueting i un pla d'empresa.

Redacta el pla de creació i organització d'un taller artístic i/o d'una petita o mitjana empresa en el qual es considerin els aspectes jurídics i socio-laborals corresponents, els recursos humans i materials i les accions de màrqueting/ comercialització i distribució de productes o serveis.

Aplica els mecanismes de seguretat laboral, ambiental i de prevenció de riscos exigits per a iniciar el seu funcionament.

Redacta contractes i emet factures.

Describeu la forma de gestionar permisos i llicències.

Reconeix els diferents sistemes de recerca de finançament i les diferents modalitats de crèdit.

Continguts

La empresa. Iniciatives per treballar per compte propi. Empresari individual i empresari social. Constitució i tipus de societats. Obligacions jurídiques i fiscals. Iniciatives pel treball per compte propi. El règim d'autònoms a la Seguretat Social.

Conceptes bàsics de màrqueting i les seves polítiques. El pla d'empresa. L'anàlisi de costos i el control de qualitat. La organització de la producció, distribució i comercialització en la empresa.

Tràmits per començar una activitat empresarial. Organització, tramitació i gestió.

Pressupostos i facturacions de treballs.

Les entitats de crèdit. Garanties personals i reals.

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat intel·lectual i la funció de les entitats de gestió de drets i el registre.

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat industrial i la funció del seu registre com a instrument de protecció.

Críteris d'avaluació

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre drets d'autor i registre de propietat intel·lectual i la normativa vinculada al exercici de la professió.

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre propietat industrial i el seu registre i la normativa complementària vinculada al exercici de la professió.

Continguts

Els drets de propietat intel·lectual. Duració i límits. El Registre de la propietat intel·lectual. Procediment registral. Les entitats de gestió de drets. Copyright, copyleft i creative commons.

La propietat industrial: els models i dibuixos industrials i artístics. El registre de propietat industrial. Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial. Transmissibilitat.

Mòdul formatiu: història de l'animació

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: la comunicació gràfica i visual i les seves manifestacions: l'animació. 1 ECTS

UF 2: història de l'animació: Antecedents, evolució i actualitat. 5 ECTS

UF 1: la comunicació gràfica i visual i les seves manifestacions: l'animació

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge i les particularitats de l'animació i d'altres mitjans de comunicació gràfica i visual.

Criteris d'avaluació

Identifica i analitza les característiques pròpies del llenguatge de cada mitjà de comunicació gràfica i visual.

Relaciona l'evolució de la tècnica dels mitjans de comunicació gràfica i visual, especialment de l'animació, amb els diferents avenços tecnològics.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Continguts

Concepte i manifestacions de la comunicació gràfica i visual. La fotografia, el disseny gràfic, la il·lustració, el còmic, l'animació i el cinema. Llenguatge i característiques pròpies de cada mitjà.

L'animació, el disseny gràfic, la il·lustració, el còmic, la fotografia i el cinema en els mitjans de comunicació. Influències i aplicacions.

UF 2: història de l'animació: antecedents, evolució i actualitat

Durada: 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i comprèn els orígens i l'evolució històrica, tècnica i formal de l'animació i la seva relació amb el context historicoartístic.

Identifica, analitza i valora les principals tendències, autors i animacions audiovisuals, tot tenint present la seva dimensió artística, comunicativa i expressiva.

Demuestra interès i sensibilitat respecte a les animacions audiovisuals que es realitzen en l'actualitat.

Desenvolupa una metodologia adient en l'elaboració de treballs de recerca històrica sobre animació audiovisual.

Criteris d'avaluació

Identifica els grans trets que conformen la història de l'animació i el seu procés evolutiu.

Analitza i interpreta les variables formals, estilístiques i tècniques de l'animació en relació amb el context historicoartístic en què es produeixen.

Explica raonadament l'evolució tècnica i formal de l'animació, en relació amb el context històric i cultural, utilitzant adequadament la terminologia específica de la matèria.

Relaciona l'evolució de les tècniques d'animació audiovisual amb la resta d'avenços tecnològics.

Valora críticament les animacions en base al context històric i en relació a les seves característiques tècniques i formals.

Aprecia el llegat de les animacions audiovisuals de tots els temps com a aportació important a la història contemporània.

Identifica i analitza les manifestacions, estils, autors significatius i les seves aportacions i innovacions més rellevants en el context de la seva especialitat.

Valora críticament les animacions en base al coneixement històric i en relació a les seves característiques tècniques i formals.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Valora les animacions audiovisuals actuals.

Assisteix, visiona i participa en manifestacions culturals relacionades amb l'animació i argumenta la seva apreciació.

Respecta el patrimoni filmogràfic en general i de Catalunya en particular.

S'interessa per la recerca d'estudis sobre l'evolució de la imatge en moviment.

Usa els centres de documentació filmogràfica.

Consulta, analitza i valora críticament la documentació específica sobre la història de l'animació.

Exposa amb claredat, per escrit o oralment, treballs de recerca sobre animacions històriques.

Continguts

Antecedents, orígens i expansió de l'animació audiovisual.

Tipologies, tècniques, gèneres i subgèneres en animació i la seva evolució.

Evolució històrica, tècnica, estètica i formal de l'animació. L'animació en relació al context historicoartístic, relació amb d'altres manifestacions artístiques.

Manifestacions més significatives. Tendències, estils, autors i realitzacions més rellevants de la història de l'animació des dels seus orígens fins a l'actualitat.

L'animació al nostre entorn cultural. Tendències, escoles i autors més rellevants des dels inicis fins a l'actualitat.

Mòdul formatiu: projectes d'animació

Durada: 284 hores. 20 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: introducció als projectes d'animació. 1 ECTS

UF 2: desenvolupament dels projectes. Preproducció. 3 ECTS

UF 3: desenvolupament dels projectes. Producció. 9 ECTS

UF 4: desenvolupament dels projectes. Postproducció. 5 ECTS

UF 5: anàlisi i presentació dels projectes d'animació. 2 ECTS

UF 1: introducció als projectes d'animació

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Planteja i desenvolupa la idea del projecte, així com el mètode i la tecnologia per dur-la a terme.

Criteris d'avaluació

Elabora un discurs visual i narratiu coherent amb els objectius comunicacionals proposats.

Continguts

Plantejament del projecte.

Storyline.

Mètode, procés i fases del projecte.

Tecnologia necessària.

UF 2: desenvolupament dels projectes. Preproducció

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Valora el procés de planificació i realització d'una peça d'animació com a oportunitat d'experimentació, comunicació i expressió artística personal.

Diferencia i desenvolupa les fases prèvies a la producció d'un projecte d'animació projecte.

Criteris d'avaluació

Explora solucions visuals creatives i expressives per transmetre continguts.

Diferencia, planifica i porta a terme les fases prèvies d'un projecte d'animació audiovisual així com els mètodes més adequats per realitzar-lo.

Continguts

Plantejament de les fases prèvies procés de desenvolupament i realització.

Preproducció del projecte: documentació, disseny de personatges, fons i altres.

El projecte d'animació, fases i planificació: storyline, sinopsi, guió, storyboard, layout, concept art, Bíblia i altres.

Elements i recursos expressius emprats en animació. Plantejament de les fases prèvies del procés de desenvolupament i realització.

UF 3: desenvolupament dels projectes. Producció

Durada: 9 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Realitza narracions visuals utilitzant de manera eficaç els recursos expressius de l'animació en funció de les particularitats del medi, els diferents gèneres i productes audiovisuals.

Diferencia i desenvolupa les fases de producció d'un projecte d'animació.

Domina les tecnologies instrumentals necessàries per al desenvolupament de projectes d'animació audiovisual.

Controla la qualitat dels processos i del producte final fins a l'obtenció d'un producte acabat de qualitat tant tècnica com artística.

Utilitza, administra i gestiona la documentació i les eines tecnològiques del projecte.

Utilitza la terminologia específica que es fa servir als estudis d'animació.

Reconeix i aplica la normativa específica d'aplicació a l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Aplica una metodologia de treball adequada a les especificacions del projecte.

Diferencia, planifica i porta a terme les fases prèvies d'un projecte d'animació audiovisual així com les metodologies més adequades per realitzar-lo.

Selecciona correctament les diferents tècniques d'animació d'acord amb el missatge a transmetre i utilitzar-les amb destresa.

Elabora una obra d'animació duent a terme totes les etapes de procés fins a l'obtenció d'un producte acabat.

Empra, administra i gestiona la documentació i les eines tecnològiques d'un projecte.

Domina la terminologia específica de l'especialitat i dels estudis d'animació.

Ajusta els projectes a la normativa vinculada a l'exercici professional com ara la relativa al dret a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge.

Continguts

La producció: creació de personatges i escenaris, maquetes, fons, il·luminació, escenografia, captura d'àudio, carta de rodatge, captura d'imatge i àudio, animació, intercalació, etcètera.

Eines informàtiques i noves tecnologies per a la creació d'un projecte d'animació.

Programaris específics d'animació.

Programaris específics d'edició d'imatges fixes.

Programaris específics d'edició d'imatges en moviment.

Elements i recursos expressius emprats en animació.

Control de qualitat dels diferents processos seguits així com del producte final

Ús, administració i gestió d'un projecte d'animació.

Terminologia específica: storyboard, layout, carta de rodatge, background, model sheet, props, etcètera.

Normativa específica d'aplicació a l'especialitat: drets sobre la pròpia obra, propietat intel·lectual, llicències de programaris, protecció de dades, tipus i estructures d'empreses, etcètera.

UF 4: desenvolupament dels projectes. Postproducció

Durada: 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Controla la qualitat dels processos i del producte final fins a l'obtenció d'un producte acabat de qualitat tant tècnica com artística.

Desenvolupa projectes d'animació per a cinema, televisió i nous mitjans utilitzant les tècniques d'animació noves i tradicionals.

Adapta el projecte d'animació a diferents formats segons el mitjà de difusió.

Criteris d'avaluació

Elabora una obra d'animació duent a terme totes les etapes de procés fins a l'obtenció d'un producte acabat.

Empra adequadament els diferents llenguatges segons les particularitats del mitjà de realització i de difusió.

Exporta els continguts correctament en els formats adequats.

Continguts

Control de qualitat dels diferents processos seguits així com del producte final.

La postproducció: edició de vídeo, ajustament d'imatge, efectes, transicions, tractament d'àudio, creació de crèdits, i altres.

Eines informàtiques i noves tecnologies per a la creació d'un projecte d'animació.

Programaris específics de postproducció de vídeo.

Programaris específics d'enregistrament i postproducció d'àudio.

Exportació de pel·lícules i formes d'exhibició: formats, còdecs, etc.

UF 5: anàlisi i presentació dels projectes d'animació

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Potencia la capacitat d'anàlisi, observació i crítica davant una obra d'animació audiovisual.

Emet un judici crític argumentat respecte al propi treball i els resultats obtinguts.

Criteris d'avaluació

Analitza i manté una actitud crítica davant d'una peça d'animació.

Analitza la seva obra i la d'altres i en fa una crítica constructiva.

Continguts

Visualització d'animacions de diferents èpoques, tecnologies i estils.

Anàlisi comparatiu amb el producte obtingut.

Memòria i comunicació del projecte.

Presentació, anàlisi i argumentació dels resultats

Valoració crítica.

Mòdul formatiu: projecte integrat

Durada: 99 hores lectives 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: projecte integrat. 10 ECTS

UF 1: projecte integrat

Durada: 10 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Elabora un projecte original, valorant els aspectes contextuais, conceptuals i creatius.

Realitza el projecte desenvolupant-ne totes les fases, aplicant els aspectes metodològics i procedimentals més adequats d'acord amb les seves especificacions i duent a terme els controls de qualitat corresponents.

Comunica, presenta i defensa el projecte de manera estructurada i adequada al receptor.

Criteris d'avaluació

Analitza els condicionants tècnics, formals i econòmics del projecte.

Experimenta de manera metodològica plantejaments diversos del supòsit inicial.

Elabora una proposta creativa adequada al context on es desenvolupa.

Aplica el marc normatiu que regula la propietat intel·lectual d'un projecte de creació pròpia.

Reconeix i compleix les directrius específiques que regulen la seva activitat professional.

Manifesta iniciativa, capacitat artística i domini tècnic en la selecció dels coneixements i dels recursos gràfics, metodològics i tècnics més adequats.

Planifica i du a terme en totes les seves etapes el procés d'elaboració del projecte d'acord amb les especificacions.

Realitza el treball amb precisió tècnica, d'estil i de comunicació i du a terme els controls necessaris per a garantir un producte final de qualitat artística i tècnica.

Elabora la memòria i la documentació del projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Presenta i exposa el projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Valora la qualitat i viabilitat del producte establint uns criteris de qualitat tècnica i estètica, exigibles a nivell professional, que tinguin en compte els condicionants inicials.

Continguts

Mètodes bàsics del disseny de projectes. Fases del projecte. Condicionants. Especificacions. Documentació gràfica. Pressupost.

Anàlisi i interpretació de les especificacions del projecte.

Desenvolupament del projecte fins a l'obtenció del producte acabat. Tècniques i processos.

Verificació del control de qualitat en les diferents etapes en relació a la informació formal, tècnica i comunicativa del projecte.

Elaboració i estructuració de la memòria de treball.

Tecnologies de la informació i comunicació aplicades a l'expressió correcta del projecte.

Tècniques d'argumentació de la proposta inicial i del resultat final.

Mòdul formatiu: tècniques d'animació

Durada: 248 hores lectives 14 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: animació tradicional 2D. 3 ECTS

UF 2: animació digital 2D. 4 ECTS

UF 3: animació tradicional 3D. 3 ECTS

UF 4: animació digital 3D. 4 ECTS

UF 1: animació tradicional 2D

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el procés d'elaboració dels dibuixos animats i sap planificar i dur a terme les diferents etapes del treball atenent les especificacions d'aquest.

Selecciona i utilitza les tècniques més adequades als objectius comunicacionals i les especificacions temàtiques i estilístiques del projecte.

Utilitza les tècniques d'animació com a recursos expressius i de creació d'imatges en moviment.

Domina les tècniques d'animació 2D en la realització d'exercicis de l'especialitat.

Concilia coneixements i habilitats tècniques en la construcció i integració de fons, escenaris i elements 2D.

Criteris d'avaluació

Planifica el procés de realització d'una peça d'animació i de fer-ho desenvolupant adequadament totes les etapes fins l'obtenció d'un producte de qualitat artística, tècnica i comunicacional.

Transfereix correctament el guió a la narració visual.

Elabora diverses propostes d'animació a partir d'un guió propi o aliè.

Valora les possibilitats i aplicacions de les diferents tècniques d'animació i selecciona les més adequades a les especificacions estètiques i comunicatives del missatge.

Fa un us adequat del llenguatge del moviment.

Utilitza amb destresa les diferents tècniques tradicionals 2D d'animació.

Continguts

Planificació i realització del projecte d'animació.

Guió, disseny i caracterització de personatges i escenaris.

Preproducció i postproducció.

Control de qualitat en cada etapa del projecte.

Transferència del guió a narració visual.

Tècniques tradicionals 2D.

Elements de l'expressió bidimensional: onomatopeies.

Recursos d'expressió 2D.

Aplicació dels recursos expressius a un projecte d'animació.

Tècniques, materials i recursos de la imatge animada.

Aplicacions de les diferents tècniques d'animació.

Selecció de les tècniques més adequades a les especificacions estètiques i comunicatives del missatge.

La il·lusió del moviment.

La persistència retiniana.

Moviment de personatges, objectes i escenaris.

Principis bàsics de l'animació.

Usos de les diferents tècniques tradicionals 2D d'animació.

UF 2: animació digital 2D

Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Selecciona i utilitza les tècniques més adequades als objectius comunicacionals i les especificacions temàtiques i estilístiques del projecte.

Utilitza les tècniques d'animació com a recursos expressius i de creació d'imatges en moviment.

Domina les tècniques d'animació 2D en la realització d'exercicis de l'especialitat.

Concilia coneixements i habilitats tècniques en la construcció i integració de fons, escenaris i elements 2D.

Criteris d'avaluació

Transfereix correctament el guió a la narració visual

Planifica el procés de realització d'una peça d'animació i de fer-ho desenvolupant adequadament totes les etapes fins l'obtenció d'un producte de qualitat artística, tècnica i comunicacional.

Elabora diverses propostes d'animació a partir d'un guió propi o aliè.

Valora les possibilitats i aplicacions de les diferents tècniques d'animació i selecciona les més adequades a les especificacions estètiques i comunicatives del missatge.

Fa un us adequat del llenguatge del moviment.

Utilitza amb destresa les diferents tècniques digitals d'animació 2D

Continguts

Planificació i realització del projecte d'animació.

Guió, disseny i caracterització de personatges i escenaris.

Preproducció i postproducció.

Control de qualitat en cada etapa del projecte.

Transferència del guió a narració visual

Tècniques digitals 2D.

Elements de l'expressió bidimensional.

Recursos d'expressió 2D.

Aplicació dels recursos expressius a un projecte d'animació.

Tecnologia de la imatge animada.

Principis bàsics de l'animació.

Aplicacions de les diferents tècniques d'animació.

Selecció de les tècniques més adequades a les especificacions estètiques i comunicatives del missatge.

Moviment de personatges, objectes i escenaris.

Els recursos d'expressió 2D i la seva aplicació a un projecte d'animació.

UF 3: animació tradicional 3D

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Selecciona i utilitza les tècniques més adequades als objectius comunicacionals i les especificacions temàtiques i estilístiques del projecte.

Utilitza les tècniques d'animació com a recursos expressius i de creació d'imatges en moviment.
Domina les tècniques d'animació 3D en la realització d'exercicis de l'especialitat.
Concilia coneixements i habilitats tècniques en la construcció i integració de fons, escenaris i elements 3D.

Criteris d'avaluació

Transfereix correctament el guió a la narració visual.

Planifica el procés de realització d'una peça d'animació i de fer-ho desenvolupant adequadament totes les etapes fins l'obtenció d'un producte de qualitat artística, tècnica i comunicacional.

Elabora diverses propostes d'animació a partir d'un guió propi o aliè.

Valora les possibilitats i aplicacions de les diferents tècniques d'animació i selecciona les més adequades a les especificacions estètiques i comunicatives del missatge.

Fa un us adequat del llenguatge del moviment.

Utilitza amb destresa les diferents tècniques tradicionals 3D d'animació.

Continguts

Planificació i realització del projecte d'animació.

Guió, disseny i caracterització de personatges i escenaris.

Preproducció i postproducció.

Control de qualitat en cada etapa del projecte.

Transferència del guió a narració visual.

Tècniques tradicionals 3D.

Elements de l'expressió tridimensional.

Recursos d'expressió 3D.

Aplicació dels recursos expressius a un projecte d'animació.

Tecnologia de la imatge animada.

Principis bàsics de l'animació.

Aplicacions de les diferents tècniques d'animació.

Selecció de les tècniques més adequades a les especificacions estètiques i comunicatives del missatge.

La il·luminació per animació.

L'ordenació de l'espai escenogràfic.

Moviment de personatges, objectes i escenaris.

Els recursos d'expressió 3D i la seva aplicació a un projecte d'animació.

UF 4: animació digital 3D

Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Selecciona i utilitza les tècniques més adequades als objectius comunicacionals i les especificacions temàtiques i estilístiques del projecte.

Utilitza les tècniques d'animació com a recursos expressius i de creació d'imatges en moviment.

Domina les tècniques d'animació 2D en la realització d'exercicis de l'especialitat.

Concilia coneixements i habilitats tècniques en la construcció i integració de fons, escenaris i elements 2D.

Criteris d'avaluació

Transfereix correctament el guió a la narració visual.

Planifica el procés de realització d'una peça d'animació i de fer-ho desenvolupant adequadament totes les etapes fins l'obtenció d'un producte de qualitat artística, tècnica i comunicacional.

Elabora diverses propostes d'animació a partir d'un guió propi o aliè.

Valora les possibilitats i aplicacions de les diferents tècniques d'animació i selecciona les més adequades a les especificacions estètiques i comunicatives del missatge.

Fa un us adequat del llenguatge del moviment.

Utilitza amb destresa les diferents tècniques digitals d'animació 2D.

Continguts

Planificació i realització del projecte d'animació.

Guió, disseny i caracterització de personatges i escenaris.
Preproducció i postproducció.
Control de qualitat en cada etapa del projecte.
Transferència del guió a narració visual.
Tècniques digitals 3D.
Elements de l'expressió tridimensional.
Recursos d'expressió 3D.
Aplicació dels recursos expressius a un projecte d'animació.
Tecnologia de la imatge animada.
Principis bàsics de l'animació.
Aplicacions de les diferents tècniques d'animació.
Selecció de les tècniques més adequades a les especificacions estètiques i comunicatives del missatge.
La il·luminació per animació.
L'ordenació de l'espai escenogràfic.
Moviment de personatges, objectes i escenaris.
Els recursos d'expressió 3D i la seva aplicació a un projecte d'animació.

Mòdul formatiu: llenguatge i tecnologia audiovisual

Durada: 198 hores. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: introducció als mitjans audiovisuals. 1 ECTS

UF 2: comunicació i llenguatge audiovisual: Recursos expressius. 3 ECTS

UF 3: tècniques i tecnologies de realització audiovisual. 4 ECTS

UF 4: tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual. 4 ECTS

UF 1: introducció als mitjans audiovisuals

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les característiques pròpies del mitjà audiovisual i les seves diferències amb altres mitjans.
Comprèn l'evolució històrica de la imatge en moviment i les seves manifestacions contemporànies.

Criteris d'avaluació

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de l'especialitat.

Identifica els moments clau en l'evolució de la imatge en moviment i reconeix les aportacions d'autors i moviments contemporanis.

Continguts

Els mitjans audiovisuals: característiques, diferenciació i evolució històrica. El mitjà televisiu.

Manifestacions contemporànies. Formats, gèneres i productes.

UF 2: comunicació i llenguatge audiovisual: Recursos expressius

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza i valora productes audiovisuals de l'especialitat i emet un judici crític argumentat sobre la creació audiovisual pròpia i aliena.

Domina la sintaxi i la semàntica de la gràfica audiovisual.

Comprèn el llenguatge audiovisual i analitza les seves dimensions i els seus codis, utilitzant de forma adient la terminologia pròpia del mitjà.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Explora les possibilitats artístiques i expressives de la narració audiovisual i les aplica a la realització de peces audiovisuals.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Críteris d'avaluació

Valora amb criteri argumentat la construcció d'un missatge audiovisual a partir dels coneixements aportats pel mòdul i del seu propi criteri i sensibilitat.

Explica i exemplifica els recursos expressius i narratius del llenguatge audiovisual utilitzant amb propietat els conceptes i la terminologia del mitjà.

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de l'especialitat.

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de gràfica interactiva.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Continguts

Comunicació audiovisual: dimensions, funcions i organització del missatge. Teories sobre el missatge audiovisual.

El llenguatge audiovisual. Elements.

La posada en imatges. Simbolisme i retòrica visual.

Narrativa audiovisual. L'ordenació de l'espai i del temps representats. Articulations espacio-temporals.

Retòrica narrativa.

El muntatge. Transicions i continuïtat.

La llibertat formal.

Altres elements de la imatge audiovisual: il·luminació, so, escenografia.

Comunicació audiovisual: dimensions, funcions i organització del missatge.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual.

Conceptualització. De la idea al guió gràfic i l'animàtica.

UF 3: tècniques i tecnologies de realització audiovisual

Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia bàsica de realització de peces audiovisuals.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Utilitza de forma adient la terminologia pròpia del mòdul.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Críteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies de la realització audiovisual.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Comprèn i utilitza correctament la terminologia i els conceptes tècnics de la tecnologia audiovisual.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Continguts

Fonaments tecnològics dels mitjans audiovisuals.

Tecnologia i vídeo digital. Elements tècnics i maneig dels equips audiovisuals.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual: la realització audiovisual.

UF 4: tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual

Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia bàsica de postproducció de peces audiovisuals.

Utilitza de forma adient la terminologia pròpia del mitjà.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Criteris d'avaluació

Edita àudio i vídeo.

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies de la postproducció audiovisual.

Exporta els productes audiovisuals en el format adient en funció del mitjà de reproducció al qual van destinats.

Comprèn i utilitza correctament la terminologia i els conceptes tècnics de la postproducció audiovisual.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Continguts

Tècniques actuals d'edició i postproducció de la imatge i del so.

Formats de sortida.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual: la postproducció audiovisual.

Mòdul formatiu: dibuix aplicat a l'animació

Durada: 165 hores. 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: esbós: element constructiu i creatiu. 2 ECTS

UF 2: figura humana estàtica i en moviment. 3 ECTS

UF 3: figura humana i animal: expressivitat. 2 ECTS

UF 4: espai: paisatge natural i urbà. 3 ECTS

UF 1: esbós: element constructiu i creatiu

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza i valora la capacitat expressiva del traç en el dibuix aplicat a l'especialitat i l'incorpora al treball propi.

Desenvolupa la capacitat de memòria i de retentiva visual i l'aplica a la representació de les formes de l'entorn i de les idees.

Utilitza el mètode, els materials i les tècniques de dibuix com a eines bàsiques per a l'anàlisi, la recerca i la definició formal d'imatges i la comunicació gràfica d'idees.

Criteris d'avaluació

Entén i aplica el dibuix com a una eina per comprendre i conèixer la realitat observada.

Identifica els diferents nivells de representació.

Assimila i adquireix el mètode constructiu del dibuix mitjançant els esbossos i apunts.

Utilitza adequadament el mètode, els materials, les eines i tècniques del dibuix, tant analògiques com digitals, en la representació gràfica.

Adequa el dibuix i les estratègies compositives a la intencionalitat estilística i temàtica de l'encàrrec.

Continguts

Tècniques, eines i suports per al dibuix. El color en el dibuix.

El dibuix descriptiu, d'anàlisi, constructiu, expressiu i intuïtiu.

Anàlisi i síntesi de les formes. Interpretació de formes orgàniques i de formes geomètriques.

Línia i taca. La línia, el contorn, el traç i la gestualitat. Apunts del natural. L'esbós com element constructiu i creatiu. El quadern d'apunts.

Dibuix de retentiva i de memòria: Capacitat d'observació intuïtiva i registre gràfic, coordinació entre la mirada i la transcripció del traç.

Recursos expressius. El dibuix de creadors significatius de l'especialitat en diferents èpoques i estils.

Interpretació de la forma. L'estil. Trets personals del dibuixant de l'especialitat i recerca de l'estil propi.

UF 2: figura humana estàtica i en moviment

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Describeix i comprèn el cos humà, l'anatomia, les proporcions i les diferents morfologies.

Analitza el moviment del cos i la seva expressivitat.

Utilitza la representació de la llum i l'atmosfera com a element modelador de l'anatomia humana.

Representa diferents indumentàries aplicades a la morfologia humana.

Proposa i porta a terme solucions gràfiques creatives aplicades a supòsits de l'especialitat i desenvolupa pautes d'estil personal.

Utilitza el mètode, els materials i les tècniques de dibuix com a eines bàsiques per a l'anàlisi, la recerca i la definició formal d'imatges i la comunicació gràfica d'idees.

Criteris d'avaluació

Comprèn i descobreix els elements anatòmics principals a partir del model en viu.

Dibuixa de manera entenedora l'estructura fonamental del cos i les proporcions.

Assimila i adquireix el mètode del procés constructiu del dibuix mitjançant els esbossos i apunts del natural.

Realitza dibuixos de retentiva i de memòria fidels a les característiques formals i estructurals del que representa.

Comprèn i descriu l'anatomia del cos humà i el seu funcionament.

Dibuixa el cos humà sense necessitat de tenir el model com a referent.

Representa correctament la indumentària aplicada a la figura humana.

Representa la figura humana estàtica i en moviment atenent a les pautes estilístiques i comunicatives corresponents.

Explora i utilitza en el dibuix pautes d'estil pròpies.

Utilitza adequadament el mètode, els materials i les tècniques de dibuix, tant analògiques com digitals, en la representació gràfica de la figura humana i animal i la seva expressivitat.

Adequa el dibuix i les estratègies compositives a la intencionalitat estilística i temàtica de l'encàrrec.

Continguts

Les proporcions del cos humà. El cànon de representació.

Anatomia. El cos humà estàtic i en moviment.

El moviment i la seva representació: acció, tensió ingravidesa.

Representació de la llum. La il·luminació. La il·luminació atmosfèrica i la il·luminació focal. Llum i ombra. Transparències i reflexos.

La llum element definidor de volum i d'atmosfera aplicada a la representació del cos humà i al seu moviment.

El dibuix de la indumentària aplicada a la morfologia humana, teixits i accessoris.

Recursos expressius. El dibuix de creadors significatius de l'especialitat en diferents èpoques i estils.

Interpretació de la forma. L'estil. Trets personals del dibuixant de l'especialitat i recerca de l'estil propi.

UF 3: figura humana i animal: expressivitat

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza i representa l'anatomia humana i animal atenent aspectes creatius i científics.

Analitza i representa l'anatomia del cap humà i les seves expressions.

Aspectes expressius de la llum i la ombra en el rostre humà.

Proposa i porta a terme, amb el dibuix de la figura humana i animal i la seva expressivitat, solucions gràfiques creatives aplicades a supòsits de l'especialitat i desenvolupa pautes d'estil personal. Utilitza el mètode, els materials i les tècniques del dibuix com a eines bàsiques per a l'anàlisi, la recerca i la definició formal d'imatges i comunicació gràfica d'idees.

Criteris d'avaluació

Dibuixa de manera entenedora l'estructura fonamental del cos humà i animal.

Representa la figura humana i animal i la seva expressivitat atenent a les pautes estilístiques i comunicatives corresponents.

Identifica l'anatomia fonamental del cap humà: l'osteologia i la miologia superficial del cap humà.

Representa les expressions principals del rostre humà.

Representa el rostre humà il·luminat des de diferents focus de llum.

Assimila i adquireix el mètode constructiu del dibuix mitjançant els esbossos i apunts del natural.

Realitza dibuixos de retentiva i de memòria fidels a les característiques formals i estructurals del que representa.

Explora i utilitza en el dibuix pautes d'estil pròpies.

Utilitza adequadament la metodologia, els materials i les tècniques de dibuix, tant analògiques com digitals, en la representació gràfica de la figura humana i animal i la seva expressivitat.

Adequa el dibuix i les estratègies compositives a la intencionalitat estilística i temàtica de l'encàrrec.

Continguts

Anatomia humana i animal comparada.

Anatomia animal: osteologia i miologia de diferents mamífers (especialment primats).

Expressió facial i corporal.

Anatomia del cap: osteologia i miologia superficial del cap.

Principals expressions del rostre humà: alegria, dolor, ira, enuig, sorpresa, plor, tristesa, dubte.

Representació de la llum. La il·luminació. La il·luminació atmosfèrica i la il·luminació focal. Llum i ombra.

Transparències i reflexos.

La llum element definidor del volum i d'atmosferes aplicada a la representació del rostre humà i la seva expressivitat.

Recursos expressius. El dibuix de creadors significatius de l'especialitat en diferents èpoques i estils.

Interpretació de la forma. L'estil. Trets personals del dibuixant de l'especialitat i recerca de l'estil propi.

UF 4: espai: paisatge natural i urbà.

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Resol mitjançant el dibuix els conceptes vinculats a la forma i a l'espai referits a supòsits pràctics de l'especialitat.

Aspectes expressius de la llum i l'ombra en l'espai, del paisatge natural i urbà.

Porta a terme solucions gràfiques creatives aplicades a supòsits de l'especialitat i desenvolupa pautes d'estil personal des del dibuix de l'espai, el paisatge natural i urbà proposa.

Utilitza el mètode, els materials i les tècniques de dibuix com a eines bàsiques per a l'anàlisi, la recerca i definició formal d'imatges i comunicació gràfica d'idees.

Criteris d'avaluació

Assimila, reconeix i aplica correctament els processos de configuració, estructura i organització de la forma en l'espai.

Assimila, reconeix i aplica correctament els processos de construcció de l'espai.

Utilitza adequadament els mètodes i les possibilitats plàstiques i expressives de la composició i organització de l'espai, atenent a criteris estètics, narratius i/o comunicatius.

Entén i dibuixa les formes i el seu entorn. Integra en l'espai dibuixat figures i objectes atenent a les lleis de perspectiva.

Assimila i adquireix el mètode constructiu del dibuix mitjançant els esbossos i apunts del natural.

Realitza dibuixos de retentiva i de memòria fidels a les característiques formals i estructurals del que representa.

Representa correctament l'espai, el paisatge natural i urbà il·luminat per llum natural i artificial des de diferents focus de llum.

Dibuixa l'espai, el paisatge natural i urbà atenent a les pautes estilístiques i comunicatives corresponents.

Explora i utilitza en el dibuix pautes d'estil pròpies.

Utilitza adequadament el mètode, els materials i les tècniques de dibuix, tant analògiques com digitals, en la representació gràfica del paisatge natural i urbà.

Adequa el dibuix i les estratègies compositives a la intencionalitat estilística i temàtica de l'encàrrec.

Continguts

Representació de l'espai real i de ficció. Perspectiva lineal i perspectiva aèria o atmosfèrica. Dibuix de la figura/forma i el seu entorn.

Forma, processos de configuració, estructura i organització: dimensió, proporció, límits visuals de les formes, l'enquadrament referencial

Espai, processos de construcció: perspectiva, punts de fuga, trames modulars, profunditat de camp, panoràmiques. Inserció de la figura/forma a l'espai.

Composició, estructura: Ritme, espais plens i buits. Vectors de direcció de la mirada. Centres visuals i estructures L'espai compositiu. Espai físic i perceptiu. L'expressivitat en l'ordenació del espai.

Estratègies compositives.

Representació de l'espai i de figures complexes. El paisatge natural i urbà. El dibuix i l'espai arquitectònic.

Representació de la llum. La il·luminació. La il·luminació atmosfèrica i la il·luminació focal. Llum i ombra. Transparències i reflexos.

La llum element definidor del volum i d'atmosferes aplicada a la representació de l'espai, del paisatge natural i urbà.

Recursos expressius. El dibuix de creadors significatius de l'especialitat en diferents èpoques i estils.

Interpretació de la forma. L'estil. Trets personals del dibuixant de l'especialitat i recerca de l'estil propi.

Mòdul formatiu: guió i estructura narrativa

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: principis de narratologia. 1 ECTS

UF 2: estructura narrativa. 2 ECTS

UF 3: iniciació al guionatge. 3 ECTS

UF 1: principis de narratologia

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza i reconeix el lèxic i codis de la narrativa gràfica.

Criteris d'avaluació

Comprèn, identifica i aplica de manera adequada els conceptes i termes propis de la narrativa gràfica.

Analitza i entén el funcionament d'una narració, des de l'estructura més superficial (trama) fins a la més profunda (metàfora).

Continguts

El llenguatge narratiu: narrador i punt de vista. Personatge i acció. Trama i discurs. Arguments universals. L'espai i el temps de la narració.

UF 2: estructura narrativa

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina el llenguatge, estructura i utilització del guió a la narrativa gràfica.

Identifica l'estructura narrativa d'una història i proposa diverses solucions d'organització gràfica.

Criteris d'avaluació

Comprèn, identifica i aplica de manera adequada els conceptes i termes propis de la narrativa gràfica. Explora diverses solucions creatives i comunicatives per a narracions gràfiques d'històries pròpies o alienes.

Analitza amb destresa una estructura narrativa i valora la seva eficàcia.

Continguts

Estructura i desenvolupament d'una història. Formats.

L'estructura clàssica en tres actes.

El conflicte. L'incident provocador. La crisi. El clímax. El final.

Tipus de narracions i tècniques narratives.

El llenguatge seqüencial: actes o episodis, escenes i seqüències.

Muntatge i ritme.

UF 3: iniciació al guionatge

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Realitza propostes de narrativa gràfica a partir d'històries pròpies o alienes i desenvolupa un guió narratiu.

Criteris d'avaluació

Narra amb eficàcia històries pròpies o alienes utilitzant els recursos del discurs gràfic.

Elabora el guió per al desenvolupament d'una narració visual.

Porta a la pràctica del guió els conceptes i tècniques narratives apreses.

Continguts

Elaboració del guió: de la idea al guió definitiu.

Guió literari i tècnic. Tractament. L'argument i la sinopsi. Adaptacions.

Manteniment del interès. Coherència i cohesió del argument. Misteri, suspens i ironia dramàtica. La caracterització dels personatges.

El text: diàlegs, narrador i veu en off.

4.5 Crèdits i hores de lliure disposició en el cicle formatiu de grau superior d'animació

El centre disposarà de 99 hores i 6 crèdits ECTS que ha d'utilitzar per completar el currículum per adequar-lo a les necessitats específiques del sector i/o àmbit socioeconòmic del centre.

El centre pot distribuir les hores i crèdits de lliure disposició en els mòduls següents: projectes d'animació, llenguatge i tecnologia audiovisual, dibuix aplicat a l'animació i/o guió i estructura narrativa.

La distribució es pot fer entre una o més unitats formatives del mòdul o mòduls, o bé creant una o més unitats formatives noves en un o més mòduls. També es poden destinar a la creació d'un nou mòdul que formi part del projecte educatiu del centre que justifica la seva existència.

4.6 Classificació dels mòduls

Teòrics:

Teoria de la imatge

Formació i orientació laboral

Història de l'animació

Teòric-pràctics:

Fonaments de la representació i expressió visual

Guió i estructura narrativa

Pràctics:
Mitjans informàtics
Fotografia
Projectes d'animació
Projecte integrat
Tècniques d'animació
Llenguatge i tecnologia audiovisual
Dibuix aplicat a l'animació

4.7 Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers

Característiques generals de la formació pràctica en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball (FCT) es pot fer al mateix temps que els mòduls, o bé de manera intensiva al final del curs, o durant la realització del projecte integrat. La fase de formació pràctica s'ha de fer prioritàriament en el segon curs.

Finalitats de la formació pràctica en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball té les finalitats següents:

Desenvolupar estratègies que portin cap a un acostament entre l'estructura acadèmica i la laboral, tant en un sentit com en l'altre.

Integrar dins el currículum de l'alumne o alumna totes les accions que estan dins el camp de la transició cap al món laboral.

Facilitar, tant als alumnes com a l'empresa o institució, la possibilitat de dur a la pràctica aquestes accions.

Objectius de la formació pràctica en centres de treball

Són objectius generals de la formació pràctica en centres de treball:

Orientar l'alumne/a perquè pugui tenir un coneixement més clar de les pròpies capacitats i interessos.

Facilitar la inserció i la qualificació professional dins el món laboral.

Són objectius específics de la formació pràctica en centres de treball en matèria de qualificació artística i professional:

Fer un aprenentatge significatiu dels coneixements i tecnologies actuals en un ambient real de treball d'empresa o institució.

Adquirir nous coneixements professionals.

Desenvolupar, en el context laboral, els coneixements curriculars apresos.

Són objectius específics de la formació pràctica en centres de treball en matèria d'inserció professional:

Comprendre el procés productiu i/o tasques de serveis i participar-hi.

Adquirir hàbits de relacions humanes a l'empresa.

Cicle formatiu de grau superior: gràfica interactiva

1. Identificació del títol

1.1 Denominació: tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en gràfica interactiva.

1.2 Nivell: grau superior dels ensenyaments professionals d'arts plàstiques i disseny.

1.3 Durada total del cicle: dos mil hores. 120 ECTS.

1.4 Família professional artística: comunicació gràfica i audiovisual.

1.5 Referent europeu: CINE 5-b (Classificació Internacional Normalitzada de l'Educació).

2. Perfil professional

2.1 Competència general

Idear i elaborar projectes de l'especialitat de gràfica interactiva amb qualitat formal i funcional (tècnica, artística i comunicativa) a partir d'un projecte propi o d'un encàrrec professional determinat que integrin i desenvolupin de forma òptima conceptes d'usabilitat d'interfícies, arquitectura de la informació i accessibilitat, grafisme digital, vídeo, so, etcètera.

Planificar i desenvolupar el projecte de l'especialitat de gràfica interactiva des de la identificació de l'encàrrec comunicatiu, la definició dels aspectes formals i estètics, funcionals i tècnics, fins a la realització del producte acabat, responsabilitzant-se de la supervisió del treball tècnic especialitzat i possibilitant la coordinació del treball en equip.

Planificar i realitzar els controls de qualitat corresponents a les fases diferents de projecte per garantir un producte acabat que compleixi amb els objectius gràfics, comunicatius i expressius exigibles a nivell professional, seguint en tot moment del procés les normes vigents de seguretat, salut laboral i de protecció del medi ambient.

2.2 Competències professionals

Dotar al producte gràfic interactiu dels elements persuasius, informatius i/o identificatius adequats als objectius de l'encàrrec per comunicar eficientment idees i missatges adreçats a mitjans d'informació i/o difusió diferents mitjançant els recursos del llenguatge multimèdia.

Gestionar elements gràfics de la interfície i seleccionar els recursos més adients per solucionar aspectes de configuració i instal·lació.

Planificar i desenvolupar totes les fases dels projectes de gràfica interactiva, de manera autònoma, mitjançant les tècniques gràfiques i estils més adequats a les especificacions narratives i tècniques prèviament determinades, i amb el nivell de qualitat tècnica, artística i comunicativa exigible professionalment.

Transmetre la informació adequada amb precisió i elaborar normes d'aplicació i generar documents que facilitin la comprensió, gestió i posterior evolució del producte gràfic interactiu.

Seleccionar i utilitzar les tècniques i els recursos gràfics més adients per donar solució gràfica als objectius comunicatius i expressius, formals, funcionals i tècnics d'un problema comunicatiu de l'encàrrec de projecte.

Buscar, seleccionar, analitzar i arxivar la documentació i el material gràfic de referència i gestiona les fonts i recursos òptims per a la realització d'un projecte de gràfica interactiva.

Coordinar el treball que es derivi o generi a partir del desenvolupament del projecte gràfic interactiu i realitzar correctament els processos de producció del producte interactiu.

Conèixer i complir la normativa específica que regula el sector i l'activitat professional.

Atendre adequadament les especificacions d'un encàrrec donat proposant solucions diverses de gràfica interactiva, orientades a formats i mitjans tècnics diferents.

Identificar i definir els aspectes artístics, comunicatius, formals, funcionals i tècnics d'un projecte de gràfica interactiva d'acord amb les especificacions de l'encàrrec.

Utilitzar i dominar les tècniques i tecnologies pròpies de l'especialitat, tant en els aspectes teòrics com pràctics, i conèixer tant les especificitats del material i dels equips professionals com la seva cura i manteniment.

Realitzar el projecte tenint present les particularitats dels processos de reproducció i/o difusió posteriors fent el seguiment i el control de qualitat corresponent.

Realitzar els controls de qualitat necessaris en cada fase del procés projectual per a l'obtenció d'un producte gràfic interactiu de qualitat tècnica, artística i comunicativa i adequat al mitjà on s'ha d'incorporar.

2.3 Capacitats clau

Són capacitats associades a conductes individuals i enteses com a transversals per afectar diferents llocs de treball i són transferibles a noves situacions. El desenvolupament d'aquestes capacitats com ara: d'autonomia, d'iniciativa, de relació interpersonal, de responsabilitat, de resolució de problemes, de treball de forma autònoma, de treball en equip i d'organització del treball, es relacionen d'una forma causal amb l'èxit en el lloc de treball.

L'equip docent potenciarà l'adquisició de les capacitats clau incorporant-les a les activitats programades per desenvolupar el currículum d'aquest cicle formatiu.

3. Context professional

3.1 Àmbit professional

Desenvolupa la seva activitat com a professional autònom o com a treballador per compte d'altri, associat o integrat en equips de realització parcial o total del projecte gràfic interactiu per a aplicacions diverses. Pot exercir les seves competències professionals com a creador independent o com a realitzador dependent elaborant gràficament les idees d'altri integrat en un equip multidisciplinari.

3.2 Sector productiu

Se situa en empreses relacionades amb la comunicació audiovisual: agències de publicitat, editorials i estudis de disseny.

3.3 Ocupacions i llocs de treball rellevants

Realització de productes gràfics interactius, accessibilitat, usabilitat i disseny d'interfícies.

Disseny i desenvolupament web.

Domini de les eines de creació, programació i gestió en entorns gràfics i multimèdia.

Creació i producció de continguts interactius, accessibilitat, usabilitat i disseny d'interfícies.

Col·laborador gràfic en realització multimèdia en equips multidisciplinaris.

Gestió de projectes multimèdia en equip multidisciplinari.

Anàlisi de propostes i realització de la recerca documental i gràfica per a projectes de gràfica interactiva en els seus àmbits diferents.

4. Ensenyaments

4.1 Objectius generals del cicle formatiu

Identificar les necessitats comunicatives plantejades en una proposta multimèdia i valorar els recursos del llenguatge gràfic en el disseny de les interfícies i la interacció.

Valorar i integrar els elements informatius, identificatius i persuasius idonis amb relació als objectius comunicatius del projecte multimèdia.

Planificar en el projecte de producte multimèdia el desenvolupament dels aspectes gràfics, funcionals, interactius, d'usabilitat i tècnics en funció dels objectius comunicatius i integrar en el projecte gràfic interactiu l'execució, organització, gestió i control del procés de producció multimèdia.

Desenvolupar mètode, rigor i capacitat de comunicació per a la presentació i defensa d'una idea o d'un projecte de gràfica interactiva davant el client i/o equip de treball.

Interpretar l'evolució de les tendències formals i tècniques gràfiques en multimèdia i de la interfície que contribueixen a configurar l'estil, i valorar els condicionants simbòlics, culturals i comunicatius que contribueixen a iniciar-se en la recerca d'un estil personal i configurar la forma idònia del missatge.

Conèixer tant les especificacions tècniques i el manteniment dels materials i equips com els processos d'edició i saber-les gestionar per garantir la qualitat final i la competitivitat del producte interactiu en el mercat.

Adaptar-se als canvis tecnològics i organitzatius del sector per ser competitiu a partir de la recerca, selecció, i utilització de fonts d'informació i formació contínua relacionades amb l'exercici professional.

Seleccionar i produir les fonts i documentació necessària per a gestionar la realització de projectes multimèdia i productes gràfics interactius amb el nivell de qualitat comunicativa, tècnica, i artística que s'exigeix a nivell professional.

Comprendre i aplicar el marc legal i normatiu que regula i condiona l'activitat professional.

Valorar i aplicar els principis de l'ètica professional tant en el desenvolupament de l'activitat professional com de la seva gestió i administració.

Idear, planificar i realitzar productes de gràfica interactiva atenent als objectius comunicatius del projecte amb el nivell de qualitat professional, tècnica i artística exigible a nivell professional.

Valorar el treball tant per la oportunitat de recerca i experimentació amb formes, suports i materials com per la creativitat, comunicació i expressió artística personal.

Resoldre tant els problemes d'execució a nivell expressiu, formal, funcional i tècnic com els d'organització, gestió i control que es puguin presentar en el procés de disseny i realització del projecte de gràfica interactiva.

Planificar i realitzar els controls de qualitat corresponents a les diferents fases dels projectes de gràfica interactiva per tal d'optimitzar recursos i garantir la qualitat i competitivitat del producte comunicatiu al mercat.

4.2 Distribució horària dels ensenyaments

Mòduls formatius	Hores lectives	Crèdits ECTS
Fonaments de la representació i l'expressió visual	99	6
Mitjans informàtics	99	6
Teoria de la imatge	66	3
Fotografia	99	6

Formació i orientació laboral	66	3
Història de la imatge audiovisual i multimèdia	99	6
Projectes de gràfica interactiva	400	25
Projecte integrat	99	10
Interfícies gràfiques d'usuari	165	12
Llenguatge i tecnologia audiovisual	198	12
Llenguatge de programació	132	6
Recursos gràfics i tipogràfics	99	7
Crèdits de lliure disposició/Hores de lliure elecció	99	6
Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers	280	12
Total crèdits i hores cicle	2.000	120

4.3 Relació dels mòduls i unitats formatives

Mòdul formatiu: fonaments de la representació i l'expressió visual

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició. 2 ECTS

UF 2: llum i color. Relacions. Valors simbòlics. 2 ECTS

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa. 2 ECTS

Mòdul formatiu: mitjans informàtics

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Mòduls formatius que el componen:

UF 1: introducció als mitjans informàtics. 1 ECTS

UF 2: tractament de la imatge bitmap. 2 ECTS

UF 3: tractament de la imatge vectorial. 3 ECTS

Mòdul formatiu: teoria de la imatge

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: teoria de la imatge. 3 ECTS

Mòdul formatiu: fotografia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: llenguatge fotogràfic. 1 ECTS

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge. 2 ECTS

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat. 3 ECTS

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. 1 ECTS

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. 1 ECTS

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. 1 ECTS

Mòdul formatiu: història de la imatge audiovisual

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: la comunicació visual i les seves manifestacions. La imatge audiovisual i multimèdia. 1 ECTS

UF 2: història de la imatge audiovisual i multimèdia: antecedents, evolució i actualitat. 5 ECTS

Mòdul formatiu: projectes de gràfica interactiva

Durada: 400 hores. 25 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als projectes de gràfica interactiva. 1 ECTS

UF 2: estructura i planificació del disseny web. 7 ECTS

UF 3: metodologia i procediments. Disseny i producció multimèdia. 11 ECTS

UF 4: noves plataformes interactives. 4 ECTS

UF 5: anàlisi i presentació dels projectes de gràfica interactiva. 2 ECTS

Mòdul formatiu: projecte integrat

Durada: 99 hores. 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: projecte integrat. 10 ECTS

Mòdul formatiu: interfícies gràfiques d'usuari

Durada: 165 hores. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció a l'entorn gràfic. 1 ECTS

UF 2: interfície gràfica d'usuari. 4 ECTS

UF 3: sistemes perifèrics d'informació. 1 ECTS

UF 4: percepció i tècniques d'usabilitat. 2 ECTS

UF 5: interacció i aplicació gràfica. 4 ECTS

Mòdul formatiu: llenguatge i tecnologia audiovisual

Durada: 198 hores. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als mitjans audiovisuals. 1 ECTS

UF 2: comunicació i llenguatge audiovisual: recursos expressius. 3 ECTS

UF 3: tècniques i tecnologies de realització audiovisual. 4 ECTS

UF 4: tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual. 4 ECTS

Mòdul formatiu: llenguatge de programació

Durada: 132 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: conceptes bàsics de programació. 1 ECTS

UF 2: llenguatge de programació. 3 ECTS

UF 3: base de dades. Organització d'arxius. 2 ECTS

Mòdul formatiu: recursos gràfics i tipogràfics

Durada: 99 hores. 7 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: evolució històrica de la tipografia. 2 ECTS

UF 2: el signe tipogràfic. 2 ECTS

UF 3: aplicació tipogràfica. 3 ECTS

4.4 Descripció dels mòduls formatius i de les unitats formatives

Mòdul formatiu: fonaments de la representació i l'expressió visual

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició. 2 ECTS

UF 2: llum i color. Relacions. Valors simbòlics. 2 ECTS

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa. 2 ECTS

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa recerca i analitza adequadament els referents visuals bidimensionals i tridimensionals pel què fa a la morfologia i el dinamisme dels elements de la representació.

Comprèn els fonaments de la composició, les funcions dels elements plàstics i visuals, els seus comportaments i interrelacions. Estructura, raona, argumenta i usa adequadament els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

Explora el comportament dels elements plàstics i visuals, la morfologia i el dinamisme de la composició, exercita la capacitat d'ideació, i desenvolupa la sensibilitat estètica en el procés de creació per a la representació gràfica de missatges.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament els elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual, en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona i argumenta els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i representa l'espai compositiu d'una imatge amb els elements del llenguatge plàstic i visual.

Empra adequadament els elements del llenguatge plàstic i visual i les interrelacions que s'estableixen entre ells en la disposició a l'espai bidimensional de la composició per a la comunicació i transmissió de missatges.

Explora, mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements i de la composició i en fa un ús creatiu en la realització d'imatges.

Empra adequadament els elements formals, els mètodes i els procediments expressius gràfics, escull els més idonis del llenguatge plàstic, amb intencionalitat significativa i estètica, en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques, escollint els materials, eines i procediments expressius gràfics més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Elements formals, expressius i simbòlics del llenguatge plàstic i visual en la configuració de l'espai bidimensional. Elements morfològics. Composició. Expressivitat i simbologia. Elements dinàmics. Ritmes i tensions.

Configuració de l'espai bidimensional. Composició: enquadrament i punt de vista. Heterogeneïtat de l'espai plàstic de la representació bidimensional. Comportaments diferents dels elements en funció a la seva distribució en l'espai de la composició. Centres d'interès. Jerarquia visual. Recorreguts visuals.

Relacions entre els elements plàstics i visuals en la composició. Possibilitats expressives.

Mètode, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics en la representació gràfica d'imatges.

UF 2: Llum i color. Relacions. Valors simbòlics

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca pertinent de referents visuals bidimensionals i tridimensionals i analitza adequadament les relacions lluminoses i cromàtiques que s'hi estableixen.

Comprèn els fonaments de la teoria de la llum i del color.

Analitza, argumenta, estructura i usa adequadament la il·luminació i el cromatisme, així com les interrelacions que s'estableixen entre els tons, els valors i les intensitats cromàtiques existents en la representació gràfica, tot això d'acord amb els objectius de comunicació del missatge.

Explora aspectes d'il·luminació i cromatisme en els processos de creació artística, visual i plàstica i en fa ús de forma creativa en la representació gràfica de missatges i emocions.

Exercita la capacitat d'ideació i desenvolupa la sensibilitat estètica i creativa.

Desenvolupa el procés metodològic usant adequadament elements, materials, eines, tècniques i instruments propis del llenguatge visual i plàstic en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions lluminoses i cromàtiques que s'estableixen, així com aspectes simbòlics i/o de significació.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i usa adequadament la llum i el cromatisme en la representació gràfica.

A partir d'un plantejament previ, explora i usa de forma creativa, amb iniciativa i sensibilitat estètica, les possibilitats expressives de la llum, del color i la composició.

A partir d'un plantejament previ, demostra intencionalitat significativa i estètica en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Usa adequadament els mètodes, els materials, les eines, les tècniques i els procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Fonaments i teoria de la llum.

Fonaments i teoria del color. El valor, el to i la intensitat.

Relacions cromàtiques i interaccions en la composició i la representació creativa.

Valors expressius i simbòlics de llum i color en la transmissió de significats. El cromatisme en la representació creativa. La sinestèsia del color.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a la representació lluminosa i cromàtica de missatges visuals.

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca i l'anàlisi pertinent de referents visuals bidimensionals i tridimensionals en referència a la interpretació de l'espai i a aspectes de representació de la forma i/o de les seves relacions contextuais.

Comprèn la configuració de l'espai i la profunditat, analitza la forma i usa adequadament les relacions proporcionals que s'estableixen entre els elements que configuren la representació de l'espai en un suport bidimensional.

Explora les relacions entre els elements formals i l'espai contextual en els processos de creació artística, visual i plàstica, així com les relacions proporcionals, i en fa ús de forma creativa, exercitant la capacitat d'ideació i desenvolupant la sensibilitat estètica.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions que s'estableixen entre les formes i la seva ubicació a l'espai i/o entorn contextual.

Raona el plantejament i analitza. Estructura i adequa els elements de la representació gràfica de l'espai i les interrelacions que s'hi estableixen.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques de dibuix i d'expressió en la representació gràfica de formes de la realitat o de la pròpia inventiva.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques i procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica, d'acord amb els objectius comunicatius del missatge.

Explora i mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements, desenvolupant la capacitat d'ideació estètica i creativa en la representació gràfica de missatges, amb intencionalitat significativa.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques i procediments expressius gràfics, escollint els materials, les eines i els instruments més idonis, propis del llenguatge plàstic i visual.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

La configuració de l'espai i les claus per a la representació de la profunditat en el format bidimensional.

Forma i estructura en la representació bidimensional i les seves possibilitats expressives. Relacions proporcionals.

Relacions entre forma i context i les seves possibilitats expressives.

La interpretació de l'espai i les relacions proporcionals entre els elements que el configuren. Expressió i simbolisme del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica. Possibilitats creatives.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a l'expressió de la forma i les seves interrelacions en la representació de missatges visuals.

Mòdul formatiu: mitjans informàtics

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Mòduls formatius que el componen:

UF 1: introducció als mitjans informàtics. 1 ECTS

UF 2: tractament de la imatge bitmap. 2 ECTS

UF 3: tractament de la imatge vectorial. 3 ECTS

UF 1: introducció als mitjans informàtics

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza l'evolució dels mitjans informàtics en la societat actual i la presència de les noves tecnologies en la realització i edició de productes de l'especialitat.

Identifica els fonaments informàtics, la relació maquinari i programari i comprèn les seves característiques i funcions.

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals del tractament de la tipografia digital, sistemes de color i formats adequats a cada necessitat.

Digitalitza imatges, les emmagatzema i les converteix en formats adequats.

Criteris d'avaluació

Valora amb arguments l'evolució tecnològica i la importància de les noves tecnologies als processos productius, industrials i artístics i específicament en l'exercici professional del disseny gràfic i la comunicació audiovisual.

Identifica els components físics i lògics d'un sistema informàtic.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia i les diferents possibilitats d'organitzar la informació.

Prepara els formats, resolució i la mida dels arxius per treballar en aplicacions gràfiques i multimèdia.

Continguts

Evolució de la informàtica i Internet. La societat de la informació. Programari lliure.

Sistemes operatius. Ordinador, perifèrics i xarxes, cloud computing.

Sistemes de colors. Tipografia digital.

Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.

Digitalització, vectorització, OCR.

UF 2: tractament de la imatge bitmap

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge bitmap.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració bitmap.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge bitmap. Tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

Programari de creació, tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital. Eines de dibuix.

Fotografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida.

Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

UF 3: tractament de la imatge vectorial

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge vectorial.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració vectorial.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge vectorial.

Programari de creació. L'àrea de treball. Eines de dibuix.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

Tipografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida. Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

Mòdul formatiu: teoria de la imatge

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: teoria de la imatge. 3 ECTS

UF 1: teoria de la imatge

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica, valora i interpreta imatges aplicant diferents models d'anàlisi.

Describeix els principis teòrics de la percepció visual i les seves principals teories.

Defineix els principis de la morfologia i la sintaxi visual.

Interpreta els codis significatius de la imatge.

Identifica i valora les funcions comunicatives de les imatges en el seu context.

Identifica els diferents àmbits i entorns de producció de la imatge audiovisual. Identifica i analitza les estratègies de comunicació que fan servir.

Criteris d'avaluació

Interpreta i classifica imatges segons diverses variables.

Analitza imatges aplicant diferents metodologies.
Entén els processos que regeixen la percepció de la imatge.
Descriu les principals lleis i teories que expliquen la percepció visual.
Elabora propostes de representació gràfica per als conceptes i principis fonamentals de la percepció visual.
Identifica els elements morfològics i sintàctics d'imatges donades.
Elabora propostes d'acord amb els principis bàsics de representació i composició.
Analitza imatges d'acord amb els continguts expressius del llenguatge visual utilitzat i el seu significat.
Reconeix i classifica els signes visuals.
Interpreta i valora el significat denotatiu i connotatiu d'una imatge.
Identifica els diferents factors que intervenen en el procés comunicatiu.
Reconeix la intenció comunicativa de cadascuna de les funcions.
Proposa solucions gràfiques adequades a problemes de comunicació i les valora de forma argumentada.
Identifica i valora les estratègies de comunicació en imatges de diversos àmbits.
Elabora estratègies de comunicació visual per a la transmissió d'idees i missatges propis o assignats i les argumenta.

Continguts

La imatge: naturalesa i classificació.
Criteris i mètodes d'anàlisi.
El procés de la visió.
Teories perceptives.
La sintaxis visual.
La representació i els elements morfològics, dinàmics i mesurables de la imatge.
El signe: expressió i contingut. Denotació i connotació.
Tipus de signes, propietats i convencions.
Els signes i els seus valors significatius.
La comunicació visual.
El procés comunicatiu.
Funcions del llenguatge visual.
Els mitjans i les estratègies de comunicació visual.

Mòdul formatiu: fotografia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: llenguatge fotogràfic. 1 ECTS

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge. 2 ECTS

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat. 3 ECTS

UF 1: llenguatge fotogràfic

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge fotogràfic, les seves dimensions i les seves particularitats.
Entén i mostra interès envers els fenòmens fotogràfics contemporanis.

Criteris d'avaluació

Comprèn i utilitza els mecanismes teòric-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.
Incorpora a l'especialitat conceptes fotogràfics bàsics com a composició, enquadrament i perspectiva.
Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.
Participa activament en els processos d'anàlisi i de debat.
Valora el patrimoni fotogràfic com a referent artístic.
Analitza l'obra fotogràfica de fotògrafs de reconegut prestigi en publicacions especialitzades.
Emet un judici crític argumentat sobre l'obra fotogràfica d'aquells autors clàssics i contemporanis que han contribuït a millorar funcionalment i estèticament la fotografia.
Identifica en una imatge els seus aspectes funcionals, estètics i simbòlics.

Continguts

El llenguatge fotogràfic, dimensions, finalitat, particularitats.
Noves tendències estètiques en la fotografia actual.

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia fotogràfica.

Aplica i desenvolupa un mètode adient en el tractament de la imatge fotogràfica.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.

Experimenta amb les possibilitats creatives de la fotografia.

Utilitza adequadament la terminologia específica en fotografia.

Diferència i utilitza les diferents fonts lluminoses apropiades a l'activitat a realitzar.

Desenvolupa amb competència els procediments fotogràfics adequats a una proposta.

Aplica correctament les tècniques digitals de retoc i fotomuntatge.

Empra el mètode d'edició digital més adient per a cada imatge.

Obté i manipula fotografies susceptibles de ser emprades en la especialitat.

Recerca de noves solucions a una proposta.

Continguts

Els equips fotogràfics.

La presa fotogràfica. Condicionants tècnics, ambientals, estètics.

Representació de l'espai i del temps.

Els controls de la càmera i els recursos expressius.

La llum natural i artificial. Mesurament i il·luminació.

El color. Expressivitat i ús en la fotografia.

La imatge digital.

Processament i manipulació de les imatges.

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza la fotografia amb solvència en projectes propis en el context de l'especialitat.

Gestiona imatges fotogràfiques adequades als projectes de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.

Comprèn i utilitza els mecanismes teòric-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.

Integra la fotografia en la realització de projectes de l'especialitat, com a eina de creació o com a recurs expressiu i comunicatiu.

Defineix les característiques del projecte, per dissenyar el seu aspecte formal, la posada en escena i l'ambientació.

Valora la fotografia en el context de l'especialitat.

Valora i argumenta, utilitzant criteris tècnics, artístics i comunicatius, la producció fotogràfica pròpia o aliena.

Defensa i raona sobre un projecte fotogràfic realitzat amb un plantejament innovador.

Adequa els aspectes formals i expressius de la fotografia en un projecte.

Continguts

Els àmbits fotogràfics.

Tractament formal i expressiu de la fotografia en l'àmbit de l'especialitat.
Gestió d'arxius fotogràfics. Edició i selecció de fotografies.

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. 1 ECTS

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. 1 ECTS

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. 1 ECTS

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les diferents vies d'accés al mercat de treball i a la formació permanent, així com reconeix als diferents organismes institucionals, nacionals, estatals i comunitaris dedicats a aquesta finalitat.

Analitza i interpreta el marc legal del treball i coneix els drets i obligacions corresponents.

Reconeix les diferents modalitats contractuals i les seves garanties.

Comprèn i aplica les normes sobre seguretat i higiene en el treball i desenvolupa sensibilitat per a la protecció del medi ambient, com a factor determinant de la qualitat de vida.

Criteris d'avaluació

Analitza la legislació i la normativa vigent de aplicació al món laboral.

Identifica les fonts i les vies d'accés al treball i a la formació permanent directament relacionades amb la professió.

Reconeix la normativa bàsica en matèria laboral i de seguretat social.

Reconeix els contractes laborals, la seva modificació i suspensió, a més de les causes d'extinció.

Comprèn i realitza una nòmina.

Reconeix i aplica les normes sobre seguretat i salut laboral i les diferents tècniques de prevenció de riscos laborals.

Continguts

Sistemes d'accés al món laboral. El mercat de treball i la seva evolució. Estructura. Estratègies d'inserció. La formació permanent.

El marc jurídic de les relacions laborals. Drets i deures derivats de la relació laboral. Estatut dels treballadors i altres disposicions específiques. Seguretat Social: règims, contingències i prestacions.

El contracte i les seves modalitats. Suspensió, modificació i extinció dels contractes de treball. L'acomiadament i les seves classes.

Mesures de seguretat e higiene en el treball aplicables a la professió.

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els requisits i condicionants legals per organitzar i gestionar una petita o mitjana empresa, considerant els diferents factors de producció, jurídics, mercantils i sociolaborals.

Té una idea completa i aplica els fonaments del màrqueting per la seva incorporació al pla d'empresa.

Identifica i analitza la normativa específica de la professió.

Reconeix i comprèn les diferents formes i estratègies de recerca en matèria de finançament d'una activitat emprenedora.

Criteris d'avaluació

Analitza la regulació empresarial en la qual està integrada la seva especialitat professional.

Describeix el procés i és capaç de posar en marxa una activitat empresarial tant en l'àmbit individual com societari.

Identifica els diferents formularis i tràmits de constitució.

Realitza un pla de màrqueting i un pla d'empresa.

Redacta el pla de creació i organització d'un taller artístic i/o d'una petita o mitjana empresa en el qual es considerin els aspectes jurídics i sociolaborals corresponents, els recursos humans i materials i les accions de màrqueting/ comercialització i distribució de productes o serveis.

Aplica els mecanismes de seguretat laboral, ambiental i de prevenció de riscos exigits per a iniciar el seu funcionament.

Redacta contractes i emet factures.

Describeix la forma de gestionar permisos i llicències.

Reconeix els diferents sistemes de recerca de finançament i les diferents modalitats de crèdit.

Continguts

La empresa. Iniciatives per treballar per compte propi. Empresari individual i empresari social. Constitució i tipus de societats. Obligacions jurídiques i fiscals. Iniciatives pel treball per compte propi. El règim d'autònoms a la Seguretat Social.

Conceptes bàsics de màrqueting i les seves polítiques. El pla d'empresa. L'anàlisi de costos i el control de qualitat. La organització de la producció, distribució i comercialització en la empresa.

Tràmits per començar una activitat empresarial. Organització, tramitació i gestió.

Pressupostos i facturacions de treballs.

Les entitats de crèdit. Garanties personals i reals.

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat intel·lectual i la funció de les entitats de gestió de drets i el registre.

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat industrial i la funció del seu registre com a instrument de protecció.

Criteris d'avaluació

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre drets d'autor i registre de propietat intel·lectual i la normativa vinculada al exercici de la professió.

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre propietat industrial i el seu registre i la normativa complementària vinculada al exercici de la professió.

Continguts

Els drets de propietat intel·lectual. Duració i límits. El Registre de la propietat intel·lectual. Procediment registral. Les entitats de gestió de drets. Copyright, copyleft i creative commons.

La propietat industrial: els models i dibuixos industrials i artístics. El registre de propietat industrial. Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial. Transmissibilitat.

Mòdul formatiu: història de la imatge audiovisual

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: la comunicació visual i les seves manifestacions. La imatge audiovisual i multimèdia. 1 ECTS

UF 2: història de la imatge audiovisual i multimèdia: antecedents, evolució i actualitat. 5 ECTS

UF 1: la comunicació visual i les seves manifestacions. La imatge audiovisual i multimèdia

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge propi del disseny audiovisual i dels altres mitjans de comunicació visual i audiovisual.

Críteris d'avaluació

Identifica les característiques específiques del llenguatge de cada mitjà de comunicació visual.

Relaciona l'evolució de la tècnica dels mitjans de comunicació gràfica i visual, amb els diferents avenços tecnològics.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Continguts

Concepte de la comunicació visual. El sistema de les imatges. Origen i significats. Llenguatge i característiques pròpies de la comunicació visual.

Concepte, manifestació i evolució dels diferents camps de la comunicació visual. El repertori de la comunicació visual: El disseny gràfic, la il·lustració, el còmic, la fotografia i els llenguatges audiovisuals i multimèdia. Especificitats pròpies de cada disciplina estudiada.

UF 2: història de la imatge audiovisual i multimèdia: antecedents, evolució i actualitat

Durada: 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, críteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn els orígens i l'evolució històrica, tècnica i formal de la imatge audiovisual i multimèdia i de les seves estratègies comunicatives i sap relacionar-los amb el context històric, artístic i cultural.

Identifica, analitza i valora les principals tendències històriques, autors i obres de la imatge audiovisual i multimèdia de referència, tot tenint present les seves característiques tècniques, tecnològiques i comunicatives.

Demuestra interès i sensibilitat respecte de la imatge audiovisual i multimèdia que es realitza a l'actualitat i valora raonadament l'aportació que fa a la cultura visual contemporània.

Analitza i valora amb criteri argumentat productes audiovisuals i multimèdia actuals en base a fonaments històrics, a la qualitat tècnica i la sensibilitat estètica.

Desenvolupa una metodologia adient en l'elaboració de treballs de recerca històrica de la imatge audiovisual i multimèdia.

Críteris d'avaluació

Comprèn la evolució històrica, formal i tècnica de la imatge audiovisual i multimèdia, tot identificant-ne els principals corrents, tipologies, autors i obres més significatives.

Explica raonadament l'evolució tècnica i formal de la imatge audiovisual i multimèdia, en relació amb el context històric i cultural, utilitzant adequadament la terminologia específica de la matèria.

Relaciona l'evolució de la tècnica dels mitjans de comunicació audiovisual, amb els diferents avenços tecnològics.

Identifica i diferencia les principals tendències històriques, imatges i autors més significatius així com les respectives aportacions i innovacions estètiques i tècniques en el seu procés de realització.

Analitza i interpreta formal, estilística i tècnicament imatges audiovisuals i multimèdia en relació al context històric, artístic i cultural en què es produeixen.

Explica les conseqüències formals de l'evolució tecnològica de la comunicació en el llenguatge visual de la imatge actual.

Analitza i valora els productes audiovisuals i multimèdia contemporanis en base als coneixements històrics artístics, les seves característiques tècniques i comunicatives i la seva aportació a la cultura visual contemporània.

Demuestra interès per el coneixement i és capaç d'emetre un judici crític raonat sobre les qualitats artístiques i comunicatives d'imatges audiovisuals i multimèdia actuals, tot basant-se en el coneixement històric i en el seu criteri propi i sensibilitat artística.

Analitza i valora els productes gràfics contemporanis en base als coneixements històrics artístics, les seves característiques tècniques i comunicatives i la seva aportació a la cultura visual contemporània.

Continguts

Recorregut per l'evolució històrica, tècnica i estètica de la imatge audiovisual i multimèdia.

Camps d'aplicació i evolució del rol social de la imatge audiovisual i multimèdia en els inicis de la comunicació visual.

Imatge i societat. El producte audiovisual i multimèdia en relació al context sociocultural.

Evolució del producte audiovisual i multimèdia en els diferents àmbits del disseny gràfic.

Manifestacions més significatives. Estils, tendències i autors més rellevants des dels inicis de la història de la imatge de la comunicació audiovisual fins l'actualitat.

La comunicació audiovisual al nostre entorn cultural.

Influència de les tendències artístiques actuals, les noves tecnologies i els mitjans de comunicació en els aspectes formals, expressius i comunicatius de la imatge audiovisual i multimèdia.

Artesà, artista, dissenyador. El dissenyador gràfic de productes audiovisuals i multimèdia. Reptes i cruïlles de la professió.

Tècniques i estratègies bàsiques d'anàlisi, identificació i contextualització d'imatges.

Tendències, autors i aportacions significatives de la imatge audiovisual i multimèdia contemporània.

Mòdul formatiu: projectes de gràfica interactiva

Durada: 400 hores. 25 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als projectes de gràfica interactiva. 1 ECTS

UF 2: estructura i planificació del disseny web. 7 ECTS

UF 3: metodologia i procediments. Disseny i producció multimèdia. ECTS

UF 4: noves plataformes interactives. 4 ECTS

UF 5: anàlisi i presentació dels projectes de gràfica interactiva. 2 ECTS

UF 1: introducció als projectes de gràfica interactiva

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Presenta i introdueix el procés de realització i de connectivitat en els diferents camps de disseny.

Comprèn les particularitats de la comunicació, del disseny i dels recursos gràfics per als diferents suports electrònics.

Estudia el problema i formular una hipòtesi de treball que orientarà el procés.

Planifica i desenvolupa el procés projectual de documents interactius i realitza els controls de qualitat que permetin solucionar els problemes tècnics, artístics i comunicatius que es presentin.

Reconeix la normativa específica d'aplicació a la seva especialitat.

Criteris d'avaluació

Es preocupa per la coneixença de l'entorn social, cultural, professional i artístic.

Vincula els diferents àmbits de disseny i la seva interactivitat.

Planteja i porta a terme projectes adequats a la temàtica i especificacions de l'encàrrec.

Selecciona i aplica la metodologia projectual més adequada a l'encàrrec.

Planifica el projecte de gràfica interactiva i du a terme correctament totes les seves fases fins a l'obtenció del document interactiu més eficient des del punt de vista comunicatiu.

Es cenneix en els projectes a la normativa vinculada a l'exercici professional com, per exemple, la relativa al dret a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge.

Continguts

La gràfica interactiva i la seva vinculació amb els diferents àmbits del disseny i les seves interrelacions. Particularitats en la utilització d'elements gràfics en suport electrònic.

Metodologies de projectació, enfocaments creatius. El projecte de gràfica interactiva. Especificacions i definició del missatge.

Recerca i actualització de documentació específica.

Planificació i realització gràfica. Control de qualitat. Implementació. Prototips. Aspectes econòmics.

Normativa específica d'aplicació a l'especialitat.

UF 2: desenvolupament dels projectes. Estructura i planificació del disseny web

Durada: 7 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza els recursos que predisposa Internet com una eina interactiva de comunicació.

Domina l'edició electrònica en web i altres suports multimèdia per la difusió d'informació i aplicar-los en supòsits pràctics de l'especialitat.

Planifica correctament la realització de les diferents fases d'un projecte de gràfica interactiva i el desenvolupa fins a l'obtenció d'un producte acabat de qualitat tècnica, artística i comunicativa.

Domina els procediments d'actualització dels continguts i manteniment del web.

Reconeix les directrius i normatives d'aplicació a la edició i publicació del web.

Críteris d'avaluació

Entén la interacció comunicativa de la xarxa d'Internet.

Adapta i desenvolupa críteris per a una bona planificació estructural de l'acabat final.

Diferencia i escull els elements adequats per a cada intervenció.

Identifica correctament els diferents llenguatges de programació i de codi font que intervenen dins de l'edició web.

Identifica els elements que componen un lloc web i les seves característiques tècniques.

Defineix conceptualment, formalment i funcionalment el projecte gràfic interactiu atenent les especificacions de l'encàrrec.

Utilitza adequadament les eines de creació, autoria i publicació multimèdia, així com tots aquells instruments tecnològics propis de l'especialitat.

Planifica el projecte de gràfica interactiva i du a terme correctament totes les seves fases fins a l'obtenció del document interactiu més eficient des del punt de vista comunicatiu.

Identifica els diferents formats de mercat per poder aplicar el resultat final.

Utilitza correctament els recursos tècnics per a la publicació i actualització dels continguts web.

Aplica les directrius i normatives específiques que regula la activitat professional.

Continguts

La web com a mitjà de comunicació.

Estructura del documento HTML y CSS i els nous llenguatge de codificació HTML i CS3.

Arquitectura gràfica: organització i jerarquitzaó dels diferents elements utilitzats com de codi gràfic.

Planificació, disseny, creació i manteniment d'un document interactiu. Arquitectura de la informació.

Protocols de comunicació en entorns client/servidor: BBDD i PHP.

Documentació efectiva i funcional per a l'interacció.

Planificació, disseny, creació i manteniment d'un document interactiu. Arquitectura de la informació.

Críteris d'avaluació web.

Estratègies constructives de comunicació.

Publicació, manteniment i actualització de l'espai web (hosting).

Sistemes de gestió.

Directrius i normatives específiques d'aplicació a edició i publicació web.

UF 3: desenvolupament dels projectes. Metodologia i procediments. Disseny i producció multimèdia

Durada: 11 ECTS

Resultats d'aprenentatge, críteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Aplica els conceptes i procediments bàsics de creació de pel·lícules interactives en la realització de productes multimèdia propis de l'especialitat.

Utilitza les tecnologies de so i vídeo i els formats de treball i finals en la realització de documents interactives.

Aplica, en el context de l'especialitat, els conceptes bàsics de programació de les eines multimèdia utilitzant llenguatges d'autor.

Domina les tecnologies necessàries per al desenvolupament de documents interactius de la qualitat exigible a nivell professional.

Aplica, en el context de l'especialitat, els principis i les pràctiques essencials del disseny, la producció, l'organització del treball i la difusió de sistemes interactius.

Realitza el producte interactiu sota un control de qualitat i garanteix la seva funcionalitat i distribució adequada en els diferents àmbits d'aplicació.

Críteris d'avaluació

Utilitza adequadament les eines de creació, autoria i publicació multimèdia, així com tots aquells instruments tecnològics propis de l'especialitat.

Utilitza en la realització del document interactiu, imatges, gràfics, textos, àudio i vídeo per a la publicació d'arxius optimitzats per a la xarxa.

Es ceneix en els projectes a la normativa vinculada a l'exercici professional com, per exemple, la relativa al dret a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge.

Valora els condicionants dels processos d'interacció amb la informació i l'accessibilitat, i els té en compte en la realització de la peça interactiva.

Realitza el producte interactiu duent a terme el control de qualitat corresponent a cada moment a fi de garantir la funcionalitat de l'aplicació i la qualitat gràfica i comunicativa del missatge.

Valora el disseny com a eina de comunicació.

S'adapta als canvis tècnics i organitzatius.

Mostra interès cap a les innovacions tecnològiques i de prioritat.

Porta a bon curs un bon producte competitiu de qualitat tècnica i artística amb altres formats.

Mostra disposició activa per mantenir actualitzades les dades.

Continguts

Entorn de treball en aplicacions multimèdia.

Estudi de projectes audiovisuals. Anàlisi de temps i espai.

Eines i llenguatges d'autor, paradigmes, interactivitat, programació orientada a esdeveniments.

Disseny i producció de documents interactius de diferent funcionalitat i per a diferents àmbits.

Tècniques i processos d'animació d'imatges.

Distribució d'aplicacions multimèdia.

Manteniment de les instal·lacions.

UF 4: desenvolupament dels projectes. Noves plataformes interactives

Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina les tecnologies necessàries per al desenvolupament de documents interactius de la qualitat exigible a nivell professional.

Utilitza les tecnologies de so i vídeo i els formats de treball finals en la realització de documents interactius.

Aplica, en el context de l'especialitat, els conceptes bàsics de programació de les eines multimèdia utilitzant llenguatges d'autor.

Reconeix la normativa específica d'aplicació a la seva especialitat.

Criteris d'avaluació

Utilitza correctament els nous recursos de les noves plataformes.

Utilitza en la realització del document interactiu, imatges, gràfics, textos, àudio i vídeo per a la publicació d'arxius optimitzats per a la xarxa.

Utilitza adequadament les eines de creació, autoria i publicació multimèdia, així com tots aquells instruments tecnològics propis de l'especialitat.

Valora els condicionants dels processos d'interacció amb la informació i l'accessibilitat, i els té en compte en la realització de la peça interactiva.

Es ceneix en els projectes a la normativa vinculada a l'exercici professional com, per exemple, la relativa al dret a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge.

Continguts

Entorn de treball en aplicacions multimèdia.

Disseny i producció de documents interactius de diferent funcionalitat i per a diferents àmbits.

Arquitectura de la informació.

Planificació, disseny, creació i manteniment d'un document interactiu.

Noves eines digitals: mòbils, tabletas gràfiques, llibres electrònics.

Normativa específica d'aplicació a l'especialitat.

UF 5: anàlisi i presentació dels projectes de gràfica interactiva

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Presenta i emet un judici crític argumentat respecte al propi treball i els resultats obtinguts.

Mostra capacitat de comunicar i defensar el projecte amb un llenguatge propi i tècnic adequat.

Valora la realització de peces interactives com una oportunitat d'experimentació, creativitat, comunicació i expressió artística personal.

Valora les tasques i resultats d'altres propostes dels diversos equips de treball.

Criteris d'avaluació

Defineix conceptualment, formalment i funcionalment el projecte gràfic interactiu.

Valora els condicionants dels processos d'interacció amb la informació i l'accessibilitat, i els té en compte en la realització de la peça interactiva.

S'expressa amb pautes pròpies i adequades en l'argument de presentació del projecte.

Presenta mapes conceptuals clars i dirigeix un discurs entenedor.

Utilitza en el projecte els instruments adequats per a la seva distribució.

Participa i té un posicionament constructiu en els treballs d'equip.

Continguts

Presentació i argumentació.

Memòria i comunicació del projecte.

Valoració crítica.

Mòdul formatiu: projecte integrat

Durada: 99 hores. 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: projecte integrat. 10 ECTS

UF 1: projecte integrat

Durada: 10 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Elabora un projecte original, valorant els aspectes contextuais, conceptuals i creatius.

Realitza el projecte desenvolupant-ne totes les fases, aplicant els aspectes metodològics i procedimentals més adequats d'acord a les seves especificacions i duent a terme els controls de qualitat corresponents.

Comunica, presenta i defensa el projecte de manera estructurada i adequada al receptor.

Criteris d'avaluació

Analitza els condicionants tècnics, formals i econòmics del projecte.

Experimenta de manera metodològica plantejaments diversos del supòsit inicial.

Elabora una proposta creativa adequada al context on es desenvolupa.

Aplica el marc normatiu que regula la propietat intel·lectual d'un projecte de creació pròpia.

Reconeix i compleix les directrius específiques que regulen la seva activitat professional.

Manifesta iniciativa, capacitat artística i domini tècnic en la selecció dels coneixements i dels recursos gràfics, metodològics i tècnics més adequats.

Planifica i du a terme en totes les seves etapes el procés d'elaboració del projecte d'acord amb les especificacions.

Realitza el treball amb precisió tècnica, d'estil i de comunicació i du a terme els controls necessaris per a garantir un producte final de qualitat artística i tècnica.

Elabora la memòria i la documentació del projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Presenta i exposa el projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Valora la qualitat i viabilitat del producte establint uns criteris de qualitat tècnica i estètica, exigibles a nivell professional, que tinguin en compte els condicionants inicials.

Continguts

Mètodes bàsics del disseny de projectes. Fases del projecte. Condicionants. Especificacions. Documentació gràfica. Pressupost.

Anàlisi i interpretació de les especificacions del projecte.

Desenvolupament del projecte fins a l'obtenció del producte acabat. Tècniques i processos.

Verificació del control de qualitat en les diferents etapes en relació a la informació formal, tècnica i comunicativa del projecte.

Elaboració i estructuració de la memòria de treball.

Tecnologies de la informació i comunicació aplicades a l'expressió correcta del projecte.

Tècniques d'argumentació de la proposta inicial i del resultat final.

Mòdul formatiu: interfícies gràfiques d'usuari

Durada: 165 hores.12 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció a l'entorn gràfic. 1 ECTS

UF 2: interfície gràfica d'usuari. 4 ECTS

UF 3: sistemes perifèrics d'informació. 1 ECTS

UF 4: percepció i tècniques d'usabilitat. 2 ECTS

UF 5: interacció i aplicació gràfica. 4 ECTS

UF 1: introducció a l'entorn gràfic

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i valora l'evolució de les interfícies i la seva importància en els processos productius i comercials.

Criteris d'avaluació

Valora raonadament la importància de les interfícies en els processos productius i comercials, utilitzant adequadament el vocabulari de l'assignatura.

Defineix les variables que intervenen en els processos d'interacció de les persones amb els ordinadors.

Continguts

Evolució de les interfícies d'usuari, les aplicacions, els sistemes operatius i Internet.

Característiques d'una interfície. Normes estadístiques, socials, culturals, geogràfiques i acadèmiques per al desenvolupament d'interfícies.

UF 2: interfície gràfica d'usuari

Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Aplica els procediments d'implementació d'interfícies d'usuari així com els tipus i tècniques de realització de prototips.

Especifica les característiques i condicionants fonamentals d'una interfície gràfica d'usuari.

Dissenya i implementar una interfície gràfica d'usuari, en el context de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Realitza el prototip d'una interfície gràfica d'usuari, en el context de l'especialitat, aplicant els conceptes d'usabilitat i accessibilitat, els principis de disseny i la gràfica més adequada que s'adapti als objectius comunicacionals i compleixi amb els estàndards corresponents.

Describeix amb propietat els principis de disseny, les característiques gràfiques i les normes fonamentals per al desenvolupament d'una interfície d'usuari.

Avalua amb criteri argumentat la qualitat tècnica i artística de diverses interfícies d'usuari utilitzant els conceptes aportats per l'assignatura.

Continguts

El disseny d'una interfície gràfica d'usuari. Metodologies.

Principis de disseny que intervenen en la realització d'una interfície gràfica d'usuari, prototip i estàndards.

UF 3: sistemes perifèrics d'informació

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els dispositius d'entrada i sortida.

Determina la possible solució de les anomalies detectades en el funcionament de l'equip.

Criteris d'avaluació

Té cura i realitza el manteniment dels equipaments per a la seva utilització adequada.

Realitza el manteniment, desa i actualitza les còpies de seguretat.

Continguts

Dispositius d'entrada i sortida.

UF 4: percepció i tècniques d'usabilitat

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn les variables que intervenen en els processos d'interacció de les persones amb els ordinadors, els permisos i restriccions d'una interfície d'usuari.

Analitza les particularitats tècniques que intervenen en els processos d'interacció de les persones amb els ordinadors, les necessitats dels usuaris i les possibilitats que ofereix la tecnologia per adaptar la interfície a aquestes necessitats.

Criteris d'avaluació

Defineix les variables que intervenen en els processos d'interacció de les persones amb els ordinadors.

Observa la forma d'operar dels usuaris amb el sistema sota anàlisi però dins del seu propi entorn de treball.

Aplica les diferents tècniques d'avaluació i de testing d'usabilitat.

Continguts

Mecanismes de percepció, aprenentatge, memòria i models adaptats a l'usuari.

Usabilitat, flexibilitat i consistència.

Tècniques d'avaluació de la usabilitat.

UF 5: interacció i aplicació gràfica

Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Valora el disseny d'interfícies gràfiques d'usuari utilitzant criteris tècnics i artístics.

Criteris d'avaluació

Realitza el prototip d'una interfície gràfica d'usuari, en el context de l'especialitat, aplicant els conceptes d'usabilitat i accessibilitat, els principis de disseny i la gràfica més adequada que s'adapti als objectius comunicacionals i compleixi amb els estàndards corresponents.

Continguts

Estils i paradigmes d'interacció. Ús de metàfores segons les necessitats de les aplicacions.

Mòdul formatiu: llenguatge i tecnologia audiovisual

Durada: 198 hores. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als mitjans audiovisuals. 1 ECTS

UF 2: comunicació i llenguatge audiovisual: recursos expressius. 3 ECTS

UF 3: tècniques i tecnologies de realització audiovisual. 4 ECTS

UF 4: tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual. 4 ECTS

UF 1: introducció als mitjans audiovisuals

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les característiques pròpies del mitjà audiovisual i les seves diferències amb altres mitjans. Comprèn l'evolució històrica de la imatge en moviment i les seves manifestacions contemporànies.

Criteris d'avaluació

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de l'especialitat.

Identifica els moments clau en l'evolució de la imatge en moviment i reconeix les aportacions d'autors i moviments contemporanis.

Continguts

Els mitjans audiovisuals: característiques, diferenciació i evolució històrica. El mitjà televisiu.

Manifestacions contemporànies. Formats, gèneres i productes.

UF 2: comunicació i llenguatge audiovisual: recursos expressius

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza i valora productes audiovisuals de l'especialitat i emet un judici crític argumentat sobre la creació audiovisual pròpia i aliena.

Domina la sintaxi i la semàntica de la gràfica audiovisual.

Comprèn el llenguatge audiovisual i analitza les seves dimensions i els seus codis, utilitzant de forma adient la terminologia pròpia del mitjà.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Explora les possibilitats artístiques i expressives de la narració audiovisual i les aplica a la realització de peces audiovisuals.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Criteris d'avaluació

Valora amb criteri argumentat la construcció d'un missatge audiovisual a partir dels coneixements aportats pel mòdul i del seu propi criteri i sensibilitat.

Explica i exemplifica els recursos expressius i narratius del llenguatge audiovisual utilitzant amb propietat els conceptes i la terminologia del mitjà.

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de l'especialitat.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Continguts

Comunicació audiovisual: dimensions, funcions i organització del missatge.

Teories sobre el missatge audiovisual.

El llenguatge audiovisual. Elements.

La posada en imatges. Simbolisme i retòrica visual.

Narrativa audiovisual. L'ordenació de l'espai i del temps representats. Articulacions espaciotemporals.

Retòrica narrativa.

El muntatge. Transicions i continuïtat.

La llibertat formal.

Altres elements de la imatge audiovisual: il·luminació, so, escenografia.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual.

Conceptualització. De la idea al guió gràfic i l'animàtica.

UF 3: tècniques i tecnologies de realització audiovisual

Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia bàsica de realització de peces audiovisuals.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Utilitza de forma adient la terminologia pròpia del mòdul.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies de la realització audiovisual.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Comprèn i utilitza correctament la terminologia i els conceptes tècnics de la tecnologia audiovisual.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Continguts

Fonaments tecnològics dels mitjans audiovisuals.

Tecnologia i vídeo digital. Elements tècnics i maneig dels equips audiovisuals.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual: la realització audiovisual.

UF 4: tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual

Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia bàsica de postproducció de peces audiovisuals.

Utilitza de forma adient la terminologia pròpia del mitjà.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Criteris d'avaluació

Edita àudio i vídeo.

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies de la postproducció audiovisual.

Exporta els productes audiovisuals en el format adient en funció del mitjà de reproducció al qual van destinats.

Comprèn i utilitza correctament la terminologia i els conceptes tècnics de la postproducció audiovisual.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats. Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Continguts

Tècniques actuals d'edició i postproducció de la imatge i del so.

Formats de sortida.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual: la postproducció audiovisual.

Mòdul formatiu: llenguatge de programació

Durada: 132 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: conceptes bàsics de programació. 1 ECTS

UF 2: llenguatge de programació. 3 ECTS

UF 3: base de dades. Organització d'arxius. 2 ECTS

UF 1: conceptes bàsics de programació

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina els conceptes bàsics de programació.

Criteris d'avaluació

Fa ús de la terminologia específica.

Reconeix la font de la qual es pot extreure informació per poder-la processar.

Continguts

Introducció a la programació. Conceptes bàsics.

UF 2: llenguatge de programació

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Dissenya algoritmes i programes de la qualitat exigible professionalment en el context de supòsits pràctics de l'especialitat.

Estableix les diferents fases d'un treball.

Criteris d'avaluació

Utilitza correctament la sintaxi i la semàntica d'una notació algorítmica.

Organitza i crea un mètode de treball.

Explica amb precisió el comportament que haurà de tenir la solució de l'enunciat d'un problema, i dissenyar i implementar el programa corresponent.

Continguts

Fitxers, tipus d'accisos. Organització de fitxers.

Tipus de dades, variables i operadors de programació, estructures de control, seqüencials i selectives, repetitives, funcions.

UF 3: base de dades. Organització d'arxius

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els diferents tipus de bases de dades i els seus components.

Identifica els diferents tipus d'estructures: els fitxers i les bases de dades.

S'inicia en la utilització de la metodologia de disseny conceptual de bases de dades i dels sistemes gestors de bases de dades.

Té una disposició activa per mantenir les dades actualitzades.

Criteris d'avaluació

Defineix correctament els objectius i l'arquitectura dels sistemes de gestió de bases de dades.

Dissenya i consulta una base de dades adequada a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant la metodologia que li correspon.

Té cura dels equips i de les dades resultants.

Continguts

Bases de dades. Tipus de bases de dades: jeràrquiques, relacionals i documentals. Sistemes de gestió de bases de dades. Llenguatges per descriure i manipular les dades.

Fitxers, tipus d'accessos. Organització de fitxers.

Bases de dades. Tipus de bases de dades: jeràrquiques, relacionals i documentals.

Sistemes de gestió de bases de dades. Llenguatges per descriure i manipular les dades.

Mòdul formatiu: recursos gràfics i tipogràfics

Durada: 99 hores. 7 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: evolució històrica de la tipografia. 2 ECTS

UF 2: el signe tipogràfic. 2 ECTS

UF 3: aplicació tipogràfica. 3 ECTS

UF 1: evolució històrica de la tipografia

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Coneix l'evolució històrica de la tipografia.

Valora la dimensió comunicativa de la tipografia com a imatge de la paraula i la transmissió d'idees.

Criteris d'avaluació

Explica el recorregut històric de la tipografia i els moments més significatius de la seva evolució.

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Continguts

Recorregut històric de la tipografia fins als nostres dies.

L'evolució gràfica de la comunicació.

El valor comunicatiu i expressiu del missatge tipogràfic i les possibilitats informatives, identificatives i persuasives dels signes visuals.

UF 2: el signe tipogràfic

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Estudia els elements formals del signe tipogràfic.

Analitza els condicionants formals d'un alfabet. El signe i l'abecedari.

Elabora, amb tècniques tant analògiques com digitals, representacions gràfiques utilitzant material tipogràfic.

Criteris d'avaluació

Analitza i descriu els elements formals dels caràcters i les seves implicacions com imatges visuals.

Diferencia les diferents famílies tipogràfiques i explica els seus trets distintius utilitzant adequadament la terminologia tipogràfica.

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters. Proposa representacions gràfiques eficients i adequades al missatge mitjançant diverses combinacions dels elements tipogràfics.

Continguts

La forma de cada caràcter. Anatomia dels signes tipogràfics. Estructura.

La unitat i el tot. El caràcter i l'abecedari tipogràfic. Les famílies de caràcters tipogràfics.

Tipometria tipogràfica i el seu entorn tecnològic.

Aspectes tècnics, estètics, semàntics i funcionals de la tipografia.

Conceptes de composició tipogràfica.

UF 3: aplicació tipogràfica

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica i compren la disposició dels caràcters tipogràfics. La paraula i el text.

Valora la dimensió estètica, tècnica, semàntica i funcional de la tipografia i la composició.

Explora, amb tècniques tant analògiques com digitals, les possibilitats creatives dels elements tipogràfics, caràcters, paraules, textos i composició per realitzar propostes comunicatives eficients.

Criteris d'avaluació

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Valora críticament l'eficàcia comunicativa del missatge gràfic i dels recursos tipogràfics que el representin, sobre la base dels coneixements del mòdul i del criteri propi .

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Proposa representacions gràfiques eficients i adequades al missatge mitjançant diverses combinacions dels elements tipogràfics.

Continguts

La tipografia en els diferents àmbits del disseny gràfic.

Condicions de llegibilitat i ergonomia.

Disposició i estètica tipogràfica.

Maquetació.

Aspectes tècnics, estètics, semàntics i funcionals de la tipografia.

4.5 Crèdits i hores de lliure disposició en el cicle formatiu de grau superior de gràfica interactiva

El centre disposarà de 99 hores i 6 crèdits ECTS que ha d'utilitzar per completar el currículum per adequar-lo a les necessitats específiques del sector i/o àmbit socioeconòmic del centre.

El centre pot distribuir les hores i crèdits de lliure disposició en els mòduls següents: projectes de gràfica interactiva, interfícies gràfiques d'usuari, llenguatge i tecnologia audiovisual i/o recursos gràfics i tipogràfics i adequar-lo a les necessitats específiques del sector i/o àmbit socioeconòmic del centre.

La distribució es pot fer entre una o més unitats formatives del mòdul o mòduls, o bé creant una o més unitats formatives noves en un o més mòduls. També es poden destinar a la creació d'un nou mòdul que formi part del projecte educatiu del centre que justifica la seva existència.

4.6 Classificació dels mòduls

Teòrics:

Teoria de la imatge

Formació i orientació laboral

Història de la imatge audiovisual i multimèdia

Teòric-pràctics:

Fonaments de la representació i expressió visual
Llenguatge de programació

Pràctics:

Mitjans informàtics

Fotografia

Projectes de gràfica interactiva

Projecte integrat

Interfaces gràfiques d'usuari

Llenguatge i tecnologia audiovisual

Recursos gràfics i tipogràfics

4.7 Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers

Característiques generals de la formació pràctica en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball (FCT) es pot fer al mateix temps que els mòduls, o bé de manera intensiva al final del curs, o durant la realització del projecte integrat. La fase de formació pràctica s'ha de fer prioritàriament en el segon curs.

Finalitats de la formació pràctica en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball té les finalitats següents:

Desenvolupar estratègies que portin cap a un acostament entre l'estructura acadèmica i la laboral, tant en un sentit com en l'altre.

Integrar dins el currículum de l'alumne o alumna totes les accions que estan dins el camp de la transició cap al món laboral.

Facilitar, tant als alumnes com a l'empresa o institució, la possibilitat de dur a la pràctica aquestes accions.

Objectius de la formació pràctica en centres de treball

Són objectius generals de la formació pràctica en centres de treball:

Orientar l'alumne perquè pugui tenir un coneixement més clar de les pròpies capacitats i interessos.

Facilitar la inserció i la qualificació professional dins el món laboral.

Són objectius específics de la formació pràctica en centres de treball en matèria de qualificació artística i professional:

Fer un aprenentatge significatiu dels coneixements i tecnologies actuals en un ambient real de treball d'empresa o institució.

Adquirir nous coneixements professionals.

Desenvolupar, en el context laboral, els coneixements curriculars apresos.

Són objectius específics de la formació pràctica en centres de treball en matèria d'inserció professional:

Comprendre el procés productiu i/o tasques de serveis i participar-hi.

Adquirir hàbits de relacions humanes a l'empresa.

Cicle formatiu de grau superior: gràfica impresa

1. Identificació del títol

1.1 Denominació: tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en gràfica impresa.

1.2 Nivell: grau superior dels ensenyaments professionals d'arts plàstiques i disseny.

1.3 Durada total del cicle: dos mil hores. 120 ECTS.

1.4 Família professional artística: comunicació gràfica i audiovisual.

1.5 Referent europeu: CINE 5-b (Classificació Internacional Normalitzada de l'Educació).

2. Perfil professional

2.1 Competència general

Idear i elaborar projectes de l'especialitat de gràfica impresa per a transmetre missatges amb qualitat formal i funcional (tècnica, artística i comunicativa) a partir d'un projecte propi o d'un encàrrec professional determinat per empreses, institucions o altres professionals.

Planificar i desenvolupar el projecte de l'especialitat de gràfica impresa des de la identificació de l'encàrrec comunicatiu, la definició dels aspectes formals i estètics, funcionals i tècnics, fins la realització del producte acabat, responsabilitzant-se de la supervisió del treball tècnic especialitzat i possibilitant la coordinació del treball en equip.

Planificar i realitzar els controls de qualitat corresponents a les fases diferents del projecte per garantir un producte acabat que compleixi amb els objectius gràfics, comunicatius i expressius exigibles a nivell professional, seguint en tot moment del procés les normes vigents de seguretat, salut laboral i de protecció del medi ambient.

2.2 Competències professionals

Realitzar, de manera autònoma, planificar i desenvolupar totes les fases dels projectes de gràfica impresa mitjançant les tècniques gràfiques i estils més adequats a les especificacions narratives i tècniques prèviament determinades i amb el nivell de qualitat exigible professionalment.

Dotar al producte gràfic dels elements persuasius, informatius i/o identificatius adequats als objectius de l'encàrrec i comunicar eficientment idees i missatges publicitaris adreçats a mitjans d'informació i/o difusió diferents, solucionant amb recursos gràfics i tipogràfics els aspectes formals i comunicatius.

Seleccionar i utilitzar les tècniques i els recursos gràfics i tipogràfics més adients per donar solució gràfica als objectius comunicatius, expressius, formals, funcionals i tècnics d'un problema comunicatiu.

Realitzar els controls de qualitat necessaris en cada fase del procés projectual per a l'obtenció d'un producte gràfic imprès de qualitat tècnica, artística i comunicativa i adequat al mitjà gràfic on s'ha d'incorporar.

Transmetre la informació adequada amb precisió i elaborar normes d'aplicació i generar documents que facilitin la comprensió, gestió i posterior evolució del producte gràfic imprès.

Conèixer i complir la normativa específica que regula el sector i l'activitat professional.

Buscar, seleccionar, analitzar i arxivar la documentació i el material gràfic de referència i gestionar les fonts i recursos òptims per a la realització d'un projecte de gràfica impresa.

Atendre adequadament les especificacions d'un encàrrec donat proposant solucions diverses de gràfica impresa, orientades a formats i mitjans tècnics diferents.

Identificar i definir els aspectes artístics, comunicatius, formals, funcionals i tècnics d'un projecte de gràfica impresa d'acord amb les especificacions de l'encàrrec.

Utilitzar i dominar les tècniques i tecnologies pròpies de l'especialitat, tant en els aspectes teòrics com pràctics, i conèixer tant les especificitats del material i dels equips professionals com la seva cura i manteniment.

Realitzar els originals tenint present les particularitats dels processos de reproducció i/o difusió posteriors i saber realitzar el seguiment i el control de qualitat corresponent.

Coordinar el treball que es derivi o generi a partir del desenvolupament del projecte gràfic imprès.

2.3 Capacitats clau

Són capacitats associades a conductes individuals i enteses com a transversals per afectar diferents llocs de treball i són transferibles a noves situacions. El desenvolupament d'aquestes capacitats com ara: d'autonomia, d'iniciativa, de relació interpersonal, de responsabilitat, de resolució de problemes, de treball de forma autònoma, de treball en equip i d'organització del treball, es relacionen d'una forma causal amb l'èxit en el lloc de treball.

L'equip docent potenciarà l'adquisició de les capacitats clau incorporant-les a les activitats programades per desenvolupar el currículum d'aquest cicle formatiu.

3. Context professional

3.1 Àmbit professional

Desenvolupa la seva activitat com a professional autònom o com a treballador per compte d'altri, associat o integrat en equips de realització parcial o total del projecte gràfic per a aplicacions diverses. Pot exercir les seves competències professionals com a creador independent o com a realitzador dependent elaborant gràficament les idees d'altri integrat en un equip multidisciplinari.

3.2 Sector productiu

Se situa en empreses relacionades amb la comunicació visual: agències de publicitat, editorials i estudis de disseny.

3.3 Ocupacions i llocs de treball rellevants

Realització de productes gràfics impresos i seguiment i control de qualitat a la indústria gràfica.

Realització d'aplicacions vinculades a la comunicació gràfica del missatge: tanques, expositors, cartells, fullets, anuncis, merchandising, etcètera, i els elements associats.

Director d'art.

Creatiu.

Coordinador de realització.

Grafista expert a la selecció i ús de recursos tipogràfics per a aplicacions diverses.

Realització d'arts finals per a la seva impressió correcta, selecció de suports i acabats, anàlisi de proves de preimpresió, control de qualitat, postproducció.

Anàlisi de propostes i realització de la recerca documental i gràfica per a projectes de gràfica impresa en els seus àmbits diferents.

4. Ensenyaments

4.1 Objectius generals del cicle formatiu

Identificar les necessitats comunicatives plantejades en una proposta de comunicació visual i utilitzar els recursos gràfics més adequats.

Idear, planificar i realitzar productes de gràfica impresa atenent als objectius comunicatius del projecte.

Planificar i realitzar els controls de qualitat corresponents a les diferents fases dels projectes de gràfica impresa per tal d'optimitzar recursos i garantir la qualitat i competitivitat del producte comunicatiu al mercat.

Idear, planificar i realitzar productes gràfics impresos atenent als objectius comunicatius del projecte, portant a terme els controls de qualitat corresponents amb la finalitat d'optimitzar recursos.

Resoldre tant els problemes d'execució a nivell expressiu, formal, funcional i tècnic com els d'organització, gestió i control que es puguin presentar en el procés de disseny i realització de la proposta gràfica.

Desenvolupar mètode, rigor i capacitat de comunicació per a la presentació i defensa de projectes i de productes gràfics impresos davant el client i/o equip de treball.

Interpretar l'evolució de les tendències formals i tècniques que contribueixen a configurar l'estil i iniciar-se en la recerca d'un estil personal de la qualitat exigible a nivell professional.

Valorar i integrar en la proposta gràfica els elements informatius, identificatius i persuasius adequats als objectius comunicatius del projecte imprès.

Conèixer tant les especificacions tècniques i el manteniment dels materials i equips com els processos de reproducció i saber-les gestionar per garantir la qualitat final i la competitivitat del producte gràfic en el mercat.

Seleccionar i produir les fonts i documentació necessària per a gestionar la realització del projecte gràfic.

Realitzar productes gràfics impresos amb el nivell de qualitat comunicativa, tècnica, i artística que s'exigeix a nivell professional.

Adaptar-se als canvis tecnològics i organitzatius del sector per a ser competitiu.

Buscar, seleccionar i utilitzar fonts d'informació i formació contínua relacionades amb l'exercici professional.

Comprendre i aplicar el marc legal i normatiu que regula i condiona l'activitat professional.

Valorar i aplicar els principis de l'ètica professional tant en el desenvolupament de l'activitat professional com de la seva gestió i administració.

Interpretar l'evolució de les tendències estètiques en el disseny gràfic i valorar els condicionants simbòlics, culturals i comunicatius que contribueixen a configurar la forma idònia del missatge.

Valorar el treball tant per la oportunitat de recerca i experimentació amb formes, suports i materials com per la creativitat, comunicació i expressió artística personal.

Iniciar-se en la recerca de solucions gràfiques creatives relacionades amb la comunicació i atendre a l'efectivitat comunicativa.

4.2 Distribució horària dels ensenyaments

Mòduls formatius	Hores	Crèdits
------------------	-------	---------

	lectives	ECTS
Fonaments de la representació i l'expressió visual	99	6
Mitjans informàtics	99	6
Teoria de la imatge	66	3
Fotografia	99	6
Formació i orientació laboral	66	3
Història de la imatge gràfica	99	6
Projectes de gràfica impresa	400	27
Projecte integrat	99	10
Fonaments del disseny gràfic	99	6
Producció gràfica industrial	132	8
Tècniques d'expressió gràfica	165	9
Tipografia	198	12
Crèdits de lliure disposició/Hores de lliure elecció	99	6
Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers	280	12
Total crèdits i hores cicle	2.000	120

4.3 Relació dels mòduls i unitats formatives

Mòdul formatiu: fonaments de la representació i l'expressió visual

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició. 2 ECTS

UF 2: llum i color. Relacions. Valors simbòlics. 2 ECTS

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa. 2 ECTS

Mòdul formatiu: mitjans informàtics

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Mòduls formatius que el componen:

UF 1: introducció als mitjans informàtics. 1 ECTS

UF 2: tractament de la imatge bitmap. 2 ECTS

UF 3: tractament de la imatge vectorial. 3 ECTS

Mòdul formatiu: teoria de la imatge

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: teoria de la imatge. 3 ECTS

Mòdul formatiu: fotografia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: llenguatge fotogràfic. 1 ECTS

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge. 2 ECTS

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat. 3 ECTS

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. 1 ECTS

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. 1 ECTS

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. 1 ECTS

Mòdul formatiu: història de la imatge gràfica

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: la comunicació visual i les seves manifestacions. El disseny gràfic. 1 ECTS

UF 2: història de la imatge gràfica: antecedents, evolució i actualitat. 5 ECTS

Mòdul formatiu: projectes de gràfica impresa

Durada: 400 hores. 27 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als projectes de gràfica impresa. 1 ECTS

UF 2: el disseny gràfic i la comunicació visual en la gràfica impresa. 2 ECTS

UF 3: àmbits d'aplicació de la comunicació gràfica. La gràfica impresa. 9 ECTS

UF 4: identitat i comunicació. Sistemes gràfics en mitjans impresos. 7 ECTS

UF 5: tipografia, sistemes i organització de la informació. La tipografia en els mitjans impresos. 6 ECTS

UF 6: anàlisi i presentació dels projectes de gràfica impresa. 2 ECTS

Mòdul formatiu: projecte integrat

Durada: 99 hores. 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: projecte integrat. 10 ECTS

Mòdul formatiu: fonaments del disseny gràfic

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: comunicació visual i disseny. La semiòtica del disseny gràfic. 2 ECTS

UF 2: disseny gràfic. Àmbits i tipologies. 2 ECTS

UF 3: el projecte de disseny. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia. 2 ECTS

Mòdul formatiu: producció gràfica industrial

Durada: 132 hores. 8 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: anàlisi de projectes i preparació d'arxius per a la producció gràfica. 1 ECTS

UF 2: materials, suports i sistemes d'impressió. 2 ECTS

UF 3: acabats, postimpressió i control de qualitat. 1 ECTS

UF 4: sistemes d'impressió: nous suports i formats. 4 ECTS

Mòdul formatiu: tècniques d'expressió gràfica

Durada: 165 hores. 9 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: suports, eines i materials per a l'expressió gràfica. 3 ECTS

UF 2: ús i aplicació comunicativa i expressiva del dibuix i el color. 3 ECTS

UF 3: maneig i experimentació amb les tècniques d'expressió gràfica. 3 ECTS

Mòdul formatiu: tipografia

Durada: 198 hores. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: evolució històrica de la tipografia. 2 ECTS

UF 2: el signe tipogràfic. 2 ECTS

UF 3: aplicació tipogràfica. 3 ECTS

UF 4: usos tipogràfics i creació d'alfabets. 5 ECTS

4.4 Descripció dels mòduls formatius i de les unitats formatives

Mòdul formatiu: fonaments de la representació i l'expressió visual

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició. 2 ECTS

UF 2: llum i color. Relacions. Valors simbòlics. 2 ECTS

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa. 2 ECTS

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa recerca i analitza adequadament els referents visuals bi i tridimensionals pel què fa a la morfologia i el dinamisme dels elements de la representació.

Comprèn els fonaments de la composició, les funcions dels elements plàstics i visuals, els seus comportaments i interrelacions. Estructura, raona, argumenta i usa adequadament els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

Explora el comportament dels elements plàstics i visuals, la morfologia i el dinamisme de la composició, exercita la capacitat d'ideació, i desenvolupa la sensibilitat estètica en el procés de creació per a la representació gràfica de missatges.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament els elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual, en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona i argumenta els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i representa l'espai compositiu d'una imatge amb els elements del llenguatge plàstic i visual.

Empra adequadament els elements del llenguatge plàstic i visual i les interrelacions que s'estableixen entre ells en la disposició a l'espai bidimensional de la composició per a la comunicació i transmissió de missatges.

Explora, mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements i de la composició i en fa un ús creatiu en la realització d'imatges.

Empra adequadament els elements formals, els mètodes i els procediments expressius gràfics, escull els més idonis del llenguatge plàstic, amb intencionalitat significativa i estètica, en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques, escollint els materials, eines i procediments expressius gràfics més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Elements formals, expressius i simbòlics del llenguatge plàstic i visual en la configuració de l'espai bidimensional. Elements morfològics. Composició. Expressivitat i simbologia. Elements dinàmics. Ritmes i tensions.

Configuració de l'espai bidimensional. Composició: enquadrament i punt de vista. Heterogeneïtat de l'espai plàstic de la representació bidimensional. Comportaments diferents dels elements en funció a la seva distribució en l'espai de la composició. Centres d'interès. Jerarquia visual. Recorreguts visuals.

Relacions entre els elements plàstics i visuals en la composició. Possibilitats expressives.

Mètode, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics en la representació gràfica d'imatges.

UF 2: Llum i color. Relacions. Valors simbòlics

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca pertinent de referents visuals bidimensionals i tridimensionals i analitza adequadament les relacions lluminoses i cromàtiques que s'hi estableixen.

Comprèn els fonaments de la teoria de la llum i del color.

Analitza, argumenta, estructura i usa adequadament la il·luminació i el cromatisme, així com les interrelacions que s'estableixen entre els tons, els valors i les intensitats cromàtiques existents en la representació gràfica, tot això d'acord amb els objectius de comunicació del missatge.

Explora aspectes d'il·luminació i cromatisme en els processos de creació artística, visual i plàstica i en fa ús de forma creativa en la representació gràfica de missatges i emocions.

Exercita la capacitat d'ideació i desenvolupa la sensibilitat estètica i creativa.

Desenvolupa el procés metodològic usant adequadament elements, materials, eines, tècniques i instruments propis del llenguatge visual i plàstic en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions lluminoses i cromàtiques que s'estableixen, així com aspectes simbòlics i/o de significació.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i usa adequadament la llum i el cromatisme en la representació gràfica.

A partir d'un plantejament previ, explora i usa de forma creativa, amb iniciativa i sensibilitat estètica, les possibilitats expressives de la llum, del color i la composició.

A partir d'un plantejament previ, demostra intencionalitat significativa i estètica en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Usa adequadament els mètodes, els materials, les eines, les tècniques i els procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Fonaments i teoria de la llum.

Fonaments i teoria del color. El valor, el to i la intensitat.

Relacions cromàtiques i interaccions en la composició i la representació creativa.

Valors expressius i simbòlics de llum i color en la transmissió de significats. El cromatisme en la representació creativa. La sinestèsia del color.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a la representació lluminosa i cromàtica de missatges visuals.

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca i l'anàlisi pertinent de referents visuals bidimensionals i tridimensionals en referència a la interpretació de l'espai i a aspectes de representació de la forma i/o de les seves relacions contextuais.

Comprèn la configuració de l'espai i la profunditat, analitza la forma i usa adequadament les relacions proporcionals que s'estableixen entre els elements que configuren la representació de l'espai en un suport bidimensional.

Explora les relacions entre els elements formals i l'espai contextual en els processos de creació artística, visual i plàstica, així com les relacions proporcionals, i en fa ús de forma creativa, exercitant la capacitat d'ideació i desenvolupant la sensibilitat estètica.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions que s'estableixen entre les formes i la seva ubicació a l'espai i/o entorn contextual.

Raona el plantejament i l'analitza: estructura i adequa els elements de la representació gràfica de l'espai i les interrelacions que s'hi estableixen.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques de dibuix i d'expressió en la representació gràfica de formes de la realitat o de la pròpia inventiva.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques i procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica, d'acord amb els objectius comunicatius del missatge.

Explora i mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements, desenvolupant la capacitat d'ideació estètica i creativa en la representació gràfica de missatges, amb intencionalitat significativa.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques i procediments expressius gràfics, escollint els materials, les eines i els instruments més idonis, propis del llenguatge plàstic i visual.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

La configuració de l'espai i les claus per a la representació de la profunditat en el format bidimensional.

Forma i estructura en la representació bidimensional i les seves possibilitats expressives. Relacions proporcionals.

Relacions entre forma i context i les seves possibilitats expressives.

La interpretació de l'espai i les relacions proporcionals entre els elements que el configuren. Expressió i simbolisme del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica. Possibilitats creatives.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a l'expressió de la forma i les seves interrelacions en la representació de missatges visuals.

Mòdul formatiu: mitjans informàtics

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Mòduls formatius que el componen:

UF 1: introducció als mitjans informàtics. 1 ECTS

UF 2: tractament de la imatge bitmap. 2 ECTS

UF 3: tractament de la imatge vectorial. 3 ECTS

UF 1: introducció als mitjans informàtics

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza l'evolució dels mitjans informàtics en la societat actual i la presència de les noves tecnologies en la realització i edició de productes de l'especialitat.

Identifica els fonaments informàtics, la relació maquinari i programari i comprèn les seves característiques i funcions.

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals del tractament de la tipografia digital, sistemes de color i formats adequats a cada necessitat.

Digitalitza imatges, les emmagatzema i les converteix en formats adequats.

Criteris d'avaluació

Valora amb arguments l'evolució tecnològica i la importància de les noves tecnologies als processos productius, industrials i artístics i específicament en l'exercici professional del disseny gràfic i la comunicació audiovisual.

Identifica els components físics i lògics d'un sistema informàtic.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia i les diferents possibilitats d'organitzar la informació.

Prepara els formats, resolució i la mida dels arxius per treballar en aplicacions gràfiques i multimèdia.

Continguts

Evolució de la informàtica i Internet. La societat de la informació. Programari lliure.

Sistemes operatius. Ordinador, perifèrics i xarxes, cloud computing.

Sistemes de colors. Tipografia digital.

Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.

Digitalització, vectorització, OCR.

UF 2: tractament de la imatge bitmap

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge bitmap.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració bitmap.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge bitmap. Tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

Programari de creació, tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital. Eines de dibuix.

Fotografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida.

Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

UF 3: tractament de la imatge vectorial

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge vectorial.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració vectorial.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge vectorial.

Programari de creació. L'àrea de treball. Eines de dibuix.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

Tipografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida. Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

Mòdul formatiu: teoria de la imatge

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: teoria de la imatge. 3 ECTS

UF 1: teoria de la imatge

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica, valora i interpreta imatges aplicant diferents models d'anàlisi.

Describeix els principis teòrics de la percepció visual i les seves principals teories.

Defineix els principis de la morfologia i la sintaxi visual.

Interpreta els codis significatius de la imatge.

Identifica i valora les funcions comunicatives de les imatges en el seu context.

Identifica els diferents àmbits i entorns de producció de la imatge audiovisual. Identifica i analitza les estratègies de comunicació que fan servir.

Criteris d'avaluació

Interpreta i classifica imatges segons diverses variables.

Analitza imatges aplicant diferents metodologies.

Entén els processos que regeixen la percepció de la imatge.

Describeix les principals lleis i teories que expliquen la percepció visual.

Elabora propostes de representació gràfica per als conceptes i principis fonamentals de la percepció visual.

Identifica els elements morfològics i sintàctics d'imatges donades.

Elabora propostes d'acord amb els principis bàsics de representació i composició.

Analitza imatges d'acord amb els continguts expressius del llenguatge visual utilitzat i el seu significat.

Reconeix i classifica els signes visuals.

Interpreta i valora el significat denotatiu i connotatiu d'una imatge.

Identifica els diferents factors que intervenen en el procés comunicatiu.

Reconeix la intenció comunicativa de cadascuna de les funcions.

Proposa solucions gràfiques adequades a problemes de comunicació i les valora de forma argumentada.

Identifica i valora les estratègies de comunicació en imatges de diversos àmbits.

Elabora estratègies de comunicació visual per a la transmissió d'idees i missatges propis o assignats i les argumenta.

Continguts

La imatge: naturalesa i classificació.

Criteris i mètodes d'anàlisi.

El procés de la visió.

Teories perceptives.

La sintaxis visual.

La representació i els elements morfològics, dinàmics i mesurables de la imatge.

El signe: expressió i contingut. Denotació i connotació.

Tipus de signes, propietats i convencions.

Els signes i els seus valors significatius.

La comunicació visual.

El procés comunicatiu.

Funcions del llenguatge visual.

Els mitjans i les estratègies de comunicació visual.

Mòdul formatiu: fotografia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: llenguatge fotogràfic. 15 hores. 1 ECTS

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge. 42 hores. 2 ECTS

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat. 42 hores. 3 ECTS

UF 1: llenguatge fotogràfic

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge fotogràfic, les seves dimensions i les seves particularitats.

Entén i mostra interès envers els fenòmens fotogràfics contemporanis.

Criteris d'avaluació

Comprèn i utilitza els mecanismes teòric-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.

Incorpora a l'especialitat conceptes fotogràfics bàsics com a composició, enquadrament i perspectiva.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Participa activament en els processos d'anàlisi i de debat.

Valora el patrimoni fotogràfic com a referent artístic.
Analitza l'obra fotogràfica de fotògrafs de reconegut prestigi en publicacions especialitzades.
Emet un judici crític argumentat sobre l'obra fotogràfica d'aquells autors clàssics i contemporanis que han contribuït a millorar funcional i estèticament la fotografia.
Identifica en una imatge els seus aspectes funcionals, estètics i simbòlics.

Continguts

El llenguatge fotogràfic, dimensions, finalitat, particularitats.
Noves tendències estètiques en la fotografia actual.

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge
Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia fotogràfica.
Aplica i desenvolupa un mètode adient en el tractament de la imatge fotogràfica.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.
Experimenta amb les possibilitats creatives de la fotografia.
Utilitza adequadament la terminologia específica en fotografia.
Diferència i utilitza les diferents fonts lluminoses apropiades a l'activitat a realitzar.
Desenvolupa amb competència els procediments fotogràfics adequats a una proposta.
Aplica correctament les tècniques digitals de retoc i fotomuntatge.
Empra el mètode d'edició digital més adient per a cada imatge.
Obté i manipula fotografies susceptibles de ser emprades en la especialitat.
Recerca de noves solucions a una proposta.

Continguts

Els equips fotogràfics.
La presa fotogràfica. Condicionants tècnics, ambientals, estètics.
Representació de l'espai i del temps.
Els controls de la càmera i els recursos expressius.
La llum natural i artificial. Mesurament i il·luminació.
El color. Expressivitat i ús en la fotografia.
La imatge digital.
Processament i manipulació de les imatges.

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat
Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza la fotografia amb solvència en projectes propis en el context de l'especialitat.
Gestiona imatges fotogràfiques adequades als projectes de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.
Comprèn i utilitza els mecanismes teòric-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.
Integra la fotografia en la realització de projectes de l'especialitat, com a eina de creació o com a recurs expressiu i comunicatiu.
Defineix les característiques del projecte, per dissenyar el seu aspecte formal, la posada en escena i l'ambientació.
Valora la fotografia en el context de l'especialitat.
Valora i argumenta, utilitzant criteris tècnics, artístics i comunicatius, la producció fotogràfica pròpia o aliena.

Defensa i raona sobre un projecte fotogràfic realitzat amb un plantejament innovador.
Adequa els aspectes formals i expressius de la fotografia en un projecte.

Continguts

Els àmbits fotogràfics.

Tractament formal i expressiu de la fotografia en l'àmbit de l'especialitat.

Gestió d'arxius fotogràfics. Edició i selecció de fotografies.

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. 1 ECTS

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. 1 ECTS

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. 1 ECTS

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les diferents vies d'accés al mercat de treball i a la formació permanent, així com reconeix als diferents organismes institucionals, nacionals, estatals i comunitaris dedicats a aquesta finalitat.

Analitza i interpreta el marc legal del treball i coneix els drets i obligacions corresponents.

Reconeix les diferents modalitats contractuals i les seves garanties.

Comprèn i aplica les normes sobre seguretat i higiene en el treball i desenvolupa sensibilitat per a la protecció del medi ambient, com a factor determinant de la qualitat de vida.

Criteris d'avaluació

Analitza la legislació i la normativa vigent de aplicació al món laboral.

Identifica les fonts i les vies d'accés al treball i a la formació permanent directament relacionades amb la professió.

Reconeix la normativa bàsica en matèria laboral i de seguretat social.

Reconeix els contractes laborals, la seva modificació i suspensió, a més de les causes d'extinció.

Comprèn i realitza una nòmina.

Reconeix i aplica les normes sobre seguretat i salut laboral i les diferents tècniques de prevenció de riscos laborals.

Continguts

Sistemes d'accés al món laboral. El mercat de treball i la seva evolució. Estructura. Estratègies d'inserció. La formació permanent.

El marc jurídic de les relacions laborals. Drets i deures derivats de la relació laboral. Estatut dels treballadors i altres disposicions específiques. Seguretat Social: règims, contingències i prestacions.

El contracte i les seves modalitats. Suspensió, modificació i extinció dels contractes de treball. L'acomiadament i les seves classes.

Mesures de seguretat e higiene en el treball aplicables a la professió.

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi.

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els requisits i condicionants legals per organitzar i gestionar una petita o mitjana empresa, considerant els diferents factors de producció, jurídics, mercantils i sociolaborals.

Té una idea completa i aplica els fonaments del màrqueting per la seva incorporació al pla d'empresa.

Identifica i analitza la normativa específica de la professió.

Reconeix i comprèn les diferents formes i estratègies de recerca en matèria de finançament d'una activitat emprenedora.

Críteris d'avaluació

Analitza la regulació empresarial en la qual està integrada la seva especialitat professional.

Describeu el procés i és capaç de posar en marxa una activitat empresarial tant en l'àmbit individual com societari.

Identifica els diferents formularis i tràmits de constitució.

Realitza un pla de màrqueting i un pla d'empresa.

Redacta el pla de creació i organització d'un taller artístic i/o d'una petita o mitjana empresa en el qual es considerin els aspectes jurídics i socio-laborals corresponents, els recursos humans i materials i les accions de màrqueting/ comercialització i distribució de productes o serveis.

Aplica els mecanismes de seguretat laboral, ambiental i de prevenció de riscos exigits per a iniciar el seu funcionament.

Redacta contractes i emet factures.

Describeu la forma de gestionar permisos i llicències.

Reconeix els diferents sistemes de recerca de finançament i les diferents modalitats de crèdit.

Continguts

La empresa. Iniciatives per treballar per compte propi. Empresari individual i empresari social. Constitució i tipus de societats. Obligacions jurídiques i fiscals. Iniciatives pel treball per compte propi. El règim d'autònoms a la Seguretat Social.

Conceptes bàsics de màrqueting i les seves polítiques. El pla d'empresa. L'anàlisi de costos i el control de qualitat. La organització de la producció, distribució i comercialització en la empresa.

Tràmits per començar una activitat empresarial. Organització, tramitació i gestió.

Pressupostos i facturacions de treballs.

Les entitats de crèdit. Garanties personals i reals.

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, críteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat intel·lectual i la funció de les entitats de gestió de drets i el registre.

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat industrial i la funció del seu registre com a instrument de protecció.

Críteris d'avaluació

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre drets d'autor i registre de propietat intel·lectual i la normativa vinculada al exercici de la professió.

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre propietat industrial i el seu registre i la normativa complementària vinculada al exercici de la professió.

Continguts

Els drets de propietat intel·lectual. Duració i límits. El Registre de la propietat intel·lectual. Procediment registral. Les entitats de gestió de drets. Copyright, copyleft i creative commons.

La propietat industrial: els models i dibuixos industrials i artístics. El registre de propietat industrial. Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial. Transmissibilitat.

Mòdul formatiu: història de la imatge gràfica

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: la comunicació visual i les seves manifestacions. El disseny gràfic. 1 ECTS

UF 2: història de la imatge gràfica: antecedents, evolució i actualitat. 5 ECTS

UF 1: la comunicació visual i les seves manifestacions. El disseny gràfic

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, críteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge propi del disseny gràfic i dels altres mitjans de comunicació visual.

Criteris d'avaluació

Identifica les característiques específiques del llenguatge de cada mitja de comunicació visual.

Relaciona l'evolució de la tècnica dels mitjans de comunicació gràfica i visual, amb els diferents avenços tecnològics.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Continguts

Concepte de la comunicació visual. El sistema de les imatges. Origen i significats. Llenguatge i característiques pròpies de la comunicació visual.

Concepte, manifestació i evolució dels diferents camps de la comunicació visual. El repertori de la comunicació visual: El disseny gràfic, la il·lustració, el còmic, la fotografia i els llenguatges audiovisuals. Especificitats pròpies de cada disciplina estudiada.

UF 2: història de la imatge gràfica: antecedents, evolució i actualitat

Durada: 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn els orígens i l'evolució històrica, tècnica i formal de la imatge gràfica i de les seves estratègies comunicatives i sap relacionar-los amb el context històric, artístic i cultural.

Identifica, analitza i valora les principals tendències històriques, autors i obres de la imatge impresa de referència, tot tenint present les seves característiques tècniques, tecnològiques i comunicatives.

Demostra interès i sensibilitat respecte de la imatge gràfica que es realitza a l'actualitat i valora raonadament l'aportació que fa a la cultura visual contemporània.

Analitza i valora amb criteri argumentat productes gràfics actuals en base a fonaments històrics, a la qualitat tècnica i la sensibilitat estètica.

Desenvolupa una metodologia adient en l'elaboració de treballs de recerca històrica de la imatge gràfica.

Criteris d'avaluació

Comprèn la evolució històrica, formal i tècnica de la imatge, tot identificant-ne els principals corrents, tipologies, autors i obres més significatives.

Explica raonadament l'evolució tècnica i formal de la imatge gràfica, en relació amb el context històric i cultural, utilitzant adequadament la terminologia específica de la matèria.

Relaciona l'evolució de la tècnica dels mitjans de comunicació gràfica i visual, amb els diferents avenços tecnològics.

Identifica i diferencia les principals tendències històriques, imatges i autors més significatius així com les respectives aportacions i innovacions estètiques i tècniques en el seu procés de realització.

Analitza i interpreta formal, estilística i tècnicament imatges gràfiques en relació al context històric, artístic i cultural en què es produeixen.

Explica les conseqüències formals de l'evolució tecnològica de la comunicació en el llenguatge visual de la imatge actual.

Analitza i valora els productes gràfics contemporanis en base als coneixements històrico-artístics, les seves característiques tècniques i comunicatives i la seva aportació a la cultura visual contemporània.

Demostra interès per el coneixement i emet un judici crític raonat sobre les qualitats artístiques i comunicatives d'imatges gràfiques actuals, tot basant-se en el coneixement històric i en el seu criteri propi i sensibilitat artística.

Continguts

Recorregut per l'evolució històrica, tècnica i estètica de la imatge impresa.

Camps d'aplicació i evolució del rol social de la imatge gràfica en els inicis de la comunicació visual.

Imatge i societat. El producte gràfic en relació al context socio-cultural.

Evolució del producte gràfic imprès en els diferents àmbits del disseny gràfic.

Manifestacions més significatives. Estils, tendències i autors més rellevants des dels inicis de la història de la imatge gràfica fins l'actualitat.

La comunicació visual al nostre entorn cultural.

Influència de les tendències artístiques actuals, les noves tecnologies i els mitjans de comunicació en els aspectes formals, expressius i comunicatius de la imatge gràfica impresa.

Artesà, artista, dissenyador. El dissenyador gràfic avui. Reptes i cruïlles de la professió.

Tècniques i estratègies bàsiques d'anàlisi, identificació i contextualització d'imatges.

Tendències, autors i aportacions significatives de la imatge impresa contemporània.

Mòdul formatiu: projectes de gràfica impresa

Durada: 400 hores. 27 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als projectes de gràfica impresa. 1 ECTS

UF 2: el disseny gràfic i la comunicació visual en la gràfica impresa. 2 ECTS

UF 3: àmbits d'aplicació de la comunicació gràfica. La gràfica impresa. 9 ECTS

UF 4: identitat i comunicació. Sistemes gràfics en mitjans impresos. 7 ECTS

UF 5: tipografia, sistemes i organització de la informació. La tipografia en els mitjans impresos. 6 ECTS

UF 6: anàlisi i presentació dels projectes de gràfica impresa. 2 ECTS

UF 1: introducció als projectes de gràfica impresa

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Valora la realització de treballs gràfics com a oportunitat d'experimentació, creativitat, comunicació i expressió artística personal.

Té una idea completa dels mètodes propis de l'especialitat i les dur a terme en diferents projectes gràfics.

S'interroga sobre els processos seguits i la valoració de resultats.

Criteris d'avaluació

Defineix conceptual, formal i funcionalment el projecte gràfic i els productes impresos corresponents atenent les especificacions de l'encàrrec.

Selecciona i aplica la metodologia projectual més adequada a l'encàrrec.

Verifica resultats i emet un judici crític raonat.

Continguts

El projecte de gràfica impresa. Interdisciplinarietat.

Fases, organització i necessitats.

Metodologies de projectació, enfocaments creatius.

Mètodes de validació de resultats.

UF 2: el disseny gràfic i la comunicació visual en la gràfica impresa

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els elements bàsics del procés de comunicació visual.

Valora la realització de treballs gràfics com a oportunitat d'experimentació, creativitat, comunicació i expressió artística personal.

Reconeix en un treball gràfic les seves funcions comunicatives.

S'inicia en la recerca d'un estil i discurs estètic propi per expressar missatges gràficament.

Criteris d'avaluació

Selecciona i aplica la metodologia projectual més adequada a l'encàrrec.

Defineix conceptual, formal i funcionalment el projecte gràfic i els productes impresos corresponents atenent les especificacions de l'encàrrec.

Continguts

Especificacions i definició del missatge.

La imatge impresa i la seva vinculació amb les disciplines i àmbits del disseny gràfic. Interrelacions.

Tipologia de peces gràfiques.

Funcions comunicatives de la imatge gràfica: informar, persuadir, comminar i denominar.

La imatge i el missatge. Dimensió comunicativa del missatge gràfic. Recursos gràfics.

Els procediments persuasius i retòrics. Imatge persuasiva. Credibilitat.

UF 3: àmbits d'aplicació de la comunicació gràfica. La gràfica impresa

Durada: 9 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Integra els continguts dels altres mòduls en la realització de productes de gràfica impresa i emet un judici crític argumentat respecte al propi treball i resultats.

Planifica correctament la realització de les diferents fases d'un projecte de gràfica impresa i el desenvolupa fins a l'obtenció d'un producte gràfic de qualitat tècnica, artística i comunicativa.

Planifica i desenvolupa el procés projectual de supòsits pràctics de l'especialitat i realitza els controls de qualitat que permetin solucionar els problemes tècnics, artístics i comunicatius que es presentin.

Domina les tecnologies pròpies de l'especialitat per a la ideació i el desenvolupament de projectes gràfics de qualitat exigible a nivell professional.

Reflexiona sobre el propi treball des de criteris de disseny.

Té cura en el nivell de presentació dels treballs.

Reconeix la normativa específica aplicable a la seva especialitat.

Criteris d'avaluació

Proposa diverses solucions gràfiques, estilística i temàticament adequades a les especificacions de l'encàrrec i utilitzar en les propostes els elements gràfics més adequats.

Planifica el projecte i la realització gràfica i du a terme correctament totes les seves fases fins a l'obtenció del producte imprès més eficient des del punt de vista comunicatiu.

Realitza el producte imprès duent a terme el control de qualitat corresponent a cada moment per tal de garantir la qualitat gràfica i comunicativa del missatge.

Utilitza amb destresa els recursos metodològics, tècnics, formals, estètics, semàntics i funcionals de què disposi.

Utilitza adequadament en el projecte els instruments tecnològics propis de la seva especialitat.

Argumenta sobre el propi treball de disseny, redacta la memòria dels projectes i activitats amb claredat i terminologia específica.

Realitza i presenta els projectes amb rigor, pulcritud i en el temps establert.

Es ceneix en els projectes a la normativa vinculada a l'exercici professional com a la relativa al dret a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge.

Continguts

Introducció al disseny d'elements publicitaris i editorials.

Introducció al disseny d'identitat.

La gràfica impresa aplicada al "packaging" (envàs i embalatge).

La gràfica impresa aplicada al disseny i a la composició tridimensional.

Planificació i realització gràfica.

Control de qualitat. Aspectes econòmics de rendibilitat i sostenibilitat.

Tecnologia i programari de l'especialitat en els processos de creació, realització i comunicació del projecte del producte gràfic imprès.

Memòria i comunicació del projecte. Presentació i argumentació.

Valoració crítica.

Materials de presentació i nivells d'acabat. Realització de maquetes i originals.

Normativa específica d'aplicació a l'especialitat.

UF 4: identitat i comunicació. Sistemes gràfics en mitjans impresos

Durada: 7 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Integra els continguts dels altres mòduls en la realització de productes de gràfica impresa i emet un judici crític argumentat respecte al propi treball i resultats.

Planifica correctament la realització de les diferents fases d'un projecte de gràfica impresa i el desenvolupa fins a l'obtenció d'un producte gràfic de qualitat tècnica, artística i comunicativa.

Planifica i desenvolupa el procés projectual de supòsits pràctics de l'especialitat i realitza els controls de qualitat que permetin solucionar els problemes tècnics, artístics i comunicatius que es presentin.

Domina les tecnologies pròpies de l'especialitat per a la ideació i el desenvolupament de projectes gràfics de qualitat exigible a nivell professional.

Reflexiona sobre el propi treball des de criteris de disseny.

Té cura en el nivell de presentació dels treballs.

Criteris d'avaluació

Proposa diverses solucions gràfiques, estilísticament i temàticament adequades a les especificacions de l'encàrrec i utilitza en les propostes els elements gràfics més adequats.

Planifica el projecte i la realització gràfica i duu a terme correctament totes les seves fases fins a l'obtenció del producte imprès més eficient des del punt de vista comunicatiu.

Realitza el producte imprès duent a terme el control de qualitat corresponent a cada moment per tal de garantir la qualitat gràfica i comunicativa del missatge.

Utilitza amb destresa els recursos metodològics, tècnics, formals, estètics, semàntics i funcionals de què disposi.

Utilitza adequadament en el projecte els instruments tecnològics propis de la seva especialitat.

Argumenta sobre el propi treball de disseny, redacta la memòria dels projectes i activitats amb claredat i terminologia específica.

Realitza i presenta els projectes amb rigor, pulcritud i en el temps establert.

Continguts

Imatge de síntesi, identitat visual. Sistemes d'identitat.

Sistemes de senyalització. Senyalització d'espais.

Planificació i realització gràfica.

Control de qualitat. Aspectes econòmics de rendibilitat i sostenibilitat.

Tecnologia i programari de l'especialitat en els processos de creació, realització i comunicació del projecte del producte gràfic imprès.

Memòria i comunicació del projecte. Presentació i argumentació. Valoració crítica.

Materials de presentació i nivells d'acabat. Realització de maquetes i originals.

UF 5: tipografia, sistemes i organització de la informació. La tipografia en els mitjans impresos

Durada: 6 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Integra els continguts dels altres mòduls en la realització de productes de gràfica impresa i emet un judici crític argumentat respecte al propi treball i resultats.

Planifica correctament la realització de les diferents fases d'un projecte de gràfica impresa i el desenvolupa fins a l'obtenció d'un producte gràfic de qualitat tècnica, artística i comunicativa.

Planifica i desenvolupa el procés projectual de supòsits pràctics de l'especialitat i realitza els controls de qualitat que permetin solucionar els problemes tècnics, artístics i comunicatius que es presentin.

Domina les tecnologies pròpies de l'especialitat per a la ideació i el desenvolupament de projectes gràfics de qualitat exigible a nivell professional.

Reflexiona sobre el propi treball des de criteris de disseny.

Té cura en el nivell de presentació dels treballs.

Criteris d'avaluació

Proposa diverses solucions gràfiques, estilística i temàticament adequades a les especificacions de l'encàrrec i utilitza en les propostes els elements gràfics més adequats.

Planifica el projecte i la realització gràfica i duu a terme correctament totes les seves fases fins a l'obtenció del producte imprès més eficient des del punt de vista comunicatiu.
Realitza el producte imprès duent a terme el control de qualitat corresponent a cada moment per tal de garantir la qualitat gràfica i comunicativa del missatge.
Utilitza amb destresa els recursos metodològics, tècnics, formals, estètics, semàntics i funcionals de què disposi.
Utilitza adequadament en el projecte els instruments tecnològics propis de la seva especialitat.
Argumenta sobre el propi treball de disseny, redacta la memòria dels projectes i activitats amb claredat i terminologia específica.
Realitza i presenta els projectes amb rigor, pulcritud i en el temps establert.

Continguts

Arquitectura gràfica. Jerarquies informatives del missatge. Coherència formal i funcional.
Estructures compositives. Sistemes de retícules.
Edicions: el llibre i les revistes.
Planificació i realització gràfica.
Control de qualitat. Aspectes econòmics de rendibilitat i sostenibilitat.
Tecnologia i programari de l'especialitat en els processos de creació, realització i comunicació del projecte del producte gràfic imprès.
Memòria i comunicació del projecte. Presentació i argumentació.
Valoració crítica.
Materials de presentació i nivells d'acabat. Realització de maquetes i originals.

UF 6: anàlisi i presentació dels projectes de gràfica impresa

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Genera consciència del paper del dissenyador gràfic com professional i la seva funció social.
Genera consciència envers les expressions artístiques, estètiques i comunicatives.
Argumenta les decisions preses, en funció de les necessitats tècniques, estètiques i comunicatives.
Constata que el disseny satisfà les necessitats establertes i la seva viabilitat tècnica.
Reconeix la normativa específica.
Emet un judici crític respecte el treball propi i els d'altres i els resultats obtinguts.

Criteris d'avaluació

Analitza amb visió crítica i argumentada productes d'imatge gràfica.
Té interès per les tendències i l'evolució social, estètica i comunicativa en el camp del disseny gràfic.
Argumenta opinions i idees en les solucions adoptades en el disseny.
Proposa propostes viables tècnicament i econòmicament.
S'ajusta en els projectes a la normativa vinculada a l'exercici professional.
Mostra esperit crític envers la informació, els dissenys i les tendències.

Continguts

El rol social-cultural de la disciplina de disseny.
El dissenyador en el marc de la comunicació social.
Memòria i comunicació del projecte.
Presentació, anàlisi i argumentació dels resultats.
Processos de fabricació, requeriments, viabilitat tècnica i econòmica del projecte.
Normativa específica.
Valoració crítica.

Mòdul formatiu: projecte integrat

Durada: 99 hores. 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: projecte integrat. 10 ECTS

UF 1: projecte integrat

Durada: 10 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Elabora un projecte original, valorant els aspectes contextuais, conceptuals i creatius.

Realitza el projecte desenvolupant-ne totes les fases, aplicant els aspectes metodològics i procedimentals més adequats d'acord amb les seves especificacions i duent a terme els controls de qualitat corresponents.

Comunica, presenta i defensa el projecte de manera estructurada i adequada al receptor.

Criteris d'avaluació

Analitza els condicionants tècnics, formals i econòmics del projecte.

Experimenta de manera metodològica plantejaments diversos del supòsit inicial.

Elabora una proposta creativa adequada al context on es desenvolupa.

Aplica el marc normatiu que regula la propietat intel·lectual d'un projecte de creació pròpia.

Reconeix i compleix les directrius específiques que regulen la seva activitat professional.

Manifesta iniciativa, capacitat artística i domini tècnic en la selecció dels coneixements i dels recursos gràfics, metodològics i tècnics més adequats.

Planifica i du a terme en totes les seves etapes el procés d'elaboració del projecte d'acord amb les especificacions.

Realitza el treball amb precisió tècnica, d'estil i de comunicació i du a terme els controls necessaris per a garantir un producte final de qualitat artística i tècnica.

Elabora la memòria i la documentació del projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Presenta i exposa el projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Valora la qualitat i viabilitat del producte establint uns criteris de qualitat tècnica i estètica, exigibles a nivell professional, que tinguin en compte els condicionants inicials.

Continguts

Mètodes bàsics del disseny de projectes. Fases del projecte. Condicionants. Especificacions. Documentació gràfica. Pressupost.

Anàlisi i interpretació de les especificacions del projecte.

Desenvolupament del projecte fins a l'obtenció del producte acabat. Tècniques i processos.

Verificació del control de qualitat en les diferents etapes en relació a la informació formal, tècnica i comunicativa del projecte.

Elaboració i estructuració de la memòria de treball.

Tecnologies de la informació i comunicació aplicades a l'expressió correcta del projecte.

Tècniques d'argumentació de la proposta inicial i del resultat final.

Mòdul formatiu: fonaments del disseny gràfic

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: comunicació visual i disseny. La semiòtica del disseny gràfic. 2 ECTS

UF 2: disseny gràfic. Àmbits i tipologies. 2 ECTS

UF 3: el projecte de disseny. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia. 2 ECTS

UF 1: comunicació visual i disseny. La semiòtica del disseny gràfic

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza les característiques formals i funcionals de la composició, la tipografia, el color i la imatge en disseny gràfic del producte publicitari, gràfic imprès, interactiu i multimèdia.

Estructura el suport i ordena els elements que participen en el discurs gràfic atenent als objectius comunicacionals de l'encàrrec i la seva visualització.

Explora les possibilitats comunicatives dels recursos del disseny gràfic en la transmissió eficaç d'idees i missatges en el projecte del producte publicitari, gràfic imprès, interactiu i multimèdia.

Valora amb criteri argumentat dissenys gràfics de productes gràfics publicitaris impresos, interactius i multimèdia, en funció de les característiques formals, tècniques i comunicatives.

Utilitza els elements propis del llenguatge gràfic per comunicar missatges i idees.

Críteris d'avaluació

Valora críticament la qualitat estètica, tècnica i l'eficàcia comunicativa de missatges gràfics, sobre la base dels coneixements del mòdul i al propi criteri.

Comprèn les possibilitats formals i comunicatives de la composició, la tipografia, el color i la imatge i els vincula a supòsits pràctics de l'especialitat.

Proposa dissenys adequats a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Ordena l'espai i els elements visuals del disseny del producte publicitari, gràfic imprès, interactiu i multimèdia, atenent a la jerarquia informativa i a l'objectiu comunicatiu.

Explora diferents combinacions d'elements visuals amb un objectiu comunicatiu.

Continguts

Art, disseny i comunicació. Els límits del disseny.

La comunicació i el llenguatge visual. Semiòtica. Els signes gràfics, la tipografia, el color, la composició i la imatge. Valor expressiu i comunicatiu.

Estructura de l'espai gràfic i jerarquies compositives i informatives dels elements visuals en funció del missatge i de l'àmbit de disseny.

La comunicació i el llenguatge visual. Procediments retòrics.

Tendències gràfiques actuals en comunicació persuasiva, informativa i identificativa. Repercussions formals, tècniques i comunicatives de les noves tecnologies.

UF 2: disseny gràfic. Àmbits i tipologies

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Diferencia els àmbits, particularitats i principals aplicacions del disseny gràfic.

Identifica i analitza els recursos comunicatius i expressius del disseny gràfic en els seus diferents àmbits.

Explora les particularitats del suport en relació amb les possibilitats expressives dels elements gràfics del missatge i la seva visualització en el producte publicitari, gràfic imprès, interactiu i multimèdia.

Críteris d'avaluació

Reconeix els camps d'actuació del disseny gràfic, diferencia els objectius comunicatius dominants en cadascun, les seves interrelacions, aplicacions i productes.

Proposa dissenys adequats a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Continguts

Definició de disseny. El disseny gràfic.

El disseny gràfic: àmbits, aplicacions i les seves particularitats.

El disseny gràfic: tipologies, aplicacions i les seves particularitats.

El missatge gràfic i el suport. Aspectes significatius. Particularitats del suport. Condicionaments formals i tècnics

La identificació del disseny gràfic amb la indústria. Preproducció, producció, postproducció.

UF 3: el projecte de disseny gràfic. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza els elements propis del llenguatge gràfic per comunicar missatges i idees.
Prepara el dossier teòric d'un projecte gràfic usant el lèxic de l'especialitat.
Formula per a un determinat encàrrec diferents hipòtesis de treball innovadores.

Criteris d'avaluació

Entén el procés metodològic com una sèrie d'operacions necessàries per desenvolupar un projecte gràfic.

Reconeix els camps d'actuació del disseny gràfic, diferencia els objectius comunicatius dominants en cadascun, les seves interrelacions, aplicacions i productes.

Explora diferents combinacions d'elements visuals amb un objectiu comunicatiu.

Continguts

Mètodes de disseny. Procés de disseny. Tendències metodològiques.

Les fases del procés projectual: l'encàrrec, documentació i anàlisi, hipòtesis de treball, síntesi i formalització, argumentació.

El procés creatiu. L'experimentació gràfica.

Mètodes de pensament creatiu.

Mòdul formatiu: producció gràfica industrial

Durada: 132 hores. 8 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: anàlisi de projectes i preparació d'arxius per a la producció gràfica. 1 ECTS

UF 2: materials, suports i sistemes d'impressió. 2 ECTS

UF 3: acabats, postimpressió i control de qualitat. 1 ECTS

UF 4: Sistemes d'impressió: nous suports i formats. 4 ECTS

UF 1: anàlisi de projectes i preparació d'arxius per a la producció gràfica

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza i diferencia els diferents tipus d'originals considerant els processos i factors que intervenen en la reproducció.

Interpreta les característiques de projectes gràfics, tria el sistema d'impressió més adequat i prepara originals i arxius per a la seva posterior reproducció.

Configura adequadament arxius per a impremta.

Criteris d'avaluació

Analitza i diferencia originals, la preparació, la reproducció i els resultats, utilitzant adequadament el vocabulari tècnic de l'assignatura.

Reconeix els diferents tipus d'originals i tria el sistema d'impressió més adequat.

Gestiona de forma correcta i eficient els elements que intervenen en la reproducció i impressió d'un projecte gràfic.

Du a terme els processos adequats per fer possible la reproducció de l'original gràfic.

Prepara originals i configurar correctament arxius per a impremta.

Configura adequadament arxius per a impremta.

Continguts

Tipus d'originals. Característiques. Color. Directes. Quadricromia.

Sistemes d'impressió. Tècniques, procediments, materials i equips. Originals gràfics idonis en cada sistema d'impressió.

Realització de pressupostos. Optimització de recursos.

Preparació d'arxius per a impremta. Formats i configuracions.

Les noves tecnologies en els processos de reproducció i impressió industrials.

UF 2: materials, suports i sistemes d'impressió

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Defineix i diferencia els diferents tipus d'impressió industrial i les seves particularitats.

Tria els suports gràfics idonis per a un projecte determinat.

Optimitza els elements que intervenen en la fase de reproducció d'un projecte gràfic.

Valora la presència de les noves tecnologies a la producció gràfica industrial.

Realitza el seguiment del producte imprès en totes les fases de reproducció i impressió i els controls de qualitat corresponents.

Criteris d'avaluació

Diferencia les tècniques, procediments, materials i instruments corresponents als sistemes d'impressió industrial.

Tria amb arguments el suport d'impressió més adequat a un projecte gràfic.

Analitza i valora els àmbits d'actuació i la influència de les noves tecnologies en la indústria gràfica.

Gestiona de forma correcta i eficient els elements que intervenen en la reproducció i impressió d'un projecte gràfic.

Analitza i diferencia originals, la preparació, la reproducció i els resultats, utilitzant adequadament el vocabulari tècnic de l'assignatura.

Continguts

Suports d'impressió.

Sistemes d'impressió. Tècniques, procediments, materials i equips. Originals gràfics idonis en cada sistema d'impressió.

Postimpressió. Acabats.

Realització de pressupostos. Optimització de recursos.

Les noves tecnologies en els processos de reproducció i impressió industrials.

Seguiment i control de qualitat en els procediments de reproducció i impressió. Ajustos, correccions i modificacions.

UF 3: acabats, postimpressió i control de qualitat

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Tria els suports gràfics idonis per a un projecte determinat.

Optimitza els elements que intervenen en la fase de reproducció d'un projecte gràfic.

Valora la presència de les noves tecnologies a la producció gràfica industrial.

Realitza el seguiment del producte imprès en totes les fases de reproducció i impressió i els controls de qualitat corresponents.

Criteris d'avaluació

Analitza i diferencia originals, la preparació, la reproducció i els resultats, utilitzant adequadament el vocabulari tècnic de l'assignatura.

Tria de forma argumentada el suport d'impressió més adequat a un projecte gràfic.

Gestiona de manera correcta i eficient els elements que intervenen en la reproducció i impressió d'un projecte gràfic.

Analitza i valora els àmbits d'actuació i la influència de les noves tecnologies en la indústria gràfica.

Tria amb criteri argumentat el suport d'impressió més adequat a un projecte gràfic.

Continguts

Postimpressió forma. Acabats.

Suports d'impressió.

Realització de pressupostos. Optimització de recursos.

Les noves tecnologies en els processos de postimpressió.

Seguiment i control de qualitat en els procediments de postimpressió. Ajustos, correccions i modificacions.

UF 4: sistemes d'impressió: nous suports i formats.
Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Tria els suports gràfics idonis per a un projecte determinat.

Valora la presència de les noves tecnologies a la producció gràfica industrial.

Aplica amb criteri els coneixements dels sistemes d'impressió en projectes de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Tria de forma argumentada el suport d'impressió més adequat a un projecte gràfic.

Analitza i valora els àmbits d'actuació i la influència de les noves tecnologies en la indústria gràfica.

Cerca una presentació original i adequada a un projecte gràfic.

Continguts

Elaboració de maquetes.

Preparació de materials per impressió. L'arxiu de la maqueta. Les fonts. Les imatges.

Materials, suports, tintes i vernissos.

Encunyats, relleus, estampacions.

Plegats i enquadernacions especials.

Mòdul formatiu: tècniques d'expressió gràfica

Durada: 165 hores. 9 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: suports, eines i materials per a l'expressió gràfica. 3 ECTS

UF 2: ús i aplicació comunicativa i expressiva del dibuix i el color. 3 ECTS

UF 3: maneig i experimentació amb les tècniques d'expressió gràfica. 3 ECTS

UF 1: suports, eines i materials per a l'expressió gràfica

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Diferencia els procediments i utilitza les principals tècniques d'expressió gràfica així com els seus mitjans, les eines i els materials.

Selecciona i aplica les tècniques gràfiques més adequades a les particularitats temàtiques, estilístiques i comunicatives de l'encàrrec.

Analitza i reconeix les tècniques i estils de dissenyadors, il·lustradors i artistes significatius de diferents èpoques, i fa una valoració de les possibilitats d'aplicació creativa al propi estil.

Valora la rellevància de l'actualització i formació permanent en la competitivitat professional, així com la importància que té en l'exercici professional la qualitat de les eines i materials, la seva conservació i manteniment, i l'organització del lloc de treball.

Criteris d'avaluació

Aplica correctament el coneixement de les tècniques, els suports, les eines i els materials per a la representació i l'expressió, d'acord amb els objectius del projecte.

Domina els mitjans i les tècniques per a l'expressió gràfica, les adequa a les intencions comunicatives i expressives i a l'ús dels llenguatges plàstics.

Identifica les tècniques gràfiques tradicionals i les seves característiques en l'aplicació per a determinats projectes.

Utilitza amb destresa els coneixements i les habilitats d'expressió plàstica i les tècniques gràfiques que el permeten plantejar i desenvolupar projectes.

Reconeix les tècniques d'expressió gràfica emprades en una obra i les ubica en períodes històrics segons utilització i estil.

Té cura del material i treballa respectant les normes de seguretat i higiene.

Arxiva adequadament la documentació i els treballs.

Continguts

Introducció a les tècniques i procediments d'expressió gràfica. Tècnica i procés: possibilitats de les aplicacions tècniques, efectes i recursos.

Descripció i característiques físiques dels suports, de les eines i dels materials. Característiques i preparació dels materials.

Estudi i aplicació de diferents tècniques d'expressió gràfica amb les eines manuals tradicionals. Tècniques: seques, humides, grasses, mixtes, etcètera.

Estudi i aplicació de tècniques i sistemes d'impressió manuals per a la creació de monotips. Tècniques additives.

Revisió històrica de les tècniques d'expressió gràfica. Anàlisi i identificació de les característiques tècniques de l'obra de dissenyadors, il·lustradors i artistes significatius.

L'estudi. Organització de la zona de treball. Enginyers i accessoris. Prevenció de riscos. Us de les eines i manteniment.

Presentació i acabats de l'original. Arxiu i conservació del material, de la documentació i dels treballs.

UF 2: ús i aplicació comunicativa i expressiva del dibuix i el color

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Emptra les diferents tècniques gràfiques, amb qualitat artística i tècnica, en la realització d'activitats de l'especialitat.

Selecciona, i aplica amb destresa i pulcritud, la tècnica més adequada a les particularitats de l'encàrrec.

Experimenta amb les diferents tècniques cercant les aplicacions més personals i creatives.

Criteris d'avaluació

Aplica de forma convenient les tècniques, els procediments, els instruments, les eines i els materials propis del dibuix i del color en la solució de la representació gràfica.

Domina de les tècniques d'expressió gràfica en l'aplicació al dibuix i al color a partir de plantejaments de representació gràfica i criteris conceptuals.

Aplica el dibuix i el color amb diferents tècniques per obtenir uns determinats resultats, atenent a uns objectius preestablerts i en pot fer una valoració argumentada i amb sentit crític.

Integra conceptes i tècniques de dibuix i color a partir de l'anàlisi de l'obra d'altres.

Estableix relacions entre el concepte i la pràctica en el procés de formalització d'una representació.

Utilitza criteris raonats en la formulació de judicis estètics de caràcter personal sobre les tècniques de dibuix i color, tant per a la producció pròpia, com per a la valoració de l'obra dels altres.

Desenvolupa i aplica les capacitats creativa, intuïtiva i sensible, en l'elecció de mètodes, instruments i materials apropiats per al dibuix i per al color.

Continguts

Tècniques d'expressió gràfica apropiades a les diferents aplicacions del color i el dibuix: descriptiu, d'anàlisi, constructiu, expressiu i intuïtiu.

Línia i taca en les tècniques d'impressió manuals. Generació de la taca: traç pictòric, grafismes, trames i textures.

El color pigment. Harmonitzacions cromàtiques a partir de diferents tècniques. Creació de games cromàtiques. Interacció del color.

Procediments tècnics, valors estètics i qualitats formals del color.

Expressivitat de la línia i el traç, la taca i el color, en funció de l'eina i el suport.

Tractament i aplicacions tècniques del color. Recursos i dimensió comunicativa i expressiva del color.

Treball sobre la dimensió espacial del color.

Anàlisi de les tècniques i la utilització del dibuix i el color en treballs gràfics d'artistes, dissenyadors i il·lustradors representatius.

Anàlisi de les tècniques de dibuix i color en relació a les necessitats de la representació.

Aplicació i interpretació subjectiva del color. Treball sobre la mescla òptica del color. Color i percepció visual.

UF 3: maneig i experimentació amb les tècniques d'expressió gràfica

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Manipula diferents tècniques en l'experimentació gràfica, amb plantejaments conceptuals i argumentals per la resolució formal d'un treball.

Experimenta amb les possibilitats expressives de les diferents tècniques en funció de les seves preferències estilístiques i artístiques per a incorporar-les a un estil personal.

Desenvolupa les capacitats de comunicació gràfica, la creativitat i l'expressivitat personals.

Criteris d'avaluació

Optimitza els coneixements de les tècniques gràfiques per representar i crear formes i imatges en dues o tres dimensions.

Té cura per la qualitat en els detalls i l'acabat final del treball.

Assoleix les bases per a experimentar de forma personal en mitjans, materials, tècniques i procediments alternatius per al disseny i la il·lustració, sobre la base de necessitats expressives determinades.

Explora i experimenta en la recerca de recursos propis per a aplicar-los al desenvolupament d'un llenguatge i una poètica personal.

Domina els recursos gràfics formals de l'expressió i la comunicació visual per representar de forma gràfica idees.

Entén la transgressió, de forma responsable, com a motor de la creativitat.

Continguts

Tècniques d'expressió gràfica en l'espai tridimensional. Gràfica i il·lustració tridimensional o volumètrica.

Representació gràfica, il·lustració i fotografia. Collage i fotomuntatge.

Tècniques d'expressió gràfica amb eines i programari digital.

Experimentació amb tècniques mixtes d'expressió aplicades com a recursos gràfics propis.

La il·lustració amb eines i tècniques analògiques, mixtes i digitals.

Transferència de resultats analògics i treball des de l'entorn digital.

Metodologia de treball per a la resolució conceptual i formal d'un projecte gràfic personal.

Avaluació i criteri d'aplicació d'una tècnica en funció d'una idea, en relació d'una forma d'expressió i un contingut.

Traducció d'experiències centrades en el context relacionant-les amb percepcions, sensacions, idees, conceptes, sentiments i estats anímics.

Mòdul formatiu: tipografia

Durada: 198 hores. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: evolució històrica de la tipografia. 2 ECTS

UF 2: el signe tipogràfic. 2 ECTS

UF 3: aplicació tipogràfica. 3 ECTS

UF 4: usos tipogràfics i creació d'alfabets. 5 ECTS

UF 1: evolució històrica de la tipografia

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Coneix l'evolució històrica de la tipografia.

Valora la dimensió comunicativa de la tipografia com a imatge de la paraula i la transmissió d'idees.

Criteris d'avaluació

Explica el recorregut històric de la tipografia i els moments més significatius de la seva evolució.

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Continguts

Recorregut històric de la tipografia fins als nostres dies.

L'evolució gràfica de la comunicació.

El valor comunicatiu i expressiu del missatge tipogràfic i les possibilitats informatives, identificatives i persuasives dels signes visuals.

UF 2: el signe tipogràfic

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Estudia els elements formals del signe tipogràfic.

Analitza els condicionants formals d'un alfabet. El signe i l'abecedari.

Elabora, amb tècniques tant analògiques com digitals, representacions gràfiques utilitzant material tipogràfic.

Criteris d'avaluació

Analitza i descriu els elements formals dels caràcters i les seves implicacions com imatges visuals.

Diferencia les diferents famílies tipogràfiques i explica els seus trets distintius utilitzant adequadament la terminologia tipogràfica.

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Proposa representacions gràfiques eficients i adequades al missatge mitjançant diverses combinacions dels elements tipogràfics.

Continguts

La forma de cada caràcter. Anatomia dels signes tipogràfics. Estructura.

La unitat i el tot. El caràcter i l'abecedari tipogràfic. Les famílies de caràcters tipogràfics.

Tipometria tipogràfica i el seu entorn tecnològic.

Aspectes tècnics, estètics, semàntics i funcionals de la tipografia.

Conceptes de composició tipogràfica.

UF 3: aplicació tipogràfica

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica i comprèn la disposició dels caràcters tipogràfics. La paraula i el text.

Valora la dimensió estètica, tècnica, semàntica i funcional de la tipografia i la composició.

Explora, amb tècniques tant analògiques com digitals, les possibilitats creatives dels elements tipogràfics, caràcters, paraules, textos i composició per realitzar propostes comunicatives eficients.

Criteris d'avaluació

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Valora críticament l'eficàcia comunicativa del missatge gràfic i dels recursos tipogràfics que el representin, sobre la base dels coneixements del mòdul i del criteri propi .

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Proposa representacions gràfiques eficients i adequades al missatge mitjançant diverses combinacions dels elements tipogràfics.

Continguts

La tipografia en els diferents àmbits del disseny gràfic.

Condicions de llegibilitat i ergonomia.

Disposició i estètica tipogràfica.

Maquetació.

Aspectes tècnics, estètics, semàntics i funcionals de la tipografia.

UF 4: usos tipogràfics i creació d'alfabets. 4 ECTS

Durada: 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Valora la dimensió estètica, tècnica, semàntica i funcional de la tipografia i la composició.

Explora, amb tècniques tant analògiques com digitals, les possibilitats creatives dels elements tipogràfics, caràcters, paraules, textos i composició per realitzar propostes comunicatives eficients. Aplica amb criteri els coneixements de tipografia en la creació d'alfabets per a projectes concrets. Selecciona correctament la tipografia i la jerarquia tipogràfica per a la solució d'un concepte.

Criteris d'avaluació

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters. Proposa representacions gràfiques eficients i adequades al missatge mitjançant diverses combinacions dels elements tipogràfics.

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Continguts

Usos de la tipografia en el disseny actual.

Creació d'identitat: relació entre imatge, tipografia i contingut.

Convencions ortogràfiques i tipogràfiques.

Tractament i correcció de textos en l'edició digital.

Introducció al disseny de fonts tipogràfiques.

Arquitectura d'alfabets i construcció digital. Treball preparatori. Base i planificació d'una tipografia. Eines. Retolació i lettering.

4.5 Crèdits i hores de lliure disposició en el cicle formatiu de grau superior de gràfica impresa

El centre disposarà de 99 hores i 6 crèdits ECTS que ha d'utilitzar per completar el currículum per adequar-lo a les necessitats específiques del sector i/o àmbit socioeconòmic del centre.

El centre pot distribuir les hores i crèdits de lliure disposició en els mòduls següents: projectes de gràfica impresa, fonaments del disseny gràfic, tècniques d'expressió gràfica i/o tipografia i adequar-lo a les necessitats específiques del sector i/o àmbit socioeconòmic del centre.

La distribució es pot fer entre una o més unitats formatives del mòdul o mòduls, o bé creant una o més unitats formatives noves en un o més mòduls. També es poden destinar a la creació d'un nou mòdul que formi part del projecte educatiu del centre que justifica la seva existència.

4.6 Classificació dels mòduls

Teòrics:

Teoria de la imatge

Formació i orientació laboral

Història de la imatge gràfica

Teòrico-pràctics:

Fonaments de la representació i expressió visual

Fonaments del disseny gràfic

Producció gràfica industrial

Pràctics:

Mitjans informàtics

Fotografia

Projectes de gràfica impresa

Projecte integrat

Tècniques d'expressió gràfica

Tipografia

4.7 Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers

Característiques generals de la formació en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball (FCT) es pot fer al mateix temps que els mòduls, o bé de manera intensiva al final del curs, o durant la realització del projecte integrat. La fase de formació pràctica s'ha de fer prioritàriament en el segon curs.

Finalitats de la formació en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball té les finalitats següents:

Desenvolupar estratègies que portin cap a un acostament entre l'estructura acadèmica i la laboral, tant en un sentit com en l'altre.

Integrar dins el currículum de l'alumne o alumna totes les accions que estan dins el camp de la transició cap al món laboral.

Facilitar, tant als alumnes com a l'empresa o institució, la possibilitat de dur a la pràctica aquestes accions.

Objectius de la formació en centres de treball

Són objectius generals de la formació en centres de treball:

Orientar l'alumne perquè pugui tenir un coneixement més clar de les pròpies capacitats i interessos.

Facilitar la inserció i la qualificació professional dins el món laboral.

Són objectius específics de la formació en centres de treball en matèria de qualificació artística i professional:

Fer un aprenentatge significatiu dels coneixements i tecnologies actuals en un ambient real de treball d'empresa o institució.

Adquirir nous coneixements professionals.

Desenvolupar, en el context laboral, els coneixements curriculars apresos.

Són objectius específics de la formació en centres de treball en matèria d'inserció professional:

Comprendre el procés productiu i/o tasques de serveis i participar-hi.

Adquirir hàbits de relacions humanes a l'empresa.

Cicle formatiu de grau superior: gràfica audiovisual

1. Identificació del títol

1.1 Denominació: tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en gràfica audiovisual.

1.2 Nivell: grau superior dels ensenyaments professionals d'arts plàstiques i disseny.

1.3 Durada total del cicle: dos mil hores. 120 ECTS.

1.4 Família professional artística: comunicació gràfica i audiovisual.

1.5 Referent europeu: CINE 5-b (Classificació Internacional Normalitzada de l'Educació).

2. Perfil professional

2.1 Competència general

Idear i elaborar projectes de l'especialitat de gràfica audiovisual, amb qualitat formal i funcional (tècnica, artística i comunicativa) a partir d'un projecte propi o d'un encàrrec professional determinat, per comunicar eficientment el missatge desitjat mitjan la utilització de la imatge, la tipografia, els efectes visuals, els recursos y el llenguatge de les tècniques audiovisuals.

Planificar i desenvolupar el projecte de l'especialitat de gràfica audiovisual des de la identificació de l'encàrrec comunicatiu, la definició dels aspectes formals i estètics, funcionals i tècnics, fins la realització del producte acabat, responsabilitzant-se de la supervisió del treball tècnic especialitzat i possibilitant la coordinació del treball en equip.

Planificar i realitzar els controls de qualitat corresponents a les diferents fases del projecte per garantir un producte acabat que compleixi amb els objectius gràfics, comunicatius i expressius exigibles a nivell professional, seguint en tot moment del procés les normes vigents de seguretat, salut laboral i de protecció del medi ambient.

2.2 Competències professionals

Planificar i desenvolupar totes les fases dels projectes de gràfica audiovisual mitjançant les tècniques gràfiques i estils més adequats a les especificacions narratives i tècniques prèviament determinades i amb el nivell de qualitat exigible professionalment.

Dotar el producte audiovisual dels elements persuasius, informatius i/o identificacions adequats als objectius de l'encàrrec i comunicar eficientment idees i missatges adreçats a mitjans d'informació i/o difusió diferents mitjançant els recursos del llenguatge audiovisual.

Realitzar els controls de qualitat necessaris en cada fase del procés projectual per a l'obtenció d'un producte gràfic audiovisual de qualitat tècnica, artística i comunicativa i adequat al mitjà gràfic on s'ha d'incorporar.

Seleccionar i utilitzar les tècniques i els recursos gràfics més adients per donar solució gràfica als objectius comunicatius i expressius, formals, funcionals i tècnics d'un problema comunicatiu de l'encàrrec de projecte.

Transmetre la informació adequada amb precisió i elaborar normes d'aplicació i generar documents que facilitin la comprensió, gestió i posterior evolució del producte gràfic audiovisual.

Atendre adequadament les especificacions d'un encàrrec donat proposant solucions diverses de gràfica audiovisual que comuniquin eficientment idees i missatges, orientades a formats i mitjans tècnics diferents.

Dur a terme amb qualitat tècnica i artística els processos de producció i postproducció del producte audiovisual.

Dissenyar i compondre escenaris reals i virtuals, fer la selecció musical i la sonorització de la peça audiovisual, la il·luminació de l'escena i, si escau, dur a terme el treball amb models o actors.

Coordinar el treball tècnic que es derivi o generi a partir del desenvolupament del projecte gràfic audiovisual.

Utilitzar i dominar les tècniques i tecnologies pròpies de l'especialitat, tant en els aspectes teòrics com pràctics, i conèixer tant les especificitats del material i dels equips professionals com la seva cura i manteniment.

Conèixer i complir la normativa específica que regula el sector i l'activitat professional.

Buscar, seleccionar, analitzar i arxivar la documentació i el material gràfic de referència i gestionar les fonts i recursos òptims per a la realització d'un projecte de gràfica audiovisual.

Identificar i definir els aspectes artístics, comunicatius, formals, funcionals i tècnics d'un projecte de gràfica audiovisual d'acord amb les especificacions de l'encàrrec.

Realitzar els originals tenint present les particularitats dels processos de reproducció i/o difusió posteriors i saber realitzar el seguiment i el control de qualitat corresponent.

2.3 Capacitats clau

Són capacitats associades a conductes individuals i enteses com a transversals per afectar diferents llocs de treball i són transferibles a noves situacions. El desenvolupament d'aquestes capacitats com ara: d'autonomia, d'iniciativa, de relació interpersonal, de responsabilitat, de resolució de problemes, de treball de forma autònoma, de treball en equip i d'organització del treball, es relacionen d'una forma causal amb l'èxit en el lloc de treball.

L'equip docent potenciarà l'adquisició de les capacitats clau incorporant-les a les activitats programades per desenvolupar el currículum d'aquest cicle formatiu.

3. Context professional

3.1 Àmbit professional

Desenvolupa la seva activitat com a professional autònom o com a treballador per compte d'altri, associat o integrat en equips proposant i desenvolupant projectes de gràfica audiovisual, per a la gràfica corporativa i capçaleres de programes i/o canals de televisió o per a d'altres productes que ho requereixin.

Pot exercir les seves competències professionals com a creador independent o com a dependent interpretant les idees d'altres professionals integrat a equips multidisciplinaris.

3.2 Sector productiu

Se situa en empreses relacionades amb la comunicació audiovisual: agències de publicitat, editorials i estudis de disseny.

3.3 Ocupacions i llocs de treball rellevants

Realització de producció i postproducció audiovisual orientada a formats diversos de distribució i mitjans tècnics: cinema, televisió, pàgines web, multimèdia, videojocs, telèfon mòbil i d'altres suports, utilitzant el programari estàndard de la indústria.

Disseny i composició d'escenaris reals i virtuals i il·luminació de l'escena.

Selecció musical i sonorització de la peça audiovisual.

Realització audiovisual de gràfica corporativa per a canals de televisió, programes, missatges institucionals, productes, serveis, etcètera.

Disseny de la representació gràfica de la informació per a mitjans audiovisuals.

Retolació audiovisual.

Postproducció digital.

Anàlisi de propostes i realització de la recerca documental i gràfica per a projectes de gràfica audiovisual en els seus àmbits diferents.

4. Ensenyaments

4.1 Objectius generals del cicle formatiu

Identificar les necessitats comunicatives plantejades en una proposta audiovisual i utilitzar els recursos gràfics més adequats.

Idear, planificar i realitzar productes de gràfica audiovisual atenent als objectius comunicatius del projecte.

Resoldre tant els problemes d'execució a nivell expressiu, formal, funcional i tècnic com els d'organització, gestió i control que es puguin presentar en el procés de disseny i realització de la proposta gràfica.

Planificar i realitzar els controls de qualitat corresponents a les diferents fases dels projectes de gràfica audiovisual per tal d'optimitzar recursos i garantir la qualitat i competitivitat del producte comunicatiu al mercat.

Desenvolupar mètode, rigor i capacitat de comunicació per a la presentació i defensa d'una idea o d'un projecte de gràfica audiovisual davant el client i/o equip de treball.

Interpretar l'evolució de les tendències estètiques, formals i tècniques que contribueixen a configurar l'estil, valorant els condicionants simbòlics, culturals i comunicatius que contribueixin a configurar el missatge de forma idònia i a iniciar-se en la recerca d'un estil personal de la qualitat exigible a nivell professional.

Valorar i integrar els elements informatius, identificatius i persuasius idonis amb relació als objectius comunicatius del projecte audiovisual.

Conèixer tant les especificacions tècniques i el manteniment dels materials i equips com els processos de producció i postproducció i saber-les gestionar per garantir la qualitat final i la competitivitat del producte audiovisual en el mercat.

Buscar, seleccionar i utilitzar fonts d'informació i formació contínua relacionades amb l'exercici professional.

Seleccionar i produir les fonts i documentació necessària per a gestionar la realització del projecte gràfic audiovisual.

Realitzar productes gràfics audiovisuals amb el nivell de qualitat comunicativa, tècnica, i artística que s'exigeix a nivell professional.

Adaptar-se als canvis tecnològics i organitzatius del sector per ser competitiu.

Comprendre i aplicar el marc legal i normatiu que regula i condiona l'activitat professional.

Valorar i aplicar els principis de l'ètica professional tant en el desenvolupament de l'activitat professional com de la seva gestió i administració.

Valorar el treball tant per la oportunitat de recerca i experimentació amb formes, suports i materials com per la creativitat, comunicació i expressió artística personal.

4.2 Distribució horària dels ensenyaments

Mòduls formatius	Hores lectives	Crèdits ECTS
Fonaments de la representació i l'expressió visual	99	6
Mitjans informàtics	99	6
Teoria de la imatge	66	3
Fotografia	99	6

Formació i orientació laboral	66	3
Història de la imatge audiovisual i multimèdia	99	6
Projectes de gràfica audiovisual	400	25
Projecte integrat	99	10
Guió i estructura narrativa	99	6
Llenguatge i tecnologia audiovisual	198	12
Recursos gràfics i tipogràfics	99	7
Tècniques 3D	198	12
Crèdits de lliure disposició/Hores de lliure elecció	99	6
Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers	280	12
Total crèdits i hores cicle	2.000	120

4.3 Relació dels mòduls i unitats formatives

Mòdul formatiu: fonaments de la representació i l'expressió visual

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició. 2 ECTS

UF 2: llum i color. Relacions. Valors simbòlics. 2 ECTS

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa. 2 ECTS

Mòdul formatiu: mitjans informàtics

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als mitjans informàtics. 1 ECTS

UF 2: tractament de la imatge bitmap. 2 ECTS

UF 3: tractament de la imatge vectorial. 3 ECTS

Mòdul formatiu: teoria de la imatge

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: teoria de la imatge. 3 ECTS

Mòdul formatiu: fotografia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: llenguatge fotogràfic. 1 ECTS

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge. 2 ECTS

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat. 3 ECTS

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. 1 ECTS

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. 1 ECTS

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. 1 ECTS

Mòdul formatiu: història de la imatge audiovisual i multimèdia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: la comunicació visual i les seves manifestacions. La imatge audiovisual i multimèdia. 1 ECTS

UF 2: història de la imatge audiovisual i multimèdia: antecedents, evolució i actualitat. 5 ECTS

Mòdul formatiu: projectes de gràfica audiovisual

Durada: 400 hores. 25 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als projectes de gràfica audiovisual. 1 ECTS

UF 2: introducció als projectes. Tecnologies específiques. 3 ECTS

UF 3: reproducció. 2 ECTS

UF 4: producció. 10 ECTS
UF 5: postproducció. 7 ECTS
UF 6: anàlisi i presentació dels projectes de gràfica audiovisual. 2 ECTS

Mòdul formatiu: projecte integrat
Durada: 99 hores. 10 ECTS
Unitats formatives que el componen:
UF 1: projecte integrat. 10 ECTS

Mòdul formatiu: guió i estructura narrativa
Durada: 99 hores. 6 ECTS
Unitats formatives que el componen:
UF 1: principis de narratologia. 1 ECTS
UF 2: estructura narrativa. 2 ECTS
UF 3: iniciació al guionatge. 3 ECTS

Mòdul formatiu: llenguatge i tecnologia audiovisual
Durada: 198 hores. 12 ECTS
Unitats formatives que el componen:
UF 1: introducció als mitjans audiovisuals. 1 ECTS
UF 2: comunicació i llenguatge audiovisual: recursos expressius. 3 ECTS
UF 3: tècniques i tecnologies de realització audiovisual. 4 ECTS
UF 4: tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual. 4 ECTS

Mòdul formatiu: recursos gràfics i tipogràfics
Durada: 99 hores. 7 ECTS
Unitats formatives que el componen:
UF 1: evolució històrica de la tipografia. 2 ECTS
UF 2: el signe tipogràfic. 2 ECTS
UF 3: aplicació tipogràfica. 3 ECTS

Mòdul formatiu: tècniques 3D
Durada: 198 hores. 12 ECTS
Unitats formatives que el componen:
UF 1: modelatge, materials i mapejats. 6 ECTS
UF 2: llums, càmeres, renders i formats de sortida. 2 ECTS
UF 3: animació. 4 ECTS
UF 4: efectes especials i físiques complexes. 2 ECTS

4.4 Descripció dels mòduls formatius i de les unitats formatives

Mòdul formatiu: fonaments de la representació i l'expressió visual
Durada: 99 hores. 6 ECTS
Unitats formatives que el componen:
UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició. 2 ECTS
UF 2: llum i color. Relacions. Valors simbòlics. 2 ECTS
UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa. 2 ECTS

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició
Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa recerca i analitza adequadament els referents visuals bidimensionals i tridimensionals pel què fa a la morfologia i el dinamisme dels elements de la representació. Comprèn els fonaments de la composició, les funcions dels elements plàstics i visuals, els seus comportaments i interrelacions. Estructura, raona, argumenta i usa adequadament els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

Explora el comportament dels elements plàstics i visuals, la morfologia i el dinamisme de la composició, exercita la capacitat d'ideació, i desenvolupa la sensibilitat estètica en el procés de creació per a la representació gràfica de missatges.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament els elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual, en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona i argumenta els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i representa l'espai compositiu d'una imatge amb els elements del llenguatge plàstic i visual.

Empra adequadament els elements del llenguatge plàstic i visual i les interrelacions que s'estableixen entre ells en la disposició a l'espai bidimensional de la composició per a la comunicació i transmissió de missatges.

Explora, mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements i de la composició i en fa un ús creatiu en la realització d'imatges.

Empra adequadament els elements formals, els mètodes i els procediments expressius gràfics, escull els més idonis del llenguatge plàstic, amb intencionalitat significativa i estètica, en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques, escollint els materials, eines i procediments expressius gràfics més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Elements formals, expressius i simbòlics del llenguatge plàstic i visual en la configuració de l'espai bidimensional. Elements morfològics. Composició. Expressivitat i simbologia. Elements dinàmics. Ritmes i tensions.

Configuració de l'espai bidimensional. Composició: enquadrament i punt de vista. Heterogeneïtat de l'espai plàstic de la representació bidimensional. Comportaments diferents dels elements en funció a la seva distribució en l'espai de la composició. Centres d'interès. Jerarquia visual. Recorreguts visuals.

Relacions entre els elements plàstics i visuals en la composició. Possibilitats expressives.

Mètode, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics en la representació gràfica d'imatges.

UF 2: Llum i color. Relacions. Valors simbòlics

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca pertinent de referents visuals bidimensionals i tridimensionals i analitza adequadament les relacions lluminoses i cromàtiques que s'hi estableixen.

Comprèn els fonaments de la teoria de la llum i del color.

Analitza, argumenta, estructura i usa adequadament la il·luminació i el cromatisme, així com les interrelacions que s'estableixen entre els tons, els valors i les intensitats cromàtiques existents en la representació gràfica, tot això d'acord amb els objectius de comunicació del missatge.

Explora aspectes d'il·luminació i cromatisme en els processos de creació artística, visual i plàstica i en fa ús de forma creativa en la representació gràfica de missatges i emocions.

Exercita la capacitat d'ideació i desenvolupa la sensibilitat estètica i creativa.

Desenvolupa el procés metodològic usant adequadament elements, materials, eines, tècniques i instruments propis del llenguatge visual i plàstic en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions lluminoses i cromàtiques que s'estableixen, així com aspectes simbòlics i/o de significació.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i usa adequadament la llum i el cromatisme en la representació gràfica.

A partir d'un plantejament previ, explora i usa de forma creativa, amb iniciativa i sensibilitat estètica, les possibilitats expressives de la llum, del color i la composició.

A partir d'un plantejament previ, demostra intencionalitat significativa i estètica en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Usa adequadament els mètodes, els materials, les eines, les tècniques i els procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Fonaments i teoria de la llum.

Fonaments i teoria del color. El valor, el to i la intensitat.

Relacions cromàtiques i interaccions en la composició i la representació creativa.

Valors expressius i simbòlics de llum i color en la transmissió de significats. El cromatisme en la representació creativa. La sinestèsia del color.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a la representació lluminosa i cromàtica de missatges visuals.

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca i l'anàlisi pertinent de referents visuals bi i tridimensionals en referència a la interpretació de l'espai i a aspectes de representació de la forma i/o de les seves relacions contextuais.

Comprèn la configuració de l'espai i la profunditat, analitza la forma i usa adequadament les relacions proporcionals que s'estableixen entre els elements que configuren la representació de l'espai en un suport bidimensional.

Explora les relacions entre els elements formals i l'espai contextual en els processos de creació artística, visual i plàstica, així com les relacions proporcionals, i en fa ús de forma creativa, exercitant la capacitat d'ideació i desenvolupant la sensibilitat estètica.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions que s'estableixen entre les formes i la seva ubicació a l'espai i/o entorn contextual.

Raona el plantejament i l'analitza: estructura i adequa els elements de la representació gràfica de l'espai i les interrelacions que s'hi estableixen.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques de dibuix i d'expressió en la representació gràfica de formes de la realitat o de la pròpia inventiva.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques i procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica, d'acord amb els objectius comunicatius del missatge.

Explora i mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements, desenvolupant la capacitat d'ideació estètica i creativa en la representació gràfica de missatges, amb intencionalitat significativa.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques i procediments expressius gràfics, escollint els materials, les eines i els instruments més idonis, propis del llenguatge plàstic i visual.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

La configuració de l'espai i les claus per a la representació de la profunditat en el format bidimensional.

Forma i estructura en la representació bidimensional i les seves possibilitats expressives. Relacions proporcionals.

Relacions entre forma i context i les seves possibilitats expressives.

La interpretació de l'espai i les relacions proporcionals entre els elements que el configuren. Expressió i simbolisme del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica. Possibilitats creatives.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a l'expressió de la forma i les seves interrelacions en la representació de missatges visuals.

Mòdul formatiu: mitjans informàtics

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als mitjans informàtics. 1 ECTS

UF 2: tractament de la imatge bitmap. 2 ECTS

UF 3: tractament de la imatge vectorial. 3 ECTS

UF 1: introducció als mitjans informàtics

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza l'evolució dels mitjans informàtics en la societat actual i la presència de les noves tecnologies en la realització i edició de productes de l'especialitat.

Identifica els fonaments informàtics, la relació maquinari i programari i comprèn les seves característiques i funcions.

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals del tractament de la tipografia digital, sistemes de color i formats adequats a cada necessitat.

Digitalitza imatges, les emmagatzema i les converteix en formats adequats.

Criteris d'avaluació

Valora amb arguments l'evolució tecnològica i la importància de les noves tecnologies als processos productius, industrials i artístics i específicament en l'exercici professional del disseny gràfic i la comunicació audiovisual.

Identifica els components físics i lògics d'un sistema informàtic.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia i les diferents possibilitats d'organitzar la informació.

Prepara els formats, resolució i la mida dels arxius per treballar en aplicacions gràfiques i multimèdia.

Continguts

Evolució de la informàtica i Internet. La societat de la informació. Programari lliure.

Sistemes operatius. Ordinador, perifèrics i xarxes, cloud computing.

Sistemes de colors. Tipografia digital.

Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.

Digitalització, vectorització, OCR.

UF 2: tractament de la imatge bitmap

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge bitmap.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració bitmap.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge bitmap. Tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

Programari de creació, tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital. Eines de dibuix.

Fotografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida.

Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

UF 3: tractament de la imatge vectorial

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge vectorial.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració vectorial.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge vectorial.

Programari de creació. L'àrea de treball. Eines de dibuix.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

Tipografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida. Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

Mòdul formatiu: teoria de la imatge

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: teoria de la imatge. 3 ECTS

UF 1: teoria de la imatge

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica, valora i interpreta imatges aplicant diferents models d'anàlisi.

Describeix els principis teòrics de la percepció visual i les seves principals teories.

Defineix els principis de la morfologia i la sintaxi visual.

Interpreta els codis significatius de la imatge.

Identifica i valora les funcions comunicatives de les imatges en el seu context.

Identifica els diferents àmbits i entorns de producció de la imatge audiovisual.

Identifica i analitza les estratègies de comunicació que fan servir.

Criteris d'avaluació

Interpreta i classifica imatges segons diverses variables.

Analitza imatges aplicant diferents metodologies.
Entén els processos que regeixen la percepció de la imatge.
Describeu les principals lleis i teories que expliquen la percepció visual.
Elabora propostes de representació gràfica per als conceptes i principis fonamentals de la percepció visual.
Identifica els elements morfològics i sintàctics d'imatges donades.
Elabora propostes d'acord amb els principis bàsics de representació i composició.
Analitza imatges d'acord amb els continguts expressius del llenguatge visual utilitzat i el seu significat.
Reconeix i classifica els signes visuals.
Interpreta i valora el significat denotatiu i connotatiu d'una imatge.
Identifica els diferents factors que intervenen en el procés comunicatiu.
Reconeix la intenció comunicativa de cadascuna de les funcions.
Proposa solucions gràfiques adequades a problemes de comunicació i les valora de forma argumentada.
Identifica i valora les estratègies de comunicació en imatges de diversos àmbits.
Elabora estratègies de comunicació visual per a la transmissió d'idees i missatges propis o assignats i les argumenta.

Continguts

La imatge: naturalesa i classificació.
Criteris i mètodes d'anàlisi.
El procés de la visió.
Teories perceptives.
La sintaxis visual.
La representació i els elements morfològics, dinàmics i mesurables de la imatge.
El signe: expressió i contingut. Denotació i connotació.
Tipus de signes, propietats i convencions.
Els signes i els seus valors significatius.
La comunicació visual.
El procés comunicatiu.
Funcions del llenguatge visual.
Els mitjans i les estratègies de comunicació visual.

Mòdul formatiu: fotografia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: llenguatge fotogràfic. 1 ECTS

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge. 2 ECTS

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat. 3 ECTS

UF 1: llenguatge fotogràfic

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge fotogràfic, les seves dimensions i les seves particularitats.
Entén i mostra interès envers els fenòmens fotogràfics contemporanis.

Criteris d'avaluació

Comprèn i utilitza els mecanismes teòrico-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.
Incorpora a l'especialitat conceptes fotogràfics bàsics com composició, enquadrament i perspectiva.
Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.
Participa activament en els processos d'anàlisi i de debat.
Valora el patrimoni fotogràfic com a referent artístic.
Analitza l'obra fotogràfica de fotògrafs de reconegut prestigi en publicacions especialitzades.
Emet un judici crític argumentat sobre l'obra fotogràfica d'aquells autors clàssics i contemporanis que han contribuït a millorar funcional i estèticament la fotografia.
Identifica en una imatge els seus aspectes funcionals, estètics i simbòlics.

Continguts

El llenguatge fotogràfic, dimensions, finalitat, particularitats.
Noves tendències estètiques en la fotografia actual.

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia fotogràfica.

Aplica i desenvolupa un mètode adient en el tractament de la imatge fotogràfica.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.

Experimenta amb les possibilitats creatives de la fotografia.

Utilitza adequadament la terminologia específica en fotografia.

Diferència i utilitza les diferents fonts lluminoses apropiades a l'activitat a realitzar.

Desenvolupa amb competència els procediments fotogràfics adequats a una proposta.

Aplica correctament les tècniques digitals de retoc i fotomuntatge.

Empra el mètode d'edició digital més adient per a cada imatge.

Obté i manipula fotografies susceptibles de ser emprades en la especialitat.

Recerca de noves solucions a una proposta.

Continguts

Els equips fotogràfics.

La presa fotogràfica. Condicionants tècnics, ambientals, estètics.

Representació de l'espai i del temps.

Els controls de la càmera i els recursos expressius.

La llum natural i artificial. Mesurament i il·luminació.

El color. Expressivitat i ús en la fotografia.

La imatge digital.

Processament i manipulació de les imatges.

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza la fotografia amb solvència en projectes propis en el context de l'especialitat.

Gestiona imatges fotogràfiques adequades als projectes de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.

Comprèn i utilitza els mecanismes teòric-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.

Integra la fotografia en la realització de projectes de l'especialitat, com a eina de creació o com a recurs expressiu i comunicatiu.

Defineix les característiques del projecte, per dissenyar el seu aspecte formal, la posada en escena i l'ambientació.

Valora la fotografia en el context de l'especialitat.

Valora i argumenta, utilitzant criteris tècnics, artístics i comunicatius, la producció fotogràfica pròpia o aliena.

Defensa i raona sobre un projecte fotogràfic realitzat amb un plantejament innovador.

Adequa els aspectes formals i expressius de la fotografia en un projecte.

Continguts

Els àmbits fotogràfics.

Tractament formal i expressiu de la fotografia en l'àmbit de l'especialitat.
Gestió d'arxius fotogràfics. Edició i selecció de fotografies.

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. 1 ECTS

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. 1 ECTS

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. 1 ECTS

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les diferents vies d'accés al mercat de treball i a la formació permanent, així com reconeix als diferents organismes institucionals, nacionals, estatals i comunitaris dedicats a aquesta finalitat.

Analitza i interpreta el marc legal del treball i coneix els drets i obligacions corresponents.

Reconeix les diferents modalitats contractuals i les seves garanties.

Comprèn i aplica les normes sobre seguretat i higiene en el treball i desenvolupa sensibilitat per a la protecció del medi ambient, com a factor determinant de la qualitat de vida.

Criteris d'avaluació

Analitza la legislació i la normativa vigent de aplicació al món laboral.

Identifica les fonts i les vies d'accés al treball i a la formació permanent directament relacionades amb la professió.

Reconeix la normativa bàsica en matèria laboral i de seguretat social.

Reconeix els contractes laborals, la seva modificació i suspensió, a més de les causes d'extinció.

Comprèn i realitza una nòmina.

Reconeix i aplica les normes sobre seguretat i salut laboral i les diferents tècniques de prevenció de riscos laborals.

Continguts

Sistemes d'accés al món laboral. El mercat de treball i la seva evolució. Estructura. Estratègies d'inserció. La formació permanent.

El marc jurídic de les relacions laborals. Drets i deures derivats de la relació laboral. Estatut dels treballadors i altres disposicions específiques. Seguretat Social: règims, contingències i prestacions.

El contracte i les seves modalitats. Suspensió, modificació i extinció dels contractes de treball. L'acomiadament i les seves classes.

Mesures de seguretat e higiene en el treball aplicables a la professió.

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els requisits i condicionants legals per organitzar i gestionar una petita o mitjana empresa, considerant els diferents factors de producció, jurídics, mercantils i sociolaborals.

Té una idea completa i aplica els fonaments del màrqueting per a la seva incorporació al pla d'empresa.

Identifica i analitza la normativa específica de la professió.

Reconeix i comprèn les diferents formes i estratègies de recerca en matèria de finançament d'una activitat emprenedora.

Criteris d'avaluació

Analitza la regulació empresarial en la qual està integrada la seva especialitat professional.

Describeix el procés i és capaç de posar en marxa una activitat empresarial tant en l'àmbit individual com societari.

Identifica els diferents formularis i tràmits de constitució.

Realitza un pla de màrqueting i un pla d'empresa.

Redacta el pla de creació i organització d'un taller artístic i/o d'una petita o mitjana empresa en el qual es considerin els aspectes jurídics i socio-laborals corresponents, els recursos humans i materials i les accions de màrqueting/ comercialització i distribució de productes o serveis.

Aplica els mecanismes de seguretat laboral, ambiental i de prevenció de riscos exigits per a iniciar el seu funcionament.

Redacta contractes i emet factures.

Describeu la forma de gestionar permisos i llicències.

Reconeix els diferents sistemes de recerca de finançament i les diferents modalitats de crèdit.

Continguts

La empresa. Iniciatives per treballar per compte propi. Empresari individual i empresari social. Constitució i tipus de societats. Obligacions jurídiques i fiscals. Iniciatives pel treball per compte propi. El règim d'autònoms a la Seguretat Social.

Conceptes bàsics de màrqueting i les seves polítiques. El pla d'empresa. L'anàlisi de costos i el control de qualitat. La organització de la producció, distribució i comercialització en la empresa.

Tràmits per començar una activitat empresarial. Organització, tramitació i gestió.

Pressupostos i facturacions de treballs.

Les entitats de crèdit. Garanties personals i reals.

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat intel·lectual i la funció de les entitats de gestió de drets i el registre.

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat industrial i la funció del seu registre com a instrument de protecció.

Criteris d'avaluació

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre drets d'autor i registre de propietat intel·lectual i la normativa vinculada al exercici de la professió.

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre propietat industrial i el seu registre i la normativa complementària vinculada al exercici de la professió.

Continguts

Els drets de propietat intel·lectual. Duració i límits. El Registre de la propietat intel·lectual. Procediment registral. Les entitats de gestió de drets. Copyright, copyleft i creative commons.

La propietat industrial: els models i dibuixos industrials i artístics. El registre de propietat industrial. Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial. Transmissibilitat.

Mòdul formatiu: història de la imatge audiovisual i multimèdia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: la comunicació visual i les seves manifestacions. La imatge audiovisual i multimèdia. 1 ECTS

UF 2: història de la imatge audiovisual i multimèdia: antecedents, evolució i actualitat. 5 ECTS

UF 1: la comunicació visual i les seves manifestacions. La imatge audiovisual i multimèdia

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge propi del disseny gràfic i dels altres mitjans de comunicació visual i audiovisual.

Criteris d'avaluació

Identifica les característiques específiques del llenguatge de cada mitjà de comunicació visual.
Relaciona l'evolució de la tècnica dels mitjans de comunicació gràfica i visual, amb els diferents avenços tecnològics.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Continguts

Concepte de la comunicació visual. El sistema de les imatges. Origen i significats. Llenguatge i característiques pròpies de la comunicació visual.

Concepte, manifestació i evolució dels diferents camps de la comunicació visual. El repertori de la comunicació visual: El disseny gràfic, la il·lustració, el còmic, la fotografia i els llenguatges audiovisuals i multimèdia. Especificitats pròpies de cada disciplina estudiada.

UF 2: història de la imatge audiovisual i multimèdia: antecedents, evolució i actualitat

Durada: 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i comprèn els orígens i l'evolució històrica, tècnica i formal de la imatge audiovisual i multimèdia i de les seves estratègies comunicatives i sap relacionar-los amb el context històric, artístic i cultural.

Identifica, analitza i valora les principals tendències històriques, autors i obres de la imatge audiovisual i multimèdia de referència, tot tenint present les seves característiques tècniques, tecnològiques i comunicatives.

Demuestra interès i sensibilitat respecte de la imatge audiovisual i multimèdia que es realitza a l'actualitat i valora raonadament l'aportació que fa a la cultura visual contemporània.

Analitza i valora amb criteri argumentat productes audiovisuals i multimèdia actuals en base a fonaments històrics, a la qualitat tècnica i la sensibilitat estètica.

Desenvolupa una metodologia adient en l'elaboració de treballs de recerca històrica de la imatge audiovisual i multimèdia.

Criteris d'avaluació

Comprèn la evolució històrica, formal i tècnica de la imatge audiovisual i multimèdia, tot identificant-ne els principals corrents, tipologies, autors i obres més significatives.

Explica raonadament l'evolució tècnica i formal de la imatge audiovisual i multimèdia, en relació amb el context històric i cultural, utilitzant adequadament la terminologia específica de la matèria.

Relaciona l'evolució de la tècnica dels mitjans de comunicació audiovisual, amb els diferents avenços tecnològics.

Identifica i diferencia les principals tendències històriques, imatges i autors més significatius així com les respectives aportacions i innovacions estètiques i tècniques en el seu procés de realització.

Analitza i interpreta formal, estilística i tècnicament imatges audiovisuals i multimèdia en relació amb el context històric, artístic i cultural en què es produeixen.

Explica les conseqüències formals de l'evolució tecnològica de la comunicació en el llenguatge visual de la imatge actual.

Analitza i valora els productes audiovisuals i multimèdia contemporanis en base als coneixements històrico-artístics, les seves característiques tècniques i comunicatives i la seva aportació a la cultura visual contemporània.

Demuestra interès pel coneixement i emet un judici crític raonat sobre les qualitats artístiques i comunicatives d'imatges audiovisuals i multimèdia actuals, tot basant-se en el coneixement històric i en el seu criteri propi i sensibilitat artística.

Comprèn la evolució històrica, formal i tècnica de la imatge, tot identificant-ne els principals corrents, tipologies, autors i obres més significatives.

Explica les conseqüències formals de l'evolució tecnològica de la comunicació en el llenguatge audiovisual i multimèdia de la imatge actual.

Analitza i valora els productes gràfics contemporanis en base als coneixements històrico-artístics, les seves característiques tècniques i comunicatives i la seva aportació a la cultura audiovisual contemporània.

Continguts

Recorregut per l'evolució històrica, tècnica i estètica de la imatge audiovisual i multimèdia.
Camps d'aplicació i evolució del rol social de la imatge audiovisual i multimèdia en els inicis de la comunicació visual.
Imatge i societat. El producte audiovisual i multimèdia en relació al context socio-cultural.
Evolució del producte audiovisual i multimèdia en els diferents àmbits del disseny gràfic.
Manifestacions més significatives. Estils, tendències i autors més rellevants des dels inicis de la història de la imatge de la comunicació audiovisual fins l'actualitat.
La comunicació audiovisual al nostre entorn cultural.
Influència de les tendències artístiques actuals, les noves tecnologies i els mitjans de comunicació en els aspectes formals, expressius i comunicatius de la imatge audiovisual i multimèdia.
Artesà, artista, dissenyador. El dissenyador gràfic de productes audiovisuals i multimèdia. Reptes i cruïlles de la professió.
Tècniques i estratègies bàsiques d'anàlisi, identificació i contextualització d'imatges.
Tendències, autors i aportacions significatives de la imatge audiovisual i multimèdia contemporània.

Mòdul formatiu: projectes de gràfica audiovisual

Durada: 400 hores. 25 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als projectes de gràfica audiovisual. 1 ECTS

UF 2: introducció als projectes. Tecnologies específiques. 3 ECTS

UF 3: preproducció. 2 ECTS

UF 4: producció. 10 ECTS

UF 5: postproducció. 7 ECTS

UF 6: anàlisi i presentació dels projectes de gràfica audiovisual. 2 ECTS

UF : introducció als projectes de gràfica audiovisual

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

S'inicia en la recerca d'un estil i discurs estètic propi per comunicar idees i missatges mitjançant obres audiovisuals.

Planifica i desenvolupa el procés projectual de productes de gràfica audiovisual.

Domina els recursos i les estratègies expressives en la realització de supòsits pràctics de la gràfica audiovisual: infografia, grafisme de cinema, vídeo, televisió, videojocs i nous mitjans.

Criteris d'avaluació

Proposa diverses solucions audiovisuals, estilística i temàticament adequades a les especificacions i objectius comunicatius de l'encàrrec.

Selecciona i aplica la metodologia projectual més adequada segons l'encàrrec.

Defineix conceptual, formal i funcionalment el projecte gràfic audiovisual atenent les especificacions de l'encàrrec.

Continguts

El projecte de gràfica audiovisual i la seva vinculació amb d'altres disciplines i àmbits del disseny.

Metodologies de projectació.

Enfocaments metodològics creatius.

El projecte de gràfica audiovisual en els diferents àmbits del disseny.

Teories del muntatge.

Visualització i anàlisi d'entradetes, caretes i grafismes de diferents èpoques, tecnologies i estils.

UF 2: introducció als projectes. Tecnologies específiques

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la terminologia específica de l'especialitat.

Domina les tecnologies pròpies de l'especialitat i les utilitza amb correcció.
Té una idea completa de les particularitats de la creació, gestió i transmissió de la imatge.

Criteris d'avaluació

Comunica adequadament a d'altres fent servir la terminologia específica habitual.
Empra amb destresa i precisió els programaris informàtics propis de la seva especialitat.
Treballa, gestiona i exporta correctament els continguts en els formats adequats.

Continguts

Terminologia específica: background, màscara, etcètera.
Tecnologia i programari de l'especialitat.
Edició al tall i edició amb efectes.
Tractament del so.
Trucates i efectes especials.
Tractament de peces audiovisuals.
Exportació de resultats: formats, còdexs, espais de color, etcètera.

UF 3: preproducció

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Planifica correctament la realització de les diferents fases d'un projecte de gràfica audiovisual.
Selecciona les tècniques i tecnologies més adequades a les especificacions estètiques i comunicatives del missatge.
Valora la realització de treballs audiovisuals com una oportunitat d'experimentació, creativitat, comunicació i expressió artística personal.

Criteris d'avaluació

Valora i planifica les possibilitats i aplicacions de les diferents tècniques a les especificacions estètiques i comunicatives del missatge.
Adequa l'edició del projecte als propòsits comunicatius de la narració i de l'àmbit de disseny al qual es destina.
Valora les possibilitats i aplicacions de les diferents tècniques i seleccionar les més adequades a les especificacions estètiques i comunicatives del missatge.

Continguts

Planificació gràfica.
Aspectes econòmics.
Planificació tecnològica.
Especificacions i definició del missatge.
Elements i recursos expressius.

UF 4: producció

Durada: 10 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Desenvolupa de les diferents fases d'un projecte de gràfica audiovisual fins l'obtenció d'un producte final de qualitat tècnica, artística i comunicativa.
Desenvolupa un producte de qualitat tècnica, artística i comunicativa.
Realitza els controls de qualitat que permetin solucionar els problemes tècnics, artístics i comunicatius que es presentin.
Domina les càmeres i equips de gravació de so i sap utilitzar-les en el desenvolupament de productes de gràfica audiovisual de qualitat exigible a nivell professional.
Domina les tecnologies instrumentals necessàries per al desenvolupament de projectes de gràfica audiovisual.

Aplica tot el procés de producció d'un projecte de disseny audiovisual.

Crea i dissenya elements gràfics amb procediments creatius.

Utilitza les particularitats del llenguatge gràfic audiovisual, imatge, tipografia, moviment, so, espai, temps i les seves estructures discursives principals, en la realització de supòsits pràctics de l'especialitat.

Utilitza, administra i gestiona la documentació i les eines tecnològiques del projecte.

Reconeix la normativa específica d'aplicació a l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Empra amb destresa i precisió els equips de gravació d'imatge i so i els instruments tecnològics propis de la seva especialitat.

Resol els problemes d'il·luminació de forma adequada.

Realitza el producte audiovisual duent a terme el control de qualitat corresponent a cada moment per tal de garantir la qualitat gràfica i comunicativa del missatge.

Selecciona correctament diferents tècniques d'acord al missatge a transmetre i les utilitzar amb destresa.

S'integra i es coordina amb un equip de producció.

Porta a terme correctament totes les seves fases fins a l'obtenció del producte audiovisual més eficient des del punt de vista comunicatiu.

Aplica correctament aspectes essencials del disseny gràfic.

Empra, administra i gestiona amb correcció la documentació i les eines tecnològiques d'un projecte.

Ajusta els projectes a la normativa vinculada a l'exercici professional com ara la relativa al dret a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge.

Continguts

Realització gràfica.

Gravació d'imatges i so.

Il·luminació en estudi i exteriors.

Control de qualitat dels diferents processos seguits.

Tecnologia i programari de l'especialitat en els processos de creació, realització i comunicació del projecte de gràfica audiovisual.

Direcció d'un producte audiovisual, posada en escena, posada en imatges.

Coordinació i realització.

Realització gràfica.

Elements gràfics en el missatge audiovisual.

La gràfica audiovisual i la seva vinculació amb altres disciplines i àmbits del disseny, interrelacions.

Ús, administració i gestió d'un projecte de gràfica audiovisual.

Normativa específica d'aplicació a l'especialitat: drets sobre la pròpia obra, propietat intel·lectual, llicències de programaris, protecció de dades, organització de l'espai de treball, tipus i estructures d'empreses, etcètera.

UF 5: postproducció

Durada: 7 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Controla la qualitat dels processos i del producte final fins a l'obtenció d'un producte acabat de qualitat tant tècnica com artística.

Desenvolupa un producte final de qualitat tècnica, artística i comunicativa tant per a cinema i televisió com pels nous mitjans.

Coneix les particularitats de la creació, gestió i transmissió de la imatge corporativa en el mitjà televisiu.

Criteris d'avaluació

Elabora una obra portant a terme totes les etapes de procés fins a l'obtenció d'un producte acabat.

Empra adequadament els diferents llenguatges segons les particularitats del mitjà de realització i de difusió.

Exporta els continguts correctament en els formats adequats.

Continguts

Control de qualitat dels diferents processos seguits així com del producte final.
Edició i postproducció de so.
Postproducció de trucatges i efectes especials.
Postproducció de peces audiovisuals per a televisió, vídeo, cinema i nous mitjans.

UF 6: anàlisi i presentació dels projectes de gràfica audiovisual
Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge
Observa, analitza, i raona la crítica davant d'un grafisme audiovisual.
Emet un judici crític argumentat respecte al propi treball i als resultats obtinguts.

Criteris d'avaluació
Analitza i manté una actitud crítica davant d'una peça de grafisme audiovisual.
Analitza la seva obra i en fa una crítica constructiva.

Continguts
Anàlisi comparatiu del resultat obtingut respecte a d'altres.
Memòria i comunicació del projecte.
Presentació, anàlisi i argumentació dels resultats.
Valoració crítica.

Mòdul formatiu: projecte integrat
Durada: 99 hores. 10 ECTS
Unitats formatives que el componen:
UF 1: projecte integrat. 10 ECTS

UF 1: projecte integrat
Durada: 10 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge
Elabora un projecte original, valorant els aspectes contextuais, conceptuals i creatius.
Realitza el projecte desenvolupant-ne totes les fases, aplicant els aspectes metodològics i procedimentals més adequats d'acord amb les seves especificacions i duent a terme els controls de qualitat corresponents.
Comunica, presenta i defensa el projecte de manera estructurada i adequada al receptor.

Criteris d'avaluació
Analitza els condicionants tècnics, formals i econòmics del projecte.
Experimenta de manera metodològica plantejaments diversos del supòsit inicial.
Elabora una proposta creativa adequada al context on es desenvolupa.
Aplica el marc normatiu que regula la propietat intel·lectual d'un projecte de creació pròpia.
Reconeix i compleix les directrius específiques que regulen la seva activitat professional.
Manifesta iniciativa, capacitat artística i domini tècnic en la selecció dels coneixements i dels recursos gràfics, metodològics i tècnics més adequats.
Planifica i du a terme en totes les seves etapes el procés d'elaboració del projecte d'acord amb les especificacions.
Realitza el treball amb precisió tècnica, d'estil i de comunicació i du a terme els controls necessaris per a garantir un producte final de qualitat artística i tècnica.
Elabora la memòria i la documentació del projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.
Presenta i exposa el projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.
Valora la qualitat i viabilitat del producte establint uns criteris de qualitat tècnica i estètica, exigibles a nivell professional, que tinguin en compte els condicionants inicials.

Continguts

Mètodes bàsics del disseny de projectes. Fases del projecte. Condicionants. Especificacions. Documentació gràfica. Pressupost.

Anàlisi i interpretació de les especificacions del projecte.

Desenvolupament del projecte fins a l'obtenció del producte acabat. Tècniques i processos.

Verificació del control de qualitat en les diferents etapes en relació a la informació formal, tècnica i comunicativa del projecte.

Elaboració i estructuració de la memòria de treball.

Tecnologies de la informació i comunicació aplicades a l'expressió correcta del projecte.

Tècniques d'argumentació de la proposta inicial i del resultat final.

Mòdul formatiu: guió i estructura narrativa

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: principis de narratologia. 1 ECTS

UF 2: estructura narrativa. 2 ECTS

UF 3: iniciació al guionatge. 3 ECTS

UF 1: principis de narratologia

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza i reconeix el lèxic i codis de la narrativa gràfica.

Criteris d'avaluació

Comprèn, identifica i aplica de manera adequada els conceptes i termes propis de la narrativa gràfica.

Analitza i entén el funcionament d'una narració, des de l'estructura més superficial (trama) fins a la més profunda (metàfora).

Continguts

El llenguatge narratiu: narrador i punt de vista. Personatge i acció. Trama i discurs. Arguments universals. L'espai i el temps de la narració.

UF 2: estructura narrativa

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina el llenguatge, estructura i utilització del guió a la narrativa gràfica.

Identifica l'estructura narrativa d'una història i proposa diverses solucions d'organització gràfica.

Criteris d'avaluació

Comprèn, identifica i aplica de manera adequada els conceptes i termes propis de la narrativa gràfica.

Explora diverses solucions creatives i comunicatives per a narracions gràfiques d'històries pròpies o alienes.

Analitza amb destresa una estructura narrativa i valora la seva eficàcia.

Continguts

Estructura i desenvolupament d'una història. Formats.

L'estructura clàssica en tres actes.

El conflicte. L'incident provocador. La crisi. El clímax. El final.

Tipus de narracions i tècniques narratives.

El llenguatge seqüencial: actes o episodis, escenes i seqüències.

Muntatge i ritme.

UF 3: iniciació al guionatge
Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Realitza propostes de narrativa gràfica a partir d'històries pròpies o alienes i desenvolupa un guió narratiu.

Criteris d'avaluació

Narra amb eficàcia històries pròpies o alienes utilitzant els recursos del discurs gràfic.

Elabora el guió per al desenvolupament d'una narració visual.

Porta a la pràctica del guió els conceptes i tècniques narratives apreses.

Continguts

Elaboració del guió: de la idea al guió definitiu.

Guió literari i tècnic. Tractament. L'argument i la sinopsi. Adaptacions.

Manteniment del interès. Coherència i cohesió del argument. Misteri, suspens i ironia dramàtica. La caracterització dels personatges.

El text: diàlegs, narrador i veu en off.

Mòdul formatiu: llenguatge i tecnologia audiovisual

Durada: 198 hores. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als mitjans audiovisuals. 1 ECTS

UF 2: comunicació i llenguatge audiovisual: recursos expressius. 3 ECTS

UF 3: tècniques i tecnologies de realització audiovisual. 4 ECTS

UF 4: tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual. 4 ECTS

UF 1: introducció als mitjans audiovisuals

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les característiques pròpies del mitjà audiovisual i les seves diferències amb altres mitjans.

Comprèn l'evolució històrica de la imatge en moviment i les seves manifestacions contemporànies.

Criteris d'avaluació

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de l'especialitat.

Identifica els moments clau en l'evolució de la imatge en moviment i reconeix les aportacions d'autors i moviments contemporanis.

Continguts

Els mitjans audiovisuals: característiques, diferenciació i evolució històrica. El mitjà televisiu.

Manifestacions contemporànies. Formats, gèneres i productes.

UF 2: comunicació i llenguatge audiovisual: recursos expressius

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza i valora productes audiovisuals de l'especialitat i emet un judici crític argumentat sobre la creació audiovisual pròpia i aliena.

Domina la sintaxi i la semàntica de la gràfica audiovisual.

Comprèn el llenguatge audiovisual i analitza les seves dimensions i els seus codis, utilitzant de forma adient la terminologia pròpia del mitjà.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització. Explora les possibilitats artístiques i expressives de la narració audiovisual i les aplica a la realització de peces audiovisuals.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Criteris d'avaluació

Valora amb criteri argumentat la construcció d'un missatge audiovisual a partir dels coneixements aportats pel mòdul i del seu propi criteri i sensibilitat.

Explica i exemplifica els recursos expressius i narratius del llenguatge audiovisual utilitzant amb propietat els conceptes i la terminologia del mitjà.

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de l'especialitat.

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de gràfica interactiva.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Continguts

Comunicació audiovisual: dimensions, funcions i organització del missatge. Teories sobre el missatge audiovisual.

El llenguatge audiovisual. Elements.

La posada en imatges. Simbolisme i retòrica visual.

Narrativa audiovisual. L'ordenació de l'espai i del temps representats. Articulacions espacio-temporals.

Retòrica narrativa.

El muntatge. Transicions i continuïtat.

La llibertat formal.

Altres elements de la imatge audiovisual: il·luminació, so, escenografia.

Comunicació audiovisual: dimensions, funcions i organització del missatge.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual.

Conceptualització. De la idea al guió gràfic i l'animàtica.

UF 3: tècniques i tecnologies de realització audiovisual

Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia bàsica de realització de peces audiovisuals.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Utilitza de forma adient la terminologia pròpia del mòdul.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies de la realització audiovisual.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític, estètic i tècnic, argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Comprèn i utilitza correctament la terminologia i els conceptes tècnics de la tecnologia audiovisual.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Continguts

Fonaments tecnològics dels mitjans audiovisuals.

Tecnologia i vídeo digital. Elements tècnics i maneig dels equips audiovisuals.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual: la realització audiovisual.

UF 4: tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual
Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia bàsica de postproducció de peces audiovisuals.

Utilitza de forma adient la terminologia pròpia del mitjà.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Criteris d'avaluació

Edita àudio i vídeo.

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies de la postproducció audiovisual.

Exporta els productes audiovisuals en el format adient en funció del mitjà de reproducció al qual van destinats.

Comprèn i utilitza correctament la terminologia i els conceptes tècnics de la postproducció audiovisual.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Continguts

Tècniques actuals d'edició i postproducció de la imatge i del so.

Formats de sortida.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual: la postproducció audiovisual.

Mòdul formatiu: recursos gràfics i tipogràfics

Durada: 99 hores. 7 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: evolució històrica de la tipografia. 2 ECTS

UF 2: el signe tipogràfic. 2 ECTS

UF 3: aplicació tipogràfica. 3 ECTS

UF 1: evolució històrica de la tipografia

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix l'evolució històrica de la tipografia.

Valora la dimensió comunicativa de la tipografia com a imatge de la paraula i la transmissió d'idees.

Criteris d'avaluació

Explica el recorregut històric de la tipografia i els moments més significatius de la seva evolució.

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Continguts

Recorregut històric de la tipografia fins als nostres dies.

L'evolució gràfica de la comunicació.

El valor comunicatiu i expressiu del missatge tipogràfic i les possibilitats informatives, identificatives i persuasives dels signes visuals.

UF 2: el signe tipogràfic

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Estudia els elements formals del signe tipogràfic.

Analitza els condicionants formals d'un alfabet. El signe i l'abecedari.

Elabora, amb tècniques tant analògiques com digitals, representacions gràfiques utilitzant material tipogràfic.

Criteris d'avaluació

Analitza i descriu els elements formals dels caràcters i les seves implicacions com imatges visuals.

Diferencia les diferents famílies tipogràfiques i explica els seus trets distintius utilitzant adequadament la terminologia tipogràfica.

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Proposa representacions gràfiques eficients i adequades al missatge mitjançant diverses combinacions dels elements tipogràfics.

Continguts

La forma de cada caràcter. Anatomia dels signes tipogràfics. Estructura.

La unitat i el tot. El caràcter i l'abecedari tipogràfic. Les famílies de caràcters tipogràfics.

Tipometria tipogràfica i el seu entorn tecnològic.

Aspectes tècnics, estètics, semàntics i funcionals de la tipografia.

Conceptes de composició tipogràfica.

UF 3: aplicació tipogràfica

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica i comprèn la disposició dels caràcters tipogràfics. La paraula i el text.

Valora la dimensió estètica, tècnica, semàntica i funcional de la tipografia i la composició.

Explora, amb tècniques tant analògiques com digitals, les possibilitats creatives dels elements tipogràfics, caràcters, paraules, textos i composició per realitzar propostes comunicatives eficients.

Criteris d'avaluació

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Valora críticament l'eficàcia comunicativa del missatge gràfic i dels recursos tipogràfics que el representin, sobre la base dels coneixements del mòdul i del criteri propi .

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Proposa representacions gràfiques eficients i adequades al missatge mitjançant diverses combinacions dels elements tipogràfics.

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Continguts

La tipografia en els diferents àmbits del disseny gràfic.

Condicions de llegibilitat i ergonomia.

Disposició i estètica tipogràfica.

Maquetació.

Aspectes tècnics, estètics, semàntics i funcionals de la tipografia.

Mòdul formatiu: tècniques 3D

Durada: 198 hores. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: modelatge, materials i mapejats. 6 ECTS

UF 2: llums, càmeres, renders i formats de sortida. 2 ECTS

UF 3: animació. 4 ECTS

UF 4: efectes especials i físiques complexes. 2 ECTS

UF 1: modelatge, materials i mapejats

Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina les tècniques de modelatge, materials, textures, etcètera.

Criteris d'avaluació

Representa, amb qualitat tècnica i artística, objectes i escenaris mitjançant tècniques 3D.

Continguts

Modelat, primitives, booleanes, modelat avançat de malla.

Superfícies, materials, difusió, reflexió, ombrejat i transparències.

Materials.

Textures: procedurals, d'imatge, mapes de textura i mapes d'ambient.

Mapejats.

Acabats.

UF 2: llums, càmeres, renders i formats de sortida

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina les tècniques d'il·luminació i crea espais virtuals.

Identifica els formats d'imatge i seqüències audiovisuals destinades a diferents suports: aplicacions a l'escenografia virtual, vídeo, cinema, videojocs, Internet i d'altres i, sap realitzar la interconnexió de formats entre les diferents aplicacions.

Criteris d'avaluació

Representa, amb qualitat tècnica i artística, objectes i escenaris, il·luminació i ambientació, mitjançant tècniques 3D.

Realitza els treballs en el format de sortida adequat al medi de visualització.

Continguts

Il·luminació d'una escena, tipus de llums, ombres.

Càmeres i vistes, efectes de càmera.

Visualització.

Acabats.

Còdexs, mesures i formats.

Espais de color.

Sistemes de televisió.

Formats de cinema.

Compatibilitats i incompatibilitats.

Adaptacions segons el format d'origen i el mitjà de destí.

UF 3: animació

Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Aplica les tècniques digitals 3D en supòsits pràctics de l'especialitat.

Comprèn els fonaments de les tècniques 3D i les seves aplicacions en els mitjans audiovisuals.

Criteris d'avaluació

Realitza petites peces d'animació per integrar-se en productes de gràfica audiovisual.

Continguts

Conceptes bàsics d'animació.
Visualització, acabats, efectes especials.

UF 4: efectes especials i físiques complexes
Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge
Utilitza aplicacions informàtiques d'edició d'efectes especials en supòsits pràctics de l'especialitat.

Criteris d'avaluació
Realitza petites peces d'animació i efectes especials per a ser integrats en productes de gràfica audiovisual.

Continguts
Visualització, acabats, efectes especials.

4.5 Crèdits i hores de lliure disposició en el cicle formatiu de grau superior de gràfica audiovisual

El centre disposarà de 99 hores i 6 crèdits ECTS que ha d'utilitzar per completar el currículum per adequar-lo a les necessitats específiques del sector i/o àmbit socioeconòmic del centre.

El centre pot distribuir les hores i crèdits de lliure disposició en els mòduls següents: projectes de gràfica audiovisual, guió i estructura narrativa, llenguatge i tecnologia audiovisual i/o recursos gràfics i tipogràfics i adequar-lo a les necessitats específiques del sector i/o àmbit socioeconòmic del centre.

La distribució es pot fer entre una o més unitats formatives del mòdul o mòduls, o bé creant una o més unitats formatives noves en un o més mòduls. També es poden destinar a la creació d'un nou mòdul que formi part del projecte educatiu del centre que justifica la seva existència.

4.6 Classificació dels mòduls

Teòrics:
Teoria de la imatge
Formació i orientació laboral
Història de la imatge audiovisual i multimèdia

Teòrico-pràctics:
Fonaments de la representació i expressió visual
Guió i estructura narrativa

Pràctics:
Mitjans informàtics
Fotografia
Projectes de gràfica audiovisual
Projecte integrat
Llenguatge i tecnologia audiovisual
Recursos gràfics i tipogràfics
Tècniques 3D

4.7 Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers

Característiques generals de la formació en centres de treball
La formació pràctica en centres de treball (FCT) es pot fer al mateix temps que els mòduls, o bé de manera intensiva al final del curs, o durant la realització del projecte integrat. La fase de formació pràctica s'ha de fer prioritàriament en el segon curs.

Finalitats de la formació en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball té les finalitats següents:

Desenvolupar estratègies que portin cap a un acostament entre l'estructura acadèmica i la laboral, tant en un sentit com en l'altre.

Integrar dins el currículum de l'alumne o alumna totes les accions que estan dins el camp de la transició cap al món laboral.

Facilitar, tant als alumnes com a l'empresa o institució, la possibilitat de dur a la pràctica aquestes accions.

Objectius de la formació en centres de treball

Són objectius generals de la formació en centres de treball:

Orientar l'alumne/a perquè pugui tenir un coneixement més clar de les pròpies capacitats i interessos.

Facilitar la inserció i la qualificació professional dins el món laboral.

Són objectius específics de la formació en centres de treball en matèria de qualificació artística i professional:

Fer un aprenentatge significatiu dels coneixements i tecnologies actuals en un ambient real de treball d'empresa o institució.

Adquirir nous coneixements professionals.

Desenvolupar, en el context laboral, els coneixements curriculars apresos.

Són objectius específics de la formació en centres de treball en matèria d'inserció professional:

Comprendre el procés productiu i/o tasques de serveis i participar-hi.

Adquirir hàbits de relacions humanes a l'empresa.

Cicle formatiu de grau superior: gràfica publicitària

1. Identificació del títol

1.1 Denominació: tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en gràfica publicitària.

1.2 Nivell: grau superior dels ensenyaments professionals d'arts plàstiques i disseny.

1.3 Durada total del cicle: dos mil hores. 120 ECTS.

1.4 Família professional artística: comunicació gràfica i audiovisual.

1.5 Referent europeu: CINE 5-b (Classificació Internacional Normalitzada de l'Educació).

2. Perfil professional

2.1 Competència general

Proposar i realitzar solucions gràfiques per a transmetre missatges publicitaris en projectes de l'especialitat de gràfica publicitària, amb qualitat formal i funcional (tècnica, artística i comunicativa) a partir d'una proposta pròpia o d'un encàrrec professional determinat per empreses, institucions o altres professionals.

Planificar i desenvolupar el projecte de l'especialitat de gràfica publicitària des de la identificació de l'encàrrec comunicatiu, la definició dels aspectes formals i estètics, funcionals i tècnics, fins la realització del producte acabat, responsabilitzant-se de la supervisió del treball tècnic especialitzat i possibilitant la coordinació del treball en equip.

Planificar i realitzar els controls de qualitat corresponents a les diferents fases del projecte per garantir un producte acabat que compleixi amb els objectius gràfics, comunicatius i expressius exigibles a nivell professional, seguint en tot moment del procés les normes vigents de seguretat, salut laboral i de protecció del medi ambient.

2.2 Competències professionals

Portar a terme, de manera autònoma, projectes gràfic publicitaris amb el nivell exigible professionalment.

Comunicar eficientment idees i missatges publicitaris, seleccionant i utilitzant les tècniques i els recursos gràfics i tipogràfics més adients.

Dotar al producte gràfic publicitari dels elements persuasius, informatius i/o identificatius adequats als objectius de l'encàrrec per a comunicar eficientment idees i missatges adreçats a diferents mitjans d'informació i/o difusió.

Planificar i desenvolupar totes les fases dels projectes de gràfica publicitària utilitzant les tècniques gràfiques i estils més adequats a les especificacions formals i tècniques prèviament determinades. Identificar i definir els aspectes artístics, comunicatius, formals, funcionals i tècnics d'un missatge publicitari en suport gràfic.

Transmetre la informació adequada amb precisió i elaborar normes d'aplicació i generar documents que facilitin la comprensió, gestió i posterior evolució del producte gràfic publicitari.

Realitzar els controls de qualitat necessaris en cada fase del procés projectual per a l'obtenció d'un producte gràfic publicitari de qualitat tècnica, artística i comunicativa i adequat al mitjà gràfic on s'ha d'incorporar.

Conèixer i complir la normativa específica que regula el sector i l'activitat professional.

Buscar, seleccionar, analitzar i arxivar la documentació i el material gràfic de referència i gestionar les fonts i recursos òptims per a la realització d'un projecte de gràfica publicitària.

Utilitzar i dominar les tècniques i tecnologies pròpies de l'especialitat, tant en els aspectes teòrics com pràctics, i conèixer tant les especificitats del material i dels equips professionals com la seva cura i manteniment.

Realitzar els originals tenint present les particularitats dels processos de reproducció i/o difusió posteriors fent el seguiment i el control de qualitat corresponent.

Coordinar el treball que es derivi o generi a partir del desenvolupament del projecte gràfic publicitari.

2.3 Capacitats clau

Són capacitats associades a conductes individuals i enteses com a transversals per afectar diferents llocs de treball i són transferibles a noves situacions. El desenvolupament d'aquestes capacitats com ara: d'autonomia, d'iniciativa, de relació interpersonal, de responsabilitat, de resolució de problemes, de treball de forma autònoma, de treball en equip i d'organització del treball, es relacionen d'una forma causal amb l'èxit en el lloc de treball.

L'equip docent potenciarà l'adquisició de les capacitats clau incorporant-les a les activitats programades per desenvolupar el currículum d'aquest cicle formatiu.

3. Context professional

3.1 Àmbit professional

Desenvolupa la seva activitat com a professional autònom o com a treballador per compte d'altri, associat o integrat en equips de realització parcial o total del projecte gràfic de missatges publicitaris. Pot exercir les seves competències professionals com a creador independent o com a realitzador dependent elaborant gràficament les idees d'altri integrat en equips multidisciplinaris.

3.2 Sector productiu.

Se situa en empreses relacionades amb la comunicació publicitària, agències de publicitat, editorials i estudis de disseny.

3.3 Ocupacions i llocs de treball rellevants

Realització de productes gràfics publicitaris i seguiment i control de qualitat a la indústria gràfica.

Realització d'aplicacions vinculades a la comunicació gràfica del missatge:

Tanques, expositors, cartells, fullets, anuncis, merchandising, etcètera, i els elements associats.

Director d'art.

Creatiu.

Coordinador de realització.

Grafista expert a la selecció i ús de recursos tipogràfics, cal·ligràfics i retolació manual per a aplicacions diverses.

Realització de la preparació d'arts finals per a la seva impressió correcta, selecció de suports i acabats, anàlisi de proves de preimpresió, control de qualitat, postproducció.

Col·laborador gràfic en equips multidisciplinaris.

Anàlisi de propostes i realització de la recerca documental i gràfica per a projectes de gràfica publicitària en els seus àmbits diferents.

4. Ensenyaments

4.1 Objectius generals del cicle formatiu

Identificar les necessitats comunicatives plantejades en una proposta publicitària i utilitzar els recursos gràfics més adequats.

Idear, planificar i realitzar productes de gràfica publicitària atenent als objectius comunicatius del projecte i portar a terme els controls de qualitat corresponents amb la finalitat d'optimitzar recursos.

Resoldre tant els problemes d'execució a nivell expressiu, formal, funcional i tècnic com els d'organització, gestió i control que es puguin presentar en el procés de disseny i realització de la proposta gràfica.

Desenvolupar mètode, rigor i capacitat de comunicació per a la presentació i defensa d'una idea o d'un projecte de gràfica publicitària davant el client i/o equip de treball.

Interpretar l'evolució de les tendències estètiques en la imatge publicitària i valorar els condicionants simbòlics, culturals i comunicatius que contribueixen a configurar la forma idònia del missatge.

Valorar i integrar en la proposta gràfica els elements informatius, identificatius i persuasius adequats als objectius comunicatius del projecte publicitari.

Conèixer tant les especificacions tècniques i el manteniment dels materials i equips com els processos de reproducció i saber-les gestionar per garantir la qualitat final i la competitivitat del producte gràfic en el mercat.

Seleccionar i produir les fonts i documentació necessària per gestionar la realització del projecte gràfic publicitari.

Realitzar productes gràfics publicitaris amb el nivell de qualitat comunicativa, tècnica, i artística que s'exigeix a nivell professional.

Adaptar-se als canvis tecnològics i organitzatius del sector per ser competitiu.

Buscar, seleccionar i utilitzar fonts d'informació i formació contínua relacionades amb l'exercici professional.

Comprendre i aplicar el marc legal i normatiu que regula i condiona l'activitat professional.

Valorar i aplicar els principis de l'ètica professional tant en el desenvolupament de l'activitat professional com de la seva gestió i administració.

Iniciar-se en la recerca de processos creatius relacionats amb la comunicació gràfica per aplicar-la a la creació gràfica i comunicativa.

Valorar el treball tant per la oportunitat de recerca i experimentació amb formes, suports i materials com per la creativitat, comunicació i expressió artística personal.

Interpretar l'evolució de les tendències formals i tècniques que contribueixen a configurar l'estil i iniciar-se en la recerca d'un estil personal de la qualitat exigible a nivell professional

Planificar i realitzar els controls de qualitat corresponents a les diferents fases dels projectes de gràfica publicitària per tal d'optimitzar recursos i garantir la qualitat i competitivitat del producte comunicatiu al mercat.

4.2 Distribució horària dels ensenyaments

Mòduls formatius	Hores lectives	Crèdits ECTS
Fonaments de la representació i l'expressió visual	99	6
Mitjans informàtics	99	6
Teoria de la imatge	66	3
Fotografia	99	6
Formació i orientació laboral	66	3
Història de la imatge publicitària	99	6
Projectes de gràfica publicitària	400	25
Projecte integrat	99	10
Fonaments del disseny gràfic	99	6
Llenguatge i tecnologia audiovisual	198	12
Teoria de la publicitat i el màrqueting	99	7
Tipografia	198	12
Crèdits de lliure disposició/Hores de lliure elecció	99	6
Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers	280	12
Total crèdits i hores cicle	2.000	120

4.3 Relació dels mòduls i unitats formatives

Mòdul formatiu: fonaments de la representació i l'expressió visual

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició. 2 ECTS

UF 2: llum i color. Relacions. Valors simbòlics. 2 ECTS

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa. 2 ECTS

Mòdul formatiu: mitjans informàtics

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Mòduls formatius que el componen:

UF 1: introducció als mitjans informàtics. 1 ECTS

UF 2: tractament de la imatge bitmap. 2 ECTS

UF 3: tractament de la imatge vectorial. 3 ECTS

Mòdul formatiu: teoria de la imatge

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: teoria de la imatge. 3 ECTS

Mòdul formatiu: fotografia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: llenguatge fotogràfic. 1 ECTS

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge. 2 ECTS

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat. 3 ECTS

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 h. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. 1 ECTS

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. 1 ECTS

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. 1 ECTS

Mòdul formatiu: història de la imatge publicitària

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Mòduls formatius que el componen:

UF 1: la comunicació visual i les seves manifestacions. La gràfica publicitària. 1 ECTS

UF 2: història de la imatge publicitària: antecedents, evolució i actualitat. 5 ECTS

Mòdul formatiu: projectes de gràfica publicitària

Durada: 400 hores. 25 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als projectes de gràfica publicitària. 1 ECTS

UF 2: el disseny gràfic i la comunicació visual en la gràfica publicitària. 2 ECTS

UF 3: àmbits d'aplicació de la comunicació gràfica. La gràfica publicitària. 9 ECTS

UF 4: identitat i comunicació. Sistemes gràfics en la gràfica publicitària. 6 ECTS

UF 5: tipografia, sistemes i organització de la informació. La tipografia en la gràfica publicitària. 5 ECTS

UF 6: anàlisi i presentació dels projectes de gràfica publicitària. 2 ECTS

Mòdul formatiu: projecte integrat

Durada: 99 hores. 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: projecte integrat. 10 ECTS

Mòdul formatiu: fonaments del disseny gràfic

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: comunicació visual i disseny. La semiòtica del disseny gràfic. 2 ECTS

UF 2: disseny gràfic. Àmbits i tipologies. La indústria gràfica. 2 ECTS

UF 3: el projecte de disseny gràfic. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia. 2 ECTS

Mòdul formatiu: llenguatge i tecnologia audiovisual

Durada: 198 hores. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als mitjans audiovisuals. 1 ECTS

UF 2: comunicació i llenguatge audiovisual: recursos expressius. 3 ECTS

UF 3: tècniques i tecnologies de realització audiovisual. 4 ECTS

UF 4: tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual. 4 ECTS

Mòdul formatiu: teoria de la publicitat i el màrqueting

Durada: 99 hores. 7 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: publicitat: comunicació i persuasió. 4 ECTS

UF 2: màrqueting aplicat a la publicitat. 3 ECTS

Mòdul: tipografia

Durada: 99 hores. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: evolució històrica de la tipografia. 2 ECTS

UF 2: el signe tipogràfic. 2 ECTS

UF 3: aplicació tipogràfica. 3 ECTS

UF 4: usos tipogràfics i creació d'alfabets. 5 ECTS

4.4 Descripció dels mòduls formatius i de les unitats formatives

Mòdul formatiu: fonaments de la representació i l'expressió visual

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició. 2 ECTS

UF 2: llum i color. Relacions. Valors simbòlics. 2 ECTS

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa. 2 ECTS

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa recerca i analitza adequadament els referents visuals bidimensionals i tridimensionals pel què fa a la morfologia i el dinamisme dels elements de la representació.

Comprèn els fonaments de la composició, les funcions dels elements plàstics i visuals, els seus comportaments i interrelacions. Estructura, raona, argumenta i usa adequadament els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

Explora el comportament dels elements plàstics i visuals, la morfologia i el dinamisme de la composició, exercita la capacitat d'ideació, i desenvolupa la sensibilitat estètica en el procés de creació per a la representació gràfica de missatges.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament els elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual, en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona i argumenta els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i representa l'espai compositiu d'una imatge amb els elements del llenguatge plàstic i visual.

Empra adequadament els elements del llenguatge plàstic i visual i les interrelacions que s'estableixen entre ells en la disposició a l'espai bidimensional de la composició per a la comunicació i transmissió de missatges.

Explora, mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements i de la composició i en fa un ús creatiu en la realització d'imatges.

Empra adequadament els elements formals, els mètodes i els procediments expressius gràfics, escull els més idonis del llenguatge plàstic, amb intencionalitat significativa i estètica, en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques, escollint els materials, eines i procediments expressius gràfics més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Elements formals, expressius i simbòlics del llenguatge plàstic i visual en la configuració de l'espai bidimensional. Elements morfològics. Composició. Expressivitat i simbologia. Elements dinàmics. Ritmes i tensions.

Configuració de l'espai bidimensional. Composició: Enquadrament i punt de vista. Heterogeneïtat de l'espai plàstic de la representació bidimensional. Comportaments diferents dels elements en funció a la seva distribució en l'espai de la composició. Centres d'interès. Jerarquia visual. Recorreguts visuals.

Relacions entre els elements plàstics i visuals en la composició. Possibilitats expressives.

Mètode, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics en la representació gràfica d'imatges.

UF 2: Llum i color. Relacions. Valors simbòlics

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca pertinent de referents visuals bidimensionals i tridimensionals i analitza adequadament les relacions lluminoses i cromàtiques que s'hi estableixen.

Comprèn els fonaments de la teoria de la llum i del color.

Analitza, argumenta, estructura i usa adequadament la il·luminació i el cromatisme, així com les interrelacions que s'estableixen entre els tons, els valors i les intensitats cromàtiques existents en la representació gràfica, tot això d'acord amb els objectius de comunicació del missatge.

Explora aspectes d'il·luminació i cromatisme en els processos de creació artística, visual i plàstica i en fa ús de forma creativa en la representació gràfica de missatges i emocions.

Exercita la capacitat d'ideació i desenvolupa la sensibilitat estètica i creativa.

Desenvolupa el procés metodològic usant adequadament elements, materials, eines, tècniques i instruments propis del llenguatge visual i plàstic en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions lluminoses i cromàtiques que s'estableixen, així com aspectes simbòlics i/o de significació.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i usa adequadament la llum i el cromatisme en la representació gràfica.

A partir d'un plantejament previ, explora i usa de forma creativa, amb iniciativa i sensibilitat estètica, les possibilitats expressives de la llum, del color i la composició.

A partir d'un plantejament previ, demostra intencionalitat significativa i estètica en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Usa adequadament els mètodes, els materials, les eines, les tècniques i els procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Fonaments i teoria de la llum.

Fonaments i teoria del color. El valor, el to i la intensitat.

Relacions cromàtiques i interaccions en la composició i la representació creativa.

Valors expressius i simbòlics de llum i color en la transmissió de significats. El cromatisme en la representació creativa. La sinestèsia del color.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a la representació lluminosa i cromàtica de missatges visuals.

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca i l'anàlisi pertinent de referents visuals bidimensionals i tridimensionals en referència a la interpretació de l'espai i a aspectes de representació de la forma i/o de les seves relacions contextuais.

Comprèn la configuració de l'espai i la profunditat, analitza la forma i usa adequadament les relacions proporcionals que s'estableixen entre els elements que configuren la representació de l'espai en un suport bidimensional.

Explora les relacions entre els elements formals i l'espai contextual en els processos de creació artística, visual i plàstica, així com les relacions proporcionals, i en fa ús de forma creativa, exercitant la capacitat d'ideació i desenvolupant la sensibilitat estètica.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions que s'estableixen entre les formes i la seva ubicació a l'espai i/o entorn contextual.

Raona el plantejament i l'analitza: estructura i adequa els elements de la representació gràfica de l'espai i les interrelacions que s'hi estableixen.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques de dibuix i d'expressió en la representació gràfica de formes de la realitat o de la pròpia inventiva.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques i procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica, d'acord amb els objectius comunicatius del missatge.

Explora i mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements, desenvolupant la capacitat d'ideació estètica i creativa en la representació gràfica de missatges, amb intencionalitat significativa.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques i procediments expressius gràfics, escollint els materials, les eines i els instruments més idonis, propis del llenguatge plàstic i visual.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

La configuració de l'espai i les claus per a la representació de la profunditat en el format bidimensional.

Forma i estructura en la representació bidimensional i les seves possibilitats expressives. Relacions proporcionals.

Relacions entre forma i context i les seves possibilitats expressives.

La interpretació de l'espai i les relacions proporcionals entre els elements que el configuren. Expressió i simbolisme del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica. Possibilitats creatives.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a l'expressió de la forma i les seves interrelacions en la representació de missatges visuals.

Mòdul formatiu: mitjans informàtics

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Mòduls formatius que el componen:

UF 1: introducció als mitjans informàtics. 1 ECTS

UF 2: tractament de la imatge bitmap. 2 ECTS

UF 3: tractament de la imatge vectorial. 3 ECTS

UF 1: introducció als mitjans informàtics

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza l'evolució dels mitjans informàtics en la societat actual i la presència de les noves tecnologies en la realització i edició de productes de l'especialitat.

Identifica els fonaments informàtics, la relació maquinari i programari i comprèn les seves característiques i funcions.

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals del tractament de la tipografia digital, sistemes de color i formats adequats a cada necessitat.

Digitalitza imatges, les emmagatzema i les converteix en formats adequats.

Criteris d'avaluació

Valora amb arguments l'evolució tecnològica i la importància de les noves tecnologies als processos productius, industrials i artístics i específicament en l'exercici professional del disseny gràfic i la comunicació audiovisual.

Identifica els components físics i lògics d'un sistema informàtic.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia i les diferents possibilitats d'organitzar la informació.

Prepara els formats, resolució i la mida dels arxius per treballar en aplicacions gràfiques i multimèdia.

Continguts

Evolució de la informàtica i Internet. La societat de la informació. Programari lliure.

Sistemes operatius. Ordinador, perifèrics i xarxes, cloud computing.

Sistemes de colors. Tipografia digital.

Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.

Digitalització, vectorització, OCR.

UF 2: tractament de la imatge bitmap

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge bitmap.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració bitmap.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge bitmap. Tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

Programari de creació, tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital. Eines de dibuix.

Fotografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida.

Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

UF 3: tractament de la imatge vectorial

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge vectorial.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Emptra amb destresa les eines d'il·lustració vectorial.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge vectorial.

Programari de creació. L'àrea de treball. Eines de dibuix.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

Tipografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida. Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

Mòdul formatiu: teoria de la imatge

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: teoria de la imatge. 3 ECTS

UF : teoria de la imatge

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica, valora i interpreta imatges aplicant diferents models d'anàlisi.

Describeix els principis teòrics de la percepció visual i les seves principals teories.

Defineix els principis de la morfologia i la sintaxi visual.

Interpreta els codis significatius de la imatge.

Identifica i valora les funcions comunicatives de les imatges en el seu context.

Identifica els diferents àmbits i entorns de producció de la imatge audiovisual. Identifica i analitza les estratègies de comunicació que fan servir.

Criteris d'avaluació

Interpreta i classifica imatges segons diverses variables.

Analitza imatges aplicant diferents metodologies.

Entén els processos que regeixen la percepció de la imatge.

Describeix les principals lleis i teories que expliquen la percepció visual.

Elabora propostes de representació gràfica per als conceptes i principis fonamentals de la percepció visual.

Identifica els elements morfològics i sintàctics d'imatges donades.

Elabora propostes d'acord amb els principis bàsics de representació i composició.

Analitza imatges d'acord amb els continguts expressius del llenguatge visual utilitzat i el seu significat.

Reconeix i classifica els signes visuals.

Interpreta i valora el significat denotatiu i connotatiu d'una imatge.

Identifica els diferents factors que intervenen en el procés comunicatiu.

Reconeix la intenció comunicativa de cadascuna de les funcions.

Proposa solucions gràfiques adequades a problemes de comunicació i les valora de forma argumentada.

Identifica i valora les estratègies de comunicació en imatges de diversos àmbits.
Elabora estratègies de comunicació visual per a la transmissió d'idees i missatges propis o assignats i les argumenta.

Continguts

La imatge: naturalesa i classificació.
Criteris i mètodes d'anàlisi.
El procés de la visió.
Teories perceptives.
La sintaxis visual.
La representació i els elements morfològics, dinàmics i mesurables de la imatge.
El signe: expressió i contingut. Denotació i connotació.
Tipus de signes, propietats i convencions.
Els signes i els seus valors significatius.
La comunicació visual.
El procés comunicatiu.
Funcions del llenguatge visual.
Els mitjans i les estratègies de comunicació visual.

Mòdul formatiu: fotografia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: llenguatge fotogràfic. 1 ECTS

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge. 2 ECTS

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat. 3 ECTS

UF 1: llenguatge fotogràfic

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge fotogràfic, les seves dimensions i les seves particularitats.

Entén i mostra interès envers els fenòmens fotogràfics contemporanis.

Criteris d'avaluació

Comprèn i utilitza els mecanismes teòrico-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.

Incorpora a l'especialitat conceptes fotogràfics bàsics com a composició, enquadrament i perspectiva.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Participa activament en els processos d'anàlisi i de debat.

Valora el patrimoni fotogràfic com a referent artístic.

Analitza l'obra fotogràfica de fotògrafs de reconegut prestigi en publicacions especialitzades.

Emet un judici crític argumentat sobre l'obra fotogràfica d'aquells autors clàssics i contemporanis que han contribuït a millorar funcional i estèticament la fotografia.

Valora el patrimoni fotogràfic com a referent artístic.

Identifica en una imatge els seus aspectes funcionals, estètics i simbòlics.

Continguts

El llenguatge fotogràfic, dimensions, finalitat, particularitats.

Noves tendències estètiques en la fotografia actual.

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia fotogràfica.

Aplica i desenvolupa un mètode adient en el tractament de la imatge fotogràfica.

Críteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.
Experimenta amb les possibilitats creatives de la fotografia.
Utilitza adequadament la terminologia específica en fotografia.
Diferència i utilitza les diferents fonts lluminoses apropiades a l'activitat a realitzar.
Desenvolupa amb competència els procediments fotogràfics adequats a una proposta.
Aplica correctament les tècniques digitals de retoc i fotomuntatge.
Empra el mètode d'edició digital més adient per a cada imatge.
Obté i manipula fotografies susceptibles de ser emprades en la especialitat.
Recerca de noves solucions a una proposta.

Continguts

Els equips fotogràfics.
La presa fotogràfica. Condicionants tècnics, ambientals, estètics.
Representació de l'espai i del temps.
Els controls de la càmera i els recursos expressius.
La llum natural i artificial. Mesurament i il·luminació.
El color. Expressivitat i ús en la fotografia.
La imatge digital.
Processament i manipulació de les imatges.

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza la fotografia amb solvència en projectes propis en el context de l'especialitat.
Gestiona imatges fotogràfiques adequades als projectes de l'especialitat.

Críteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.
Comprèn i utilitza els mecanismes teòric-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.
Integra la fotografia en la realització de projectes de l'especialitat, com a eina de creació o com a recurs expressiu i comunicatiu.
Defineix les característiques del projecte, per dissenyar el seu aspecte formal, la posada en escena i l'ambientació.
Valora la fotografia en el context de l'especialitat.
Valora i argumenta, utilitzant criteris tècnics, artístics i comunicatius, la producció fotogràfica pròpia o aliena.
Defensa i raona sobre un projecte fotogràfic realitzat amb un plantejament innovador.
Adequa els aspectes formals i expressius de la fotografia en un projecte.

Continguts

Els àmbits fotogràfics.
Tractament formal i expressiu de la fotografia en l'àmbit de l'especialitat.
Gestió d'arxius fotogràfics. Edició i selecció de fotografies.

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. 1 ECTS

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. 1 ECTS

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. 1 ECTS

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les diferents vies d'accés al mercat de treball i a la formació permanent, així com reconeix als diferents organismes institucionals, nacionals, estatals i comunitaris dedicats a aquesta finalitat.

Analitza i interpreta el marc legal del treball i coneix els drets i obligacions corresponents.

Reconeix les diferents modalitats contractuals i les seves garanties.

Comprèn i aplica les normes sobre seguretat i higiene en el treball i desenvolupa sensibilitat per a la protecció del medi ambient, com a factor determinant de la qualitat de vida.

Criteris d'avaluació

Analitza la legislació i la normativa vigent de aplicació al món laboral.

Identifica les fonts i les vies d'accés al treball i a la formació permanent directament relacionades amb la professió.

Reconeix la normativa bàsica en matèria laboral i de seguretat social.

Reconeix els contractes laborals, la seva modificació i suspensió, a més de les causes d'extinció.

Comprèn i realitza una nòmina.

Reconeix i aplica les normes sobre seguretat i salut laboral i les diferents tècniques de prevenció de riscos laborals.

Continguts

Sistemes d'accés al món laboral. El mercat de treball i la seva evolució. Estructura. Estratègies d'inserció. La formació permanent.

El marc jurídic de les relacions laborals. Drets i deures derivats de la relació laboral. Estatut dels treballadors i altres disposicions específiques. Seguretat Social: règims, contingències i prestacions.

El contracte i les seves modalitats. Suspensió, modificació i extinció dels contractes de treball.

L'acomiadament i les seves classes.

Mesures de seguretat e higiene en el treball aplicables a la professió.

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els requisits i condicionants legals per organitzar i gestionar una petita o mitjana empresa, considerant els diferents factors de producció, jurídics, mercantils i sociolaborals.

Té una idea completa i aplica els fonaments del màrqueting per la seva incorporació al pla d'empresa.

Identifica i analitza la normativa específica de la professió.

Reconeix i comprèn les diferents formes i estratègies de recerca en matèria de finançament d'una activitat emprenedora.

Criteris d'avaluació

Analitza la regulació empresarial en la qual està integrada la seva especialitat professional.

Describeix el procés i és capaç de posar en marxa una activitat empresarial tant en l'àmbit individual com societari.

Identifica els diferents formularis i tràmits de constitució.

Realitza un pla de màrqueting i un pla d'empresa.

Redacta el pla de creació i organització d'un taller artístic i/o d'una petita o mitjana empresa en el qual es considerin els aspectes jurídics i sociolaborals corresponents, els recursos humans i materials i les accions de màrqueting/comercialització i distribució de productes o serveis.

Aplica els mecanismes de seguretat laboral, ambiental i de prevenció de riscos exigits per a iniciar el seu funcionament.

Redacta contractes i emet factures.

Describeix la forma de gestionar permisos i llicències.

Reconeix els diferents sistemes de recerca de finançament i les diferents modalitats de crèdit.

Continguts

La empresa. Iniciatives per treballar per compte propi. Empresari individual i empresari social. Constitució i tipus de societats. Obligacions jurídiques i fiscals. Iniciatives pel treball per compte propi. El règim d'autònoms a la Seguretat Social.

Conceptes bàsics de màrqueting i les seves polítiques. El pla d'empresa. L'anàlisi de costos i el control de qualitat. La organització de la producció, distribució i comercialització en la empresa.

Tràmits per començar una activitat empresarial. Organització, tramitació i gestió.

Pressupostos i facturacions de treballs.

Les entitats de crèdit. Garanties personals i reals.

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat intel·lectual i la funció de les entitats de gestió de drets i el registre.

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat industrial i la funció del seu registre com a instrument de protecció.

Criteris d'avaluació

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre drets d'autor i registre de propietat intel·lectual i la normativa vinculada al exercici de la professió.

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre propietat industrial i el seu registre i la normativa complementària vinculada al exercici de la professió.

Continguts

Els drets de propietat intel·lectual. Duració i límits. El Registre de la propietat intel·lectual. Procediment registral. Les entitats de gestió de drets. Copyright, copyleft i creative commons.

La propietat industrial: els models i dibuixos industrials i artístics. El registre de propietat industrial. Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial. Transmissibilitat.

Mòdul formatiu: història de la imatge publicitària

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Mòduls formatius que el componen:

UF 1: la comunicació visual i les seves manifestacions. La gràfica publicitària. 1 ECTS

UF 2: història de la imatge publicitària: antecedents, evolució i actualitat. 5 ECTS

UF 1: la comunicació visual i les seves manifestacions. La gràfica publicitària

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge propi del disseny gràfic i audiovisual, especialment l'aplicat a la publicitat, i dels altres mitjans de comunicació visual.

Criteris d'avaluació

Identifica les característiques específiques del llenguatge de cada mitja de comunicació visual

Relaciona l'evolució de la tècnica dels mitjans de comunicació gràfica i visual, amb els diferents avenços tecnològics.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria

Continguts

Concepte de la comunicació visual. El sistema de les imatges. Origen i significats. Llenguatge i característiques pròpies de la comunicació visual, especialment de la publicitat.

Concepte, manifestació i evolució dels diferents camps de la comunicació visual. El repertori de la comunicació visual: El disseny gràfic, la il·lustració, el còmic, la fotografia i els llenguatges audiovisuals. Especificitats pròpies de cada disciplina estudiada.

UF 2: història de la imatge publicitària: antecedents, evolució i actualitat
Durada: 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn els orígens i l'evolució històrica, tècnica i formal de la imatge gràfica i audiovisual, especialment l'aplicada a la publicitat, i de les seves estratègies comunicatives, i sap relacionar-les amb el context històric, artístic i cultural.

Identifica, analitza i valora les principals tendències històriques, autors i obres de la imatge impresa i audiovisual, especialment l'aplicada a la publicitat, de referència, tot tenint present les seves característiques tècniques, tecnològiques i comunicatives.

Demostra interès i sensibilitat respecte de la imatge gràfica i audiovisual, aplicada a la publicitat, que es realitza a l'actualitat i valora raonadament l'aportació que fa a la cultura visual contemporània.

Analitza i valora amb criteri argumentat productes gràfics actuals en base a fonaments històrics, a la qualitat tècnica i la sensibilitat estètica.

Desenvolupa una metodologia adient en l'elaboració de treballs de recerca històrica de la imatge gràfica i audiovisual, especialment l'aplicada a la publicitat.

Criteris d'avaluació

Comprèn la evolució històrica, formal i tècnica de la imatge especialment l'aplicada a la publicitat, tot identificant-ne els principals corrents, tipologies, autors i obres més significatives.

Explica raonadament l'evolució tècnica i formal de la imatge gràfica i audiovisual, especialment l'aplicada a la publicitat, en relació amb el context històric i cultural, utilitzant adequadament la terminologia específica de la matèria.

Relaciona l'evolució de la tècnica dels mitjans de comunicació gràfica i audiovisual, especialment els aplicats a la publicitat amb els diferents avenços tecnològics.

Identifica i diferencia les principals tendències històriques, imatges i autors més significatius així com les respectives aportacions i innovacions estètiques i tècniques en el seu procés de realització.

Analitza i interpreta formalment, estilísticament i tècnicament imatges gràfiques i audiovisuals, especialment les aplicades a la publicitat en relació al context històric, artístic i cultural en què es produeixen.

Explica les conseqüències formals de l'evolució tecnològica de la comunicació en el llenguatge visual de la imatge actual

Analitza i valora els productes gràfics i audiovisuals contemporanis, especialment els aplicats a la publicitat, en base als coneixements històrico-artístics, les seves característiques tècniques i comunicatives i la seva aportació a la cultura visual contemporània.

Demostra interès per el coneixement i emet un judici crític raonat sobre les qualitats artístiques i comunicatives d'imatges gràfiques i audiovisuals actuals, especialment les aplicades a la publicitat, tot basant-se en el coneixement històric i en el seu criteri propi i sensibilitat artística.

Continguts

Recorregut per l'evolució històrica, tècnica i estètica de la imatge impresa i audiovisual, especialment l'aplicada a la publicitat.

Camps d'aplicació i evolució del rol social de la imatge gràfica i audiovisual, especialment l'aplicada a la publicitat, en els inicis de la comunicació visual.

Imatge i societat. El producte gràfic i audiovisual, especialment l'aplicat a publicitat, en relació al context socio-cultural.

Evolució del producte gràfic imprès o audiovisual, especialment l'aplicat a l'àmbit publicitari.

Manifestacions més significatives. Estils, tendències i autors més rellevants des dels inicis de la història de la imatge gràfica i audiovisual, especialment l'aplicada a la publicitat, fins l'actualitat.

La comunicació visual al nostre entorn cultural.

Influència de les tendències artístiques actuals, les noves tecnologies i els mitjans de comunicació en els aspectes formals, expressius i comunicatius de la imatge publicitària impresa i audiovisual.

Artesà, artista, dissenyador. El dissenyador de gràfica publicitària avui. Reptes i cruïlles de la professió.

Tècniques i estratègies bàsiques d'anàlisi, identificació i contextualització d'imatges.

Tendències, autors i aportacions significatives de la imatge impresa i audiovisual contemporània, especialment l'aplicada a la publicitat.

Mòdul formatiu: projectes de gràfica publicitària

Durada: 400 hores. 25 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als projectes de gràfica publicitària. 1 ECTS

UF 2: el disseny gràfic i la comunicació visual en la gràfica publicitària. 2 ECTS

UF 3: àmbits d'aplicació de la comunicació gràfica. La gràfica publicitària. 9 ECTS

UF 4: identitat i comunicació. Sistemes gràfics en la gràfica publicitària. 6 ECTS

UF 5: tipografia, sistemes i organització de la informació. La tipografia en la gràfica publicitària. 5 ECTS

UF 6: anàlisi i presentació dels projectes de gràfica publicitària. 2 ECTS

UF 1: introducció als projectes de gràfica publicitària

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Valora la realització de treballs gràfics com a oportunitat d'experimentació, creativitat, comunicació i expressió artística personal.

Reconeix metodologies pròpies de l'especialitat i les aplica en diferents projectes gràfics.

S'interroga sobre els processos seguits i la valoració de resultats.

Criteris d'avaluació

Defineix conceptual, formal i funcionalment el projecte gràfic publicitari i els productes corresponents atenent les especificacions de l'encàrrec.

Selecciona i aplica la metodologia projectual més adequada a l'encàrrec.

Verifica resultats per a emetre un judici crític.

Continguts

El projecte de gràfica publicitària. Interdisciplinarietat.

Fases, organització i necessitats.

Metodologies de projectació, enfocaments creatius.

Mètodes de validació de resultats.

UF 2: el disseny gràfic i la comunicació visual en la gràfica publicitària

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els elements bàsics del procés de comunicació visual.

Valora la realització de treballs gràfics com a oportunitat d'experimentació, creativitat, comunicació i expressió artística personal.

Reconeix en un treball gràfic publicitari les seves funcions comunicatives.

S'inicia en la recerca d'un estil i discurs estètic propi per expressar missatges gràficament.

Criteris d'avaluació

Selecciona i aplica la metodologia projectual més adequada a l'encàrrec.

Defineix conceptual, formal i funcionalment el projecte gràfic publicitari i els productes corresponents atenent les especificacions de l'encàrrec.

Continguts

Especificacions i definició del missatge.

La gràfica publicitària i la seva vinculació amb les disciplines i àmbits del disseny gràfic. Interrelacions.

Tipologia de peces gràfiques.

Funcions comunicatives de la imatge gràfica publicitària: informar, persuadir, cominar i denominar.

La imatge i el missatge. Dimensió comunicativa del missatge gràfic. Recursos gràfics.

Els procediments persuasius i retòrics. Imatge persuasiva. Credibilitat.

UF 3: àmbits d'aplicació de la comunicació gràfica. La gràfica publicitària
Durada: 9 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Integra els continguts dels altres mòduls en la realització de productes de gràfica publicitària i emet un judici crític argumentat respecte al propi treball i resultats.

Planifica correctament la realització de les diferents fases d'un projecte de gràfica publicitària i el desenvolupa fins a l'obtenció d'un producte gràfic de qualitat tècnica, artística i comunicativa.

Planifica i desenvolupa el procés projectual de supòsits pràctics de l'especialitat i realitza els controls de qualitat que permetin solucionar els problemes tècnics, artístics i comunicatius que es presentin.

Domina les tecnologies pròpies de l'especialitat per a la ideació i el desenvolupament de projectes gràfics publicitaris de qualitat exigible a nivell professional.

Reflexiona sobre el propi treball des de criteris de disseny.

Té cura en el nivell de presentació dels treballs.

Reconeix la normativa específica aplicable a la seva especialitat.

Criteris d'avaluació

Proposa diverses solucions gràfiques, estilística i temàticament adequades a les especificacions de l'encàrrec i utilitzar en les propostes els elements gràfics més adequats.

Planifica el projecte i la realització gràfica i du a terme correctament totes les seves fases fins a l'obtenció del producte gràfic publicitari més eficient des del punt de vista comunicatiu.

Realitza el producte gràfic publicitari duent a terme el control de qualitat corresponent a cada moment per tal de garantir la qualitat gràfica i comunicativa del missatge.

Utilitza amb destresa els recursos metodològics, tècnics, formals, estètics, semàntics i funcionals de què disposi.

Utilitza adequadament en el projecte els instruments tecnològics propis de la seva especialitat.

Argumenta sobre el propi treball de disseny, redacta la memòria dels projectes i activitats amb claredat i terminologia específica.

Realitza i presenta els projectes amb rigor, pulcritud i en el temps establert.

Es ceneix en els projectes a la normativa vinculada a l'exercici professional com ara la relativa al dret a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge.

Continguts

Introducció al disseny d'elements publicitaris i editorials.

Introducció al disseny d'identitat.

La gràfica publicitària aplicada al packaging (envàs i embalatge).

La gràfica publicitària aplicada al disseny i la composició tridimensional.

Planificació i realització gràfica.

Control de qualitat. Aspectes econòmics de rendibilitat i sostenibilitat.

Tecnologia i programari de l'especialitat en els processos de creació, realització i comunicació del projecte del producte gràfic publicitari.

Memòria i comunicació del projecte. Presentació i argumentació.

Valoració crítica.

Materials de presentació i nivells d'acabat. Realització de maquetes i originals.

Normativa específica d'aplicació a l'especialitat.

UF 4: identitat i comunicació. Sistemes gràfics en la gràfica publicitària

Durada: 6 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Integra els continguts dels altres mòduls en la realització de productes de gràfica publicitària i emet un judici crític argumentat respecte al propi treball i resultats.

Planifica correctament la realització de les diferents fases d'un projecte de gràfica publicitària i el desenvolupa fins a l'obtenció d'un producte gràfic de qualitat tècnica, artística i comunicativa.

Planifica i desenvolupa el procés projectual de supòsits pràctics de l'especialitat i realitza els controls de qualitat que permetin solucionar els problemes tècnics, artístics i comunicatius que es presentin.
Domina les tecnologies pròpies de l'especialitat per a la ideació i el desenvolupament de projectes gràfics publicitaris de qualitat exigible a nivell professional.
Reflexiona sobre el propi treball des de criteris de disseny.
Té cura en el nivell de presentació dels treballs.

Criteris d'avaluació

Proposa diverses solucions gràfiques, estilística i temàticament adequades a les especificacions de l'encàrrec i utilitzar en les propostes els elements gràfics més adequats.
Planifica el projecte i la realització gràfica i du a terme correctament totes les seves fases fins a l'obtenció del producte imprès més eficient des del punt de vista comunicatiu.
Realitza el producte gràfic publicitari duent a terme el control de qualitat corresponent a cada moment per tal de garantir la qualitat gràfica i comunicativa del missatge.
Utilitza amb destresa els recursos metodològics, tècnics, formals, estètics, semàntics i funcionals de què disposi.
Utilitza adequadament en el projecte els instruments tecnològics propis de la seva especialitat.
Argumenta sobre el propi treball de disseny, redacta la memòria dels projectes i activitats amb claredat i terminologia específica.
Realitza i presenta els projectes amb rigor, pulcritud i en el temps establert.

Continguts

Imatge de síntesi, identitat visual. Sistemes d'identitat.
Sistemes de senyalització. Senyalització d'espais.
Planificació i realització gràfica.
Control de qualitat. Aspectes econòmics de rendibilitat i sostenibilitat.
Tecnologia i programari de l'especialitat en els processos de creació, realització i comunicació del projecte del producte gràfic publicitari.
Memòria i comunicació del projecte. Presentació i argumentació. Valoració crítica.
Materials de presentació i nivells d'acabat. Realització de maquetes i originals.

UF 5: tipografia, sistemes i organització de la informació. La tipografia en la gràfica publicitària
Durada: 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Integra els continguts dels altres mòduls en la realització de productes de gràfica publicitària i emet un judici crític argumentat respecte al propi treball i resultats.
Planifica correctament la realització de les diferents fases d'un projecte de gràfica publicitària i el desenvolupa fins a l'obtenció d'un producte gràfic de qualitat tècnica, artística i comunicativa.
Planifica i desenvolupa el procés projectual de supòsits pràctics de l'especialitat i realitza els controls de qualitat que permetin solucionar els problemes tècnics, artístics i comunicatius que es presentin.
Domina les tecnologies pròpies de l'especialitat per a la ideació i el desenvolupament de projectes gràfics de qualitat exigible a nivell professional.
Reflexiona sobre el propi treball des de criteris de disseny.
Té cura en el nivell de presentació dels treballs.

Criteris d'avaluació

Proposa diverses solucions gràfiques, estilísticament i temàticament adequades a les especificacions de l'encàrrec i utilitza en les propostes els elements gràfics més adequats.
Planifica el projecte i la realització gràfica i du a terme correctament totes les seves fases fins a l'obtenció del producte més eficient des del punt de vista comunicatiu.
Realitza el producte duent a terme el control de qualitat corresponent a cada moment per tal de garantir la qualitat gràfica i comunicativa del missatge.
Utilitza amb destresa els recursos metodològics, tècnics, formals, estètics, semàntics i funcionals de què disposi.
Utilitza adequadament en el projecte els instruments tecnològics propis de la seva especialitat.

Argumenta sobre el propi treball de disseny, redacta la memòria dels projectes i activitats amb claredat i terminologia específica.

Realitza i presenta els projectes amb rigor, pulcritud i en el temps establert.

Continguts

Arquitectura gràfica. Jerarquies informatives del missatge. Coherència formal i funcional.

Estructures compostives. Sistemes de retícules.

Retolació corporativa i gràfica publicitària. Tipografia en moviment.

Planificació i realització gràfica.

Control de qualitat. Aspectes econòmics de rendibilitat i sostenibilitat.

Tecnologia i programari de l'especialitat en els processos de creació, realització i comunicació del projecte del producte gràfic publicitari.

Memòria i comunicació del projecte. Presentació i argumentació.

Valoració crítica.

Materials de presentació i nivells d'acabat. Realització de maquetes i originals.

UF 6: anàlisi i presentació dels projectes de gràfica publicitària

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Genera consciència del paper del dissenyador gràfic com professional i la seva funció social.

Genera consciència envers les expressions artístiques, estètiques i comunicatives.

Argumenta les decisions preses, en funció de les necessitats tècniques, estètiques i comunicatives.

Constata que el disseny satisfà les necessitats establertes i la seva viabilitat tècnica.

Capacitat de conèixer la normativa específica.

Emet un judici crític respecte el treball propi i els d'altres i els resultats obtinguts.

Criteris d'avaluació

Analitza críticament productes d'imatge gràfica publicitària.

Té interès per les tendències i l'evolució social, estètica i comunicativa en el camp del disseny gràfic.

Argumenta opinions i idees en les solucions adoptades en el disseny.

Realitza propostes viables tècnicament i econòmicament.

Es cenneix en els projectes la normativa vinculada a l'exercici professional.

Esperit crític envers la informació, els dissenys i les tendències.

Continguts

El rol social-cultural de la disciplina de disseny.

El dissenyador en el marc de la comunicació social.

Memòria i comunicació del projecte.

Presentació, anàlisi i argumentació dels resultats.

Processos de fabricació, requeriments, viabilitat tècnica i econòmica del projecte.

Normativa específica.

Valoració crítica.

Mòdul formatiu: projecte integrat

Durada: 99 hores. 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: projecte integrat. 10 ECTS

UF 1: projecte integrat

Durada: 10 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Elabora un projecte original, valorant els aspectes contextuais, conceptuals i creatius.

Realitza el projecte desenvolupant-ne totes les fases, aplicant els aspectes metodològics i procedimentals més adequats d'acord amb les seves especificacions i duent a terme els controls de qualitat corresponents.

Comunica, presenta i defensa el projecte de manera estructurada i adequada al receptor.

Criteris d'avaluació

Analitza els condicionants tècnics, formals i econòmics del projecte.

Experimenta de manera metodològica plantejaments diversos del supòsit inicial.

Elabora una proposta creativa adequada al context on es desenvolupa.

Aplica el marc normatiu que regula la propietat intel·lectual d'un projecte de creació pròpia.

Reconeix les directrius específiques que regulen la seva activitat professional.

Manifesta iniciativa, capacitat artística i domini tècnic en la selecció dels coneixements i dels recursos gràfics, metodològics i tècnics més adequats.

Planifica i du a terme en totes les seves etapes el procés d'elaboració del projecte d'acord amb les especificacions.

Realitza el treball amb precisió tècnica, d'estil i de comunicació i du a terme els controls necessaris per a garantir un producte final de qualitat artística i tècnica.

Elabora la memòria i la documentació del projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Presenta i exposa el projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Valora la qualitat i viabilitat del producte establint uns criteris de qualitat tècnica i estètica, exigibles a nivell professional, que tinguin en compte els condicionants inicials.

Continguts

Mètodes bàsics del disseny de projectes. Fases del projecte. Condicionants. Especificacions.

Documentació gràfica. Pressupost.

Anàlisi i interpretació de les especificacions del projecte.

Desenvolupament del projecte fins a l'obtenció del producte acabat. Tècniques i processos.

Verificació del control de qualitat en les diferents etapes en relació a la informació formal, tècnica i comunicativa del projecte.

Elaboració i estructuració de la memòria de treball.

Tecnologies de la informació i comunicació aplicades a l'expressió correcta del projecte.

Tècniques d'argumentació de la proposta inicial i del resultat final.

Mòdul formatiu: fonaments del disseny gràfic

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: comunicació visual i disseny. La semiòtica del disseny gràfic. 2 ECTS

UF 2: disseny gràfic. Àmbits i tipologies. La indústria gràfica. 2 ECTS

UF 3: el projecte de disseny gràfic. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia. 2 ECTS

UF 1: comunicació visual i disseny. La semiòtica del disseny gràfic

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza les característiques formals i funcionals de la composició, la tipografia, el color i la imatge en disseny gràfic del producte publicitari, gràfic imprès, interactiu i multimèdia.

Estructura el suport i ordena els elements que participen en el discurs gràfic atenent als objectius comunicacionals de l'encàrrec i la seva visualització.

Explora les possibilitats comunicatives dels recursos del disseny gràfic en la transmissió eficaç d'idees i missatges en el projecte del producte publicitari, gràfic imprès, interactiu i multimèdia.

Valora amb criteri argumentat dissenys gràfics de productes gràfics publicitaris impresos, interactius i multimèdia, en funció de les característiques formals, tècniques i comunicatives.

Utilitza els elements propis del llenguatge gràfic per comunicar missatges i idees.

Criteris d'avaluació

Valora críticament la qualitat estètica, tècnica i l'eficàcia comunicativa de missatges gràfics, sobre la base dels coneixements del mòdul i del propi criteri.

Comprèn les possibilitats formals i comunicatives de la composició, la tipografia, el color i la imatge i els vincula a supòsits pràctics de l'especialitat

Proposa dissenys adequats a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Ordena l'espai i els elements visuals del disseny del producte publicitari, gràfic imprès, interactiu i multimèdia, atenent a la jerarquia informativa i a l'objectiu comunicatiu.

Explora diferents combinacions d'elements visuals amb un objectiu comunicatiu.

Continguts

Art, disseny i comunicació. Els límits del disseny.

La comunicació i el llenguatge visual. Semiòtica. Els signes gràfics, la tipografia, el color, la composició i la imatge. Valor expressiu i comunicatiu.

Estructura de l'espai gràfic i jerarquies compositives i informatives dels elements visuals en funció del missatge i de l'àmbit de disseny.

La comunicació i el llenguatge visual. Procediments retòrics.

Tendències gràfiques actuals en comunicació persuasiva, informativa i identificativa. Repercussions formals, tècniques i comunicatives de les noves tecnologies.

UF 2: disseny gràfic. Àmbits i tipologies

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Diferencia els àmbits, particularitats i principals aplicacions del disseny gràfic.

Identifica i analitza els recursos comunicatius i expressius del disseny gràfic en els seus diferents àmbits.

Explora les particularitats del suport en relació amb les possibilitats expressives dels elements gràfics del missatge i la seva visualització en el producte publicitari, gràfic imprès, interactiu i multimèdia.

Criteris d'avaluació

Reconeix els camps d'actuació del disseny gràfic, diferencia els objectius comunicatius dominants en cadascun, les seves interrelacions, aplicacions i productes.

Proposa dissenys adequats a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Continguts

Definició de disseny. El disseny gràfic.

El disseny gràfic: àmbits, aplicacions i les seves particularitats.

El disseny gràfic: tipologies, aplicacions i les seves particularitats.

El missatge gràfic i el suport. Aspectes significatius. Particularitats del suport. Condicionaments formals i tècnics

La identificació del disseny gràfic amb la indústria. Preproducció, producció, postproducció.

UF 3: el projecte de disseny gràfic. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza els elements propis del llenguatge gràfic per comunicar missatges i idees.

Prepara el dossier teòric d'un projecte gràfic usant el lèxic de l'especialitat.

Formula per a un determinat encàrrec diferents hipòtesis de treball innovadores.

Criteris d'avaluació

Entén el procés metodològic com una sèrie d'operacions necessàries per desenvolupar un projecte gràfic.

Reconeix els camps d'actuació del disseny gràfic, diferencia els objectius comunicatius dominants en cadascun, les seves interrelacions, aplicacions i productes.

Explora diferents combinacions d'elements visuals amb un objectiu comunicatiu.

Continguts

Mètodes de disseny. Procés de disseny. Tendències metodològiques.

Les fases del procés projectual: l'encàrrec, documentació i anàlisi, hipòtesis de treball, síntesi i formalització, argumentació.

El procés creatiu. L'experimentació gràfica.

Mètodes de pensament creatiu.

Mòdul formatiu: llenguatge i tecnologia audiovisual

Durada: 198 hores. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als mitjans audiovisuals. 1 ECTS

UF 2: comunicació i llenguatge audiovisual: recursos expressius. 3 ECTS

UF 3: tècniques i tecnologies de realització audiovisual. 4 ECTS

UF 4: tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual. 4 ECTS

UF 1: introducció als mitjans audiovisuals

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les característiques pròpies del mitjà audiovisual i les seves diferències amb altres mitjans.

Comprèn l'evolució històrica de la imatge en moviment i les seves manifestacions contemporànies.

Criteris d'avaluació

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de l'especialitat.

Identifica els moments clau en l'evolució de la imatge en moviment i reconeix les aportacions d'autors i moviments contemporanis.

Continguts

Els mitjans audiovisuals: característiques, diferenciació i evolució històrica. El mitjà televisiu.

Manifestacions contemporànies. Formats, gèneres i productes.

UF 2: comunicació i llenguatge audiovisual: recursos expressius

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza i valora productes audiovisuals de l'especialitat i emet un judici crític argumentat sobre la creació audiovisual pròpia i aliena.

Domina la sintaxi i la semàntica de la gràfica audiovisual.

Comprèn el llenguatge audiovisual i analitza les seves dimensions i els seus codis, utilitzant de forma adient la terminologia pròpia del mitjà.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Explora les possibilitats artístiques i expressives de la narració audiovisual i les aplica a la realització de peces audiovisuals.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Criteris d'avaluació

Valora amb criteri argumentat la construcció d'un missatge audiovisual a partir dels coneixements aportats pel mòdul i del seu propi criteri i sensibilitat.

Explica i exemplifica els recursos expressius i narratius del llenguatge audiovisual utilitzant amb propietat els conceptes i la terminologia del mitjà.

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de l'especialitat.

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de gràfica interactiva.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Continguts

Comunicació audiovisual: dimensions, funcions i organització del missatge. Teories sobre el missatge audiovisual.

El llenguatge audiovisual. Elements.

La posada en imatges. Simbolisme i retòrica visual.

Narrativa audiovisual. L'ordenació de l'espai i del temps representats. Articulations espacio-temporals.

Retòrica narrativa.

El muntatge. Transicions i continuïtat.

La llibertat formal.

Altres elements de la imatge audiovisual: il·luminació, so, escenografia.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual.

Conceptualització. De la idea al guió gràfic i l'animàtica.

UF 3: tècniques i tecnologies de realització audiovisual

Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia bàsica de realització de peces audiovisuals.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Utilitza de forma adient la terminologia pròpia del mòdul.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies de la realització audiovisual.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Comprèn i utilitza correctament la terminologia i els conceptes tècnics de la tecnologia audiovisual.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Continguts

Fonaments tecnològics dels mitjans audiovisuals.

Tecnologia i vídeo digital. Elements tècnics i maneig dels equips audiovisuals.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual: la realització audiovisual.

UF 4: tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual

Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia bàsica de postproducció de peces audiovisuals.

Utilitza de forma adient la terminologia pròpia del mitjà.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Críteris d'avaluació

Edita àudio i vídeo.

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies de la postproducció audiovisual.

Exporta els productes audiovisuals en el format adient en funció del mitjà de reproducció al qual van destinats.

Comprèn i utilitza correctament la terminologia i els conceptes tècnics de la postproducció audiovisual.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Continguts

Tècniques actuals d'edició i postproducció de la imatge i del so.

Formats de sortida.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual: la postproducció audiovisual.

Mòdul formatiu: teoria de la publicitat i el màrqueting

Durada: 99 hores. 7 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: publicitat: comunicació i persuasió. 4 ECTS

UF 2: màrqueting aplicat a la publicitat. 3 ECTS

UF 1: publicitat: comunicació i persuasió

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, críteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el procés de comunicació, identifica els seus elements i canals i descriu els principis i àmbits de la comunicació persuasiva.

Analitza la presència i les formes del missatge persuasiu als medis de comunicació de masses.

Comprèn les funcions del llenguatge, dels signes emprats en publicitat, l'estructura i de la retòrica del missatge publicitari.

Analitza la metodologia de creació del missatge publicitari i l'aplica en la definició de propostes per a supòsits pràctics de l'especialitat.

Reconeix la normativa bàsica que regula l'activitat publicitària i les normes d'autoregulació del sector.

Identifica les especificitats de la publicitat, en premsa i en d'altres mitjans gràfics i audiovisuals.

Defineix els factors per a l'avaluació de l'eficàcia publicitària, com influeixen en el disseny del missatge i avalua accions publicitàries en diferents mitjans en relació a les seves característiques formals i funcionals.

Valora la influència de la publicitat en el comportament del consumidor.

Avalua la qualitat artística i persuasiva del missatge publicitari des de la perspectiva del disseny.

Críteris d'avaluació

Explica el procés de la comunicació i les particularitats de la comunicació persuasiva, utilitzant adequadament els conceptes i terminologia del mòdul.

Defineix adequadament la publicitat en el context de la comunicació persuasiva, els objectius, models i funcions de l'actuació publicitària.

Explica l'estructura, característiques i funcions del missatge publicitari i els exemplifica raonadament mitjançant accions publicitàries gràfiques i audiovisuals de l'actualitat.

A partir de supòsits pràctics de l'especialitat, proposa accions publicitàries de qualitat artística i comunicativa aplicant la metodologia adequada i normes de regulació del sector.

Explica la organització i funcions de les agències de publicitat i la seva relació amb l'activitat professional del grafista.

Analitza peces publicitàries gràfiques i audiovisuals i les valora de manera argumentada en relació amb els conceptes desenvolupats al mòdul i a les particularitats del mitjà corresponent.

Continguts

El procés de la comunicació. Definició i corrents teòrics. Elements i canals.
La comunicació persuasiva, objectius, funcions i àmbits. Variables de la persuasió.
La publicitat com a forma de persuasió. Definició, objectius i funcions globals, tipologia. Estils publicitaris segons el contingut, l'ús i la duració del missatge.
Semiologia del missatge publicitari: Dimensió lingüística.
Components, característiques i formats de presentació del missatge en mitjans diferents. Metodologia per a la creació del missatge publicitari.
Els medis de comunicació de masses i la publicitat. Particularitats del missatge publicitari i el seu format en els mitjans gràfics i audiovisuals.
La regulació normativa i les normes d'autoregulació publicitària.
Les agències de publicitat, funcions, organització i serveis que presta. Principals agències publicitàries nacionals i internacionals. Campanyes significatives.
L'eficàcia publicitària: concepte i factors per a l'avaluació.
Missatge publicitari: dimensió icònica.
La imatge publicitària i el seu poder d'evocació.
Els models d'actuació publicitària i la seva influència sobre el consumidor.

UF 2: màrqueting aplicat a la publicitat
Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el procés i usa les tècniques d'investigació de mercats.
Comprèn els sistemes diferents de planificació de vendes.
Comprèn globalment el sistema distributiu de l'empresa.

Criteris d'avaluació

Explica el procés i les tècniques d'investigació de mercats utilitzant adequadament els conceptes i terminologia del mòdul.
Explica el cicle de vida d'un producte i les etapes de desenvolupament d'un producte nou utilitzant adequadament els conceptes i terminologia del mòdul.
Explica els canals i sistemes de distribució d'un producte utilitzant adequadament els conceptes i terminologia del mòdul.

Continguts

El màrqueting: concepte i funcions del màrqueting.
La investigació de mercats. Processos i tècniques.
El producte: concepte i tipus. Cicles de vida del producte. Etapes de desenvolupament de un producte nou.
La distribució: concepte, funcions i sistemes de distribució. Els canals de distribució: majoristes i minoristes. Les formes noves de distribució comercial. Els costos.

Mòdul: tipografia

Durada: 198 hores. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: evolució històrica de la tipografia. 2 ECTS

UF 2: el signe tipogràfic. 2 ECTS

UF 3: aplicació tipogràfica. 3 ECTS

UF 4: usos tipogràfics i creació d'alfabets. 5 ECTS

UF 1: evolució històrica de la tipografia

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Coneix l'evolució històrica de la tipografia.
Valora la dimensió comunicativa de la tipografia com a imatge de la paraula i la transmissió d'idees.

Criteris d'avaluació

Explica el recorregut històric de la tipografia i els moments més significatius de la seva evolució.
Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Continguts

Recorregut històric de la tipografia fins als nostres dies.
L'evolució gràfica de la comunicació.
El valor comunicatiu i expressiu del missatge tipogràfic i les possibilitats informatives, identificatives i persuasives dels signes visuals.

UF 2: el signe tipogràfic

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Estudia els elements formals del signe tipogràfic.
Analitza els condicionants formals d'un alfabet. El signe i l'abecedari.
Elabora, amb tècniques tant analògiques com digitals, representacions gràfiques utilitzant material tipogràfic.

Criteris d'avaluació

Analitza i descriu els elements formals dels caràcters i les seves implicacions com imatges visuals.
Diferencia les diferents famílies tipogràfiques i explica els seus trets distintius utilitzant adequadament la terminologia tipogràfica.
Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.
Proposa representacions gràfiques eficients i adequades al missatge mitjançant diverses combinacions dels elements tipogràfics.

Continguts

La forma de cada caràcter. Anatomia dels signes tipogràfics. Estructura.
La unitat i el tot. El caràcter i l'abecedari tipogràfic. Les famílies de caràcters tipogràfics.
Tipometria tipogràfica i el seu entorn tecnològic.
Aspectes tècnics, estètics, semàntics i funcionals de la tipografia.
Conceptes de composició tipogràfica.

UF 3: aplicació tipogràfica

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica i comprèn la disposició dels caràcters tipogràfics. La paraula i el text.
Valora la dimensió estètica, tècnica, semàntica i funcional de la tipografia i la composició.
Explora, amb tècniques tant analògiques com digitals, les possibilitats creatives dels elements tipogràfics, caràcters, paraules, textos i composició per realitzar propostes comunicatives eficients.

Criteris d'avaluació

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.
Valora críticament l'eficàcia comunicativa del missatge gràfic i dels recursos tipogràfics que el representin, sobre la base dels coneixements del mòdul i del criteri propi.
Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.
Proposa representacions gràfiques eficients i adequades al missatge mitjançant diverses combinacions dels elements tipogràfics.

Continguts

La tipografia en els diferents àmbits del disseny gràfic.

Condicions de llegibilitat i ergonomia.
Disposició i estètica tipogràfica.
Maquetació.
Aspectes tècnics, estètics, semàntics i funcionals de la tipografia.

UF 4: usos tipogràfics i creació d'alfabets.
Durada: 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Valora la dimensió estètica, tècnica, semàntica i funcional de la tipografia i la composició.

Explora, amb tècniques tant analògiques com digitals, les possibilitats creatives dels elements tipogràfics, caràcters, paraules, textos i composició per realitzar propostes comunicatives eficients. Aplica amb criteri els coneixements de tipografia en la creació d'alfabets per a projectes concrets. Correcta selecció tipogràfica i de jerarquia tipogràfica per a la solució d'un concepte.

Criteris d'avaluació

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Proposa representacions gràfiques eficients i adequades al missatge mitjançant diverses combinacions dels elements tipogràfics.

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Continguts

Usos de la tipografia en el disseny actual.

Creació d'identitat: relació entre imatge, tipografia i contingut.

Convencions ortogràfiques i tipogràfiques.

Tractament i correcció de textos en l'edició digital.

Introducció al disseny de fonts tipogràfiques.

Arquitectura d'alfabets i construcció digital. Treball preparatori. Base i planificació d'una tipografia. Eines.

Retolació i lettering.

4.5 Crèdits i hores de lliure disposició en el cicle formatiu de grau superior de gràfica publicitària.

El centre disposarà de 99 hores i 6 crèdits ECTS que ha d'utilitzar per completar el currículum per adequar-lo a les necessitats específiques del sector i/o àmbit socioeconòmic del centre.

El centre pot distribuir les hores i crèdits de lliure disposició en els mòduls següents: projectes de gràfica publicitària, fonaments del disseny gràfic, teoria de la publicitat i el màrqueting i/o tipografia i adequar-lo a les necessitats específiques del sector i/o àmbit socioeconòmic del centre.

La distribució es pot fer entre una o més unitats formatives del mòdul o mòduls, o bé creant una o més unitats formatives noves en un o més mòduls. També es poden destinar a la creació d'un nou mòdul que formi part del projecte educatiu del centre que justifica la seva existència.

4.6 Classificació dels mòduls

Teòrics:

Teoria de la imatge

Formació i orientació laboral

Història de la imatge publicitària

Teoria de la publicitat i el màrqueting

Teòrico-pràctics:

Fonaments de la representació i expressió visual

Fonaments del disseny gràfic

Pràctics:

Mitjans informàtics

Fotografia

Projectes de gràfica publicitària

Projecte integrat

Llenguatge i tecnologia audiovisual

Tipografia

4.7 Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers

Característiques generals de la formació en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball (FCT) es pot fer al mateix temps que els mòduls, o bé de manera intensiva al final del curs, o durant la realització del projecte integrat. La fase de formació pràctica s'ha de fer prioritàriament en el segon curs.

Finalitats de la formació en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball té les finalitats següents:

Desenvolupar estratègies que portin cap a un acostament entre l'estructura acadèmica i la laboral, tant en un sentit com en l'altre.

Integrar dins el currículum de l'alumne totes les accions que estan dins el camp de la transició cap al món laboral.

Facilitar, tant als alumnes com a l'empresa o institució, la possibilitat de dur a la pràctica aquestes accions.

Objectius de la formació en centres de treball

Són objectius generals de la formació en centres de treball:

Orientar l'alumne perquè pugui tenir un coneixement més clar de les pròpies capacitats i interessos.

Facilitar la inserció i la qualificació professional dins el món laboral.

Són objectius específics de la formació en centres de treball en matèria de qualificació artística i professional:

Fer un aprenentatge significatiu dels coneixements i tecnologies actuals en un ambient real de treball d'empresa o institució.

Adquirir nous coneixements professionals.

Desenvolupar, en el context laboral, els coneixements curriculars apresos.

Són objectius específics de la formació en centres de treball en matèria d'inserció professional:

Comprendre el procés productiu i/o tasques de serveis i participar-hi.

Adquirir hàbits de relacions humanes a l'empresa.

Cicle formatiu de grau superior: fotografia

1. Identificació del títol

1.1 Denominació: tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en fotografia.

1.2 Nivell: grau superior dels ensenyaments professionals d'arts plàstiques i disseny.

1.3 Durada total del cicle: dos mil hores. 120 ECTS.

1.4 Família professional artística: comunicació gràfica i audiovisual.

1.5 Referent europeu: CINE 5-b (Classificació Internacional Normalitzada de l'Educació).

2. Perfil professional

2.1 Competència general

Idear i elaborar projectes de l'especialitat de fotografia, amb qualitat formal i funcional (tècnica, artística i comunicativa) a partir d'un projecte propi o d'un encàrrec professional determinat.

Planificar i desenvolupar el projecte de l'especialitat de fotografia des de la identificació de l'encàrrec comunicatiu, la definició dels aspectes formals i estètics, funcionals i tècnics, fins la realització del

producte acabat responsabilitzant-se de la supervisió del treball tècnic especialitzat i possibilitant la coordinació del treball en equip.

Planificar i realitzar els controls de qualitat corresponents a les fases diferents del projecte per garantir un producte acabat que compleixi amb els objectius gràfics, comunicatius i expressius exigibles a nivell professional i seguint en tot moment del procés les normes vigents de seguretat, salut laboral i de protecció del medi ambient.

2.2 Competències professionals

Buscar, seleccionar, analitzar i arxivar la documentació i el material gràfic de referència i gestionar les fonts i recursos òptims per a la realització d'un projecte de fotografia.

Conèixer i dominar les tècniques d'arxiu, indexació i recuperació de documents fotogràfics segons estàndards internacionals.

Atendre adequadament les especificacions d'un encàrrec donat, concretant les característiques temàtiques estilístiques i comunicatives, proposant solucions diverses de fotografia, orientades a formats i mitjans tècnics diferents.

Dotar al producte fotogràfic dels elements persuasius, informatius i/o identificatius adequats als objectius de l'encàrrec i comunica eficientment els missatges adreçats a diferents mitjans d'informació i/o de difusió mitjançant la fotografia, atenent a les característiques del mitjà i suport.

Utilitzar i dominar els formats, les tècniques i tecnologies pròpies de l'especialitat, tant en els aspectes teòrics com pràctics, i conèixer tant les especificitats del material i dels equips professionals com la seva cura i manteniment.

Planificar i desenvolupar totes les fases dels projectes de fotografia mitjançant les tècniques fotogràfiques i estils més adequats a les especificacions narratives i tècniques prèviament determinades i amb el nivell de qualitat exigible professionalment.

Identificar i definir els aspectes artístics, formals, funcionals i tècnics d'un projecte de fotografia d'acord amb les especificacions de l'encàrrec.

Seleccionar i utilitzar les tècniques i els recursos o estils artístics més adients per donar solució fotogràfica als objectius comunicatius i expressius, formals, funcionals i tècnics d'un problema comunicatiu de l'encàrrec de projecte.

Realitzar els originals tenint present les particularitats dels processos de reproducció i/o difusió posteriors i saber realitzar el seguiment i el control de qualitat corresponent.

Transmetre la informació adequada amb precisió i elaborar normes d'aplicació i generar documents que facilitin la comprensió, gestió i posterior evolució del producte fotogràfic.

Coordinar el treball que es derivi o generi a partir del desenvolupament del projecte de fotografia.

Realitzar els controls de qualitat necessaris en cada fase del procés projectual per a l'obtenció d'un producte fotogràfic de qualitat tècnica, artística i comunicativa i adequat al mitjà gràfic on s'ha d'incorporar.

Conèixer i complir la normativa específica que regula el sector i l'activitat professional.

2.3 Capacitats clau

Són capacitats associades a conductes individuals i enteses com a transversals per afectar diferents llocs de treball i són transferibles a noves situacions. El desenvolupament d'aquestes capacitats com ara: d'autonomia, d'iniciativa, de relació interpersonal, de responsabilitat, de resolució de problemes, de treball de forma autònoma, de treball en equip i d'organització del treball, es relacionen d'una forma causal amb l'èxit en el lloc de treball.

L'equip docent potenciarà l'adquisició de les capacitats clau incorporant-les a les activitats programades per desenvolupar el currículum d'aquest cicle formatiu.

3. Context professional

3.1 Àmbit professional

Desenvolupa la seva activitat com a professional autònom o com a treballador per compte d'altri, associat o integrat en equips de realització de fotografies destinades a l'edició. Pot exercir les seves competències professionals com a creador independent o com a realitzador especialista integrat en un equip multidisciplinari.

3.2 Sector productiu

Se situa en empreses relacionades amb la comunicació visual: premsa, televisió, agències de publicitat, editorials i estudis de disseny o en d'altres sectors que ho requereixin per documentar parts de la seva activitat, per exemple: museologia, arqueologia.

3.3 Ocupacions i llocs de treball rellevants

Fotoperiodista: cobertura gràfica de la informació per als diferents mitjans de comunicació.

Fotògraf de reportatge social: retrats i documentació d'actes socials.

Fotògraf publicitari: treballs per a agències de publicitat, estudis de disseny gràfic i bancs d'imatges.

Fotògraf de moda: encàrrecs de dissenyadors, fabricants, distribuïdors i revistes.

Fotògraf d'arquitectura i interiorisme: treballs editorials, documentació i seguiment d'obra.

Fotògraf artístic: realització d'obra pròpia per al circuit comercial de l'art.

Fotògraf de jaciments arqueològics.

Postproducció fotogràfica digital.

Tècnic especialista de laboratori fotogràfic forense.

Tècnic especialista de laboratori fotogràfic de conservació i restauració d'obres d'art.

Tècnic especialista en arxiu fotogràfic i banc d'imatges.

Anàlisi de propostes i realització de la recerca documental i gràfica per a projectes de fotografia en els seus diferents àmbits.

Realització i gestió d'activitats culturals, educatives i divulgatives relacionades amb la fotografia.

4. Ensenyaments

4.1 Objectius generals del cicle formatiu

Identificar les necessitats comunicatives, tècniques i artístiques plantejades en una proposta de fotografia i adaptar les solucions gràfiques als objectius comunicatius del projecte i al context en el qual se situa.

Dominar els processos bàsics de la realització fotogràfica, en els seus aspectes teòrics i pràctics, per utilitzar les diferents tècniques i estils fotogràfics en els àmbits apropiats.

Resoldre tant els problemes d'execució a nivell expressiu, formal, funcional i tècnic com els d'organització, gestió i control que es puguin presentar en el procés de disseny i realització de la proposta fotogràfica.

Planificar i realitzar els controls de qualitat corresponents a les diferents fases dels projectes fotogràfics per tal d'optimitzar recursos i garantir la qualitat i competitivitat del producte comunicatiu al mercat.

Desenvolupar mètode, rigor i capacitat de comunicació per a la presentació i defensa d'una idea o un projecte fotogràfic davant el client i/o equip de treball.

Valorar i integrar en la proposta gràfica els elements informatius, identificatius i persuasius adequats als objectius comunicatius del projecte fotogràfic.

Interpretar l'evolució de les tendències formals i tècniques que contribueixen a configurar l'estil i iniciar-se en la recerca d'un estil personal de la qualitat exigible a nivell professional.

Valorar el treball com a oportunitat de recerca i experimentació amb formes, suports i materials, de creativitat, comunicació i expressió artística personal amb atenció a la necessària qualitat tècnica i artística de les imatges.

Interpretar l'evolució de les tendències formals i tècniques en fotografia que contribueixen a configurar un estil propi.

Conèixer i dominar les tècniques d'arxiu, indexació i recuperació de documents fotogràfics segons els estàndards internacionals.

Conèixer tant les especificacions tècniques i el manteniment dels materials i equips com els processos d'edició i reproducció de fotografies i saber-les gestionar per garantir la qualitat final i la competitivitat del producte fotogràfic en el mercat.

Buscar, seleccionar i utilitzar fonts d'informació i formació contínua relacionades amb l'exercici professional.

Seleccionar i produir les fonts i la documentació necessària per a gestionar la realització de projectes de fotografia.

Planificar i desenvolupar els projectes de fotografia partint de la valoració idònia de les particularitats comunicatives, tècniques i artístiques de l'encàrrec.

Definir adequadament els objectius del projecte i els aspectes expressius, funcionals i tècnics per transmetre el missatge de manera òptima.

Valorar i aplicar els principis de l'ètica professional en el desenvolupament de l'activitat professional, la seva gestió i administració.

Adaptar-se als canvis tecnològics i organitzatius del sector per ser competitiu.
 Realitzar fotografies amb el nivell de qualitat comunicativa, tècnica i artística que s'exigeix a nivell professional.
 Comprendre i aplicar el marc legal i normatiu que regula i condiona l'activitat professional.

4.2 Distribució horària dels ensenyaments

Mòduls formatius	Hores lectives	Crèdits ECTS
Fonaments de la representació i l'expressió visual	99	6
Mitjans informàtics	99	6
Teoria de la imatge	66	3
Formació i orientació laboral	66	3
Història de la fotografia	99	6
Projectes de fotografia	350	23
Projecte integrat	99	10
Llenguatge i tecnologia audiovisual	198	12
Tècnica fotogràfica	200	12
Teoria fotogràfica	345	21
Crèdits de lliure disposició/Hores de lliure elecció	99	6
Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers	280	12
Total crèdits i hores cicle	2.000	120

4.3 Relació dels mòduls i unitats formatives

Mòdul formatiu: fonaments de la representació i l'expressió visual

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició. 2 ECTS

UF 2: llum i color. Relacions. Valors simbòlics. 2 ECTS

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa. 2 ECTS

Mòdul formatiu: mitjans informàtics

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als mitjans informàtics. 1 ECTS

UF 2: tractament de la imatge bitmap. 2 ECTS

UF 3: tractament de la imatge vectorial. 3 ECTS

Mòdul formatiu: teoria de la imatge

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: teoria de la imatge. 3 ECTS

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. 1 ECTS

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. 1 ECTS

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. 1 ECTS

Mòdul formatiu: història de la fotografia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: la comunicació gràfica i visual i les seves manifestacions. La fotografia. 1 ECTS

UF 2: història de la fotografia: antecedents, evolució i actualitat. 5 ECTS

Mòdul formatiu: projectes de fotografia

Durada: 350 hores. 23 ECTS

Unitats formatives que lo componen:

UF 1: introducció als projectes de fotografia. 1 ECTS

UF 2: desenvolupament dels projectes de fotografia I. 8 ECTS

UF 3: desenvolupament dels projectes de fotografia II. 12 ECTS

UF 4: anàlisi i presentació dels projectes de fotografia. 2 ECTS

Mòdul formatiu: projecte integrat

Durada: 99 hores. 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: projecte integrat. 10 ECTS

Mòdul formatiu: llenguatge i tecnologia audiovisual

Durada: 198 hores. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als mitjans audiovisuals. 1 ECTS

UF 2: comunicació i llenguatge audiovisual: recursos expressius. 3 ECTS

UF 3: tècniques i tecnologies de realització audiovisual. 4 ECTS

UF 4: tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual. 4 ECTS

Mòdul formatiu: tècnica fotogràfica

Durada: 200 hores. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: captació de la imatge fotogràfica i fotometria I. 3 ECTS

UF 2: captació de la imatge fotogràfica i fotometria II. Il·luminació d'estudi. 2 ECTS

UF 3: processament fotogràfic i flux de treball I. 2 ECTS

UF 4: processament fotogràfic i flux de treball II. 1 ECTS

UF 5: percepció visual i òptica fotogràfica I. 2 ECTS

UF 6: percepció visual i òptica fotogràfica II. 2 ECTS

Mòdul formatiu: teoria fotogràfica

Durada: 345 hores. 21 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: llenguatge fotogràfic. Interpretacions de la mirada. 1 ECTS

UF 2: la imatge fotogràfica. 11 ECTS

UF 3: fotografia aplicada: de document a obra d'art. 9 ECTS

4.4 Descripció dels mòduls formatius i de les unitats formatives

Mòdul formatiu: fonaments de la representació i l'expressió visual

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició. 2 ECTS

UF 2: llum i color. Relacions. Valors simbòlics. 2 ECTS

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa. 2 ECTS

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa recerca i analitza adequadament els referents visuals bidimensionals i tridimensionals pel què fa a la morfologia i el dinamisme dels elements de la representació.

Comprèn els fonaments de la composició, les funcions dels elements plàstics i visuals, els seus comportaments i interrelacions. Estructura, raona, argumenta i usa adequadament els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

Explora el comportament dels elements plàstics i visuals, la morfologia i el dinamisme de la composició, exercita la capacitat d'ideació, i desenvolupa la sensibilitat estètica en el procés de creació per a la representació gràfica de missatges.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament els elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual, en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona i argumenta els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i representa l'espai compositiu d'una imatge amb els elements del llenguatge plàstic i visual.

Empra adequadament els elements del llenguatge plàstic i visual i les interrelacions que s'estableixen entre ells en la disposició a l'espai bidimensional de la composició per a la comunicació i transmissió de missatges.

Explora, mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements i de la composició i en fa un ús creatiu en la realització d'imatges.

Empra adequadament els elements formals, els mètodes i els procediments expressius gràfics, escull els més idonis del llenguatge plàstic, amb intencionalitat significativa i estètica, en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques, escollint els materials, eines i procediments expressius gràfics més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Elements formals, expressius i simbòlics del llenguatge plàstic i visual en la configuració de l'espai bidimensional. Elements morfològics. Composició. Expressivitat i simbologia. Elements dinàmics. Ritmes i tensions.

Configuració de l'espai bidimensional. Composició: Enquadrament i punt de vista. Heterogeneïtat de l'espai plàstic de la representació bidimensional. Comportaments diferents dels elements en funció a la seva distribució en l'espai de la composició. Centres d'interès. Jerarquia visual. Recorreguts visuals.

Relacions entre els elements plàstics i visuals en la composició. Possibilitats expressives.

Mètode, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics en la representació gràfica d'imatges.

UF 2: Llum i color. Relacions. Valors simbòlics

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca pertinent de referents visuals bidimensionals i tridimensionals i analitza adequadament les relacions lluminoses i cromàtiques que s'hi estableixen.

Comprèn els fonaments de la teoria de la llum i del color.

Analitza, argumenta, estructura i usa adequadament la il·luminació i el cromatisme, així com les interrelacions que s'estableixen entre els tons, els valors i les intensitats cromàtiques existents en la representació gràfica, tot això d'acord amb els objectius de comunicació del missatge.

Explora aspectes d'il·luminació i cromatisme en els processos de creació artística, visual i plàstica i en fa ús de forma creativa en la representació gràfica de missatges i emocions.

Exercita la capacitat d'ideació i desenvolupa la sensibilitat estètica i creativa.

Desenvolupa el procés metodològic usant adequadament elements, materials, eines, tècniques i instruments propis del llenguatge visual i plàstic en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions lluminoses i cromàtiques que s'estableixen, així com aspectes simbòlics i/o de significació.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i usa adequadament la llum i el cromatisme en la representació gràfica.

A partir d'un plantejament previ, explora i usa de forma creativa, amb iniciativa i sensibilitat estètica, les possibilitats expressives de la llum, del color i la composició.

A partir d'un plantejament previ, demostra intencionalitat significativa i estètica en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Usa adequadament els mètodes, els materials, les eines, les tècniques i els procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Fonaments i teoria de la llum.

Fonaments i teoria del color. El valor, el to i la intensitat.

Relacions cromàtiques i interaccions en la composició i la representació creativa.

Valors expressius i simbòlics de llum i color en la transmissió de significats. El cromatisme en la representació creativa. La sinestèsia del color.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a la representació lluminosa i cromàtica de missatges visuals.

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca i l'anàlisi pertinent de referents visuals bi i tridimensionals en referència a la interpretació de l'espai i a aspectes de representació de la forma i/o de les seves relacions contextuais.

Comprèn la configuració de l'espai i la profunditat, analitza la forma i usa adequadament les relacions proporcionals que s'estableixen entre els elements que configuren la representació de l'espai en un suport bidimensional.

Explora les relacions entre els elements formals i l'espai contextual en els processos de creació artística, visual i plàstica, així com les relacions proporcionals, i en fa ús de forma creativa, exercitant la capacitat d'ideació i desenvolupant la sensibilitat estètica.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions que s'estableixen entre les formes i la seva ubicació a l'espai i/o entorn contextual.

Raona el plantejament i l'analitza: estructura i adequa els elements de la representació gràfica de l'espai i les interrelacions que s'hi estableixen.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques de dibuix i d'expressió en la representació gràfica de formes de la realitat o de la pròpia inventiva.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques i procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica, d'acord amb els objectius comunicatius del missatge.

Explora i mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements, desenvolupant la capacitat d'ideació estètica i creativa en la representació gràfica de missatges, amb intencionalitat significativa.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques i procediments expressius gràfics, escollint els materials, les eines i els instruments més idonis, propis del llenguatge plàstic i visual.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

La configuració de l'espai i les claus per a la representació de la profunditat en el format bidimensional.

Forma i estructura en la representació bidimensional i les seves possibilitats expressives. Relacions proporcionals.

Relacions entre forma i context i les seves possibilitats expressives.

La interpretació de l'espai i les relacions proporcionals entre els elements que el configuren. Expressió i simbolisme del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica. Possibilitats creatives.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a l'expressió de la forma i les seves interrelacions en la representació de missatges visuals.

Mòdul formatiu: mitjans informàtics

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als mitjans informàtics. 1 ECTS

UF 2: tractament de la imatge bitmap. 2 ECTS

UF 3: tractament de la imatge vectorial. 3 ECTS

UF 1: introducció als mitjans informàtics

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza l'evolució dels mitjans informàtics en la societat actual i la presència de les noves tecnologies en la realització i edició de productes de l'especialitat.

Identifica els fonaments informàtics, la relació maquinari i programari i comprèn les seves característiques i funcions.

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals del tractament de la tipografia digital, sistemes de color i formats adequats a cada necessitat.

Digitalitza imatges, les emmagatzema i les converteix en formats adequats.

Criteris d'avaluació

Valora amb arguments l'evolució tecnològica i la importància de les noves tecnologies als processos productius, industrials i artístics i específicament en l'exercici professional del disseny gràfic i la comunicació audiovisual.

Identifica els components físics i lògics d'un sistema informàtic.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia i les diferents possibilitats d'organitzar la informació.

Prepara els formats, resolució i la mida dels arxius per treballar en aplicacions gràfiques i multimèdia.

Continguts

Evolució de la informàtica i Internet. La societat de la informació. Programari lliure.

Sistemes operatius. Ordinador, perifèrics i xarxes, cloud computing.

Sistemes de colors. Tipografia digital.

Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.

Digitalització, vectorització, OCR.

UF 2: tractament de la imatge bitmap

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge bitmap.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració bitmap.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge bitmap. Tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital.
Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.
Programari de creació, tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital. Eines de dibuix.
Fotografia digital.
Preparació de fitxers per a distribució i sortida.
Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

UF 3: tractament de la imatge vectorial

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge vectorial.
Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.
Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.
Empra amb destresa les eines d'il·lustració vectorial.
Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.
Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge vectorial.
Programari de creació. L'àrea de treball. Eines de dibuix.
Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.
Tipografia digital.
Preparació de fitxers per a distribució i sortida. Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

Mòdul formatiu: teoria de la imatge

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: teoria de la imatge. 3 ECTS

UF 1: teoria de la imatge

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica, valora i interpreta imatges aplicant diferents models d'anàlisi.
Describeix els principis teòrics de la percepció visual i les seves principals teories.
Defineix els principis de la morfologia i la sintaxi visual.
Interpreta els codis significatius de la imatge.
Identifica i valora les funcions comunicatives de les imatges en el seu context.
Identifica els diferents àmbits i entorns de producció de la imatge audiovisual.
Identifica i analitza les estratègies de comunicació que fan servir.

Criteris d'avaluació

Interpreta i classifica imatges segons diverses variables.
Analitza imatges aplicant diferents metodologies.
Entén els processos que regeixen la percepció de la imatge.
Describeix les principals lleis i teories que expliquen la percepció visual.

Elabora propostes de representació gràfica per als conceptes i principis fonamentals de la percepció visual.

Identifica els elements morfològics i sintàctics d'imatges donades.

Elabora propostes d'acord amb els principis bàsics de representació i composició.

Analitza imatges d'acord amb els continguts expressius del llenguatge visual utilitzat i el seu significat.

Reconeix i classifica els signes visuals.

Interpreta i valora el significat denotatiu i connotatiu d'una imatge.

Identifica els diferents factors que intervenen en el procés comunicatiu.

Reconeix la intenció comunicativa de cadascuna de les funcions.

Proposa solucions gràfiques adequades a problemes de comunicació i les valora de forma argumentada.

Identifica i valora les estratègies de comunicació en imatges de diversos àmbits.

Elabora estratègies de comunicació visual per a la transmissió d'idees i missatges propis o assignats i les argumenta.

Continguts

La imatge: naturalesa i classificació.

Criteris i mètodes d'anàlisi.

El procés de la visió.

Teories perceptives.

La sintaxis visual.

La representació i els elements morfològics, dinàmics i mesurables de la imatge.

El signe: expressió i contingut. Denotació i connotació.

Tipus de signes, propietats i convencions.

Els signes i els seus valors significatius.

La comunicació visual.

El procés comunicatiu.

Funcions del llenguatge visual.

Els mitjans i les estratègies de comunicació visual.

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. 1 ECTS

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. 1 ECTS

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. 1 ECTS

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les diferents vies d'accés al mercat de treball i a la formació permanent, així com reconeix als diferents organismes institucionals, nacionals, estatals i comunitaris dedicats a aquesta finalitat.

Analitza i interpreta el marc legal del treball i coneix els drets i obligacions corresponents.

Reconeix les diferents modalitats contractuals i les seves garanties.

Comprèn i aplica les normes sobre seguretat i higiene en el treball i desenvolupa sensibilitat per a la protecció del medi ambient, com a factor determinant de la qualitat de vida.

Criteris d'avaluació

Analitza la legislació i la normativa vigent de aplicació al món laboral.

Identifica les fonts i les vies d'accés al treball i a la formació permanent directament relacionades amb la professió.

Reconeix la normativa bàsica en matèria laboral i de seguretat social.

Reconeix els contractes laborals, la seva modificació i suspensió, a més de les causes d'extinció.

Comprèn i realitza una nòmina.

Reconeix i aplica les normes sobre seguretat i salut laboral i les diferents tècniques de prevenció de riscos laborals.

Continguts

Sistemes d'accés al món laboral. El mercat de treball i la seva evolució. Estructura. Estratègies d'inserció. La formació permanent.

El marc jurídic de les relacions laborals. Drets i deures derivats de la relació laboral. Estatut dels treballadors i altres disposicions específiques. Seguretat Social: règims, contingències i prestacions.

El contracte i les seves modalitats. Suspensió, modificació i extinció dels contractes de treball. L'acomiadament i les seves classes.

Mesures de seguretat e higiene en el treball aplicables a la professió.

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els requisits i condicionants legals per organitzar i gestionar una petita o mitjana empresa, considerant els diferents factors de producció, jurídics, mercantils i sociolaborals.

Té una idea completa i aplica els fonaments del màrqueting per la seva incorporació al pla d'empresa.

Identifica i analitza la normativa específica de la professió.

Reconeix i comprèn les diferents formes i estratègies de recerca en matèria de finançament d'una activitat emprenedora.

Criteris d'avaluació

Analitza la regulació empresarial en la qual està integrada la seva especialitat professional.

Describeix el procés i és capaç de posar en marxa una activitat empresarial tant en l'àmbit individual com societari.

Identifica els diferents formularis i tràmits de constitució.

Realitza un pla de màrqueting i un pla d'empresa.

Redacta el pla de creació i organització d'un taller artístic i/o d'una petita o mitjana empresa en el qual es considerin els aspectes jurídics i socio-laborals corresponents, els recursos humans i materials i les accions de màrqueting/comercialització i distribució de productes o serveis.

Aplica els mecanismes de seguretat laboral, ambiental i de prevenció de riscos exigits per a iniciar el seu funcionament.

Redacta contractes i emet factures.

Describeix la forma de gestionar permisos i llicències.

Reconeix els diferents sistemes de recerca de finançament i les diferents modalitats de crèdit.

Continguts

La empresa. Iniciatives per treballar per compte propi. Empresari individual i empresari social. Constitució i tipus de societats. Obligacions jurídiques i fiscals. Iniciatives pel treball per compte propi. El règim d'autònoms a la Seguretat Social.

Conceptes bàsics de màrqueting i les seves polítiques. El pla d'empresa. L'anàlisi de costos i el control de qualitat. La organització de la producció, distribució i comercialització en la empresa.

Tràmits per començar una activitat empresarial. Organització, tramitació i gestió.

Pressupostos i facturacions de treballs.

Les entitats de crèdit. Garanties personals i reals.

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat intel·lectual i la funció de les entitats de gestió de drets i el registre.

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat industrial i la funció del seu registre com a instrument de protecció.

Críteris d'avaluació

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre drets d'autor i registre de propietat intel·lectual i la normativa vinculada al exercici de la professió.

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre propietat industrial i el seu registre i la normativa complementària vinculada al exercici de la professió.

Continguts

Els drets de propietat intel·lectual. Duració i límits. El Registre de la propietat intel·lectual. Procediment registral. Les entitats de gestió de drets. Copyright, copyleft i creative commons.

La propietat industrial: els models i dibuixos industrials i artístics. El registre de propietat industrial. Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial. Transmissibilitat.

Mòdul formatiu: història de la fotografia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que la componen:

UF 1: la comunicació gràfica i visual i les seves manifestacions. La fotografia. 1 ECTS

UF 2: història de la fotografia: antecedents, evolució i actualitat. 5 ECTS

UF 1: la comunicació gràfica i visual i les seves manifestacions. La fotografia

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, críteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge i les particularitats de la fotografia i d'altres mitjans de comunicació gràfica i visual.

Críteris d'avaluació

Identifica i analitza les característiques pròpies del llenguatge de cada mitjà de comunicació gràfica i visual.

Relaciona l'evolució de la tècnica dels mitjans de comunicació gràfica i visual, especialment de la fotografia, amb els diferents avenços tecnològics.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Continguts

Concepte i manifestacions de la comunicació gràfica i visual. La fotografia, el disseny gràfic, la il·lustració, el còmic, l'animació i el cinema. Llenguatge i característiques pròpies de cada mitjà.

La fotografia, el disseny gràfic, la il·lustració, el còmic, l'animació i el cinema en els mitjans de comunicació. Influència i aplicacions tecnològiques.

UF 2: història de la fotografia: Antecedents, evolució i actualitat

Durada: 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, críteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i comprèn els orígens i l'evolució històrica, tècnica i formal de la fotografia i la seva relació amb el context històric-artístic.

Identifica, analitza i valora les principals tendències, autors i obres fotogràfiques, tot tenint present la seva dimensió artística, comunicativa i expressiva.

Demostra interès i sensibilitat respecte de les imatges fotogràfiques que es realitzen en l'actualitat.

Desenvolupa una adient metodologia en l'elaboració de treballs de recerca històrica de la fotografia.

Críteris d'avaluació

Identifica els grans trets que conformen la història de la fotografia i el seu procés evolutiu.

Analitza i interpreta les variables formals, estilístiques i tècniques de les imatges fotogràfiques en relació amb el context històric-artístic en què es produeixen.

Explica raonadament l'evolució tècnica i formal de la fotografia, en relació amb el context històric i cultural, utilitzant adequadament la terminologia específica de la matèria.

Relaciona l'evolució de la tècnica fotogràfica amb la resta d'avenços tecnològics.
Valora críticament les fotografies en base al coneixement històric i en relació amb les seves característiques tècniques i formals.
Aprecia el llegat fotogràfic com a important aportació a la història contemporània.
Identifica i analitza les manifestacions, estils, autors significatius i les seves aportacions i innovacions més rellevants en el context de la seva especialitat.
Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.
Valora les realitzacions fotogràfiques actuals.
Assisteix a manifestacions culturals relacionades amb la fotografia i argumenta la seva apreciació.
Respecta el patrimoni fotogràfic de la humanitat, en general i de Catalunya en particular.
Interessar-se per la recerca d'estudis sobre l'evolució de la fotografia.
Usa els centres de documentació fotogràfica.
Consulta, analitza i valora críticament la documentació específica sobre la història de la fotografia.
Exposa amb claredat, per escrit o oralment, treballs de recerca històrica de la fotografia.

Continguts

Antecedents, orígens i expansió de la comunicació gràfica i visual. La fotografia.
Els gèneres fotogràfics i la seva evolució.
Evolució històrica, tècnica i estètica de la fotografia. La fotografia en relació al context històrico-artístic.
La seva relació amb d'altres manifestacions artístiques.
Manifestacions més significatives. Tendències, estils, autors i realitzacions més rellevants de la història de la fotografia des dels seus orígens fins a l'actualitat.
La fotografia al nostre entorn cultural. Tendències, escoles i autors més rellevants dels inicis fins a l'actualitat.

Mòdul formatiu: projectes de fotografia

Durada: 350 hores. 23 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als projectes de fotografia. 1 ECTS

UF 2: desenvolupament dels projectes de fotografia I. 10 ECTS

UF 3: desenvolupament dels projectes de fotografia II. 10 ECTS

UF 4: anàlisi i presentació dels projectes de fotografia. 2 ECTS

UF 1: introducció als projectes de fotografia

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Detecta i analitza les necessitats del encàrrec que es planteja.

Planteja, desenvolupa i soluciona projectes.

Reconeix la normativa específica.

Criteris d'avaluació

Valora el projecte com un procés estructurat en fases imprescindibles per la resolució final.

Estudia i identifica les necessitats del encàrrec.

Demostra rigor i sentit crític a l'hora de tractar la documentació: cerca, buida i analitza els referents.

Cerca referències a nivell funcional, estilístic, temàtic i conceptual.

Manifesta inquietud davant les diverses manifestacions i llenguatges artístics: fotografia, cinema, pintura, literatura, etcètera.

Analitza estratègies gràfiques alienes i les integra adaptant-les al propi projecte.

Integra estratègies comunicatives contemporànies per obtenir un missatge fotogràfic eficaç i innovador.

Mostra predisposició per la recerca i experimentació de nous llenguatges.

Aconsegueix respostes plàstiques òptimes als problemes detectats.

Manifesta consciència de la existència de diverses solucions creatives davant un mateix problema o assumpte.

Aporta d'idees i conclusions davant les propostes dels companys.

Té una idea completa i aplica les qüestions elementals relatives a la gestió de llicències, permisos i autories.

Continguts

Introducció a la metodologia del projecte fotogràfic.

Estudi detallat de l'encàrrec fotogràfic. Lectura de les especificacions. Identificació i interpretació de les necessitats.

Recerca i anàlisi de la documentació.

Dinàmiques per produir i concretar solucions creatives.

Estudi d'estratègies fotogràfiques contemporànies.

Concreció de la idea i adequació dels mitjans de producció.

Preparació d'un projecte en equip, col·laboració i divisió de responsabilitats.

Normativa d'aplicació a l'especialitat.

Pautes i normes per a la producció, reproducció i difusió de la obra fotogràfica.

UF 2: desenvolupament dels projectes de fotografia I

Durada: 8 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica i domina els materials, equips, i tècniques que intervenen en el procés fotogràfic.

Es planteja i resol amb eficàcia reptes plàstics.

Domina les noves tecnologies pròpies de l'especialitat.

Reconeix i domina les tècniques d'arxiu, indexació i recuperació de documents fotogràfics segons els estàndards internacionals.

Transmet idees i comunica missatges a través de la representació fotogràfica.

Realitza projectes fotogràfics de qualitat tècnica i artística dins dels diferents àmbits de la fotografia.

Desenvolupa una capacitat de comunicació gràfica, creativitat i expressivitat personals.

Desenvolupa la autonomia en l'aprenentatge i en l'ús de les metodologies de treball més adients a la solució de problemes.

Analitza projectes fotogràfics en les seves variables tècniques, artístiques i comunicatives i emet una valoració crítica fonamentada.

Desenvolupa actituds de col·laboració que fan possible i optimitzen el treball en equip.

Analitza amb rigor i expressa i comunica amb claredat les solucions estètiques adoptades en el projecte personal.

Reconeix la normativa específica d'aplicació a la especialitat.

Criteris d'avaluació

Empra els equips fotogràfics i processa les imatges amb domini tècnic.

Adequa las solucions tècniques, formals i expressives a las especificacions temàtiques i comunicatives de projecte.

Analitza el grau de pregnància (força visual) i la eficàcia gràfica de certes imatges fotogràfiques.

Empra un llenguatge visual clar i manifesta intencions plàstiques ben definides.

Crea mentalment imatges que després construeix fotogràficament.

Assimila els canvis de l'entorn físic, social i tecnològic.

Empra amb habilitat la tecnologia pròpia de l'especialitat tant en la realització com en la comunicació del projecte.

Empra el revelatge segons una intenció comunicativa.

Reconeix el concepte, valor i ús de l'arxiu.

Dota a la fotografia d'elements persuasius, informatius i/o identificatius que transmetin idees i missatges adients al objectius comunicatius del projecte.

Sintetitza amb audàcia conceptes abstractes.

Genera imatges adients temàtica, estilística i conceptualment al àmbit professional i al gènere del que es tracti.

Relaciona de manera integradora allò observat i el propi treball.

Selecciona una sèrie fotogràfica coherent i contínua.

Desenvolupa projectes en totes les seves fases fins a l'obtenció d'un producte fotogràfic de qualitat artística, tècnica i comunicativa.

Demostra autonomia en la planificació i realització del treball fotogràfic.

Organitza, planifica i resol els treballs fotogràfics amb el nivell de qualitat exigible professionalment.

Selecciona i organitza adequadament els elements materials i humans que seran fotografiats.
Controla la qualitat dels processos i del producte final.
Cerca i experimenta amb nous llenguatges.
Profunditza en els components estètics i simbòlics de la imatge.
Mostra enginy i actitud experimental i innovadora davant de cada nova proposta.
Valora amb criteri un projecte.
Considera i accepta les actituds, opinions i comportaments dels altres.
Valora el propi treball i el dels altres del mateix camp.
Executa treballs fotogràfics en equip basats en el intercanvi de idees, equips i recursos.
Assumeix responsabilitats tant en propostes individuals com en grup.
Presenta i defèn amb fonament les pròpies idees i el treball realitzat i emet una valoració argumentada del mateix.
S'expressa amb eloqüència de manera oral i escrita.
Manifesta integritat a l'hora de defensar una proposta fotogràfica personal.
Atén a la normativa vinculada al exercici professional com ara la del dret a la intimitat, l'honor i la pròpia imatge.
Coneix les mesures per garantir la sostenibilitat.
Respecta la normativa vinculada a la prevenció de riscos laborals.

Continguts

La presa fotogràfica: variables de control tècnic i expressiu.
La expressivitat de la llum: llum continua i flash.
Filtratge i polarització.
La mesura i la determinació de la exposició usades amb una intenció específica.
Estudi dels elements més significatiu del entorn.
La plasticitat, aspectes formals i de relació de la imatge fotogràfica.
Previsualització.
Selecció i organització d'imatges fent ús dels softwares adients.
Revelatge analògic i digital.
Tècniques d'ajustament tonal i tractament de la imatge.
Gestió d'arxius. Metadades. Tècniques d'arxiu, indexació i recuperació d'arxius fotogràfics.
L'estudi de solucions creatives davant un problema o assumpte.
Les estratègies de persuasió en la construcció d'imatges: retòrica visual.
La funció narratiu/comunicativa de la imatge.
L'eficàcia del missatge final.
Els àmbits de la fotografia: reportatge, publicitat i art. Gèneres.
La recerca d'un estil propi.
La sèrie fotogràfica. Coherència conceptual i estilística d'un conjunt d'imatges.
Organització del espai de treball.
Estratègies en la planificació i temporització del treball.
Metodologia del projecte fotogràfic.
Anàlisi de l'encàrrec i documentació.
Hipòtesi de treball: concreció de les intencions, conceptualització de les idees i explicitació de estratègies creatives pròpies.
Adequació del projecte als mitjans de producció.
L'edició. L'acabat i la presentació. Muntatge i exhibició.
Control de qualitat.
Desenvolupament d'un pensament visual crític.
Criteris de valoració d'un projecte.
Estratègies fotogràfiques contemporànies.
El treball fotogràfic en equip.
Memòria del projecte.
Normativa de aplicació a la especialitat.

UF 3: desenvolupament dels projectes de fotografia II

Durada: 12 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica i domina els materials, equips, i tècniques que intervenen en el procés fotogràfic.

Domina les noves tecnologies pròpies de l'especialitat.

Reconeix i domina les tècniques d'arxiu, indexació i recuperació de documents fotogràfics segons els estàndards internacionals.

Transmet idees i comunica missatges a través de la representació fotogràfica.

Realitza projectes fotogràfics de qualitat tècnica i artística dins dels diferents àmbits de la fotografia.

Desenvolupa una capacitat de comunicació gràfica, creativitat i expressivitat personals.

Desenvolupa la autonomia en l'aprenentatge i en l'ús de les metodologies de treball més adients a la solució de problemes.

Analitza projectes fotogràfics en les seves variables tècniques, artístiques i comunicatives i emet una valoració crítica fonamentada.

Desenvolupa actituds de col·laboració que fan possible i optimitzen el treball en equip.

Analitza amb rigor i expressa i comunica amb claredat les solucions estètiques adoptades en el projecte personal.

Reconeix la normativa específica d'aplicació a la especialitat.

Criteris d'avaluació

Empra els equips fotogràfics i processa les imatges amb domini tècnic.

Assimila els canvis de l'entorn físic, social i tecnològic.

Empra amb habilitat la tecnologia pròpia de l'especialitat tant en la realització com en la comunicació del projecte.

Empra el revelatge segons una intenció comunicativa.

Reconeix el concepte, valor i ús de l'arxiu.

Dota a la fotografia d'elements persuasius, informatius i/o identificatius que transmetin idees i missatges adients al objectius comunicatius del projecte.

Sintetitza amb audàcia conceptes abstractes.

Genera imatges adients temàtica, estilística i conceptualment al àmbit professional i al gènere del que es tracti.

Relaciona de manera integradora allò observat i el propi treball.

Selecciona una sèrie fotogràfica coherent i contínua.

Desenvolupa projectes en totes les seves fases fins a l'obtenció d'un producte fotogràfic de qualitat artística, tècnica i comunicativa.

Demostra autonomia en la planificació i realització del treball fotogràfic.

Organitza, planifica i resol els treballs fotogràfics amb el nivell de qualitat exigible professionalment.

Selecciona i organitza adequadament els elements materials i humans que seran fotografiats.

Controla la qualitat dels processos i del producte final.

Cerca i experimenta amb nous llenguatges.

Profunditza en els components estètics i simbòlics de la imatge.

Mostra enginy i actitud experimental i innovadora davant de cada nova proposta.

Valora amb criteri un projecte.

Considera i accepta les actituds, opinions i comportaments dels altres.

Valora el propi treball i el dels altres del mateix camp.

Executa treballs fotogràfics en equip basats en el intercanvi de idees, equips i recursos.

Assumeix responsabilitats tant en propostes individuals com en grup.

Presenta i defèn amb fonament les pròpies idees i el treball realitzat i emet una valoració argumentada del mateix.

S'expressa amb eloqüència de manera oral i escrita.

Manifesta integritat a l'hora de defensar una proposta fotogràfica personal.

Atén a la normativa vinculada al exercici professional com ara la del dret a la intimitat, l'honor i la pròpia imatge.

Aplica les mesures per garantir la sostenibilitat.

Respecta la normativa vinculada a la prevenció de riscos laborals.

Continguts

La presa fotogràfica: variables de control tècnic i expressiu.

La expressivitat de la llum: llum contínua i flash. Filtratge i polarització.

La mesura i la determinació de la exposició usades amb una intenció específica.

Visió en diferents formats. La càmera tècnica. Control de la perspectiva i la forma de la imatge.

Selecció i organització d'imatges fent ús dels softwares adients.
Revelatge analògic i digital.
Tècniques d'ajustament tonal i tractament de la imatge.
Gestió d'arxius. Metadades. Tècniques d'arxiu, indexació i recuperació d'arxius fotogràfics.
L'estudi de solucions creatives davant un problema o assumpte.
Estratègies de persuasió en la construcció d'imatges: retòrica visual.
La funció narratiu/comunicativa de la imatge.
L'eficàcia del missatge final.
Els àmbits de la fotografia: reportatge, publicitat i art. Gèneres.
La recerca d'un estil propi.
La sèrie fotogràfica. Coherència conceptual i estilística d'un conjunt d'imatges.
Organització del espai de treball.
Estratègies en la planificació i temporització del treball.
Metodologia del projecte fotogràfic.
Anàlisi de l'encàrrec i documentació.
Hipòtesi de treball: concreció de les intencions, conceptualització de les idees i explicitació d'estratègies creatives pròpies.
Adequació del projecte als mitjans de producció.
L'edició. L'acabat i la presentació. Muntatge i exhibició.
Control de qualitat.
Desenvolupament d'un pensament visual crític.
Criteris de valoració d'un projecte.
Estratègies fotogràfiques contemporànies.
El treball fotogràfic en equip.
Memòria del projecte.
Normativa de aplicació a la especialitat.

UF 4: anàlisi i presentació dels projectes de fotografia
Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza amb rigor i expressa i comunica amb claredat les solucions estètiques adoptades en el projecte personal.

Criteris d'avaluació

Entén la memòria com una reflexió crítica: com la argumentació teòrica del projecte.

Presenta i defèn amb fonament les pròpies idees i el treball realitzat i emet una valoració argumentada del mateix.

Justifica tot el procés de treball.

Valora la coherència, llegibilitat, pregnància i caràcter innovador de les imatges que integren el projecte.

S'expressa amb eloqüència de manera oral i escrita.

Manifesta integritat a l'hora de defensar una proposta fotogràfica personal.

Mostra habilitat per adequar-se a les diferents tipologies d'empreses.

Continguts

Memòria del projecte. Discurs estructurat, complet i personal.

Terminologia específica.

Eines de comunicació i presentació del projecte en suport físic i digital. La comunicació i defensa escrita i oral del projecte.

El portafoli professional. Preparació d'un portafoli físic i digital.

Mètodes de validació dels resultats.

Mòdul formatiu: projecte integrat

Durada: 99 hores. 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: projecte integrat. 10 ECTS

UF 1: projecte integrat
Durada: 10 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Elabora un projecte original, valorant els aspectes contextuais, conceptuals i creatius.
Realitza el projecte desenvolupant-ne totes les fases, aplicant els aspectes metodològics i procedimentals més adequats d'acord amb les seves especificacions i duent a terme els controls de qualitat corresponents.

Comunica, presenta i defensa el projecte de manera estructurada i adequada al receptor.

Criteris d'avaluació

Analitza els condicionants tècnics, formals i econòmics del projecte.

Experimenta de manera metodològica plantejaments diversos del supòsit inicial.

Elabora una proposta creativa adequada al context on es desenvolupa.

Aplica el marc normatiu que regula la propietat intel·lectual d'un projecte de creació pròpia.

Reconeix i compleix les directrius específiques que regulen la seva activitat professional.

Manifesta iniciativa, capacitat artística i domini tècnic en la selecció dels coneixements i dels recursos gràfics, metodològics i tècnics més adequats.

Planifica i du a terme en totes les seves etapes el procés d'elaboració del projecte d'acord amb les especificacions.

Realitza el treball amb precisió tècnica, d'estil i de comunicació i du a terme els controls necessaris per a garantir un producte final de qualitat artística i tècnica.

Elabora la memòria i la documentació del projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Presenta i exposa el projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Valora la qualitat i viabilitat del producte establint uns criteris de qualitat tècnica i estètica, exigibles a nivell professional, que tinguin en compte els condicionants inicials.

Continguts

Mètodes bàsics del disseny de projectes. Fases del projecte. Condicionants. Especificacions. Documentació gràfica. Pressupost.

Anàlisi i interpretació de les especificacions del projecte.

Desenvolupament del projecte fins a l'obtenció del producte acabat. Tècniques i processos.

Verificació del control de qualitat en les diferents etapes en relació a la informació formal, tècnica i comunicativa del projecte.

Elaboració i estructuració de la memòria de treball.

Tecnologies de la informació i comunicació aplicades a l'expressió correcta del projecte.

Tècniques d'argumentació de la proposta inicial i del resultat final.

Mòdul formatiu: llenguatge i tecnologia audiovisual

Durada: 198 hores. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als mitjans audiovisuals. 1 ECTS

UF 2: comunicació i llenguatge audiovisual: recursos expressius. 3 ECTS

UF 3: tècniques i tecnologies de realització audiovisual. 4 ECTS

UF 4: tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual. 4 ECTS

UF 1: introducció als mitjans audiovisuals

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les característiques pròpies del mitjà audiovisual i les seves diferències amb altres mitjans.

Comprèn l'evolució històrica de la imatge en moviment i les seves manifestacions contemporànies.

Críteris d'avaluació

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de l'especialitat.

Identifica els moments clau en l'evolució de la imatge en moviment i reconeix les aportacions d'autors i moviments contemporanis.

Continguts

Els mitjans audiovisuals: característiques, diferenciació i evolució històrica. El mitjà televisiu.

Manifestacions contemporànies. Formats, gèneres i productes.

UF 2: comunicació i llenguatge audiovisual: recursos expressius

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, críteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza i valora productes audiovisuals de l'especialitat i emet un judici crític argumentat sobre la creació audiovisual pròpia i aliena.

Domina la sintaxi i la semàntica de la gràfica audiovisual.

Comprèn el llenguatge audiovisual i analitza les seves dimensions i els seus codis, utilitzant de forma adient la terminologia pròpia del mitjà.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Explora les possibilitats artístiques i expressives de la narració audiovisual i les aplica a la realització de peces audiovisuals.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Críteris d'avaluació

Valora amb criteri argumentat la construcció d'un missatge audiovisual a partir dels coneixements aportats pel mòdul i del seu propi criteri i sensibilitat.

Explica i exemplifica els recursos expressius i narratius del llenguatge audiovisual utilitzant amb propietat els conceptes i la terminologia del mitjà.

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de l'especialitat.

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de gràfica interactiva.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Continguts

Comunicació audiovisual: dimensions, funcions i organització del missatge. Teories sobre el missatge audiovisual.

El llenguatge audiovisual. Elements.

La posada en imatges. Simbolisme i retòrica visual.

Narrativa audiovisual. L'ordenació de l'espai i del temps representats. Articulations espacio-temporals.

Retòrica narrativa.

El muntatge. Transicions i continuïtat.

La llibertat formal.

Altres elements de la imatge audiovisual: il·luminació, so, escenografia.

Comunicació audiovisual: dimensions, funcions i organització del missatge.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual.

Conceptualització. De la idea al guió gràfic i l'animàtica.

UF 3: tècniques i tecnologies de realització audiovisual

Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, críteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia bàsica de realització de peces audiovisuals.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Utilitza de forma adient la terminologia pròpia del mòdul.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies de la realització audiovisual.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític, estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Comprèn i utilitza correctament la terminologia i els conceptes tècnics de la tecnologia audiovisual.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Continguts

Fonaments tecnològics dels mitjans audiovisuals.

Tecnologia i vídeo digital. Elements tècnics i maneig dels equips audiovisuals.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual: la realització audiovisual.

UF 4: tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual

Durada: 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia bàsica de postproducció de peces audiovisuals.

Utilitza de forma adient la terminologia pròpia del mitjà.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Criteris d'avaluació

Edita àudio i vídeo.

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies de la postproducció audiovisual.

Exporta els productes audiovisuals en el format adient en funció del mitjà de reproducció al qual van destinats.

Comprèn i utilitza correctament la terminologia i els conceptes tècnics de la postproducció audiovisual.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Continguts

Tècniques actuals d'edició i postproducció de la imatge i del so.

Formats de sortida.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual: la postproducció audiovisual.

Mòdul formatiu: tècnica fotogràfica

Durada: 200 hores. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: captació de la imatge fotogràfica i fotometria I. 3 ECTS

UF 2: captació de la imatge fotogràfica i fotometria II. II-luminació d'estudi. 2 ECTS

UF 3: processament fotogràfic i flux de treball I. 2 ECTS

UF 4: processament fotogràfic i flux de treball II. 1 ECTS

UF 5: percepció visual i òptica fotogràfica I. 2 ECTS

UF 6: percepció visual i òptica fotogràfica II. 2 ECTS

UF 1: captació de la imatge fotogràfica i fotometria I
Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una idea completa i identifica les especificacions i característiques tècniques dels materials i equips fotogràfics.

Manipula i utilitza equips fotogràfics per a la realització de la presa de la imatge i desenvolupa procediments operatius de control tècnic.

Identifica i descriu les peculiaritats tècniques i artístiques dels gèneres fotogràfics i les aplica en exercicis pràctics.

Domina la terminologia específica del medi.

Criteris d'avaluació

Interpreta adequadament símbols, imatges i representacions utilitzats la tecnologia fotogràfica.

Comprèn el maneig de les càmeres i els equips fotogràfics.

Manipula amb destresa càmeres i equips fotogràfics.

Relaciona diferents tipus de captació i registre d'imatges amb les seves aplicacions, cobertura, qualitat i cost.

Donat un exercici específic de fotografia, identifica les peculiaritats tècniques i artístiques del gènere al qual pertany, selecciona l'equip i més adequat i ho fa correctament en totes les seves fases.

Aplica els continguts propis de l'especialitat en una gran diversitat d'exercicis específics.

Comprèn i utilitza adequadament la terminologia i els conceptes tècnics de la fotografia.

Continguts

Les càmeres i equips fotogràfics. Tipus i aplicacions. Especificacions tècniques, utilització i manteniment.

El control tècnic en la presa.

Condicionaments tècnics, artístics i comunicatius de la pràctica fotogràfica en els diferents gèneres.

Sistemes, equips i tècniques d'il·luminació.

Fotometria.

Condicionaments tècnics, artístics i comunicatius de la pràctica fotogràfica en els diferents gèneres.

UF 2: captació de la imatge fotogràfica i fotometria II. Il·luminació d'estudi
Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una idea completa i identifica les especificacions i característiques tècniques dels materials i equips fotogràfics.

Manipula i utilitza equips fotogràfics per a la realització de la presa de la imatge i desenvolupa procediments operatius de control tècnic.

Té una idea completa de la teoria i aplica en la pràctica els diversos sistemes d'il·luminació.

S'exercita en la realització de fotografies en tot tipus de condicions d'il·luminació.

Identifica i descriu les peculiaritats tècniques i artístiques dels gèneres fotogràfics i les aplica en exercicis pràctics.

Domina la terminologia específica del medi.

Criteris d'avaluació

Interpreta adequadament símbols, imatges i representacions utilitzats la tecnologia fotogràfica.

Comprèn el maneig de les càmeres i els equips fotogràfics.

Maneja amb destresa càmeres i equips fotogràfics.

Relaciona diferents tipus de captació i registre d'imatges amb les seves aplicacions, cobertura, qualitat i cost.

Selecciona i du a terme el sistema d'il·luminació que millor correspon a les especificacions tècniques, comunicatives i artístiques d'exercicis pràctics de l'especialitat.

Compara les prestacions d'un equip luminotècnic d'un estudi fotogràfic amb un d'exteriors.

Descriu les característiques tècniques d'un estudi fotogràfic.

Donat un exercici específic de fotografia, identifica les peculiaritats tècniques i artístiques del gènere al qual pertany, selecciona l'equip més adequat i ho fa correctament en totes les seves fases.

Aplica els continguts propis de l'especialitat en una gran diversitat d'exercicis específics.

Comprèn i utilitza adequadament la terminologia i els conceptes tècnics de la fotografia.

Continguts

Les càmeres i equips fotogràfics. Tipus i aplicacions. Especificacions tècniques, utilització i manteniment.

El control tècnic en la presa.

Sistemes, equips i tècniques d'il·luminació.

Fotometria.

Condicionaments tècnics, artístics i comunicatius de la pràctica fotogràfica en els diferents gèneres.

UF 3: processament fotogràfic i flux de treball I

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Discerneix les tecnologies aplicades a la reproducció i impressió de la imatge fotogràfica i utilitza els equips fotogràfics per a l'edició de la imatge.

Processa imatges mitjançant diferents tècniques i desenvolupa procediments operatius de control tècnic.

Domina la terminologia específica del medi.

Criteris d'avaluació

Distingeix les prestacions tècniques que caracteritzen un determinat format de pel·lícula i/o sensor digital.

Distingeix les prestacions tècniques que caracteritzen un determinat sistema d'impressió.

Identifica el suport emprat en una fotografia.

Interpreta adequadament símbols, imatges i representacions utilitzats la tecnologia fotogràfica.

Enumera les característiques i propietats de diferents tipus d'impressió.

Enumera les característiques i propietats de diferents tipus d'emulsions, sensors, escàners, etcètera.

Processa correctament imatges mitjançant diferents tècniques i realitza l'adequat tractament del B/N i el color.

Aplica els continguts propis de l'especialitat en una gran diversitat d'exercicis específics.

Detalla el procediment que s'ha d'emprar per al tractament d'una imatge.

Domina les tècniques de processament de la imatge fotogràfica i les seves fases.

Resol exercicis pràctics de fotografia fotoquímica i digital realitzant correctament tot el procés fins a la materialització d'imatges de la qualitat tècnica exigible a nivell professional.

Du a terme adequadament el control de qualitat de la reproducció de la imatge i del color.

Donat un exercici específic de fotografia, identifica les peculiaritats tècniques i artístiques del gènere al qual pertany, selecciona l'equip i processament més adequat i ho fa correctament en totes les seves fases.

Fa propostes imaginatives de manipulació d'una imatge fotogràfica.

Presenta i emmarca adequadament imatges fotogràfiques.

Comprèn i utilitza adequadament la terminologia i els conceptes tècnics de la fotografia.

Continguts

El processat fotogràfic fotoquímico i digital. Tècniques i equips. Retoc i manipulació.

Gestió i tractaments especials de B/N i color.

La materialització de la imatge fotogràfica, la seva reproducció i edició. Tecnologies de reproducció i impressió. Sistemes Computer to Print, Computer to Plate, Computer to Film.

El processat fotogràfic fotoquímico i digital. Tècniques i equips. Retoc i manipulació.

Gestió i tractaments especials de B/N i color.

La materialització de la imatge fotogràfica, la seva reproducció i edició. Tecnologies de reproducció i impressió. Sistemes Computer to Print, Computer to Plate, Computer to Film.

Condicionaments tècnics, artístics i comunicatius de la pràctica fotogràfica en els diferents gèneres.

UF 4: processament fotogràfic i flux de treball II
Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Discerneix les tecnologies aplicades a la reproducció i impressió de la imatge fotogràfica i utilitza els equips fotogràfics per a l'edició de la imatge.

Processa imatges mitjançant diferents tècniques i desenvolupa procediments operatius de control tècnic.

Domina la terminologia específica del medi.

Criteris d'avaluació

Distingeix les prestacions tècniques que caracteritzen un determinat format de pel·lícula i/o sensor digital.

Distingeix les prestacions tècniques que caracteritzen un determinat sistema d'impressió.

Identifica el suport emprat en una fotografia.

Interpreta adequadament símbols, imatges i representacions utilitzats la tecnologia fotogràfica.

Enumera les característiques i propietats de diferents tipus d'impressió.

Enumera les característiques i propietats de diferents tipus d'emulsions, sensors, escàners, etcètera.

Processa correctament imatges mitjançant diferents tècniques i realitza l'adequat tractament del B/N i el color.

Aplica els continguts propis de l'especialitat en una gran diversitat d'exercicis específics.

Detalla el procediment que s'ha d'emprar per al tractament d'una imatge.

Domina les tècniques de processament de la imatge fotogràfica i les seves fases.

Resol exercicis pràctics de fotografia fotoquímica i digital realitzant correctament tot el procés fins a la materialització d'imatges de la qualitat tècnica exigible a nivell professional.

Du a terme adequadament el control de qualitat de la reproducció de la imatge i del color.

Donat un exercici específic de fotografia, identifica les peculiaritats tècniques i artístiques del gènere al qual pertany, selecciona l'equip i processament més adequat i ho fa correctament en totes les seves fases.

Fa propostes imaginatives de manipulació d'una imatge fotogràfica.

Presenta i emmarca adequadament imatges fotogràfiques.

Comprèn i utilitza adequadament la terminologia i els conceptes tècnics de la fotografia.

Continguts

El processament fotogràfic fotoquímic i digital. Tècniques i equips. Retoc i manipulació.

Gestió i tractaments especials de B/N i color.

La materialització de la imatge fotogràfica, la seva reproducció i edició. Tecnologies de reproducció i impressió. Sistemes Computer to Print, Computer to Plate, Computer to Film.

Condicionaments tècnics, artístics i comunicatius de la pràctica fotogràfica en els diferents gèneres.

UF 5: percepció visual i òptica fotogràfica I

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza la base científica i tecnològica de la fotografia.

Estudia el fet fotogràfic des d'aspectes científics i mecànics.

Té una idea completa i identifica les especificacions i característiques tècniques dels materials i equips fotogràfics.

Criteris d'avaluació

Comprèn i utilitza adequadament la terminologia i els conceptes tècnics de la fotografia.

Comprèn les diferents possibilitats òptiques de percepció i captació de la imatge.

Estableix els fenòmens físico-químics que intervenen en un sistema de captació i registre d'imatges.

Comprèn el maneig de les càmeres i els equips fotogràfics.

Continguts

Principis físics. La llum i l'òptica.

Lleis que intervenen directament en el fet fotogràfic.

Les càmeres i equips fotogràfics. Tipus i aplicacions. Especificacions tècniques, utilització i manteniment.

UF 6: percepció visual i òptica fotogràfica II

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza la base científica i tecnològica de la fotografia.

Estudia el fet fotogràfic des d'aspectes científics i mecànics.

Té una idea completa i identifica les especificacions i característiques tècniques dels materials i equips fotogràfics.

Criteris d'avaluació

Comprèn i utilitza adequadament la terminologia i els conceptes tècnics de la fotografia.

Comprèn les diferents possibilitats òptiques de percepció i captació de la imatge.

Estableix els fenòmens físico-químics que intervenen en un sistema de captació i registre d'imatges.

Comprèn el maneig de les càmeres i els equips fotogràfics.

Continguts

Principis físics. La llum i l'òptica.

Lleis que intervenen directament en el fet fotogràfic.

Les càmeres i equips fotogràfics. Tipus i aplicacions. Especificacions tècniques, utilització i manteniment.

Mòdul formatiu: teoria fotogràfica

Durada: 345 hores. 21 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: llenguatge fotogràfic. Interpretacions de la mirada. 1 ECTS

UF 2: la imatge fotogràfica. 10 ECTS

UF 3: fotografia aplicada: de document a obra d'art. 10 ECTS

UF 1: llenguatge fotogràfic. Interpretacions de la mirada.

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i analitza els fonaments del llenguatge fotogràfic i els aplica en la valoració argumentada d'imatges fotogràfiques.

Se sensibilitza envers els fenòmens fotogràfics contemporanis.

Criteris d'avaluació

Analitza imatges fotogràfiques utilitzant i relacionant adequadament els conceptes del mòdul.

Participa activament en els processos d'anàlisi i de debat.

Aplica una valoració argumentada de les imatges en activitats relacionades amb l'especialitat.

Identifica i comprèn els mecanismes teòric expressius del mitjà fotogràfic i els utilitza amb una finalitat comunicativa.

Aprèn a establir criteris de selecció segons una intenció/estratègia comunicativa.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Emet un judici crític argumentat sobre l'obra fotogràfica d'aquells autors clàssics i contemporanis que han contribuït a millorar funcionalment i estèticament la fotografia.

Analitza en publicacions especialitzades la tasca fotogràfica d'un determinat fotògraf.

Valora el patrimoni fotogràfic com a referent artístic.

Identifica en una imatge els seus aspectes funcionals, estètics i simbòlics.

Continguts

El llenguatge fotogràfic, dimensions, finalitat, particularitats.

Noves tendències estètiques en la fotografia actual.

UF 2: la imatge fotogràfica

Durada: 10 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Estudia i analitza textos significatius de la teoria fotogràfica i la seva relació amb la praxis fotogràfica.

Aplica i desenvolupa una adient metodologia en la realització dels projectes fotogràfics.

Realitza propostes fotogràfiques de qualitat tècnica i artística.

Emet raonadament judicis crítics sobre el treball d'autors reconeguts i el seu propi treball.

Criteris d'avaluació

Analitza i interpreta raonadament textos significatius de la teoria fotogràfica i de la seva relació amb la praxis.

Consulta documentació, comenta i interpreta textos de l'evolució de les teories fotogràfiques de manera crítica.

Desenvolupa estratègies d'anàlisi de fotografies segons criteris propis i arguments aportats pels coneixements del contingut del mòdul.

Identifica els diferents aspectes formals que formen part de la imatge fotogràfica i analitza com actuen sobre les lleis de percepció visual.

Desenvolupa processos de treball cercant la qualitat de la proposta.

Incorpora en el desenvolupament del seu treball tant eines i procediments tradicionals com noves tecnologies.

Adequa els recursos tècnic expressius als requeriments formals, estètics, funcionals i comunicatius del projecte fotogràfic.

Aplica de forma creativa els recursos expressius.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Adequa i aplica la tècnica en funció d'una idea o projecte.

Diferencia i utilitza les diferents fonts lluminoses segons l'activitat a realitzar.

Defineix la posada en escena, l'ambientació i les característiques expressives de la imatge segons els requeriments del projecte per dissenyar el seu aspecte formal.

Cerca i analitza documentació amb rigor i sentit crític.

Interpreta amb criteris propis, oralment i per escrit, imatges pròpies i d'autors reconeguts.

Valora la importància de la fotografia com a eina bàsica per al foment de la sensibilitat artística.

Continguts

La imatge fotogràfica. Àmbits, usos i funcions.

Concepte i evolució de les teories fotogràfiques.

Els controls de la càmera i els recursos expressius.

La fotografia i els elements de representació: espai, temps i moviment.

La llum: natural i artificial. Criteris estètics i funcionals. Sistemes d'il·luminació.

El color. Expressivitat i evolució.

Els controls de la càmera i els recursos expressius.

UF 3: fotografia aplicada: de document a obra d'art

Durada: 9 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza el valor del referent i l'aplica en la valoració argumentada d'imatges fotogràfiques.

Analitza i domina les diverses tècniques fotogràfiques i les contempla com a condicionants del significat, l'expressivitat i l'estètica de les fotografies en el camp adscrit.

Valora els coneixements aportats pel mòdul i els aplica en el seu propi procés de creació i realització de treballs professionals.

Realitza i transmet un anàlisi crític amb les seves imatges.

Dissenya i realitza un portafoli amb la finalitat de promocionar el treball personal.

Críteris d'avaluació

Identifica en una fotografia els trets diferenciadors que l'adscriuen a un determinat camp fotogràfic.

Determina per a una aplicació pràctica, el millor gènere o camp fotogràfic.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Valora críticament el lloc de la fotografia en el món de la comunicació i els usos que es fan d'ella.

Empra amb habilitat les tècniques fotogràfiques i enfocaments periodístics per abordar temes destinats a suplementos dominicals i revistes il·lustrades.

Realitza preses fotogràfiques d'acord amb els paràmetres establerts.

Identifica per a una aplicació pràctica, el millor gènere o camp fotogràfic.

Defineix les característiques tècnico-expressives de projectes fotogràfics, a partir dels requeriments de l'encàrrec, a fi de valorar les seves possibilitats de realització.

Executa un projecte fotogràfic amb la tècnica de camp més adient.

Adequa la posada en escena, l'ambientació i les característiques expressives de la imatge segons els requeriments del projecte per dissenyar el seu aspecte formal.

Genera coneixement i opinió sobre temes d'actualitat.

Reconeix la fotografia com eina bàsica per al foment de la sensibilitat artística contemporània.

Pren consciència de la capacitat crítica de la fotografia.

Domina les eines per a la comunicació i presentació de la trajectòria professional artística i comercial.

Valora el portafoli com un treball de síntesi en el qual hi participen els diferents camps fotogràfics.

Aplica de forma coherent les tècniques i els conceptes que li permetin una bona presentació del treball.

Idea solucions tècniques i expressives de representació d'un producte fotogràfic en funció de l'objectiu o intencionalitat comunicativa o expressiva establert en un projecte portafoli.

Aplica adequadament els criteris de selecció de les imatges del portafoli.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Continguts

El llenguatge al camp adscrit. Camp, codis i mitjans. El valor del referent. La classificació en gèneres.

Edició, promoció i publicació. Portafoli.

Fotografia i realitat. Document i compromís.

Fotografia d'il·lustració i altres aplicacions editorials: publicitat, moda, societat, esport, tendències i música.

Fotografia i art : teories estètiques i artístiques. Interaccions amb la fotografia. Conceptes artístics contemporanis. La fotografia i altres mitjans d'expressió: arts plàstiques, cinema i literatura.

4.5 Crèdits i hores de lliure disposició en el cicle formatiu de grau superior de fotografia

El centre disposarà de 99 hores i 6 crèdits ECTS que ha d'utilitzar per completar el currículum per adequar-lo a les necessitats específiques del sector i/o àmbit socioeconòmic del centre.

El centre pot distribuir les hores i crèdits de lliure disposició en els mòduls següents: projectes de fotografia, tècnica fotogràfica, teoria fotogràfica i/o llenguatge i tecnologia audiovisual i adequar-lo a les necessitats específiques del sector i/o àmbit socioeconòmic del centre.

La distribució es pot fer entre una o més unitats formatives del mòdul o mòduls, o bé creant una o més unitats formatives noves en un o més mòduls. També es poden destinar a la creació d'un nou mòdul que formi part del projecte educatiu del centre que justifica la seva existència.

4.6 Classificació dels mòduls

Teòrics:

Teoria de la imatge

Formació i orientació laboral

Història de la fotografia

Teòrico-pràctics:
Fonaments de la representació i expressió visual
Teoria fotogràfica

Pràctics:
Mitjans informàtics
Projectes de fotografia
Projecte integrat
Llenguatge i tecnologia audiovisual
Tècnica fotogràfica

4.7 Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers

Característiques generals de la formació pràctica en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball (FCT) es pot fer al mateix temps que els mòduls, o bé de manera intensiva al final del curs, o durant la realització del projecte integrat. La fase de formació pràctica s'ha de fer prioritàriament en el segon curs.

Finalitats de la formació pràctica en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball té les finalitats següents:

Desenvolupar estratègies que portin cap a un acostament entre l'estructura acadèmica i la laboral, tant en un sentit com en l'altre.

Integrar dins el currículum de l'alumne o alumna totes les accions que estan dins el camp de la transició cap al món laboral.

Facilitar, tant als alumnes com a l'empresa o institució, la possibilitat de dur a la pràctica aquestes accions.

Objectius de la formació pràctica en centres de treball

Són objectius generals de la formació pràctica en centres de treball:

Orientar l'alumne perquè pugui tenir un coneixement més clar de les pròpies capacitats i interessos.

Facilitar la inserció i la qualificació professional dins el món laboral.

Són objectius específics de la formació pràctica en centres de treball en matèria de qualificació artística i professional:

Fer un aprenentatge significatiu dels coneixements i tecnologies actuals en un ambient real de treball d'empresa o institució.

Adquirir nous coneixements professionals.

Desenvolupar, en el context laboral, els coneixements curriculars apresos.

Són objectius específics de la formació pràctica en centres de treball en matèria d'inserció professional:

Comprendre el procés productiu i/o tasques de serveis i participar-hi.

Adquirir hàbits de relacions humanes a l'empresa.

Cicle formatiu de grau superior: il·lustració

1. Identificació del títol

1.1 Denominació: tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en il·lustració.

1.2 Nivell: grau superior dels ensenyaments professionals d'arts plàstiques i disseny.

1.3 Durada total del cicle: dos mil hores. 120 ECTS.

1.4 Família professional artística: comunicació gràfica i audiovisual.

1.5 Referent europeu: CINE 5-b (Classificació Internacional Normalitzada de l'Educació).

2. Perfil professional

2.1 Competència general

Idear i elaborar projectes de l'especialitat d'il·lustració amb qualitat formal i funcional (tècnica, artística i comunicativa) a partir d'un projecte propi o d'un encàrrec professional determinat.

Planificar i desenvolupar el projecte de l'especialitat d'il·lustració des de la identificació de l'encàrrec comunicatiu, la definició dels aspectes formals i estètics, funcionals i tècnics adients, fins la realització del producte acabat, responsabilitzant-se de la supervisió del treball tècnic especialitzat i possibilitant la coordinació del treball en equip.

Planificar i realitzar els controls de qualitat corresponents a les fases diferents del projecte per garantir un producte acabat que compleixi amb els objectius gràfics, comunicatius i expressius exigibles a nivell professional, seguint en tot moment del procés les normes vigents de seguretat, salut laboral i de protecció del medi ambient.

2.2 Competències professionals

Identificar i definir els aspectes artístics, formals, funcionals i tècnics d'un projecte d'il·lustració, així com els elements persuasius, informatius i identificatius d'acord amb les especificacions de l'encàrrec.

Planificar i desenvolupar totes les fases dels projectes d'il·lustració mitjançant les tècniques narratives, gràfiques i estils més adequats a les especificacions narratives i tècniques prèviament determinades i amb el nivell de qualitat exigible professionalment.

Buscar, seleccionar, analitzar i arxivar la documentació i el material gràfic de referència i gestionar les fonts i recursos òptims per a la realització d'un projecte d'il·lustració.

Seleccionar i utilitzar les tècniques i els recursos o estils artístics més adients per donar solució gràfica als objectius comunicatius i expressius, formals, funcionals i tècnics d'un problema comunicatiu de l'encàrrec de projecte.

Atendre adequadament les especificacions d'un encàrrec donat proposant solucions diverses d'il·lustració, orientades a formats i mitjans tècnics diferents.

Dotar al producte d'il·lustració dels elements persuasius, informatius i/o identificatius adequats als objectius de l'encàrrec per comunicar eficientment els missatges adreçats a mitjans d'informació i/o de difusió en diferents suports.

Utilitzar i dominar les tècniques i tecnologies pròpies de l'especialitat, tant en els aspectes teòrics com pràctics, i conèixer tant les especificitats del material i dels equips professionals com la seva cura i manteniment.

Realitzar els originals tenint present les particularitats dels processos de reproducció i/o difusió posteriors i saber realitzar el seguiment i el control de qualitat corresponent.

Transmetre la informació adequada amb precisió i elaborar normes d'aplicació i generar documents que facilitin la comprensió, gestió i posterior evolució del producte d'il·lustració.

Coordinar el treball que es derivi o generi a partir del desenvolupament del projecte d'il·lustració.

Realitzar els controls de qualitat necessaris en cada fase del procés projectual per a l'obtenció d'un producte d'il·lustració de qualitat tècnica, artística i comunicativa i adequat al mitjà gràfic on s'ha d'incorporar.

Conèixer i complir la normativa específica que regula el sector i l'activitat professional.

2.3 Capacitats clau

Són capacitats associades a conductes individuals i enteses com a transversals per afectar diferents llocs de treball i són transferibles a noves situacions. El desenvolupament d'aquestes capacitats com ara: d'autonomia, d'iniciativa, de relació interpersonal, de responsabilitat, de resolució de problemes, de treball de forma autònoma, de treball en equip i d'organització del treball, es relacionen d'una forma causal amb l'èxit en el lloc de treball.

L'equip docent potenciarà l'adquisició de les capacitats clau incorporant-les a les activitats programades per desenvolupar el currículum d'aquest cicle formatiu.

3. Context professional

3.1 Àmbit professional

Desenvolupa la seva activitat com a professional autònom o com a treballador per compte d'altri, associat o integrat en equips de realització d'il·lustracions destinades a l'edició. Pot exercir les seves competències professionals com a creador independent o com a dibuixant i especialista integrat en un equip multidisciplinari.

3.2 Sector productiu

Se situa en empreses relacionades amb la comunicació visual: premsa, televisió, agències de publicitat, editorials i estudis de disseny.

3.3 Ocupacions i llocs de treball rellevants

Il·lustrador/dibuixant integrat en equips de comunicació visual, disseny gràfic, publicitat i mitjans audiovisuals.

Realització d'il·lustracions i organització i supervisió de la producció.

Creació i/o realització d'il·lustracions originals per a diferents àmbits: ciència, tècnica, arquitectura, interiorisme, moda, publicitat, disseny gràfic, productes, editorial, premsa.

Creació i/o realització de projectes de llibres interactius i desplegable (pop-ups) en tres dimensions.

Anàlisi de propostes i realització de la recerca documental i gràfica per a projectes d'il·lustració en els seus àmbits diferents.

Realització i gestió d'activitats culturals, educatives i divulgatives relacionades amb la il·lustració.

4. Ensenyaments

4.1 Objectius generals del cicle formatiu

Realitzar il·lustracions amb el nivell de qualitat comunicativa, tècnica, i artística que s'exigeix a nivell professional.

Identificar les necessitats comunicatives, tècniques i artístiques plantejades en una proposta d'il·lustració i adaptar les solucions gràfiques als objectius comunicatius del projecte i al context en el qual se situa.

Conèixer el procés de creació d'imatges per a la il·lustració i valorar i dominar els recursos i les tècniques d'expressió gràfica per seleccionar les més adequades a les especificacions temàtiques, comunicatives i artístiques de l'encàrrec.

Interpretar l'evolució de les tendències expressives en la narració gràfica i valora els condicionants simbòlics i estètics que contribueixen a configurar la forma idònia del missatge.

Planificar i realitzar els controls de qualitat corresponents a les diferents fases dels projectes d'il·lustració per tal d'optimitzar recursos i garantir la qualitat i competitivitat del producte comunicatiu al mercat.

Adaptar-se als canvis tecnològics i organitzatius del sector per ser competitiu, cercant, seleccionant i utilitzant fonts d'informació i formació contínua relacionades amb l'exercici professional.

Desenvolupar mètode, rigor i capacitat de comunicació per a la presentació i defensa d'una idea o un projecte d'il·lustració davant el client i/o equip de treball.

Conèixer tant les especificacions tècniques i el manteniment dels materials i equips com els processos de reproducció i edició d'il·lustracions i saber-les gestionar per garantir la qualitat final i la competitivitat del producte gràfic en el mercat.

Comprendre i aplicar el marc legal i normatiu que regula i condiona l'activitat professional.

Valorar i aplicar els principis de l'ètica professional en el desenvolupament de l'activitat professional, la seva gestió i administració.

Interpretar l'evolució de les tendències formals i tècniques que contribueixen a configurar l'estil i iniciar-se en la recerca d'un estil personal de la qualitat exigible a nivell professional.

Planificar i desenvolupar els projectes d'il·lustració partint de la valoració idònia de les particularitats comunicacionals, tècniques i artístiques de l'encàrrec i definir adequadament els objectius del projecte i els aspectes expressius, narratius, funcionals i tècnics de la il·lustració per transmetre el missatge de manera òptima.

Valorar el treball com a oportunitat de recerca i experimentació amb formes, suports i materials, de creativitat, comunicació i expressió artística personal.

Resoldre tant els problemes d'execució a nivell expressiu, formal, funcional i tècnic com els d'organització, gestió i control que es puguin presentar en el procés de disseny i realització de la proposta gràfica.

4.2 Distribució horària dels ensenyaments

Mòduls formatius	Hores lectives	Crèdits ECTS
Fonaments de la representació i l'expressió visual	99	6
Mitjans informàtics	99	6
Teoria de la imatge	66	3
Fotografia	99	6

Formació i orientació laboral	66	3
Història de la il·lustració	99	6
Projectes d'il·lustració	350	25
Projecte integrat	99	10
Tècniques d'expressió gràfica	165	9
Representació espacial aplicada	132	4
Dibuix aplicat a la il·lustració	165	10
Producció gràfica industrial	66	8
Tècniques gràfiques tradicionals	116	6
Hores i crèdits de lliure disposició	99	6
Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers	280	12
Total crèdits i hores cicle	2.000	120

4.3 Relació dels mòduls i unitats formatives

Mòdul formatiu: fonaments de la representació i l'expressió visual

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició. 2 ECTS

UF 2: llum i color. Relacions. Valors simbòlics. 2 ECTS

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa. 2 ECTS

Mòdul formatiu: mitjans informàtics

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als mitjans informàtics. 1 ECTS

UF 2: tractament de la imatge bitmap. 2 ECTS

UF 3: tractament de la imatge vectorial. 3 ECTS

Mòdul formatiu: teoria de la imatge

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: teoria de la imatge. 3 ECTS

Mòdul formatiu: fotografia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: llenguatge fotogràfic. 1 ECTS

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge. 2 ECTS

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat. 3 ECTS

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. 1 ECTS

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. 1 ECTS

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. 1 ECTS

Mòdul formatiu: història de la il·lustració

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: la comunicació gràfica i visual i les seves manifestacions. La il·lustració. 1 ECTS

UF 2: història de la il·lustració: antecedents, evolució i actualitat. 5 ECTS

Mòdul formatiu: projectes d'il·lustració

Durada: 350 hores. 25 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als projectes d'il·lustració. 1 ECTS

UF 2: àmbits de la il·lustració. 11 ECTS

UF 3: mitjans, suports i formats per a la il·lustració. 11 ECTS
UF 4: anàlisi i presentació dels projectes. 2 ECTS

Mòdul formatiu: projecte integrat
Durada: 99 hores. 10 ECTS
Unitats formatives que el componen:
UF 1: projecte integrat. 10 ECTS

Mòdul formatiu: tècniques d'expressió gràfica
Durada: 165 hores. 9 ECTS
Unitats formatives que el componen:
UF 1: suports, eines i materials per a l'expressió gràfica. 3 ECTS
UF 2: ús i aplicació comunicativa i expressiva del dibuix i el color. 3 ECTS
UF 3: maneig i experimentació amb les tècniques d'expressió gràfica. 3 ECTS

Mòdul formatiu: representació espacial aplicada
Durada: 132 hores. 8 ECTS
Unitats formatives que el componen:
UF 1: introducció als sistemes de representació. 1 ECTS
UF 2: sistema de representació dièdric. 1 ECTS
UF 3: sistema de representació axonomètric. 2 ECTS
UF 4: sistema de representació cònic. 3 ECTS
UF 5: sistema de representació cònic. Il·luminació. 1 ECTS

Mòdul formatiu: dibuix aplicat a la il·lustració
Durada: 165 hores. 10 ECTS
Unitats formatives que el componen:
UF 1: esbós: element constructiu i creatiu. 2 ECTS
UF 2: figura humana estàtica i en moviment. 3 ECTS
UF 3: figura humana i animal: expressivitat. 2 ECTS
UF 4: espai: paisatge natural i urbà. 3 ECTS

Mòdul formatiu: producció gràfica industrial
Durada: 66 hores. 8 ECTS
Unitats formatives que el componen:
UF 1: anàlisi de projectes i preparació d'arxius. 1 ECTS
UF 2: materials, suports i sistemes d'impressió. 2 ECTS
UF 3: acabats, postimpressió i control de qualitat. 1 ECTS

Mòdul formatiu: tècniques gràfiques tradicionals
Durada: 116 hores. 6 ECTS
Unitats formatives que el componen:
UF 1: tècniques d'impressió tradicional en relleu. 2 ECTS
UF 2: tècniques d'impressió tradicional al buit. 2 ECTS
UF 3: tècniques d'impressió tradicional en pla o tamís. 2 ECTS

4.4 Descripció dels mòduls formatius i de les unitats formatives

Mòdul formatiu: fonaments de la representació i l'expressió visual
Durada: 99 hores. 6 ECTS
Unitats formatives que el componen:
UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició. 2 ECTS
UF 2: llum i color. Relacions. Valors simbòlics. 2 ECTS
UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa. 2 ECTS

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició
Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa recerca i analitza adequadament els referents visuals bidimensionals i tridimensionals pel què fa a la morfologia i el dinamisme dels elements de la representació.

Comprèn els fonaments de la composició, les funcions dels elements plàstics i visuals, els seus comportaments i interrelacions. Estructura, raona, argumenta i usa adequadament els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

Explora el comportament dels elements plàstics i visuals, la morfologia i el dinamisme de la composició, exercita la capacitat d'ideació, i desenvolupa la sensibilitat estètica en el procés de creació per a la representació gràfica de missatges.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament els elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual, en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona i argumenta els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i representa l'espai compositiu d'una imatge amb els elements del llenguatge plàstic i visual.

Empra adequadament els elements del llenguatge plàstic i visual i les interrelacions que s'estableixen entre ells en la disposició a l'espai bidimensional de la composició per a la comunicació i transmissió de missatges.

Explora, mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements i de la composició i en fa un ús creatiu en la realització d'imatges.

Empra adequadament els elements formals, els mètodes i els procediments expressius gràfics, escull els més idonis del llenguatge plàstic, amb intencionalitat significativa i estètica, en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques, escollint els materials, eines i procediments expressius gràfics més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Elements formals, expressius i simbòlics del llenguatge plàstic i visual en la configuració de l'espai bidimensional. Elements morfològics. Composició. Expressivitat i simbologia. Elements dinàmics. Ritmes i tensions.

Configuració de l'espai bidimensional. Composició: Enquadrament i punt de vista. Heterogeneïtat de l'espai plàstic de la representació bidimensional. Comportaments diferents dels elements en funció a la seva distribució en l'espai de la composició. Centres d'interès. Jerarquia visual. Recorreguts visuals.

Relacions entre els elements plàstics i visuals en la composició. Possibilitats expressives.

Mètode, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics en la representació gràfica d'imatges.

UF 2: Llum i color. Relacions. Valors simbòlics

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca pertinent de referents visuals bidimensionals i tridimensionals i analitza adequadament les relacions lluminoses i cromàtiques que s'hi estableixen.

Comprèn els fonaments de la teoria de la llum i del color.

Analitza, argumenta, estructura i usa adequadament la il·luminació i el cromatisme, així com les interrelacions que s'estableixen entre els tons, els valors i les intensitats cromàtiques existents en la representació gràfica, tot això d'acord amb els objectius de comunicació del missatge.

Explora aspectes d'il·luminació i cromatisme en els processos de creació artística, visual i plàstica i en fa ús de forma creativa en la representació gràfica de missatges i emocions.

Exercita la capacitat d'ideació i desenvolupa la sensibilitat estètica i creativa.

Desenvolupa el procés metodològic usant adequadament elements, materials, eines, tècniques i instruments propis del llenguatge visual i plàstic en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions lluminoses i cromàtiques que s'estableixen, així com aspectes simbòlics i/o de significació.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i usa adequadament la llum i el cromatisme en la representació gràfica.

A partir d'un plantejament previ, explora i usa de forma creativa, amb iniciativa i sensibilitat estètica, les possibilitats expressives de la llum, del color i la composició.

A partir d'un plantejament previ, demostra intencionalitat significativa i estètica en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Usa adequadament els mètodes, els materials, les eines, les tècniques i els procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Fonaments i teoria de la llum.

Fonaments i teoria del color. El valor, el to i la intensitat.

Relacions cromàtiques i interaccions en la composició i la representació creativa.

Valors expressius i simbòlics de llum i color en la transmissió de significats. El cromatisme en la representació creativa. La sinestèsia del color.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a la representació lluminosa i cromàtica de missatges visuals.

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca i l'anàlisi pertinent de referents visuals bidimensionals i tridimensionals en referència a la interpretació de l'espai i a aspectes de representació de la forma i/o de les seves relacions contextuais.

Comprèn la configuració de l'espai i la profunditat, analitza la forma i usa adequadament les relacions proporcionals que s'estableixen entre els elements que configuren la representació de l'espai en un suport bidimensional.

Explora les relacions entre els elements formals i l'espai contextual en els processos de creació artística, visual i plàstica, així com les relacions proporcionals, i en fa ús de forma creativa, exercitant la capacitat d'ideació i desenvolupant la sensibilitat estètica.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions que s'estableixen entre les formes i la seva ubicació a l'espai i/o entorn contextual.

Raona el plantejament i l'analitza: estructura i adequa els elements de la representació gràfica de l'espai i les interrelacions que s'hi estableixen.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques de dibuix i d'expressió en la representació gràfica de formes de la realitat o de la pròpia inventiva.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques i procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica, d'acord amb els objectius comunicatius del missatge.

Explora i mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements, desenvolupant la capacitat d'ideació estètica i creativa en la representació gràfica de missatges, amb intencionalitat significativa.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques i procediments expressius gràfics, escollint els materials, les eines i els instruments més idonis, propis del llenguatge plàstic i visual.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

La configuració de l'espai i les claus per a la representació de la profunditat en el format bidimensional.

Forma i estructura en la representació bidimensional i les seves possibilitats expressives. Relacions proporcionals.

Relacions entre forma i context i les seves possibilitats expressives.

La interpretació de l'espai i les relacions proporcionals entre els elements que el configuren. Expressió i simbolisme del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica. Possibilitats creatives.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a l'expressió de la forma i les seves interrelacions en la representació de missatges visuals.

Mòdul formatiu: mitjans informàtics

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Mòduls formatius que el componen:

UF 1: introducció als mitjans informàtics. 1 ECTS

UF 2: tractament de la imatge bitmap. 2 ECTS

UF 3: tractament de la imatge vectorial. 3 ECTS

UF 1: introducció als mitjans informàtics

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza l'evolució dels mitjans informàtics en la societat actual i la presència de les noves tecnologies en la realització i edició de productes de l'especialitat.

Identifica els fonaments informàtics, la relació maquinari i programari i comprèn les seves característiques i funcions.

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals del tractament de la tipografia digital, sistemes de color i formats adequats a cada necessitat.

Digitalitza imatges, les emmagatzema i les converteix en formats adequats.

Criteris d'avaluació

Valora amb arguments l'evolució tecnològica i la importància de les noves tecnologies als processos productius, industrials i artístics i específicament en l'exercici professional del disseny gràfic i la comunicació audiovisual.

Identifica els components físics i lògics d'un sistema informàtic.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia i les diferents possibilitats d'organitzar la informació.

Prepara els formats, resolució i la mida dels arxius per treballar en aplicacions gràfiques i multimèdia.

Continguts

Evolució de la informàtica i Internet. La societat de la informació. Programari lliure.

Sistemes operatius. Ordinador, perifèrics i xarxes, cloud computing.

Sistemes de colors. Tipografia digital.

Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.

Digitalització, vectorització, OCR.

UF 2: tractament de la imatge bitmap

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge bitmap.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Críteris d'avaluació

Diferència els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració bitmap.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge bitmap. Tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

Programari de creació, tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital. Eines de dibuix.

Fotografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida.

Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

UF 3: tractament de la imatge vectorial

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, críteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge vectorial.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Críteris d'avaluació

Diferència els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració vectorial.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge vectorial.

Programari de creació. L'àrea de treball. Eines de dibuix.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

Tipografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida. Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

Mòdul formatiu: teoria de la imatge

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: teoria de la imatge. 3 ECTS

UF 1: teoria de la imatge

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, críteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica, valora i interpreta imatges aplicant diferents models d'anàlisi.

Describeix els principis teòrics de la percepció visual i les seves principals teories.

Defineix els principis de la morfologia i la sintaxi visual.

Interpreta els codis significatius de la imatge.

Identifica i valora les funcions comunicatives de les imatges en el seu context.
Identifica els diferents àmbits i entorns de producció de la imatge audiovisual. Identifica i analitza les estratègies de comunicació que fan servir.

Criteris d'avaluació

Interpreta i classifica imatges segons diverses variables.

Analitza imatges aplicant diferents metodologies.

Entén els processos que regeixen la percepció de la imatge.

Describeix les principals lleis i teories que expliquen la percepció visual.

Elabora propostes de representació gràfica per als conceptes i principis fonamentals de la percepció visual.

Identifica els elements morfològics i sintàctics d'imatges donades.

Elabora propostes d'acord amb els principis bàsics de representació i composició.

Analitza imatges d'acord amb els continguts expressius del llenguatge visual utilitzat i el seu significat.

Reconeix i classifica els signes visuals.

Interpreta i valora el significat denotatiu i connotatiu d'una imatge.

Identifica els diferents factors que intervenen en el procés comunicatiu.

Reconeix la intenció comunicativa de cadascuna de les funcions.

Proposa solucions gràfiques adequades a problemes de comunicació i les valora de forma argumentada.

Identifica i valora les estratègies de comunicació en imatges de diversos àmbits.

Elabora estratègies de comunicació visual per a la transmissió d'idees i missatges propis o assignats i les argumenta.

Continguts

La imatge: naturalesa i classificació.

Criteris i mètodes d'anàlisi.

El procés de la visió.

Teories perceptives.

La sintaxis visual.

La representació i els elements morfològics, dinàmics i mesurables de la imatge.

El signe: expressió i contingut. Denotació i connotació.

Tipus de signes, propietats i convencions.

Els signes i els seus valors significatius.

La comunicació visual.

El procés comunicatiu.

Funcions del llenguatge visual.

Els mitjans i les estratègies de comunicació visual.

Mòdul formatiu: fotografia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: llenguatge fotogràfic. 1 ECTS

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge. 2 ECTS

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat. 3 ECTS

UF 1: llenguatge fotogràfic

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge fotogràfic, les seves dimensions i les seves particularitats.

Entén i mostra interès envers els fenòmens fotogràfics contemporanis.

Criteris d'avaluació

Comprèn i utilitza els mecanismes teòrico-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.

Incorpora a l'especialitat conceptes fotogràfics bàsics com a composició, enquadrament i perspectiva.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Participa activament en els processos d'anàlisi i de debat.
Valora el patrimoni fotogràfic com a referent artístic.
Analitza l'obra fotogràfica de fotògrafs de reconegut prestigi en publicacions especialitzades.
Emet un judici crític argumentat sobre l'obra fotogràfica d'aquells autors clàssics i contemporanis que han contribuït a millorar funcional i estèticament la fotografia.
Valora el patrimoni fotogràfic com a referent artístic.
Identifica en una imatge els seus aspectes funcionals, estètics i simbòlics.

Continguts

El llenguatge fotogràfic, dimensions, finalitat, particularitats.
Noves tendències estètiques en la fotografia actual.

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia fotogràfica.

Aplica i desenvolupa un mètode adient en el tractament de la imatge fotogràfica

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.

Experimenta amb les possibilitats creatives de la fotografia.

Utilitza adequadament la terminologia específica en fotografia.

Diferència i utilitza les diferents fonts lluminoses apropiades a l'activitat a realitzar.

Desenvolupa amb competència els procediments fotogràfics adequats a una proposta.

Aplica correctament les tècniques digitals de retoc i fotomuntatge.

Empra el mètode d'edició digital més adient per a cada imatge.

Obté i manipula fotografies susceptibles de ser emprades en la especialitat.

Recerca de noves solucions a una proposta.

Continguts

Els equips fotogràfics.

La presa fotogràfica. Condicionants tècnics, ambientals, estètics.

Representació de l'espai i del temps.

Els controls de la càmera i els recursos expressius.

La llum natural i artificial. Mesurament i il·luminació.

El color. Expressivitat i ús en la fotografia.

La imatge digital.

Processament i manipulació de les imatges.

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza la fotografia amb solvència en projectes propis en el context de l'especialitat.

Gestiona imatges fotogràfiques adequades als projectes de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.

Comprèn i utilitza els mecanismes teòrico-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.

Integra la fotografia en la realització de projectes de l'especialitat, com a eina de creació o com a recurs expressiu i comunicatiu.

Defineix les característiques del projecte, per dissenyar el seu aspecte formal, la posada en escena i l'ambientació.

Valora la fotografia en el context de l'especialitat.

Valora i argumenta, utilitzant criteris tècnics, artístics i comunicatius, la producció fotogràfica pròpia o aliena.

Defensa i raona sobre un projecte fotogràfic realitzat amb un plantejament innovador.

Adequa els aspectes formals i expressius de la fotografia en un projecte.

Continguts

Els àmbits fotogràfics.

Tractament formal i expressiu de la fotografia en l'àmbit de l'especialitat.

Gestió d'arxius fotogràfics. Edició i selecció de fotografies.

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. 1 ECTS

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. 1 ECTS

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. 1 ECTS

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les diferents vies d'accés al mercat de treball i a la formació permanent, així com reconeix als diferents organismes institucionals, nacionals, estatals i comunitaris dedicats a aquesta finalitat.

Analitza i interpreta el marc legal del treball i coneix els drets i obligacions corresponents.

Reconeix les diferents modalitats contractuals i les seves garanties.

Comprèn i aplica les normes sobre seguretat i higiene en el treball i desenvolupa sensibilitat per a la protecció del medi ambient, com a factor determinant de la qualitat de vida.

Criteris d'avaluació

Analitza la legislació i la normativa vigent de aplicació al món laboral.

Identifica les fonts i les vies d'accés al treball i a la formació permanent directament relacionades amb la professió.

Reconeix la normativa bàsica en matèria laboral i de seguretat social.

Reconeix els contractes laborals, la seva modificació i suspensió, a més de les causes d'extinció.

Comprèn i realitza una nòmina.

Reconeix i aplica les normes sobre seguretat i salut laboral i les diferents tècniques de prevenció de riscos laborals.

Continguts

Sistemes d'accés al món laboral. El mercat de treball i la seva evolució. Estructura. Estratègies d'inserció. La formació permanent.

El marc jurídic de les relacions laborals. Drets i deures derivats de la relació laboral. Estatut dels treballadors i altres disposicions específiques. Seguretat Social: règims, contingències i prestacions.

El contracte i les seves modalitats. Suspensió, modificació i extinció dels contractes de treball. L'acomiadament i les seves classes.

Mesures de seguretat e higiene en el treball aplicables a la professió.

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els requisits i condicionants legals per organitzar i gestionar una petita o mitjana empresa, considerant els diferents factors de producció, jurídics, mercantils i sociolaborals.

Té una idea completa i aplica els fonaments del màrqueting per la seva incorporació al pla d'empresa.

Identifica i analitza la normativa específica de la professió.

Reconeix i comprèn les diferents formes i estratègies de recerca en matèria de finançament d'una activitat emprenedora.

Críteris d'avaluació

Analitza la regulació empresarial en la qual està integrada la seva especialitat professional.

Describeix el procés i és capaç de posar en marxa una activitat empresarial tant en l'àmbit individual com societari.

Identifica els diferents formularis i tràmits de constitució.

Realitza un pla de màrqueting i un pla d'empresa.

Redacta el pla de creació i organització d'un taller artístic i/o d'una petita o mitjana empresa en el qual es considerin els aspectes jurídics i sociolaborals corresponents, els recursos humans i materials i les accions de màrqueting/comercialització i distribució de productes o serveis.

Aplica els mecanismes de seguretat laboral, ambiental i de prevenció de riscos exigits per a iniciar el seu funcionament.

Redacta contractes i emet factures.

Describeix la forma de gestionar permisos i llicències.

Reconeix els diferents sistemes de recerca de finançament i les diferents modalitats de crèdit.

Continguts

La empresa. Iniciatives per treballar per compte propi. Empresari individual i empresari social. Constitució i tipus de societats. Obligacions jurídiques i fiscals. Iniciatives pel treball per compte propi. El règim d'autònoms a la Seguretat Social.

Conceptes bàsics de màrqueting i les seves polítiques. El pla d'empresa. L'anàlisi de costos i el control de qualitat. La organització de la producció, distribució i comercialització en la empresa.

Tràmits per començar una activitat empresarial. Organització, tramitació i gestió.

Pressupostos i facturacions de treballs.

Les entitats de crèdit. Garanties personals i reals.

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, críteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat intel·lectual i la funció de les entitats de gestió de drets i el registre.

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat industrial i la funció del seu registre com a instrument de protecció.

Críteris d'avaluació

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre drets d'autor i registre de propietat intel·lectual i la normativa vinculada al exercici de la professió.

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre propietat industrial i el seu registre i la normativa complementària vinculada al exercici de la professió.

Continguts

Els drets de propietat intel·lectual. Duració i límits. El Registre de la propietat intel·lectual. Procediment registral. Les entitats de gestió de drets. Copyright, copyleft i creative commons.

La propietat industrial: els models i dibuixos industrials i artístics. El registre de propietat industrial. Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial. Transmissibilitat.

Mòdul formatiu: història de la il·lustració

Durada: 99 h. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: la comunicació gràfica i visual i les seves manifestacions. La il·lustració. 1 ECTS

UF 2: història de la il·lustració: antecedents, evolució i actualitat. 5 ECTS

UF 1: la comunicació gràfica i visual i les seves manifestacions. La il·lustració

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge i les particularitats de la il·lustració i d'altres mitjans de comunicació gràfica i visual.

Criteris d'avaluació

Identifica i analitza les característiques pròpies del llenguatge de cada mitjà de comunicació gràfica i visual.

Relaciona l'evolució de la tècnica dels mitjans de comunicació gràfica i visual, especialment de la il·lustració, amb els diferents avenços tècnics i tecnològics.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Continguts

Concepte i manifestacions de la comunicació gràfica i visual. La fotografia, el disseny gràfic, la il·lustració, el còmic, l'animació i el cinema. Llenguatge i característiques pròpies de cada mitjà.

La il·lustració, el disseny gràfic, l'animació, el còmic, la fotografia i el cinema en els mitjans de comunicació. Influència i aplicacions.

UF 2: història de la il·lustració: antecedents, evolució i actualitat

Durada: 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn els orígens i l'evolució històrica, tècnica i formal de la il·lustració i la seva relació amb el context historicoartístic.

Identifica, analitza i valora les principals tendències, autors i il·lustracions, tot tenint present la seva dimensió artística, comunicativa i expressiva.

Demostra interès i sensibilitat respecte a les il·lustracions que es realitzen en l'actualitat.

Desenvolupa una metodologia adient en l'elaboració de treballs de recerca històrica sobre il·lustració.

Criteris d'avaluació

Identifica els grans trets que conformen la història de la il·lustració i el seu procés evolutiu.

Analitza i interpreta les variables formals, estilístiques i tècniques de la il·lustració en relació amb el context historicoartístic en què es produeixen.

Explica raonadament l'evolució tècnica i formal de la il·lustració, en relació amb el context històric i cultural, utilitzant adequadament la terminologia específica de la matèria.

Relaciona l'evolució de les tècniques d'il·lustració amb la resta d'avenços tecnològics.

Valora críticament les il·lustracions en base al context històric i en relació amb les seves característiques tècniques i formals.

Aprecia el llegat de les il·lustracions de tots els temps com a aportació important a la història contemporània.

Identifica i analitza les manifestacions, estils, autors significatius i les seves aportacions i innovacions més rellevants en el context de la seva especialitat.

Argumenta i valora la il·lustració actual.

Assisteix, visiona i participa en manifestacions culturals relacionades amb la il·lustració i argumenta la seva apreciació.

Respecta el patrimoni de les imatges en general i de Catalunya en particular.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Continguts

Antecedents, orígens i expansió de la il·lustració.

Tipologies, tècniques, gèneres i subgèneres en il·lustració i la seva evolució.

Evolució històrica, tècnica, estètica i formal de la il·lustració. La il·lustració en relació amb el context historicoartístic, relació amb les altres manifestacions artístiques.

Manifestacions més significatives. Tendències, estils, autors i realitzacions més rellevants de la història de la il·lustració des dels seus orígens fins a l'actualitat.

La il·lustració al nostre entorn cultural. Tendències, escoles i autors més rellevants dels inicis fins a l'actualitat.

Mòdul formatiu: projectes d'il·lustració

Durada: 350 hores. 25 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als projectes d'il·lustració. 1 ECTS

UF 2: àmbits de la il·lustració. 11 ECTS

UF 3: mitjans, suports i formats per a la il·lustració. 11 ECTS

UF 4: anàlisi i presentació dels projectes. 2 ECTS

UF 1: introducció als projectes d'il·lustració

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Defineix l'àmbit i desenvolupa i treballa sobre conceptes.

Planteja, desenvolupa les fases del procés i realitza el projecte.

Gestiona la documentació.

Reconeix la normativa específica.

Desenvolupa les capacitats professionals clau.

Criteris d'avaluació

Defineix i aplica el procés de producció d'una il·lustració des de la seva concepció fins a l'art final.

Estudia el problema i formula una hipòtesi de treball que orientarà el procés.

Identifica i du a terme les fases del procés de creació i realització d'il·lustracions fins a l'obtenció d'un producte final de la qualitat exigible a nivell professional.

Planteja i du a terme projectes d'il·lustració adequats a la temàtica i especificacions de l'encàrrec o a les pròpies motivacions i interessos artístics i professionals, establint mètodes de treball adequats, determinant el tema, la premissa i l'argument, definint una guia per la investigació i elaborant un pla de treball.

Busca, selecciona i utilitza la informació i la documentació gràfica necessària per a la creació d'il·lustracions.

Utilitza adequadament la informació i la documentació seleccionada i l'arxiva correctament.

Atén en els projectes la normativa vinculada a l'exercici professional.

Reconeix la normativa específica d'aplicació a la especialitat.

Estudia el problema i formula una hipòtesi de treball que orientarà el procés.

Defineix el concepte, argumenta i relaciona idees.

Cerca estratègies gràfiques i recursos apropiats al concepte.

Organitza i controla el procés i els temps d'un projecte.

Estableix mètodes d'anàlisi, sintetitza i relaciona dades.

Verifica resultats i emet un judici crític.

Adquireix responsabilitats en el treball en equip amb capacitat per el repartiment de tasques i de relació interpersonal.

Continguts

L'encàrrec professional. L'àmbit i el tema. Especificacions de l'encàrrec, interpretació.

Introducció als projectes d'il·lustració. La il·lustració: les seves diferents tècniques i usos.

El projecte d'il·lustració. El procés de creació i realització de l'original. Etapes. Proves tècniques.

El procés projectual com a investigació: Estudi de la metodologia adaptada a cada projecte. Anàlisi conceptual: la idea inicial, el raonament conceptual i la conclusió final.

Elaboració del projecte: anàlisi de l'encàrrec, intencionalitat, prospecció i documentació, seqüenciació del procés, adequació dels mitjans, producció. Recerca d'informació i documentació. Anàlisi dels referents.

Fonts i arxius.

Organització i coordinació de la documentació conceptual, del material i els recursos tècnics.

Verificació de les fonts de documentació.

Anàlisi i interpretació de les dades.

Normativa d'aplicació a l'especialitat.

L'original. La presentació de l'obra original. Pautes i normes per a la seva reproducció.

Capacitats professionals clau.

Recerca de les possibilitats expressives de l'encàrrec: investigació tècnica i aportacions conceptuals.

Realització: concreció de la idea, coherència estilística, identitat expressiva i aplicació tecnològica, preparació dels originals, presentació.

Mètodes de validació dels resultats.

El treball en equip multidisciplinari.

UF 2: àmbits de la il·lustració

Durada: 11 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Defineix l'àmbit i desenvolupa i treballa sobre conceptes.

Planteja, desenvolupa les fases del procés i realitza el projecte.

Gestiona la documentació.

Reconeix la normativa específica.

Desenvolupa les capacitats professionals clau.

Criteris d'avaluació

Defineix i aplica el procés de producció d'una il·lustració des de la seva concepció fins a l'art final.

Domina els conceptes relacionant l'encàrrec amb l'àmbit de la il·lustració.

Projecta i adapta la il·lustració a les necessitats del producte industrial.

Adapta la il·lustració a l'estil i a les tendències de moda en el vestir sobre les quals treballa.

Describeix i/o completa mitjançant imatges gràfiques el contingut d'una narració i/o un escrit literari.

Desenvolupa conceptualment una idea amb la finalitat de transmetre un missatge gràfic concret com a centre d'interès persuasiu.

Domina els conceptes relacionant l'encàrrec amb l'àmbit de la il·lustració aplicada a l'espai tridimensional.

Defineix les característiques i temàtica de la il·lustració científica i tècnica.

Realitza composicions gràfiques per organitzar la informació amb la finalitat de fer entenedors els conceptes.

Entén i aplica les facetes de la il·lustració en premsa, el seus mecanismes, processos i lectures, i l'elaboració d'una imatge crítica d'opinió recolzada en l'anàlisi del contingut d'un article que dona cos a la reflexió.

Planteja i du a terme projectes d'il·lustració adequats a la temàtica i especificacions de l'encàrrec o a les pròpies motivacions i interessos artístics i professionals, establint mètodes de treball adequats, determinant el tema, la premissa i l'argument, definint una guia per la investigació i elaborant un pla de treball.

Comprèn i du a terme les diferents fases de creació i realització de il·lustracions i soluciona adequadament els problemes tècnics, artístics i comunicatius que puguin presentar-se.

Domina el llenguatge i els processos tècnics de la representació i expressió gràfica i els aplica de manera creativa en projectes de la il·lustració de diferents àmbits, gèneres, temes i formats.

Domina les tècniques i tecnologies necessàries per el desenvolupament de projectes d'il·lustració de qualitat artística i comunicativa.

Domina el llenguatge, els conceptes, les tècniques i els recursos de la expressió gràfica i els aplica correctament segons la naturalesa de l'encàrrec.

Describeix els elements conceptuals, formals i tècnics de la il·lustració aplicada.

Resol la il·lustració entenent la transversalitat del coneixement i d'acord amb els objectius del projecte.

Aprofita les possibilitats comunicatives i expressives del llenguatge gràfic i dels materials amb una formalització de qualitat del projecte i un correcte nivell d'acabat i presentació.

Utilitza adequadament la informació i la documentació seleccionada i l'arxiva correctament.

Busca, selecciona i utilitza la informació i la documentació gràfica necessària per a la creació d'il·lustracions.

Defineix les característiques estilístiques sobre treballs d'il·lustradors i dissenyadors gràfics representatius.

Estableix un criteri per a la recerca i identifica dissenyadors i il·lustradors de referència.

Atén en els projectes la normativa vinculada a l'exercici professional.
Reconeix la normativa específica d'aplicació a la especialitat.
Adequa l'original per a presentar amb garantia d'una reproducció fidel.
Respecta els límits de la llibertat d'expressió i el codi ètic de la professió.
Respecta l'entorn de treball. Aplica les normes de seguretat laboral, ambiental i de prevenció de riscos.
Explora solucions gràfiques creatives i innovadores per a resoldre exercicis en el context de la especialitat.
Valora la realització d'il·lustracions com una oportunitat d'experimentació, creativitat, comunicació i expressió artística personal.
Utilitza amb destresa les tècniques i tecnologies pròpies de l'especialitat, les eines i recursos, en funció de les especificacions del projecte.
Cerca un sistema i fa seva una manera de resoldre gràficament la il·lustració.
Defineix un conjunt d'activitats a executar en un termini amb uns recursos determinats per tal d'assolir uns objectius i uns resultats que donin resposta a la proposta de treball.
Explora solucions gràfiques creatives i innovadores per a resoldre el projecte, cercant la qualitat artística i comunicativa, desenvolupant i realitzant els projectes de il·lustració adequats al nivell de qualitat i competitivitat exigint professionalment.
Transmet un missatge gràfic aplicant els coneixements de teoria de la imatge i dels fonaments i tècniques de la representació i l'expressió visual.
Adquireix responsabilitats en el treball en equip amb capacitat pel repartiment de tasques i de relació interpersonal.

Continguts

L'encàrrec professional. L'àmbit i el tema. Especificacions de l'encàrrec, interpretació.
Disseny gràfic i il·lustració aplicada al producte industrial. Estudi d'aplicacions de la il·lustració al producte industrial: objectes d'us, joguina, vehicles, etcètera.
Il·lustració de tendències: producte tèxtil i moda en el vestir. Introducció al disseny d'estampació i aplicació tèxtil. La il·lustració tèxtil en diferents aplicacions: indumentària (roba, calçat, etcètera), llar (mobiliari, il·luminació, etcètera), indústria (complements, revestiments, etcètera) i d'altres. Il·lustració editorial de moda.
Il·lustració publicitària. El cartell. Missatge. Funció comunicativa i estètica. Format i composició. Adaptació de la il·lustració a diferents formats publicitaris.
La il·lustració aplicada a embalatges: bosses, envasos, caixes i estoigs.
Característiques de la il·lustració editorial en els seus diferents gèneres literaris, temes, formats i públic.
Il·lustració i relat. Narrativa de la imatge. Il·lustració i poesia: cal·ligrames i poesia visual.
La il·lustració en l'espai tridimensional: il·lustració arquitectònica i escenogràfica. Il·lustració i espai: aplicacions a l'entorn urbà. Ambientació de l'espai comercial i de l'habitatge.
La il·lustració informativa i tecnocientífica. La il·lustració en l'àmbit científico-tècnic: medicina, botànica, zoologia, anatomia, etcètera. Infografia. Transmissió de la informació de manera gràfica: descripcions, narracions, interpretacions. El dibuix d'instruccions: diagrames de flux, presentació d'estadístiques, recorreguts, i el diversos tipus de representació amb gràfics: taules, barres, mapes, i d'altres.
Il·lustració per premsa. La il·lustració per revista i premsa diària. Tipologies de les publicacions, articles i seccions. La il·lustració d'articles d'opinió. La caricatura i l'acudit gràfic.
Tècniques gràfiques i procediments aplicades als projectes d'il·lustració.
Entorns analògic i digital en el treball i la solució formal dels projectes d'il·lustració.
Tècniques de construcció d'imatges: retòrica de la imatge.
Relacions de text i imatge. Relacions formals i de contingut conceptual.
Composició tipogràfica aplicat a un projecte d'il·lustració. Retolació.
Concepte i tècnica: recerca i desenvolupament d'un estil. Enfocament com autor del propi il·lustrador.
Il·lustració i escenografia. Elements, magnituds, formes, infraestructura, vincles dels quals disposa un espai escènic.
Observació i representació objectiva. Conceptes i tècniques d'il·lustració apropiades al dibuix científic.
Auxiliars tècnics de l'il·lustrador científic (càmera fotogràfica, prismàtics, microscopi, lupa binocular, etcètera).
Objectius, enfocaments, condicionants tècnics i temporals o discursius d'una il·lustració de premsa.
La geometria, generadora de formes. La naturalesa, inspiradora de formes.
Elaboració de patrons o taules. Concepte de raport. Registres. Creació modular. Aplicació d'estructures o xarxes generades per repetició d'elements.
Creació de personatges, escenaris i ambientacions. Dibuix i estilització de la figura humana.

Autoedició del treball.
Fonts i arxius.
Documentació i informació, selecció les fonts, ús correcte.
Documentació i l'estudi de referents.
Estudi i anàlisi d'il·lustradors, dissenyadors i artistes de referència.
Recerca de documentació i creació d'un arxiu.
Normativa d'aplicació a l'especialitat.
L'original. La presentació de l'obra original. Pautes i normes per a la seva reproducció.
Requisits de l'àmbit i els condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
Teoria, fonaments i tècniques de la representació i l'expressió visual aplicats als encàrrecs de projectes d'il·lustració.
Interpretació de l'enunciat: proposta. Metodologia per a generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges adequades a l'encàrrec.
Recerca conceptual i adequació de la tècnica a l'idea.
Investigació i l'experimentació tècnica per a la recerca de la solució gràfica apropiada a una idea.
Requisits de l'àmbit i els condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
El treball en equip multidisciplinari.
Presentació de resultats.

UF 3: mitjans, suports i formats per a la il·lustració

Durada: 11 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Defineix l'àmbit i desenvolupa i treballa sobre conceptes.
Planteja, desenvolupa les fases del procés i realitza el projecte.
Gestiona la documentació.
Reconeix la normativa específica.
Desenvolupa les capacitats professionals clau.

Criteris d'avaluació

Defineix i aplica el procés de producció d'una il·lustració des de la seva concepció fins a l'art final.
Investiga sobre els nous conceptes i llenguatges de la il·lustració i les possibilitats dels diferents suports i formats.
Té coneixement dels mitjans de comunicació i considera la seva pertinença en la difusió de la il·lustració.
Planteja i du a terme projectes d'il·lustració adequats a la temàtica i especificacions de l'encàrrec o a les pròpies motivacions i interessos artístics i professionals, establint mètodes de treball adequats, determinant el tema, la premissa i l'argument, definint una guia per la investigació i elaborant un pla de treball.
Comprèn i du a terme les diferents fases de creació i realització de il·lustracions i soluciona adequadament els problemes tècnics, artístics i comunicatius que puguin presentar-se.
Domina el llenguatge i els processos tècnics de la representació i expressió gràfica i per aplicar-los de manera creativa en projectes de la il·lustració de diferents àmbits, gèneres, temes i formats.
Domina les tècniques i tecnologies necessàries per el desenvolupament de projectes d'il·lustració de qualitat artística i comunicativa.
Domina el llenguatge, els conceptes, las tècniques i els recursos de la expressió gràfica i els aplica correctament segons la naturalesa de l'encàrrec.
Entén l'estructura de la forma bidimensional, tridimensional i virtual per adequar-hi una il·lustració.
Identifica els elements conceptuals, formals i tècnics de la il·lustració aplicada als nous suports i formats.
Identifica els mitjans de comunicació, canals, els seus suports i formats.
Combina i integra les tècniques analògiques i digitals aprofitant les possibilitats creatives.
Aplica els elements conceptuals, formals i tècnics de la il·lustració.
Resol la il·lustració entenent la transversalitat del coneixement i d'acord amb els objectius del projecte.
Aprofita les possibilitats comunicatives i expressives del llenguatge gràfic i dels materials amb una formalització de qualitat del projecte i un correcte nivell d'acabat i presentació.
Defineix i du a terme las fases del procés de creació i realització d'il·lustracions fins a l'obtenció d'un producte final de la qualitat exigible a nivell professional.

Realitza projectes d'il·lustració amb qualitat tècnica, artística i comunicativa, a partir d'un encàrrec o de la pròpia idea.

Desenvolupa i realitza projectes d'il·lustració adequats al nivell de qualitat i competitivitat exigint professionalment.

Presenta correctament els projectes adequant-los a les especificacions formals, conceptuals i temporals establertes.

Presenta correctament els originals per a la seva posterior reproducció.

Cerca la solució més adequada possible a un objectiu prèviament establert.

Adequa les solucions a la proposta del treball i estableix criteris de selecció entre la multiplicitat de respostes.

Utilitza adequadament la informació i la documentació seleccionada i l'arxiva correctament.

Busca, selecciona i utilitza la informació i la documentació gràfica necessària per a la creació d'il·lustracions.

Defineix les característiques estilístiques sobre treballs d'il·lustradors i dissenyadors gràfics representatius.

Estableix un criteri per la recerca i identifica dissenyadors i il·lustradors de referència.

Atén en els projectes la normativa vinculada a l'exercici professional.

Reconeix la normativa específica d'aplicació a la especialitat.

Adequa l'original per a presentar a impremta amb garantia d'una reproducció fidel.

Respecta els límits de la llibertat d'expressió i el codi ètic de la professió.

Respecta l'entorn de treball. Aplica les normes de seguretat laboral, ambiental i de prevenció de riscos.

Explora solucions gràfiques creatives e innovadores per a resoldre exercicis en el context de la especialitat.

Valora la realització d'il·lustracions com una oportunitat d'experimentació, creativitat, comunicació i expressió artística personal.

Utilitza amb destresa les tècniques i tecnologies pròpies de l'especialitat, les eines i recursos, en funció de les especificacions del projecte.

Distingeix els gèneres i el públic i adequa la il·lustració al tema i el format.

Interpreta un text i en fa una transcripció gràfica suggeridora.

Cerca un sistema i fa seva una manera de resoldre gràficament la il·lustració.

Defineix un conjunt d'activitats a executar en un termini amb uns recursos determinats per tal d'assolir uns objectius i uns resultats que donin resposta a la proposta de treball.

Explora solucions gràfiques creatives i innovadores per a resoldre el projecte, cercant la qualitat artística i comunicativa, desenvolupant i realitzant els projectes de il·lustració adequats al nivell de qualitat i competitivitat exigint professionalment.

Transmet un missatge gràfic aplicant els coneixements de teoria de la imatge i dels fonaments i tècniques de la representació i l'expressió visual.

Continguts

L'encàrrec professional. L'àmbit i el tema. Especificacions de l'encàrrec, interpretació.

Adaptació de la il·lustració als diferents formats. Formats i suports de la il·lustració: il·lustració impresa, en pantalla i espacial.

Estudi dels mitjans de comunicació i els canals de difusió de la il·lustració.

Nous àmbits, formats i suports digitals de la il·lustració.

Tècniques d'il·lustració i d'expressió gràfica aplicades a projectes.

Tècniques d'impressió i producció gràfica aplicades a projectes.

Il·lustració i espai: il·lustració en l'espai bidimensional, il·lustració en l'espai tridimensional, il·lustració en l'espai virtual.

Concepte de composició i maquetació. Continuïtat i coherència compositiva.

Percepció i perspectiva visual. Escala i mesura. Proporció. Anamorfisme.

Entorns analògic i digital en el treball i la solució formal dels projectes d'il·lustració.

Estudi dels sistemes de reproducció i canals de difusió de la il·lustració.

Possibilitats narratives i creatives del format i suport. Possibilitats expressives dels mitjans de reproducció. Possibilitats de transmissió d'informació dels canals i mitjans de comunicació.

Autoedició del treball.

El projecte d'il·lustració. El procés de creació i realització de l'original. Etapes. Proves tècniques.

Recerca conceptual i adequació de la tècnica a l'idea.

Sistemes de reproducció de l'original.

Avaluació del producte final.

Fonts i arxius.

Documentació i informació, selecció les fonts, ús correcte.

Documentació i estudi de referents.

Estudi i anàlisi d'il·lustradors, dissenyadors i artistes de referència.

Recerca de documentació i creació d'un arxiu.

Normativa d'aplicació a l'especialitat.

L'original. La presentació de l'obra original. Pautes i normes per a la seva reproducció.

Format de presentació de l'original per a la reproducció.

Requisits de l'àmbit i els condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.

Teoria, fonaments i tècniques de la representació i l'expressió visual aplicats als encàrrecs de projectes d'il·lustració.

Interpretació de l'enunciat: proposta. Mètode i procés creatiu per a generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges adequades a l'encàrrec.

Recerca conceptual i adequació de la tècnica a l'idea.

Investigació i l'experimentació tècnica per a la recerca de la solució gràfica apropiada a una idea.

El treball en equip multidisciplinari.

Presentació de resultats.

UF 4: anàlisi i presentació dels projectes

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Defineix l'àmbit i desenvolupa i treballa sobre conceptes.

Adequa les solucions gràfiques a les necessitats comunicatives.

Comunica i defensa adequadament el projecte amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Valora amb criteri el treball propi i el d'altres.

Criteris d'avaluació

Presenta de manera comprensible i atractiva els resultats del treball propi.

Defineix de forma clara les idees relacionades amb un concepte.

S'expressa amb pautes d'estil pròpies i adequades a les especificacions de cada projecte.

Presenta de manera comprensible i atractiva els resultats del treball propi.

Presenta correctament els projectes adequant-los a les especificacions formals, conceptuals i temporals establertes.

Presenta correctament els originals per a la seva posterior reproducció.

Organitza la informació amb capacitat d'anàlisi i de síntesi.

Presenta i visualitza la comunicació a través d'imatges en clau.

És eloqüent en l'expressió oral i escrita.

Presenta esquemes clars i entenedors, i textos acadèmics rigorosos i eficaços.

Raona amb profunditat els arguments esgrimits i mostra la coherència del seu projecte.

Comunica idees i projectes, argumenta raonadament, avalua les propostes i canalitza el diàleg.

Emet un judici crític argumentat respecte al treball propi i els resultats obtinguts i valora raonadament les realitzacions dels altres.

Continguts

Expressió, comunicació i presentació del projecte d'il·lustració.

Presentació del projecte: contextualització, investigació, anàlisi dels resultats i conclusions principals.

Presentació tècnica i conceptual del treball realitzat, de la documentació tècnica i dels referents, de la bibliografia i webgrafia.

Contingut i estructura de la memòria del projecte.

El portafoli professional. Preparació d'un portafoli físic i digital.

Els sistemes gràfics: visualització i presentació. Esquemes, jerarquitització i síntesi de la informació.

Formats i tècniques de presentació pública de projectes.

Definició conceptual del tema i argumentació.

Estructures organitzatives de la informació.

Elaboració del discurs: planificació, redacció i revisió de continguts.

Preparació d'una exposició en grup, col·laboració i divisió de responsabilitats.
Anàlisi tècnica: descripció i recerca de solucions formals.
Adequació a la demanda.
Pautes i criteris per la valoració de projectes.

Mòdul formatiu: projecte integrat
Durada: 99 hores. 10 ECTS
Unitats formatives que el componen:
UF 1: projecte integrat. 10 ECTS

UF 1: projecte integrat
Durada: 10 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Elabora un projecte original, valorant els aspectes contextuals, conceptuals i creatius.
Realitza el projecte desenvolupant-ne totes les fases, aplicant els aspectes metodològics i procedimentals més adequats d'acord amb les seves especificacions i duent a terme els controls de qualitat corresponents.
Comunica, presenta i defensa el projecte de manera estructurada i adequada al receptor.

Criteris d'avaluació

Analitza els condicionants tècnics, formals i econòmics del projecte.
Experimenta de manera metodològica plantejaments diversos del supòsit inicial.
Elabora una proposta creativa adequada al context on es desenvolupa.
Aplica el marc normatiu que regula la propietat intel·lectual d'un projecte de creació pròpia.
Reconeix i compleix les directrius específiques que regulen la seva activitat professional.
Manifesta iniciativa, capacitat artística i domini tècnic en la selecció dels coneixements i dels recursos gràfics, metodològics i tècnics més adequats.
Planifica i du a terme en totes les seves etapes el procés d'elaboració del projecte d'acord amb les especificacions.
Realitza el treball amb precisió tècnica, d'estil i de comunicació i du a terme els controls necessaris per a garantir un producte final de qualitat artística i tècnica.
Elabora la memòria i la documentació del projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.
Presenta i exposa el projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.
Valora la qualitat i viabilitat del producte establint uns criteris de qualitat tècnica i estètica, exigibles a nivell professional, que tinguin en compte els condicionants inicials.

Continguts

Mètodes bàsics del disseny de projectes. Fases del projecte. Condicionants. Especificacions.
Documentació gràfica. Pressupost.
Anàlisi i interpretació de les especificacions del projecte.
Desenvolupament del projecte fins a l'obtenció del producte acabat. Tècniques i processos.
Verificació del control de qualitat en les diferents etapes en relació amb la informació formal, tècnica i comunicativa del projecte.
Elaboració i estructuració de la memòria de treball.
Tecnologies de la informació i comunicació aplicades a l'expressió correcta del projecte.
Tècniques d'argumentació de la proposta inicial i del resultat final.

Mòdul formatiu: tècniques d'expressió gràfica

Durada: 165 hores. 9 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: suports, eines i materials per a l'expressió gràfica. 3 ECTS

UF 2: ús i aplicació comunicativa i expressiva del dibuix i el color. 3 ECTS

UF 3: maneig i experimentació amb les tècniques d'expressió gràfica. 3 ECTS

UF 1: suports, eines i materials per a l'expressió gràfica
Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Diferencia els procediments i sap utilitzar les principals tècniques d'expressió gràfica així com els seus mitjans, les eines i els materials.

Selecciona i aplica les tècniques gràfiques més adequades a las particularitats temàtiques, estilístiques i comunicatives de l'encàrrec.

Analitza i reconeix les tècniques i estils de dissenyadors, il·lustradors i artistes significatius de diferents èpoques, i fa una valoració de les possibilitats d'aplicació creativa al propi estil.

Valora la rellevància de l'actualització i formació permanent en la competitivitat professional, així com la importància que té en l'exercici professional la qualitat de les eines i materials, la seva conservació i manteniment, i l'organització del lloc de treball.

Criteris d'avaluació

Aplica correctament el coneixement de les tècniques, els suports, les eines i els materials per a la representació i l'expressió, d'acord amb els objectius del projecte.

Domina els mitjans i les tècniques per a l'expressió gràfica, les adequa a les intencions comunicatives i expressives i a l'ús dels llenguatges plàstics.

Identifica les tècniques gràfiques tradicionals i les seves característiques en l'aplicació per a determinats projectes.

Utilitza amb destresa els coneixements i les habilitats d'expressió plàstica i les tècniques gràfiques que el permeten plantejar i desenvolupar projectes.

Reconeix les tècniques d'expressió gràfica emprades en una obra i les ubica en períodes històrics segons utilització i estil.

Té cura del material i treballa respectant les normes de seguretat i higiene.

Arxiva adequadament la documentació i els treballs.

Continguts

Introducció a les tècniques i procediments d'expressió gràfica. Tècnica i procés: possibilitats de les aplicacions tècniques, efectes i recursos.

Descripció i característiques físiques dels suports, de les eines i dels materials. Característiques i preparació dels materials.

Estudi i aplicació de diferents tècniques d'expressió gràfica amb les eines manuals tradicionals.

Tècniques: seques, humides, grasses, mixtes, etcètera.

Estudi i aplicació de tècniques i sistemes d'impressió manuals per a la creació de monotips. Tècniques additives.

Revisió històrica de les tècniques d'expressió gràfica. Anàlisi i identificació de les característiques tècniques de l'obra de dissenyadors, il·lustradors i artistes significatius.

L'estudi. Organització de la zona de treball. Enginyers i accessoris. Prevenció de riscos. Us de les eines i manteniment.

Presentació i acabats de l'original. Arxiu i conservació del material, de la documentació i dels treballs.

UF 2: ús i aplicació comunicativa i expressiva del dibuix i el color

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Empra les diferents tècniques gràfiques, amb qualitat artística i tècnica, en la realització d'activitats de l'especialitat.

Selecciona, i aplica amb destresa i pulcritud, la tècnica més adequada a les particularitats de l'encàrrec.

Experimenta amb les diferents tècniques cercant les aplicacions més personals i creatives.

Criteris d'avaluació

Aplica de forma convenient les tècniques, els procediments, els instruments, les eines i els materials propis del dibuix i del color en la solució de la representació gràfica.

Domina de les tècniques d'expressió gràfica en l'aplicació al dibuix i al color a partir de plantejaments de representació gràfica i criteris conceptuals.

Aplica el dibuix i el color amb diferents tècniques per obtenir uns determinats resultats, atenent a uns objectius preestablerts i en pot fer una valoració argumentada i amb sentit crític.

Integra conceptes i tècniques de dibuix i color a partir de l'anàlisi de l'obra d'altres.

Estableix relacions entre el concepte i la pràctica en el procés de formalització d'una representació.

Utilitza criteris raonats en la formulació de judicis estètics de caràcter personal sobre les tècniques de dibuix i color, tant per a la producció pròpia, com per a la valoració de l'obra dels altres.

Desenvolupa i aplica les capacitats creativa, intuïtiva i sensible, en l'elecció de mètodes, instruments i materials apropiats per al dibuix i per al color.

Continguts

Tècniques d'expressió gràfica apropiades a les diferents aplicacions del color i el dibuix: descriptiu, d'anàlisi, constructiu, expressiu i intuïtiu.

Línia i taca en les tècniques d'impressió manuals. Generació de la taca: traç pictòric, grafismes, trames i textures.

El color pigment. Harmonitzacions cromàtiques a partir de diferents tècniques. Creació de games cromàtiques. Interacció del color.

Procediments tècnics, valors estètics i qualitats formals del color.

Expressivitat de la línia i el traç, la taca i el color, en funció de l'eina i el suport.

Tractament i aplicacions tècniques del color. Recursos i dimensió comunicativa i expressiva del color. Treball sobre la dimensió espacial del color.

Anàlisi de les tècniques i la utilització del dibuix i el color en treballs gràfics d'artistes, dissenyadors i il·lustradors representatius.

Anàlisi de les tècniques de dibuix i color en relació amb les necessitats de la representació.

Aplicació i interpretació subjectiva del color. Treball sobre la mescla òptica del color. Color i percepció visual.

UF 3: maneig i experimentació amb les tècniques d'expressió gràfica

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Manipula diferents tècniques en l'experimentació gràfica, amb plantejaments conceptuals i argumentals per la resolució formal d'un treball.

Experimenta amb les possibilitats expressives de les diferents tècniques en funció de les seves preferències estilístiques i artístiques per a incorporar-les a un estil personal.

Desenvolupa les capacitats de comunicació gràfica, la creativitat i l'expressivitat personals.

Criteris d'avaluació

Optimitza els coneixements de les tècniques gràfiques per representar i crear formes i imatges en dues o tres dimensions.

Té cura per la qualitat en els detalls i l'acabat final del treball.

Assoleix les bases per a experimentar de forma personal en mitjans, materials, tècniques i procediments alternatius per al disseny i la il·lustració, sobre la base de necessitats expressives determinades.

Explora i experimenta en la recerca de recursos propis per a aplicar-los al desenvolupament d'un llenguatge i una poètica personal.

Domina els recursos gràfics formals de l'expressió i la comunicació visual per representar de forma gràfica idees.

Entén la transgressió, de forma responsable, com a motor de la creativitat.

Continguts

Tècniques d'expressió gràfica en l'espai tridimensional. Gràfica i il·lustració tridimensional o volumètrica.

Representació gràfica, il·lustració i fotografia. Collage i fotomuntatge.

Tècniques d'expressió gràfica amb eines i programari digital.

Experimentació amb tècniques mixtes d'expressió aplicades com a recursos gràfics propis.

La il·lustració amb eines i tècniques analògiques, mixtes i digitals.

Transferència de resultats analògics i treball des de l'entorn digital.

Metodologia de treball per a la resolució conceptual i formal d'un projecte gràfic personal.
Avaluació i criteri d'aplicació d'una tècnica en funció d'una idea, en relació amb una forma d'expressió i un contingut.
Traducció d'experiències centrades en el context relacionant-les amb percepcions, sensacions, idees, conceptes, sentiments i estats anímics.

Mòdul formatiu: representació espacial aplicada

Durada: 132 hores. 8 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als sistemes de representació. 1 ECTS

UF 2: sistema de representació dièdric. 1 ECTS

UF 3: sistema de representació axonomètric. 2 ECTS

UF 4: sistema de representació cònic. 3 ECTS

UF 5: sistema de representació cònic. Il·luminació. 1 ECTS

UF 1: introducció als sistemes de representació

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una idea completa de les característiques i fonaments dels sistemes de projecció i les relacions que s'estableixen entre els elements geomètrics en l'espai i l'aplica a projectes.

Utilitza els mètodes, procediments, materials, convencions i tècniques gràfiques pròpies del dibuix tècnic a la recerca i definició formal d'il·lustracions i en la comunicació gràfica d'idees.

Identifica els recursos del dibuix tècnic utilitzats en obres d'art gràfic i pictòric i els analitza en relació amb el llenguatge artístic i plàstic.

Valora el dibuix tècnic com a eina bàsica en l'estudi formal i estructural de la realitat sensible, en la transmissió d'informació i en la creació i materialització d'imatges.

Criteris d'avaluació

Té una idea completa i aplica els dels fonaments de la representació espacial.

Identifica i reconeix les diferències dels sistemes de projecció.

Utilitza amb destresa i precisió els diferents materials i tècniques del dibuix tècnic, tant analògiques com digitals, amb especial atenció a la qualitat dels acabats i presentació final.

Valora l'encaix a mà alçada com eina prèvia en la definició formal d'il·lustracions i en la comunicació gràfica d'idees.

Valora les aportacions de les noves tecnologies com eina prèvia en la definició formal d'il·lustracions i en la comunicació gràfica d'idees.

Identifica i explica els recursos del dibuix tècnic emprats en obres de l'art gràfic i pictòric utilitzant adequadament el vocabulari propi de l'assignatura.

Valora els recursos expressius del dibuix tècnic emprats en obres de l'art gràfic i pictòric.

Continguts

Fonaments de la representació espacial: projecció i secció. Tipus de projecció: cilíndrica: ortogonal i obliqua. Cònica. Propietats de diferenciació entre les projeccions.

Classificació dels sistemes de projecció: sistema dièdric. Sistema axonomètric. Sistema cònic.

Tècniques gràfiques, procediments i materials del dibuix tècnic amb mitjans convencionals. Els materials. Instruments i complements. La realització del dibuix a mà alçada: apunt, croquis, esbós, làmina.

Procediments del dibuix tècnic amb mitjans informàtics. Visualització i traçat. Aportacions de les noves tecnologies.

Ús del dibuix tècnic en la representació de l'espai com a element expressiu. Anàlisi de l'expressivitat dels sistemes de representació aplicats en obres d'art gràfic i pictòric.

UF 2: sistema de representació dièdric

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una idea completa de les característiques pròpies del sistema de representació dièdric i les relacions entre els elements geomètrics en l'espai i l'aplica a projectes.

Soluciona problemes de representació espacial d'imatges, figures i cossos tant de l'entorn com de la inventiva pròpia utilitzant el sistema de representació dièdric.

Resol a mà alçada problemes de representació espacial en casos pràctics de l'especialització utilitzant el sistema de representació dièdric.

Valora l'espai bidimensional com a element dinàmic i expressiu en la representació gràfica.

Soluciona problemes de representació espacial d'ombres en imatges, figures i cossos tant de l'entorn com de la inventiva pròpia utilitzant el sistema de representació dièdric.

Criteris d'avaluació

Té una idea completa dels fonaments del sistema de representació dièdric i l'aplica a projectes.

Representa les diferents posicions del punt, recta i pla mitjançant les seves projeccions dièdriques analitzades prèviament en l'espai.

Identifica les relacions existents entre elements geomètrics en l'espai mitjançant les seves projeccions dièdriques.

Defineix gràficament, utilitzant tècniques tant analògiques com digitals, formes de la realitat o de la inventiva pròpia utilitzant amb propietat el sistema de representació dièdric.

Presenta correctament els treballs adequant-los a les especificacions formals, conceptuals i temporals establertes.

Dibuixa a mà alçada amb destresa i exactitud casos pràctics suposats de representació espacial propis de l'especialitat utilitzant el sistema de representació dièdric.

Explora aplicant el sistema de representació dièdric les possibilitats dinàmiques i expressives de l'espai i las utilitza de forma creativa en la realització d'il·lustracions.

Defineix gràficament, utilitzant tècniques tant analògiques com digitals, les ombres en formes de la realitat i de la pròpia inventiva utilitzant amb propietat el sistema de representació dièdric.

Continguts

Sistema de projecció dièdric: fonaments del sistema dièdric. Projecció ortogonal. Alfabet dels elements: punt, recta i pla. Plans de projecció: pla horitzontal, vertical i de perfil. Altres plans de projecció. Sistema europeu i sistema americà.

Sistema de projecció dièdric: relacions entre els elements geomètrics en l'espai. Angle entre dos elements. Paral·lelisme i perpendicularitat entre elements. Interseccions entre elements.

Representació de les vistes principals, auxiliars secundàries i seccions normalitzades de figures planes, de cossos formats per figures planes, políedres regulars, cilindre, con i esfera, cossos mixtes.

Sistema dièdric. Representació d'ombres. Principis fonamentals. Raig de llum, línia separativa, ombres pròpies i projectades. Ombra de figures planes. Ombres en dièdric de sòlids limitats per plans verticals i horitzontals. Ombres pròpies i projectades d'un sòlid sobre un altre.

UF 3: sistema de representació axonomètric

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una idea completa de les característiques pròpies del sistema de representació axonomètric, els diferents tipus de perspectives i la reversibilitat del sistema i l'aplica a projectes.

Soluciona problemes de representació espacial d'imatges, figures i cossos tant de l'entorn com de la inventiva pròpia utilitzant el sistema de representació axonomètric.

Resol a mà alçada problemes de representació espacial en casos pràctics de l'especialització utilitzant el sistema de representació axonomètric.

Valora l'espai bidimensional com a element dinàmic i expressiu en la representació gràfica.

Resol a mà alçada problemes de representació espacial en casos pràctics de l'especialització utilitzant la retícula isomètrica.

Soluciona problemes de representació espacial d'ombres en imatges, figures i cossos tant de l'entorn com de la inventiva pròpia utilitzant el sistema de representació axonomètric.

Criteris d'avaluació

Té una idea completa dels fonaments del sistema de representació axonomètric i l'aplica a projectes.

Identifica els tipus de perspectives axonomètriques.

Comprèn la reversibilitat del sistema mitjançant el procés de lectura dièdrica i construcció axonomètrica.

Defineix gràficament, utilitzant tècniques tant analògiques com digitals, formes de la realitat o de la inventiva pròpia utilitzant amb propietat el sistema de representació axonomètric.

Presenta correctament els treballs adequant-los a les especificacions formals, conceptuals i temporals establertes.

Dibuixa a mà alçada amb destresa i exactitud casos pràctics suposats de representació espacial propis de l'especialitat utilitzant el sistema de representació axonomètric.

Explora aplicant el sistema de representació axonomètric les possibilitats dinàmiques i expressives de l'espai i las utilitza de forma creativa en la realització d'il·lustracions.

Dibuixa a mà alçada amb destresa i exactitud casos pràctics suposats de representació espacial propis de l'especialitat utilitzant la retícula isomètrica.

Defineix gràficament, utilitzant tècniques tant analògiques com digitals, les ombres en formes de la realitat i de la pròpia inventiva utilitzant amb propietat el sistema de representació axonomètric.

Continguts

Sistema de projecció axonomètric. Fonaments del sistema axonomètric: Conceptes bàsics. Tipus de projecció. Ortogonal i obliqua. Posició dels eixos. Tríedre. Coeficients de reducció i escales.

Sistema de projecció axonomètric. Reversibilitat. Pas del sistema dièdric al axonomètric.

Ternes axonomètriques. Axonometries ortogonals: isomètrica, dimètrica, trimètrica.

Ternes axonomètriques. Axonometries obliqües: cavallera frontal, cavallera militar.

Representació i perspectiva de figures planes i de cossos en el sistema axonomètric: figures planes, circumferència, políedres regulars, cub, prisma, piràmide, cilindre, con, esfera i cossos mixtes.

Dibuix isomètric. Retícula isomètrica. Encaix de perspectives isomètriques.

Sistema axonomètric. Representació d'ombres: raig de llum, línia separatiu, ombres pròpies i projectades. Ombra de punts, rectes i figures planes. Ombres pròpies i projectades de sòlids limitats per plans verticals i horitzontals. Ombres pròpies i projectades d'un sòlid sobre un altre.

UF 4: sistema de representació cònic

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una idea completa de les característiques pròpies, els elements fonamentals i les relacions que s'estableixen entre els elements geomètrics en l'espai en el sistema de representació cònic i l'aplica a projectes.

Identifica les característiques i els mètodes de construcció utilitzats en el traçat de les diferent tipus de perspectives lineals.

Soluciona problemes de representació espacial d'imatges, figures i cossos tant de l'entorn com de la inventiva pròpia utilitzant el sistema de representació cònic.

Resol a mà alçada problemes de representació espacial en casos pràctics de l'especialització utilitzant el sistema de representació cònic.

Valora l'espai bidimensional com a element dinàmic i expressiu en la representació gràfica.

Criteris d'avaluació

Té una idea completa dels fonaments del sistema de representació cònic i l'aplica a projectes.

Identifica les relacions existents entre elements geomètrics en l'espai mitjançant la seves projeccions còniques.

Identifica els tipus de perspectives còniques.

Realitza l'anàlisi dièdric de la situació com pas previ al traçat de la perspectiva.

Identifica els mètodes de traçat de dibuix tècnic aplicats en la construcció dels diferents tipus de perspectives lineals.

Defineix gràficament, utilitzant tècniques tant analògiques com digitals, formes de la realitat o de la inventiva pròpia utilitzant amb propietat el sistema de representació cònic.

Presenta correctament els treballs adequant-los a les especificacions formals, conceptuals i temporals establertes.

Dibuixa a mà alçada amb destresa i exactitud casos pràctics suposats de representació espacial propis de l'especialitat utilitzant el sistema de representació cònica.

Explora aplicant el sistema de representació cònica les possibilitats dinàmiques i expressives de l'espai i las utilitza de forma creativa en la realització d'il·lustracions.

Continguts

Sistema de projecció cònica: perspectiva cònica, nocions fonamentals, el sistema perceptiu visual, camp visual.

Sistema de projecció cònica. Elements fonamentals de la perspectiva: pla geomètric, línia de terra, pla d'horitzó, punt de vista, raig visual principal, pla d'esvaïment, pla del quadre vertical i inclinat, punt principal. Influència de la línia d'horitzó i punts de fuga.

Classificació i mètodes de construcció de les perspectives lineals. Construcció de perspectives de quadre vertical. Perspectiva frontal o central. Perspectiva angulada o obliqua.

Representació en perspectiva cònica de les formes bàsiques, de cossos i de l'espai: cercle, políedres regulars, cub, prisma, piràmide, cilindre, con, esfera i cossos mixtes. Espai.

UF 5: sistema de representació cònica. Il·luminació

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Soluciona problemes de representació espacial de reflexes en imatges, figures i cossos tant de l'entorn com de la inventiva pròpia utilitzant el sistema de representació cònica.

Resol a mà alçada problemes de representació espacial en cònica utilitzant l'angulació i la il·luminació variables en casos pràctics de l'especialització.

Criteris d'avaluació

Defineix gràficament, utilitzant tècniques tant analògiques com digitals, els reflexes en formes de la realitat i de la pròpia inventiva utilitzant amb propietat el sistema de representació cònica.

Presenta correctament els treballs adequant-los a les especificacions formals, conceptuals i temporals establertes.

Continguts

Representació de reflexes. Efecte mirall. Trencament: principis fonamentals. Determinació del camp perspectiu del mirall. Parts vistes de figures reflectides.

Imatges úniques i múltiples: simetria d'imatges de quadre vertical. Simetria d'imatges de quadre horitzontal. Imatges en miralls perpendiculars al pla geomètric. Imatges sobre miralls oblics al pla geomètric.

Aplicació i desenvolupament de reflexes en perspectiva cònica.

Representació d'ombres: principis fonamentals. Il·luminació natural i artificial. Ombres pròpies i projectades. Ombres projectades sobre el pla horitzontal. Ombres projectades sobre el pla vertical. Ombres sobre altres superfícies.

Aplicació i desenvolupament d'ombres en perspectiva cònica.

Perspectiva "a sentiment": angulació i il·luminació variables. Dibuix a mà alçada.

Mòdul formatiu: dibuix aplicat a la il·lustració

Durada: 165 hores. 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: esbós: element constructiu i creatiu. 2 ECTS

UF 2: figura humana estàtica i en moviment. 3 ECTS

UF 3: figura humana i animal: expressivitat. 2 ECTS

UF 4: espai: paisatge natural i urbà. 3 ECTS

UF 1: esbós: element constructiu i creatiu

Durada: ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza i valora la capacitat expressiva del traç en el dibuix aplicat a l'especialitat i l'incorpora al treball propi.

Desenvolupa la capacitat de memòria i de retentiva visual i l'aplica a la representació de les formes de l'entorn i de les idees.

Utilitza el mètode, els materials i les tècniques de dibuix com a eines bàsiques per a l'anàlisi, la recerca i la definició formal d'imatges i la comunicació gràfica d'idees.

Criteris d'avaluació

Entén i aplica el dibuix com a una eina per comprendre i conèixer la realitat observada.

Identifica els diferents nivells de representació.

Assimila i adquireix el mètode constructiu del dibuix mitjançant els esbossos i apunts.

Utilitza adequadament el mètode, els materials, les eines i tècniques del dibuix, tant analògiques com digitals, en la representació gràfica.

Adequa el dibuix i les estratègies compositives a la intencionalitat estilística i temàtica de l'encàrrec.

Continguts

Tècniques, eines i suports per al dibuix. El color en el dibuix.

El dibuix descriptiu, d'anàlisi, constructiu, expressiu i intuïtiu.

Anàlisi i síntesi de les formes. Interpretació de formes orgàniques i de formes geomètriques.

Línia i taca. La línia, el contorn, el traç i la gestualitat. Apunts del natural. L'esbós com element constructiu i creatiu. El quadern d'apunts.

Dibuix de retentiva i de memòria: capacitat d'observació intuïtiva i registre gràfic, coordinació entre la mirada i la transcripció del traç.

Recursos expressius. El dibuix de creadors significatius de l'especialitat en diferents èpoques i estils.

Interpretació de la forma. L'estil. Trets personals del dibuixant de l'especialitat i recerca de l'estil propi.

UF 2: figura humana estàtica i en moviment

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Describeix i comprèn el cos humà, l'anatomia, les proporcions i les diferents morfologies.

Analitza el moviment del cos i la seva expressivitat.

Utilitza la representació de la llum i l'atmosfera com a element modelador de l'anatomia humana.

Representa diferents indumentàries aplicades a la morfologia humana.

Proposa i porta a terme solucions gràfiques creatives aplicades a supòsits de l'especialitat i desenvolupa pautes d'estil personal.

Utilitza el mètode, els materials i les tècniques de dibuix com a eines bàsiques per a l'anàlisi, la recerca i la definició formal d'imatges i la comunicació gràfica d'idees.

Criteris d'avaluació

Comprèn i descobreix els elements anatòmics principals a partir del model en viu.

Dibuixa de manera entenedora l'estructura fonamental del cos i les proporcions.

Assimila i adquireix el mètode del procés constructiu del dibuix mitjançant els esbossos i apunts del natural.

Realitza dibuixos de retentiva i de memòria fidels a les característiques formals i estructurals del que representa.

Comprèn i describeix l'anatomia del cos humà i el seu funcionament.

Dibuixa el cos humà sense necessitat de tenir el model com a referent.

Representa correctament la indumentària aplicada a la figura humana.

Representa la figura humana estàtica i en moviment atenent a les pautes estilístiques i comunicatives corresponents.

Explora i utilitza en el dibuix pautes d'estil pròpies.

Utilitza adequadament el mètode, els materials i les tècniques de dibuix, tant analògiques com digitals, en la representació gràfica de la figura humana i animal i la seva expressivitat.

Adequa el dibuix i les estratègies compositives a la intencionalitat estilística i temàtica de l'encàrrec.

Continguts

Les proporcions del cos humà. El cànon de representació.

Anatomia. El cos humà estàtic i en moviment.

El moviment i la seva representació: acció, tensió ingravidesa.

Representació de la llum. La il·luminació. La il·luminació atmosfèrica i la il·luminació focal. Llum i ombra. Transparències i reflexos.

La llum element definidor de volum i d'atmosferes aplicada a la representació del cos humà i al seu moviment.

El dibuix de la indumentària aplicada a la morfologia humana, teixits i accessoris.

Recursos expressius. El dibuix de creadors significatius de l'especialitat en diferents èpoques i estils.

Interpretació de la forma. L'estil. Trets personals del dibuixant de l'especialitat i recerca de l'estil propi.

Recursos expressius. El dibuix de creadors significatius de l'especialitat en diferents èpoques i estils.

UF 3: figura humana i animal: expressivitat

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza i representa l'anatomia humana i animal atenent aspectes creatius i científics.

Analitza i representa l'anatomia del cap humà i les seves expressions.

Aspectes expressius de la llum i la ombra en el rostre humà.

Proposa i porta a terme, amb el dibuix de la figura humana i animal i la seva expressivitat, solucions gràfiques creatives aplicades a supòsits de l'especialitat i desenvolupa pautes d'estil personal.

Utilitza el mètode, els materials i les tècniques del dibuix com a eines bàsiques per a l'anàlisi, la recerca i la definició formal d'imatges i comunicació gràfica d'idees.

Criteris d'avaluació

Dibuixa de manera entenedora l'estructura fonamental del cos humà i animal.

Representa la figura humana i animal i la seva expressivitat atenent a les pautes estilístiques i comunicatives corresponents.

Identifica l'anatomia fonamental del cap humà: l'osteologia i la miologia superficial del cap humà.

Representa les expressions principals del rostre humà.

Representa el rostre humà il·luminat des de diferents focus de llum.

Assimila i adquireix el mètode constructiu del dibuix mitjançant els esbossos i apunts del natural.

Realitza dibuixos de retentiva i de memòria fidels a les característiques formals i estructurals del que representa.

Explora i utilitza en el dibuix pautes d'estil pròpies.

Utilitza adequadament la metodologia, els materials i les tècniques de dibuix, tant analògiques com digitals, en la representació gràfica de la figura humana i animal i la seva expressivitat.

Adequa el dibuix i les estratègies compositives a la intencionalitat estilística i temàtica de l'encàrrec.

Continguts

Anatomia humana i animal comparada.

Anatomia animal: osteologia i miologia de diferents mamífers (especialment primats).

Expressió facial i corporal.

Anatomia del cap: osteologia i miologia superficial del cap.

Principals expressions del rostre humà: alegria, dolor, ira, enuig, sorpresa, plor, tristesa, dubte.

Representació de la llum. La il·luminació. La il·luminació atmosfèrica i la il·luminació focal. Llum i ombra. Transparències i reflexos.

La llum element definidor del volum i d'atmosferes aplicada a la representació del rostre humà i la seva expressivitat.

Recursos expressius. El dibuix de creadors significatius de l'especialitat en diferents èpoques i estils.

Interpretació de la forma. L'estil. Trets personals del dibuixant de l'especialitat i recerca de l'estil propi.

UF 4: espai: paisatge natural i urbà

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge.

Resol mitjançant el dibuix els conceptes vinculats a la forma i a l'espai referits a supòsits pràctics de l'especialitat.

Aspectes expressius de la llum i l'ombra en l'espai, del paisatge natural i urbà.

Porta a terme solucions gràfiques creatives aplicades a supòsits de l'especialitat i desenvolupa pautes d'estil personal des del dibuix de l'espai, el paisatge natural i urbà.

Utilitza el mètode, els materials i les tècniques de dibuix com a eines bàsiques per a l'anàlisi, la recerca i definició formal d'imatges i comunicació gràfica d'idees.

Criteris d'avaluació

Assimila, reconeix i aplica correctament els processos de configuració, estructura i organització de la forma en l'espai.

Assimila, reconeix i aplica correctament els processos de construcció de l'espai.

Utilitza adequadament els mètodes i les possibilitats plàstiques i expressives de la composició i organització de l'espai, atenent a criteris estètics, narratius i/o comunicatius.

Entén i dibuixa les formes i el seu entorn. Integra en l'espai dibuixat figures i objectes atenent a les lleis de perspectiva.

Assimila i adquireix el mètode constructiu del dibuix mitjançant els esbossos i apunts del natural.

Realitza dibuixos de retentiva i de memòria fidels a les característiques formals i estructurals del que representa.

Representa correctament l'espai, el paisatge natural i urbà il·luminat per llum natural i artificial des de diferents focus de llum.

Dibuixa l'espai, el paisatge natural i urbà atenent a les pautes estilístiques i comunicatives corresponents.

Explora i utilitza en el dibuix pautes d'estil pròpies.

Utilitza adequadament el mètode, els materials i les tècniques de dibuix, tant analògiques com digitals, en la representació gràfica del paisatge natural i urbà.

Adequa el dibuix i les estratègies compositives a la intencionalitat estilística i temàtica de l'encàrrec.

Continguts

Representació de l'espai real i de ficció. Perspectiva lineal i perspectiva aèria o atmosfèrica. Dibuix de la figura/forma i el seu entorn.

Forma, processos de configuració, estructura i organització: dimensió, proporció, límits visuals de les formes, l'enquadrament referencial.

Espai, processos de construcció: perspectiva, punts de fuga, trames modulars, profunditat de camp, panoràmiques. Inserció de la figura/forma a l'espai.

Composició, estructura: ritme, espais plens i buits. Vectors de direcció de la mirada. Centres visuals i estructures. L'espai compositiu. Espai físic i perceptiu. L'expressivitat en l'ordenació del espai. Estratègies compositives.

Representació de l'espai i de figures complexes. El paisatge natural i urbà. El dibuix i l'espai arquitectònic.

Representació de la llum. La il·luminació. La il·luminació atmosfèrica i la il·luminació focal. Llum i ombra. Transparències i reflexos.

La llum element definidor del volum i d'atmosferes aplicada a la representació de l'espai, del paisatge natural i urbà.

Recursos expressius. El dibuix de creadors significatius de l'especialitat en diferents èpoques i estils.

Interpretació de la forma. L'estil. Trets personals del dibuixant de l'especialitat i recerca de l'estil propi.

Mòdul formatiu: producció gràfica industrial

Durada: 66 hores. 4 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: anàlisi de projectes i preparació d'arxius. 1 ECTS

UF 2: materials, suports i sistemes d'impressió. 2 ECTS

UF 3: acabats, postimpressió i control de qualitat. 1 ECTS

UF 1: anàlisi de projectes i preparació d'arxius

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza i diferencia els diferents tipus d'originals considerant els processos i factors que intervenen en la reproducció.

Interpreta les característiques de projectes gràfics, triar el sistema d'impressió més adequat i preparar originals i arxius per a la seva posterior reproducció.

Configura adequadament arxius per a impremta.

Criteris d'avaluació

Analitza i diferencia originals, la preparació, la reproducció i els resultats, utilitzant adequadament el vocabulari tècnic de l'assignatura.

Reconeix els diferents tipus d'originals i tria el sistema d'impressió més adequat.

Gestiona de forma correcta i eficient els elements que intervenen en la reproducció i impressió d'un projecte gràfic.

Du a terme els processos adequats per fer possible la reproducció de l'original gràfic.

Prepara originals i configura correctament arxius per a impremta.

Configura adequadament arxius per a impremta.

Continguts

Tipus d'originals. Característiques. Color. Directes. Quadricromia.

Sistemes d'impressió. Tècniques, procediments, materials i equips. Originals gràfics idonis en cada sistema d'impressió.

Realització de pressupostos. Optimització de recursos.

Preparació d'arxius per a impremta. Formats i configuracions.

Les noves tecnologies en els processos de reproducció i impressió industrials.

Realització de pressupostos. Optimització de recursos.

UF 2: materials, suports i sistemes d'impressió

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Defineix i diferencia els diferents tipus d'impressió industrial i les seves particularitats.

Tria els suports gràfics idonis per a un projecte determinat.

Optimitza els elements que intervenen en la fase de reproducció d'un projecte gràfic.

Valora la presència de les noves tecnologies a la producció gràfica industrial.

Realitza el seguiment del producte imprès en totes les fases de reproducció i impressió i els controls de qualitat corresponents.

Criteris d'avaluació

Diferencia les tècniques, procediments, materials i instruments corresponents als sistemes d'impressió industrial.

Tria amb arguments el suport d'impressió més adequat a un projecte gràfic.

Analitza i valora els àmbits d'actuació i la influència de les noves tecnologies en la indústria gràfica.

Gestiona de forma correcta i eficient els elements que intervenen en la reproducció i impressió d'un projecte gràfic.

Analitza i diferencia originals, la preparació, la reproducció i els resultats, utilitzant adequadament el vocabulari tècnic de l'assignatura.

Continguts

Suports d'impressió.

Sistemes d'impressió. Tècniques, procediments, materials i equips. Originals gràfics idonis en cada sistema d'impressió.

Postimpressió. Acabats.

Realització de pressupostos. Optimització de recursos.

Les noves tecnologies en els processos de reproducció i impressió industrials.

Seguiment i control de qualitat en els procediments de reproducció i impressió. Ajustos, correccions i modificacions.

UF 3: acabats, postimpressió i control de qualitat

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Tria els suports gràfics idonis per a un projecte determinat.

Optimitza els elements que intervenen en la fase de reproducció d'un projecte gràfic.

Valora la presència de les noves tecnologies a la producció gràfica industrial.

Realitza el seguiment del producte imprès en totes les fases de reproducció i impressió i els controls de qualitat corresponents.

Criteris d'avaluació

Analitza i diferencia originals, la preparació, la reproducció i els resultats, utilitzant adequadament el vocabulari tècnic de l'assignatura.

Tria de forma argumentada el suport d'impressió més adequat a un projecte gràfic.

Gestiona de forma correcta i eficient els elements que intervenen en la reproducció i impressió d'un projecte gràfic.

Analitza i valora els àmbits d'actuació i la influència de les noves tecnologies en la indústria gràfica.

Tria amb criteri argumentat el suport d'impressió més adequat a un projecte gràfic.

Continguts

Postimpressió forma. Acabats.

Suports d'impressió.

Realització de pressupostos. Optimització de recursos.

Les noves tecnologies en els processos de postimpressió.

Seguiment i control de qualitat en els procediments de postimpressió. Ajustos, correccions i modificacions.

Mòdul formatiu: tècniques gràfiques tradicionals

Durada: 116 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: tècniques d'impressió tradicional en relleu. 2 ECTS

UF 2: tècniques d'impressió tradicional al buit. 2 ECTS

UF 3: tècniques d'impressió tradicional en pla o tamís. 2 ECTS

UF 1: tècniques d'impressió tradicional en relleu

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn, diferencia i identifica les tècniques d'impressió tradicional al buit d'altres tècniques d'impressió tradicional.

Reconeix els procediments bàsics de tècniques d'impressió tradicional al buit.

Identifica i aplica correctament les diferents fases de les tècniques d'impressió tradicional al buit.

Aplica tècniques d'impressió tradicional al buit a la creació d'il·lustracions, explora amb iniciativa les possibilitats tècniques i expressives i valora les seves característiques d'expressió gràfica.

Analitza i valora de manera argumentada il·lustracions pròpies i d'altri realitzades en impressió al buit, fent ús correcte de la terminologia específica.

Identifica i utilitza procediments i materials no tòxics.

Reconeix i aplica les directrius de manteniment del taller, els materials, la maquinària i les instal·lacions segons criteris de seguretat, higiene o protecció propis de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Identifica estampes realitzades amb tècniques d'impressió tradicional en relleu i les diferencia de les realitzades amb altres tècniques d'impressió tradicional.

Explica el procediment bàsic que s'ha seguit per crear una estampa amb tècniques d'impressió tradicional en relleu.

Realitza correctament les diferents fases de les tècniques d'impressió tradicional en relleu.

Identifica i soluciona els diferents problemes que poden sorgir de l'ús de les tècniques d'estampació en relleu.

Utilitza de manera adequada les tècniques d'impressió tradicional en relleu a la creació d'il·lustracions.

Mostra iniciativa quan explora les possibilitats tècniques i expressives.

Valora positivament els resultats correctes obtinguts en relació amb les característiques d'expressió gràfica de les tècniques tradicionals d'impressió en relleu.

Aplica de manera estratègica les possibilitats expressives de les tècniques tradicionals d'impressió en relleu per millorar la qualitat de les seves il·lustracions.

Realitza recerca de l'aplicació que fan professionals de la il·lustració de les tècniques d'impressió tradicional en relleu.

Utilitza els resultats de la recerca per realitzar de manera argumentada un anàlisi de l'aplicació de les tècniques tradicionals d'impressió en relleu.

Utilitza la terminologia específica.

Diferencia materials i procediments tòxics i no tòxics.

Valora positivament la utilització de materials i procediments no tòxics.

Utilitza materials i procediments que no comporten perill per la seva salut.

Realitza correctament el treball de manteniment i neteja del taller.

Col·labora activament en les tasques comunes de neteja del taller.

Té cura de les màquines, eines i materials.

Continguts

Les tècniques d'impressió tradicional en relleu. Les seves característiques d'expressivitat gràfica. La comparació amb altres tècniques.

Els monotips. Fases de les tècniques diverses d'impressió tradicional en relleu amb matrius no permanents

El gravat en relleu. Tècniques d'impressió tradicional en relleu diverses. Fases de realització d'aquestes tècniques.

L'aplicació de les tècniques d'impressió tradicional en relleu a la creació d'il·lustracions.

Els procediments i materials no tòxics en les tècniques d'impressió tradicional en relleu.

Organització i manteniment del taller.

Recomanacions bàsiques de prevenció de riscos laborals i protecció del medi ambient.

UF 2: tècniques d'impressió tradicional al buit

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge.

Comprèn, diferencia i identifica les tècniques d'impressió tradicional al buit d'altres tècniques d'impressió tradicional.

Reconeix els procediments bàsics de tècniques d'impressió tradicional al buit.

Identifica i aplica correctament les diferents fases de les tècniques d'impressió tradicional al buit.

Aplica tècniques d'impressió tradicional al buit a la creació d'il·lustracions, explora amb iniciativa les possibilitats tècniques i expressives i valora les seves característiques d'expressió gràfica.

Analitza i valora de manera argumentada il·lustracions pròpies i d'altri realitzades en impressió al buit, fent ús correcte de la terminologia específica.

Identifica i utilitza procediments i materials no tòxics.

Reconeix i aplica les directrius de manteniment del taller, els materials, la maquinària i les instal·lacions segons criteris de seguretat, higiene o protecció propis de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Identifica estampes realitzades amb tècniques d'impressió tradicional al buit i les diferencia de les realitzades amb altres tècniques d'impressió tradicional.

Explica el procediment bàsic que s'ha seguit per crear una estampa amb tècniques d'impressió tradicional al buit.

Analitza correctament les diferents fases de les tècniques d'impressió tradicional al buit.

Identifica i soluciona els diferents problemes que poden sorgir de l'ús de les tècniques d'impressió tradicional al buit.

Utilitza de manera adequada les tècniques d'impressió tradicional al buit a la creació d'il·lustracions.

Mostra iniciativa quan explora les possibilitats tècniques i expressives.

Valora positivament els resultats correctes obtinguts en relació amb les característiques d'expressió gràfica de les tècniques tradicionals d'impressió al buit.

Aplica de manera estratègica les possibilitats expressives de les tècniques tradicionals d'impressió al buit per millorar la qualitat de les seves il·lustracions.

Realitza recerca de l'aplicació que fan professionals de la il·lustració de les tècniques d'impressió tradicional al buit.

Utilitza els resultats de la recerca per realitzar de manera argumentada un anàlisi de l'aplicació de les tècniques tradicionals d'impressió al buit.

Utilitza terminologia específica.

Diferencia materials i procediments tòxics i no tòxics.

Valora positivament la utilització de materials i procediments no tòxics.

Utilitza materials i procediments que no comporten perill per la seva salut.

Realitza correctament el treball de manteniment i neteja del taller.

Col·labora activament en les tasques comunes de neteja del taller.

Té cura de les màquines, eines i materials.

Continguts

Les tècniques d'impressió tradicional al buit. Les seves característiques d'expressivitat gràfica. La comparació amb altres tècniques.

El gravat al buit. Tècniques diverses. Fases de realització d'aquestes tècniques.

L'aplicació de les tècniques d'impressió tradicional al buit a la creació d'il·lustracions.

Els procediments i materials no tòxics en les tècniques d'impressió tradicional al buit.

Organització i manteniment del taller.

Recomanacions bàsiques de prevenció de riscos laborals i protecció del medi ambient.

UF 3: tècniques d'impressió tradicional en pla o tamís

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn, diferencia i identifica les tècniques d'impressió tradicional en pla o tamís d'altres tècniques d'impressió tradicional.

Reconeix els procediments bàsics de tècniques d'impressió tradicional en pla o tamís.

Identifica i aplica correctament les diferents fases de les tècniques d'impressió tradicional en pla o tamís.

Aplica tècniques d'impressió tradicional en pla o tamís a la creació d'il·lustracions, explora amb iniciativa les possibilitats tècniques i expressives i valora les seves característiques d'expressió gràfica.

Analitza i valora de manera argumentada il·lustracions pròpies i d'altri realitzades en impressió en pla o tamís, fent ús correcte de la terminologia específica.

Identifica i utilitza procediments i materials no tòxics.

Reconeix i aplica les directrius de manteniment del taller, els materials, la maquinària i les instal·lacions segons criteris de seguretat, higiene o protecció propis de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Identifica estampes realitzades amb tècniques d'impressió tradicional en pla o tamís i les diferencia de les realitzades amb altres tècniques d'impressió tradicional.

Explica el procediment bàsic que s'ha seguit per crear una estampa amb tècniques d'impressió tradicional en pla o tamís.

Realitza correctament les diferents fases de les tècniques d'impressió tradicional en pla o tamís.

Identifica i soluciona els diferents problemes que poden sorgir de l'ús de les tècniques d'estampació en pla o tamís.

Utilitza de manera adequada les tècniques d'impressió tradicional en pla o tamís a la creació d'il·lustracions.

Mostra iniciativa quan explora les possibilitats tècniques i expressives.

Valora positivament els resultats correctes obtinguts en relació amb les característiques d'expressió gràfica de les tècniques tradicionals d'impressió en pla o tamís.

Aplica de manera estratègica les possibilitats expressives de les tècniques tradicionals d'impressió en pla o tamís per millorar la qualitat de les seves il·lustracions.

Realitza recerca de l'aplicació que fan professionals de la il·lustració de les tècniques d'impressió tradicional en pla o tamís.

Utilitza els resultats de la recerca per realitzar de manera argumentada un anàlisi de l'aplicació de les tècniques tradicionals d'impressió en pla o tamís.

Utilitza terminologia específica.

Diferencia materials i procediments tòxics i no tòxics.

Valora positivament la utilització de materials i procediments no tòxics.

Utilitza materials i procediments que no comporten perill per la seva salut.

Realitza correctament el treball de manteniment i neteja del taller.

Col·labora activament en les tasques comunes de neteja del taller.

Té cura de les màquines, eines i materials.

Continguts

Les tècniques d'impressió tradicional en pla o tamís. Les seves característiques d'expressivitat gràfica. La comparació amb altres tècniques.

Les tècniques d'impressió tradicional en pla o tamís. Tècniques diverses. Fases de realització d'aquestes tècniques.

L'aplicació de les tècniques d'impressió tradicional en pla o tamís a la creació d'il·lustracions.

Els procediments i materials no tòxics en les tècniques d'impressió tradicional en pla o tamís.

Organització i manteniment del taller.

Recomanacions bàsiques de prevenció de riscos laborals i protecció del medi ambient.

4.5 Crèdits i hores de lliure disposició en el cicle formatiu de grau superior de il·lustració

El centre disposarà de 99 hores i 6 crèdits ECTS que ha d'utilitzar per completar el currículum per adequar-lo a les necessitats específiques del sector i/o àmbit socioeconòmic del centre.

El centre pot distribuir les hores i crèdits de lliure disposició en els mòduls següents: projectes d'il·lustració, dibuix aplicat a la il·lustració, producció gràfica industrial i/o tècniques d'expressió gràfica i adequar-lo a les necessitats específiques del sector i/o àmbit socioeconòmic del centre.

La distribució es pot fer entre una o més unitats formatives del mòdul o mòduls, o bé creant una o més unitats formatives noves en un o més mòduls. També es poden destinar a la creació d'un nou mòdul que formi part del projecte educatiu del centre que justifica la seva existència.

4.6 Classificació dels mòduls

Teòrics:

Teoria de la imatge

Formació i orientació laboral

Història de la il·lustració

Teòrico-pràctics:

Fonaments de la representació i expressió visual

Representació espacial aplicada

Producció gràfica industrial

Pràctics:

Mitjans informàtics

Fotografia

Projectes d'il·lustració

Projecte integrat

Tècniques d'expressió gràfica
Dibuix aplicat a la il·lustració
Tècniques gràfiques tradicionals

4.7 Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers

Característiques generals de la formació pràctica en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball (FCT) es pot fer al mateix temps que els mòduls, o bé de manera intensiva al final del curs, o durant la realització del projecte integrat. La fase de formació pràctica s'ha de fer prioritàriament en el segon curs.

Finalitats de la formació pràctica en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball té les finalitats següents:

Desenvolupar estratègies que portin cap a un acostament entre l'estructura acadèmica i la laboral, tant en un sentit com en l'altre.

Integrar dins el currículum de l'alumne o alumna totes les accions que estan dins el camp de la transició cap al món laboral.

Facilitar, tant als alumnes com a l'empresa o institució, la possibilitat de dur a la pràctica aquestes accions.

Objectius de la formació pràctica en centres de treball

Són objectius generals de la formació pràctica en centres de treball:

Orientar l'alumne perquè pugui tenir un coneixement més clar de les pròpies capacitats i interessos.

Facilitar la inserció i la qualificació professional dins el món laboral.

Són objectius específics de la formació pràctica en centres de treball en matèria de qualificació artística i professional:

Fer un aprenentatge significatiu dels coneixements i tecnologies actuals en un ambient real de treball d'empresa o institució.

Adquirir nous coneixements professionals.

Desenvolupar, en el context laboral, els coneixements curriculars apresos.

Són objectius específics de la formació pràctica en centres de treball en matèria d'inserció professional:

Comprendre el procés productiu i/o tasques de serveis i participar-hi.

Adquirir hàbits de relacions humanes a l'empresa.

Cicle formatiu de grau superior: còmic

1. Identificació del títol

1.1 Denominació: tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en còmic.

1.2 Nivell: grau superior dels ensenyaments professionals d'arts plàstiques i disseny.

1.3 Durada total del cicle: dos mil hores. 120 ECTS.

1.4 Família professional artística: comunicació gràfica i audiovisual.

1.5 Referent europeu: CINE 5-b (Classificació Internacional Normalitzada de l'Educació).

2. Perfil professional

2.1 Competència general

Idear i elaborar projectes de l'especialitat de còmic amb qualitat formal i funcional (tècnica, artística i comunicativa) a partir d'un projecte propi o d'un encàrrec professional determinat.

Planificar i desenvolupar el projecte de l'especialitat de còmic des de la identificació de l'encàrrec comunicatiu, la definició dels aspectes formals i estètics, funcionals i tècnics, fins la realització del producte acabat, responsabilitzant-se de la supervisió del treball tècnic especialitzat i possibilitant la coordinació del treball en equip.

Planificar i realitzar els controls de qualitat corresponents a les fases diferents del projecte per garantir un producte acabat que compleixi amb els objectius gràfics, comunicatius i expressius exigibles a nivell professional, seguint en tot moment del procés les normes vigents de seguretat, salut laboral i de protecció del medi ambient.

2.2 Competències professionals

Identificar i definir els aspectes artístics, formals, funcionals i tècnics d'un projecte de còmic d'acord amb les especificacions donades.

Dotar al producte de còmic dels elements persuasius, informatius i/o identificatius adequats als objectius de l'encàrrec i comunicar eficientment els missatges adreçats a mitjans d'informació i/o de difusió diferents mitjançant el còmic.

Buscar, seleccionar, analitzar i arxivar la documentació i el material gràfic de referència i gestiona les fonts i recursos òptims per a la realització d'un projecte de còmic.

Planificar i desenvolupar totes les fases dels projectes de còmic mitjançant les tècniques narratives, gràfiques i estils més adequats als plantejaments comunicatius i expressius del treball i a les especificacions narratives i tècniques prèviament determinades amb el nivell de qualitat exigible professionalment.

Crear, adaptar o interpretar guions per a projectes de còmics propis o aliens.

Conèixer i complir la normativa específica que regula el sector i l'activitat professional.

Atendre adequadament les especificacions d'un encàrrec de còmic donat proposant solucions diverses, orientades a suports, formats i mitjans tècnics diferents.

Seleccionar i utilitzar les tècniques i els recursos o estils artístics més adients per donar solució gràfica als objectius comunicatius i expressius, formals, funcionals i tècnics d'un problema comunicatiu.

Utilitzar i dominar les tècniques i tecnologies pròpies de l'especialitat, tant en els aspectes teòrics com pràctics, i conèixer tant les especificitats del material i dels equips professionals com la seva cura i manteniment.

Realitzar els originals tenint present les particularitats dels processos de reproducció i/o difusió posteriors i saber realitzar el seguiment i el control de qualitat corresponent.

Transmetre la informació adequada amb precisió i elaborar normes d'aplicació i generar documents que facilitin la comprensió, gestió i posterior evolució del producte de còmic.

Coordinar el treball que es derivi o generi a partir del desenvolupament del projecte de còmic.

Realitzar els controls de qualitat necessaris en cada fase del procés projectual per a l'obtenció d'un producte de còmic de qualitat tècnica, artística i comunicativa i adequat al mitjà gràfic on s'ha d'incorporar.

2.3 Capacitats clau

Són capacitats associades a conductes individuals i enteses com a transversals per afectar diferents llocs de treball i són transferibles a noves situacions. El desenvolupament d'aquestes capacitats com ara: d'autonomia, d'iniciativa, de relació interpersonal, de responsabilitat, de resolució de problemes, de treball de forma autònoma, de treball en equip i d'organització del treball, es relacionen d'una forma causal amb l'èxit en el lloc de treball.

L'equip docent potenciarà l'adquisició de les capacitats clau incorporant-les a les activitats programades per desenvolupar el currículum d'aquest cicle formatiu.

3. Context professional

3.1 Àmbit professional

Desenvolupa la seva activitat com a professional autònom o com a treballador per compte d'altri, associat o integrat en equips de realització d'imatges narratives destinades a l'edició. Pot exercir les seves competències professionals com a creador independent o com a dibuixant, guionista i especialista integrat en un equip multidisciplinari.

3.2 Sector productiu

Se situa en empreses relacionades amb la comunicació visual: premsa, agències de publicitat, editorials i estudis de disseny.

3.3 Ocupacions i llocs de treball rellevants

Especialista en narració gràfica integrat en equips de comunicació visual, disseny gràfic, publicitat i mitjans audiovisuals.

Orientació, organització i supervisió de la producció i edició de còmics.

Elaboració de guions per a narracions gràfiques.

Creació i realització d'obra original en publicacions periòdiques.

Realització de guions il·lustrats (story-boards).

Anàlisi de propostes i realització de la recerca documental i gràfica per a produccions de narrativa gràfica.

Realització i gestió d'activitats culturals, educatives i divulgatives relacionades amb el còmic.

4. Ensenyaments

4.1 Objectius generals del cicle formatiu

Planificar i desenvolupar els projectes de còmics partint de la valoració idònia de les particularitats comunicacionals, tècniques i artístiques de l'encàrrec i definir adequadament els objectius del projecte i els aspectes expressius, narratius, funcionals i tècnics del còmic per transmetre el missatge de manera òptima.

Interpretar i desenvolupar guions per a projectes de narrativa gràfica per a transmetre missatges de manera òptima.

Dominar el dibuix i el procés de creació d'imatges per a una narració gràfica, utilitzant els recursos i les tècniques d'expressió gràfica més adequades a les especificacions temàtiques, comunicatives i artístiques de l'encàrrec.

Obtenir, seleccionar e interpretar les fonts documentals i de referència per a la realització de narracions gràfiques.

Interpretar l'evolució de les tendències formals i tècniques que contribueixen a configurar l'estil i iniciar-se en la recerca d'un estil personal de la qualitat exigible a nivell professional.

Desenvolupar mètode, rigor i capacitat de comunicació per a la presentació i defensa d'una idea o un projecte de còmic davant el client i/o equip de treball.

Interpretar l'evolució de les tendències expressives en la narració gràfica i valora els condicionants simbòlics i estètics que contribueixen a configurar la forma idònia del missatge.

Conèixer tant les especificacions tècniques i el manteniment dels materials i equips com els processos de reproducció i edició de còmics i saber-les gestionar per garantir la qualitat final i la competitivitat del producte gràfic en el mercat.

Conèixer les especificacions tècniques en els processos de producció i edició de còmics i saber gestionar-los per a garantir la qualitat final del producte.

Realitzar còmics amb el nivell de qualitat comunicativa, tècnica, i artística que s'exigeix a nivell professional.

Adaptar-se als canvis tecnològics i organitzatius del sector per ser competitiu.

Buscar, seleccionar i utilitzar fonts d'informació i formació contínua relacionades amb l'exercici professional.

Planificar i realitzar els controls de qualitat corresponents a les diferents fases dels projectes de còmic per tal d'optimitzar recursos i garantir la qualitat i competitivitat del producte comunicatiu al mercat.

Comprendre i aplicar el marc legal i normatiu que regula i condiona l'activitat professional.

Valorar i aplicar els principis de l'ètica professional en el desenvolupament de l'activitat professional, la seva gestió i administració.

Identificar les necessitats comunicatives, tècniques i artístiques plantejades en un projecte de narrativa gràfica i adaptar les solucions gràfiques als objectius comunicatius del projecte i al context en el qual se situa.

Valorar el treball com a oportunitat de recerca i experimentació amb formes, suports i materials, i de creació, comunicació i expressió artística personal.

Resoldre tant els problemes d'execució a nivell expressiu, formal, funcional i tècnic com els d'organització, gestió i control que es puguin presentar en el procés de disseny i realització de la proposta.

4.2 Distribució horària dels ensenyaments

Mòduls formatius	Hores lectives	Crèdits ECTS
Fonaments de la representació i l'expressió visual	99	6
Mitjans informàtics	99	6
Teoria de la imatge	66	3
Fotografia	99	6
Formació i orientació laboral	66	3

Història del còmic	99	6
Projectes de còmic	350	25
Projecte integrat	99	10
Tècniques d'expressió gràfica	165	9
Representació espacial aplicada	132	8
Dibuix aplicat al còmic	182	10
Guió i estructura narrativa	99	6
Producció gràfica industrial	66	4
Hores i crèdits de lliure disposició	99	6
Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers	280	12
Total crèdits i hores cicle	2.000	120

4.3 Relació dels mòduls i unitats formatives

Mòdul formatiu: fonaments de la representació i l'expressió visual

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició. 2 ECTS

UF 2: llum i color. Relacions. Valors simbòlics. 33 hores. 2 ECTS

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa. 33 hores. 2 ECTS

Mòdul formatiu: mitjans informàtics

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als mitjans informàtics. 1 ECTS

UF 2: tractament de la imatge bitmap. 2 ECTS

UF 3: tractament de la imatge vectorial. 3 ECTS

Mòdul formatiu: teoria de la imatge

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: teoria de la imatge

Durada: 3 ECTS

Mòdul formatiu: fotografia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: llenguatge fotogràfic. 1 ECTS

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge. 2 ECTS

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat. 3 ECTS

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. 1 ECTS

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. 1 ECTS

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. 1 ECTS

Mòdul formatiu: història del còmic

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: la comunicació gràfica i visual i les seves manifestacions: el còmic. 1 ECTS

UF 2: història del còmic: antecedents, evolució i actualitat. 5 ECTS

Mòdul formatiu: projectes de còmic

Durada: 350 hores. 25 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: introducció als projectes de còmic. 1 ECTS

UF 2: desenvolupament dels projectes. El Còmic. Gèneres. Processos i metodologies de creació. 7 ECTS

UF 3: estructura i narrativa visual del còmic. 5 ECTS

UF 4: la creació del personatge com element generador. Elements narratius auxiliars. 5 ECTS

UF 5: l'espai com element narratiu. 5 ECTS

UF 6: anàlisi i presentació dels projectes de còmic. 2 ECTS

Mòdul formatiu: projecte integrat

Durada: 99 hores. 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: projecte integrat. 10 ECTS

Mòdul formatiu: tècniques d'expressió gràfica

Durada: 165 hores. 9 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: suports, eines i materials per a l'expressió gràfica. 3 ECTS

UF 2: ús i aplicació comunicativa i expressiva del dibuix i el color. 3 ECTS

UF 3: maneig i experimentació amb les tècniques d'expressió gràfica. 3 ECTS

Mòdul formatiu: representació espacial aplicada

Durada: 132 hores. 8 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als sistemes de representació. 1 ECTS

UF 2: sistema de representació dièdric. 1 ECTS

UF 3: sistema de representació axonomètric. 2 ECTS

UF 4: sistema de representació cònic. 3 ECTS

UF 5: sistema de representació cònic. Il·luminació. 1 ECTS

Mòdul formatiu: dibuix aplicat al còmic

Durada: 182 hores. 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: esbós: element constructiu i creatiu. 2 ECTS

UF 2: figura humana estàtica i en moviment. 3 ECTS

UF 3: figura humana i animal: expressivitat. 2 ECTS

UF 4: espai: paisatge natural i urbà. 3 ECTS

Mòdul formatiu: guió i estructura narrativa

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: principis de narratologia. 1 ECTS

UF 2: estructura narrativa. 2 ECTS

UF 3: iniciació al guionatge. 3 ECTS

Mòdul formatiu: producció gràfica industrial

Durada: 66 hores. 4 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: anàlisi de projectes i preparació d'arxius. 1 ECTS

UF 2: materials, suports i sistemes d'impressió. 2 ECTS

UF 3: acabats, postimpressió i control de qualitat. 1 ECTS

4.4 Descripció dels mòduls formatius i de les unitats formatives

Mòdul formatiu: fonaments de la representació i l'expressió visual

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició. 2 ECTS

UF 2: llum i color. Relacions. Valors simbòlics. 2 ECTS

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa. 2 ECTS

UF 1: elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició
Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa recerca i analitza adequadament els referents visuals bidimensionals i tridimensionals pel què fa a la morfologia i el dinamisme dels elements de la representació.

Comprèn els fonaments de la composició, les funcions dels elements plàstics i visuals, els seus comportaments i interrelacions. Estructura, raona, argumenta i usa adequadament els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

Explora el comportament dels elements plàstics i visuals, la morfologia i el dinamisme de la composició, exercita la capacitat d'ideació, i desenvolupa la sensibilitat estètica en el procés de creació per a la representació gràfica de missatges.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament els elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual, en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona i argumenta els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i representa l'espai compositiu d'una imatge amb els elements del llenguatge plàstic i visual.

Empra adequadament els elements del llenguatge plàstic i visual i les interrelacions que s'estableixen entre ells en la disposició a l'espai bidimensional de la composició per a la comunicació i transmissió de missatges.

Explora, mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements i de la composició i en fa un ús creatiu en la realització d'imatges.

Empra adequadament els elements formals, els mètodes i els procediments expressius gràfics, escull els més idonis del llenguatge plàstic, amb intencionalitat significativa i estètica, en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques, escollint els materials, eines i procediments expressius gràfics més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Elements formals, expressius i simbòlics del llenguatge plàstic i visual en la configuració de l'espai bidimensional. Elements morfològics. Composició. Expressivitat i simbologia. Elements dinàmics. Ritmes i tensions.

Configuració de l'espai bidimensional. Composició: enquadrament i punt de vista. Heterogeneïtat de l'espai plàstic de la representació bidimensional. Comportaments diferents dels elements en funció a la seva distribució en l'espai de la composició. Centres d'interès. Jerarquia visual. Recorreguts visuals.

Relacions entre els elements plàstics i visuals en la composició. Possibilitats expressives.

Mètode, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics en la representació gràfica d'imatges.

UF 2: Il·lum i color. Relacions. Valors simbòlics

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca pertinent de referents visuals bi i tridimensionals i analitza adequadament les relacions lluminoses i cromàtiques que s'hi estableixen.

Comprèn els fonaments de la teoria de la llum i del color.

Analitza, argumenta, estructura i usa adequadament la il·luminació i el cromatisme, així com les interrelacions que s'estableixen entre els tons, els valors i les intensitats cromàtiques existents en la representació gràfica, tot això d'acord amb els objectius de comunicació del missatge.

Explora aspectes d'il·luminació i cromatisme en els processos de creació artística, visual i plàstica i en fa ús de forma creativa en la representació gràfica de missatges i emocions.

Exercita la capacitat d'ideació i desenvolupa la sensibilitat estètica i creativa.

Desenvolupa el procés metodològic usant adequadament elements, materials, eines, tècniques i instruments propis del llenguatge visual i plàstic en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions lluminoses i cromàtiques que s'estableixen, així com aspectes simbòlics i/o de significació.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i usa adequadament la llum i el cromatisme en la representació gràfica.

A partir d'un plantejament previ, explora i usa de forma creativa, amb iniciativa i sensibilitat estètica, les possibilitats expressives de la llum, del color i la composició.

A partir d'un plantejament previ, demostra intencionalitat significativa i estètica en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Usa adequadament els mètodes, els materials, les eines, les tècniques i els procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Fonaments i teoria de la llum.

Fonaments i teoria del color. El valor, el to i la intensitat.

Relacions cromàtiques i interaccions en la composició i la representació creativa.

Valors expressius i simbòlics de llum i color en la transmissió de significats. El cromatisme en la representació creativa. La sinestèsia del color.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a la representació lluminosa i cromàtica de missatges visuals.

UF 3: forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca i l'anàlisi pertinent de referents visuals bidimensionals i tridimensionals en referència a la interpretació de l'espai i a aspectes de representació de la forma i/o de les seves relacions contextuais.

Comprèn la configuració de l'espai i la profunditat, analitza la forma i usa adequadament les relacions proporcionals que s'estableixen entre els elements que configuren la representació de l'espai en un suport bidimensional.

Explora les relacions entre els elements formals i l'espai contextual en els processos de creació artística, visual i plàstica, així com les relacions proporcionals, i en fa ús de forma creativa, exercitant la capacitat d'ideació i desenvolupant la sensibilitat estètica.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions que s'estableixen entre les formes i la seva ubicació a l'espai i/o entorn contextual.

Raona el plantejament i l'analitza: estructura i adequa els elements de la representació gràfica de l'espai i les interrelacions que s'hi estableixen.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques de dibuix i d'expressió en la representació gràfica de formes de la realitat o de la pròpia inventiva.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques i procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica, d'acord amb els objectius comunicatius del missatge.

Explora i mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements, desenvolupant la capacitat d'ideació estètica i creativa en la representació gràfica de missatges, amb intencionalitat significativa.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques i procediments expressius gràfics, escollint els materials, les eines i els instruments més idonis, propis del llenguatge plàstic i visual.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

La configuració de l'espai i les claus per a la representació de la profunditat en el format bidimensional.

Forma i estructura en la representació bidimensional i les seves possibilitats expressives. Relacions proporcionals.

Relacions entre forma i context i les seves possibilitats expressives.

La interpretació de l'espai i les relacions proporcionals entre els elements que el configuren. Expressió i simbolisme del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica. Possibilitats creatives.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a l'expressió de la forma i les seves interrelacions en la representació de missatges visuals.

Mòdul formatiu: mitjans informàtics

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als mitjans informàtics. 1 ECTS

UF 2: tractament de la imatge bitmap. 2 ECTS

UF 3: tractament de la imatge vectorial. 3 ECTS

UF 1: introducció als mitjans informàtics

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza l'evolució dels mitjans informàtics en la societat actual i la presència de les noves tecnologies en la realització i edició de productes de l'especialitat.

Identifica els fonaments informàtics, la relació maquinari i programari i comprèn les seves característiques i funcions.

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals del tractament de la tipografia digital, sistemes de color i formats adequats a cada necessitat.

Digitalitza imatges, les emmagatzema i les converteix en formats adequats.

Criteris d'avaluació

Valora amb arguments l'evolució tecnològica i la importància de les noves tecnologies als processos productius, industrials i artístics i específicament en l'exercici professional del disseny gràfic i la comunicació audiovisual.

Identifica els components físics i lògics d'un sistema informàtic.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia i les diferents possibilitats d'organitzar la informació.

Prepara els formats, resolució i la mida dels arxius per treballar en aplicacions gràfiques i multimèdia.

Continguts

Evolució de la informàtica i Internet. La societat de la informació. Programari lliure.

Sistemes operatius. Ordinador, perifèrics i xarxes, cloud computing.

Sistemes de colors. Tipografia digital.

Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.

Digitalització, vectorització, OCR.

UF 2: tractament de la imatge bitmap

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge bitmap.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració bitmap.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge bitmap. Tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

Programari de creació, tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital. Eines de dibuix.

Fotografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida.

Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

UF 3: tractament de la imatge vectorial

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge vectorial.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració vectorial.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge vectorial.

Programari de creació. L'àrea de treball. Eines de dibuix.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

Tipografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida. Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

Mòdul formatiu: teoria de la imatge

Durada: 66 hores. 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: teoria de la imatge. 3 ECTS

UF 1: teoria de la imatge

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica, valora i interpreta imatges aplicant diferents models d'anàlisi.
Describeix els principis teòrics de la percepció visual i les seves principals teories.
Defineix els principis de la morfologia i la sintaxi visual.
Interpreta els codis significatius de la imatge.
Identifica i valora les funcions comunicatives de les imatges en el seu context.
Identifica els diferents àmbits i entorns de producció de la imatge audiovisual.
Identifica i analitza les estratègies de comunicació que fan servir.

Criteris d'avaluació

Interpreta i classifica imatges segons diverses variables.
Analitza imatges aplicant diferents metodologies.
Entén els processos que regeixen la percepció de la imatge.
Describeix les principals lleis i teories que expliquen la percepció visual.
Elabora propostes de representació gràfica per als conceptes i principis fonamentals de la percepció visual.
Identifica els elements morfològics i sintàctics d'imatges donades.
Elabora propostes d'acord amb els principis bàsics de representació i composició.
Analitza imatges d'acord amb els continguts expressius del llenguatge visual utilitzat i el seu significat.
Reconeix i classifica els signes visuals.
Interpreta i valora el significat denotatiu i connotatiu d'una imatge.
Identifica els diferents factors que intervenen en el procés comunicatiu.
Reconeix la intenció comunicativa de cadascuna de les funcions.
Proposa solucions gràfiques adequades a problemes de comunicació i les valora de forma argumentada.
Identifica i valora les estratègies de comunicació en imatges de diversos àmbits.
Elabora estratègies de comunicació visual per a la transmissió d'idees i missatges propis o assignats i les argumenta.

Continguts

La imatge: naturalesa i classificació.
Criteris i mètodes d'anàlisi.
El procés de la visió.
Teories perceptives.
La sintaxi visual.
La representació i els elements morfològics, dinàmics i mesurables de la imatge.
El signe: expressió i contingut. Denotació i connotació.
Tipus de signes, propietats i convencions.
Els signes i els seus valors significatius.
La comunicació visual.
El procés comunicatiu.
Funcions del llenguatge visual.
Els mitjans i les estratègies de comunicació visual.

Mòdul formatiu: fotografia

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: llenguatge fotogràfic. 1 ECTS

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge. 2 ECTS

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat. 3 ECTS

UF 1: llenguatge fotogràfic

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge fotogràfic, les seves dimensions i les seves particularitats.
Entén i mostra interès envers els fenòmens fotogràfics contemporanis.

Criteris d'avaluació

Comprèn i utilitza els mecanismes teòrico-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.
Incorpora a l'especialitat conceptes fotogràfics bàsics com a composició, enquadrament i perspectiva.
Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.
Participa activament en els processos d'anàlisi i de debat.
Valora el patrimoni fotogràfic com a referent artístic.
Analitza l'obra fotogràfica de fotògrafs de reconegut prestigi en publicacions especialitzades.
Emet un judici crític argumentat sobre l'obra fotogràfica d'aquells autors clàssics i contemporanis que han contribuït a millorar funcionalment i estèticament la fotografia.
Valora el patrimoni fotogràfic com a referent artístic.
Identifica en una imatge els seus aspectes funcionals, estètics i simbòlics.

Continguts

El llenguatge fotogràfic, dimensions, finalitat, particularitats.
Noves tendències estètiques en la fotografia actual.

UF 2: tècnica fotogràfica i tractament de la imatge
Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia fotogràfica.
Aplica i desenvolupa un mètode adient en el tractament de la imatge fotogràfica.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.
Experimenta amb les possibilitats creatives de la fotografia.
Utilitza adequadament la terminologia específica en fotografia.
Diferència i utilitza les diferents fonts lluminoses apropiades a l'activitat a realitzar.
Desenvolupa amb competència els procediments fotogràfics adequats a una proposta.
Aplica correctament les tècniques digitals de retoc i fotomuntatge.
Empra el mètode d'edició digital més adient per a cada imatge.
Obté i manipula fotografies susceptibles de ser emprades en la especialitat.
Recerca de noves solucions a una proposta.

Continguts

Els equips fotogràfics.
La presa fotogràfica. Condicionants tècnics, ambientals, estètics.
Representació de l'espai i del temps.
Els controls de la càmera i els recursos expressius.
La llum natural i artificial. Mesurament i il·luminació.
El color. Expressivitat i ús en la fotografia.
La imatge digital.
Processament i manipulació de les imatges.

UF 3: fotografia aplicada a projectes de l'especialitat
Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza la fotografia amb solvència en projectes propis en el context de l'especialitat.
Gestiona imatges fotogràfiques adequades als projectes de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.
Comprèn i utilitza els mecanismes teòrico-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.
Integra la fotografia en la realització de projectes de l'especialitat, com a eina de creació o com a recurs expressiu i comunicatiu.
Defineix les característiques del projecte, per dissenyar el seu aspecte formal, la posada en escena i l'ambientació.
Valora la fotografia en el context de l'especialitat.
Valora i argumenta, utilitzant criteris tècnics, artístics i comunicatius, la producció fotogràfica pròpia o aliena.
Defensa i raona sobre un projecte fotogràfic realitzat amb un plantejament innovador.
Adequa els aspectes formals i expressius de la fotografia en un projecte.

Continguts

Els àmbits fotogràfics.

Tractament formal i expressiu de la fotografia en l'àmbit de l'especialitat.

Gestió d'arxius fotogràfics. Edició i selecció de fotografies.

Mòdul formatiu: formació i orientació laboral

Durada: 66 hores lectives 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina. 1 ECTS

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi. 1 ECTS

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials. 1 ECTS

UF 1: incorporació al treball: el procés de cerca de feina

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les diferents vies d'accés al mercat de treball i a la formació permanent, així com reconeix als diferents organismes institucionals, nacionals, estatals i comunitaris dedicats a aquesta finalitat.

Analitza i interpreta el marc legal del treball i coneix els drets i obligacions corresponents.

Reconeix les diferents modalitats contractuals i les seves garanties.

Comprèn i aplica les normes sobre seguretat i higiene en el treball i desenvolupa sensibilitat per a la protecció del medi ambient, com a factor determinant de la qualitat de vida.

Criteris d'avaluació

Analitza la legislació i la normativa vigent de aplicació al món laboral.

Identifica les fonts i les vies d'accés al treball i a la formació permanent directament relacionades amb la professió.

Reconeix la normativa bàsica en matèria laboral i de seguretat social.

Reconeix els contractes laborals, la seva modificació i suspensió, a més de les causes d'extinció.

Comprèn i realitza una nòmina.

Reconeix i aplica les normes sobre seguretat i salut laboral i les diferents tècniques de prevenció de riscos laborals.

Continguts

Sistemes d'accés al món laboral. El mercat de treball i la seva evolució. Estructura. Estratègies d'inserció. La formació permanent.

El marc jurídic de les relacions laborals. Drets i deures derivats de la relació laboral. Estatut dels treballadors i altres disposicions específiques. Seguretat Social: règims, contingències i prestacions.

El contracte i les seves modalitats. Suspensió, modificació i extinció dels contractes de treball. L'acomiadament i les seves classes.

Mesures de seguretat e higiene en el treball aplicables a la professió.

UF 2: empresa i iniciativa emprenedora: el treball per compte propi

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els requisits i condicionants legals per organitzar i gestionar una petita o mitjana empresa, considerant els diferents factors de producció, jurídics, mercantils i sociolaborals.

Té una idea completa i aplica els fonaments del màrqueting per la seva incorporació al pla d'empresa.

Identifica i analitza la normativa específica de la professió.

Reconeix i comprèn les diferents formes i estratègies de recerca en matèria de finançament d'una activitat emprenedora.

Criteris d'avaluació

Analitza la regulació empresarial en la qual està integrada la seva especialitat professional.

Describeix el procés i és capaç de posar en marxa una activitat empresarial tant en l'àmbit individual com societari.

Identifica els diferents formularis i tràmits de constitució.

Realitza un pla de màrqueting i un pla d'empresa.

Redacta el pla de creació i organització d'un taller artístic i/o d'una petita o mitjana empresa en el qual es considerin els aspectes jurídics i socio-laborals corresponents, els recursos humans i materials i les accions de màrqueting/comercialització i distribució de productes o serveis.

Aplica els mecanismes de seguretat laboral, ambiental i de prevenció de riscos exigits per a iniciar el seu funcionament.

Redacta contractes i emet factures.

Describeix la forma de gestionar permisos i llicències.

Reconeix els diferents sistemes de recerca de finançament i les diferents modalitats de crèdit.

Continguts

La empresa. Iniciatives per treballar per compte propi. Empresari individual i empresari social. Constitució i tipus de societats. Obligacions jurídiques i fiscals. Iniciatives pel treball per compte propi. El règim d'autònoms a la Seguretat Social.

Conceptes bàsics de màrqueting i les seves polítiques. El pla d'empresa. L'anàlisi de costos i el control de qualitat. La organització de la producció, distribució i comercialització en la empresa.

Tràmits per començar una activitat empresarial. Organització, tramitació i gestió.

Pressupostos i facturacions de treballs.

Les entitats de crèdit. Garanties personals i reals.

UF 3: marc legal de les arts plàstiques i disseny: les propietats especials

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat intel·lectual i la funció de les entitats de gestió de drets i el registre.

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat industrial i la funció del seu registre com a instrument de protecció.

Criteris d'avaluació

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre drets d'autor i registre de propietat intel·lectual i la normativa vinculada al exercici de la professió.

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre propietat industrial i el seu registre i la normativa complementària vinculada al exercici de la professió.

Continguts

Els drets de propietat intel·lectual. Duració i límits. El Registre de la propietat intel·lectual. Procediment registral. Les entitats de gestió de drets. Copyright, copyleft i creative commons.

La propietat industrial: els models i dibuixos industrials i artístics. El registre de propietat industrial. Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial. Transmissibilitat.

Mòdul formatiu: història del còmic

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: la comunicació gràfica i visual i les seves manifestacions: el còmic. 1 ECTS

UF 2: història del còmic: antecedents, evolució i actualitat. 5 ECTS

UF 1: la comunicació gràfica i visual i les seves manifestacions: el còmic

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge i les particularitats del còmic i d'altres mitjans de comunicació gràfica i visual.

Criteris d'avaluació

Identifica i analitza les característiques pròpies del llenguatge de cada mitjà de comunicació gràfica i visual.

Relaciona l'evolució dels mitjans de comunicació gràfica i visual, especialment del còmic, amb els canvis socials, culturals, tècnics, tecnològics, etcètera.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Continguts

Concepte i manifestacions de la comunicació gràfica i visual. La fotografia, el disseny gràfic, la il·lustració, el còmic, l'animació i el cinema. Llenguatge i característiques pròpies de cada mitjà.

El còmic, el disseny gràfic, la il·lustració, l'animació, la fotografia i el cinema en els mitjans de comunicació. Influència i aplicacions.

UF 2: història del còmic: antecedents, evolució i actualitat

Durada: 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i comprèn els orígens i la història, els canvis tècnics i formals del còmic i la seva relació amb el context historicoartístic.

Identifica, analitza i valora les principals tendències, autors i còmics, tot tenint present la seva dimensió artística, comunicativa i expressiva.

Demostra interès i sensibilitat respecte als còmics que es realitzen en l'actualitat.

Desenvolupa una metodologia adient en l'elaboració de treballs de recerca històrica sobre còmic.

Criteris d'avaluació

Identifica els grans trets que conformen la història del còmic i el seu desenvolupament.

Analitza i interpreta les variables formals, estilístiques i tècniques del còmic en relació amb el context historicoartístic en què es produeixen. Explica raonadament els canvis tècnics i formals del còmic, en relació amb el context històric i cultural, utilitzant adequadament la terminologia específica de la matèria. Relaciona els canvis en les tècniques de treball i producció del còmic amb la resta d'avenços tècnics i tecnològics.

Valora críticament el còmic en base al coneixement històric i en relació amb les seves característiques tècniques i formals.

Identifica i analitza les manifestacions, estils, autors significatius i les seves aportacions i innovacions més rellevants en el context de la seva especialitat.

Valora críticament els còmics en base al coneixement del context i en relació amb les seves característiques tècniques i formals.

Aprecia el llegat dels còmics de tots els temps com a aportació important a la història contemporània.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Valora els còmics actuals.

Assisteix, visiona i participa en manifestacions culturals relacionades amb el còmic i argumenta la seva apreciació.

Respecta el patrimoni del còmic en general i el de Catalunya en particular.

S'interessa per la recerca en relació al còmic i sobre l'evolució de les imatges.

Usa els centres de documentació i arxius de còmic i d'imatges.
Consulta, analitza i valora críticament la documentació específica sobre la història del còmic.
Exposa amb claredat, per escrit o oralment, treballs de recerca sobre història del còmic.

Continguts

Antecedents, orígens i expansió del còmic.

Tipologies, tècniques, gèneres i subgèneres del còmic i la seva evolució.

Canvis en l'esdevenir dels temps en la tècnica, estètica i forma del còmic. El còmic en relació al context historicoartístic, relació amb d'altres manifestacions artístiques.

Manifestacions més significatives. Tendències, estils, autors i realitzacions més rellevants de la història del còmic des dels seus orígens fins a l'actualitat.

El còmic a Catalunya i a Espanya. Tendències, escoles i autors més rellevants des dels inicis fins a l'actualitat.

El còmic al nostre entorn cultural. Tendències, escoles i autors més rellevants des dels inicis fins a l'actualitat.

Mòdul formatiu: projectes de còmic

Durada: 350 hores. 25 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: introducció als projectes de còmic. 1 ECTS

UF 2: desenvolupament dels projectes. El còmic. Gèneres. Processos i metodologies de creació. 7 ECTS

UF 3: estructura i narrativa visual del còmic. 5 ECTS

UF 4: la creació del personatge com element generador. Elements narratius auxiliars. 5 ECTS

UF 5: l'espai com element narratiu. 5 ECTS

UF 6: anàlisi i presentació dels projectes de còmic. 2 ECTS

UF 1: introducció als projectes de còmic

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Planteja i porta a terme projectes de còmic adequats a la temàtica i especificacions de l'encàrrec o a les pròpies motivacions i interessos artístics i professionals, establint mètodes de treball adequats, determinant el tema, la premissa i l'argument, definint una guia per la investigació i elaborant un pla de treball.

Criteris d'avaluació

Estudia el problema i formula una hipòtesi de treball que orientarà el procés i descriu i aplica el procés de producció d'un còmic des de la seva concepció fins a l'art final amb una qualitat exigible a nivell professional.

Reconeix i du a terme les fases del procés de creació i realització del còmic i d'altres formats fins a l'obtenció d'un producte final adequat al nivell de qualitat tècnica i artística exigible professionalment.

Coneix la normativa específica d'aplicació a l'especialitat.

Continguts

L'encàrrec professional. L'àmbit i el tema. Especificacions de l'encàrrec, interpretació. El projecte personal, desenvolupament.

Projecte: plantejament, fases procés de desenvolupament i realització. El procés projectual com a investigació: estudi de la metodologia adaptada a cada projecte. Anàlisi conceptual: la idea inicial, el raonament conceptual i la conclusió final. Anàlisi i argumentació dels resultats.

Introducció als projectes de còmic. El còmic: les seves diferents tècniques, tipologies i usos.

El procés de creació i de realització gràfica d'un projecte de còmic. El procés de creació i realització de l'original. Etapes. Proves tècniques. Elaboració del projecte: anàlisi de l'encàrrec, intencionalitat, prospecció i documentació, seqüenciació del procés, adequació dels mitjans, producció. Recerca d'informació i documentació. Anàlisi dels referents.

Adequació de la resolució del projecte a les necessitats específiques de la demanda realitzada. Anàlisi de les diferents tipologies d'empreses.

UF 2: desenvolupament dels projectes. El còmic. Generes. Processos i metodologies de creació
Durada: 7 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els diferents genres de la narrativa gràfica, les seves característiques i coneix els diferents autors de referència des del segle XX a l'actualitat.

Té una idea completa del món editorial, descriu les seves característiques i els seus productes, reconeix les editorials nacionals i internacionals.

Planteja i du a terme les diferents fases del desenvolupament de projectes de còmic, en diferents formats, adequats a la temàtica i especificacions de l'encàrrec o a les pròpies motivacions i interessos artístics i professionals.

Busca, selecciona i utilitza la informació i la documentació gràfica corresponent per al desenvolupament de projectes de còmic.

Domina les tècniques i els processos tècnics de la narrativa gràfica i els aplica de manera creativa en el desenvolupament de projectes de còmic de diferents formats.

Criteris d'avaluació

Analitza els diferents formats de la narrativa gràfica i les seves particularitats.

Analitza el llenguatge, els conceptes, les tècniques i els recursos de la narrativa gràfica.

Analitza estils, tècniques i narrativa dels diferents autors de referència del segle XX a l'actualitat.

Planteja processos d'auto publicació: revista i fanzine.

Realitza projectes de còmic de qualitat tècnica, artística i comunicativa, en diferents formats, a partir d'un encàrrec o de la pròpia idea.

Assimila i aplica correctament els processos creatius i els mètodes de la realització d'un còmic.

Desenvolupa i realitza projectes de còmic adequats als paràmetres de professionalitat i creativitat establerts.

Utilitza amb destresa les tècniques i tecnologies pròpies de l'especialitat, les seves eines i recursos, en funció de les especificacions del projecte i per aconseguir la realització de projectes de còmic de qualitat artística i comunicativa.

Presenta correctament i aplica les normes de presentació d'originals de còmic per a la seva posterior reproducció.

Realitza els projectes de còmic d'acord a la normativa vinculada a l'exercici professional.

Utilitza metodològicament el procés per cercar informació i documentació per millorar i dotar personalitat al personatge.

Utilitza de manera adequada tant la praxis del dibuix com els diferents procediments tècnics de blanc i negre i de color com a eina creadora d'estil i de domini gràfic.

Domina l'ús de la línia, el contorn, la taca i la trama en el dibuix.

Continguts

El projecte de narrativa gràfica. El procés de creació i realització de l'original. Etapes.

Extensió de la història. L'acudit gràfic, la tira còmica, la historieta curta. El llibre: cànons o patrons preestablerts en el còmic.

Anàlisi del mercat editorial al nostre entorn cultural i la seva evolució dels anys setanta a l'actualitat.

Fases del procés de realització d'un còmic i de les seves tipologies diferents.

L'original. La presentació de l'obra original. Pautes i normes per a la seva reproducció.

Processos d'obtenció, anàlisi i identificació d'informació i documentació.

Identificació d'informació, observació del referent al natural. Imatge fotogràfica o cinematogràfica.

Desenvolupament i plasmació d'idees i textos. Primers esbossos, quadern d'apunts. Processos de dibuix. Obra final.

Entintat i/o tècnica gràfica. Blanc i negre i/o color. Aplicació de les tècniques manuals i/o digitals.

UF 3: estructura i narrativa visual del còmic

Durada: 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Planteja i du a terme les diferents fases del desenvolupament de projectes de còmic, en diferents formats, adequats a la temàtica i especificacions de l'encàrrec o a les pròpies motivacions i interessos artístics i professionals.

Busca, selecciona i utilitza la informació i la documentació gràfica corresponent per a l'adaptació d'una història al llenguatge de la narrativa gràfica.

Domina els conceptes i el llenguatge de la narrativa gràfica i els aplica de manera creativa en el desenvolupament de projectes de còmic de diferents formats i n'identifica els autors de referència.

Criteris d'avaluació

Realitza projectes de còmic de qualitat tècnica, artística i comunicativa, en diferents formats, a partir d'un encàrrec o de la pròpia idea.

Assimila i aplica correctament els processos creatius i els mètodes de la realització d'un còmic.

Desenvolupa i realitza projectes de còmic adequats als paràmetres de professionalitat i creativitat establerts.

Utilitza amb destresa les tècniques i tecnologies pròpies de l'especialitat, les seves eines i recursos, en funció de les especificacions del projecte i per aconseguir la realització de projectes de còmic de qualitat artística i comunicativa.

Presenta correctament i aplica les normes de presentació d'originals de còmic per a la seva posterior reproducció.

Realitza els projectes de còmic d'acord amb la normativa vinculada a l'exercici professional.

Utilitza metodològicament el procés per cercar informació i documentació per millorar i dotar personalitat al personatge.

Analitza estils, tècniques i narrativa dels diferents autors de referència del segle XX a l'actualitat.

Comprèn, analitza i visualitza la relació que es pot establir entre el text i la imatge.

Adapta i/o desenvolupa un text o guió literari senzill seguint les pautes del llenguatge i diferents formats de la narració gràfica.

Utilitza els recursos del guió i l'estructura narrativa en el desenvolupament dels projectes propis de còmic.

Assimila el llenguatge seqüencial amb totes les seves possibilitats descriptives.

Domina el llenguatge expressiu dels plans visuals.

Seqüència i compon les vinyetes i estructura la pàgina.

Continguts

Fases del procés de realització d'un còmic i de les seves diferents tipologies.

L'original. La presentació de l'obra original. Pautes i normes per a la seva reproducció.

Processos d'obtenció, anàlisi i identificació d'informació i documentació.

Identificació d'informació, observació del referent al natural. Imatge fotogràfica o cinematogràfica.

El tema. Adaptacions d'un text o guió literaris. Creació d'obres pròpies. Característiques i metodologia de treball.

Interpretació visual del guió, muntatge.

Text i imatge. Els diàlegs. La veu en off. Composició de la vinyeta, de la tira, de la pàgina i del llibre.

Llenguatge seqüencial, llenguatge cinematogràfic. Story-board. Les el·lipses. Les seqüències. Tipologia de plans. Angles de visió. L'enquadrament, plans visuals, perspectives òptiques.

UF 4: la creació del personatge com element generador. Elements narratius auxiliars

Durada: 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Planteja i du a terme les diferents fases del desenvolupament de projectes de còmic, en diferents formats, adequats a la temàtica i especificacions de l'encàrrec o a les pròpies motivacions i interessos artístics i professionals.

Busca, selecciona i utilitza la informació i la documentació gràfica corresponent per a la creació de personatges.

Domina la creació gràfica de personatges pròpia de la narrativa gràfica i l'aplica de manera creativa en el desenvolupament de projectes de còmic de diferents formats i n'identifica els autors de referència.

Domina els recursos propis de la narrativa gràfica i els aplica de manera creativa en el desenvolupament de projectes de còmic de diferents formats i n'identifica els autors de referència.

Críteris d'avaluació

Assimila i aplica correctament els processos creatius i els mètodes de la realització d'un còmic.

Adequa i realitza projectes de còmic de qualitat tècnica, artística i comunicativa, en diferents formats, a partir d'un encàrrec o de la pròpia idea.

Desenvolupa i realitza projectes de còmic adequats als paràmetres de professionalitat i creativitat establerts.

Utilitza amb destresa les tècniques i tecnologies pròpies de l'especialitat, les seves eines i recursos, en funció de les especificacions del projecte i per aconseguir la realització de projectes de còmic de qualitat artística i comunicativa.

Presenta correctament i aplica les normes de presentació d'originals de còmic per a la seva posterior reproducció.

Realitza els projectes de còmic d'acord a la normativa vinculada a l'exercici professional.

Utilitza metodològicament el procés per cercar informació i documentació per millorar i dotar personalitat al personatge.

Utilitza adequadament la informació i la documentació seleccionada i l'arxiva correctament.

Identifica els diferents arquetips de personatges de diferents gèneres i de tendències editorials.

Comprèn i aplica les descripcions de diferents personatges segons un guió.

Resol amb coherència gràfica i comunicativa la transmissió de missatges en supòsits pràctics de l'especialitat.

Domina el dibuix i el procés de creació gràfica.

Entén i aplica l'ús dels elements auxiliars d'informació utilitzats en la composició de les vinyetes.

Utilitza els elements tipogràfics o gràfics idonis per expressar un missatge d'acord amb la intencionalitat estilística i comunicativa corresponent.

Continguts

Fases del procés de realització d'un còmic i de les seves tipologies diferents.

L'original. La presentació de l'obra original. Pautes i normes per a la seva reproducció.

Anàlisi i processos d'obtenció d'informació i documentació.

Identificació d'informació, observació del referent al natural. Imatge fotogràfica o cinematogràfica.

Creació de personatges. Estudi i tipologies. Arquetips i cànons preestablerts.

Identificació i creació del personatge partint del text o guió. Recursos del guió, estructura narrativa.

Creació gràfica del personatge. Processos de dibuix: morfologia, expressió del cos i del rostre, rotacions i moviment.

Èmfasi i jerarquies compositives. Text i imatge. Elements auxiliars dins de la vinyeta. Ubicació del diàleg

Recursos tipogràfics. Cal·ligrafia i retolació. Símbols, onomatopeies i recursos propis del còmic.

UF 5: l'espai com element narratiu

Durada: 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, críteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Planteja i du a terme les diferents fases del desenvolupament de projectes de còmic, en diferents formats, adequats a la temàtica i especificacions de l'encàrrec o a les pròpies motivacions i interessos artístics i professionals.

Busca, selecciona i utilitza la informació i la documentació gràfica corresponent per a la creació gràfica d'escenaris i d'ambientacions.

Domina la creació gràfica d'escenaris i ambientacions pròpies de la narrativa gràfica i l'aplica de manera creativa en el desenvolupament de projectes de còmic de diferents formats i n'identifica els autors de referència.

Críteris d'avaluació

Assimila i aplica correctament els processos creatius i els mètodes de la realització d'un còmic.

Adequa i realitza projectes de còmic de qualitat tècnica, artística i comunicativa, en diferents formats, a partir d'un encàrrec o de la pròpia idea.

Desenvolupa i realitza projectes de còmic adequats als paràmetres de professionalitat i creativitat establerts.

Utilitza amb destresa les tècniques i tecnologies pròpies de l'especialitat, les seves eines i recursos, en funció de les especificacions del projecte i per aconseguir la realització de projectes de còmic de qualitat artística i comunicativa.

Presenta correctament i aplica les normes de presentació d'originals de còmic per a la seva posterior reproducció.

Realitza els projectes de còmic d'acord amb la normativa vinculada a l'exercici professional.

Utilitza metodològicament el procés per cercar informació i documentació per millorar i dotar personalitat al personatge.

Utilitza adequadament la informació i la documentació seleccionada i l'arxiva correctament.

Entén les opcions narratives i escenogràfiques de l'espai.

Domina les estructures interiors de construcció espacial.

Utilitza amb fluïdesa multitud de punts de vista de un mateix entorn o de diferents entorns.

Comprèn les diverses opcions compositives dins del espai del format del paper, pàgina, vinyeta.

Domina el dibuix i el procés de creació gràfica.

Procediments de dibuix mitjançant l'observació i la documentació.

Continguts

Fases del procés de realització d'un còmic i de les seves tipologies diferents.

L'original. La presentació de l'obra original. Pautes i normes per a la seva reproducció.

Anàlisi i processos d'obtenció d'informació i documentació.

Identificació d'informació, observació del referent al natural. Imatge fotogràfica o cinematogràfica.

El espai compositiu com element narratiu, vinyeta i pagina. Perspectives, estructures modulars espacials. L'espai arquitectònic i urbà, interior i exterior.

Deformació i distorsió de la realitat. Descomposició i plasmació del moviment.

Imatge en el temps, flash-back, accions paral·leles, zoom.

UF 6: anàlisi i presentació dels projectes de còmic

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comunica i defensa adequadament el projecte i pot emetre una valoració amb criteri en referència al treball propi i als resultats obtinguts.

Criteris d'avaluació

Elabora la memòria del projecte de manera racional i comprensible amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Defensa els seus projectes mitjançant un discurs estructural, complet i personal.

Analitza i valora un projecte, sigui propi o d'altres persones, establint criteris que tenen en compte el context en el que s'ha realitzat, la seva adequació als diferents condicionants i la seva viabilitat.

Continguts

Memòria i defensa del projecte. Discurs estructurat i personal.

Eines de comunicació i presentació del projecte en suport analògic i digital. La comunicació i defensa escrita i oral del projecte.

Defensa del projecte propi, argumentació de la coherència entre la proposta inicial i el resultat final, capacitat d'adequació de la resolució del projecte a les necessitats específiques de la demanda realitzada i anàlisi de la viabilitat del projecte.

Accés i presentació del projecte davant de diferents tipologies d'empreses.

Mòdul formatiu: projecte integrat

Durada: 99 hores. 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: projecte integrat. 10 ECTS

UF 1: projecte integrat

Durada: 10 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Elabora un projecte original, valorant els aspectes contextuals, conceptuals i creatius.

Realitza el projecte desenvolupant-ne totes les fases, aplicant els aspectes metodològics i procedimentals més adequats d'acord amb les seves especificacions i duent a terme els controls de qualitat corresponents.

Comunica, presenta i defensa el projecte de manera estructurada i adequada al receptor.

Criteris d'avaluació

Analitza els condicionants tècnics, formals i econòmics del projecte.

Experimenta de manera metodològica plantejaments diversos del supòsit inicial.

Elabora una proposta creativa adequada al context on es desenvolupa.

Aplica el marc normatiu que regula la propietat intel·lectual d'un projecte de creació pròpia.

Reconeix i compleix les directrius específiques que regulen la seva activitat professional.

Manifesta iniciativa, capacitat artística i domini tècnic en la selecció dels coneixements i dels recursos gràfics, metodològics i tècnics més adequats.

Planifica i du a terme en totes les seves etapes el procés d'elaboració del projecte d'acord amb les especificacions.

Realitza el treball amb precisió tècnica, d'estil i de comunicació i du a terme els controls necessaris per a garantir un producte final de qualitat artística i tècnica.

Elabora la memòria i la documentació del projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Presenta i exposa el projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Valora la qualitat i viabilitat del producte establint uns criteris de qualitat tècnica i estètica, exigibles a nivell professional, que tinguin en compte els condicionants inicials.

Continguts

Mètodes bàsics del disseny de projectes. Fases del projecte. Condicionants. Especificacions. Documentació gràfica. Pressupost.

Anàlisi i interpretació de les especificacions del projecte.

Desenvolupament del projecte fins a l'obtenció del producte acabat. Tècniques i processos.

Verificació del control de qualitat en les diferents etapes en relació a la informació formal, tècnica i comunicativa del projecte.

Elaboració i estructuració de la memòria de treball.

Tecnologies de la informació i comunicació aplicades a la correcta expressió del projecte.

Tècniques d'argumentació de la proposta inicial i del resultat final.

Mòdul formatiu: tècniques d'expressió gràfica

Durada: 165 hores. 9 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: suports, eines i materials per a l'expressió gràfica. 3 ECTS

UF 2: ús i aplicació comunicativa i expressiva del dibuix i el color. 3 ECTS

UF 3: maneig i experimentació amb les tècniques d'expressió gràfica. 3 ECTS

UF 1: suports, eines i materials per a l'expressió gràfica

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Diferencia els procediments i es utilitza les principals tècniques d'expressió gràfica així com els seus mitjans, les eines i els materials.

Selecciona i aplica les tècniques gràfiques més adequades a las particularitats temàtiques, estilístiques i comunicatives de l'encàrrec.

Analitza i reconeix les tècniques i estils de dissenyadors, il·lustradors i artistes significatius de diferents èpoques, i fa una valoració de les possibilitats d'aplicació creativa al propi estil.

Valora la rellevància de l'actualització i formació permanent en la competitivitat professional, així com la importància que té en l'exercici professional la qualitat de les eines i materials, la seva conservació i manteniment, i l'organització del lloc de treball.

Críteris d'avaluació

Aplica correctament el coneixement de les tècniques, els suports, les eines i els materials per a la representació i l'expressió, d'acord amb els objectius del projecte.

Domina els mitjans i les tècniques per a l'expressió gràfica, les adequa a les intencions comunicatives i expressives i a l'ús dels llenguatges plàstics.

Identifica les tècniques gràfiques tradicionals i les seves característiques en l'aplicació per a determinats projectes.

Utilitza amb destresa els coneixements i les habilitats d'expressió plàstica i les tècniques gràfiques que el permeten plantejar i desenvolupar projectes.

Reconeix les tècniques d'expressió gràfica emprades en una obra i les ubica en períodes històrics segons utilització i estil.

Té cura del material i treballa respectant les normes de seguretat i higiene.

Arxiva adequadament la documentació i els treballs.

Continguts

Introducció a les tècniques i procediments d'expressió gràfica. Tècnica i procés: possibilitats de les aplicacions tècniques, efectes i recursos.

Descripció i característiques físiques dels suports, de les eines i dels materials. Característiques i preparació dels materials.

Estudi i aplicació de diferents tècniques d'expressió gràfica amb les eines manuals tradicionals. Tècniques: seques, humides, grasses, mixtes, etcètera.

Estudi i aplicació de tècniques i sistemes d'impressió manuals per a la creació de monotips. Tècniques additives.

Revisió històrica de les tècniques d'expressió gràfica. Anàlisi i identificació de les característiques tècniques de l'obra de dissenyadors, il·lustradors i artistes significatius.

L'estudi. Organització de la zona de treball. Enginyers i accessoris. Prevenció de riscos. Us de les eines i manteniment.

Presentació i acabats de l'original. Arxiu i conservació del material, de la documentació i dels treballs.

UF 2: ús i aplicació comunicativa i expressiva del dibuix i el color

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, críteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Empra les diferents tècniques gràfiques, amb qualitat artística i tècnica, en la realització d'activitats de l'especialitat.

Selecciona, i aplica amb destresa i pulcritud, la tècnica més adequada a les particularitats de l'encàrrec.

Experimenta amb les diferents tècniques cercant les aplicacions més personals i creatives.

Críteris d'avaluació

Aplica de forma convenient les tècniques, els procediments, els instruments, les eines i els materials propis del dibuix i del color en la solució de la representació gràfica.

Domina de les tècniques d'expressió gràfica en l'aplicació al dibuix i al color a partir de plantejaments de representació gràfica i criteris conceptuals.

Aplica el dibuix i el color amb diferents tècniques per obtenir uns determinats resultats, atenent a uns objectius preestablerts i en pot fer una valoració argumentada i amb sentit crític.

Integra conceptes i tècniques de dibuix i color a partir de l'anàlisi de l'obra d'altres.

Estableix relacions entre el concepte i la pràctica en el procés de formalització d'una representació.

Utilitza criteris raonats en la formulació de judicis estètics de caràcter personal sobre les tècniques de dibuix i color, tant per a la producció pròpia, com per a la valoració de l'obra dels altres.

Desenvolupa i aplica les capacitats creativa, intuïtiva i sensible, en l'elecció de mètodes, instruments i materials apropiats per al dibuix i per al color.

Continguts

Tècniques d'expressió gràfica apropiades a les diferents aplicacions del color i el dibuix: descriptiu, d'anàlisi, constructiu, expressiu i intuïtiu.

Línia i taca en les tècniques d'impressió manuals. Generació de la taca: traç pictòric, grafismes, trames i textures.

El color pigment. Harmonitzacions cromàtiques a partir de diferents tècniques. Creació de games cromàtiques. Interacció del color.

Procediments tècnics, valors estètics i qualitats formals del color.

Expressivitat de la línia i el traç, la taca i el color, en funció de l'eina i el suport.

Tractament i aplicacions tècniques del color. Recursos i dimensió comunicativa i expressiva del color.

Treball sobre la dimensió espacial del color.

Anàlisi de les tècniques i la utilització del dibuix i el color en treballs gràfics d'artistes, dissenyadors i il·lustradors representatius.

Anàlisi de les tècniques de dibuix i color en relació a les necessitats de la representació.

Aplicació i interpretació subjectiva del color. Treball sobre la mescla òptica del color. Color i percepció visual.

UF 3: maneig i experimentació amb les tècniques d'expressió gràfica

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Manipula diferents tècniques en l'experimentació gràfica, amb plantejaments conceptuals i argumentals per la resolució formal d'un treball.

Experimenta amb les possibilitats expressives de les diferents tècniques en funció de les seves preferències estilístiques i artístiques per a incorporar-les a un estil personal.

Desenvolupa les capacitats de comunicació gràfica, la creativitat i l'expressivitat personals.

Criteris d'avaluació

Optimitza els coneixements de les tècniques gràfiques per representar i crear formes i imatges en dues o tres dimensions.

Té cura per la qualitat en els detalls i l'acabat final del treball.

Assoleix les bases per a experimentar de forma personal en mitjans, materials, tècniques i procediments alternatius per al disseny i la il·lustració, sobre la base de necessitats expressives determinades.

Explora i experimenta en la recerca de recursos propis per a aplicar-los al desenvolupament d'un llenguatge i una poètica personal.

Domina els recursos gràfics formals de l'expressió i la comunicació visual per representar de forma gràfica idees.

Entén la transgressió, de forma responsable, com a motor de la creativitat.

Continguts

Tècniques d'expressió gràfica en l'espai tridimensional. Gràfica i il·lustració tridimensional o volumètrica.

Representació gràfica, il·lustració i fotografia. Collage i fotomuntatge.

Tècniques d'expressió gràfica amb eines i programari digital.

Experimentació amb tècniques mixtes d'expressió aplicades com a recursos gràfics propis.

La il·lustració amb eines i tècniques analògiques, mixtes i digitals.

Transferència de resultats analògics i treball des de l'entorn digital.

Metodologia de treball per a la resolució conceptual i formal d'un projecte gràfic personal.

Avaluació i criteri d'aplicació d'una tècnica en funció d'una idea, en relació d'una forma d'expressió i un contingut.

Traducció d'experiències centrades en el context relacionant-les amb percepcions, sensacions, idees, conceptes, sentiments i estats anímics.

Mòdul formatiu: representació espacial aplicada

Durada: 132 hores. 8 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: introducció als sistemes de representació. 1 ECTS

UF 2: sistema de representació dièdric. 1 ECTS
UF 3: sistema de representació axonomètric. 2 ECTS
UF 4: sistema de representació cònic. 3 ECTS
UF 5: sistema de representació cònic. Il·luminació. 1 ECTS

UF 1: introducció als sistemes de representació
Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una idea completa de les característiques i fonaments dels sistemes de projecció i les relacions que s'estableixen entre els elements geomètrics en l'espai i l'aplica a projectes.

Utilitza els mètodes, procediments, materials, convencions i tècniques gràfiques pròpies del dibuix tècnic a la recerca i definició formal d'il·lustracions i en la comunicació gràfica d'idees.

Identifica els recursos del dibuix tècnic utilitzats en obres d'art gràfic i pictòric i els analitza en relació al llenguatge artístic i plàstic.

Valora el dibuix tècnic com a eina bàsica en l'estudi formal i estructural de la realitat sensible, en la transmissió d'informació i en la creació i materialització d'imatges.

Criteris d'avaluació

Té una idea completa i aplica els fonaments de la representació espacial.

Identifica i reconeix les diferències dels sistemes de projecció.

Utilitza amb destresa i precisió els diferents materials i tècniques del dibuix tècnic, tant analògiques com digitals, amb especial atenció a la qualitat dels acabats i presentació final.

Valora l'encaix a mà alçada com eina prèvia en la definició formal d'il·lustracions i en la comunicació gràfica d'idees.

Valora les aportacions de les noves tecnologies com eina prèvia en la definició formal d'il·lustracions i en la comunicació gràfica d'idees.

Identifica i explica els recursos del dibuix tècnic emprats en obres de l'art gràfic i pictòric utilitzant adequadament el vocabulari propi de l'assignatura.

Valora els recursos expressius del dibuix tècnic emprats en obres de l'art gràfic i pictòric.

Continguts

Fonaments de la representació espacial: projecció i secció. Tipus de projecció: cilíndrica: ortogonal i obliqua. Cònica. Propietats de diferenciació entre les projeccions.

Classificació dels sistemes de projecció: sistema dièdric. Sistema axonomètric. Sistema cònic.

Tècniques gràfiques, procediments i materials del dibuix tècnic amb mitjans convencionals. Els materials. Instruments i complements. La realització del dibuix a mà alçada: apunt. Croquis. Esbós. Làmina.

Procediments del dibuix tècnic amb mitjans informàtics. Visualització i traçat. Aportacions de les noves tecnologies.

Ús del dibuix tècnic en la representació de l'espai com a element expressiu. Anàlisi de l'expressivitat dels sistemes de representació aplicats en obres d'art gràfic i pictòric.

UF 2: sistema de representació dièdric
Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una idea completa de les característiques pròpies del sistema de representació dièdric i les relacions entre els elements geomètrics en l'espai i l'aplica a projectes.

Resol a mà alçada problemes de representació espacial en casos pràctics de l'especialització utilitzant el sistema de representació dièdric.

Valora l'espai bidimensional com a element dinàmic i expressiu en la representació gràfica.

Soluciona problemes de representació espacial d'ombres en imatges, figures i cossos tant de l'entorn com de la inventiva pròpia utilitzant el sistema de representació dièdric.

Criteris d'avaluació

Té una idea completa dels fonaments del sistema de representació dièdric i l'aplica a projectes.

Representa les diferents posicions del punt, recta i pla mitjançant les seves projeccions dièdriques analitzades prèviament en l'espai.

Identifica les relacions existents entre elements geomètrics en l'espai mitjançant les seves projeccions dièdriques.

Presenta correctament els treballs adequant-los a les especificacions formals, conceptuals i temporals establertes.

Dibuixa a mà alçada amb destresa i exactitud casos pràctics suposats de representació espacial propis de l'especialitat utilitzant el sistema de representació dièdric.

Explora aplicant el sistema de representació dièdric les possibilitats dinàmiques i expressives de l'espai i las utilitza de forma creativa en la realització d'il·lustracions.

Defineix gràficament, utilitzant tècniques tant analògiques com digitals, les ombres en formes de la realitat i de la pròpia inventiva utilitzant amb propietat el sistema de representació dièdric.

Continguts

Sistema de projecció dièdric: fonaments del sistema dièdric. Projecció ortogonal. Alfabet dels elements: punt, recta i pla. Plans de projecció: pla horitzontal, vertical i de perfil. Altres plans de projecció. Sistema europeu i sistema americà.

Sistema de projecció dièdric: relacions entre els elements geomètrics en l'espai. Angle entre dos elements. Paral·lelisme i perpendicularitat entre elements. Interseccions entre elements.

Representació de les vistes principals, auxiliars secundàries i seccions normalitzades de figures planes, de cossos formats per figures planes, políedres regulars, cilindre, con i esfera, cossos mixtes.

Sistema dièdric. Representació d'ombres. Principis fonamentals. Raig de llum, línia separatiu, ombres pròpies i projectades. Ombra de figures planes. Ombres en dièdric de sòlids limitats per plans verticals i horitzontals. Ombres pròpies i projectades d'un sòlid sobre un altre.

UF 3: sistema de representació axonomètric

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una idea completa de les característiques pròpies del sistema de representació axonomètric, els diferents tipus de perspectives i la reversibilitat del sistema i l'aplica a projectes.

Resol a mà alçada problemes de representació espacial en casos pràctics de l'especialització utilitzant el sistema de representació axonomètric.

Valora l'espai bidimensional com a element dinàmic i expressiu en la representació gràfica.

Resol a mà alçada problemes de representació espacial en casos pràctics de l'especialització utilitzant la retícula isomètrica.

Soluciona problemes de representació espacial d'ombres en imatges, figures i cossos tant de l'entorn com de la inventiva pròpia utilitzant el sistema de representació axonomètric.

Criteris d'avaluació

Té una idea completa dels fonaments del sistema de representació axonomètric i l'aplica a projectes.

Identifica els tipus de perspectives axonomètriques.

Comprèn la reversibilitat del sistema mitjançant el procés de lectura dièdrica i construcció axonomètrica.

Presenta correctament els treballs adequant-los a les especificacions formals, conceptuals i temporals establertes.

Dibuixa a mà alçada amb destresa i exactitud casos pràctics suposats de representació espacial propis de l'especialitat utilitzant el sistema de representació axonomètric.

Explora aplicant el sistema de representació axonomètric les possibilitats dinàmiques i expressives de l'espai i las utilitza de forma creativa en la realització d'il·lustracions.

Dibuixa a mà alçada amb destresa i exactitud casos pràctics suposats de representació espacial propis de l'especialitat utilitzant la retícula isomètrica.

Defineix gràficament, utilitzant tècniques tant analògiques com digitals, les ombres en formes de la realitat i de la pròpia inventiva utilitzant amb propietat el sistema de representació axonomètric.

Continguts

Sistema de projecció axonomètric. Fonaments del sistema axonomètric: conceptes bàsics. Tipus de projecció. Ortogonal i obliqua. Posició dels eixos. Tríedre. Coeficients de reducció i escales.
Sistema de projecció axonomètric. Reversibilitat. Pas del sistema dièdric al axonomètric.
Ternes axonomètriques. Axonometries ortogonals: isomètrica, dimètrica, trimètrica.
Ternes axonomètriques. Axonometries obliqües: cavallera frontal, cavallera militar.
Representació i perspectiva de figures planes i de cossos en el sistema axonomètric: figures planes, circumferència, políedres regulars, cub, prisma, piràmide, cilindre, con, esfera i cossos mixtes.
Dibuix isomètric. Reticula isomètrica. Encaix de perspectives isomètriques.
Sistema axonomètric. Representació d'ombres: raig de llum, línia separatiu, ombres pròpies i projectades. Ombra de punts, rectes i figures planes. Ombres pròpies i projectades de sòlids limitats per plans verticals i horitzontals. Ombres pròpies i projectades d'un sòlid sobre un altre.

UF 4: sistema de representació cònic
Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una idea completa de les característiques pròpies, els elements fonamentals i les relacions que s'estableixen entre els elements geomètrics en l'espai en el sistema de representació cònic i l'aplica a projectes.

Identifica les característiques i els mètodes de construcció utilitzats en el traçat dels diferents tipus de perspectives lineals.

Soluciona problemes de representació espacial d'imatges, figures i cossos tant de l'entorn com de la inventiva pròpia utilitzant el sistema de representació cònic.

Resol a mà alçada problemes de representació espacial en casos pràctics de l'especialització utilitzant el sistema de representació cònic.

Valora l'espai bidimensional com a element dinàmic i expressiu en la representació gràfica.

Criteris d'avaluació

Té una idea completa dels fonaments del sistema de representació cònic i l'aplica a projectes.

Identifica les relacions existents entre elements geomètrics en l'espai mitjançant la seves projeccions còniques.

Identifica els tipus de perspectives còniques.

Realitza l'anàlisi dièdric de la situació com pas previ al traçat de la perspectiva.

Identifica els mètodes de traçat de dibuix tècnic aplicats en la construcció de les diferents tipus de perspectives lineals.

Defineix gràficament, utilitzant tècniques tant analògiques com digitals, formes de la realitat o de la inventiva pròpia utilitzant amb propietat el sistema de representació cònic.

Presenta correctament els treballs adequant-los a les especificacions formals, conceptuals i temporals establertes.

Dibuixa a mà alçada amb destresa i exactitud casos pràctics suposats de representació espacial propis de l'especialitat utilitzant el sistema de representació cònic.

Explora aplicant el sistema de representació cònic les possibilitats dinàmiques i expressives de l'espai i las utilitza de forma creativa en la realització d'il·lustracions.

Continguts

Sistema de projecció cònic: perspectiva cònica, nocions fonamentals, el sistema perceptiu visual, camp visual.

Sistema de projecció cònic. Elements fonamentals de la perspectiva: pla geomètric, línia de terra, pla d'horitzó, punt de vista, raig visual principal, pla d'esvaïment, pla del quadre vertical i inclinat, punt principal. Influència de la línia d'horitzó i punts de fuga.

Classificació i mètodes de construcció de les perspectives lineals. Construcció de perspectives de quadre vertical. Perspectiva frontal o central. Perspectiva angulada o obliqua.

Representació en perspectiva cònica de les formes bàsiques, de cossos i de l'espai: cercle, políedres regulars, cub, prisma, piràmide, cilindre, con, esfera i cossos mixtes. Espai.

UF 5: sistema de representació cònic. Il·luminació
Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Soluciona problemes de representació espacial de reflexes en imatges, figures i cossos tant de l'entorn com de la inventiva pròpia utilitzant el sistema de representació cònic.

Resol a mà alçada problemes de representació espacial en cònic utilitzant l'angulació i la il·luminació variables en casos pràctics de l'especialització.

Criteris d'avaluació

Defineix gràficament, utilitzant tècniques tant analògiques com digitals, els reflexes en formes de la realitat i de la pròpia inventiva utilitzant amb propietat el sistema de representació cònic.

Presenta correctament els treballs adequant-los a les especificacions formals, conceptuals i temporals establertes.

Continguts

Representació de reflexes. Efecte mirall. Trencament: principis fonamentals. Determinació del camp perspectiu del mirall. Parts vistes de figures reflectides.

Imatges úniques i múltiples: simetria d'imatges de quadre vertical. Simetria d'imatges de quadre horitzontal. Imatges en miralls perpendiculars al pla geomètric. Imatges sobre miralls oblics al pla geomètric.

Aplicació i desenvolupament de reflexes en perspectiva cònica.

Representació d'ombres: principis fonamentals. Il·luminació natural i artificial. Ombres pròpies i projectades. Ombres projectades sobre el pla horitzontal. Ombres projectades sobre el pla vertical. Ombres sobre altres superfícies.

Aplicació i desenvolupament d'ombres en perspectiva cònica.

Perspectiva "a sentiment": angulació i il·luminació variables. Dibuix a mà alçada.

Mòdul formatiu: dibuix aplicat al còmic

Durada: 182 hores. 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: esbós: element constructiu i creatiu. 2 ECTS

UF 2: figura humana estàtica i en moviment. 3 ECTS

UF 3: figura humana i animal: expressivitat. 2 ECTS

UF 4: espai: paisatge natural i urbà. 3 ECTS

UF 1: esbós: element constructiu i creatiu

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza i valora la capacitat expressiva del traç en el dibuix aplicat a l'especialitat i l'incorpora al treball propi.

Desenvolupa la capacitat de memòria i de retentiva visual i l'aplica a la representació de les formes de l'entorn i de les idees.

Utilitza el mètode, els materials i les tècniques de dibuix com a eines bàsiques per a l'anàlisi, la recerca i la definició formal d'imatges i la comunicació gràfica d'idees.

Criteris d'avaluació

Entén i aplica el dibuix com a una eina per comprendre i conèixer la realitat observada.

Identifica els diferents nivells de representació.

Assimila i adquireix el mètode constructiu del dibuix mitjançant els esbossos i apunts.

Utilitza adequadament el mètode, els materials, les eines i tècniques del dibuix, tant analògiques com digitals, en la representació gràfica.

Adequa el dibuix i les estratègies compositives a la intencionalitat estilística i temàtica de l'encàrrec.

Continguts

Tècniques, eines i suports per al dibuix. El color en el dibuix.

El dibuix descriptiu, d'anàlisi, constructiu, expressiu i intuïtiu.
Anàlisi i síntesi de les formes. Interpretació de formes orgàniques i de formes geomètriques.
Línia i taca. La línia, el contorn, el traç i la gestualitat. Apunts del natural. L'esbós com element constructiu i creatiu. El quadern d'apunts.
Dibuix de retentiva i de memòria: Capacitat d'observació intuïtiva i registre gràfic, coordinació entre la mirada i la transcripció del traç.
Recursos expressius. El dibuix de creadors significatius de l'especialitat en diferents èpoques i estils.
Interpretació de la forma. L'estil. Trets personals del dibuixant de l'especialitat i recerca de l'estil propi.

UF 2: figura humana estàtica i en moviment

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Describeix i comprèn el cos humà, l'anatomia, les proporcions i les diferents morfologies.
Analitza el moviment del cos i la seva expressivitat.
Utilitza la representació de la llum i l'atmosfera com a element modelador de l'anatomia humana.
Representa diferents indumentàries aplicades a la morfologia humana.
Proposa i porta a terme solucions gràfiques creatives aplicades a supòsits de l'especialitat i desenvolupa pautes d'estil personal.
Utilitza el mètode, els materials i les tècniques de dibuix com a eines bàsiques per a l'anàlisi, la recerca i la definició formal d'imatges i la comunicació gràfica d'idees.

Criteris d'avaluació

Comprèn i descobreix els elements anatòmics principals a partir del model en viu.
Dibuixa de manera entenedora l'estructura fonamental del cos i les proporcions.
Assimila i adquireix el mètode del procés constructiu del dibuix mitjançant els esbossos i apunts del natural.
Realitza dibuixos de retentiva i de memòria fidels a les característiques formals i estructurals del que representa.
Comprèn i descriu l'anatomia del cos humà i el seu funcionament.
Dibuixa el cos humà sense necessitat de tenir el model com a referent.
Representa correctament la indumentària aplicada a la figura humana.
Representa la figura humana estàtica i en moviment atenent a les pautes estilístiques i comunicatives corresponents.
Explora i utilitza en el dibuix pautes d'estil pròpies.
Utilitza adequadament el mètode, els materials i les tècniques de dibuix, tant analògiques com digitals, en la representació gràfica de la figura humana i animal i la seva expressivitat.
Adequa el dibuix i les estratègies compositives a la intencionalitat estilística i temàtica de l'encàrrec.

Continguts

Les proporcions del cos humà. El cànon de representació.
Anatomia. El cos humà estàtic i en moviment.
El moviment i la seva representació: acció, tensió ingravidesa.
Representació de la llum. La il·luminació. La il·luminació atmosfèrica i la il·luminació focal. Llum i ombra.
Transparències i reflexos.
La llum element definidor de volum i d'atmosferes aplicada a la representació del cos humà i al seu moviment.
El dibuix de la indumentària aplicada a la morfologia humana, teixits i accessoris.
Recursos expressius. El dibuix de creadors significatius de l'especialitat en diferents èpoques i estils.
Interpretació de la forma. L'estil. Trets personals del dibuixant de l'especialitat i recerca de l'estil propi.

UF 3: figura humana i animal: expressivitat

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza i representa l'anatomia humana i animal atenent aspectes creatius i científics.
Analitza i representa l'anatomia del cap humà i les seves expressions.
Aspectes expressius de la llum i la ombra en el rostre humà.
Proposa i porta a terme, amb el dibuix de la figura humana i animal i la seva expressivitat, solucions gràfiques creatives aplicades a supòsits de l'especialitat i desenvolupa pautes d'estil personal.
Utilitza el mètode, els materials i les tècniques del dibuix com a eines bàsiques per a l'anàlisi, la recerca i la definició formal d'imatges i comunicació gràfica d'idees.

Criteris d'avaluació

Dibuixa de manera entenedora l'estructura fonamental del cos humà i animal.
Representa la figura humana i animal i la seva expressivitat atenent a les pautes estilístiques i comunicatives corresponents.
Identifica l'anatomia fonamental del cap humà: l'osteologia i la miologia superficial del cap humà.
Representa les expressions principals del rostre humà.
Representa el rostre humà il·luminat des de diferents focus de llum.
Assimila i adquireix el mètode constructiu del dibuix mitjançant els esbossos i apunts del natural.
Realitza dibuixos de retentiva i de memòria fidels a les característiques formals i estructurals del que representa.
Explora i utilitza en el dibuix pautes d'estil pròpies.
Utilitza adequadament la metodologia, els materials i les tècniques de dibuix, tant analògiques com digitals, en la representació gràfica de la figura humana i animal i la seva expressivitat.
Adequa el dibuix i les estratègies compositives a la intencionalitat estilística i temàtica de l'encàrrec.

Continguts

Anatomia humana i animal comparada.
Anatomia animal: osteologia i miologia de diferents mamífers (especialment primats).
Expressió facial i corporal.
Anatomia del cap: osteologia i miologia superficial del cap.
Principals expressions del rostre humà: alegria, dolor, ira, enuig, sorpresa, plor, tristesa, dubte.
Representació de la llum. La il·luminació. La il·luminació atmosfèrica i la il·luminació focal. Llum i ombra.
Transparències i reflexos.
La llum element definidor del volum i d'atmosferes aplicada a la representació del rostre humà i la seva expressivitat.
Recursos expressius. El dibuix de creadors significatius de l'especialitat en diferents èpoques i estils.
Interpretació de la forma. L'estil. Trets personals del dibuixant de l'especialitat i recerca de l'estil propi.

UF 4: espai: paisatge natural i urbà

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge.

Resol mitjançant el dibuix els conceptes vinculats a la forma i a l'espai referits a supòsits pràctics de l'especialitat.
Aspectes expressius de la llum i l'ombra en l'espai, del paisatge natural i urbà.
Porta a terme solucions gràfiques creatives aplicades a supòsits de l'especialitat i desenvolupa pautes d'estil personal des del dibuix de l'espai, el paisatge natural i urbà.
Utilitza el mètode, els materials i les tècniques de dibuix com a eines bàsiques per a l'anàlisi, la recerca i definició formal d'imatges i comunicació gràfica d'idees.

Criteris d'avaluació

Assimila, reconeix i aplica correctament els processos de configuració, estructura i organització de la forma en l'espai.
Assimila, reconeix i aplica correctament els processos de construcció de l'espai.
Utilitza adequadament els mètodes i les possibilitats plàstiques i expressives de la composició i organització de l'espai, atenent a criteris estètics, narratius i/o comunicatius.
Entén i dibuixa les formes i el seu entorn. Integra en l'espai dibuixat figures i objectes atenent a les lleis de perspectiva.
Assimila i adquireix el mètode constructiu del dibuix mitjançant els esbossos i apunts del natural.

Realitza dibuixos de retentiva i de memòria fidels a les característiques formals i estructurals del que representa.

Representa correctament l'espai, el paisatge natural i urbà il·luminat per llum natural i artificial des de diferents focus de llum.

Dibuixa l'espai, el paisatge natural i urbà atenent a les pautes estilístiques i comunicatives corresponents.

Explora i utilitza en el dibuix pautes d'estil pròpies.

Utilitza adequadament el mètode, els materials i les tècniques de dibuix, tant analògiques com digitals, en la representació gràfica del paisatge natural i urbà.

Adequa el dibuix i les estratègies compositives a la intencionalitat estilística i temàtica de l'encàrrec.

Continguts

Representació de l'espai real i de ficció. Perspectiva lineal i perspectiva aèria o atmosfèrica. Dibuix de la figura/forma i el seu entorn.

Forma, processos de configuració, estructura i organització: dimensió, proporció, límits visuals de les formes, l'enquadrament referencial.

Espai, processos de construcció: perspectiva, punts de fuga, trames modulars, profunditat de camp, panoràmiques. Inserció de la figura/forma a l'espai.

Composició, estructura: ritme, espais plens i buits. Vectors de direcció de la mirada. Centres visuals i estructures. L'espai compositiu. Espai físic i perceptiu. L'expressivitat en l'ordenació del espai.

Estratègies compositives.

Representació de l'espai i de figures complexes. El paisatge natural i urbà. El dibuix i l'espai arquitectònic.

Representació de la llum. La il·luminació. La il·luminació atmosfèrica i la il·luminació focal. Llum i ombra. Transparències i reflexos.

La llum element definidor del volum i d'atmosferes aplicada a la representació de l'espai, del paisatge natural i urbà.

Recursos expressius. El dibuix de creadors significatius de l'especialitat en diferents èpoques i estils.

Interpretació de la forma. L'estil. Trets personals del dibuixant de l'especialitat i recerca de l'estil propi.

Mòdul formatiu: guió i estructura narrativa

Durada: 99 hores. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF 1: principis de narratologia. 1 ECTS

UF 2: estructura narrativa. 2 ECTS

UF 3: iniciació al guionatge. 3 ECTS

UF 1: principis de narratologia

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza i reconeix el lèxic i codis de la narrativa gràfica.

Criteris d'avaluació

Comprèn, identifica i aplica de manera adequada els conceptes i termes propis de la narrativa gràfica.

Analitza i entén el funcionament d'una narració, des de l'estructura més superficial (trama) fins a la més profunda (metàfora).

Continguts

El llenguatge narratiu: narrador i punt de vista. Personatge i acció. Trama i discurs. Arguments universals. L'espai i el temps de la narració.

UF 2: estructura narrativa

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina el llenguatge, estructura i utilització del guió a la narrativa gràfica.

Identifica l'estructura narrativa d'una història i proposa diverses solucions d'organització gràfica.

Criteris d'avaluació

Comprèn, identifica i aplica de manera adequada els conceptes i termes propis de la narrativa gràfica.

Explora diverses solucions creatives i comunicatives per a narracions gràfiques d'històries pròpies o alienes.

Analitza amb destresa una estructura narrativa i valora la seva eficàcia.

Continguts

Estructura i desenvolupament d'una història. Formats.

L'estructura clàssica en tres actes.

El conflicte. L'incident provocador. La crisi. El clímax. El final.

Tipus de narracions i tècniques narratives.

El llenguatge seqüencial: actes o episodis, escenes i seqüències.

Muntatge i ritme.

UF 3: iniciació al guionatge

Durada: 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Realitza propostes de narrativa gràfica a partir d'històries pròpies o alienes i desenvolupa un guió narratiu.

Criteris d'avaluació

Narra amb eficàcia històries pròpies o alienes utilitzant els recursos del discurs gràfic.

Elabora el guió per al desenvolupament d'una narració visual.

Porta a la pràctica del guió els conceptes i tècniques narratives apreses.

Continguts

Elaboració del guió: de la idea al guió definitiu.

Guió literari i tècnic. Tractament. L'argument i la sinopsi. Adaptacions.

Manteniment del interès. Coherència i cohesió del argument. Misteri, suspens i ironia dramàtica. La caracterització dels personatges.

El text: diàlegs, narrador i veu en off.

Mòdul formatiu: producció gràfica industrial

Durada: 66 hores. 4 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF 1: anàlisi de projectes i preparació d'arxius. 1 ECTS

UF 2: materials, suports i sistemes d'impressió. 2 ECTS

UF 3: acabats, postimpressió i control de qualitat. 1 ECTS

UF 1: anàlisi de projectes i preparació d'arxius

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza i diferencia els diferents tipus d'originals considerant els processos i factors que intervenen en la reproducció.

Interpreta les característiques de projectes gràfics, tria el sistema d'impressió més adequat i prepara originals i arxius per a la seva posterior reproducció.

Configura adequadament arxius per a impremta.

Criteris d'avaluació

Analitza i diferencia originals, la preparació, la reproducció i els resultats, utilitzant adequadament el vocabulari tècnic de l'assignatura.

Reconeix els diferents tipus d'originals i tria el sistema d'impressió més adequat.

Gestiona de forma correcta i eficient els elements que intervenen en la reproducció i impressió d'un projecte gràfic.

Du a terme els processos adequats per fer possible la reproducció de l'original gràfic.

Prepara originals i configura correctament arxius per a impremta.

Configura adequadament arxius per a impremta.

Continguts

Tipus d'originals. Característiques. Color. Directes. Quadricromia.

Sistemes d'impressió. Tècniques, procediments, materials i equips. Originals gràfics idonis en cada sistema d'impressió.

Realització de pressupostos. Optimització de recursos.

Preparació d'arxius per a impremta. Formats i configuracions.

Les noves tecnologies en els processos de reproducció i impressió industrials.

UF 2: materials, suports i sistemes d'impressió

Durada: 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Defineix i diferencia els diferents tipus d'impressió industrial i les seves particularitats.

Tria els suports gràfics idonis per a un projecte determinat.

Optimitza els elements que intervenen en la fase de reproducció d'un projecte gràfic.

Valora la presència de les noves tecnologies a la producció gràfica industrial.

Realitza el seguiment del producte imprès en totes les fases de reproducció i impressió i els controls de qualitat corresponents.

Criteris d'avaluació

Diferencia les tècniques, procediments, materials i instruments corresponents als sistemes d'impressió industrial.

Tria amb arguments el suport d'impressió més adequat a un projecte gràfic.

Analitza i valora els àmbits d'actuació i la influència de les noves tecnologies en la indústria gràfica.

Gestiona de forma correcta i eficient els elements que intervenen en la reproducció i impressió d'un projecte gràfic.

Analitza i diferencia originals, la preparació, la reproducció i els resultats, utilitzant adequadament el vocabulari tècnic de l'assignatura.

Continguts

Suports d'impressió.

Sistemes d'impressió. Tècniques, procediments, materials i equips. Originals gràfics idonis en cada sistema d'impressió.

Postimpressió. Acabats.

Realització de pressupostos. Optimització de recursos.

Les noves tecnologies en els processos de reproducció i impressió industrials.

Seguiment i control de qualitat en els procediments de reproducció i impressió. Ajustos, correccions i modificacions.

UF 3: acabats, postimpressió i control de qualitat

Durada: 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Tria els suports gràfics idonis per a un projecte determinat.

Optimitza els elements que intervenen en la fase de reproducció d'un projecte gràfic.

Comprèn i valora les variables d'una tirada d'impressió.

Valora la presència de les noves tecnologies a la producció gràfica industrial.
Realitza el seguiment del producte imprès en totes les fases de reproducció i impressió i els controls de qualitat corresponents.

Críteris d'avaluació

Analitza i diferencia originals, la preparació, la reproducció i els resultats, utilitzant adequadament el vocabulari tècnic de l'assignatura.

Gestiona de manera correcta i eficient els elements que intervenen en la reproducció i impressió d'un projecte gràfic.

Analitza i valora els àmbits d'actuació i la influència de les noves tecnologies en la indústria gràfica.

Tria amb criteri argumentat el suport d'impressió més adequat a un projecte gràfic.

Verifica totes les fases de reproducció i impressió i els controls de qualitat corresponents i porta a terme les correccions necessàries per a l'obtenció d'un imprès amb la qualitat tècnica exigida en el mercat.

Continguts

Postimpressió forma. Acabats.

Suports d'impressió.

Realització de pressupostos. Optimització de recursos.

Les noves tecnologies en els processos de postimpressió.

Seguiment i control de qualitat en els procediments de postimpressió. Ajustos, correccions i modificacions.

4.5 Crèdits i hores de lliure disposició en el cicle formatiu de grau superior de còmic

El centre disposarà de 99 hores i 6 crèdits ECTS que ha d'utilitzar per completar el currículum per adequar-lo a les necessitats específiques del sector i/o àmbit socioeconòmic del centre.

El centre pot distribuir les hores i crèdits de lliure disposició en els mòduls següents: projectes de còmic, tècniques d'expressió gràfica, dibuix aplicat al còmic i/o guió i estructura narrativa i adequar-lo a les necessitats específiques del sector i/o àmbit socioeconòmic del centre.

La distribució es pot fer entre una o més unitats formatives del mòdul o mòduls, o bé creant una o més unitats formatives noves en un o més mòduls. També es poden destinar a la creació d'un nou mòdul que formi part del projecte educatiu del centre que justifica la seva existència.

4.6 Classificació dels mòduls

Teòrics:

Teoria de la imatge

Formació i orientació laboral

Història del còmic

Teòrico-pràctics:

Fonaments de la representació i expressió visual

Representació espacial aplicada

Guió i estructura narrativa

Producció gràfica industrial

Pràctics:

Mitjans informàtics

Fotografia

Projectes de còmic

Projecte integrat

Tècniques d'expressió gràfica

Dibuix aplicat al còmic

4.7 Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers

Característiques generals de la formació pràctica en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball (FCT) es pot fer al mateix temps que els mòduls, o bé de manera intensiva al final del curs, o durant la realització del projecte integrat. La fase de formació pràctica s'ha de fer prioritàriament en el segon curs.

Finalitats de formació pràctica en centres de treball

La formació pràctica en centres de treball té les finalitats següents:

Desenvolupar estratègies que portin cap a un acostament entre l'estructura acadèmica i la laboral, tant en un sentit com en l'altre.

Integrar dins el currículum de l'alumne o alumna totes les accions que estan dins el camp de la transició cap al món laboral.

Facilitar, tant als alumnes com a l'empresa o institució, la possibilitat de dur a la pràctica aquestes accions.

Objectius de formació pràctica en centres de treball

Són objectius generals de formació pràctica en centres de treball:

Orientar l'alumne/a perquè pugui tenir un coneixement més clar de les pròpies capacitats i interessos.

Facilitar la inserció i la qualificació professional dins el món laboral.

Són objectius específics de formació pràctica en centres de treball en matèria de qualificació artística i professional:

Fer un aprenentatge significatiu dels coneixements i tecnologies actuals en un ambient real de treball d'empresa o institució.

Adquirir nous coneixements professionals.

Desenvolupar, en el context laboral, els coneixements curriculars apresos.

Són objectius específics de formació pràctica en centres de treball en matèria d'inserció professional:

Comprendre el procés productiu i/o tasques de serveis i participar-hi.

Adquirir hàbits de relacions humanes a l'empresa.

Annex III

Competència docent dels funcionaris pertanyents als cossos de catedràtics d'arts plàstiques i disseny, de professors, i de mestres de taller d'arts plàstiques i disseny per a la impartició dels mòduls corresponents als ensenyaments dels cicles formatius de grau superior i de grau mitjà de la família professional de comunicació gràfica i audiovisual

CFGM assistència al producte gràfic interactiu	
Cos de catedràtics d'arts plàstiques i disseny Cos de professors d'arts plàstiques i disseny	
Mòduls	Especialitats docents
Anglès tècnic	Anglès
Dibuix artístic	Dibuix artístic i color
Dibuix tècnic	Dibuix tècnic
Fonaments de disseny gràfic	Disseny gràfic
Formació i orientació laboral	Organització industrial i legislació
Història del disseny gràfic	Història de l'art
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Tipografia	Disseny gràfic
Volum	Volum
Projectes	Disseny gràfic Mitjans informàtics Mitjans audiovisuals
Obra final	Disseny gràfic Mitjans informàtics Mitjans audiovisuals
Edició web	Mitjans informàtics
Multimèdia	Mitjans audiovisuals

CFGM assistència al producte gràfic imprès	
A) Cos de catedràtics d'arts plàstiques i disseny Cos de professors d'arts plàstiques i disseny	
Mòduls	Especialitats docents
Anglès tècnic	Anglès
Dibuix artístic	Dibuix artístic i color
Dibuix tècnic	Dibuix tècnic
Fonaments de disseny gràfic	Disseny gràfic
Formació i orientació laboral	Organització industrial i legislació
Història del disseny gràfic	Història de l'art
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Tipografia	Disseny gràfic
Volum	Volum
Autoedició	Disseny gràfic
Projectes	Disseny gràfic
Obra final	Disseny gràfic Mitjans informàtics
B) Cos de mestres de taller d'arts plàstiques i disseny	
Mòduls	Especialitats docents
Producció i impressió	Fotografia i processos de reproducció

CFGS animació

Cos de catedràtics d'arts plàstiques i disseny Cos de professors d'arts plàstiques i disseny	
Mòduls	Especialitats docents
Fonaments de la representació i expressió visual	Dibuix artístic i color
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Teoria de la imatge	Disseny gràfic Fotografia
Fotografia	Fotografia
Formació i orientació laboral	Organització industrial i legislació
Història de l'animació	Història de l'art
Projectes d'animació	Disseny gràfic Mitjans informàtics Mitjans audiovisuals
Projecte integrat	Disseny gràfic Mitjans informàtics Mitjans audiovisuals
Tècniques d'animació	Mitjans audiovisuals Mitjans informàtics
Llenguatge i tecnologia audiovisual	Mitjans audiovisuals
Dibuix aplicat a l'animació	Dibuix artístic i color
Guió i estructura narrativa	Mitjans audiovisuals

CFGS gràfica interactiva	
Cos de catedràtics d'arts plàstiques i disseny Cos de professors d'arts plàstiques i disseny	
Mòduls	Especialitats docents
Fonaments de la representació i expressió visual	Dibuix artístic i color
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Teoria de la imatge	Disseny gràfic Fotografia
Fotografia	Fotografia
Formació i orientació laboral	Organització industrial i legislació
Història de la imatge audiovisual i multimèdia	Història de l'art
Projectes de gràfica interactiva	Disseny gràfic Mitjans informàtics
Projecte integrat	Disseny gràfic Mitjans informàtics
Interfaces gràfiques d'usuari	Mitjans informàtics
Llenguatge i tecnologia audiovisual	Mitjans audiovisuals
Llenguatge de programació	Mitjans informàtics
Recursos gràfics i tipogràfics	Disseny gràfic

CFGS gràfica impresa	
A) Cos de catedràtics d'arts plàstiques i disseny Cos de professors d'arts plàstiques i disseny	
Mòduls	Especialitats docents
Fonaments de la representació i expressió	Dibuix artístic i color

visual	
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Teoria de la imatge	Disseny gràfic Fotografia
Fotografia	Fotografia
Formació i orientació laboral	Organització industrial i legislació
Història de la imatge gràfica	Història de l'art
Projectes de gràfica impresa	Disseny gràfic
Projecte integrat	Disseny gràfic
Fonaments del disseny gràfic	Disseny gràfic
Tècniques d'expressió gràfica	Dibuix artístic i color Disseny gràfic
Tipografia	Disseny gràfic
B) Cos de mestres de taller d'arts plàstiques i disseny	
Mòduls	Especialitat docent
Producció gràfica industrial	Fotografia i processos de reproducció

CFGS gràfica audiovisual	
Cos de catedràtics d'arts plàstiques i disseny Cos de professors d'arts plàstiques i disseny	
Mòduls	Especialitat docent
Fonaments de la representació i expressió visual	Dibuix artístic i color
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Teoria de la imatge	Disseny gràfic Fotografia
Fotografia	Fotografia
Formació i orientació laboral	Organització industrial i legislació
Història de la imatge audiovisual i multimèdia	Història de l'art
Projectes de gràfica audiovisual	Mitjans audiovisuals
Projecte integrat	Mitjans audiovisuals
Guió i estructura narrativa	Mitjans audiovisuals
Llenguatge i tecnologia audiovisual	Mitjans audiovisuals
Recursos gràfics i tipogràfics	Disseny gràfic
Tècniques 3D	Mitjans informàtics Mitjans audiovisuals

CFGS gràfica publicitària	
Cos de catedràtics d'arts plàstiques i disseny Cos de professors d'arts plàstiques i disseny	
Mòduls	Especialitats docents
Fonaments de la representació i expressió visual	Dibuix artístic i color
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Teoria de la imatge	Disseny gràfic Fotografia
Fotografia	Fotografia
Formació i orientació laboral	Organització industrial i legislació
Història de la imatge publicitària	Història de l'art

Projectes de gràfica publicitària	Disseny gràfic
Projecte integrat	Disseny gràfic
Fonaments del disseny gràfic	Disseny gràfic
Llenguatge i tecnologia audiovisual	Mitjans audiovisuals
Teoria de la publicitat i el màrqueting	Disseny gràfic
Tipografia	Disseny gràfic

CFGS fotografia	
A) Cos de catedràtics d'arts plàstiques i disseny Cos de professors d'arts plàstiques i disseny	
Mòduls	Especialitats docents
Fonaments de la representació i expressió visual	Dibuix artístic i color
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Teoria de la imatge	Disseny gràfic Fotografia
Formació i orientació laboral	Organització industrial i legislació
Història de la fotografia	Història de l'art
Projectes de fotografia	Fotografia
Projecte integrat	Fotografia
Llenguatge i tecnologia audiovisual	Mitjans audiovisuals
Teoria fotogràfica	Fotografia
B) Cos de mestres de taller d'arts plàstiques i disseny	
Mòduls	Especialitat docent
Tècnica fotogràfica	Fotografia i processos de reproducció

CFGS il·lustració	
A) Cos de catedràtics d'arts plàstiques i disseny Cos de professors d'arts plàstiques i disseny	
Mòduls	Especialitats docents
Fonaments de la representació i expressió visual	Dibuix artístic i color
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Teoria de la imatge	Disseny gràfic Fotografia
Fotografia	Fotografia
Formació i orientació laboral	Organització industrial i legislació
Història de la il·lustració	Història de l'art
Projectes d'il·lustració	Dibuix artístic i color Disseny gràfic
Projecte integrat	Dibuix artístic i color Disseny gràfic
Tècniques d'expressió gràfica	Dibuix artístic i color Disseny gràfic
Representació espacial aplicada	Dibuix tècnic
Dibuix aplicat a la il·lustració	Dibuix artístic i color
B) Cos de mestres de taller d'arts plàstiques i disseny	
Mòduls	Especialitat docent
Producció gràfica industrial	Fotografia i processos de reproducció

Tècniques gràfiques tradicionals	Tècniques de gravat i estampació
CFGS còmic	
A) Cos de catedràtics d'arts plàstiques i disseny Cos de professors d'arts plàstiques i disseny	
Mòduls	Especialitats docents
Fonaments de la representació i expressió visual	Dibuix artístic i color
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Teoria de la imatge	Disseny gràfic Fotografia
Fotografia	Fotografia
Formació i orientació laboral	Organització industrial i legislació
Història del còmic	Història de l'art
Projectes de còmic	Disseny gràfic
Projecte integrat	Disseny gràfic
Tècniques d'expressió gràfica	Dibuix artístic i color Disseny gràfic
Representació espacial aplicada	Dibuix tècnic
Dibuix aplicat al còmic	Dibuix artístic i color
Guió i estructura narrativa	Mitjans audiovisuals
B) Cos de Mestres de taller d'arts plàstiques i disseny	
Mòduls	Especialitats docents
Producció gràfica industrial	Fotografia i processos de reproducció

Annex IV

Competència docent dels funcionaris pertanyents als cossos de catedràtics d'arts plàstiques i disseny, de professors, i de mestres de taller d'arts plàstiques i disseny per a la incorporació de la llengua anglesa en els cicles formatius de grau mitjà de la família professional de comunicació gràfica i audiovisual.

Cos de catedràtics d'arts plàstiques i disseny	
Cos de professors de secundària	
Especialitat	Mòdul formatiu
Anglès	Anglès tècnic

Cada centre educatiu establirà el mòdul o mòduls i les unitats formatives en les quals es desenvoluparan activitats en llengua anglesa.

La competència docent recau en el cos de catedràtics d'arts plàstiques i disseny, en el cos de professors d'arts plàstiques i disseny, i en el cos de mestres de taller d'arts plàstiques i disseny amb competència docent en l'Annex III que estigui en possessió de l'habilitació lingüística corresponent al nivell B2 del Marc Comú Europeu de referència.

Annex V

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims de la família de comunicació gràfica i audiovisual que es convaliden

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior i de grau mitjà de la família professional de comunicació gràfica i audiovisual i el cicle formatiu de grau mitjà d'assistència al producte gràfic interactiu

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior	Mòduls que es convaliden
Fonaments del disseny gràfic (Cicles: gràfica impresa i gràfica publicitària)	Fonaments del disseny gràfic
Història de la imatge gràfica (Cicles: gràfica impresa)	Història del disseny gràfic
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Llenguatge i tecnologia audiovisual (Cicles: gràfica interactiva i gràfica audiovisual)	Multimèdia
Recursos gràfics i tipogràfics (Cicles: gràfica interactiva i gràfica audiovisual)	Tipografia

Mòduls superats en cicles formatius de grau mitjà	Mòduls que es convaliden
Fonaments del disseny gràfic	Fonaments del disseny gràfic
Història del disseny gràfic	Història del disseny gràfic
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Tipografia	Tipografia

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior i de grau mitjà de la família professional de comunicació gràfica i audiovisual i el cicle formatiu de grau mitjà d'assistència al producte gràfic imprès

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior	Mòduls que es convaliden
Fonaments del disseny gràfic (Cicles: gràfica impresa i gràfica publicitària)	Fonaments del disseny gràfic
Història de la imatge gràfica (Cicle: gràfica impresa)	Història del disseny gràfic
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Producció gràfica industrial (Cicle: gràfica impresa)	Producció i impressió
Tipografia (Cicles: gràfica impresa i gràfica publicitària)	Tipografia

Mòduls superats en cicles formatius de grau mitjà	Mòduls que es convaliden
Fonaments del disseny gràfic	Fonaments del disseny gràfic
Història del disseny gràfic	Història del disseny gràfic
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Tipografia	Tipografia

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de comunicació gràfica i audiovisual i el cicle formatiu de grau superior d'animació

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior	Mòduls que es convaliden
Fonaments de la representació i la expressió visual	Fonaments de la representació i la expressió visual
Teoria de la imatge	Teoria de la imatge
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Fotografia	Fotografia
Guió i estructura narrativa. (Cicles: còmic i gràfica audiovisual)	Guió i estructura narrativa
Llenguatge i tecnologia audiovisual. (Cicles: fotografia, gràfica audiovisual i gràfica interactiva)	Llenguatge i tecnologia audiovisual

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden
Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de comunicació gràfica i audiovisual i el cicle formatiu de grau superior de gràfica interactiva

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior	Mòduls que es convaliden
Fonaments de la representació i la expressió visual	Fonaments de la representació i la expressió visual
Teoria de la imatge	Teoria de la imatge
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Fotografia	Fotografia
Llenguatge i tecnologia audiovisual (Cicles: fotografia i gràfica audiovisual)	Llenguatge i tecnologia audiovisual
Recursos gràfics i tipogràfics (Cicle: gràfica audiovisual)	Recursos gràfics i tipogràfics
Història de la imatge audiovisual i multimèdia (Cicle: gràfica audiovisual)	Història de la imatge audiovisual i multimèdia

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de comunicació gràfica i audiovisual i el cicle formatiu de grau superior de gràfica impresa

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior	Mòduls que es convaliden
Fonaments de la representació i la expressió visual	Fonaments de la representació i la expressió visual
Teoria de la imatge	Teoria de la imatge
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Fotografia	Fotografia
Fonaments del disseny gràfic (Cicle: gràfica publicitària)	Fonaments del disseny gràfic
Tipografia. (Cicle: gràfica publicitària)	Tipografia
Tècniques d'expressió gràfica (Cicles: còmic i il·lustració)	Tècniques d'expressió gràfica

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de comunicació gràfica i audiovisual i el cicle formatiu de grau superior de gràfica audiovisual

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior	Mòduls que es convaliden
Fonaments de la representació i la expressió visual	Fonaments de la representació i la expressió visual
Teoria de la imatge	Teoria de la imatge
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Fotografia	Fotografia
Recursos gràfics i tipogràfics (Cicle: gràfica interactiva)	Recursos gràfics i tipogràfics
Llenguatge i tecnologia audiovisual (Cicles: fotografia i gràfica interactiva)	Llenguatge i tecnologia audiovisual
Guió i estructura narrativa (Cicles: animació i còmic)	Guió i estructura narrativa
Història de la imatge audiovisual i multimèdia (Cicles: gràfica interactiva)	Història de la imatge audiovisual i multimèdia

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de comunicació gràfica i audiovisual i el cicle formatiu de grau superior de gràfica publicitària

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior	Mòduls que es convaliden
Fonaments de la representació i la expressió visual	Fonaments de la representació i la expressió visual
Teoria de la imatge	Teoria de la imatge
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Fotografia	Fotografia
Fonaments del disseny gràfic. (Cicle: gràfica impresa)	Fonaments del disseny gràfic
Tipografia. (Cicle: gràfica impresa)	Tipografia

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de comunicació gràfica i audiovisual i el cicle formatiu de grau superior de fotografia

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior	Mòduls que es convaliden
Fonaments de la representació i la expressió visual	Fonaments de la representació i la expressió visual
Teoria de la imatge	Teoria de la imatge
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Llenguatge i tecnologia audiovisual. (Cicles: gràfica audiovisual i gràfica interactiva)	Llenguatge i tecnologia audiovisual

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de comunicació gràfica i audiovisual i el cicle formatiu de grau superior d'il·lustració

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior	Mòduls que es convaliden
Fonaments de la representació i la expressió visual	Fonaments de la representació i la expressió visual
Teoria de la imatge	Teoria de la imatge
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics

Fotografia	Fotografia
Tècniques d'expressió gràfica (Cicles: còmic i gràfica impresa)	Tècniques d'expressió gràfica
Producció gràfica industrial (Cicles: còmic i gràfica impresa)	Producció gràfica industrial
Representació espacial aplicada (Cicle: còmic)	Representació espacial aplicada

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de comunicació gràfica i audiovisual i el cicle formatiu de grau superior de còmic

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior	Mòduls que es convaliden
Fonaments de la representació i la expressió visual	Fonaments de la representació i la expressió visual
Teoria de la imatge	Teoria de la imatge
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Fotografia	Fotografia
Tècniques d'expressió gràfica (Cicles: il·lustració i gràfica impresa)	Tècniques d'expressió gràfica
Producció gràfica industrial (Cicles: il·lustració i gràfica impresa)	Producció gràfica industrial
Representació espacial aplicada (Cicle: il·lustració)	Representació espacial aplicada
Guió i estructura narrativa (Cicles: animació i gràfica audiovisual)	Guió i estructura narrativa

Annex VI

Relació de matèries de batxillerat que es convaliden amb mòduls formatius d'arts plàstiques i disseny del cicle formatiu d'arts plàstiques i disseny de grau mitjà d'assistència al producte gràfic interactiu

Mòduls formatius superats en el cicle formatiu d'arts plàstiques i disseny d'assistència al producte gràfic interactiu	Matèria de batxillerat que es convalida
Fonaments de disseny gràfic	Disseny
Multimèdia	Cultura audiovisual

Relació de matèries de batxillerat que es convaliden amb mòduls formatius d'arts plàstiques i disseny del cicle formatiu d'arts plàstiques i disseny de grau mitjà d'assistència al producte gràfic imprès

Mòduls formatius superats en el cicle formatiu d'arts plàstiques i disseny d'assistència al producte gràfic imprès	Matèria de batxillerat que es convalida
Fonaments de disseny gràfic	Disseny

Annex VII

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de disseny gràfic regulats en el Reial decret 1456/1995 d'1 de setembre i el cicle formatiu d'arts plàstiques i disseny de grau mitjà d'assistència al producte gràfic interactiu regulat en el Reial decret 1435/2012 d'11 d'octubre

Mòduls superats en els cicles formatius de grau superior de la família professional de disseny gràfic regulats en el Reial decret 1456/1995 d'1 de setembre	Mòduls que es convaliden
Disseny gràfic assistit per ordinador (Cicle: il·lustració)	Mitjans informàtics
Història de la imatge gràfica (Cicles: gràfica publicitària i il·lustració)	Història del disseny gràfic
Mitjans informàtics (Cicle: gràfica publicitària)	Mitjans informàtics

Mòduls superats en els cicles formatius de grau mitjà d'autoedició i art final de disseny gràfic regulats en el Reial decret 1457/1995 d'1 de setembre	Mòduls que es convaliden
Disseny gràfic assistit per ordinador (Cicle: art final de disseny gràfic)	Mitjans informàtics
Fonaments de disseny gràfic (Cicle: autoedició)	Fonaments de disseny gràfic

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de disseny gràfic regulats en el Reial decret 1456/1995 d'1 de setembre i el cicle formatiu d'arts plàstiques i disseny de grau mitjà d'Assistència al producte gràfic imprès regulat en el Reial decret 1436/2012 d'11 d'octubre

Mòduls superats en els cicles formatius de grau superior de la família professional de disseny gràfic regulats en el Reial decret 1456/1995 d'1 de setembre	Mòduls que es convaliden
Disseny gràfic assistit per ordinador (Cicle: il·lustració)	Mitjans informàtics
Història de la imatge gràfica (Cicles: gràfica publicitària i il·lustració)	Història del disseny gràfic
Mitjans informàtics. (Cicle: gràfica publicitària)	Mitjans informàtics

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de la família professional de disseny gràfic regulats en el Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre, i el cicle formatiu de grau superior d'animació regulat en el present decret

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior (Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre)	Mòduls que es convaliden
Dibuix artístic (Cicle: il·lustració)	Fonaments de la representació i la expressió visual
Disseny gràfic assistit per ordinador. (Cicle: il·lustració)	Mitjans informàtics
Expressió plàstica: fotografia (Cicle: fotografia artística)	Fonaments de la representació i l'expressió visual

Fotografia artística (Cicle: fotografia artística)	Fotografia
Fotografia (Cicles: il·lustració i gràfica publicitària)	Fotografia
Mitjans audiovisuals (Cicle: fotografia artística)	Llenguatge i tecnologia audiovisual.
Mitjans informàtics (Cicle: gràfica publicitària)	Mitjans informàtics
Tècnica fotogràfica (Cicle: fotografia artística)	Fotografia
Teoria de la imatge publicitària (Cicle: gràfica publicitària)	Teoria de la imatge

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de disseny gràfic regulats en el Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre, i el cicle formatiu de grau superior de gràfica interactiva regulat en el present decret

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior (Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre)	Mòduls que es convaliden
Dibuix artístic (Cicle: il·lustració)	Fonaments de la representació i l'expressió visual
Disseny gràfic assistit per ordinador (Cicle: il·lustració)	Mitjans informàtics
Expressió plàstica: fotografia (Cicle: fotografia artística)	Fonaments de la representació i l'expressió visual
Fotografia (Cicles: gràfica publicitària i il·lustració)	Fotografia
Fotografia artística (Cicle: fotografia artística)	Fotografia
Mitjans audiovisuals (Cicle: fotografia)	Llenguatge i tecnologia audiovisual
Tècnica fotogràfica (Cicle: fotografia artística)	Fotografia
Mitjans informàtics (Cicle: gràfica publicitària)	Mitjans informàtics
Teoria de la imatge publicitària (Cicle: gràfica publicitària)	Teoria de la imatge

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de disseny gràfic regulats en el Reial decret 1456/1995 d'1 de setembre i el cicle formatiu de grau superior de gràfica impresa regulat en el Reial decret 1429/2012 d'11 d'octubre

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior (Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre)	Mòduls que es convaliden
Expressió plàstica: fotografia (Cicle: fotografia artística)	Fonaments de la representació i l'expressió visual
Dibuix artístic (Cicle: il·lustració)	Fonaments de la representació i l'expressió visual
Disseny gràfic assistit per ordinador (Cicle: il·lustració)	Mitjans informàtics
Mitjans informàtics (Cicle: gràfica publicitària)	Mitjans informàtics
Fotografia (Cicles: gràfica publicitària i il·lustració)	Fotografia
Fotografia artística	Fotografia

(Cicle: fotografia artística)	
Tècnica fotogràfica (Cicle: fotografia artística)	Fotografia
Història de la imatge gràfica (Cicle: gràfica publicitària i il·lustració)	Història de la imatge gràfica
Tècniques d'expressió gràfica (Cicle: gràfica publicitària)	Tècniques d'expressió gràfica
Tècniques d'il·lustració (Cicle: il·lustració)	Tècniques d'expressió gràfica
Teoria de la imatge publicitària (Cicle: gràfica publicitària)	Teoria de la imatge

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de la família professional de disseny gràfic regulats en el Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre, i el cicle formatiu de grau superior de gràfica audiovisual regulat en el present decret

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior (Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre)	Mòduls que es convaliden
Dibuix artístic (Cicle: il·lustració)	Fonaments de la representació i l'expressió visual
Disseny gràfic assistit per ordinador (Cicle: il·lustració)	Mitjans informàtics
Expressió plàstica: fotografia (Cicle: fotografia artística)	Fonaments de la representació i l'expressió visual
Fotografia (Cicles: gràfica publicitària i il·lustració)	Fotografia
Fotografia artística (Cicle: fotografia artística)	Fotografia
Mitjans audiovisuals (Cicle: fotografia)	Llenguatge i tecnologia audiovisual
Tècnica fotogràfica (Cicle: fotografia artística)	Fotografia
Mitjans informàtics. (Cicle: gràfica publicitària)	Mitjans informàtics
Teoria de la imatge publicitària (Cicle: gràfica publicitària)	Teoria de la imatge

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de disseny gràfic regulats en el Reial decret 1456/1995 d'1 de setembre i el cicle formatiu de grau superior de gràfica publicitària regulat en el Reial decret 1431/2012 d'11 d'octubre

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior (Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre)	Mòduls que es convaliden
Dibuix artístic (Cicle: il·lustració)	Fonaments de la representació i l'expressió visual
Expressió plàstica: fotografia (Cicle: fotografia artística)	Fonaments de la representació i l'expressió visual
Disseny gràfic assistit per ordinador (Cicle: il·lustració)	Mitjans informàtics
Fotografia (Cicle: il·lustració)	Fotografia
Tècnica fotogràfica. (Cicle: fotografia artística)	Fotografia
Fotografia artística (Cicle: fotografia artística)	Fotografia

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims dels cicles formatius de grau superior de gràfica publicitària regulat al Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre, que es reconeixen a efectes de la incorporació de l'alumnat al cicle formatiu de grau superior de gràfica publicitària

Mòduls superats en el cicle formatiu de grau superior de gràfica publicitària regulat en el Reial decret 1456/1995 d'1 de setembre	Mòduls que es reconeixen
Fotografia	Fotografia
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Teoria de la imatge publicitària	Teoria de la imatge

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de la família professional de disseny gràfic regulats en el Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre, i el cicle formatiu de grau superior de fotografia regulat en el present decret

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior (Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre)	Mòduls que es convaliden
Dibuix artístic (Cicle: il·lustració)	Fonaments de la representació i la expressió visual
Teoria de la imatge publicitària (Cicle: gràfica publicitària)	Teoria de la imatge
Mitjans informàtics (Cicle: gràfica publicitària)	Mitjans informàtics
Disseny gràfic assistit per ordinador (Cicle: il·lustració)	Mitjans informàtics

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de la família professional de disseny gràfic regulats en el Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre, i el cicle formatiu de grau superior d'il·lustració regulat en el Reial decret 1433/2012 d'11 d'octubre

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior (Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre)	Mòduls que es convaliden
Expressió plàstica: fotografia (Cicle: fotografia artística)	Fonaments de la representació i la expressió visual
Teoria de la imatge publicitària (Cicle: Gràfica publicitària)	Teoria de la imatge
Mitjans informàtics (Cicle: gràfica publicitària)	Mitjans informàtics
Fotografia (Cicle: gràfica publicitària)	Fotografia
Tècnica fotogràfica (Cicle: fotografia artística)	Fotografia
Fotografia artística (Cicle: fotografia artística)	Fotografia
Tècniques gràfiques industrials (Cicle: gràfica publicitària)	Producció gràfica industrial

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de la família professional de disseny gràfic regulats en el Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre, i el cicle formatiu de grau superior de còmic regulat en el present decret

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior (Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre)	Mòduls que es convaliden
Dibuix artístic	Fonaments de la representació i la

(Cicle: il·lustració)	expressió visual
Expressió plàstica: fotografia (Cicle: fotografia artística)	Fonaments de la representació i l'expressió visual
Teoria de la imatge publicitària (Cicle: gràfica publicitària)	Teoria de la imatge
Tècniques d'il·lustració (Cicle: il·lustració)	Tècniques d'expressió gràfica
Mitjans informàtics (Cicle: gràfica publicitària)	Mitjans informàtics
Disseny gràfic assistit per ordinador (Cicle: il·lustració)	Mitjans informàtics
Fotografia (Cicles: Il·lustració i gràfica publicitària)	Fotografia
Tècnica fotogràfica (Cicle: fotografia artística)	Fotografia
Fotografia artística (Cicle: fotografia artística)	Fotografia
Tècniques gràfiques industrials (Cicles: il·lustració i gràfica publicitària)	Producció gràfica industrial

Annex VIII

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims dels cicles formatius de grau superior de fotografia artística regulat al Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre, que es reconeixen a efectes de la incorporació de l'alumnat al cicle formatiu de grau superior de fotografia

Mòduls superats en el cicle formatiu de grau superior de fotografia artística regulat en el Reial decret 1456/1995 d'1 de setembre	Mòduls que es reconeixen
Expressió plàstica: fotografia	Fonaments de la representació i l'expressió visual
Fotografia artística	Teoria fotogràfica Tècnica fotogràfica
Mitjans audiovisuals	Llenguatge i tecnologia audiovisual
Història de la fotografia	Història de la fotografia

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims dels cicles formatius de grau superior d'il·lustració regulat al Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre, que es reconeixen a efectes de la incorporació de l'alumnat al cicle formatiu de grau superior d'il·lustració

Mòduls superats en el cicle formatius de grau superior d'il·lustració regulat en el Reial decret 1456/1995 d'1 de setembre	Mòduls que es reconeixen
Dibuix artístic	Fonaments de la representació i l'expressió visual
Tècniques d'il·lustració	Tècniques de l'expressió gràfica
Disseny gràfic assistit per ordinador	Mitjans informàtics
Fotografia	Fotografia
Tècniques gràfiques industrials	Producció gràfica industrial
Tècniques gràfiques tradicionals	Tècniques gràfiques tradicionals
Història de la imatge gràfica	Història de la il·lustració

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims dels cicles formatius de grau mitjà d'autoedició i art final de disseny gràfic regulat al Reial decret 1457/1995, d'1 de setembre, que es reconeixen a efectes de la incorporació de l'alumnat al cicle formatiu de grau mitjà d'assistència al producte gràfic imprès

Mòduls superats en els cicles formatius de grau mitjà d'autoedició i Art final de disseny gràfic regulats en el Reial decret 1457/1995 d'1 de setembre	Mòduls que es reconeixen
Autoedició (Cicle: autoedició)	Autoedició
Disseny gràfic assistit per ordinador (Cicle: art final de disseny gràfic)	Mitjans informàtics
Fonaments de disseny gràfic (Cicle: autoedició)	Fonaments de disseny gràfic
Processos i sistemes d'impressió (Cicles: art final de disseny gràfic)	Producció i impressió

Annex IX

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de la família professional de disseny gràfic regulats en el Decret de 282/1996, de 23 de juliol, pel qual s'estableix el currículum dels cicles de formació específica de grau mitjà d'arts plàstiques i disseny de la família professional de disseny gràfic, i en el Decret 137/1997, de 13 de maig, pel qual s'estableix el currículum dels cicles de formació específica de grau superior d'arts plàstiques i disseny en gràfica publicitària, en il·lustració i en fotografia artística, de la família professional de disseny gràfic

Mòduls superats Decret de 282/1996, de 23 de juliol (grau mitjà)	Mòduls que es convaliden (grau mitjà)
Tipografia (Cicles: art final i autoedició)	Tipografia
Fonaments del disseny gràfic (Cicle: art final)	Fonaments del disseny gràfic (Cicle: assistència al producte gràfic imprès)
Tècniques gràfiques industrials (Cicle: autoedició)	Producció i impressió (Cicle: assistència al producte gràfic imprès)

Mòduls superats Decret 137/1997, de 13 de maig (grau superior)	Mòduls que es convaliden (grau superior)
Sistemes de representació (Cicle: il·lustració)	Representació espacial aplicada (Cicles: il·lustració i còmic)
Teoria de la imatge (Cicle: il·lustració)	Teoria de la imatge
Fonaments de l'art gràfic (Cicle: il·lustració)	Fonaments de la representació i l'expressió visual
Teoria de la imatge fotogràfica (Cicle: fotografia artística)	Teoria fotogràfica: UF 1 Llenguatge fotogràfic (Cicle: fotografia)
Camps fotogràfics (Cicle: fotografia artística)	Teoria fotogràfica: UF 3 Fotografia aplicada: de document a obra d'art (Cicle: fotografia)
Infografia (Cicle: fotografia artística)	Mitjans informàtics: UF 1 Introducció. UF2. Tractament de la imatge bitmap
Llenguatge audiovisual (Cicle: gràfica publicitària)	Llenguatge i tecnologia audiovisual: UF 1 Introducció als mitjans audiovisuals. UF 2 Comunicació i llenguatge audiovisual: recursos expressius. (Cicles: gràfica publicitària, gràfica audiovisual, gràfica interactiva, animació, fotografia)
Mitjans audiovisuals (Cicle: fotografia artística)	Llenguatge i tecnologia audiovisual: UF 1 Introducció als mitjans audiovisuals. UF 2 Comunicació i llenguatge audiovisual: recursos expressius. UF 3 Tècniques i tecnologies de realització audiovisual. UF 4 Tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual. (Cicles: gràfica publicitària, gràfica audiovisual, gràfica interactiva, CFGS animació i fotografia)
Teoria del disseny gràfic (Cicle: gràfica publicitària)	Fonaments del disseny gràfic
Projectes d'il·lustració (Cicle: il·lustració)	Projectes d'il·lustració (Cicle: il·lustració)
Projectes de gràfica publicitària	Projectes de gràfica publicitària

(Cicle: gràfica publicitària)	(Cicle: gràfica publicitària)
Fotografia artística (Cicle: fotografia artística)	Projectes de fotografia (Cicle: fotografia)

Mòduls superats Ordre EDU/557/2006, de 13 de novembre, per la qual s'adapta el currículum del cicle de formació específica d'arts plàstiques i disseny de grau superior d'il·lustració al perfil professional d'animació audiovisual	Mòduls que es convaliden (grau superior)
Dibuix artístic (Cicle: il·lustració. Perfil professional animació audiovisual)	Fonaments de representació i expressió visual
Disseny assistit per ordinador (Cicle: il·lustració. Perfil professional animació audiovisual)	Mitjans informàtics
Fotografia (Cicle: il·lustració. Perfil professional animació audiovisual)	Fotografia
Història de la imatge gràfica (Cicle: il·lustració. Perfil professional animació audiovisual)	Història de l'animació
Tècniques gràfiques industrials (Cicle il·lustració. Perfil professional animació audiovisual)	Tècniques gràfiques industrials
Tècniques d'il·lustració (Cicle: il·lustració. Perfil professional animació audiovisual)	Tècniques d'expressió gràfica
Tècniques gràfiques tradicionals (Cicle: il·lustració. Perfil professional animació audiovisual)	Tècniques gràfiques tradicionals
Tècniques d'animació (Cicle: il·lustració. Perfil professional animació audiovisual)	Tècniques d'animació
Teoria de la imatge (Cicle: il·lustració. Perfil professional animació audiovisual)	Teoria de la imatge

Mòduls superats Decret 137/1997, de 13 de maig (grau superior)	Mòduls que es convaliden (grau mitjà)
Sistemes de representació (Cicle: il·lustració)	Dibuix tècnic (Cicles: assistència al producte gràfic imprès i assistència al producte gràfic interactiu)
Fonaments de l'art gràfic (Cicle: il·lustració)	Fonaments de disseny gràfic (Cicles: assistència al producte gràfic imprès i assistència al producte gràfic interactiu)
Infografia (Cicle: fotografia artística)	Mitjans informàtics: UF 1 Introducció. UF 2 Introducció a la imatge bitmap (Cicle: assistència al producte gràfic imprès i assistència al producte gràfic interactiu)
Llenguatge audiovisual (Cicle: gràfica publicitària)	Multimèdia: UF 1 Introducció al multimèdia. UF 2 Imatge (Cicle: assistència al producte gràfic interactiu)
Teoria del disseny gràfic (Cicle: gràfica publicitària)	Fonaments de disseny gràfic (Cicles: assistència al producte gràfic

	imprès i assistència al producte gràfic interactiu)
--	---

Annex X

Exempció per correspondència amb la pràctica laboral

Relació de mòduls que poden ser objecte d'exempció per correspondència amb la pràctica laboral

CFGM assistència al producte gràfic interactiu
Edició web Formació i orientació laboral Mitjans informàtics Multimèdia
CFGM assistència al producte gràfic imprès
Autoedició Formació i orientació laboral Mitjans informàtics Producció i impressió
CFGS animació
Formació i orientació laboral Fotografia Llenguatge i tecnologia audiovisual Mitjans informàtics
CFGS gràfica interactiva
Formació i orientació laboral Fotografia Llenguatge de programació Llenguatge i tecnologia audiovisual Mitjans informàtics
CFGS gràfica impresa
Formació i orientació laboral Fotografia Mitjans informàtics Producció gràfica industrial
CFGS gràfica audiovisual
Formació i orientació laboral Fotografia Llenguatge i tecnologia audiovisual Mitjans informàtics Tècniques 3D
CFGS gràfica publicitària
Formació i orientació laboral Fotografia Mitjans informàtics Llenguatge i tecnologia audiovisual
CFGS fotografia
Formació i orientació laboral Mitjans informàtics Tècnica fotogràfica

Llenguatge i tecnologia audiovisual

CFGS il·lustració

Formació i orientació laboral

Fotografia

Mitjans informàtics

Producció gràfica industrial

Tècniques gràfiques tradicionals

CFGS còmic

Formació i orientació laboral

Fotografia

Mitjans informàtics

Producció gràfica industrial

Apartat 1

1. Assistència al producte gràfic interactiu

Correspondència de les unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya amb les unitats formatives dels mòduls que formen el currículum del cicle formatiu d'assistència al producte gràfic interactiu per a la seva convalidació o exempció

Unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya	Mòduls formatius
UC_2-0950-11_2 Construir pàgines web UC_2-0951-11_2 Integrar components programari a pàgines web UC_2-0952-11_2 Publicar pàgines web	Edició web
UC_2-0482-11_2 Interpretar i gestionar la informació digital necessària per a la impressió del producte digital UC_2-0233-11_2 Manejar aplicacions ofimàtiques en la gestió de la informació i la documentació	Mitjans informàtics

2. Assistència al producte gràfic imprès

Correspondència de les unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya amb les unitats formatives dels mòduls que formen el currículum del cicle formatiu d'assistència al producte gràfic imprès per a la seva convalidació o exempció

Unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya	Mòduls formatius
UC_2-0928-11_2 Digitalitzar i realitzar el tractament d'imatges mitjançant aplicacions informàtiques UC_2-0929-11_2 Digitalitzar i tractar textos mitjançant aplicacions informàtiques UC_2-0930-11_2 Realitzar la maquetació de productes gràfics	Autoedició
UC_2-0482-11_2 Interpretar i gestionar la informació digital necessària per a la impressió del producte digital UC_2-0233-11_2 Manejar aplicacions ofimàtiques en la gestió de la informació i la documentació	Mitjans informàtics
UC_2-0200-11_2 Operar en el procés gràfic en condicions de seguretat, qualitat i productivitat UC_2-0482-11_2 Interpretar i gestionar la informació digital necessària per a la impressió del producte digital	Producció i impressió

3. Animació

Correspondència de les unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya amb les unitats formatives dels mòduls que formen el currículum del cicles formatius d'Animació per a la seva convalidació o exempció

Unitats de competència del Catàleg de	Mòduls formatius
---------------------------------------	------------------

qualificacions professionals de Catalunya	
UC_2-0944-11_3 Generar i adaptar els continguts audiovisuals multimèdia propis i externs UC_2-0943-11_3 Definir projectes audiovisuals multimèdia interactius	Llenguatge i tecnologia audiovisual
UC_2-0697-11_3 Tractar imatges i crear elements gràfics amb els paràmetres de gestió del color adequats	Mitjans informàtics

4. Gràfica interactiva

Correspondència de les unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya amb les unitats formatives dels mòduls que formen el currículum del cicles formatius de gràfica interactiva per a la seva convalidació o exempció

Unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya	Mòduls formatius. Unitats formatives
UC_2-0223-11_3 Configurar i explotar sistemes informàtics UC_2-0226-11_3 Gestionar bases de dades relacionals	Llenguatge de programació
UC_2-0944-11_3 Generar i adaptar els continguts audiovisuals multimèdia propis i externs UC_2-0943-11_3 Definir projectes audiovisuals multimèdia interactius	Llenguatge i tecnologia audiovisual
UC_2-0697-11_3 Tractar imatges i crear elements gràfics amb els paràmetres de gestió del color adequats	Mitjans informàtics

5. Gràfica impresa

Correspondència de les unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya amb les unitats formatives dels mòduls que formen el currículum del cicles formatius de gràfica impresa per a la seva convalidació o exempció

Unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya	Mòduls formatius. Unitats formatives
UC_2-0697-11_3 Tractar imatges i crear elements gràfics amb els paràmetres de gestió del color adequats	Mitjans informàtics

6. Gràfica audiovisual

Correspondència de les unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya amb les unitats formatives dels mòduls que formen el currículum del cicles formatius de gràfica audiovisual per a la seva convalidació o exempció

Unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya	Mòduls formatius
UC_2-0944-11_3 Generar i adaptar els continguts audiovisuals multimèdia propis i externs UC_2-0943-11_3 Definir projectes audiovisuals multimèdia interactius	Llenguatge i tecnologia audiovisual
UC_2-0697-11_3 Tractar imatges i crear elements gràfics amb els paràmetres de gestió del color adequats	Mitjans informàtics

UC_1-9980-11_3 Realitzar l'animació 3D	Tècniques 3D
--	--------------

7. Gràfica publicitària

Correspondència de les unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya amb les unitats formatives dels mòduls que formen el currículum del cicles formatius de gràfica publicitària per a la seva convalidació o exempció

Unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya	Mòduls formatius. Unitats formatives
UC_2-0697-11_3 Tractar imatges i crear elements gràfics amb els paràmetres de gestió del color adequats	Mitjans informàtics

8. Fotografia

Correspondència de les unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya amb les unitats formatives dels mòduls que formen el currículum del cicles formatius de fotografia per a la seva convalidació o exempció

Unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya	Mòduls formatius
UC_2-0944-11_3 Generar i adaptar els continguts audiovisuals multimèdia propis i externs UC_2-0943-11_3 Definir projectes audiovisuals multimèdia interactius	Llenguatge i tecnologia audiovisual
UC_2-0697-11_3 Tractar imatges i crear elements gràfics amb els paràmetres de gestió del color adequats	Mitjans informàtics
UC_2-1418-11_3 Supervisar i realitzar l'escenografia, il·luminació, captació, registre i valoració de la qualitat de les imatges fotogràfiques UC_2-0928-11_2 Digitalitzar i realitzar el tractament d'imatges mitjançant aplicacions informàtiques	Tècnica fotogràfica
QP Producció fotogràfica IS_2-441_3	Tècnica fotogràfica

9. Il·lustració

Correspondència de les unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya amb les unitats formatives dels mòduls que formen el currículum del cicles formatius d'il·lustració per a la seva convalidació o exempció

Unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya	Mòduls formatius. Unitats formatives
UC_2-0697-11_3 Tractar imatges i crear elements gràfics amb els paràmetres de gestió del color adequats	Mitjans informàtics

10. Còmic

Correspondència de les unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya amb les unitats formatives dels mòduls que formen el currículum del cicles formatius de còmic per a la seva convalidació o exempció

Unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya	Mòduls formatius. Unitats formatives
---	--------------------------------------

UC_2-0697-11_3 Tractar imatges i crear elements gràfics amb els paràmetres de gestió del color adequats	Mitjans informàtics
---	---------------------

Apartat 2

1. Assistència al producte gràfic interactiu

Correspondència de les unitats formatives dels mòduls que formen el currículum del cicle formatiu d'assistència al producte gràfic interactiu amb les unitats de competència per a la seva acreditació

Mòduls formatius	Unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya
Mitjans informàtics	UC_2-0482-11_2 Interpretar i gestionar la informació digital necessària per a la impressió del producte digital

2. Assistència al producte gràfic imprès

Correspondència de les unitats formatives dels mòduls que formen el currículum del cicle formatiu d'assistència al producte gràfic imprès amb les unitats de competència per a la seva acreditació

Mòduls formatius	Unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya
Autoedició	UC_2-0928-11_2 Digitalitzar i realitzar el tractament d'imatges mitjançant aplicacions informàtiques UC_2-0929-11_2 Digitalitzar i tractar texts mitjançant aplicacions informàtiques UC_2-0930-11_2 Realitzar la maquetació de productes gràfics
Mitjans informàtics	UC_2-0482-11_2 Interpretar i gestionar la informació digital necessària per a la impressió del producte digital

3. Gràfica interactiva

Correspondència de les unitats formatives dels mòduls que formen el currículum del cicle formatiu de gràfica interactiva amb les unitats de competència per a la seva acreditació

Mòduls formatius	Unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya
Llenguatge i tecnologia audiovisual	UC_2-0944-11_3 Generar i adaptar els continguts audiovisuals multimèdia propis i externs

4. Gràfica audiovisual

Correspondència de les unitats formatives dels mòduls que formen el currículum del cicle formatiu de gràfica audiovisual amb les unitats de competència per a la seva acreditació

Mòduls formatius	Unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya
Tècniques 3D + Projectes de gràfica audiovisual	UC_1-9980-11_3 Realitzar l'animació 3D

5. Fotografia

Correspondència de les unitats formatives dels mòduls que formen el currículum del cicle formatiu de fotografia amb les unitats de competència per a la seva acreditació

Mòduls formatius	Unitats de competència del Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya
Tècnica fotogràfica	UC_2-1418-11_3 Supervisar i realitzar l'escenografia, il·luminació, captació, registre i valoració de la qualitat de les imatges fotogràfiques