

DECRET

/2023, pel qual s'estableixen el currículum del cicle formatiu de grau superior d'arts plàstiques i disseny de Gràfica Publicitària de la família professional artística de comunicació gràfica i audiovisual.

En matèria d'ensenyament no universitari, l'article 131.3.c de l'Estatut d'autonomia de Catalunya, determina que correspon a la Generalitat la competència compartida per a l'establiment dels plans d'estudi, incloent-hi l'ordenació curricular.

La Llei 12/2009, del 10 de juliol, d'educació estableix, a l'article 53.1, que correspon Govern establir el currículum dels ensenyaments del sistema educatiu.

La Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació, fixa a l'article 6 que les administracions educatives han d'establir el currículum dels diversos ensenyaments, del qual en formaran part els aspectes bàsics.

El Reial decret 596/2007, de 4 de maig, ha establert l'ordenació general dels ensenyaments professionals d'Arts Plàstiques i Disseny, i el Decret 28/2014, de 4 de març ha establert l'ordenació general dels ensenyaments professionals d'Arts Plàstiques i Disseny i ha modificat el Decret 284/2011, d'1 de març, d'ordenació general de la formació professional inicial.

Mitjançant el Reial decret 1431/2012, d'11 d'octubre, estableix el títol de tècnic superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica publicitària pertanyent a la família professional artística de Comunicació gràfica i audiovisual i en fixa el corresponent currículum bàsic.

El Decret 245/2016, de 26 d'abril, va establir el currículum dels cicles formatius de grau mitjà i superior d'Arts Plàstiques i Disseny de la família de comunicació gràfica i audiovisual.

El currículum dels cicles formatius s'estableix a partir de les necessitats de qualificació professional detectades a Catalunya i la seva possibilitat d'adequació a les necessitats específiques de l'àmbit socioeconòmic dels centres.

L'autonomia pedagògica i organitzativa dels centres i el treball en equip del professorat permeten desenvolupar actuacions flexibles i possibiliten concrecions particulars del currículum en cada centre educatiu. El currículum establert en aquest Decret ha de ser desplegat en les programacions elaborades per l'equip docent, les quals han de potenciar les capacitats clau de l'alumnat i l'adquisició de les competències professionals, personals i socials establertes en el perfil professional, tenint en compte, d'altra banda, la necessitat d'integració dels continguts del cicle formatiu.

D'acord amb l'exposat i amb el principi de seguretat jurídica, l'objecte d'aquest Decret és establir el currículum dels cicles formatius de grau superior d'Arts Plàstiques i Disseny de Gràfica Publicitària.

El principi d'eficàcia es compleix en actualitzar un currículum i ampliar les possibilitats de cooperació amb les empreses, estudis i tallers a fi de facilitar una millor inserció laboral de qui cursa aquest ensenyament.

Es respecta el principi de proporcionalitat atès que s'estableix la regulació imprescindible per assegurar l'assoliment de les competències professionals de l'alumnat inherents a aquest títol.

D'altra banda, es respecta el principi d'eficiència, doncs el contingut de la norma es fonamenta en l'estricta observança dels elements que tenen la consideració de norma bàsica en el reial decret que crea el títol sense imposar càrregues administratives. Per tant, s'actualitza la formació de les persones alhora que no s'imposa cap mesura o càrrega nova als centres docents.

En compliment del principi de transparència s'ha possibilitat l'accés senzill, universal i actualitzat a la tramitació d'aquesta disposició i als documents que conformen l'expedient a través del Portal de la Transparència. Així mateix, la participació en l'elaboració del projecte s'ha dut a terme mitjançant els tràmits d'informació pública, d'audiència i del Consell Escolar de Catalunya, com a organisme superior de consulta i de participació dels sectors afectats en la programació general de l'ensenyament no universitari.

Per tant, la regulació continguda en aquest Decret respecta els principis de bona regulació que s'estableixen a l'article 129 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, i a l'article 62 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

Així mateix, aquest Decret s'ha tramitat de conformitat amb el que disposa el títol IV de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i procediment de les administracions públiques de Catalunya, i d'acord amb els articles 39 i 40 de la Llei 13/2008, del 5 de novembre, de la presidència de la Generalitat i del Govern i disposa del dictamen previ del Consell Escolar de Catalunya;

En virtut d'això, a proposta del conseller d'Educació, d'acord amb/vist el dictamen de la Comissió Jurídica Assessora, i amb la deliberació prèvia del Govern,

Decreto:

Article 1

Objecte

1. Establir el currículum del cicle formatiu de grau superior d'Arts Plàstiques i Disseny de Gràfica publicitària
2. El currículum permet obtenir el títol de Tècnic o Tècnica Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica publicitària del Reial decret 1431/2012, d'11 d'octubre.

Article 2

Identificació del títol i perfil professional

1. Els elements d'identificació del títol són els que s'estableixen a l'apartat 1 de l'annex 1.
2. El perfil professional del títol de tècnic o tècnica superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica publicitària és el que s'indica a l'apartat 2 de l'annex 1.
3. El context professional del títol s'indica a l'apartat 3 de l'annex 1.

Article 3

Currículum

1. El currículum s'estableix a l'apartat 4 de l'annex 1 i s'estructura en els punts següents:

- a) Els objectius generals.
 - b) La distribució horària de cada mòdul professional
 - c) La relació dels mòduls i les unitats formatives.
 - d) La descripció dels mòduls i de les unitats formatives que inclou els continguts, els resultats d'aprenentatge i els criteris d'avaluació, els quals constitueixen els elements de referència per a l'avaluació de cada unitat formativa.
 - e) La fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers.
 - f) Els crèdits i les hores de lliure disposició.
2. La classificació dels mòduls es detalla a l'annex 2.

Article 4

Incorporació de la llengua anglesa en els cicles formatius de grau superior

1. Amb la finalitat d'incorporar i normalitzar l'ús de la llengua anglesa en situacions professionals habituals i en la presa de decisions en l'àmbit laboral, en aquests cicles formatius es preveu que el centre educatiu estableixi en almenys un dels mòduls del cicle i a les seves unitats formatives activitats en llengua anglesa.
2. En el mòdul de Gestió de projectes professionals també s'ha d'utilitzar la llengua anglesa, com a mínim, en el desenvolupament d'algunes activitats formatives relacionades amb la comunicació oral i l'elaboració de documentació escrita. Tot això sens perjudici del que estableix el mateix mòdul professional de Gestió de projectes professionals.

Article 5

Espais i instal·lacions

Els centres d'ensenyament que imparteixin aquest cicle formatiu han de complir, com a mínim, els requisits d'instal·lacions i condicions materials establerts al Reial decret 303/2010, de 15 de març, pel qual s'estableixen els requisits mínims dels centres que imparteixin ensenyaments artístiques regulades a la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació.

Article 6

Competència docent del professorat

La competència docent del personal funcionari pertanyent als cossos de professorat i mestres de taller d'Arts Plàstiques i Disseny per a la impartició dels mòduls es detalla l'annex 3.

Article 7

Accés a altres estudis

El títol de tècnic o tècnica superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica publicitària permet l'accés als estudis que determini la normativa vigent.

Article 8

Convalidacions i exempcions

1. Els mòduls corresponents als ensenyaments mínims es poden convalidar segons el que disposa l'annex 4.
2. Els mòduls formatius corresponents als ensenyaments mínims dels cicles formatius superats de la família professional de Disseny gràfic regulats en el Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre, es poden convalidar amb el cicle formatiu regulat en aquest decret segons el que disposa l'annex 5.

3. El mòdul de Formació i orientació laboral de qualsevol títol d'Arts Plàstiques i Disseny es pot convalidar sempre que s'hagi superat en un cicle formatiu d'Arts Plàstiques i Disseny d'igual o superior nivell acadèmic a què es vol cursar.
4. El procediment i els requisits per al reconeixement d'aquestes convalidacions són els que estableix la normativa vigent.
5. L'exempció de mòduls per la seva correspondència amb la pràctica laboral, d'acord amb el que estableix l'article 24 del Reial decret 596/2007, de 4 de maig, es determina en l'annex 6.
6. Correspon l'exempció total o parcial de la fase de formació en centres de treball de qualsevol títol d'Arts Plàstiques i Disseny sempre que s'acrediti una experiència laboral de, almenys, un any en un camp professional directament relacionat amb el cicle formatiu.
7. El reconeixement de les exempcions s'aplicarà d'acord amb el procediment que estableixi el departament competent en matèria educativa.
8. En cap cas podran ser objecte de convalidació ni exempció els mòduls de Projectes de gràfica publicitària, de Projecte integrat i de Gestió de projectes professionals, en tenir per objecte la integració dels coneixements, destreses i capacitats específics del camp professional de l'especialitat corresponent a través de la realització de projectes adequats al nivell acadèmic cursat.

Article 9

Crèdits del Sistema Europeu de Transferència i Acumulació de Crèdits (ECTS)

A l'efecte de facilitar el reconeixement d'estudis, previst pel Reial decret 1618/2011, de 14 de novembre, sobre reconeixement d'estudis en l'àmbit de l'educació superior, entre aquest títol, els ensenyaments artístics superiors de grau i els ensenyaments universitaris de grau, s'han assignat 120 crèdits ECTS al títol, distribuïts entre els mòduls professionals regulats pel currículum.

Disposició addicional

La descripció del perfil professional inclòs en aquest decret no constitueix una regulació de l'exercici de cap professió titulada.

Disposicions finals

Primera

Aquest decret és d'aplicació a partir de l'1 de setembre de 2023, amb el calendari següent:

- a) A partir de l'inici del curs 2023-2024 s'implanten els mòduls corresponents al primer curs i es deixen d'impartir els mòduls de primer curs del Decret 245/2016, de 26 d'abril.
- b) A partir de l'inici del 2024-2025 s'implanten els mòduls corresponents al segon curs i es deixen d'impartir els mòduls de segon curs del Decret 245/2016, de 26 d'abril.

Segona

El o la titular del competent en matèria educativa pot desplegar el currículum, tant en la modalitat d'educació presencial com en la d'educació a distància, el pot adequar a les característiques de l'alumnat amb necessitats educatives especials i pot autoritzar la reorganització de les unitats formatives, tot respectant els mòduls professionals establerts.

Tercera

La direcció general competent en matèria d'ensenyaments professionals del sistema educatiu pot adequar el currículum a les característiques de l'alumnat amb necessitats educatives especials i pot autoritzar la reorganització de les unitats formatives, tot respectant els mòduls professionals establerts, en el cas de persones individuals i de centres educatius concrets, respectivament. +

Barcelona,

Pere Aragonès i Garcia
President de la Generalitat de Catalunya

Josep González Cambray
Conseller d'Educació

Annex 1

Tècnic o tècnica superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica publicitària

1.1 Denominació: Tècnic o Tècnica superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica publicitària.

1.2 Nivell: Grau superior dels ensenyaments professionals d'Arts Plàstiques i Disseny. Nivell 1 del Marc espanyol de qualificacions per a l'educació superior (MECES)

1.3 Durada total del cicle: Dos mil hores

1.4 Crèdits ECTS: Cent vint

1.5 Família professional artística: Comunicació gràfica i audiovisual.

1.6 Referent europeu: CINE-5b (Classificació Internacional Normalitzada de l'Educació).

2. Perfil professional

2.1 Competències generals del tècnic o tècnica superior en Gràfica publicitària

Les competències generals descriuen la combinació d'habilitats, motivacions i trets que es requereixen per dur a terme amb eficàcia en una àmplia gamma de llocs de treball dins de l'especialitat.

Proposar i realitzar solucions gràfiques per transmetre missatges publicitaris per encàrrec d'empreses, institucions o altres professionals.

Planificar el desenvolupament del projecte d'imatge publicitària des de la identificació de l'encàrrec comunicatiu, la definició dels aspectes formals i estètics, funcionals i tècnics, fins a la realització del producte gràfic acabat.

Organitzar i dur a terme les diferents fases del projecte i els corresponents controls de qualitat que garanteixin l'expressió gràfica òptima del missatge.

2.2 Competències professionals del tècnic o tècnica superior en Gràfica publicitària

Les competències professionals són les vinculades al lloc de treball, totes aquelles habilitats i aptituds que els ajuden a desenvolupar la seva feina en forma d'èxit:

Porta a terme, de manera autònoma, projectes gràfics publicitaris amb el nivell de qualitat exigible professionalment.

Comunica eficientment mitjançant recursos gràfics idees i missatges publicitaris.

Dota el producte gràfic publicitari dels elements persuasius, informatius i / o identificadors adequats als objectius de l'encàrrec.

Soluciona mitjançant recursos gràfics i tipogràfics els aspectes formals i comunicatius de missatges publicitaris.

Planifica i realitza projectes de gràfica publicitària en totes les seves fases i dur a terme els controls de qualitat corresponents per a l'obtenció d'un producte gràfic de qualitat tècnica, artística i comunicativa.

Defineix els aspectes formals i funcionals de l'anunci en un suport gràfic.

Transmet amb precisió la informació adequada per als processos de reproducció i realitza el seguiment i control de qualitat corresponent fins a aconseguir un resultat imprès idoni.

Reconeix i compleix la normativa que regula l'activitat professional.

2.3 Capacitats clau

Són capacitats associades a conductes individuals. Enteses com a transversals per afectar diferents llocs de treball, són transferibles a noves situacions. El

desenvolupament d'aquestes capacitats es relacionen d'una forma causal amb l'èxit en el lloc de treball.

L'equip docent potenciarà l'adquisició de les capacitats clau incorporant-les a les activitats programades per desenvolupar el currículum d'aquest cicle formatiu.

Autonomia: capacitat per l'autoconeixement i el control de les seves emocions amb comprensió crítica per a la integració i transferència de sabers. Aplica i integra els coneixements artístics i tecnològics en la definició i desenvolupament de procediments de treball, fixant-se metes i elements de motivació i ajuda per aconseguir un resultat òptim. Disposició i habilitat per resoldre problemes de manera individual, buscant les solucions basant-se en els propis recursos, tot prenent decisions amb propostes pròpies i innovadores, i cercant l'assessorament d'experts en certes etapes o tasques concretes, si es considera necessari.

Iniciativa i innovació: capacitat per formular activament nous plantejaments que s'avancin als canvis de l'entorn, prenent decisions oportunes amb criteri propi, amb predisposició per emprendre accions. Crea oportunitats i millora els resultats sense necessitat d'un requeriment extern, adoptant una actitud proactiva i desperta davant la realitat per al desenvolupament de la creativitat i l'esperit emprenedor, amb la maduresa suficient per assumir les conseqüències de l'acció.

Relació interpersonal: disposició per participar de manera eficient i constructiva en la vida social, relacionant-se satisfactòriament amb els companys i companyes de treball tot responnent correctament davant les persones, així com per poder resoldre conflictes quan sigui necessari, actuant per mitjançar, establir i mantenir relacions cordials, recíproques i càlides.

Responsabilitat: disposició per implicar-se en el treball, garantint la realització de la tasca, cuidant que el funcionament dels recursos sigui l'adequat, tot amb les capacitats de prendre decisions, de dirigir una activitat amb responsabilitat de coordinació i supervisió del treball tècnic, de respondre del resultat i donar-ne raó.

Resolució de problemes: disposició i habilitat d'analitzar la informació necessària per avaluar i donar resposta a situacions previstes i no previstes, mitjançant la recerca de solucions fonamentades, creatives i innovadores dins d'un camp d'estudi o professional; amb capacitat d'organització i/o aplicació d'una estratègia o seqüència operativa definida - identificació del problema, diagnòstic, formulació de solucions i avaluació - o no definida per trobar la solució que respongui de la millor forma possible al problema.

Compromís: capacitat i voluntat d'orientar els propis interessos i comportaments cap a les necessitats, prioritats i objectius d'un treball, un equip, el grup classe o el centre, adaptant-se, encaixant i actuant de forma que s'aconsegueixin els objectius o se satisfacin les necessitats.

Treball en equip: disposició i habilitat per col·laborar de forma activa i coordinada en un projecte comú, formant part d'un grup, treballant conjuntament per a obtenir un objectiu proposat. Oposat a fer-ho individualment o competitivament.

Organització del treball: disposició i habilitat per crear les condicions adequades d'utilització dels materials i els recursos humans, distribuir les funcions entre els

integrants d'un grup, definir els procediments i coordinar les accions per a desenvolupar les tasques amb el màxim d'eficiència.

Comunicació: capacitat de comunicar els seus coneixements, idees, habilitats i activitats en contextos professionals als seus iguals, supervisors, supervisoras, clientela i persones sota la seva responsabilitat.

Emprenedoria: disposició a buscar el canvi, respondre a ell i explorar les seves oportunitats. Capacitat per a la presa de decisions sobre el seu itinerari formatiu i professional, a fi d'adequar-se a unes condicions laborals en continu procés de canvi.

Transferència: capacitat per traslladar els seus coneixements i aplicar-los en nous contextos acadèmics i no acadèmics.

Aprendre a aprendre: tenir les estratègies d'aprenentatge necessàries per avançar en la seva formació de manera autònoma, amb maduresa per innovar en la seva aplicació i progressar en l'aprenentatge i formació a nivells superiors. Inclou tant el pensament estratègic com la capacitat d'autoavaluar-se, i el maneig eficient d'un conjunt de recursos i tècniques de treball intel·lectual per transformar la informació en coneixement propi.

3. Context professional

3.1 Àmbit professional

Pot desenvolupar la seva activitat com a persona professional autònoma, associada o contractada per compte aliè.

Realitza, parcial o totalment, com a professional especialista el projecte gràfic de missatges publicitaris en les diferents aplicacions de la persuasió.

Elabora propostes i projectes de gràfica publicitària per encàrrec d'empreses, estudis de disseny o institucions.

Pot desenvolupar les seves competències com a professional independent o com a realitzador dependent realitzant gràficament les idees d'altres professionals.

En una empresa desenvolupa la seva activitat depenent, si escau, funcionalment i/o jeràrquicament d'un superior. Pot tenir alhora personal al seu càrrec, per temporades o de forma estable.

3.2 Sectors productius

Exerceix la seva professió en l'àmbit públic o privat, en empreses dedicades a la comunicació publicitària, agències, estudis de disseny, empreses, i institucions d'altres sectors que així ho requereixin.

3.3 Ocupacions i llocs de treball rellevants del tècnic superior Gràfica publicitària
Realització de productes gràfics publicitaris d'empreses i institucions i seguiment i control de qualitat en la indústria gràfica.

Realització d'aplicacions vinculades a la comunicació gràfica del missatge: tanques, expositors, cartells, fullets, anuncis, marxandatge, etc. i els seus elements associats.

Realització de la preparació d'arts finals per a la seva correcta impressió, selecció de suports i acabats, anàlisi de proves de preimpresió, control de qualitat, postproducció.

Director d'art.

Creatiu.

Coordinador de realització.

Grafista expert en la selecció i ús de recursos tipogràfics, cal·ligràfics i retolació manual per a diferents aplicacions.

Col·laborador gràfic en equips publicitaris multidisciplinaris.

4. Currículum

4.1 Competències específiques del tècnic superior en Gràfica publicitària
Fan referència als objectius generals del currículum. Són les competències adquirides després d'haver realitzat la formació específica.

Identifica les necessitats comunicatives plantejades en una proposta audiovisual i utilitza els recursos gràfics més adequats.

Idea, planifica i realitza productes de gràfica publicitària atenent als objectius comunicatius del projecte i portant a terme els controls de qualitat corresponents a tal d'optimitzar recursos.

Resol adequadament els problemes expressius, formals, funcionals i tècnics que es presenten en el procés de disseny i realització de la proposta gràfica.

Resol adequadament els problemes d'execució, organització, gestió i control del procés de producció gràfica.

Desenvolupa mètode, rigor i capacitat de comunicació per a la presentació i defensa d'una idea o un projecte de gràfica publicitària.

Interpreta l'evolució de les tendències estètiques en la imatge publicitària i valora els condicionants simbòlics, culturals i comunicatius que contribueixen a configurar la forma idònia del missatge.

Valora i integra en la proposta gràfica els elements informatius, identificadors i persuasius adequats als objectius comunicatius del projecte.

Defineix les especificacions tècniques en els processos de reproducció i les gestiona per garantir la qualitat i competitivitat del producte gràfic en el mercat.

Selecciona les fonts i produeix la documentació necessària per gestionar la realització del projecte gràfic publicitari.

Realitza productes gràfics publicitaris amb el nivell qualitat comunicacional, tècnica i artística exigible en el sector professional.

S'adapta en condicions de competitivitat als canvis tecnològics i organitzatius del sector.

Busca i selecciona fonts d'informació i s'interessa per la formació contínua relacionades amb l'exercici professional.

Entén i aplica el marc legal i normatiu que regula i condiona l'activitat professional.

Valorar i aplicar els principis de l'ètica professional en el desenvolupament de l'activitat professional, la seva gestió i administració.

Té mètode i rigor en la presentació i defensa d'una idea o un projecte davant la clientela i / o equip de treball.

Recerca processos creatius relacionats amb la comunicació, la creativitat gràfica i comunicativa.

Valora el treball com a oportunitat de recerca i experimentació amb formes, suports i materials, de creativitat, comunicació i expressió artística personal.

4.2 Estructura i distribució horària del currículum

Codi	Mòdul	ECTS	Hores	Codi	Unitats formatives	ECTS
------	-------	------	-------	------	--------------------	------

M01	Mitjans informàtics	6	99	UF01	Tractament de la imatge bitmap	2
				UF02	Tractament de la imatge vectorial	2
				UF03	Programari específic de l'especialitat	2
M02	Formació i orientació laboral	6	99	UF01	Prevenició de riscos laborals i protecció ambiental.	2
				UF02	El marc legal de les arts plàstiques i el disseny.	
				UF03	Incorporació al treball. Empresa i iniciativa emprenedora	2
M03	Història de la imatge publicitària	6	99	UF01	Anàlisi de l'obra artística i el disseny	2
				UF02	Evolució de l'art i el disseny en relació als canvis socials, les idees estètiques i la tecnologia	2
				UF03	Recorregut per les obres, autors i autores contemporanis de l'especialitat	2
M04	Projectes de gràfica publicitària	14	231	UF01	Introducció als projectes: objectius i requisits base del projecte.	2
				UF02	Metodologia i planificació de projectes	5
				UF03	Execució dels projectes	5
				UF04	Avaluació i presentació de projectes	2
M05	Projecte integrat	10	99	UF01	Projecte integrat	10
M06	Gestió del projecte professional	12	165	UF01	Gestió del projecte professional	12
M07	Fonaments de la representació i l'expressió visual	6	99	UF01	Elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició	2
				UF01	Llum i color. Relacions. Valors simbòlics	2
				UF03	Forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa	2
M08	Teoria de la imatge	4	66	UF01	Imatge i comunicació. El discurs visual	2
				UF02	Definició i construcció de la imatge.	2
M09	Fotografia	6	99	UF01	Llenguatge fotogràfic	2
				UF02	Tècnica fotogràfica i tractament digital de la imatge	2

				UF0 3	Fotografia publicitària	2
M1 0	Tipografia	9	165	UF0 1	El signe tipogràfic: el caràcter.	3
				UF0 2	Bases del disseny amb tipografia	3
				UF0 3	Usos tipogràfics i creació d'alfabets	3
M1 1	Fonaments del disseny gràfic	7	132	UF0 1	Disseny gràfic. Àmbits i tipologies	2
				UF0 2	Comunicació i llenguatge visual. Semiòtica	2
				UF0 3	Procés i metodologies: aplicació pràctica	3
M1 2	Llenguatge i tecnologia audiovisual	8	132	UF0 1	Introducció als mitjans audiovisuals. Comunicació i llenguatge audiovisual: Recursos expressius.	2
				UF0 2	Tècniques i tecnologies de realització i postproducció audiovisual.	3
				UF0 3	Disseny audiovisual	3
M1 3	Teoria de la publicitat i el màrqueting	6	99	UF0 1	Màrqueting. Estratègia i planificació	2
				UF0 2	Publicitat. Comercialització i disseny	2
				UF0 3	Publicitat i màrqueting digital	2
M1 4	Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers	12	284			12
M1 5	Hores de lliure disposició del centre	8	132			8
Total		120	2000			120

4.3 Descripció dels mòduls formatius i de les unitats formatives

M01 Mitjans informàtics 6 ECTS 99 hores

Aquest mòdul conté la formació necessària per iniciar-se en el disseny, confecció, i tractament d'imatges utilitzant les eines informàtiques. Proporciona els coneixements bàsics que s'han de relacionar amb d'altres mòduls que integren els mitjans informàtics com una eina més per al disseny gràfic actual.

UF01 Tractament de la imatge bitmap. 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Ha adquirit les nocions bàsiques sobre el conjunt de components físics dels equips informàtics i els programes o aplicacions, instruccions i regles d'ús.

Entén i aplica estratègies i tècniques de cerca d'informació a la xarxa.

Adequa el format dels arxius a les necessitats d'ús.

Treballa en equip en xarxa.

Entén i aplica els conceptes fonamentals de la imatge la imatge bitmap, sistemes de color i formats adequats a cada necessitat.

Criteris d'avaluació

Reconeix i utilitza amb seguretat el material dels equips informàtics.

Realitza una recerca i selecció segura de la informació a la xarxa.

Planifica amb criteri el treball i es capaç de gestionar un projecte en equip en un entorn virtual.

Té estratègies de comunicació a la xarxa, de presentació i de difusió de la informació digital.

Prepara els formats, resolució i mida per a treballar en aplicacions gràfiques i multimèdia.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració bitmap.

Entén i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia i les diferents possibilitats d'organitzar la informació.

Continguts

Introducció a la informàtica.

Dispositius d'entrada i de sortida.

Internet. Navegadors, cercadors d'informació, correu electrònic, pàgines web.

Estratègies i tècniques de cerca de la informació a la xarxa.

Utilització dels recursos de la xarxa. Llicències virtuals. Descàrrega i instal·lació d'aplicacions, programes i utilitats a través de la web.

Compressió i descompressió d'arxius. Importació/exportació de la informació.

Conversió d'arxius en PDF.

Protocols de transferència de fitxers. Tècniques d'arxiu. Codis i formats dels arxius informàtics. Control d'accés i permisos.

Eines col·laboratives. Documents en línia.

La imatge bitmap. Programari de creació, tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital. Eines de dibuix.

Fotografia digital. Preparació dels fitxers per distribució i sortida.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

UF03 Tractament de la imatge vectorial 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Aplica amb coneixement les nocions bàsiques sobre el conjunt de components físics dels equips informàtics i els programes o aplicacions, instruccions i regles d'ús.

Aplica amb criteri les estratègies i tècniques de cerca d'informació a la xarxa.

Adequa el format apropiat dels arxius a les necessitats d'ús.

Treballa cooperativament i en equip en xarxa.

Aplica els conceptes fonamentals de la imatge digital vectorial, el tractament de la tipografia digital, sistemes de color i formats adequats a cada necessitat.

Criteris d'avaluació

Reconeix i utilitza amb seguretat el material dels equips informàtics.

Realitza una recerca i selecció segura de la informació a la xarxa.

Planifica amb criteri el treball i es capaç de gestionar un projecte en equip en un entorn virtual.

Té estratègies de comunicació a la xarxa, de presentació i de difusió de la informació digital.

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració vectorial.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Continguts

La imatge vectorial. Programari de creació. L'àrea de treball. Eines de dibuix.

Sistemes de colors, digitalització, vectorització, OCR. Tipografia digital.

UF04 Programari específic de l'especialitat

2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Digitalitza imatges, les emmagatzema i les converteix en els formats adequats per al seu ús i destinació..

Descrui i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació de la pròpia feina.

Criteris d'avaluació

Valora amb arguments l'evolució tecnològica i la importància de les noves tecnologies en els processos productius, industrials i artístics i específicament en l'exercici professional de la comunicació gràfica i audiovisual en els seus diferents àmbits.

Utilitza correctament les noves tecnologies adequades en cadascuna de les fases del projecte.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectual com en la comunicació.

Continguts

Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.

Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

Programari específic de l'especialitat.

M02 Formació i Orientació Laboral

6 ECTS 99 hores

Aquest mòdul conté la formació necessària perquè l'alumnat es pugui inserir laboralment i desenvolupar la seva carrera professional amb responsabilitat en el sector, la salut i el medi ambient. Obtindrà les eines necessàries i la base legal per

desenvolupar-se l'àmbit laboral fomentant la pròpia iniciativa, tant cap a l'assumpció de deures i funcions en l'ocupació per compte aliè com cap a l'autoocupació.

UF01 Prevenció de riscos laborals i protecció mediambiental 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Entén i aplica les normes sobre seguretat i higiene laboral i desenvolupar sensibilitat cap a la protecció al medi ambient, com a factors determinants de la qualitat de vida.

Criteris d'avaluació

Reconeix les normes sobre seguretat i salut en el treball i les diferents tècniques de prevenció de riscos laborals.

Entén i utilitza la normativa de prevenció i seguretat.

Describeix els components d'un pla de prevenció de riscos laborals.

Compren els requisits legals aplicables al pla de prevenció de riscos laborals i determina com s'apliquen aquests requisits a una empresa, estudi o taller.

Identifica els perills i defineix les seves característiques.

Gestiona correctament una activitat, la planifica, organitza i controla la seva execució per aconseguir la integració de la prevenció en el treball.

Valora i relaciona les mesures concretes de protecció mediambiental que hauria d'implementar per assolir els objectius de qualitat.

Continguts

Integració de la prevenció en la gestió de l'empresa. La seguretat dels productes. El manual de prevenció (política, procediments, plans, etc.). Integració amb els diferents sistemes de qualitat i medi ambient. Les auditories internes.

Obligacions i responsabilitats de l'empresa. Funcions, obligacions i responsabilitats del treballador o treballadora. Organització i planificació de la prevenció. Pla de prevenció de riscos laborals. Avaluació de riscos.

Sistemes de control sobre els riscos existents. Modalitats preventives.

Costos de l'accidentalitat i rendibilitat de la prevenció. Mètodes de càlcul dels costos dels accidents.

Legislació i normativa bàsica en prevenció. Introducció a l'àmbit jurídic. Legislació bàsica i de desenvolupament.

Mesures de seguretat i higiene en el treball aplicables a la professió.

Principis de protecció del Medi Ambient. Normativa vigent en avaluació ambiental estratègica. Legislació mediambiental estatal i europea. Prevenció i control ambiental de les activitats.

UF02 El marc legal de les arts plàstiques i el disseny 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Analitza i interpreta el marc legal del treball i la professió, en l'àmbit de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Explica com es poden protegir legalment els dissenys, el registre de l'obra i els drets d'autoria i de propietat intel·lectual.

Analitza la legislació i normativa vigent d'aplicació al món laboral i a la regulació empresarial en la qual s'integra aquesta especialitat professional.
Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre drets d'autoria i registre de propietat intel·lectual i industrial.
Analitza les diferents alternatives per protegir i explotar un disseny, tant a nivell nacional com internacional.
Explica els instruments bàsics de negociació per a defensar i protegir millor els propis interessos.
Sintetitza els coneixements bàsics sobre ètica i deontologia professional.

Continguts

Els drets de propietat intel·lectual i industrial. Registre de la propietat intel·lectual. Entitats de gestió: copyright i copyleft. Propietat industrial: els models i dibuixos industrials i artístics. Registre i procediment registral.
Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial. Transmissibilitat.
Els organismes que promocionen la professió.

UF03 Incorporació al treball. Empresa i iniciativa emprenedora
2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Reconeix els requisits i condicionants legals per organitzar i gestionar una petita o mitjana empresa, considerant els factors de producció, jurídics, mercantils, socials i laborals.
Identifica les diferents vies d'accés al mercat de treball i a la formació permanent, i valora els organismes institucionals, nacionals i comunitaris dedicats a aquests fins.
Analitza la legislació i normativa vigent d'aplicació de l'especialitat professional, dins de la relació laboral o per compte propi.
Identifica els organismes relacionats amb la professió com a vies d'accés a l'ocupació.

Criteris d'avaluació

Identifica les fonts i vies d'accés a l'ocupació i a la formació permanent directament relacionades amb la professió.
Describeix com portar a terme l'activitat empresarial tant en l'àmbit individual com societari.
Redacta el pla de creació i organització d'un taller artístic i / o d'una petita o mitjana empresa en què es consideren els aspectes jurídics, socials i laborals corresponents, els recursos materials i humans necessaris, les accions de màrqueting, comercialització i distribució dels productes i els mecanismes de seguretat laboral, ambiental i de prevenció de riscos exigits per a iniciar el seu funcionament.
Realitza correctament contractes i emet factures.
Analitza i interpreta el marc legal del treball i conèixer els drets i obligacions que es deriven de les relacions laborals.
Identifica les vies d'accés al mercat de treball de la seva professió i a la formació permanent, i valora els organismes de defensa, promoció i representació de la seva professió.

Continguts

Nivell i competències professionals del tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en l'especialitat.

Les vies d'accés al mercat de treball i a la formació permanent, en l'àmbit del disseny gràfic.

Estudi del conveni col·lectiu

El marc jurídic de les relacions laborals, en l'àmbit del disseny gràfic. La regulació específica.

Recerca activa d'ocupació. Sistemes d'accés al món laboral. El mercat de treball: estructura. Els jaciments d'ocupació. Tècniques i organismes que faciliten la inserció laboral. Iniciatives per al treball per compte propi. La formació permanent. L'empresa. Diferents models jurídics d'empreses i característiques. Organització, administració i gestió. Obligacions jurídiques i fiscals.

Gestió dels equips de treball, tractament i resolució de conflictes

El contracte. Modalitats de contracte de treball. Drets i deures derivats de la relació laboral.

Modificació, suspensió i extinció del contracte de treball.

Conceptes bàsics de màrqueting. L'organització de la producció, comercialització i distribució a l'empresa. Mètodes d'anàlisi de costos i el control de la qualitat.

L'empresari o empresària individual. Tràmits per a iniciar l'activitat empresarial.

Pressupostos, taxacions

i facturació de treballs.

La mobilitat dels treballadors i treballadores entre països de la UE.

Polítiques d'igualtat en matèria laboral. Fases per a l'elaboració d'un pla d'igualtat a l'empresa: disseny, elaboració (objectius i accions a desenvolupar) i implementació, seguiment i avaluació.

Les mesures de foment del treball i de conciliació familiar.

Prestacions de la Seguretat Social i desocupació.

El marc jurídic de les relacions laborals. Estatut dels treballadors i regulació específica.

M03 Història de la imatge publicitària

6 ECTS 99 hores

El mòdul té com a finalitat dotar d'eines a l'alumnat que el permetin reunir i interpretar dades rellevants sobre l'especialitat. Alhora proporcionarà criteris per emetre valoracions argumentades que incloguin una reflexió i l'anàlisi sobre els àmbits de l'art i el disseny en el context en el qual es va gestar relacionant-los amb altres formes d'expressió cultural. La història de la imatge amb els mòduls de fonaments i teoria de la imatge constitueixen una trilogia que és el fonament per a l'argumentació de les pròpies creacions.

UF01 Anàlisi de l'obra artística i el disseny

2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Analitza i interpretar formal, estilística i tècnicament imatges gràfiques en relació amb el context històric-artístic en què es produeixen.

Emet un judici crític raonat sobre les qualitats artístiques i comunicatives d'imatges gràfiques actuals basant-se el coneixement històric, a el mateix criteri i sensibilitat estètica.

Examina de quina manera el gènere, en tant que construcció social i cultural, travessa la creació artística.

Criteris d'avaluació

Entén el llenguatge i les particularitats del disseny publicitari en relació amb altres formes de comunicació visual.

Explica la influència dels mitjans de comunicació audiovisual i les noves tecnologies de la comunicació en el llenguatge del gràfic actual.

Demostra habilitats d'investigació entorn a l'obra artística i el disseny: formulació de preguntes, realització de recerques, anàlisis i avaluacions.

Analitza la iconografia de les obres produïdes en les diverses èpoques històriques i llocs fent atenció a com s'hi fan paleses les convencions culturals sobre els gèneres pertinents en cada circumstància

Entén els llenguatges artístic-plàstics propis dels mitjans de comunicació gràfica i visual des del punt de vista conceptual i formal.

Analitza productes gràfics en base als coneixements historicoartístics i les seves característiques tècniques, tecnològiques i comunicatives.

Analitza i valora els productes publicitaris gràfics i audiovisuals en la seva dimensió tècnica, tecnològica, artística, comunicativa i expressiva.

Continguts

Concepte i manifestacions de la comunicació gràfica i audiovisual. El disseny gràfic, la il·lustració, el còmic, la fotografia: llenguatge i característiques pròpies de cada mitjà.

Teories sobre el missatge audiovisual. La comunicació audiovisual. Dimensions, funcions i organització del missatge audiovisual.

El fenomen publicitari i la seva relació amb la imatge. Els mitjans de comunicació i la publicitat. La imatge gràfica, la fotografia i els mitjans audiovisuals en relació amb la publicitat. Llenguatges i característiques de cada mitjà.

El signe, la comunicació i el llenguatge. La imatge persuasiva.

La perspectiva de gènere en la creació artística.

UF02 Evolució de l'art i el disseny en relació als canvis socials, les idees estètiques i la tecnologia

2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Explica raonadament l'evolució tècnica i formal de la imatge gràfica publicitària en relació amb el context històric i cultural, utilitzant adequadament la terminologia específica.

Explica i raona l'evolució tècnica dels sistemes de reproducció gràfica i les seves repercussions formals en relació amb el context històric i cultural, utilitzant adequadament la terminologia específica.

Identifica i contextualitza creacions gràfiques publicitàries assenyalant els conceptes estètics i tècnics propis del moment històric en què es produeixen.

Identifica les imatges publicitàries més rellevants així com el valor de les aportacions i innovacions dels autors i autores més destacats.

Demostra interès i sensibilitat davant l'observació i coneixement de la imatge al llarg del seu recorregut històric.

Criteris d'avaluació

Aprofundeix en les relacions entre l'art, la publicitat i la societat en diferents períodes: les condicions polítiques i ambientals, econòmiques, culturals i socials,

que intervenen o influencien en un moment determinat en la producció artística i el disseny.

Descriu els orígens i evolució de la imatge gràfica publicitària i les seves tècniques en relació amb el context històric-artístic.

Entén l'evolució històrica, formal i tecnològica de la publicitat i identificar autors, autores i obres significatives.

Reconeix les diverses manifestacions del disseny gràfic publicitari i la seva evolució en relació amb els conceptes estètics del seu context històric i artístic.

Descriu els orígens i l'evolució del disseny gràfic publicitari en relació amb el context històric i artístic.

Descriu l'evolució històrica, formal i tecnològica dels mitjans gràfics i audiovisuals i de la imatge i identifica els principals centres de producció, autors, autores i obres.

Continguts

Manifestacions i evolució de la imatge gràfica publicitària en la comunicació visual.

El producte gràfic publicitari en relació al context històric-artístic. Imatge publicitària i moviments artístics. El disseny gràfic publicitari.

Recorregut per l'evolució històrica i tècnica del disseny gràfic. Manifestacions més significatives. Tendències, autors i autores rellevants.

UF03 Recorregut per les obres, autors i autores contemporanis de l'especialitat
2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Valora el disseny gràfic publicitari actual sobre la base del coneixement del seu llenguatge, la seva història, la tècnica i la sensibilitat estètica.

Relaciona el llenguatge artístic i formal del disseny gràfic publicitari contemporani amb els moviments artístics i tendències corresponents, contextualitza i identifica autors i autores significatius.

Explica les conseqüències formals de l'evolució tecnològica de la comunicació en el llenguatge visual de la imatge actual.

Criteris d'avaluació

Estudia, aprofundeix, analitza, comprèn i es posiciona amb argumentacions i criteri davant les tendències de l'art, la publicitat i el disseny contemporànies.

Valora de forma argumentada, en base als coneixements aportats per l'assignatura i al propi criteri i sensibilitat el disseny gràfic publicitari contemporani.

Identifica i valora les principals realitzacions i dissenyadors en l'actualitat.

Estudia, aprofundeix, analitza, comprèn i es posiciona amb argumentacions i criteri davant les tendències de la creació audiovisual, l'art, la narrativa gràfica i el disseny contemporànies.

Debat sobre els diferents posicionaments artístics, relats (discurs i/o narrativa), conceptes i estils presents en la pràctica artística i les obres d'autors i autores reconeguts de l'especialitat.

Descriu l'evolució històrica, formal i tecnològica dels mitjans gràfics i de la imatge gràfica, audiovisual i multimèdia i identifica els principals centres de producció, autors, autores i obres.

Explica la influència dels mitjans de comunicació de masses i de les noves tecnologies de la comunicació en l'estètica de la imatge gràfica actual.

Caracteritza la producció de narrativa gràfica en l'actualitat en relació a les tendències estilístiques actuals més rellevants, utilitzant adequadament els conceptes i terminologia de l'assignatura.

Continguts

Les arts, la publicitat i els dissenys al món contemporani entre la crítica i el consum. Problemàtiques artístiques del segle XXI. Propostes híbrides entre les arts i entre l'art i d'altres àmbits del coneixement. Arts i compromís, activisme i crítica social. El nou disseny i creació contemporània: ecodisseny, disseny emocional, co-disseny, disseny DIY (Do It Yourself), disseny participatiu, disseny obert codi obert. La publicitat en els mitjans de comunicació actuals. Tendències i realitzacions actuals en la publicitat.

M04 Projectes de gràfica publicitària
14 ECTS 231 hores

En aquest mòdul es relaciona el domini de la part tècnica i el desenvolupament conceptual. Conflueixen en el mòdul, es materialitzen i apliquen, els coneixements tant tecnològics com teòrics dels altres mòduls del cicle. Es desenvolupa la capacitat de l'alumnat per portar a terme projectes i idees a través de les diferents activitats o treballs, potenciant la responsabilitat en l'organització del procés, el procediment d'execució i la capacitat crítica sobre el propi treball.

UF01 Introducció als projectes: objectius i requisits base del projecte.
2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Domina el llenguatge, els conceptes, les tècniques i els recursos de l'expressió gràfica i els aplica correctament segons naturalesa de l'encàrrec.

Utilitza adequadament la informació i la documentació seleccionada i l'arxiva correctament.

Atén a els projectes a la normativa vinculada a l'exercici professional.

Criteris d'avaluació

Entén l'enunciat de l'encàrrec o la necessitat a la qual cal donar solució, i analitza els factors que hi intervenen.

Recerca les solucions que s'han donat fins al moment i quines solucions s'han trobat amb anterioritat a problemes similars.

Valora el projecte com una oportunitat d'experimentació, creativitat, comunicació i expressió artística personal.

Analitza els diferents formats i les seves particularitats.

Identifica i reconeix els codis amb els que la comunicació visual treballa. Analitza el llenguatge, els conceptes, les tècniques i els recursos del disseny gràfic.

Segueix la normativa específica d'aplicació a l'especialitat.

Demostra autonomia en la planificació i realització del treball.

Mostra respecte crític amb la cultura material i visual heretada. Reflexiona sobre el paper del dissenyador en la societat

Continguts

Publicitat, relacions públiques i propaganda. La campanya publicitària.

Els productes publicitaris impresos: anuncis, cartellera, fulls volants, desplegable i d'altres.

Els productes publicitaris audiovisuals: cinema, televisió, internet, i d'altres.

Definició del projecte. Les fases prèvies del projecte: necessitat, idea, definició d'objectius. Estudi de requeriments.

La gràfica publicitària i la seva vinculació amb altres disciplines i àmbits del disseny, interrelacions.

L'acció i el missatge persuasiu. Recursos persuasius. els procediments retòrics. Imatge persuasiva. Credibilitat.

Arquitectura gràfica. Jerarquies informatives del missatge. Coherència formal i funcional.

L'encàrrec professional. L'àmbit i el tema. Especificacions de l'encàrrec, interpretació. Fonts i arxius.

Normativa d'aplicació a l'especialitat.

UF02 Metodologia i planificació de projectes

5 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Selecciona i aplicar la metodologia projectual més adequada a l'encàrrec.

Utilitza amb destresa els recursos metodològics, tècnics, formals, estètics, semàntics i funcionals de què disposa.

Proposa diverses solucions gràfiques, estilística i temàticament adequades a les especificacions de l'encàrrec i utilitzar en les propostes gràfiques dels elements persuasius més adequats.

Escull correctament els materials i els llenguatges adients.

Gestiona eficientment el temps i els recursos.

Criteris d'avaluació

Planteja possibles solucions al problema avaluant els pros i contres de cada idea escollint aquella que millor respon al problema o necessitats.

Defineix tots els aspectes que tenen relació amb el producte final i planifica el procés escollit amb la metodologia a emprar en les diferents etapes o fases, preveient els materials a emprar, les eines i els costos, entre d'altres aspectes.

Describeix les metodologies pròpies de l'especialitat i les aplica en diferents projectes de gràfica publicitària.

Planifica i desenvolupa el procés projectual de supòsits pràctics de la especialitat i realitza els controls de qualitat que permeten solucionar els problemes tècnics, artístics i comunicatius que es presenten.

Reconeix els passos d'un procés de creació d'un projecte publicitari (plantejament, documentació, idees, referents, projecte, maquetes, presentació i comunicació)

Practica l'anàlisi crític del desenvolupament del projecte propi.

Utilitza recursos racionals, emocionals, intuïtius i creatius per a la resolució d'un problema de comunicació i per a la realització d'un projecte.

Continguts

El disseny gràfic en publicitat: Concepte, idea i comunicació. Objectius de màrqueting.

Metodologies de projectació, enfocaments creatius. El projecte de gràfica publicitària. Interdisciplinarietat. Especificacions i definició del missatge. Planificació i realització gràfica. Control de qualitat. Aspectes econòmics de rendibilitat i sostenibilitat.

propis del disseny gràfic.

UF03 Execució dels projectes

5 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Utilitza adequadament en el projecte els instruments tecnològics propis de seva especialitat.

Planifica el projecte de gràfica publicitària i executa correctament totes les seves fases fins a l'obtenció del producte gràfic més eficient des del punt de vista comunicatiu.

Realitza el producte gràfic publicitari duent a terme el control de qualitat corresponent a cada moment per tal de garantir la qualitat gràfica i persuasiva del missatge.

Criteris d'avaluació

Entén i porta a terme les diferents fases de creació i realitza projectes gràfica publicitària amb qualitat tècnica, artística i comunicativa, a partir d'un encàrrec o de la pròpia idea.

Prepara el material i porta a terme l'execució del projecte amb habilitat, aplicant les tècniques necessàries seguint les pautes establertes pel projecte, prenent notes sobre la realització i les incidències que es produeixen.

Planifica correctament la realització de les diferents fases d'un projecte de gràfica publicitària i el desenvolupa fins a l'obtenció d'un producte gràfic de qualitat tècnica, artística i comunicativa.

Integra els continguts dels altres mòduls en la realització de projectes de gràfica publicitària i emet un judici crític argumentat respecte al propi treball i resultats.

Domina les tecnologies pròpies de la gràfica publicitària per a la ideació i el desenvolupament de projectes gràfics de qualitat exigible a nivell professional.

Utilitza amb destresa els tècniques i tecnologies pròpies de l'especialitat, les seves eines i recursos, en funció de les especificacions del projecte.

Utilitza els elements tipogràfics idonis per expressar un missatge d'acord amb la intencionalitat estilística i comunicativa corresponent.

Aplica les normes de presentació d'originals per a la seva posterior producció.

Explora solucions gràfiques creatives i innovadores per resoldre exercicis en el context de l'especialitat.

Domina el llenguatge i els processos tècnics de la representació i expressió gràfica i els aplica de manera creativa en projectes.

Continguts

Treball en equip i definició de les tasques en una empresa de publicitat: director d'estratègia, director de comptes, director d'art o creatiu, dissenyador gràfic i d'altres components o col·laboradors.

To de comunicació, llenguatge visual i eficàcia comunicativa.

Tecnologia i programari de l'especialitat en els processos de creació, realització i comunicació del projecte de gràfica publicitària.

UF04 Avaluació i presentació de projectes

2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Resol amb coherència gràfica i comunicativa la transmissió de missatges en supòsits pràctics de l'especialitat.

Verifica que la solució trobada resol efectivament l'encàrrec o la necessitat i demostra públicament que es compleixen els requeriments establerts.

Emet un judici crític argumentat respecte al propi treball i els resultats obtinguts així com valorar raonadament les realitzacions de les altres persones.

S'explica i redacta de forma entenedora, amb correcció ortogràfica i morfosintàctica.

Criteris d'avaluació

La memòria està ben estructurada, maquetada i els seus continguts són adients, coherents i estan ben desenvolupats a nivell formal i temàtic.

Redacta la memòria d'un projecte i un manual d'aplicació, organitzant el contingut de forma entenedora.

Comunica les dades essencials del projecte i argumenta correctament les decisions preses al llarg del procés.

Fa una valoració crítica ben fonamentada sobre el propi treball i el dels companys i companyes.

S'ajusta convenientment al temps de presentació oral del projecte.

Selecciona amb criteri les dades a comunicar i ho fa oralment de forma eficient en l'exposició pública del treball.

Acompanya la presentació amb material visual que complementa de forma adient l'exposició oral.

Utilitza el registre lingüístic, el llenguatge i el vocabulari adients en la memòria i en l'exposició oral.

Presenta correctament els originals per a la posterior reproducció.

Atén en els projectes a la normativa vinculada a l'exercici professional com ara la relativa a el dret a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge.

Domina la terminologia específica de l'especialitat.

Elabora un discurs visual i narratiu coherent amb els objectius comunicacionals proposats.

Utilitza adequadament els diferents llenguatges segons les particularitats del mitjà de realització i de difusió.

Explora solucions visuals creatives i expressives per transmetre continguts.

Expressa idees clares i coherents, amb correcció lingüística (ortogràfica i sintàctica).

Continguts

El llenguatge gràfic i plàstic i comunicació visual en la realització i presentació del projecte.

La defensa del projecte.

L'establiment de criteris per a l'avaluació del resultat.

El discurs visual i narratiu.

Memòria i comunicació del projecte. Presentació i argumentació. Valoració crítica.

M05 Projecte integrat

10 ECTS 99 hores

Aquest mòdul té caràcter global dels diferents sabers i tècniques presents en la formació establerta en la resta dels mòduls. Ha de permetre culminar la integració dels continguts impartits al llarg del cicle a través de la realització d'un projecte amb autonomia i adequat al nivell acadèmic cursat. Relaciona, i si escau completa, els coneixements, destreses i capacitats específics del camp professional de l'especialitat. L'alumnat haurà d'evidenciar el domini de les tècniques i els procediments de realització, de disseny i d'organització de l'execució. En la presentació i argumentació del projecte l'alumnat haurà de mostrar el grau d'assoliment de les competències específiques del cicle.

UF01 Projecte integrat 10 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Proposa i materialitza un projecte de gràfica publicitària, propi o encarregat, de qualitat tècnica, artística i comunicacional.

Realitza el projecte duent a terme totes les etapes i controls de qualitat corresponents.

Desenvolupa, mitjançant la projectació i realització d'un projecte original de la gràfica publicitària aplicant les destreses professionals de la seva especialitat.

Criteris d'avaluació

Realitza un projecte de gràfica publicitària que compleix amb el nivell tècnic, artístic i comunicacional exigible en l'àmbit professional.

Utilitza una metodologia projectual adequada als condicionants i especificacions de l'encàrrec.

Realitza el control de qualitat del projecte en els seus aspectes formals, expressius, tècnics, tecnològics i funcionals.

Presenta un pressupost ajustat a les necessitats d'execució del projecte.

Presenta adequadament el projecte i emetre una valoració personal tècnica, artística i funcional utilitzant correctament els conceptes i terminologia propis de la seva àmbit professional.

Continguts

La creació i realització del projecte de gràfica publicitària. Metodologia. Etapes. Especificacions. Condicionants. Documentació gràfica.

Previsions i càlculs tecnològics, de cost i de mitjans que resultarien necessaris per a l'execució del projecte.

Materialització del projecte de gràfica publicitària fins a l'obtenció del producte acabat. Verificació del control de qualitat en les diferents etapes.

La comunicació, presentació i defensa del projecte.

M06 Gestió de projectes professionals 12 ECTS 165 hores

El mòdul treballa sobre la gestió i producció de projectes: la planificació, l'organització, la motivació i el control dels recursos, procediments i protocols per tal d'aconseguir un producte que pugui ser realitzat sobre uns encàrrec professional, tenint en compte els requisits de qualitat, temps i cost.

Es treballa l'encàrrec professional, tenint en compte tots els requeriments necessaris, seguint els procediments, l'organització, la producció i els serveis que s'ofereixen a l'empresa, estudi, taller o organització externa on es pugui situar.

Comporta el desenvolupament d'activitats relacionades amb les competències professionals, entre elles el treball en equip, que han de permetre la futura inserció de l'alumnat en el món laboral i en relació als estudis que cursa. La relació i tracte amb l'empresa i la clientela és una de les parts fonamentals.

UF01 Gestió de projectes professionals 12 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Identifica tant les tasques que ha de desenvolupar en el seu lloc de treball com la forma d'interactuar amb els altres llocs, àrees o departaments de l'empresa, estudi o taller.

Busca, selecciona, organitza la informació i utilitza fonts fiables.

Es comunica eficientment amb les persones: els seus companys, companyes, supervisors, supervidores, clientela i altres professionals

Elabora la documentació del projecte, tant per a l'empresa com per a la clientela.

Aplica el marc legal i normatiu que regula i condiona la seva activitat professional.

Identifica les necessitats funcionals, tècniques, comunicatives i artístiques plantejades en l'encàrrec.

Analitza productes ja existents en el mercat i processos de producció, per garantir la qualitat i competitivitat del nou producte

Treballa en equip i de forma cooperativa, reconeixent el valor afegit que les diferents aportacions dels membres del grup aporten a la consecució dels objectius establerts.

Planifica la realització del projecte i l'executa duent a terme els controls de qualitat pertinents en les diferents fases del procés, prenent decisions en funció de l'encàrrec, condicionants i les pròpies limitacions.

Aplica mesures de prevenció i protecció individual i col·lectiva, analitzant les situacions de risc en l'entorn laboral

Valora i aplica els principis de l'ètica professional en el desenvolupament de la seva activitat, mostrant la maduresa suficient per assumir les conseqüències de les seves accions.

Formula activament nous plantejaments que s'avancin als canvis.

Adopta una actitud proactiva i desperta per al desenvolupament de la creativitat i l'esperit emprenedor.

Críteris d'avaluació

Analitza el brífing o comanda. Planifica l'abast del projecte al pressupost indicat.

Reconeix l'organigrama i els procediments de treball de l'empresa, identificant els seus procediments de treball en el desenvolupament dels projectes i encàrrecs.

Aplica les tècniques de recerca i organització de la informació en quant a manteniment, actualització, seguretat, confidencialitat, secret professional, accessibilitat i destrucció, segons els procediments establerts a l'empresa, estudi o taller.

Transmet la informació de forma clara i precisa, utilitzant el tractament protocol·lari adequat, respectant el codi deontològic de la professió i el canal de comunicació adient.

Planifica la transmissió de la informació a empreses externes de producció.

Redacta de forma entenedora el projecte i l'exposa i el defensa de manera argumentada en públic.

Desenvolupa les funcions pròpies d'un tècnic superior i elabora i tramita, segons correspongui, la documentació del projecte aplicant la normativa vigent.

Analitza les necessitats d'aprovisionament de material i de serveis d'altres professionals, i executa les tasques necessàries.

Avalua les implicacions que comporta l'elecció d'una idea, diferenciant entre el que pot ser una simple idea d'una idea factible, tot establint els avantatges i inconvenients de les propostes.

Demostra empatia i s'esforça per acceptar i respectar formes de pensar o actuar diferents a les pròpies, exposant opinions constructives davant d'una tasca, i proposant millores si s'escau.

Manté una actitud proactiva, participant en el grup, desenvolupant iniciativa emprenedora en el seu lloc de treball.
Disposa de tècniques, procediments, plantejaments i recursos metodològics, conjugant funció i creativitat.
Organitza l'espai de treball tenint en compte les normatives que regulen l'activitat laboral, la seguretat i higiene i la protecció mediambiental.
Aplica els principis i les conclusions de la pròpia ètica a la multiplicitat dels aspectes de la vida de la professió.
Relaciona la innovació i la iniciativa amb les implicacions que té per a la competitivitat empresarial, ajustant-se als pressupostos indicats.
Selecciona diferents experiències d'innovació, descrivint i valorant els factors de risc assumits en cadascuna.
Executa l'original, maqueta del producte o prototip. Si és el cas, planifica la producció i/o seriació.

Continguts

L'empresa, estudi o taller

Brífling o comanda.

Costos i pressupostos.

Gestió del projecte o encàrrec.

Gestió amb empreses externes.

Activitats de documentació relacionada amb els projectes.

Organització de la informació.

Transmissió de la informació. Consens de criteris.

Execució del projecte o encàrrec. Original, maqueta o prototip. Seriació.

El treball creatiu.

Iniciativa i innovació.

El treball cooperatiu a l'empresa, estudi o taller. Planificació i distribució de tasques sota els criteris consensuats.

Ètica i responsabilitat.

Valoració de resultats.

M07 Fonaments de la representació i l'expressió visual.

6 ECTS 99 hores

El mòdul de fonaments de la representació i l'expressió visuals exercita a l'alumnat en l'exploració i aplicació de la sintaxi visual, les possibilitats expressives del color i la composició. En aquest aspecte, proporciona eines per a l'anàlisi d'imatges juntament amb els continguts teoria de la imatge i d'història de l'especialitat. Els coneixements i habilitats adquirits han de permetre a l'alumnat desenvolupar els treballs dels mòduls pràctics, on la creativitat i la capacitat per a transmetre idees i comunicar-les mitjançant l'expressió gràfica és bàsica en aquest àmbit professional.

UF01 Elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició

2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Valora de forma argumentada els aspectes formals, estètics i simbòlics en una representació visual determinada.

Raona el plantejament, fa recerca i analitza adequadament els referents compositius en la imatge d'artistes i professionals de la teva especialitat i de l'obra pròpia.

Criteris d'avaluació

Comprèn els fonaments de la composició, les funcions dels elements plàstics i visuals, els seus comportaments i interrelacions.

Analitza els elements que configuren la representació de l'espai en un suport bidimensional i les interrelacions que s'estableixen entre ells.

Continguts

Configuració de l'espai bidimensional. Elements formals, expressius i simbòlics del llenguatge plàstic i visual.

Forma i estructura. Elements proporcionals. Sintaxi compositiva. L'enquadrament de la imatge, els plans i l'escena.

Característiques dels formats. Composició text i imatge.

UF02 Llum i color. Relacions. Valors simbòlics

2 ECTS

Resultats d'aprenentatge.

Explora amb iniciativa i sensibilitat les possibilitats expressives del dibuix, del color i la composició i utilitzar-les de manera creativa en la realització d'imatges.

Utilitza el color amb intencionalitat significativa i estètica en la representació gràfica d'idees i missatges.

Criteris d'avaluació

Entén els fonaments i la teoria del color, analitza i raona la sintaxi de color per la seva importància en els processos de creació artística i plàstica, i els utilitza de forma creativa en la representació gràfica de missatges.

Analitza el color, en els aspectes teòric, compositiu i connotatiu, i els altres elements del llenguatge plàstic i visual presents en diferents imatges bi i tridimensionals.

Continguts

Fonaments i teoria de la llum i el color. Percepció. Color llum i color pigment.

Valors expressius i simbòlics del color.

Interacció del color en la representació creativa. Harmonies

UF03 Forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa

2 ECTS

Resultats d'aprenentatge.

Utilitza adequadament els elements i les tècniques pròpies del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica d'imatges.

Adequa la representació gràfica als objectius comunicacionals del missatge.

Exercita la capacitat d'invenció i ideació i desenvolupar la sensibilitat estètica i creativa.

Criteris d'avaluació.

Representa imatges d'acord a les tècniques i procediments gràfics idonis.

Analitza, estructura i representa l'espai compositiu d'una imatge a partir d'un plantejament previ.

Utilitza adequadament la metodologia i els diferents materials i tècniques del dibuix en la representació gràfica de formes de la realitat o de la pròpia inventiva.

Continguts:

Forma i composició en l'expressió bidimensional.
Instruments, tècniques i materials.

M08 Teoria de la imatge
4 ECTS 66 hores

El mòdul tracte els mecanismes de generació de les imatges, les seves característiques, els seus elements morfològics i els elements que intervenen en la seva composició. Treballa sobre els llenguatges i models perquè l'alumnat entengui els principis teòrics i els sàpiga aplicar. S'estudien els diferents models d'anàlisi i les imatges i s'aporten referències que permetran entendre la seva projecció comunicativa. Juntament amb història i els fonaments de la representació gràfica formen un corpus teòric imprescindible en l'àmbit de la imatge gràfica.

UF01 Imatge i comunicació. El discurs visual
2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Identifica i descriu en una imatge els aspectes relatius de la percepció visual.

Compren la gènesi de la imatge des d'un raonament teòric.

Identifica, valora i interpreta els elements morfològics i sintàctics d'imatges donades d'artistes, de professionals de la comunicació gràfica i de l'obra pròpia.

Interpreta i valora el paper comunicatiu de la imatge i compren la responsabilitat de l'autor o autora.

Analitza imatges d'acord amb els continguts expressius del llenguatge visual utilitzat i el seu significat.

Reconeix i classifica els signes visuals.

Criteris d'avaluació

Proposa solucions gràfiques adequades a problemes de comunicació, les valora i argumenta.

Elabora estratègies de comunicació visual a la transmissió d'idees i missatges propis o assignats, les explica i argumenta.

Llegeix, identifica, valora i interpreta imatges aplicant diferents models de anàlisi.

Identifica els signes i els principis teòrics de la percepció visual.

Interpreta els codis significatius de la imatge.

Compren els mecanismes de la comunicació visual en la imatge fixa i en la imatge seqüenciada.

Entén les principals lleis i teories que expliquen la percepció visual.

Identifica, valora i interpreta imatges aplicant diferents models d'anàlisi.

Continguts

Identificació, anàlisi i valoració de la imatge.

Sintaxi visual: teoria i representació dels elements morfològics, dinàmics i mesurables de la imatge.

La visualització de la realitat. Teories perceptives.

El signe: Expressió i contingut. Denotació i connotació.

Tipus de signes. Propietats i convencions. Els signes i els seus valors significatius.

La comunicació visual. El procés comunicatiu.

Comunicació visual. Missatge i context.
Abast comunicatiu dels diferents formats. La imatge fixa i la imatge seqüenciada.
Funcions comunicatives de la imatge. La imatge descriptiva i la imatge expressiva.
Missatge directe i indirecte.

UF02 Definició i construcció de la imatge.
2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Defineix els principis de la morfologia i la sintaxi visual.
Defineix els principis teòrics de la percepció visual.

Criteris d'avaluació

Compren i analitza imatges d'acord amb els continguts expressius del llenguatge visual utilitzat i el seu significat.

Describeix els processos de codificació en la comunicació visual i fa ús de les figures retòriques com a estratègia de creació i comunicació visual.

Elabora propostes de representació gràfica per als conceptes i principis fonamentals de la percepció visual.

Proposa solucions gràfiques adequades a problemes de comunicació, les valora i argumenta.

Elabora estratègies de comunicació visual per a la transmissió d'idees i missatges propis o assignats, les explica i argumenta.

Interpreta i classifica imatges segons diverses variables.

Identifica els elements morfològics i sintàctics d'imatges donades.

Elabora propostes de representació gràfica per als conceptes i principis fonamentals de la percepció visual.

Elabora propostes d'acord amb els principis bàsics de representació i composició.

Continguts

La creació gràfica com a llenguatge, semiòtica i teoria de la informació.

Retòrica visual i registres comunicatius.

La representació i els elements morfològics, dinàmics i mesurables de la imatge.

Lectura, identificació, anàlisi i valoració de la imatge.

La imatge: naturalesa i classificació.

M09 Fotografia

6 ECTS 99 hores

El mòdul de fotografia aporta a l'alumnat l'educació de la mirada, envers a la imatge, tant des de la vessant com a creador d'un projecte fotogràfic, com des de la vessant crítica envers a d'altres projectes. Basat en la pràctica fotogràfica, entenent que el significat d'una imatge està determinat pel seu ús i contextualització, es realitzen treballs i activitats que es poden aplicar als projectes dels propis estudiants. En el moment en que l'obtenció de la imatge fotogràfica és a l'abast de tothom, el mòdul ha d'aportar criteris de selecció d'imatges quant a la realització, selecció i crítica. Les competències teòriques i pràctiques que proporciona el mòdul són les que han de permetre a l'estudiant aplicar la tècnica i el llenguatge fotogràfic a l'especialitat.

UF01 Llenguatge fotogràfic
2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Aplica i domina el llenguatge fotogràfic com a recurs expressiu.

Comprèn el llenguatge fotogràfic, les seves dimensions i les seves particularitats.

Criteris d'avaluació

Comprèn els mecanismes teòrics i expressius del mitjà fotogràfic i els utilitza amb una finalitat comunicativa.

Incorpora a l'especialitat conceptes fotogràfics bàsics del llenguatge fotogràfic.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Participa activament en els processos d'anàlisi i debat.

Emet un judici crític argumentat sobre l'obra fotogràfica d'autors clàssics i contemporanis que han contribuït a millorar funcional i estèticament la fotografia.

Continguts

El llenguatge fotogràfic, dimensions, finalitat, particularitats.

La presa fotogràfica. Condicionants tècnics, ambientals, estètics. Codis espaials, angulació i enquadrament. Codi lumínic, llum natural i artificial. Mesura i il·luminació. Altres codis, escenogràfic, gestual i simbòlic

El color a la fotografia. Els àmbits fotogràfics.

UF02 Tècnica fotogràfica.

2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Reconeix les eines, els materials i les seves aplicacions, i les utilitza aplicant les instruccions de funcionament i les mesures de seguretat establertes

Aplica i domina la tècnica i la tecnologia fotogràfica.

Comprèn el llenguatge fotogràfic, les seves dimensions i les seves particularitats.

Identifica autors de l'especialitat que fan ús de la fotografia en les seves creacions.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.

Comprèn els mecanismes teòrics i expressius del mitjà fotogràfic i els utilitza amb una finalitat comunicativa.

Treu el màxim rendiment a les tècniques fotogràfiques en la seva aplicació pràctica.

Analitza obres de d'autors de l'especialitat que utilitza aquest mitjà en la seva obra.

Continguts

El llenguatge fotogràfic, dimensions, finalitat, particularitats.

Els equips fotogràfics. Mecànica. Tipus i parts d'una càmera.

La presa fotogràfica. Condicionants tècnics, ambientals, estètics. Representació de l'espai i del temps.

La llum natural i artificial. Mesura i il·luminació. Plató fotogràfic.

La imatge. Enquadrament, punts de vista i plans

El color a la fotografia.

Els àmbits fotogràfics.

UF03 Fotografia publicitària

2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Reorganitza i fa propis els coneixements adquirits en el mòdul per transferir-los de forma eficaç a altres encàrrecs o projectes de l'especialitat
Utilitza la fotografia en projectes propis en el context de l'especialitat.
Gestiona imatges fotogràfiques adequades als projectes de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Integra la fotografia en la realització dels projectes com eina de creació i/o com a recurs expressiu i comunicatiu.
Valora i argumenta la producció fotogràfica pròpia o aliena utilitzant criteris tècnics, artístics i comunicatius.
Realitza imatges amb un interès estètic innovador i personal i amb qualitat tècnica.

Continguts

La fotografia publicitària.
Fotografia i disseny gràfic. Narrativa de la imatge fotogràfica.
La fotografia i la imatge impresa en els projectes de disseny gràfic.
Retoc i preparació d'imatges amb tècniques fotogràfiques, analògiques i digitals.
Gestió d'arxius fotogràfics. Edició i selecció de fotografies.
Processament i manipulació de les imatges.
Tractament formal i expressiu de la fotografia en l'àmbit de l'especialitat.

M10 Tipografia

9 ECTS 165 hores

Com a eina fonamental de la comunicació gràfica, la tipografia és representació visual d'un missatge verbal, en el mòdul s'aportaran criteris clars per a la seva elecció. S'aborden en profunditat els aspectes formals, pràctics i tècnics en relació als seus recursos expressius i l'aplicació a qualsevol projecte de disseny.

UF01 El signe tipogràfic: el caràcter.

3 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Analitza, descriu i valora els elements formals dels caràcters i les seves implicacions com imatges visuals.
Identifica les característiques principals de les famílies tipogràfiques i reconeix els trets diferenciadors més significatius dels tipus.
Identifica els tipus més comuns i la família a la qual pertanyen.

Criteris d'avaluació

Identifica i analitza els recursos comunicatius i expressius del disseny gràfic i la tipografia en els seus diferents àmbits.
Explora les possibilitats comunicatives dels elements tipogràfics en la transmissió eficient de missatges i idees en suport digital.
Valora la dimensió comunicativa de la tipografia com a imatge de la paraula i la transmissió d'idees.
Estudia els elements formals del signe tipogràfic.
Diferencia les diferents famílies tipogràfiques i n'explica els trets distintius utilitzant adequadament la terminologia tipogràfica.
Explica els criteris i factors que intervenen en la tria tipogràfica més adequada a un projecte.

Determina el cos a emprar en funció de l'ús que li vulgui donar, pel tipus de suport i pel tipus de família tipogràfica escollida.

Continguts

Recursos del disseny gràfic, les seves particularitats i aplicacions. Composició, color, imatge, tipografia: possibilitats comunicatives.

El signe escrit, el caràcter tipogràfic, identitat de les lletres. L'alfabet.

L'evolució gràfica de la comunicació.

El caràcter i l'abecedari tipogràfic. Les famílies de caràcters tipogràfics.

Tipografia. La forma dels caràcters. Estils i famílies de caràcters.

La forma de cada caràcter. Anatomia dels signes tipogràfics. Estructura.

La descripció del tipus o caràcter tipogràfic.

El dibuix dels caràcters. Trets diferenciadors.

Les línies imaginàries dels tipus.

Les mesures del tipus.

L'estil, la família, la font i el tipus.

Els contragrafismes o blancs.

L'espai entre caràcters.

Unitats de mesura tipogràfica.

Tipometria.

La cursiva, la negreta i la rodona.

Les majúscules, les minúscules i les versaletes.

Evolució, història i classificacions tipogràfiques.

UF02 Bases del disseny amb tipografia

3 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Identifica i entén la disposició dels caràcters tipogràfics. La paraula i el text.

Valora la dimensió estètica, tècnica, semàntica i funcional de la tipografia i la composició.

Estructura el suport i ordena els elements que participen en el discurs gràfic atenent els objectius comunicacionals de l'encàrrec.

Utilitza la tipografia, la composició i el color per comunicar missatges i idees en suport interactiu.

Selecciona la tipografia més adequada al producte imprès que es tracti d'acord amb els objectius comunicatius i a les especificacions del projecte gràfic.

Aplica correctament les normes de composició tipogràfica per a diferents productes impresos.

Composa i maqueta de pàgines seguint les indicacions del projecte.

Corregeix originals des del punt de vista ortogràfic i tipogràfic, utilitzant amb precisió els signes apropiats, i transcriure'ls sense errors.

Criteris d'avaluació.

Analitza les característiques formals i funcionals de la tipografia i la composició tipogràfica.

Explora diferents combinacions d'elements tipogràfics amb un objectiu comunicatiu en contextos interactius.

Explora les possibilitats creatives dels elements tipogràfics, caràcters, paraules, textos i composició per a realitzar propostes comunicatives eficients.

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Entén les possibilitats formals i comunicatives de la tipografia, la composició, el moviment i el color les aplica en supòsits pràctics de l'especialitat.

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Estructura adequadament l'espai i els elements gràfics i tipogràfics atenent a la jerarquia informativa i al suport digital.

Valora críticament l'eficàcia comunicativa del missatge i dels recursos gràfics i tipogràfics utilitzats, en base als coneixements del mòdul i al propi criteri.

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Realitza correctament càlcul de textos utilitzant amb precisió el tipòmetre i els sistemes de mesures digitals.

Aplica de forma adequada de les regles bàsiques de la llegibilitat a les especificacions del disseny d'un projecte de producte imprès.

Aplica de forma adequada les mesures tipogràfiques i les regles bàsiques de composició de pàgina a les especificacions del disseny d'un projecte de producte imprès

Munta i edita fonts de text d'acord a les especificacions del disseny.

Adequa la tipografia a les especificacions del projecte gràfic.

Aplica correctament els signes i les trucades de correcció tipogràfica de textos.

Realitza la correcció ortogràfica dels textos originals que se li subministren, els transcriu i maqueta segons les especificacions del projecte.

Continguts

La unitat i el tot.

L'expressió gràfica de la paraula. Visualització.

Composició i llegibilitat tipogràfica.

Estructura de l'espai gràfic. Arquitectura gràfica.

Jerarquies compositives i informatives i èmfasi en la comunicació gràfica.

Tipometria. Els textos. Sistemes de mesures. Mesura i càlcul de textos.

El missatge gràfic i el suport. Aspectes significatius. Particularitats del suport imprès.

La tipografia en l'àmbit editorial.

Convencions ortogràfiques i tipogràfiques.

La composició de textos. Aspectes fonamentals, mètodes, format, fonts, paràgrafs, interlineat, alineació, estil ...

La llegibilitat: condicionants perceptius i regles bàsiques.

Tipografia digital. Manipulació i creació de tipus de fonts.

Fonaments i elements bàsics de l'arquitectura gràfica i la composició de pàgines.

Tractament i correcció de textos. La correcció ortogràfica i tipogràfica. Transcripció de textos. Signes i regles bàsiques de la correcció d'originals.

Aspectes tècnics, estètics, semàntics i funcionals de la tipografia.

Maquetació.

UF03 Usos tipogràfics i creació d'alfabets

3 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Domina l'arquitectura de la lletra i dissenya un alfabet aplicant criteris estètics i de llegibilitat.

Valora i aplica la dimensió expressiva de la tipografia.

Críteris d'avaluació

Aplica amb criteri els coneixements de tipografia en la creació d'alfabets per a projectes concrets.

Fa una correcta selecció tipogràfica i de jerarquia tipogràfica per a la solució d'un concepte.

Crea una font destinada a les característiques d'un projecte concret i adequada a les necessitats comunicatives del mateix.

Continguts

Usos de la tipografia en el disseny actual.

Creació d'identitat: relació entre imatge, tipografia i contingut.

La imatge: el color, grafismes, trames i textures, com a recursos expressius.

El valor comunicatiu i expressiu del missatge tipogràfic i les possibilitats persuasives dels signes visuals.

Introducció al disseny de fonts tipogràfiques. Retolació i lettering.

Arquitectura d'alfabets i construcció digital. Treball preparatori. Base i planificació d'una tipografia. Eines.

M11 Fonaments del disseny gràfic

7 ECTS 132 hores

El mòdul de fonaments del disseny gràfic, és un mòdul essencial en el cicle sobre el qual es recolzen els altres, estudia en profunditat el conjunt d'elements que ajuden a concebre, organitzar, projectar i realitzar missatges visuals des del punt de vista comunicatiu i expressiu. Estudia i analitza el signes, la manera o forma amb què s'organitzen en sistemes i el context en què apareixen, el medi i el suport, i com aquests elements poden ser interpretats, com creen coneixement i com el transmeten.

UF01 Disseny gràfic. Àmbits i tipologies.

2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Defineix el disseny establint des dels seus aspectes humanístics i científics.

Diferencia els àmbits, particularitats i principals aplicacions del disseny gràfic.

Entén el disseny com una disciplina.

Valora els components estètics, comunicatius i funcionals del disseny.

Críteris d'avaluació.

Identifica i caracteritza els diversos àmbits d'actuació del disseny gràfic i les seves interrelacions.

Diferencia els productes més representatius de cada àmbit del disseny gràfic, les seves interrelacions, suports, aplicacions i finalitats comunicatives.

Describeix els camps d'actuació del disseny gràfic, diferencia els objectius comunicatius dominants en cada un, les seves interrelacions, aplicacions i productes.

Distingeix en els productes de disseny els components estètics, comunicatius i funcionals.

Relaciona els àmbits del disseny i el llenguatge utilitzat en diferents productes.

Continguts:

Definició del disseny. Valors funcionals, culturals i simbòlics del disseny.

Estètica i funcionalitat.

Disseny gràfic i comunicació visual.

Art, disseny i comunicació. El disseny gràfic, àmbits, aplicacions i les seves particularitats.

Procés projectual i metodologies del disseny.

Principals especialitzacions i llenguatges: editorial, digital, interactiu, audiovisual, imatge corporativa, senyalística, publicitat, infografia, envasos i embalatges, tipogràfic, entre d'altres.

UF02 Comunicació i llenguatge visual. Semiòtica.

2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Entén les possibilitats formals i comunicatives de la composició, la tipografia, el color i la imatge i les aplica en supòsits pràctics de l'especialitat.

Describeix els recursos i elements fonamentals del disseny gràfic, les seves característiques formals, funcionals i aplicacions.

Identifica diferents estils i tendències en l'àmbit del disseny.

Criteris d'avaluació

Describeix la simbologia, el significat i les possibilitats comunicatives del color en la transmissió eficaç d'idees i missatges en el producte imprès.

Identifica i analitza els recursos comunicatius i expressius del disseny gràfic en els seus diferents àmbits.

Analitza les característiques formals i funcionals de la composició, la tipografia, el color i la imatge en el missatge publicitari.

Valora a partir d'arguments productes publicitaris en funció de les característiques formals, tècniques i comunicatives.

Estudia els signes distintius, elements que el componen, utilització del llenguatge visual, significació i objectius de determinades tendències del disseny gràfic.

Continguts

La comunicació i el llenguatge visual. Semiòtica.

Denotació i connotació. Paradigma i sintagma.

Gramàtica i retòrica del disseny gràfic.

Els signes gràfics, la tipografia, el color, la composició i la imatge. Valor expressiu i comunicatiu. Procediments retòrics.

Funcions de la comunicació visual: descriptiva, cognitiva, referencial o informativa, expressiva o emotiva, poètica o estètica, apel·lativa o exhortativa, fàtica, simbòlica o metalingüística.

Elements del disseny: el punt, la línia i el pla, l'espai i el volum, el ritme i equilibri, la simetria i asimetria, l'escala, la textura i el color, la figura i el fons, jerarquia, retícula, temps i moviment.

Estil visual i tendències del disseny gràfic.

UF03 Procés i metodologies: aplicació pràctica.

3 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Interpreta les especificacions del disseny i el porta a terme correctament, d'acord a les indicacions, els diversos elements gràfics que el componen.

Utilitza amb correcció els elements propis del llenguatge gràfic per a comunicar missatges i idees d'acord amb l'encàrrec.
Aplica el procés projectual i la metodologia en la realització d'un encàrrec.
Valora el treball aplicant mètodes d'avaluació segons la conveniència i adequació de les solucions als condicionants del projecte.
Aplica l'ètica professional en el treball.

Criteris d'avaluació.

Analitza productes gràfics publicitaris d'acord a les possibilitats formals i comunicatives de la composició, la tipografia, el color i la imatge.
Estructura el suport i ordena els elements que participen en el discurs gràfic atenent els objectius comunicatius de l'encàrrec.
Explora les particularitats del suport amb relació a les possibilitats expressives dels elements gràfics del missatge i la seva visualització.
Explora les possibilitats comunicatives dels recursos del disseny gràfic a la transmissió eficaç d'idees i missatges publicitaris.
Analitza les característiques formals i funcionals de la composició, la tipografia, el color i la imatge en el disseny gràfic d'una imatge publicitària.
Ordena l'espai i els elements visuals del missatge publicitari atenent la jerarquia informativa, a l'objectiu comunicatiu i al suport seleccionat.
Explora diferents combinacions d'elements visuals amb un objectiu persuasiu.
Proposa productes publicitaris adequats a supòsits pràctics de la especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.
Valora críticament la qualitat estètica, tècnica i l'eficàcia comunicativa de missatges gràfics publicitaris, en base als coneixements del mòdul i al propi criteri.
Actua professionalment en tot moment amb responsabilitat i respecte cap al seu entorn.
Fa una valoració argumentada del seu treball sobre els objectius proposats aplicant els criteris preestablerts.

Continguts

Procés projectual i metodologia del disseny gràfic. Etapes del procés de disseny.
Estudi del procés del projecte. Principals elements i estratègies que intervenen en el procés de disseny i la comunicació gràfica. Factors fonamentals: el formal, el conceptual i el procedimental.
El brífling i contrabrífling. Les hipòtesis de treball. Estratègia i procés creatiu.
Criteris de selecció i mètodes d'avaluació.
Estructura de l'espai gràfic i jerarquies compositives i informatives dels elements visuals en funció del missatge i del suport utilitzat.
El medi i el suport del missatge publicitari. Aspectes significatius. Particularitats.
Condicionaments formals i tècnics.
Tendències gràfiques actuals en comunicació: persuadir, informar i identificar.
Repercussions formals, tècniques i comunicatives de les noves tecnologies.
L'ètica professional en el disseny publicitari.

M12 Llenguatge i tecnologia audiovisual
8 ECTS 132 hores

Estretament relacionat amb el llenguatge fotogràfic, en el mòdul es treballa el temps i moviment com a recurs narratiu i expressiu. Es proporcionaran coneixements tècnics i tota una sèrie de recursos a l'alumnat per tal d'aprofitar al màxim els avantatges que proporcionen els missatges amb so i imatges en

moviment, amb la finalitat de fer més atractiu i entenedors els missatges a transmetre.

UF01 Introducció als mitjans audiovisuals. Comunicació i llenguatge audiovisual:
Recursos expressius.
2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Entén l'evolució i el llenguatge de la imatge en moviment i analitza els codis i dimensions del llenguatge audiovisual.

Analitza i valora productes multimèdia i emetre un judici crític argumentat sobre les realitzacions pròpies i alienes.

Explora les possibilitats expressives i artístiques de la narració audiovisual i aplicar-les en la realització de peces multimèdia.

Criteris d'avaluació

Identifica i analitza les dimensions i funcions del llenguatge audiovisual a missatges i productes específics de l'especialitat.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i expressivitat personals.

Explica i exemplifica els recursos expressius i narratius del llenguatge audiovisual utilitzant amb propietat els conceptes i terminologia del mòdul.

Continguts

Fonaments tecnològics dels mitjans audiovisuals.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual: la postproducció audiovisual.

El llenguatge audiovisual. Retòrica narrativa i retòrica visual. L'ordenació de l'espai i del temps representat. Transició i continuïtat. Articulations espai-temporals. El muntatge. La llibertat formal.

Teories sobre el missatge audiovisual. Evolució dels mitjans audiovisuals.

Característiques, diferenciació i evolució dels mitjans audiovisuals. El mitjà televisiu.

Els gèneres i els productes audiovisuals.

La comunicació audiovisual i multimèdia. Dimensions, funcions i organització del missatge audiovisual.

Fonaments tecnològics dels mitjans audiovisuals. Tecnologia vídeo i digital.

Elements tècnics dels equips audiovisuals.

El llenguatge audiovisual. Retòrica narrativa i retòrica visual. L'ordenació de l'espai i del temps representat. Transició i continuïtat. Articulations espacials - temporals. El muntatge. La llibertat formal.

L'storyboard.

UF2. Tècniques i tecnologies de realització i postproducció audiovisual
3 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del medi audiovisual.

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies de la realització audiovisual.

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies de la postproducció audiovisual.

Criteris d'avaluació

Utilitza la tecnologia bàsica de realització de productes audiovisuals.
Interpreta i desenvolupa projectes d'animació a la tecnologia audiovisual.
Utilitza adequadament la terminologia pròpia de l'assignatura.
Domina la sintaxi i la semàntica de la gràfica audiovisual, les característiques pròpies del mitjà audiovisual i les seves diferències amb altres mitjans.
Domina la tècnica i la tecnologia bàsica de postproducció de peces audiovisuals.
Edita àudio i vídeo.

Continguts

Fonaments tecnològics dels mitjans audiovisuals.
Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual: la postproducció audiovisual.
Edició.
Postproducció

UF03 Disseny audiovisual
3 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Interpreta i realitza treballs en el mitjà audiovisual dins el context de l'especialitat.
Utilitza adequadament la terminologia pròpia de l'assignatura.
Desenvolupa la capacitat de comunicació gràfica, la inventiva i expressivitat personals.

Criteris d'avaluació.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, duent a terme adequadament les diferents fases del procés.
Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i aplicar-les de manera creativa en la creació de missatges interactius propis o assignats.
Emet un judici estètic i tècnic argumentat amb relació a productes audiovisuals
Defineix propostes audiovisuals adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Continguts

Fases en l'elaboració d'una peça audiovisual per a suport multimèdia.
Aplicació de les tècniques audiovisuals i formalització del projecte
Determinació de les tècniques audiovisuals en l'elaboració de projectes originals.
El valor comunicatiu i expressiu del missatge audiovisuals i les seves possibilitats comunicatives.

M13 Teoria de la publicitat i màrqueting
6 ECTS 99 hores

Aquest mòdul proporciona coneixements generals bàsics sobre les tècniques de comunicació per a posar en el mercat productes de consum o serveis i/o per transmetre missatges institucionals o d'iniciativa ciutadana. No es descuida el treball sobre l'actitud ètica i responsable que ha de tenir el tècnic superior en gràfica publicitària cap a la creació d'una comunicació amb paràmetres de sostenibilitat mediambiental i responsabilitat social.

UF01 Màrqueting i comunicació. Estratègia i planificació
2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Analitza el procés i les tècniques d'investigació de mercats i d'audiències aplicant diferenciant entre les fonts primàries i secundàries.

Descriu les etapes de desenvolupament d'un nou producte nou i analitza el cicle de vida d'un producte.

Identifica els canals i sistemes de distribució d'un producte.

Criteris d'avaluació

Descriu el procés i les tècniques d'investigació de mercats i d'audiències.

Planifica les estratègies informatives i persuasives.

Planifica els canals d'emissió i suports de comunicació.

Descriu els diferents sistemes de planificació de vendes.

Té una comprensió global del sistema distributiu de l'empresa.

Continguts

El màrqueting i la comunicació persuasiva: concepte, naturalesa i funcions del màrqueting i la comunicació persuasiva.

La investigació de mercats i d'audiències. Processos i tècniques.

El Producte, concepte i tipus.

La campanya institucional i les campanyes de iniciativa ciutadana. Com i per què es genera una campanya o un producte i quin és el seu impacte en la societat.

Cicle de vida circular del producte (cradle to cradle). Etapes de desenvolupament d'un nou producte tenint en compte

el seu impacte ambiental i petjada ecològica.

La distribució: concepte, funcions i sistemes de distribució. Els canals de distribució: Majoristes i detallistes. Les noves formes de distribució comercial.

Els diferents Canals i suports per a la comunicació gràfica i els costos.

UF02 Publicitat. Comercialització i disseny

2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Explica el procés de la comunicació i les particularitats de la comunicació persuasiva, utilitzant adequadament els conceptes i terminologia del mòdul.

Defineix el que és propi de la publicitat en el context de la comunicació persuasiva, els objectius, models i funcions de l'actuació publicitària.

Explica l'estructura, característiques i funcions del missatge publicitari i exemplifica raonadament mitjançant accions publicitàries gràfiques i audiovisuals de l'actualitat.

Criteris d'avaluació.

Entén les funcions del llenguatge i altres signes emprats en publicitat així com l'estructura i la retòrica del missatge publicitari.

Analitza la metodologia de creació del missatge publicitari i aplicar-la en la definició de propostes per a supòsits pràctics de l'especialitat.

Analitza la presència i les formes del missatge persuasiu en els mitjans de comunicació de masses i comprendre les especificitats de la publicitat en premsa i altres mitjans gràfics.

Avalua accions publicitàries en diferents mitjans amb relació als seus característiques formals i funcionals.

Valora la influència de la publicitat en el comportament del consumidor i del disseny gràfic en la qualitat artística i persuasiva del missatge publicitari.

Identifica la normativa bàsica que regula l'activitat publicitària i les normes de autoregulació del sector.

Continguts

El procés de la comunicació. Definició i corrents teòriques. elements, canals. La comunicació persuasiva, objectius, funcions, àmbits. Variables de la persuasió. La publicitat com a forma de persuasió. Definició, objectius globals, funcions, tipologia. Els models d'actuació publicitària i la seva influència sobre el consumidor. Estils publicitaris segons el contingut, l'ús i la durada del missatge.

El missatge publicitari, semiologia. Dimensió lingüística i icònica. components, característiques i formats de presentació del missatge en els diferents mitjans. Metodologia per a la creació del missatge publicitari. La imatge publicitària i el seu poder d'evocació.

Defineix els objectius, fonaments i tipologia de la publicitat i diferenciar-la d'altres formes de comunicació persuasiva.

Les campanyes institucionals i d'iniciativa ciutadana.

Els mitjans de comunicació de masses i la publicitat. particularitats del missatge publicitari i el seu format en els mitjans gràfics i audiovisuals.

Les agències de publicitat, funcions, organització i serveis que presta.

Principals agències del món i Espanya. Campanyes significatives.

UF03 Publicitat i màrqueting digital 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge

Entén el procés de comunicació, els seus elements i canals, i els principis i àmbits de la comunicació persuasiva.

Defineix els factors per a l'avaluació de l'eficàcia publicitària i com influeixen en el disseny del missatge.

Entén els diferents models de negoci digitals.

Entén com funcionen les principals xarxes socials i de continguts a Internet.

Respecta els drets dels usuaris i s'absté de combinar dades personals per tal de lliurar publicitat dirigida amb fins comercials, sense el consentiment clar, explícit, renovat i informat.

Criteris d'avaluació.

Explica l'organització i funcions de les agències de publicitat i la seva relació amb l'activitat professional els estudis de disseny.

A partir de supòsits pràctics de l'especialitat, proposa accions publicitàries de qualitat artística i comunicativa aplicant la metodologia adequada i normes de regulació del sector.

Analitza peces publicitàries gràfiques i audiovisuals i les valora amb arguments en relació als conceptes desenvolupats en el mòdul i a les particularitats del medi corresponent.

Ha adquirit unes primeres bases i una visió panoràmica del màrqueting digital.

Describeix quins són els formats de contingut que hi ha, com executar-los adequadament i com publicar-los de manera optimitzada tant en site com a xarxes socials.

Mesura i optimitza el contingut i l'aplica a una estratègia per aconseguir optimitzar-la.

És respectuós i aplica la regulació normativa publicitària i de màrqueting digital.

Continguts

Definició de màrqueting digital.

El màrqueting on-line i el màrqueting tradicional: blended màrqueting.

Introducció bàsica a les eines de màrqueting digital.

Fonaments del màrqueting digital.

Pla de màrqueting digital.

L'eficàcia publicitària. Concepte i factors per a l'avaluació.

La regulació normativa i les normes d'autoregulació publicitària.

M14 Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers

12 ECTS 284 hores

Objectius

Completar la formació acadèmica de l'alumnat mitjançant la integració en les rutines diàries de treball d'una empresa de comunicació audiovisual o estudis d'animació i la realització de les funcions professionals corresponents al seu nivell formatiu.

Facilitar la presa de contacte de l'alumnat amb el món del treball i la incorporació al sistema de relacions socials, laborals i tècniques de l'empresa.

Contrastar els coneixements, formació i capacitació adquirits en el centre educatiu amb la realitat empresarial i laboral del sector audiovisual.

Permetre a l'alumnat que, a través del contacte amb l'empresa, incorpori al seu formació els coneixements sobre la pròpia especialitat, la situació i relacions del mercat, les tendències artístiques i culturals, l'organització i coordinació de la feina, la gestió empresarial, les relacions sociolaborals en l'empresa, etc., necessaris per a l'inici de l'activitat laboral.

Adquirir els coneixements tècnics d'estris, eines, materials i maquinària que, per la seva especialització, cost o novetat, no estan a l'abast del centre educatiu.

Participar de manera activa en les fases del procés de producció de peces d'animació sota les orientacions del tutor, tutora, coordinador o coordinadora corresponent.

Aplicar els coneixements, habilitats i destreses adquirits durant el període de formació teòrica i pràctica impartida al centre educatiu.

Avaluació

El seguiment i l'avaluació de la Fase de formació pràctica en empreses, estudis i tallers correspon al tutor o tutora de pràctiques designat pel centre, qui tindrà en consideració el grau de compliment dels objectius i la valoració que realitzi l'empresa. Amb aquesta finalitat, comptarà amb la col·laboració de la persona designada per l'empresa com a responsable de la formació de l'alumnat durant la seva estada.

Memòria de pràctiques

La memòria de pràctiques és el document final que l'estudiant lliura al tutor o tutora de pràctiques on l'alumnat descriu l'experiència professional en el marc de l'entitat on les ha realitzat.

Haurà de contenir com a mínim:

- Descripció de l'entitat i la seva activitat.
- Descripció del lloc de pràctiques ocupat dins de l'organigrama de l'entitat.
- Descripció de les tasques i dels treballs desenvolupats.
- Vinculació i valoració de les activitats desenvolupades en relació als continguts, coneixements i competències adquirides en el cicle formatiu.

M15 Hores de lliure disposició del centre
 8 ECTS 132 hores

Aquestes hores tenen com a finalitat completar el currículum establert i singularitzar-lo d'acord amb les necessitats específiques de l'entorn i de l'àmbit, creant unitats formatives en un o més mòduls, o en mòduls nous que formen part del projecte del centre, definint com a mínim: la justificació de la seva creació, el nom i la durada, les unitats formatives que en formen part, les competències, els resultats d'aprenentatge, continguts i criteris d'avaluació corresponents, si és el cas, la consideració de taller, teòric-pràctic o teòric, del mòdul nou i l'especialitat o requisit acadèmic que ha de complir el professorat al qual s'assigna.

Annex 2

Classificació dels mòduls a efectes de determinació de la ràtio

Mòdul	Classificació
Formació i orientació laboral	Teòric
Història de la imatge publicitària	Teòric
Teoria de la imatge	Teòric
Teoria de la publicitat i el màrqueting	Teòric
Fonaments de la representació i l'expressió visual	Teoricopràctic
Fonaments del disseny gràfic	Teoricopràctic
Mitjans informàtics	Pràctic
Fotografia	Pràctic
Llenguatge i tecnologia audiovisual	Pràctic
Tipografia	Pràctic
Projectes de gràfica publicitària	Pràctic
Projecte integrat	Pràctic
Gestió de projectes professionals	Pràctic

Annex 3

Competència docent del personal funcionari pertanyent als cossos de professorat i mestres de taller d'Arts Plàstiques i Disseny per a impartir els mòduls corresponents al títol de Grau superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica publicitària

Mòdul	Especialitat	
Mitjans informàtics	722	Mitjans informàtics
Formació i orientació laboral	723	Organització industrial i legislació
Història de la imatge publicitària	716	Història de l'art
Fonaments de la representació i l'expressió visual	707	Dibuix artístic i color
Teoria de la imatge	712 / 715	Disseny gràfic / Fotografia

Fotografia	715	Fotografia
Llenguatge i tecnologia audiovisual	722	Mitjans audiovisuals
Tipografia Fonaments del disseny gràfic Teoria de la publicitat i el màrqueting Projectes de gràfica publicitària Projecte integrat	712	Disseny gràfic

El mòdul de Gestió de projectes professionals no s'assigna a una especialitat específica.

Té competència docent per a la incorporació de la llengua anglesa en els mòduls del cicle formatiu el personal funcionari pertanyent als cossos de professorat i mestres de taller d'Arts Plàstiques i Disseny amb habilitació lingüística corresponent al nivell B2 del Marc comú europeu de referència.

El seguiment i l'avaluació de la Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers correspon al tutor o tutora de pràctiques designat pel centre educatiu qui prendrà en consideració el grau de compliment dels objectius i la valoració que realitzi l'empresa.

Annex 4

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de Comunicació Gràfica i Audiovisual i el cicle formatiu de grau superior de Gràfica publicitària

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior	Mòduls que es convaliden
Fonaments de la representació i la expressió visual.	Fonaments de la representació i la expressió visual.
Teoria de la imatge.	Teoria de la imatge.
Mitjans informàtics.	Mitjans informàtics.
Fotografia.	Fotografia.
Fonaments del disseny gràfic. (Cicle: Gràfica impresa).	Fonaments del disseny gràfic.
Tipografia. (Cicle: Gràfica impresa).	Tipografia.
Formació i orientació laboral	Formació i orientació laboral

Annex 5

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims que es convaliden entre els cicles formatius de la família professional de Disseny gràfic regulats en el Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre, i el cicle formatiu de grau superior de Gràfica publicitària

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior (Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre)	Mòduls que es convaliden
Dibuix artístic. (Cicle: Il·lustració).	Fonaments de la representació i l'expressió visual.
Expressió plàstica: fotografia. (Cicle: Fotografia artística)	Fonaments de la representació i l'expressió visual.
Disseny gràfic assistit per ordinador. (Cicle: Il·lustració).	Mitjans informàtics.
Fotografia. (Cicle: Il·lustració)	Fotografia
Tècnica fotogràfica. (Cicle: Fotografia artística)	Fotografia
Fotografia artística. (Cicle: Fotografia artística)	Fotografia
Formació i orientació laboral	Formació i orientació laboral

Annex 6

Relació de mòduls corresponents als ensenyaments mínims dels cicles formatius de grau superior de Gràfica publicitària regulat al Reial decret 1456/1995, d'1 de setembre, que es reconeixen a efectes de la incorporació de l'alumnat al cicle formatiu de grau superior de Gràfica publicitària.

Mòduls superats en el cicle formatiu de grau superior de Gràfica publicitària regulat en el Reial decret 1456/1995 d'1 de setembre	Mòduls que es reconeixen
Teoria de la imatge publicitària	Teoria de la imatge
Mitjans informàtics	Mitjans informàtics
Fotografia	Fotografia
Formació i orientació laboral	Formació i orientació laboral

Annex 7

Relació de mòduls que poden ser objecte d'exempció per correspondència amb la pràctica laboral

Formació i orientació laboral.
 Fotografia.
 Mitjans informàtics.
 Llenguatge i tecnologia audiovisual.