

DECRET xxx/202x, pel qual s'estableix el currículum del cicle formatiu de grau superior d'arts plàstiques i disseny d'Estilisme d'Indumentària de la família professional d'Arts aplicades a la indumentària.

En matèria d'ensenyament no universitari, l'article 131.3.c de l'Estatut d'autonomia de Catalunya, determina que correspon a la Generalitat la competència compartida per a l'establiment dels plans d'estudi, incloent-hi l'ordenació curricular.

La Llei 12/2009, del 10 de juliol, d'educació, estableix a l'article 53.1 que correspon al Govern establir el currículum dels ensenyaments del sistema educatiu.

L'article 6.5, de la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació, disposa que les administracions educatives han d'establir el currículum dels diversos ensenyaments, del qual en formaran part els aspectes bàsics.

El Reial decret 596/2007, de 4 de maig, pel qual s'estableix l'ordenació general dels ensenyaments professionals d'arts plàstiques i disseny, s'ha desplegat pel Decret 28/2014, de 4 de març, d'ordenació general dels ensenyaments professionals d'arts plàstiques i disseny i de modificació del Decret 284/2011, d'1 de març, d'ordenació general de la formació professional inicial.

Així mateix, el Reial decret 1460/1995, d'1 de setembre, pel qual s'estableixen els títols de tècnic superior d'Arts Plàstiques Disseny en Estilisme d'Indumentària i en Modelisme d'Indumentària, pertanyents la família professional d'arts aplicades a la indumentària i s'aproven els corresponents ensenyaments mínims, s'ha desplegat pel Decret 16/1999, de 26 de gener, pel qual s'estableix el currículum dels cicles de formació específica de grau superior d'arts plàstiques i disseny en estilisme d'indumentària i en modelisme d'indumentària de la família professional de les arts aplicades a la indumentària.

El currículum dels cicles formatius s'estableix a partir de les necessitats de professionals detectades a Catalunya i la seva possibilitat d'adequació a les necessitats específiques de l'àmbit socioeconòmic dels centres.

El temps transcorregut des de l'establiment del currículum inicial d'aquest cicle formatiu l'any 1999, ha posat de manifest la necessitat d'actualitzar-lo tal de recollir les innovacions en els processos, la tecnologia i els productes fent un desenvolupament del currículum, obert, flexible i competencial.

D'acord amb l'exposat i amb el principi de seguretat jurídica, l'objecte d'aquest Decret és establir el currículum del cicle formatiu de grau superior d'Arts Plàstiques i Disseny d'Estilisme d'Indumentària, que condueix a l'obtenció del títol, la qual cosa implica la derogació del Decret 16/1999, de 26 de gener.

El principi d'eficàcia es compleix en actualitzar un currículum i ampliar les possibilitats de cooperació amb les empreses, estudis i tallers a fi de facilitar una millor inserció laboral de qui cursa aquest ensenyament.

Es respecta el principi de proporcionalitat atès que conté la regulació imprescindible per assegurar l'assoliment de les competències professionals de l'alumnat inherents a aquest títol. Per tant, s'actualitza la formació de les persones alhora que no s'imposa cap mesura o càrrega nova als centres docents.

D'altra banda, es respecta el principi de eficiència, doncs el contingut de la norma es fonamenta en l'estricta observança dels elements que tenen la consideració de norma bàsica en el reial decret que crea el títol.

El principi de transparència s'ha garantit mitjançant l'accés a la informació d'aquest Decret al Portal de la Transparència, i mitjançant l'edicta d'informació pública. La subjecció al principi d'eficiència es fonamenta en que la norma no imposa càrregues administratives.

L'autonomia pedagògica i organitzativa dels centres i el treball en equip del professorat permeten desenvolupar actuacions flexibles i possibiliten concrecions particulars del currículum en cada centre educatiu. El currículum establert en aquest Decret ha de ser desplegat en les programacions elaborades per l'equip docent, les quals han de potenciar les capacitats clau de l'alumnat i l'adquisició de les competències professionals, personals i socials establertes en el perfil professional, tenint en compte, d'altra banda, la necessitat d'integració dels continguts del cicle formatiu.

Aquest Decret s'ha tramitat segons el que disposen l'article 59 i següents de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya i d'acord amb els principis de millora de la qualitat normativa i participació establerts a la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern i disposa del dictamen previ del Consell Escolar de Catalunya.

En virtut d'això, a proposta del conseller d'Educació, d'acord amb/vist el dictamen de la Comissió Jurídica Assessora, i amb la deliberació prèvia del Govern,

Decreto:

Article 1

Objecte

1. L'objecte d'aquest decret és establir el currículum del cicle formatiu de grau superior d'Arts Plàstiques i Disseny d'Estilisme d'Indumentària
2. El currículum permet obtenir el títol de Tècnic o Tècnica Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Estilisme d'Indumentària regulat pel Reial decret 1460/1995, d'1 de setembre.

Article 2

Identificació del títol i perfil professional

1. Els elements d'identificació del títol s'estableixen a l'apartat 1 de l'annex 1.
2. El perfil professional s'estableix a l'apartat 2 de l'annex 1.
3. El context professional del títol s'estableix a l'apartat 3 de l'annex 1.

Article 3

Currículum

El currículum s'estableix a l'apartat 4 de l'annex 1 i s'estructura en els punts següents:

- a) Els objectius generals.
- b) La distribució horària de cada mòdul professional i de les unitats formatives corresponents.
- c) La relació dels mòduls i les unitats formatives.
- d) La descripció dels mòduls i de les unitats formatives que inclou els continguts, els resultats d'aprenentatge i els criteris d'avaluació, els quals constitueixen els elements de referència per a l'avaluació de cada unitat formativa.
- e) La classificació dels mòduls.

- f) La fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers.
- g) Les hores de lliure disposició.

Article 4

Incorporació de la llengua anglesa en els cicles formatius de grau superior.

1. Amb la finalitat d'incorporar i normalitzar l'ús de la llengua anglesa en situacions professionals habituals i en la presa de decisions en l'àmbit laboral, en aquests cicles formatius es preveu que el centre educatiu estableixi en almenys un dels mòduls del cicle i a les seves unitats formatives activitats en llengua anglesa.
2. En el mòdul de Gestió de projectes professionals també s'ha d'utilitzar la llengua anglesa, com a mínim, en el desenvolupament d'algunes activitats formatives relacionades amb la comunicació oral i l'elaboració de documentació escrita. Tot això sens perjudici del que estableix el mateix mòdul professional de Gestió de projectes professionals.

Article 5

Espais i instal·lacions

Els centres d'ensenyament que imparteixin aquest cicle formatiu han de complir, com a mínim, els requisits d'instal·lacions i condicions materials establerts al Reial decret 303/2010, de 15 de març, pel qual s'estableixen els requisits mínims dels centres que imparteixin ensenyaments artístiques regulades a la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació.

Article 6

Competència docent del professorat.

La competència docent del personal funcionari pertanyent als cossos de professorat i mestres de taller d'Arts Plàstiques i Disseny per a la impartició dels mòduls es detalla l'annex 2.

Article 7

Accés a altres estudis

El títol de tècnic o tècnica superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Estilisme d'Indumentària permet l'accés als estudis que determini la normativa vigent.

Article 8

Convalidacions, reconeixements i exempcions.

1. Els mòduls corresponents als ensenyaments mínims es poden convalidar segons el que disposa l'annex 4.
2. El mòdul professional de Formació i orientació laboral de qualsevol títol d'Arts Plàstiques i Disseny es pot convalidar independentment de si s'ha superat en un cicle de grau mitjà o de grau superior d'Arts Plàstiques i Disseny i independentment de si s'ha superat en els estudis de la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació (LOE) o en estudis de la Llei orgànica 1/1990, de 3 d'octubre d'ordenació general del sistema educatiu (LOGSE).
3. El procediment i els requisits per al reconeixement d'aquestes convalidacions són els que estableix la normativa vigent.
4. L'exempció de mòduls per la seva correspondència amb la pràctica laboral, d'acord amb el que estableix l'article 24 del Reial decret 596/2007, de 4 de maig, es determina en l'annex 5.
5. Correspon l'exempció total o parcial de la fase de formació en centres de treball de qualsevol títol d'Arts Plàstiques i Disseny sempre que s'acrediti una experiència laboral d'almenys un any en un camp professional directament relacionat amb el cicle formatiu.

6. El reconeixement de les exempcions s'aplica d'acord amb el procediment que estableixi el Departament d'Educació.

7. En cap cas poden ser objecte de convalidació ni exempció els mòduls de Projecte final i de Gestió de projectes professionals, en tenir per objecte la integració dels coneixements, destreses i capacitats específics del camp professional de l'especialitat corresponent a través de la realització de projectes adequats al nivell acadèmic cursat.

Disposicions addicionals

Primera

La descripció del perfil professional inclòs en aquest decret no constitueix una regulació de l'exercici de cap professió titulada.

Segona

Els mòduls professionals superats en el currículum establert pel Decret 16/1999, de 26 de gener, convaliden els mòduls establerts en aquest decret si s'han superat i corresponen a un nombre d'hores no inferior al 80% de les hores previstes en aquest Decret.

Tercera

La direcció general competent pot adequar el currículum a les característiques de l'alumnat amb necessitats educatives especials i pot autoritzar la reorganització de les unitats formatives, tot respectant els mòduls professionals establerts, en el cas de persones individuals i de centres educatius concrets, respectivament.

Disposició transitòria

El currículum del cicle formatiu de grau superior d'Estilisme d'Indumentària establert en el Decret 16/1999, de 26 de gener, es pot completar durant els cursos 2024-2025 i 2025-2026.

Disposició derogatòria

Es deroga amb efectes de 31 d'agost de 2024, el Decret 16/1999, de 26 de gener, pel qual s'estableix el currículum dels cicles de formació específica de grau superior d'arts plàstiques i disseny en estilisme d'indumentària i en modelisme d'indumentària de la família professional de les arts aplicades a la indumentària.

Disposicions finals

Primera

Aquest decret és d'aplicació a partir de l'1 de setembre de 2023, amb el calendari següent:

a) A partir de l'inici del curs 2023-2024 s'implanten els mòduls corresponents al primer curs i es deixen d'impartir els mòduls de primer curs del cicle formatiu de grau superior d'Estilisme d'Indumentària del Decret 16/1999, de 26 de gener.

b) A partir de l'inici del 2024-2025 s'implanten els mòduls corresponents al segon curs i es deixen d'impartir els mòduls de segon curs del cicle formatiu de grau superior d'Estilisme d'Indumentària del Decret 16/1999, de 26 de gener.

Segona

La persona titular del Departament competent en matèria educativa pot desplegar el currículum, tant en la modalitat d'educació presencial com en la d'educació a distància, el pot adequar a les característiques de l'alumnat amb necessitats educatives especials i pot autoritzar la reorganització de les unitats formatives, tot respectant els mòduls professionals establerts.

Barcelona, XX de XX de 202X

Pere Aragonès i Garcia
President de la Generalitat de Catalunya

Josep González Cambray
Conseller d'Educació

Annex 1

Tècnic o Tècnica superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Estilisme d'indumentària

1. Identificació del títol

1.1 Denominació: Tècnic o Tècnica superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Estilisme d'Indumentària.

1.2 Nivell: Grau superior dels ensenyaments professionals d'Arts Plàstiques i Disseny. Nivell 1 del Marc espanyol de qualificacions per a l'educació superior (MECES)

1.3 Durada total del cicle: Mil vuit-centes setanta-cinc

1.4 Família professional artística: Arts Aplicades a la Indumentària

1.5 Referent europeu: CINE-5b (Classificació Internacional Normalitzada de l'Educació).

2. Perfil professional

2.1 Competències generals del tècnic o tècnica superior en Estilisme d'indumentària

Les competències generals descriuen la combinació d'habilitats, motivacions i trets que es requereixen per dur a terme amb eficàcia en una àmplia gamma de llocs de treball dins de l'especialitat.

Definir les noves tendències de la moda, amb marcades qualitats artístiques i de comunicació, imaginació, originalitat, habilitat manual, sentit de la color i de les formes, un ampli coneixement dels teixits i la seva utilització, així com una atenció permanent als fenòmens socials i esdeveniments culturals.

Inserir-se en la realitat productiva com a dissenyador, amb capacitat per a crear les diferents peces i accessoris que conformen una col·lecció.

Treballar en equip dins d'una empresa de «prêt-à-porter», d'alta moda o dins dels estudis de creació per a accessoris de moda, amb responsabilitats de coordinació en l'execució de les col·leccions.

Pensar en termes d'estils o «línies», tenint en compte les necessitats del mercat.

Posseir una visió de conjunt, prenent consciència del seu quefer dins de l'empresa de la moda.

Dinamitzar i renovar la seva formació, estant al corrent de tots els avenços i innovacions tecnològiques i nous mètodes concernents al seu quefer professional, per aconseguir un millor i major rendiment en el seu treball.

Ser un professional eminentment creatiu, estudiós de tendències i psicologia consumista, obtenint fonts de motivació per temes actuals i la seva aplicació a dissenys capaços d'oferir noves estratègies.

2.2 Competències professionals del tècnic o tècnica superior en Estilisme d'indumentària

Les competències professionals són les vinculades al lloc de treball, totes aquelles habilitats i aptituds que els ajuden a desenvolupar la seva feina en forma d'èxit:

Crea i dissenyar qualsevol element d'indumentària.

Defineix els productes i determina les matèries i els colors.

Dirigeix i coordina estètica i tècnicament el procés de producció, assumint la responsabilitat de garantir la viabilitat i perfecta concordança entre el disseny i la peça acabada.

Assegura la interpretació adequada de les seves creacions en l'elaboració dels prototips.

Composa, examina i segueix les tendències de la temporada següent.

Redissenya i adapta tendències pel que fa a colors, teixits, línia i massa estructurals, segons funcions i necessitats dels imperatius socials.

Intervé en la distribució de les col·leccions pel seu coneixement de mercat.

Participa en l'elaboració de catàlegs i dossiers de presentació de les col·leccions.

Assessora sobre els productes per mitjà del seu coneixement dels aspectes socials de la Moda i les seves aplicacions pràctiques.

Estableix les relacions pertinents per a la participació en fires i mostres nacionals i internacionals, com a mitjà de distribució i promoció de les creacions de Moda.

Crea i selecciona elements de forniture i complements del vestit, coordinant.

Investiga noves fórmules per millorar estratègies estètiques i funcionals.

2.3 Capacitats clau

Són capacitats associades a conductes individuals. Enteses com a transversals per afectar diferents llocs de treball, són transferibles a noves situacions. El desenvolupament d'aquestes capacitats es relacionen d'una forma causal amb l'èxit en el lloc de treball.

L'equip docent potenciarà l'adquisició de les capacitats clau incorporant-les a les activitats programades per desenvolupar el currículum d'aquest cicle formatiu.

Autonomia: capacitat per l'autoconeixement i el control de les seves emocions amb comprensió crítica per a la integració i transferència de sabers. Aplica i integra els coneixements artístics i tecnològics en la definició i desenvolupament de procediments de treball, fixant-se metes i elements de motivació i ajuda per aconseguir un resultat òptim. Disposició i habilitat per resoldre problemes de manera individual, buscant les solucions basant-se en els propis recursos, tot prenent decisions amb propostes pròpies i innovadores, i cercant l'assessorament d'experts en certes etapes o tasques concretes, si es considera necessari.

Iniciativa i innovació: capacitat per formular activament nous plantejaments que s'avancin als canvis de l'entorn, prenent decisions oportunes amb criteri propi, amb predisposició per emprendre accions. Crea oportunitats i millora els resultats sense necessitat d'un requeriment extern, adoptant una actitud proactiva i desperta davant la realitat per al desenvolupament de la creativitat i l'esperit emprenedor, amb la maduresa suficient per assumir les conseqüències de l'acció.

Relació interpersonal: disposició per participar de manera eficient i constructiva en la vida social, relacionant-se satisfactòriament amb els companys i companyes de treball tot responant correctament davant les persones, així com per poder resoldre conflictes quan sigui necessari, actuant per mitjançar, establir i mantenir relacions cordials, recíproques i càlides.

Responsabilitat: disposició per implicar-se en el treball, garantint la realització de la tasca, cuidant que el funcionament dels recursos sigui l'adequat, tot amb les capacitats de prendre decisions, de dirigir una activitat amb responsabilitat de coordinació i supervisió del treball tècnic, de respondre del resultat i donar-ne raó.

Resolució de problemes: disposició i habilitat d'analitzar la informació necessària per avaluar i donar resposta a situacions previstes i no previstes, mitjançant la recerca de solucions fonamentades, creatives i innovadores dins d'un camp d'estudi o professional; amb capacitat d'organització i/o aplicació d'una estratègia o seqüència operativa definida - identificació del problema, diagnòstic, formulació de solucions i avaluació - o no definida per trobar la solució que respongui de la millor forma possible al problema.

Compromís: capacitat i voluntat d'orientar els propis interessos i comportaments cap a les necessitats, prioritats i objectius d'un treball, un equip, el grup classe o el centre, adaptant-se, encaixant i actuant de forma que s'aconsegueixin els objectius o se satisfacin les necessitats.

Treball en equip: disposició i habilitat per col·laborar de forma activa i coordinada en un projecte comú, formant part d'un grup, treballant conjuntament per a obtenir un objectiu proposat. Oposat a fer-ho individualment o competitivament.

Organització del treball: disposició i habilitat per crear les condicions adequades d'utilització dels materials i els recursos humans, distribuir les funcions entre els integrants d'un grup, definir els procediments i coordinar les accions per a desenvolupar les tasques amb el màxim d'eficiència.

Comunicació: capacitat de comunicar els seus coneixements, idees, habilitats i activitats en contextos professionals als seus iguals, supervisors, supervidores, clientela i persones sota la seva responsabilitat.

Emprenedoria: disposició a buscar el canvi, respondre a ell i explorar les seves oportunitats. Capacitat per a la presa de decisions sobre el seu itinerari formatiu i professional, a fi d'adequar-se a unes condicions laborals en continu procés de canvi.

Transferència: capacitat per traslladar els seus coneixements i aplicar-los en nous contextos acadèmics i no acadèmics.

Aprendre a aprendre: tenir les estratègies d'aprenentatge necessàries per avançar en la seva formació de manera autònoma, amb maduresa per innovar en la seva aplicació i progressar en l'aprenentatge i formació a nivells superiors. Inclou tant el pensament estratègic com la capacitat d'autoavaluar-se, i el maneig eficient d'un conjunt de recursos i tècniques de treball intel·lectual per transformar la informació en coneixement propi.

3. Context professional

3.1 Àmbit professional

L'àmbit laboral de l'estilista d'indumentària abasta els camps del tèxtil, l'estilisme i assessoria d'imatge personal i corporativa, el disseny, la publicitat, el màrqueting i la comunicació de moda. Aquest professional participa en la definició de les noves tendències de la moda, a partir d'un ampli coneixement dels teixits i la seva utilització, així com d'una atenció permanent als fenòmens socials i culturals.

En una empresa desenvolupa la seva activitat depenent, si escau, funcionalment i/o jeràrquicament d'un superior. Pot tenir alhora personal al seu càrrec, per temporades o de forma estable.

3.2 Sectors productius

L'estilista d'indumentària exerceix la seva activitat professional en els diversos sectors de creació i producció de la moda, principalment: en els departaments de disseny d'empreses

relacionades amb el sector la moda: alta costura, «prêt-à-porter», roba esportiva, laboral, llenceria i bany, gèneres de punt i pell, i com a coordinador de col·leccions.

Treballa a càrrec de l'estilisme per a editorials de moda (en revistes i diaris), anuncis comercials de moda (en publicitat), desfilades i esdeveniments.

3.3 Ocupacions i llocs de treball rellevants del tècnic o tècnica superior en Estilisme d'indumentària

A causa de la diversificació que existeix en les empreses del sector pel que fa a mida i producte, les funcions d'aquest professional variaran formalment depenent de com sigui l'empresa.

L'estilista de moda és el professional responsable de definir una imatge a partir de la tria i/o confecció de peces de vestir amb l'objectiu de comunicar una idea, marcar una tendència o una moda, o d'anunciar un producte del sector:

Assessora a dissenyadors i marques de moda.

Intervé en el procés el disseny i creació de peces de vestir i d'imatges de moda.

En el procés d'una sessió fotogràfica, analitza la selecció i la preparació de les peces de vestir, col·laborant tant el dia de la sessió com en les fases de postproducció

Pot exercir de manera autònoma, com a professional liberal, amb capacitat per a desenvolupar un estil propi, o per compte d'altri.

4. Currículum

4.1 Competències específiques del tècnic o tècnica superior en Estilisme d'indumentària

Fan referència als objectius generals del currículum. Són les competències adquirides després d'haver realitzat la formació específica.

Analitza i desenvolupa els processos bàsics de realització propis de l'especialitat.

Utilitza els sistemes de creació i elaboració de productes propis de l'especialitat, tant pel que fa a tendències plàstiques com a les tècniques que s'integren dins d'aquest camp professional.

Valora de forma idònia les necessitats plantejades en la proposta de treball, així com els aspectes plàstics, artístics, tècnics, organitzatius i econòmics, per configurar el projecte i seleccionar les especificacions plàstiques i tècniques oportunes per aconseguir un òptim resultat en el seu treball professional.

Resol els problemes artístics i tecnològics que es plantegin durant el procés de projectació i realització.

Identifica amb detall les especificacions tècniques dels equips i maquinària utilitzats.

Reconeix i aplica les mesures preventives necessàries perquè els processos de realització utilitzats no incideixin negativament en el medi ambient.

Investiga les formes, materials, tècniques i processos creatius i artístics relacionats amb l'especialitat.

Entén i aplica el marc legal, econòmic i organitzatiu que regula i condiciona l'activitat professional en el camp propi de l'especialitat.

Analitza, adapta i, si escau, genera documentació artística i tècnica imprescindible en la formació i capacitat de professionals de sector.

Selecciona i valora críticament les situacions plàstiques, artístiques, tècniques i culturals derivades de l'avanç tecnològic i artístic de la societat, de manera que li permetin desenvolupar la seva capacitat d'autoaprenentatge per tal d'evolucionar adequadament en la professió.

Rendibilitza el treball.

4.2 Estructura i distribució horària del currículum

Codi	Mòdul	Hores	Codi	Unitats formatives	hores
------	-------	-------	------	--------------------	-------

M01	Mitjans informàtics	99	UF01	Comunicació gràfica i presentacions multimèdia	33
			UF02	Tècniques de modelatge 2D i 3D	33
			UF03	Programari específic de l'especialitat	33
M02	Formació i orientació laboral	99	UF01	Prevenició de riscos laborals i protecció ambiental	33
			UF02	El marc legal de les arts plàstiques i el disseny	33
			UF03	Incorporació al treball. Empresa i iniciativa emprenedora	33
M03	Història de la indumentària	100	UF01	Anàlisi de l'art i el disseny	33
			UF02	Evolució de l'art i el disseny en relació als canvis socials, les idees estètiques i la tecnologia	33
			UF03	Recorregut per obres, autors i autors contemporanis de l'especialitat	34
M04	Estilisme	250	UF01	Introducció als projectes: objectius i requisits base del projecte.	33
			UF02	Metodologia i planificació de projectes	92
			UF03	Execució dels projectes	92
			UF04	Avaluació i presentació de projectes	33
M05	Projecte final	99	UF01	Projecte final	99
M06	Gestió de projectes professionals	165	UF01	Gestió de projectes professionals	165
M07	Dibuix del natural i la seva aplicació a la Indumentària	300	UF01	Dibuix descriptiu analític: construcció, estructura i representació bidimensional	33
			UF02	Dibuix d'interpretació: dimensió comunicativa i expressiva.	33
			UF03	Retoc i acabat del dibuix amb eines informàtiques.	33
			UF04	Disseny d'estampats	33
			UF05	Llum i color. Relacions i aplicació.	33
			UF06	Tècniques pictòriques i digitals d'aplicació del color	33
			UF07	Estilització de la figura humana: dibuix de figurins	66
			UF08	Dibuix artístic i llenguatge projectual	36
M08	Màrqueting	99	UF01	Màrqueting. Estratègia i planificació	33
			UF02	Publicitat. Comercialització i disseny	33
			UF03	Publicitat i màrqueting aplicat als projectes l'especialitat	33

M09	Fotografia i mitjans audiovisuals	99	UF01	Llenguatge fotogràfic	33
			UF02	Tècnica fotogràfica i tractament digital de la imatge	33
			UF03	Fotografia i creació audiovisual	33
M10	Tecnologia tèxtil	99	UF01	Materials tèxtils: estructura i propietats	33
			UF02	Materials tèxtils: processament	33
			UF03	Introducció a les tècniques de manteniment, neteja, reparació i conservació de materials tèxtils	33
M11	Modelisme	100	UF01	Patronatge. Bases i transformació de patrons	33
			UF02	La marcada. Optimització del material	33
			UF03	Tècniques de confecció	34
M12	Modelisme: estilista	99	UF01	Sastreria	33
			UF02	Modisteria	33
			UF03	Disseny i confecció a mida	33
M13	Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers	135			135
M14	Hores de lliure disposició del centre	132			132
Total		1875			1875

4.3 Descripció dels mòduls formatius i de les unitats formatives

M01 Mitjans informàtics

99 hores

Aquest mòdul conté la formació necessària per iniciar-se en la presentació i confecció de productes de l'especialitat utilitzant les eines informàtiques. Proporciona els coneixements bàsics que s'han de relacionar amb d'altres mòduls que integren els mitjans informàtics com a una eina més per al disseny de moda actual.

UF01 Comunicació gràfica i presentacions multimèdia

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Ha adquirit les nocions bàsiques sobre el conjunt de components físics dels equips informàtics i els programes o aplicacions, instruccions i regles d'ús.

Aplica estratègies i tècniques de cerca d'informació a la xarxa.

Adequa el format dels arxius a les necessitats d'ús.

Treballa en equip en xarxa.

Composa amb text i imatges per a una comunicació o presentació i posterior impressió.

Realitza presentacions amb text esquematitzat, diapositives, animacions de text i imatges predissenyades o importades.

Anima el text i il·lustracions en la pantalla afegint una narració i/o efectes de so.

Afegeix a la presentació accions interactives.

b) Criteris d'avaluació

Reconeix i utilitza amb seguretat el material dels equips informàtics.

Té estratègies per a la cerca d'informació i realitza una recerca i selecció segura de la documentació a la xarxa.

Diferencia el tipus d'arxiu de què es tracta i realitza la compressió i descompressió d'arxius segons les necessitats d'us.

Té estratègies de comunicació a la xarxa, de presentació i de difusió de la informació digital.

Planifica amb criteri el treball i es capaç de gestionar un projecte en equip en un entorn virtual.

Realitza les tasques bàsiques per al disseny d'una correcta comunicació escrita i una presentació gràfica o multimèdia.

Aplica amb coneixement les eines informàtiques: crea llistes amb vinyetes, ordena per columnes, afegeix taules, imatges, comentaris o fórmules, inserta animacions i efectes de so.

Aplica amb criteri diferents dissenys de retícula, fonts tipogràfiques, tractaments de text i imatges, plantilles i animacions.

c) Continguts

Introducció a la informàtica.

Dispositius d'entrada i de sortida.

Internet. Navegadors, cercadors d'informació, correu electrònic, pàgines web. Estratègies i tècniques de cerca de la informació a la xarxa.

Utilització dels recursos de la xarxa. Llicències virtuals. Descàrrega i instal·lació d'aplicacions, programes i utilitats a través de la web.

Compressió i descompressió d'arxius. Importació/exportació de la informació. Conversió d'arxius en PDF.

Protocols de transferència de fitxers. Tècniques d'arxiu. Codis i formats dels arxius informàtics. Control d'accés i permisos.

Eines col·laboratives. Documents en línia.

Programes i eines per a la presentació i comunicació d'un treball o projecte.

Fonaments bàsics del disseny per a la correcta comunicació gràfica: tipografia, imatge, color, composició, retícula, pes visual, etcètera.

La presentació multimèdia de continguts.

Tractament de les imatges. Importació i exportació d'imatges.

Creació enllaços per mitjà d'hipervincles.

UF02 Tècniques de modelatge 2D i 3D

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Dibuixa plànols en dues dimensions, els acota i els imprimeix a escala.

Representa i presenta formes i volums a partir de mitjans informàtics.

b) Criteris d'avaluació

Dibuixa models 2D i 3D mitjançant la gestió de malles o l'ocupació de sòlids i operacions booleanes.

Simula objectes, productes i espais per tal d'aprovar o validar projectes abans de la seva producció final.

c) Continguts

Introducció al disseny assistit per ordinador.

Tècniques de modelat 2D i 3D.

Treball 2D per a generació de volumetries: bàsiques i complexes.

Treball 3D per a generació i edició de volumetries: bàsiques i complexes.

Render: Il·luminació directa i indirecta.

UF03 Programari específic de l'especialitat

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Reconeix i utilitza els programes informàtics adequats a la pràctica professional de l'especialitat.

Analitza la presència actual de les noves tecnologies en la realització de projectes i materialització del producte.

Utilitza els recursos informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del propi treball.

Criteris d'avaluació

Valora amb arguments l'evolució tecnològica i la importància de les noves tecnologies en els processos productius, industrials i artístics i específicament en l'àmbit de l'estampació tèxtil.

Utilitza correctament les noves tecnologies adequades en cadascuna de les fases del projecte.

Selecciona i empra amb destresa els programes informàtics adequats a la pràctica de l'especialitat en el procés creatiu, en el projecte de les peces i en la comunicació gràfica del seu treball.

Describeix, utilitzant amb propietat la terminologia de l'assignatura, els sistemes més utilitzats en els processos de creació, disseny i producció i els valora amb relació a les seves aplicacions en l'exercici de l'especialitat.

c) Continguts

Programes informàtics adequats a la pràctica professional de l'especialitat.

Simulació de teixits i efectes

Elaboració, producció i gestió de banderes i combinacions de dissenys.

Aplicacions de les TIC en el treball sobre els projectes.

M02 Formació i Orientació Laboral

99 hores

Aquest mòdul professional conté la formació necessària perquè l'alumnat es pugui inserir laboralment i desenvolupar la seva carrera professional amb responsabilitat en el sector, la salut i el medi ambient. Ha de fomentar la pròpia iniciativa en l'àmbit empresarial, tant cap a l'assumpció de deures i funcions en l'ocupació per compte aliè com cap a l'autoocupació.

UF01 Prevenció de riscos laborals i protecció ambiental

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Reconeix les normes sobre seguretat i salut en el treball i les diferents tècniques de prevenció de riscos laborals.

b) Criteris d'avaluació

Entén i aplica les normes sobre seguretat i higiene laboral i desenvolupar sensibilitat cap a la protecció al medi ambient, com a factors determinants de la qualitat de vida.

c) Continguts

Integració de la prevenció en la gestió de l'empresa. La seguretat del producte. El manual (política, procediments, plans, etc.). Integració amb els diferents sistemes (qualitat i medi ambient). Gestió total.

Les auditories internes.

Obligacions i responsabilitats de l'empresa. Funcions, obligacions i responsabilitats.

Organització i planificació. Pla de prevenció de riscos laborals. Avaluació de riscos.

Planificació de la prevenció.

Sistemes de control sobre els riscos existents. Modalitats preventives.

Costos de l'accidentalitat i rendibilitat de la prevenció. Els costos dels accidents de treball.

Mètodes de càlcul dels costos dels accidents.

Legislació i normativa bàsica en prevenció. Introducció a l'àmbit jurídic. Legislació bàsica i de desenvolupament.

Mesures de seguretat i higiene en el treball aplicables a la professió.

Principis de protecció del Medi Ambient. Normativa vigent en avaluació ambiental estratègica. Legislació mediambiental estatal i europea. Prevenció i control ambiental de les activitats.

UF02 El marc legal de les arts plàstiques i el disseny

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Reconeix, identifica el marc legal de les arts plàstiques i el disseny i aplica la legislació sobre drets d'autoria i registre de propietat intel·lectual i industrial.

b) Criteris d'avaluació

Analitza la legislació i normativa vigent d'aplicació al món laboral i a la regulació empresarial en la qual s'integra aquesta especialitat professional.

Analitza i interpreta el marc legal del treball i reconeix els drets i obligacions que es deriven de les relacions laborals.

Analitza i interpreta el marc legal del treball i la professió en l'àmbit de l'especialitat.

c) Continguts

El marc jurídic de les relacions laborals. Estatut dels treballadors i regulació específica.

El marc jurídic de la professió, contractació i regulació en l'àmbit de l'especialitat. Estudi del conveni col·lectiu

Polítiques d'igualtat en matèria laboral. Fases per a l'elaboració d'un pla d'igualtat a l'empresa: disseny, elaboració (objectius i accions a desenvolupar) i implementació, seguiment i avaluació.

Les mesures de foment del treball i de conciliació familiar.

Prestacions de la Seguretat Social i desocupació.

Els drets de propietat intel·lectual i industrial. Registre de la propietat intel·lectual. Entitats de gestió: copyright i copyleft. Propietat industrial: els models i dibuixos industrials i artístics. Registre i procediment registral.

Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial. Transmissibilitat.

UF03 Incorporació al treball. Empresa i iniciativa emprenedora

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Reconeix els requisits i condicionants legals per organitzar i gestionar una petita o mitjana empresa, considerant els factors de producció, jurídics, mercantils, socials i laborals. Identifica les diferents vies d'accés al mercat de treball i a la formació permanent. Reconeix els organismes institucionals, nacionals i comunitaris dedicats a la formació i accés al mercat de treball.

b) Criteris d'avaluació

Analitza la legislació i normativa vigent d'aplicació de l'especialitat professional, dins de la relació laboral o per compte propi.

Identifica les fonts i vies d'accés a l'ocupació i a la formació permanent directament relacionades amb la professió.

Describeix com portar a terme l'activitat empresarial tant en l'àmbit individual com societari.

Redacta el pla de creació i organització d'un taller artístic i / o d'una petita o mitjana empresa en què es consideren els aspectes jurídics, socials i laborals corresponents, els recursos materials i humans necessaris, les accions de màrqueting, comercialització i distribució dels productes i els mecanismes de seguretat laboral, ambiental i de prevenció de riscos exigits per a iniciar el seu funcionament.

Realitza correctament contractes i emet factures.

Identifica els organismes relacionats amb la professió com a vies d'accés a l'ocupació.

c) Continguts

Nivell i competències professionals del tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en l'especialitat.

Recerca activa d'ocupació. Sistemes d'accés al món laboral. El mercat de treball: estructura. Els jaciments d'ocupació. Tècniques i organismes que faciliten la inserció laboral. Iniciatives per al treball per compte propi. La formació permanent.

L'empresa. Diferents models jurídics d'empreses i característiques. Organització, administració i gestió. Obligacions jurídiques i fiscals.

Gestió dels equips de treball, tractament i resolució de conflictes

El contracte. Modalitats de contracte de treball. Drets i deures derivats de la relació laboral.

Modificació, suspensió i extinció del contracte de treball.

Conceptes bàsics de màrqueting. L'organització de la producció, comercialització i distribució a l'empresa. Mètodes d'anàlisi de costos i el control de la qualitat.

L'empresari o empresària individual. Tràmits per a iniciar l'activitat empresarial.

Pressupostos, taxacions i facturació de treballs.

La mobilitat dels treballadors i treballadores entre països de la UE

Les vies d'accés al mercat de treball, la formació permanent i la internacionalització en la professió.

Els organismes que promociónen la professió.

M03 Història de la indumentària

99 hores

El mòdul té com a finalitat dotar d'eines a l'alumnat que li permetin reunir i interpretar dades rellevants sobre l'especialitat, alhora que establir criteris per emetre valoracions argumentades que incloguin una reflexió i l'anàlisi sobre els àmbits de l'art i el disseny en el context en el qual es va gestar, tot relacionant-los amb altres formes d'expressió cultural.

UF01 Anàlisi de l'obra artística i el disseny

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Ha adquirit habilitats d'investigació entorn a l'obra artística i el disseny: formulació de preguntes, realització de recerques, anàlisis i avaluacions.

Analitza i entén els aspectes formals, conceptuals i tècnics propis del llenguatge artístic. Diferència les tècniques i els materials valorant el treball artístic i artesanal en el seu més ampli espectre.

Raona de forma objectiva i científica, sobre el llenguatge plàstic, estructural i ornamental, transmès per les peces esmaltades, emmarcant-les en el seu context d'art aplicat tridimensional.

Valora els factors plurals que convergeixen en la definició d'una cultura visual.

b) Criteris d'avaluació

Valora de manera argumentada realitzacions artístiques de diferents èpoques i estils, en base als coneixements aportats per l'assignatura i al propi criteri i sensibilitat.

Analitza la iconografia de les obres produïdes en les diverses èpoques històriques i llocs, fent atenció a com s'hi fan paleses les convencions culturals sobre els gèneres pertinents en cada circumstància.

Formula les preguntes adequades per a la realització de recerques i anàlisi sobre l'obra artística i els productes de disseny.

Analitza i entén els conceptes que són propis del llenguatge de les arts plàstiques i de les arts aplicades, amb especial atenció als específics a la moda en el vestir.

Valora de manera argumentada, raonada i científica, la cultura del vestir, els seus valors culturals, estètics i plàstics, i dels variats elements que la configuren en diferents èpoques i estils, en base als coneixements aportats per l'assignatura i el propi criteri i sensibilitat.

Utilitza el llenguatge apropiat i els termes artístics correctes en els comentaris de les diverses obres.

Examina de quina manera el gènere, en tant que construcció social i cultural, travessa la creació artística.

c) Continguts

Moda industrial i artesanal. Les indústries de moda: del "prêt-à-porter" i del luxe.

Revistes actuals especialitzades i creadores de moda.

El vestit com a manifestació cultural i artística: factors funcionals, climatològics, socials i estètics que el configuren. Significat expressiu de materials, formes, colors i complements.

Concepte de moda i la seva transcendència històrica, social i econòmica. Fonts iconogràfiques.

Formes de vestir especialitzades. Moda professional: militar, religiosa, teatral, etc.

Fórmules socials: popular, de dol, infantil, etc.

La perspectiva de gènere en la creació artística.

UF02 Evolució de l'art i el disseny en relació als canvis socials, les idees estètiques i la tecnologia

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Relaciona els valors plàstics, ornamentals i cromàtics de les cultures que són pròpies de cada etapa artística i amb els factors econòmics, socials i de diversa índole que conflueixen en la seva configuració.

Describeix les característiques tècniques i estilístiques d'autors o autores reconeguts.

Identifica l'obra de diferents èpoques i estils i als autors i autores significatius de diferents períodes històrics.

Relaciona tècniques i estils amb les diferents moments i cultures.

Estableix les interrelacions existents entre l'evolució històrica del vestir i els moments artístics en què s'han produït, atenent especialment a la globalització conceptual i expressiva que distingeix la plàstica contemporània.

b) Criteris d'avaluació

Desenvolupa la comprensió visual i conceptual d'àmbit històric, econòmic, social i cultural en què es desenvolupen la indumentària i la moda.

Aprofundeix en les relacions entre l'art, el disseny i la societat en diferents períodes: les condicions polítiques i ambientals, econòmiques, culturals i socials, que intervenen o influeixen en un moment determinat en la producció artística i el disseny.

Analitza l'art i el disseny en el seu doble vessant tècnica i plàstica, estudiant la seva evolució en el temps i la seva relació amb la cultura i la societat de cada etapa històrica.

Analitza la relació existent entre l'art i les arts aplicades i altres manifestacions artístiques del seu context temporal.

Relaciona el llenguatge expressiu que caracteritza cada època, estil o tendència i la seva relació amb les arts aplicades, el disseny, l'arquitectura i la societat del moment en què s'ha produït.

Reconeix i identifica les principals realitzacions d'arts aplicades enquadrant-les en el seu moment històric, relacionant-les amb el seu context polític i social.

Elabora textos escrits en relació a la moda en el vestir amb un ús adequat i correcte de la terminologia pròpia de l'ofici

Identifica corrents artístics i estètiques dels dos últims segles en relació a la moda en el vestir.

Emet un judici crític davant les manifestacions artístiques i el seu reflex en el món de la moda, que li permeten enquadrar aquestes manifestacions en el context històric, social, cultural i temporal en què s'han produït.

Manifesta sensibilitat davant l'anàlisi del fet artístic, passat o actual, i capacitat d'interpretar adequadament la diversitat de factors que actuen sobre la definició de la moda i el indument.

c) Continguts

Orígens del vestir. Definició de "la moda". Canvis polítics i econòmics i les seves repercussions sobre la forma de vestir. Evolució històrica dels tipus fonamentals.

El vestit de les civilitzacions antigues: tipologies fonamentals. Senzillesa grega i sumptuositat romana. El adorn personal en l'antiguitat.

El indument europeu de l'Alta Edat Mitjana: modalitats occidentals i orientals; influències asiàtiques i musulmanes. La Baixa Edat Mitjana: el vestit i les classes socials.

El Renaixement: recerca d'un ideal de bellesa harmònica.

L'estètica barroca: tendències del gust. Repercussions de la moda francesa i holandesa.

Publicacions de moda. La societat i el vestir en el segle de la Il·lustració: acceleració de les modes. Influència anglesa.

Conseqüències de la Revolució Industrial a la Indumentària. De la silueta Imperi al gust romàntic: àmbits d'influència de França i Anglaterra. Aparició de la «confecció» i internacionalització de la moda. L'alta costura i la consagració del que francès.

De la fi del segle a la Primera Guerra Mundial: tendències i influències. La societat de la «Belle Époque»: cap a la llibertat en el vestir. Conseqüències de la guerra de 1914 sobre el vestit i les formes de vida. Variants del període d'entreguerres.

Moda posterior a la Segona Guerra Mundial: «línia» de creació i de confecció. Nous materials tèxtils i d'adorn. Canvi del concepte de «elegància». Tendències dels anys 50, 60, 70, 80. L'estètica de finals del segle XX.

UF03 Recorregut per les obres, autors i autores contemporanis de l'especialitat

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Entén i relaciona les noves tendències des dels àmbits de l'art, el disseny i la moda. Aprecia les obres d'art i el disseny actual, emetent judicis de valor argumentats i justificats pel seu coneixement de la matèria.

Explica l'abast de la moda en el vestir i l'estilisme en l'actualitat, les seves aplicacions i la innovacions que durant del segle XXI i analitza la seva projecció tècnica i estètica.

Valora i entén les tendències de la plàstica i del disseny actuals mitjançant l'estudi evolutiu la moda en el vestir.

b) Criteris d'avaluació

Debat sobre els diferents posicionaments artístics, relats (discurs i/o narrativa), conceptes i estils presents en la pràctica artística i les obres d'autors i autores contemporanis de l'especialitat.

Reconeix les relacions i les influències, tècniques i estilístiques, entre les diferents cultures.

Estudia, aprofundeix, analitza, comprèn i es posiciona amb argumentacions i criteri davant les tendències de l'art i el disseny contemporànies, especialment en l'àmbit de la moda.

Valora la pròpia activitat professional com a producte de l'evolució dels sabers humanístics, artístics i tècnics propis de l'especialitat.

Valora i entén les tendències de la plàstica i del disseny actuals mitjançant l'estudi evolutiu de la moda en el vestir.

Desenvolupa la sensibilitat i la capacitat del gaudi estètic.

Describeix amb coneixement els processos d'investigació i renovació que s'han dut a terme en el camp de les arts i el disseny durant aquest segle, fent especial atenció a la moda.

Explica l'abast de la moda, les seves aplicacions i la innovacions i analitza la seva projecció tècnica i estètica.

Describeix les relacions entre les tendències de l'art, el disseny i la moda actual

Utilització d'un llenguatge clar i concís i d'una terminologia i un vocabulari específic idonis.

c) Continguts

Les arts i els dissenys al món contemporani entre la crítica i el consum. Problemàtiques artístiques del segle XXI. Propostes híbrides entre les arts, i entre l'art i d'altres àmbits del coneixement. Arts i compromís, activisme i crítica social.

La moda contemporània i les noves tendències en disseny (sostenible, circular, col·laboratiu,...). Tècnica i estètica contemporània. Principals representants. El segle XXI camí obert.

Disseny de moda: creadors, realitzadors i manifestacions representatives, amb especial referència als dissenyadors/es espanyoles i catalanes.

El disseny contemporani: ecodisseny, disseny emocional, co-disseny, disseny DIY (Do It Yourself), disseny participatiu, disseny obert, codi obert.

M04 Estilisme

250 hores

En aquest mòdul es relaciona el domini de la part tècnica i el desenvolupament conceptual. Conflueixen en el mòdul, es materialitzen i apliquen, els coneixements tant tecnològics com teòrics dels altres mòduls del cicle. Es desenvolupa la capacitat de l'alumnat per portar a terme projectes i idees a través de les diferents activitats o treballs, potenciant la responsabilitat en l'organització del procés, el procediment d'execució, la

capacitat crítica sobre el propi treball, i la ideació i representació prèvia per mitjans manuals o informàtics, bi o tridimensionals.

UF01 Introducció als projectes: objectius i requisits bàsics del projecte
33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Valora la metodologia projectual com a oportunitat d'investigació i d'expressió artística personal.

Demostra autonomia en la planificació i realització del treball.

b) Criteris d'avaluació

Entén l'enunciat del problema o encàrrec i la necessitat a la qual cal donar solució, analitzant tots els factors que hi intervenen.

Recerca les solucions que s'han donat fins al moment i quines solucions s'han trobat amb anterioritat a propostes similars per a donar-hi resposta.

Demostra autonomia en la planificació i realització del treball.

Demostra sensibilitat artística i creativitat en el treball.

Dissenya una col·lecció i/o creació en l'àmbit de la indumentària i la imatge personal tenint en compte tots els factors necessaris per a la seva concreció, aplicant els coneixements artístics i tècnics adquirits.

c) Continguts

El disseny. Antecedents. La metodologia projectual. Diferents tendències metodològiques.

Processos creatius per a la generació d'idees.

Optimització de recursos. Verificació del control de qualitat en les diferents etapes.

Conceptes bàsics de antropometria i ergonomia.

Producte artístic i producte semi-industrial.

Proporció, simetria i estructura.

Anàlisi de formes bi i tridimensionals. Composicions. El creixement de la forma.

El disseny: classes. Processos i factors.

Antropometria, ergonomia i biònica. El cos humà: les seves edats i les seves formes.

Concreció de necessitats funcionals i estètiques.

La percepció i observació dels elements naturals. La seva plasmació i ambientació.

Estètica de la llum.

La línia estètica com a recurs de significació d'un missatge. El figurí de moda.

Creativitat, intuïció i reflexió: la seva interrelació. Estilisme creatiu i estilisme dirigit.

El tema: projecte i cohesió.

UF02 Metodologia i planificació de projectes
92 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Selecciona i aplica la metodologia projectual més adequada al disseny de peces originals.

Soluciona adequadament els problemes que sorgeixen en el procés projectual utilitzant els coneixements i recursos gràfics, volumètrics, metodològics i tècnics dels quals disposa.

b) Criteris d'avaluació

Planteja possibles solucions al problema avaluant els pros i contres de cada idea escollint aquella que millor respon al problema o necessitats.

Defineix tots els aspectes que tenen relació amb el producte final i planifica el procés escollit amb la metodologia a emprar en les diferents etapes o fases, preveient els materials a emprar, les eines i els costos, entre d'altres aspectes.

Analitza la relació entre disseny i metodologia projectual i seleccionar les metodologies més adequades per al disseny i realització del projecte d'estilisme d'indumentària.

Defineix i desenvolupa les diferents les fases dels projectes.

Valora la metodologia projectual com a oportunitat d'experimentació i d'expressió artística personal

c) Continguts

El projecte. Documentació projectual.

Fases del projecte: Informació. Condicionants. Especificacions. Documentació. Presa de dades i anàlisi. Esbossos. Croquis. Avantprojecte. Maquetes. Prototips. Pressupostos.

Tècniques i normalització.

Recerca i experimentació amb materials, procediments i recursos expressius.

UF03 Execució dels projectes

92 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Porta a terme el procés d'elaboració de projectes d'estilisme d'indumentària en totes les seves etapes atenent a les seves característiques i realitzant els controls necessaris per a l'obtenció d'un resultat final de qualitat artística i tècnica.

b) Criteris d'avaluació

Prepara el material i porta a terme l'execució del projecte amb habilitat, aplicant les tècniques necessàries seguint les pautes establertes pel projecte, prenent notes sobre la realització i les incidències que es produeixen.

Investiga i analitza la documentació necessària per a l'execució del projecte en els tallers. Materialitza projectes originals en totes les seves fases fins a l'obtenció d'un resultat final viable.

Identifica i utilitza tant les tècniques tradicionals com les noves tecnologies específiques. Verifica que la solució trobada resol efectivament el problema o la necessitat i demostra públicament que es compleixen els requeriments establerts.

Exercita la capacitat d'invenció i ideació i desenvolupa la sensibilitat estètica i creativa aplicant les tècniques de representació adients.

Reconeix la normativa específica d'aplicació a la seva especialitat.

c) Continguts

Esbossos de peces de l'especialitat. Composicions.

Pas de l'esbós al dibuix definitiu amb els diversos plans que hagi de comprendre el projecte.

Projectes de diferents peces per a la seva realització.

Investigació sobre processos de realització. Nous materials i noves tecnologies.

La materialització del projecte fins a l'obtenció del producte acabat en els tallers.

UF04 Avaluació i presentació de projectes

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Presentació correcta dels projectes.

Aplicació en el projecte dels coneixements adquirits en altres mòduls.

Reconeix la normativa específica d'aplicació a la seva especialitat.
Utilitza el format adequat en la presentació de l'obra o projecte.
Emet un judici crític argumentat respecte al propi treball i els resultats obtinguts així com valorar raonadament les realitzacions de les altres persones.

b) Criteris d'avaluació

Demostra en el treball sensibilitat estètica i artística, imaginació i creativitat, així com capacitat d'investigació conceptual i plàstica.
Reconeix i empra correctament la terminologia específica en la presentació del projecte.
Verifica que la solució trobada resol efectivament la proposta, l'encàrrec o la necessitat i demostra públicament que es compleixen els requeriments establerts.
Estableix relacions conceptuals i justificacions tècniques en l'exposició dels seus raonaments en la presentació del seu treball o projecte.
Escull un format adequat per a la presentació tenint en compte l'interlocutor o al públic que va dirigit.
S'expressa amb pautes d'estil pròpies i adequades a les especificacions de cada projecte.
Presenta correctament els projectes adequant-los a les especificacions formals, conceptuals i temporals establertes.

c) Continguts

El llenguatge gràfic i plàstic i la comunicació visual en la realització i presentació del projecte.
La presentació de l'obra original. La defensa del projecte. La memòria explicativa del projecte. Costos.
L'establiment de criteris per a l'avaluació del resultat. Verificació del control de qualitat en les diferents etapes.
El portafoli professional.

M05 Projecte final

99 hores

Aquest mòdul té caràcter global dels diferents sabers i tècniques presents en la formació establerta en la resta dels mòduls. Ha de permetre culminar la integració dels continguts impartits al llarg del cicle a través de la realització d'un projecte amb autonomia i adequat al nivell acadèmic cursat. Relaciona, i si escau completa, els coneixements, destreses i capacitats específics del camp professional de l'especialitat. L'alumnat haurà d'evidenciar el domini de les tècniques i els procediments de realització, de disseny i d'organització de l'execució. En la presentació i argumentació del projecte l'alumnat haurà de mostrar el grau d'assoliment de les competències professionals i específiques del cicle.

UF01 Projecte final

99 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Proposa i materialitza el projecte d'una col·lecció original i/o creació en l'àmbit de la indumentària i la imatge personal en totes les seves fases, fins a l'obtenció d'un resultat final de qualitat tècnica, artística i comunicativa.
Desenvolupa, mitjançant la metodologia projectual i realització d'una col·lecció original i/o creació en l'àmbit de la indumentària i la imatge personal, les destreses professionals de la seva especialitat i les capacitats estètiques i creatives pròpies.
Desenvolupa mitjançant la utilització de metodologies projectuals i processos creatius, la capacitat de resolució de problemes constructius, funcionals i formals.

Relaciona els diferents continguts teòrics i pràctics dels mòduls per desenvolupar una col·lecció original d'estilisme d'indumentària.

Utilitza mètodes de treball en equip en col·laboració amb les altres àrees docents per desenvolupar projectes interdisciplinaris.

b) Criteris d'avaluació

Idea, desenvolupa i exposa un projecte factible d'una col·lecció original i/o creació en l'àmbit de la indumentària i la imatge personal de caràcter ornamental o funcional.

Soluciona els problemes que sorgeixen en el procés projectual utilitzant els coneixements i recursos gràfics, plàstics, metodològics i tècnics més adequats.

Relaciona les diferents disciplines impartides durant el cicle i els coneixements tècnics i conceptuals adquirits.

Porta a terme el procés d'elaboració de les peces d'una col·lecció original i/o creació en l'àmbit de la indumentària i la imatge personal en totes les seves etapes atenint-se a les especificacions descrites en el projecte i realitzant els controls necessaris per l'obtenció d'una obra final de qualitat artística i tècnica.

Presenta el projecte d'una col·lecció original i/o creació en l'àmbit de la indumentària i la imatge personal, exposa oralment els seus principals apartats i emet una valoració personal amb argumentació tècnica i artística, utilitzant correctament en tot moment la terminologia pròpia.

Mostra iniciativa, domini tècnic i sentit estètic en la realització de la feina.

Realitza un càlcul de materials i un pressupost ajustat a les necessitats del projecte.

c) Continguts

La creació d'una col·lecció original i/o creació en l'àmbit de la indumentària i la imatge personal. Fases d'un projecte. Condicionants. Especificacions.

Documentació gràfica. Tècniques i normalització.

Previsions i càlculs tecnològics, de cost i de mitjans que resultarien necessaris per a l'execució del projecte.

La materialització del projecte fins a l'obtenció de l'obra acabada. Verificació del control de qualitat en les diferents etapes.

La comunicació, presentació i defensa del projecte.

Verificació del control de qualitat dels acabats en les diferents etapes.

La comunicació, presentació i defensa del projecte.

M06 Gestió de projectes professionals

165 hores

El mòdul treballa sobre la gestió i producció de projectes: la planificació, l'organització, la motivació i el control dels recursos, procediments i protocols per tal d'aconseguir un producte que pugui ser realitzat sobre uns encàrrec professional, tenint en compte els requisits de qualitat, temps i cost.

Es treballa l'encàrrec professional, tenint en compte tots els requeriments necessaris, seguint els procediments, l'organització, la producció i els serveis que s'ofereixen a l'empresa, estudi, taller o organització externa on es pugui situar.

Comporta el desenvolupament d'activitats relacionades amb les competències professionals, entre elles el treball en equip, que han de permetre la futura inserció de l'alumnat en el món laboral i en relació als estudis que cursa. La relació i tracte amb l'empresa i la clientela és una de les parts fonamentals.

UF01 Gestió de projectes professionals

165 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Identifica tant les tasques que ha de desenvolupar en el seu lloc de treball com la forma d'interactuar amb els altres llocs, àrees o departaments de l'empresa, estudi o taller.

Busca, selecciona, organitza la informació i utilitza fonts fiables.

Es comunica eficientment amb les persones: els seus companys, companyes, supervisors, supervisoras, clientela i altres professionals

Elabora la documentació del projecte, tant per a l'empresa com per a la clientela.

Aplica el marc legal i normatiu que regula i condiciona la seva activitat professional.

Identifica les necessitats funcionals, tècniques, comunicatives i artístiques plantejades en l'encàrrec.

Analitza productes ja existents en el mercat i processos de producció, per garantir la qualitat i competitivitat del nou producte

Treballa en equip i de forma cooperativa, reconeixent el valor afegit que les diferents aportacions dels membres del grup aporten a la consecució dels objectius establerts.

Planifica la realització del projecte i l'executa duent a terme els controls de qualitat pertinents en les diferents fases del procés, prenent decisions en funció de l'encàrrec, condicionants i les pròpies limitacions.

Aplica mesures de prevenció i protecció individual i col·lectiva, analitzant les situacions de risc en l'entorn laboral

Valora i aplica els principis de l'ètica professional en el desenvolupament de la seva activitat, mostrant la maduresa suficient per assumir les conseqüències de les seves accions.

Formula activament nous plantejaments que s'avancin als canvis.

Adopta una actitud proactiva i desperta per al desenvolupament de la creativitat i l'esperit emprenedor.

b) Criteris d'avaluació

Analitza el brífing o comanda. Planifica l'abast del projecte al pressupost indicat.

Reconeix l'organigrama i els procediments de treball de l'empresa, identificant els seus procediments de treball en el desenvolupament dels projectes i encàrrecs.

Aplica les tècniques de recerca i organització de la informació en quant a manteniment, actualització, seguretat, confidencialitat, secret professional, accessibilitat i destrucció, segons els procediments establerts a l'empresa, estudi o taller.

Transmet la informació de forma clara i precisa, utilitzat el tractament protocol·lari adequat, respectant el codi deontològic de la professió i el canal de comunicació adient.

Planifica la transmissió de la informació a empreses externes de producció.

Redacta de forma entenedora el projecte i l'exposa i el defensa de manera argumentada en públic.

Desenvolupa les funcions pròpies d'un tècnic superior i elabora i tramita, segons correspongui, la documentació del projecte aplicant la normativa vigent.

Analitza les necessitats d'aprovisionament de material i de serveis d'altres professionals, i executa les tasques necessàries.

Avalua les implicacions que comporta l'elecció d'una idea, diferenciant entre el que pot ser una simple idea d'una idea factible, tot establint els avantatges i inconvenients de les propostes.

Demostra empatia i s'esforça per acceptar i respectar formes de pensar o actuar diferents a les pròpies, exposant opinions constructives davant d'una tasca, i proposant millores si s'escau.

Manté una actitud proactiva, participant en el grup, desenvolupant iniciativa emprenedora en el seu lloc de treball.

Disposa de tècniques, procediments, plantejaments i recursos metodològics, conjugant funció i creativitat.

Organitza l'espai de treball tenint en compte les normatives que regulen l'activitat laboral, la seguretat i higiene i la protecció mediambiental.

Aplica els principis i les conclusions de la pròpia ètica a la multiplicitat dels aspectes de la vida de la professió.

Relaciona la innovació i la iniciativa amb les implicacions que té per a la competitivitat empresarial, ajustant-se als pressupostos indicats.

Selecciona diferents experiències d'innovació, descrivint i valorant els factors de risc assumits en cadascuna.

Executa l'original, maqueta del producte o prototip. Si és el cas, planifica la producció i/o seriació.

c) Continguts

L'empresa, estudi o taller

Brífling o comanda.

Costos i pressupostos.

Gestió del projecte o encàrrec.

Gestió amb empreses externes.

Activitats de documentació relacionada amb els projectes.

Organització de la informació.

Transmissió de la informació. Consens de criteris.

Execució del projecte o encàrrec. Original, maqueta o prototip. Seriació.

El treball creatiu.

Iniciativa i innovació.

El treball cooperatiu a l'empresa, estudi o taller. Planificació i distribució de tasques sota els criteris consensuats.

Ètica i responsabilitat.

Valoració de resultats.

M07 Dibuix del natural i la seva aplicació a la Indumentària

300 hores

El mòdul de dibuix artístic és el mòdul que permet explorar i desenvolupar la creativitat de l'alumnat, útil per a projectar i comunicar les seves idees. Es treballa en el mòdul tant l'observació i l'estudi de l'entorn com la representació gràfica amb diferents tècniques, on els mitjans informàtics apareixen com a una eina complementària més.

UF01 Dibuix descriptiu analític: construcció, estructura i representació bidimensional

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Estudia i representa gràficament en les seves proporcions els components i l'estructura d'un espai, figura o objecte.

Representa gràficament tant formes de l'entorn, com imatges de pròpia creació.

Analitza els elements que configuren la representació de l'espai en un suport bidimensional i les relacions que s'estableixen entre ells.

b) Criteris d'avaluació

Describeix amb el dibuix formes de la realitat o de la pròpia inventiva de manera que es transmet una idea fidel de les seves característiques sensibles i estructurals.

Analitza els elements que configuren la representació de l'espai en un suport bidimensional i les relacions que s'estableixen entre ells.

Analitza i interpreta les formes de la naturalesa, segons processos de realisme, síntesi i estilització.

Proporciona solucions tècniques de representació gràfica.
Proporciona correctament els objectes i ambients entre si i en relació amb el cos humà.
Diferencia tipus de suports, materials i instruments idonis per a les diferents tècniques gràfiques.
Representa formes geomètriques simples utilitzant la perspectiva.

c) Continguts

Concepte de projecció i llenguatge gràfic bidimensional.
La forma tridimensional. La seva estructura i representació sobre el pla.
Els materials de dibuix i les seves tècniques. Tècniques seques, humides i mixtes.
Anàlisi de la forma i l'estructura. Relació de les parts amb el tot. Proporció.
La realitat com a motiu. Les formes de la Naturalesa i la seva interpretació i representació: realisme, síntesi i estilització.
La llum i la seva representació. Valors expressius i descriptius. El clarobscur.
La figura humana i la seva relació amb les formes del seu entorn. Nocions d'ergonomia, antropometria i biònica. Proporcions, expressió i moviment.
Les formes de la Natura. El món orgànic. Gènesi i estructures.

UF02 Dibuix d'interpretació: dimensió comunicativa i expressiva
33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Aplica els coneixements adquirits a la realització d'esbossos, croquis i projectes propis de l'especialitat.
Utilitza correctament les tècniques gràfiques i el color en els aspectes representatius, expressius i comunicatius.
Valora de forma argumentada els aspectes formals, estètics i comunicatius d'una representació gràfica determinada.
Aporta solucions creatives de coordinació entre la idea i la seva òptima realització plàstica final dins el camp de les arts aplicades i de l'esma't artístic.

b) Criteris d'avaluació

Utilitza correctament els diferents materials i tècniques del dibuix en la representació gràfica de formes de la realitat o de la pròpia inventiva.
Analitza i entén la forma i l'espai compositiu tridimensionals, els estructura i els representa en el pla bidimensional d'acord a les necessitats comunicatives.
Entén els fonaments i la teoria del color, la seva importància en els processos creació artística i plàstica i els utilitza de manera creativa en la representació gràfica.
Exercita la capacitat d'invenió i ideació i desenvolupa la sensibilitat estètica i creativa.
Utilitza correctament el color i les tècniques gràfiques, en els aspectes representatius, expressius i comunicatius.
Valora de forma argumentada els aspectes formals, estètics i comunicatius d'una representació gràfica determinada.
Diferencia textures visuals i tàctils mitjançant la manipulació de materials i tècniques i la seva aplicació a la representació de les formes.
Organitza o compona espais tenint en compte proporcions, llum, direccions i la seva materialització en forma d'esbossos, maquetes o esquemes.
Utilitza les tècniques de representació gràfica requerides per expressar amb claredat i precisió la forma plana i volumètrica.

c) Continguts

Idees i concepcions del dibuix. El dibuix com a mitjà de comunicació i com a suport per projectar.

La composició. La seva expressivitat en l'ordenació de l'espai. Relacions de les parts amb el tot.

Abstracció.

Teoria i conceptes relatius a la visió. Relació ull i cervell. Teoria psicofísica de la color.

Fenòmens òptics. Llindar de percepció de la forma, el color i l'espai. La percepció interactiva entre forma, espai, color i moviment.

Principals teories del color. Anàlisi cromàtic.

Color i llum. Absorció de la llum. Barreges de colors. Color i constitució fisicoquímica.

Estructura i composició cromàtica: contrast i harmonia.

Realitat i representació. Valors icònics i simbòlics.

UF03 Retoc i acabat del dibuix amb eines informàtiques

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Utilitza la tecnologia digital com a part essencial del procés creatiu.

Optimitza, manipula i retoca imatges, dibuixos i pintures, digitalitzades.

Aplica les principals tècniques de pintura i retoc amb el programari adient.

Aprofita la millor opció de les tècniques digitals.

Escaneja i treballa amb dibuixos i fotografies.

b) Criteris d'avaluació

Escaneja i aplica amb criteri els processos de retoc digitals.

Utilitza eficientment les principals eines digitals per dibuixar i acolorir.

Usa els mitjans digitals escollint les tècniques artístiques més habituals: llapis grafit, carbonet, oli, acrílic, o d'altres, que millor s'adapten a la resolució del treball.

Retoca una imatge o dibuix amb l'ordinador de manera plàstica.

Incorpora i treballa amb textures sobre els dibuixos.

c) Continguts

El dibuix aplicat a la realització de projectes propis d'aquesta especialitat: el disseny de formes tridimensionals de possible realització.

Les tècniques artístiques digitals.

Escaneig d'imatges.

Capes i seleccions.

Eines de retoc digital de la imatge. Transformacions i filtres.

Eines de llapis i pinzell digitals.

El color digital.

UF04 Disseny d'estampats

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Elabora motius per a l'estampació tèxtil.

Identifica les diferents tècniques d'estampació.

b) Criteris d'avaluació

Realitza el disseny d'estampats tèxtils assegurant la seva viabilitat

Dissenya, programa i simula estampats utilitzant aplicacions informàtiques específiques de disseny

Describeu les diferents tècniques d'estampació.

Prepara una proposta d'estampació aplicant la tècnica més adient a cada fase d'execució.

c) Continguts

Introducció al disseny d'estampats.

Tècniques tradicionals i actuals d'estampació. Els sistemes i tècniques artesanes i industrials d'estampació.

Tipus d'estampat: posicional i rapport.

El rapport: motiu, repetició, composició, coordinació i escala

Els motius: geomètrics, orgànics, naturals, abstractes, figuratius.

Color. Relacions cromàtiques.

UF05 Llum i color. Relacions i aplicació.

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Aplicar el color en el camp de l'estilisme d'indumentària i la imatge personal, tenint cura dels elements perceptius, simbòlics i psicològics.

Utilitzar els diferents elements i tècniques del color.

Experimentar l'aplicació de diferents gammes cromàtiques a tasques d'estilisme.

b) Criteris d'avaluació

Aplica la millor opció de color segons un projecte d'indumentària concret.

Proposa, per a uns elements d'indumentària, una sèrie o combinació de colors amb la finalitat d'aconseguir uns determinats valors expressius i psicològics.

Experimenta en un model, els resultats plàstics que es poden aconseguir a partir de l'aplicació d'unes gammes cromàtiques determinades.

Identificar la influència que té el color en models concrets.

Representar una peça i/o un prototip on l'estètica i la plàstica del color siguin l'element principal.

Demostra el coneixement sobre les teories i conceptes bàsics sobre el comportament el color i la percepció cromàtica.

Describeu les propietats i característiques fisicoquímiques dels colors, les mescles i els procediments.

Desenvolupa la capacitat d'anàlisi de les composicions cromàtiques des d'una perspectiva multidisciplinària.

c) Continguts

Teoria del color.

La percepció cromàtica. El llenguatge del color.

El color. Relacions. Elements compositius.

Valors expressius i psicològics del color.

El color aplicat a l'estilisme.

Tècniques, procediments i materials.

UF06 Tècniques pictòriques i digitals d'aplicació del color

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Entén les característiques dels materials i de les diferents tècniques pictòriques.

Desenvolupa habilitats tècniques en el tractament dels materials i dels procediments d'aplicació del color.

Entén el funcionament dels dispositius que generen els colors en l'entorn digital.

b) Criteris d'avaluació

Analitza els materials i descriu les diferents tècniques pictòriques emprant el lèxic de l'especialitat.

Demostra habilitat en el tractament dels materials i destresa en l'aplicació dels diferents procediments pictòrics treballats a l'aula.

Aplica amb coneixement i seguretat el programari de tractament digital en la creació d'imatges en color.

Experimenta amb les diferents tècniques i les seves possibilitats expressives per aplicar-les adequadament al desenvolupament d'un projecte determinat.

c) Continguts

Color: pigments i aglutinants

Procediments pictòrics, secs, aquosos i grassos

Modes de color digital RGB i CMYK

Tècniques mixtes, analògiques i digitals, d'aplicació del color.

UF07 Estilització de la figura humana: dibuix de figurins

66 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Representa la figura humana partint del coneixement anatòmic.

Utilitza diferents tècniques i elements de composició plàstica, a fi de concretar el dibuix i el color en una aplicació pràctica i creativa, tant en figurins d'àmbit general com pel que fa a il·lustració de moda.

Desenvolupa la capacitat crítica cap als criteris socials, culturals i econòmics que intervenen en la creació del cànon de figura humana per al disseny de moda.

b) Criteris d'avaluació

Estilitza la figura humana a partir del coneixement de la seva anatomia. Defineix un estil de dibuix de figurins apropiat per al disseny de moda.

Utilitza els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació del disseny de moda, relacionant els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.

Representa de forma simplificada la figura humana en diferents complexions i edats per comunicar idees relatives a propostes de disseny.

c) Continguts

Dibuix del nu. Proporcions. Anatomia. Esquelet i musculació del cos humà.

Les proporcions. Variacions i adaptacions.

Proporcions del cos humà; aplicació al disseny; aplicació al figurí.

Equilibri i moviment. L'escorç.

Estudi detallat i expressivitat del cap, del rostre i de les parts d'aquests. Anàlisi i estructura de les extremitats.

Model vestit sobre maniquí; volums; aplicació al figurí. Representació de plecs i caiguda de teixit aplicats al model de figura.

Dibuix de moviment; aplicació al figurí.

Figurisme i il·lustració. Complements.

Dibuix del vestit a través del temps. Figurins.

UF08 Dibuix artístic i llenguatge projectual

36 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Utilitza amb coneixement i destresa el llenguatge gràfic per expressar i presentar idees i desenvolupar solucions a un projecte o encàrrec.

Explora les possibilitats comunicatives i expressives del traç, el color, les formes, els volums i la textura.

Aprofundeix en el coneixement d'aquells aspectes del color.

Resolt amb desimboltura els encàrrecs planificant tasques i processos.

Selecciona i utilitza correctament els diferents estris i materials, tècniques i procediments d'acord amb el treball a realitzar.

Interpreta els codis i les normes cromàtiques i colorimètriques i incorporar-les en la realització dels treballs.

Exercita la capacitat d'invenció i ideació i desenvolupa la sensibilitat estètica i creativa.

b) Criteris d'avaluació

Entén l'estratègia creativa, la conceptualització, la recerca, l'anàlisi i la presentació de idees i projectes.

Organitza i planifica les tasques i els processos tenint presents l'optimització dels recursos i el temps en un procés de creació: plantejament, documentació i referents, generació d'idees, realització d'esbossos i maquetes.

Aplica els recursos estètics i expressius en el desenvolupament del treball, així com els coneixements d'expressió gràfica i l'habilitat artística i tècnica, per a visualitzar les idees i desenvolupar les solucions.

Aplica els coneixements adquirits a la realització d'esbossos, croquis i projectes propis de l'especialitat demostrant creativitat i sensibilitat artística en el treball.

Aplica el coneixement de les diverses teories i conceptes, els codis i normes cromàtiques i la seva integració i desenvolupament en els treballs plantejats.

Estableix criteris de selecció i utilització de les matèries, materials, tècniques i procediments cromàtics i pictòrics propis, així com el nivell de destresa aconseguida.

Demostra sensibilitat artística, habilitat en l'execució i qualitat en la presentació dels treballs.

c) Continguts

La intencionalitat de la mirada cap a l'entorn. Diferenciació entre idea i concepte. Eines i recursos de conceptualització gràfica.

Procés de treball i estratègies creatives. Esbossos.

El dibuix i el llenguatge visual com a eina heurística, analítica i comunicativa.

Dinàmica dels colors aplicada al disseny. Tècniques i procediments pictòrics aplicats.

El disseny de l'objecte artístic-artesanal i la seva capacitat comunicativa i expressiva.

M08 Màrqueting

99 hores

Aquest mòdul proporciona coneixements generals bàsics sobre les tècniques de comunicació per a posar en el mercat productes de consum o serveis i/o per transmetre missatges. No es descuida el treball sobre l'actitud ètica i responsable que ha de tenir el tècnic superior cap a la creació d'una comunicació amb paràmetres de sostenibilitat mediambiental i responsabilitat social.

UF01 Màrqueting. Estratègia i planificació

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Describeix el procés i les tècniques d'investigació de mercats.

Describeix els diferents sistemes de planificació de vendes.

Té una comprensió global del sistema distributiu de l'empresa.

Describeix les tècniques comercials bàsiques

Realitza estudis sobre possibles mercats i els seus canals de distribució.

Aplica el procés i les tècniques d'investigació de mercats.

Describeix els diferents sistemes de planificació de vendes i determinació dels preus.

Describeix les diferents estratègies de promoció de productes.

Demostra una comprensió global del sistema distributiu de l'empresa.

Identifica els passos a seguir per assegurar una execució de les estratègies de «màrqueting».

Analitza els diferents tipus de costos.

b) Criteris d'avaluació

Describeix el procés i les tècniques d'investigació de mercats.

Describeix les etapes de desenvolupament d'un nou producte nou i analitza el cicle de vida d'un producte.

Identifica els canals i sistemes de distribució d'un producte.

Explica l'organització i funcions de les agències de publicitat i la seva relació amb l'activitat professional els estudis de disseny.

c) Continguts

El màrqueting: concepte, naturalesa i funcions del màrqueting.

La investigació de mercats. Processos i tècniques.

El Producte: concepte i tipus. Cicles de vida del producte. Etapes de desenvolupament d'un nou producte. Els productes de moda i bellesa.

La determinació dels requisits del producte: influències personals i socioculturals en el comportament de compra. Estudi de les motivacions.

El plantejament de la venda i les operacions de venda: mètodes de venda. Elaboració de pressupostos. Determinació dels preus. Els descomptes. Metodologia de les argumentacions de venda. La recollida d'informació sobre la demanda o comanda.

La distribució: concepte, funcions i sistemes de distribució. Els canals de distribució: majoristes i minoristes. Les noves formes de distribució comercial. Els costos.

El servei del producte: la qualitat. Anàlisi de la satisfacció de la clientela i del normal resultat dels productes.

UF02 Publicitat. Comercialització i disseny

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Entén el procés de comunicació, els seus elements i canals, i els principis i àmbits de la comunicació persuasiva.

Defineix els objectius, fonaments i tipologia de la publicitat i diferenciar-la d'altres formes de comunicació persuasiva.

Entén les funcions del llenguatge i altres signes emprats en publicitat així com l'estructura i la retòrica del missatge publicitari.

Analitza la metodologia de creació del missatge publicitari i aplicar-la en la definició de propostes per a supòsits pràctics de l'especialitat.

Analitza la presència i les formes del missatge persuasiu en els mitjans de comunicació de masses i comprendre les especificitats de la publicitat en premsa i altres mitjans gràfics.

Avalua accions publicitàries en diferents mitjans amb relació als seus característiques formals i funcionals.

Valora la influència de la publicitat en el comportament del consumidor i de l' disseny gràfic en la qualitat artística i persuasiva del missatge publicitari.

Defineix els factors per a l'avaluació de l'eficàcia publicitària i com influeixen en el disseny del missatge

Identifica la normativa bàsica que regula l'activitat publicitària i les normes de autoregulació del sector.

b) Criteris d'avaluació

Explica el procés de la comunicació i les particularitats de la comunicació persuasiva, utilitzant adequadament els conceptes i terminologia del mòdul.

Defineix el que és propi de la publicitat en el context de la comunicació persuasiva, els objectius, models i funcions de l'actuació publicitària.

Explica l'estructura, característiques i funcions del missatge publicitari i exemplifica raonadament mitjançant accions publicitàries gràfiques i audiovisuals de l'actualitat.

A partir de supòsits pràctics de l'especialitat, proposa accions publicitàries de qualitat artística i comunicativa aplicant la metodologia adequada i normes de regulació del sector.

Analitza peces publicitàries gràfiques i audiovisuals i les valorar amb arguments en relació als conceptes desenvolupats en el mòdul i a les particularitats del medi corresponent.

c) Continguts

Promoció de vendes i publicitat: tècniques i estratègies. La promoció de vendes a nivell detallista.

El procés de la comunicació. Definició i corrents teòriques. elements, canals. La comunicació persuasiva, objectius, funcions, àmbits. Variables de la persuasió.

La publicitat com a forma de persuasió. Definició, objectius globals, funcions, tipologia. Els models d'actuació publicitària i la seva influència sobre el consumidor. Estils publicitaris segons el contingut, l'ús i la durada del missatge.

El missatge publicitari, semiologia. Dimensió lingüística i icònica. components, característiques i formats de presentació del missatge en els diferents mitjans.

Metodologia per a la creació del missatge publicitari. La imatge publicitària i el seu poder d'evocació.

Els mitjans de comunicació de masses i la publicitat. Particularitats del missatge publicitari i el seu format en els mitjans gràfics i audiovisuals.

L'eficàcia publicitària. Concepte i factors per a l'avaluació.

Les agències de publicitat, funcions, organització i serveis que presta.

Principals agències del món i Espanya. Campanyes significatives.

La regulació normativa i les normes d'autoregulació publicitària.

UF03 Estilisme en moda i publicitat

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Entén el procés de comunicació, els seus elements i canals, i els principis i àmbits de la comunicació persuasiva.

Defineix els factors per a l'avaluació de l'eficàcia publicitària i com influeixen en el disseny del missatge.

Analitza els mitjans publicitaris especialitzats en moda.

Desenvolupa les diferents accions d'un editor de moda.

b) Criteris d'avaluació

A partir de supòsits pràctics de l'especialitat, proposa accions publicitàries de qualitat artística i comunicativa aplicant la metodologia adequada i normes de regulació del sector. Analitza peces publicitàries gràfiques i audiovisuals i les valora amb arguments en relació als conceptes desenvolupats en el mòdul i a les particularitats del medi corresponent. Escull el projecte de publicitat apropiat per a productes de l'especialitat. Planifica un pla de màrqueting adequat a les necessitats de l'àmbit d'aquesta especialitat. Distingeix els processos que es desenvolupen en la fotografia de moda.

c) Continguts

L'eficàcia publicitària. Concepte i factors per a l'avaluació.

La regulació normativa i les normes d'autoregulació publicitària.

Els mitjans publicitaris en moda.

L'editor de moda. Fotografia publicitària i moda.

El treball en equip en una campanya publicitària. El paper de l'estilista.

M09 Fotografia i mitjans audiovisuals

99 hores

El mòdul de fotografia i mitjans audiovisuals aporta a l'alumnat l'educació de la mirada, envers a la imatge, tant des de la vessant com a creador d'un projecte fotogràfic audiovisual, com des de la vessant crítica envers a d'altres projectes. Basat en la pràctica fotogràfica audiovisual, entenent que el significat d'una imatge està determinat pel seu ús i contextualització, es realitzen treballs i activitats que es poden aplicar als projectes dels propis estudiants. En el moment en que l'obtenció de la imatge fotogràfica audiovisual és a l'abast de tothom, el mòdul ha d'aportar criteris de selecció d'imatges quant a la realització, selecció i crítica.

Les competències teòriques i pràctiques que proporciona el mòdul són les que han de permetre a l'estudiant iniciar-se en el llenguatge i la tècnica per a la autoproducció de fotografies i produccions audiovisuals relacionades amb la difusió de projectes d'estilisme d'indumentària i d'imatge personal. Proporciona alhora els coneixements bàsics que s'han de relacionar amb d'altres mòduls que integren els mitjans informàtics com una eina més per al disseny.

UF01 Introducció a la fotografia. Llenguatge i tècnica fotogràfica: Recursos expressius.
33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Aplica i domina el llenguatge fotogràfic com a recurs expressiu.

Comprèn el llenguatge fotogràfic, les seves dimensions i les seves particularitats.

Reconeix les eines, els materials i les seves aplicacions, i les utilitza aplicant les instruccions de funcionament i les mesures de seguretat establertes

Aplica i domina la tècnica i la tecnologia fotogràfica.

Comprèn el llenguatge fotogràfic, les seves dimensions i les seves particularitats.

Identifica autors de l'especialitat que fan ús de la fotografia en les seves creacions.

b) Criteris d'avaluació

Comprèn els mecanismes teòrics i expressius del mitjà fotogràfic i els utilitza amb una finalitat comunicativa.

Incorpora a l'especialitat conceptes fotogràfics bàsics del llenguatge fotogràfic.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Participa activament en els processos d'anàlisi i debat.

Emet un judici crític argumentat sobre l'obra fotogràfica d'autors clàssics i contemporanis que han contribuït a millorar funcional i estèticament la fotografia.

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.
Comprèn els mecanismes teòrics i expressius del mitjà fotogràfic i els utilitza amb una finalitat comunicativa.
Analitza obres de d'autors de l'especialitat que utilitza aquest mitjà en la seva obra.

c) Continguts

El llenguatge fotogràfic, dimensions, finalitat, particularitats. Els àmbits fotogràfics.
Els equips fotogràfics. Mecànica. Tipus i parts d'una càmera.
La presa fotogràfica. Condicionants tècnics, ambientals, estètics. Codis espaials, angulació i enquadrament. Codi lumínic, llum natural i artificial. Mesura i il·luminació. Plató fotogràfic. Altres codis, escenogràfic, gestual i simbòlic
La imatge. Enquadrament, punts de vista i plans
El color a la fotografia.
Creació i retoc d'imatges amb tècniques fotogràfiques, analògiques i digitals. Edició digital de la imatge.

UF02 Introducció als mitjans audiovisuals. Comunicació i llenguatge audiovisual:
Recursos expressius.
33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Entén el llenguatge de la imatge en moviment i analitza els codis i dimensions del llenguatge audiovisual.
Analitza i valora productes audiovisuals i emet un judici crític argumentat sobre la creació audiovisual pròpia i aliena.
Explora les possibilitats expressives i artístiques del llenguatge audiovisual i utilitzar-les per comunicar idees i missatges de l'especialitat.

b) Criteris d'avaluació

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i expressivitat personals.
Explica i exemplifica els recursos expressius i narratius del llenguatge audiovisual utilitzant amb propietat els conceptes i terminologia del mòdul
Identifica i analitza les dimensions i funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes específics de l'especialitat.

c) Continguts

El llenguatge audiovisual. Retòrica narrativa i retòrica visual. L'ordenació de l'espai i del temps representat. Transició i continuïtat. Articulacions espai-temporals. El muntatge. La llibertat formal.
Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual. Estilisme i preproducció audiovisual
Fonaments tecnològics dels mitjans audiovisuals. Tecnologia vídeo i digital. Elements tècnics dels equips audiovisuals.
L'storyboard.
Altres elements de la imatge audiovisual: il·luminació, so, escenografia.

UF03 Fotografia i creació audiovisual
2 ECTS

a) Resultats d'aprenentatge

Reorganitza i fa propis els coneixements adquirits en el mòdul per transferir-los de forma eficaç a altres encàrrecs o projectes de l'especialitat

Utilitza la fotografia en projectes propis en el context de l'especialitat.
Gestiona imatges fotogràfiques adequades als projectes de l'especialitat.

b) Criteris d'avaluació

Integra la fotografia en la realització dels projectes com a eina de creació i/o com a recurs expressiu i comunicatiu.

Valora i argumenta la producció fotogràfica pròpia o aliena utilitzant criteris tècnics, artístics i comunicatius.

Realitza imatges amb un interès estètic innovador i personal i amb qualitat tècnica.

Realitza fotografies amb l'objectiu d'integrar-les en una campanya publicitària.

c) Continguts

La fotografia publicitària. L'assessoria en estilisme fotogràfic.

Fotografia i narrativa gràfica. Fotografia en moviment: stop motion, time lapse, hyper lapse.

Gestió d'arxius fotogràfics. Edició i selecció de fotografies.

Processament i manipulació de les imatges fixes i en moviment.

Tractament formal i expressiu de la fotografia en l'àmbit de l'especialitat.

M10 Tecnologia tèxtil

99 hores

El mòdul introdueix a l'alumnat en el coneixement global del sector tèxtil, en els fonaments dels materials i en els processos tèxtils, amb la finalitat de conèixer, entendre, seleccionar i utilitzar materials i productes tèxtils, i els seus intermedis i finals (fibres, fils, teles), amb destinació tant per a aplicacions a la indumentària i a la llar com per a la creació artística.

UF01 Material tèxtils: estructura i propietats

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Identifica les bases teòriques que sustenten l'elaboració de les fibres tèxtils.

Associa els teixits a indumentàries concretes i valora els resultats en els articles confeccionats.

Describeix les composicions dels teixits i dels acabats.

b) Criteris d'avaluació

Identifica les tècniques bàsiques d'elaboració dels teixits.

Valora en articles confeccionats els efectes plàstics de les fibres emprades.

Classifica una selecció de teixits d'acord amb la seva composició i resultats estètics i de qualitat.

Distingeix les propietats de les fibres naturals i artificials més emprades en la indumentària.

c) Continguts

Les fibres tèxtils: naturals, artificials i sintètiques. Propietats.

Els fils i el teixit: tipus i processos.

El teixit: el tramat i l'ordit.

Material tèxtil sostenible i amb respecte mediambiental.

UF02 Materials tèxtils: processament

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Relaciona les teles i els fils amb els diferents tractaments i les seves característiques
Determina les característiques de productes tèxtils acabats.

b) Criteris d'avaluació

Analitza les característiques bàsiques de les indústries tèxtils, tant de les tradicionals com de les més actuals.

Elabora un arxiu de mostres i de documentació sobre fibres naturals i artificials atenent les seves característiques i propietats.

Aplica en la realització d'unes peces concretes una tipologia diversa de teixits i extreure'n les valoracions pertinents.

Selecciona les fibres escaients al concepte i la tendència d'una col·lecció de moda proposada.

Describeix les noves tecnologies de la indústria tèxtil.

Analitza de les prestacions de diferents tipus de teixits.

Interpreta els símbols de les fibres i els filaments tèxtils.

Valora la creació, invenció, disseny, fabricació, innovació i millora d'estructures tèxtils per aplicacions i productes amb funcionalitats d'alt nivell.

c) Continguts

Processos de filatura

Producte i processos d'ennobliment i estampació

Els colorants. Els acabats. El repàs.

Teles no teixides. Propietats. Processos.

La indústria tèxtil. Característiques. Evolució.

Indústria tèxtil i consciència social.

La recerca i el desenvolupament de tèxtils funcionals. Teixits d'altres prestacions.

UF03 Introducció a les tècniques de manteniment, neteja, reparació i conservació de materials tèxtils.

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Reflexiona sobre la necessitat d'intervenció i tractament de la peça i, si escau, s'integra adequadament en un equip multidisciplinari format amb el restaurador.

Desenvolupa habilitats, destreses i sensibilitat per aplicar i realitzar els tractaments de manteniment, neteja, reparació, conservació i restauració bàsics del material tèxtil.

Ha adquirit coneixements bàsics sobre metodologia, estratègies d'actuació, tractaments i ús de materials per a la conservació i restauració del material tèxtil.

b) Criteris d'avaluació

Si escau, estableix un diàleg fluid el conservador i restaurador professional, especialment amb l'especialista en teixits.

Fa la diagnosi correcta de les alteracions dels materials tèxtils.

Assessora tècnicament al restaurador sobre l'estat i les mesures de conservació de la peça.

Identifica les degradacions que pot patir un teixit i avalua les seves causes i efectes.

Determina el tractament de manteniment, neteja, reparació, conservació i restauració bàsics més adient.

Aplica els mètodes preventius de conservació més adients, per evitar les possibles alteracions.

Reconeix l'equipament, les instal·lacions, les eines, els materials i la maquinària i els riscos bàsics que implica la seva utilització, i aplica les mesures de protecció personals i mediambientals adients.

c) Continguts

Introducció a la conservació i restauració del patrimoni. Principis bàsics de la restauració del material tèxtil.

Estudi i documentació de la peça (fitxa tècnica)

Anàlisi de tècniques i materials de les peces.

Avaluació de l'estat de conservació.

Patologies dels teixits antics. Factors del deteriorament.

Inventari i catalogació del patrimoni tèxtil, documentació del context historicoartístic.

Conservació preventiva i conservació curativa.

Introducció a la intervenció restaurativa. Tècniques de manteniment, neteja, reparació, conservació i restauració.

Condicions ambientals i sistemes d'emmagatzematge.

Informe i documentació de l'actuació.

M11 Modelisme

100 hores

El mòdul permetrà a l'alumnat assegurar una millor interpretació dels dissenys mitjançant el coneixement dels sistemes de patronatge, nocions de tall i tècniques de confecció.

S'inicia en la realització de qualsevol peça de vestir i l'adequada interpretació dels dissenys de moda o d'espectacles. Té continuïtat en el mòdul de Modelisme: estilista.

UF01 Patronatge. Bases i transformació del Patrons

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Identifica els punts anatòmics que intervenen en la creació de diferents patrons.

Defineix les principals característiques físiques de cada grup (bebès, nens, adolescents, joves i adults).

Elabora patrons del model a la talla base mitjançant eines manuals i informàtiques.

b) Criteris d'avaluació

Elabora patrons principals i secundaris mitjançant eines manuals i informàtiques.

Transforma patrons base aplicant variacions formals i volumètriques mitjançant eines manuals i informàtiques.

Elabora models i col·leccions modificant patrons del model prototip mitjançant eines manuals i informàtiques.

c) Continguts

Patronatge. Sistemes (manuals i informàtics).

Patrons base.

Transformacions

Elaboració del prototip. Escalat.

El guarniment aplicat al vestit.

UF02 La marcada. Optimització de material

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Distribueix peces de patrons aplicant-hi criteris de posicionament per a l'aprofitament de recursos mitjançant eines convencionals i informàtiques
Utilitza adequadament els material i recursos al seu abast
Utilitza materials reciclats i reutilitza peces acabades per obtenir el seu objectiu
No crea residus innecessaris.

b) Criteris d'avaluació

Té en compte les característiques dimensionals del model en l'estudi de marcada.
Posiciona les peces d'acord amb les especificacions tècniques (sentit del fil, sentit de la pell, estructura, ample del teixit i dibuix).
Posiciona les peces optimitzant el rendiment del material.
Té en compte l'aprofitament de la peça i la no generació de residus.

c) Continguts

La marcada. Càlcul i distribució en el teixit.
Distribució de peces de patrons, marcada i optimització de recursos.
Sistema de tall. Toleràncies
Residu zero
Reciclatge
Reutilització – Moulage.

UF03 Tècniques de confecció
34 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Realitza la peça a partir del la interpretació del disseny seguint tot el procés de confecció identificant-ne els paràmetres de control i justificant-ne els recursos seleccionats.

b) Criteris d'avaluació

Interpreta els dissenys de moda o d'espectacles
Realitza qualsevol peça de vestir que li ve donada
Desenvolupa tot el procés d'elaboració, tenint en compte les seves característiques, la seva aplicació i la tècnica de realització més adequada.

c) Continguts

Tècniques de confecció: a mà i a màquina.
Confecció a mida i confecció industrial

M12 Modelisme: estilista
99 hores

A partir dels coneixements adquirits en el mòdul de modelisme, l'alumnat elaborarà els prototips mitjançant la utilització de materials i tècniques de sastreria i modisteria idònies, adequant-se al disseny. Desenvoluparà tot el procés d'elaboració, tenint en compte les seves característiques, la seva aplicació i la tècnica de realització més adequada

UF01 Sastreria
33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Elabora la documentació tècnica del model dins de l'àmbit de la sastreria, identificant-ne i caracteritzant-ne les peces de vestir, la naturalesa, la forma i les característiques

Obté els patrons del model, aplicant als patrons base les transformacions que es corresponen amb el sistema de talles.

b) Criteris d'avaluació

Defineix el tipus de peça de vestir, els materials i accessoris, i les característiques tècniques i artístiques del model.

Selecciona correctament els patrons base del model, segons talla adaptada a les mides del client o clienta.

c) Continguts

Sastreria. Transformacions: muntatge i escalat.

Anàlisi de peces de vestir de sastreria. Tipus.

Materials per a peces de sastreria.

Diferenciació de patrons en els diferents sistemes de sastreria i modisteria.

UF02 Modisteria

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Realitzar un esbós per iniciar un disseny original

Realitza qualsevol tipus de peça o vestit.

b) Criteris d'avaluació

Confecciona tot un seguit de peces de roba lleugera i vestits.

Pren les mesures, trasllada a un patró les mesures de la tela i talla la tela, seguint el patró.

Cus acuradament la peça usant diferents tipus de puntada.

Realitza tasques d'acabat de la peça.

Continguts

c) Continguts

Modisteria. Patrons a mida, patrons base i transformacions

Anàlisi de peces de vestir de modisteria. Tipus.

Diferenciació de patrons en els diferents sistemes de sastreria i modisteria.

UF03 Disseny i confecció a mida

33 hores

a) Resultats d'aprenentatge

Interpreta i verifica la viabilitat dels dissenys.

Dissenya i confecciona peces i conjunts de sastreria i modisteria.

b) Criteris d'avaluació

Realitza qualsevol peça de vestir que li venen donats

Interpreta els dissenys

Desenvolupa tot el procés d'elaboració, tenint en compte les seves característiques, la seva aplicació i la tècnica de realització més adequada.

c) Continguts

Operacions en el procés de disseny i confecció a mida.

El patró. Les seves aplicacions i diferències: home, dona i nen.

M13 Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers

135 hores

Objectius

Completar la formació acadèmica de l'alumnat mitjançant la integració en les rutines diàries de treball d'una empresa o taller artesanal i la realització de les funcions professionals corresponents al seu nivell formatiu.

Facilitar la presa de contacte de l'alumnat amb el món del treball i la incorporació al sistema de relacions socials, laborals i tècniques de l'empresa.

Contrastar els coneixements, formació i capacitat adquirits en el centre educatiu amb la realitat empresarial i laboral del sector relacionat amb la joieria.

Permetre a l'alumnat que, a través del contacte amb l'empresa, incorpori a la seva formació els coneixements sobre la pròpia especialitat, la situació i relacions del mercat, les tendències artístiques i culturals, l'organització i coordinació del treball, la gestió empresarial, les relacions socials i laborals en l'empresa, etcètera necessaris per a iniciar l'activitat laboral.

Adquirir els coneixements tècnics d'estris, eines, materials i maquinària que, per la seva especialització, cost o novetat, no estan a l'abast del centre educatiu.

Participar de manera activa en les fases del procés de realització de projectes, sota les orientacions del tutor, tutora, coordinador o coordinadora corresponent.

Aplicar els coneixements, habilitats i destreses adquirits durant el període de formació teòrica i pràctica impartida al centre educatiu.

Avaluació

El seguiment i l'avaluació de la Fase de formació pràctica en empreses, estudis i tallers correspon al tutor o tutora de pràctiques designat pel centre, qui tindrà en consideració el grau de compliment dels objectius i la valoració que realitzi l'empresa. Amb aquesta finalitat, comptarà amb la col·laboració de la persona designada per l'empresa com a responsable de la formació de l'alumnat durant la seva estada.

Memòria de pràctiques

La memòria de pràctiques és el document final que l'estudiant lliura al tutor o tutora de pràctiques on l'alumnat descriu l'experiència professional en el marc de l'entitat on les ha realitzat.

Haurà de contenir com a mínim:

- a) Descripció de l'entitat i la seva activitat.
- b) Descripció del lloc de pràctiques ocupat dins de l'organigrama de l'entitat.
- c) Descripció de les tasques i dels treballs desenvolupats.
- d) Vinculació i valoració de les activitats desenvolupades en relació als continguts, coneixements i competències adquirides en el cicle formatiu.

M14 Hores de lliure disposició del centre

132 hores

Aquestes hores tenen com a finalitat completar el currículum establert i singularitzar-lo d'acord amb les necessitats específiques de l'entorn i de l'àmbit, creant unitats formatives en un o més mòduls, o en mòduls nous que formen part del projecte del centre, definint com a mínim: la justificació de la seva creació, el nom i la durada, les unitats formatives que en formen part, les competències, els resultats d'aprenentatge, continguts i criteris d'avaluació corresponents, si és el cas, la consideració de taller, teòric-pràctic o teòric, del mòdul nou i l'especialitat o requisit acadèmic que ha de complir el professorat al qual s'assigna.

Annex 2

Competència docent dels funcionaris i funcionàries pertanyents als cossos de professorat i mestres de taller d'Arts Plàstiques i Disseny per a la impartició dels mòduls corresponents al títol de Grau superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Estilisme d'indumentària.

Mòdul	Especialitat docent	
Disseny assistit per ordinador	722	Mitjans informàtics
Formació i orientació Laboral	723	Organització i legislació laboral
Història de la indumentària	716	Història de l'art
Dibuix del natural i la seva aplicació a la indumentària	707	Dibuix artístic i color
Màrqueting	723	Organització i legislació laboral
Tecnologia Tèxtil	720	Materials i tecnologia: disseny
Fotografia i mitjans audiovisuals	715 / 721	Fotografia / Mitjans audiovisuals
Modelisme Modelisme: Estilista	817	Tècniques de patronatge i confecció
Estilisme Projecte final	710	Disseny de moda

El mòdul de Gestió de projectes professionals no s'assigna a una especialitat específica.

Té competència docent per a la incorporació de la llengua anglesa en els mòduls del cicle formatiu el personal funcionari pertanyent als cossos de professorat i mestres de taller d'Arts Plàstiques i Disseny amb habilitació lingüística corresponent al nivell B2 del Marc comú europeu de referència.

El seguiment i l'avaluació de la Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers correspon a el tutor o tutora de pràctiques designat pel centre educatiu qui prendrà en consideració el grau de compliment dels objectius i la valoració que realitzi l'empresa.

Annex 3

Classificació dels mòduls a efectes de determinació de la ràtio

Mòduls	Classificació
Formació i Orientació Laboral	Teòric
Història de la Indumentària	Teòric
Màrqueting	Teòric
Dibuix del natural i la seva aplicació a la indumentària	Teoricopràctic
Estilisme	Teoricopràctic
Disseny assistit per ordinador	Pràctic
Tecnologia Tèxtil	Pràctic
Fotografia i mitjans audiovisuals	Pràctic
Modelisme	Pràctic
Modelisme: Estilista	Pràctic
Projecte final	Pràctic

Gestió de projectes professionals	Pràctic
-----------------------------------	---------

Annex 4

Convalidacions dels ensenyaments mínims del cicles formatiu de grau superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Estilisme d'indumentària al foc sobre metalls amb els mòduls dels cicles formatius de la família professional artística d'Arts aplicades a la indumentària

De grau superior a grau superior

Mòduls superats	Mòduls que es convaliden
Dibuix del natural i la seva aplicació a la indumentària	Dibuix del natural i la seva aplicació a la indumentària
Història de la indumentària	Història de la indumentària
Màrqueting	Màrqueting
Modelisme	Modelisme

Annex 5

Relació de mòduls que poden ser objecte d'exempció per correspondència amb la pràctica laboral

Màrqueting

Modelisme

Disseny assistit per ordinador

Formació i orientació laboral