

DECRET /2023, de _ de _ sobre el Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya i la condició d'organització més representativa.

2. Memòria general

2.1 Justificació de la necessitat de la disposició i adequació de la norma als fins que es persegueixen

El capítol IV la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya, estableix que les organitzacions de persones consumidores són les entitats de representació, consulta i participació per a la defensa dels drets i interessos legítims dels ciutadans en llurs relacions de consum.

Les entitats que poden tenir la consideració d'organitzacions de persones consumidores en l'àmbit de Catalunya són les previstes a l'article 127-2 del Codi de consum. En aquest sentit, a banda de la seva constitució formal, poden tenir aquesta consideració tant les entitats sense finalitat de lucre constituïdes legalment que, d'acord amb llurs estatuts, tinguin per objecte social la defensa, la informació, l'educació, la formació, l'assistència i la representació dels interessos col·lectius dels ciutadans en llurs relacions de consum, i també dels de llurs membres, així com les entitats constituïdes d'acord amb la normativa aplicable en matèria de cooperatives que incloguin en llurs estatuts, com a objecte social, la defensa, la informació, l'educació, la formació, l'assistència i la representació de les persones consumidores, i que hagin constituït un fons amb aquest objecte, d'acord amb llur legislació específica.

L'article 127-3 del Codi de consum crea amb rang legal el Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya que depèn de l'Agència Catalana de Consum on s'han d'inscriure aquelles entitats legalment constituïdes amb seu social a Catalunya que vulguin gaudir d'aquesta condició.

Als articles 127-4 i següents del Codi de consum es regulen les funcions, els drets, els deures i la representativitat de les organitzacions de persones consumidores i, també es canalitza la seva representació i consulta a través del Consell de Persones Consumidores de Catalunya. Específicament, pel que fa a la condició d'organització més representativa que permet gaudir dels avantatges previstos a l'article 127-7, el Codi preveu la seva concessió a instància de part sempre que es compleixin els requisits establerts reglamentàriament.

La disposició final segona lletres d) i f) de la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya disposen que correspon al Govern, en el termini d'un any des de l'entrada en vigor de la Llei esmentada, l'aprovació del desplegament reglamentari tant dels requisits, documentació, i procediment per inscriure les organitzacions de persones consumidores al Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya, i també del procediment administratiu per donar-les de baixa, així com el procediment per a l'atorgament i la pèrdua de l'organització més representativa.

En conseqüència, tenint en compte les previsions esmentades, l'objecte de la regulació dins d'aquest Projecte de decret és:

- Regular la naturalesa, funcions, organització i contingut del Registre.
- Establir el procediment d'inscripció, suspensió temporal d'activitat i baixa en el registre, així com la documentació que han d'aportar les entitats que vulguin constituir-se en organitzacions de persones consumidores.
- El procediment per a l'atorgament i la pèrdua de la condició d'organització més representativa.

Amb aquest Projecte de decret, a banda de donar compliment a les previsions recollides al Codi de consum, s'actualitza, es simplifica i s'harmonitza la regulació en matèria d'organitzacions de persones consumidores a Catalunya, cosa que permet derogar diversa normativa (*DECRET 429/1983, de 18 d'octubre, pel qual es crea el Registre d'Organitzacions de Consumidors i Usuaris de Catalunya; ORDRE de 2 de desembre de 1983, per la qual es fixen els requisits a complir per les diferents organitzacions de consumidors i usuaris per a la seva inscripció al Registre d'Organitzacions de Consumidors i Usuaris de Catalunya; i DECRET 23/1998, de 4 de febrer, pel qual s'estableixen el règim de subvencions de les organitzacions de consumidors i usuaris així com els requisits de les organitzacions més representatives*) que, en aquesta matèria, fins ara, quedava dispersa de manera que es garanteix l'objectiu bàsic de simplificació normativa i racionalització de l'ordenament jurídic vigent a Catalunya.

El present projecte de Decret està inclòs en el Pla normatiu del Govern de la Generalitat per als anys 2021-2023, aprovat per l'Acord del Govern de 19 d'octubre de 2021.

Com s'exposarà a l'apartat següent, del marc normatiu, la norma en la qual s'insereix el Projecte de decret és la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya, on entre d'altres aspectes indica que s'han d'establir els mecanismes de control mitjançant el desplegament reglamentari.

2.2 Marc normatiu en el qual s'insereix el projecte

El marc normatiu en el qual s'insereix el Projecte de decret es vertebra de la manera següent:

D'entrada, tal com ja hem palesat, la norma en la qual s'insereix el Projecte de decret és la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya. D'una banda, quan l'article 127-3 crea el Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya i, la disposició final segona lletra d en recull el mandat al Govern que s'aprovi el desplegament reglamentari referit als requisits, la documentació i el procediment per inscriure les organitzacions de persones consumidores al Registre, per donar-les-en de baixa i per establir els mecanismes de control corresponents i, d'altra banda, les previsions recollides a la disposició final segona lletra e quan es recull també el mandat al Govern de determinar el procediment per a l'atorgament i pèrdua de la condició d'organització més representativa.

A banda d'això, cal també tenir en compte les previsions que recull la Llei 9/2004, de 24 de desembre, de creació de l'Agència Catalana del Consum. En primer lloc, l'article 3.1 de la Llei esmentada estableix que per aconseguir els seus objectius, l'Agència Catalana del Consum duu a terme, entre d'altres, la tasca fomentar el desenvolupament de les associacions i les entitats de defensa i protecció dels consumidors i els usuaris, i cooperar-hi, i col·laborar activament amb les dites associacions i entitats en l'exercici de llurs funcions d'assessorament, defensa i informació, especialment respecte de les persones amb necessitats específiques. En segon lloc, l'article 7 de la norma esmentada preveu que

dins del Consell de Direcció de l'Agència Catalana del Consum hi són representades mitjançant dos vocalies en representació de les organitzacions de persones consumidores més representatives, a proposta del Consell de Persones Consumidores de Catalunya.

A més, convé tenir present les previsions del Decret 46/2005, de 22 de març, pel qual es crea el Consell de les Persones Consumidores de Catalunya. El Consell és l'òrgan de representació i consulta de les associacions de persones consumidores i té la representació institucional de les organitzacions de persones consumidores davant l'Administració de la Generalitat de Catalunya i d'altres administracions, entitats i organismes. Dins de l'estructura i composició del Consell s'hi integren representants d'organitzacions de persones consumidores. Concretament, al Ple s'hi inclou un representant de cadascuna de les organitzacions de persones consumidores inscrites al Registre d'organitzacions de persones consumidores i a la Comissió Permanent s'hi inclou un representant de les organitzacions de persones consumidores més representatives.

Actualment, la regulació en matèria d'organitzacions de persones consumidores a Catalunya ve continguda al Decret 429/1983, de 18 d'octubre, de creació del Registre d'organitzacions de consumidors i usuaris de Catalunya, l'Ordre de 2 de desembre de 1983 que el va desenvolupar i per la qual es van fixar els requisits a complir per les diferents organitzacions de consumidors i usuaris per a la seva inscripció en el Registre d'organitzacions de consumidors i usuaris de Catalunya i el Decret 23/1998, de 4 de febrer, pel qual s'estableix el règim de subvencions de les organitzacions de consumidors i usuaris així com els requisits de les organitzacions més representatives. Tota aquesta normativa s'ha d'adaptar a les previsions contingudes al Codi de consum, en conseqüència, esdevé necessari dur a terme una reforma i adequació dels seus continguts. Per això, no té sentit realitzar modificacions específiques de l'articulat de les normes esmentades sinó que en cal una reestructuració i harmonització que només s'aconsegueix amb l'elaboració d'una nova norma que derogui totes les anteriors.

2.3 Relació de disposicions afectades i taula de vigències i derogacions resultants

Pel que fa referència a les disposicions afectades, en primer lloc, es despleguen les previsions que recull la disposició final segona lletres d) i e) de la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya disposen que correspon al Govern, en el termini d'un any des de l'entrada en vigor de la Llei esmentada, l'aprovació del desplegament reglamentari tant dels requisits, documentació, i procediment per inscriure les organitzacions de persones consumidores al Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya, i també del procediment administratiu per donar-les-en de baixa i llurs mecanismes de consum, com del procediment per a l'atorgament i la pèrdua de l'organització més representativa, d'acord amb les previsions que recull l'article 127-7.

Amb el Projecte de decret, alhora, es deroguen totes les previsions recollides a la normativa anterior, és a dir: el Decret 429/1983, de 18 d'octubre, de creació del Registre d'organitzacions de consumidors i usuaris de Catalunya, l'Ordre de 2 de desembre de 1983, per la qual es fixen els requisits a complir per les diferents organitzacions de consumidors i usuaris per a la seva inscripció al Registre d'Organitzacions de Consumidors i Usuaris de Catalunya i el Decret 23/1998, de 4 de febrer, pel qual s'estableix el règim de subvencions de les organitzacions de consumidors i usuaris així com els requisits de les organitzacions més representatives.

En darrer lloc, cal manifestar que es mantenen les previsions recollides al Decret 46/2005, de 22 de març, pel qual es crea el Consell de les Persones Consumidores de Catalunya.

3.1 TAULA DE VIGÈNCIES I DEROGACIONS

DISPOSICIÓ AFECTADA	Preceptes	Tipus d'afectació
Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya	Disposició final segona lletres d) i f)	Desplegament
Decret 429/1983, de 18 d'octubre, de creació del Registre d'organitzacions de consumidors i usuaris de Catalunya		Derogació
Ordre de 2 de desembre de 1983 que el va desenvolupar i per la qual es van fixar els requisits a complir per les diferents organitzacions de consumidors i usuaris per a la seva inscripció en el Registre d'organitzacions de consumidors i usuaris de Catalunya		Derogació
Decret 23/1998, de 4 de febrer, pel qual s'estableix el règim de subvencions de les organitzacions de consumidors i usuaris així com els requisits de les organitzacions més representatives		Derogació

2.4 Competència de la Generalitat sobre la matèria

La Generalitat de Catalunya té competència exclusiva en matèria de consum de conformitat amb l'article 123 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya. En efecte, l'article esmentat estableix que la competència exclusiva en matèria de consum inclou, en tot cas, entre d'altres, la regulació i el foment de les associacions de persones consumidores i llur participació en els procediments i afers que les afectin.

En l'exercici d'aquesta competència s'ha dictat la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya. La Llei esmentada ha establert expressament el mandat al Govern - disposició final segona

lletres d) i e) - de regular mitjançant norma reglamentària tant dels requisits, documentació, i procediment per inscriure les organitzacions de persones consumidores al Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya, i també del procediment administratiu per donar-les-en de baixa així com el procediment per a l'atorgament i la pèrdua de l'organització més representativa.

En conseqüència, mitjançant aquest Projecte de decret es desenvolupa la competència exclusiva en matèria de consum pròpia de l'Administració de la Generalitat de Catalunya tenint en compte les previsions incloses a la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya.

2.5 Tràmits de consulta i participatiu

2.5.1 Consulta pública

L'article 133 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, regula la participació dels ciutadans en el procediment d'elaboració de normes amb rang de llei i reglaments i ha previst que, amb caràcter previ a l'elaboració del projecte o avantprojecte de llei o de reglament, s'ha de substanciar una consulta pública a través del portal web de l'Administració competent.

Per a la formalització d'aquest tràmit, l'Agència Catalana del Consum va elaborar el text de la consulta on s'informava dels problemes que es pretenen solucionar amb la iniciativa de la proposta normativa, els objectius, les possibles solucions alternatives regulatòries i no regulatòries així com la necessitat i oportunitat de l'aprovació de la norma, i es va trametre ofici a l'Assessoria Jurídica del departament d'Empresa i Coneixement per a la seva publicació al Portal de Transparència.

El 19 de novembre de 2021 es va publicar per un termini d'un mes al Portal participa, la consulta pública prèvia que va finalitzat el 19 de desembre de 2021, sense que s'hagi rebut cap observació.

2.5.2 Participació ciutadana en l'elaboració de normes.

La Llei 19/2014, de 29, de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern recull un tràmit de consulta a l'article 69.1, si bé amb diferències en relació amb la norma estatal, com és el caràcter discrecional del tràmit i quan ja es disposa d'un primer text. Les persones tenen el dret de participar, per mitjà de la presentació de propostes i suggeriments, en les iniciatives normatives que promou l'Administració pública. Aquest dret es pot exercir amb relació a les iniciatives normatives en què, per la importància que tenen o per la matèria que regulen, l'Administració pública considera pertinent obrir aquest procés participatiu des de l'inici de la tramitació del procediment administratiu.

Per facilitar aquesta participació ciutadana es publicarà des de l'inici de la tramitació al Portal de la Transparència, d'acord amb el que assenyalava l'article 69 esmentat i, aquesta informació es mantindrà actualitzada al llarg de la tramitació, de tal manera que es donarà compliment al principi de transparència i a les obligacions de publicitat que preveu la Llei 19/2014, de 29 de desembre.

2.5.3 Tràmit de consulta interdepartamental

Aquest tràmit s'efectuarà mitjançant la publicació del projecte de decret i dels documents que conformen l'expedient en el Sistema d'informació, gestió i tramitació dels documents del Govern (SIGOV).

2.6 Relació de persones i entitats a les quals s'ha d'atorgar el tràmit d'audiència i informes que cal sol·licitar

L'article 67 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment administratiu de les administracions públiques de Catalunya estableix que els projectes de disposició reglamentària que afecten als drets o interessos legítims dels ciutadans s'han de sotmetre al tràmit d'audiència de les persones interessades, juntament amb al documentació preceptiva. En aquest sentit, la norma recorda que només es pot prescindir del tràmit d'audiència si existeixen raons greus d'interès públic.

Aquesta audiència, a banda de poder-se fer als ciutadans directament, també es pot efectuar mitjançant les entitats reconegudes per la llei que els agrupen o els representen, si llurs finalitats tenen relació directa amb l'objecte de la disposició reglamentària.

Així doncs, tenint en compte les finalitats pròpies del Projecte de decret, en relació amb el tràmit d'audiència, es considera que es pot realitzar mitjançant la tramesa a les entitats següents:

Entitats i organitzacions de persones consumidores:

ORGANITZACIÓ DE CONSUMIDORS I USUARIS DE CATALUNYA

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE CONSUMIDORS I USUARIS DE CATALUNYA

REAL AUTOMÒBIL CLUB DE CATALUNYA

CONSELL ALIMENTARI DE LA MEDITERRÀNIA

COORDINADORA D'USUARIS DE LA SANITAT, SALUT, CONSUM I ALIMENTACIÓ

COOPERATIVA EL BROT PRODUCTES DE CULTIU AGROECOLÒGIC I ÚS CASSOLÀ

ASSOCIACIÓ INTERCOMARCAL DE CONSUMIDORS I USUARIS DE CATALUNYA

ASSOCIACIÓ CATALANA DE L'HEMOFILIA

ASSOCIACIÓ DE CONSUMIDORS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

ASS.CAT. CÀNCER - A.U.S.-CÀNCER

ASSOCIACIÓ EL DEFENSOR DE L'ESTUDIANT

LA ASOCIACIÓN UNIÓN DE USUARIOS BANCARIOS CANOVELLES

UNIÓN DE CONSUMIDORS DE CATALUNYA

SOM LO QUE SEMBREM

UNIÓN CÍVICA DE CONSUMIDORS I MESTRESSES DE CASA DE BARCELONA I PROVÍNCIA

SCCL, ABACUS

FEDERACIÓ UNIÓ CÍVICA DE CONSUMIDORS I MESTRESSES DE CASA DE CATALUNYA

ASSOCIACIÓ D'IMPOSITORS DE BANCS I CAIXES D'ESTALVI DE CATALUNYA

ASSOCIACIÓ DE CONSUMIDORS DE MITJANS AUDIOVISUALS DE CATALUNYA

ASSOCIACIÓ EN DEFENSA DEL CONSUMIDOR I L'USUARI DE CORNELLÀ

FACUA CATALUNYA - ASSOCIACIÓ DE CONSUMIDORS I USUARIS EN ACCIÓ DE CATALUNYA

ASSOCIACIÓN DE USUARIOS FINANCIEROS (ASUFIN)

ASS. CONSUMIDORS CONTRA ABUSOS ALS SUBMINISTRAMENTS

ASSOCIACIÓN DE AFECTADOS POR LA BANCA Y ENTIDADES

ASS.CIU VIURE EN SALUT

SINDICAT DE LLOGATERS I LLOGATERES

Òrgan de representació i consulta de les organitzacions de persones consumidores de Catalunya:

Consell de Persones Consumidores de Catalunya.

En relació amb el Consell de Persones Consumidores cal tenir present que l'article 127-9 de la Llei 22/2010, del 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya, disposa que ha d'ésser escoltat preceptivament en tràmit d'audiència, entre d'altres, en els procediments d'elaboració de lleis i disposicions administratives de caràcter general que afectin directament els drets i els interessos de les persones consumidores.

2.7 Procedència de sotmetre l'expedient a informació pública

No obstant el tràmit d'audiència, també es considera necessari formalitzar l'edicte d'informació pública d'acord amb l'article 68 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, a fi i efecte de garantir la màxima difusió del projecte i participació.

El projecte de decret s'ha de sotmetre al tràmit d'informació pública, mitjançant edicte publicat al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, per un termini màxim de quinze dies hàbils.

2.8 Informes

S'ha sol·licitat, d'acord amb l'article 64.3.d) de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, i l'article 3 g) de la Llei 11/1989, de 10 de juliol, de creació de l'Institut Català de les Dones, en la redacció donada per la disposició final primera, punt 2 de Llei 17/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes,

l'informe d'impacte de gènere. Aquest informe ha estat emès el 31/08/2022 i s'ha valorat, incorporant les observacions que s'han estimat convenients al projecte.

Així mateix, de conformitat amb l'article 8.2 de la Llei 5/2005, de 2 de maig, de la Comissió Jurídica Assessora i l'article 69 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, cal que emeti dictamen preceptiu aquest alt òrgan consultiu, tenint present que el Projecte desenvolupa la Llei 22/2010, del 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya i, el Projecte també s'ha de sotmetre a informe de la Comissió Jurídica Assessora.

Atès que el Projecte de decret pot afectar a matèries socioeconòmiques, s'ha de sotmetre a informe del Consell de Treball Econòmic i Social de conformitat amb l'article 2.1 de la Llei 7/2005, del 8 de juny.

A més, tenint en compte que no afecta a les entitats locals no s'ha de sotmetre a informe de la Comissió de Govern Local de Catalunya, d'acord amb les previsions del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.

L'article 5 m) de la Llei 32/2010, de l'1 d'octubre, de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades, disposa que amb caràcter preceptiu, sobre els projectes de disposicions de caràcter general de la Generalitat de creació, modificació o supressió de fitxers de dades de caràcter personal, i sobre les disposicions que afectin la protecció de dades de caràcter personals. Aquest informe ha estat emès en data 31/08/2022, el qual ha estat favorable i no incorpora observacions.

També s'ha de sol·licitar l'informe a la Direcció General de Pressupostos, per l'impacte pressupostari, d'acord amb l'article 36.1.h) del Decret 58/2022, de 29 de març, de reestructuració del Departament d'Economia i Hisenda.

Tanmateix s'ha de sol·licitar informe a l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE) d'acord amb el Decret 131/2022, de 5 de juliol, del Reglament de la Llei de Facilitació de l'activitat econòmica i el Decret 35/2022, d'1 de març, de reestructuració del Departament d'Empresa i Treball, atès que les organitzacions de persones consumidores duen a terme una activitats econòmiques, entre d'altres.

El 9 de novembre de 2023, l'OGE ha emès informe amb algunes observacions al text del projecte, les quals han estat acceptades en la seva totalitat. 11

Finalment, la Direcció General d'Administració Digital i Organització ha emès informe en data 9/9/2022 atès que el projecte té incidència en el desenvolupament dels processos administratius i de l'administració digital, i dels sistemes de signatura i d'identificació electrònica dels interessats en el procediment, per tal d'assegurar la seva adequació a les directrius corporatives en aquestes matèries, d'acord amb l'article 67.l) del Decret 19/2022, de 8 de febrer, de reestructuració del Departament de la Presidència.

Signat digitalment a Barcelona (veure data a la signatura).

Director