



Informe sobre la iniciativa SIG20PDA0090 - Projecte de decret pel qual es regula l'acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació (ACTIC)

L'Acord del Govern, de 10 de novembre de 2009, sobre la identitat visual corporativa i la racionalització de l'ús de les marques, modificat per l'Acord del Govern, de 4 d'octubre de 2011, estableix, en el seu acord 2, punt 3, que correspon al Govern acordar la creació o modificació de marques corporatives i logotips, a proposta del Departament corresponent, i amb l'informe preceptiu de la Direcció General de Difusió sobre la seva adequació als criteris del Programa d'identificació visual (<http://identitatcorporativa.gencat.cat>)

Aquest Acord aprova el Programa d'identificació visual com a manual que conté les normes gràfiques de senyalització i d'identificació visual de la Generalitat de Catalunya, i estableix que la Direcció General de Difusió és la unitat responsable de la seva actualització, d'acord amb les necessitats de la institució, dels departaments, organismes autònoms i entitats del sector públic que la conformen.

Un cop analitzada la proposta gràfica inclosa en el Projecte de decret pel qual es regula l'acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació (ACTIC) del Departament de Polítiques Digitals i Administració Pública, la Direcció General de Difusió **conclou:**

1. Que amb l'anterior el Decret 89/2009, pel qual es regula l'acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació (ACTIC), el Departament ja va tenir la necessitat de crear una marca identificativa, que es va incloure al Programa d'identificació visual <http://identitatcorporativa.gencat.cat>, i el manual d'aplicació corresponent, que inclou la placa identificativa dels centres col·laboradors.
2. Que la proposta gràfica inclosa en la proposta d'aquest decret difereix, pel que fa a la indicació de les mides, de la placa que s'inclou actualment al manual http://identitatcorporativa.gencat.cat/web/.content/Documentacio/descarregues/dpt/COLOR/Empresa/manual_ACTIC.pdf (vegeu pàg. 15).

Per tant, a Direcció General de Difusió **informa:**

1. Que, per a l'aprovació de la proposta de Decret i la seva posterior publicació, cal reproduir la placa identificativa dels centres col·laboradors exactament tal com està publicada actualment, ja que és la correcta (vegeu annex pàgina següent d'aquest informe)
2. Que qualsevol modificació o ampliació del manual d'aplicació actual, que aquest nou decret pugui suposar en l'aplicació de la marca, es faci conjuntament amb la Direcció General de Difusió, que n'és l'òrgan competent.

El director general

Annex

Placa dels centres col·laboradors

Element de 450 x 450 mm format per:

Indicador en planxa d'acer esmaltat al foc a 850° o alumini oxilacat, retolació mitjançant serigrafia amb tintes de dos components amb quatre plegaments a 90° de 20mm.

Tipografia **Centre col·laborador**: Helvetica Condensed, color negre, cos 85

Tipografia **Identificació bàsica de la Generalitat de Catalunya**: Helvetica Bold, color negre, cos 34

