



MEMÒRIA GENERAL

Projecte d'ordre per la qual es fixa el preu públic per l'ús d'un espai a l'estand de la Generalitat de Catalunya al Mobile World Congress

Identificació de la disposició

1. Tipus de disposició:

Projecte d'ordre

2. Títol de la disposició:

ORDRE PDA/ /2020, de (data d'aprovació), per la qual es fixen el preu públic per l'ús d'un espai a l'estand de la Generalitat de Catalunya al Mobile World Congress.

3. Unitat que l'elabora:

Secretaria de Polítiques Digitals

Punts de la memòria

- a) Procedència, si escau, de realitzar el tràmit de consulta pública prèvia, així com el tràmit de participació ciutadana.
- b) Justificació de la necessitat de la disposició reglamentària i adequació d'aquesta als fins que la justifiquen.
- c) Marc normatiu en què s'insereix el projecte de disposició reglamentària.
- d) Relació de les disposicions afectades pel projecte de disposició reglamentària, taula de vigències i derogacions resultants.
- e) Competència de la Generalitat sobre la matèria.
- f) Procedència, si escau, de sotmetre l'expedient a tràmit d'audiència .
- g) Procedència, si escau, de sotmetre l'expedient a informació pública .

a) Procedència, si escau, de realitzar el tràmit de consulta pública prèvia, així com el tràmit de participació ciutadana.

En relació als tràmits de consulta pública prèvia regulat a l'article 133 de la Llei estatal 39/2015, de 1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, i de participació ciutadana previst a l'article 69 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, es considera que no procedeix la seva tramitació, prevista a totes dues lleis, donat que aquest projecte d'ordre té per objectiu fixar el preu públic per l'ús d'un espai a l'estand de la Generalitat de Catalunya al Mobile World Congress en condicions objectives, de transparència i no discriminació facilitant

la disponibilitat d'una oferta de serveis, sense tenir un impacte significatiu en l'activitat econòmica, i sense imposar obligacions rellevants als destinataris. A banda, el coneixement tècnic i econòmic necessari per la participació ciutadana no és d'abast general.

b) Justificació de la necessitat de la disposició reglamentària i adequació d'aquesta als fins que la justifiquen.

Aquest Projecte d'ordre té com a finalitat establir, per part del Departament de Polítiques Digitals i Administració Pública, el preu públic per l'ús d'un espai a l'estand de la Generalitat de Catalunya al Mobile World Congress. Aquest preu públic inclou:

- Un espai a l'estand de la Generalitat al MWC Barcelona
- Connexió a internet.
- 5 entrades per al MWC (1 entrada tipus GOLD i 4 entrades tipus EVP).
- Participació gratuïta al Brokerage Event del MWC Barcelona.
- Inclusió en el catàleg oficial d'empreses catalanes del MWC Barcelona.

El preu públic és de 2.755,76€ +IVA.

Aquest preu s'extreu del càlcul següent:

Cost MWC

40% del Lloguer de espai ocupat per empreses (Contracte GSMA)	97.880,00€
50% del cost de contrucció de stand (preu licitació 2021)	74.000,00€
50% Access a Internet i electricitat	6.000,00€
Catàleg empreses expositores	4.000,00€
5 entrades per al MWC (1 entrada tipus GOLD i 4 entrades tipus EVP).	-
Participació gratuïta al Brokerage Event del MWC Barcelona.	-

81.880,00€

Distribuït entre les 66 empreses

2.755,76€

El preu públic podrà serà revisable anualment, segons l'increment de l'índex de preus al consum (IPC) de Catalunya.

D'acord amb el que estableix l'article 1.1-3 del Decret Legislatiu 3/2008, de 25 de juny, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de taxes i preus públics de la Generalitat de Catalunya, els ingressos derivats d'aquest preu públic resten afectats al finançament del cost de la construcció de l'estand de la Generalitat de Catalunya al Mobile World Congress de l'any següent al que es recapti.

Cada any, la Generalitat de Catalunya obre la convocatòria per a empreses o centres tecnològics que vulguin presentar els seus desenvolupaments tecnològics al MWC, establint requisits que han de complir les empreses o centres per poder participar en l'estand de la Generalitat de Catalunya . D'entre totes les sol·licituds rebudes, se seleccionen 66 empreses o centres tecnològics, en base als criteris establerts i publicats en la web gencat. Les valoracions es duen a terme per un comitè de selecció compost per personal del Departament de Polítiques Digitals i Administració Pública i de l'Agència per la Competitivitat de l'Empresa (ACCIÓ).

Els criteris de selecció són:

- ✓ El nivell d'innovació, la novetat i l'originalitat del producte, servei o aplicació, i les possibilitats de desenvolupament futures, tant en l'àmbit empresarial com tecnològic. Pes del criteri: 40%.
- ✓ El grau d'internacionalització de l'empresa o centre i el seu creixement i potencial en els mercats globals, així com la participació en fires internacionals. Pes del criteri: 40%.
- ✓ L'orientació dels productes o serveis cap a les àrees següents: indústria alimentària, indústries de la química, energia i recursos, sistemes industrials, indústria del disseny, indústries de la mobilitat sostenible, indústries de la salut i ciències de la vida, indústries culturals i basades en l'experiència . Pes del criteri: 10%.
- ✓ Que l'entitat no hagi participat en anteriors edicions del MWC, als pavellons Catalonia del Congress Square i Digital Planet, ja que es vol donar la facilitat a d'altres empreses que participin per primera vegada en aquest congrés. Pes del criteri: 10%

A través del Mobile World Congress es promou i fomenta l'ús de les tecnologies i solucions mòbils en diferents sectors d'activitat, convertint a la ciutat de Barcelona en la capital mundial de referència, ajudant així a millorar la qualitat de vida dels ciutadans en diferents àmbits com l'educació, l'espai públic, l'àmbit sanitari o el d'infraestructures. Constitueix el lloc de referència de trobada global entre la tecnologia mòbil i els diferents sectors estratègics que faran servir aquesta tecnologia de forma intensiva per desenvolupar el sector.

Cal, per tant, maximitzar les garanties d'una igualtat de tracte i no discriminació, per la qual cosa es considera adequat establir uns preus públics aplicables a les persones jurídiques que obtindran el dret a l'ús d'un espai a l'estand de la Generalitat de Catalunya al Mobile World Congress.

És per això que la Generalitat té la necessitat de facilitar aquest accés en condicions objectives, de transparència i no discriminació.

c) Marc normatiu en què s'insereix el projecte de disposició reglamentària

Aquest Projecte d'ordre s'insereix dins del marc de:

- Decret legislatiu 3/2008, de 25 de juny, estableix que la creació, la modificació i la derogació dels preus públics, llevat dels referits a l'ensenyament universitari, que s'han de fer per decret, s'han d'efectuar mitjançant una ordre del conseller o consellera competent per raó de la matèria.
- Decret 1/2018, de 19 de maig, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, correspon al Departament de Polítiques Digitals i Administració Pública.
- Decret 124/2019 de 4 de juny, de reestructuració del Departament de Polítiques Digitals i Administració Pública.

d) Relació de les disposicions afectades pel projecte de disposició reglamentària, taula de vigències i derogacions resultants.

Aquesta disposició es dicta en el marc normatiu esmentat a l'apartat c), i no suposa la derogació de cap disposició.

e) Competència de la Generalitat sobre la matèria.

L'Estatut d'Autonomia de Catalunya, aprovat per la Llei Orgànica 6/2006, de 19 de juliol, estableix en el seu article 202.3 que els recursos de la hisenda de la Generalitat estan constituïts, entre d'altres, pels ingressos per la percepció dels seus preus públics.

D'acord amb això, l'article 1.1-1 del Decret legislatiu 3/2008, de 25 de juny, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de taxes i preus públics de la Generalitat de Catalunya, estableix que l'objecte d'aquesta llei és regular el règim jurídic de les taxes i els preus públics propis de la Generalitat i de les seves entitats autònomes i entitats gestores.

D'acord amb l'article 3.12 del Decret 1/2018, de 19 de maig, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, correspon al Departament de Polítiques Digitals i Administració Pública, entre altres, l'exercici de les atribucions pròpies de l'Administració de la Generalitat en l'àmbit de les telecomunicacions i la societat digital, així com la confecció i la direcció de les polítiques d'innovació del sector de les tecnologies digitals avançades referents a les ciutats intel·ligents, dades massives i tecnologies del mòbil.

D'acord amb l'article 16.1 del Decret 124/2019 de 4 de juny, de reestructuració del Departament de Polítiques Digitals i Administració Pública, correspon a la Secretaria de Polítiques Digitals les funcions següents:

- Impulsar el desplegament i la integració de les tecnologies digitals en tots els àmbits de la societat catalana.

- Impulsar i coordinar les polítiques de promoció del sector de les comunicacions electròniques i les tecnologies digitals a Catalunya, de forma coordinada amb el departament competent en polítiques d'empresa.
- Coordinar amb els àmbits competents en matèria d'empresa i recerca, l'impuls i les actuacions derivades de les polítiques digitals, de foment de la innovació, l'economia i la societat digital.

f) Procedència, si escau, de sotmetre l'expedient a tràmit d'audiència

Són subjectes obligats al pagament del preu públic de lloguer que estableix aquesta Ordre les persones jurídiques que facin ús d'un espai a l'estand de la Generalitat de Catalunya al Mobile World Congress.

Es considera que es procedent concedir el tràmit d'audiència.

g) Procedència de sotmetre l'expedient a informació pública

Donat que es tracta d'un Projecte d'ordre que pot afectar diferents persones i entitats que facin ús d'un espai a l'estand de la Generalitat de Catalunya al Mobile World Congress, procedeix l'expedient a informació pública.

El director general d'Innovació i Economia Digital