



MEMÒRIA GENERAL.

Projecte de decret dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

Als efectes de donar compliment a l'article 64.2 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, s'elabora una memòria general en relació amb el projecte de decret dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

1. Justificació de la necessitat de la disposició reglamentària i adequació d'aquesta als fins que la justifiquen

a) Justificació de la necessitat de la disposició reglamentària

Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya es van instituir pel Decret 85/1999, de 23 de març, i des de llavors han representat el reconeixement del Govern de la Generalitat a aquelles iniciatives i trajectòries empresarials, professionals o institucionals que han destacat en els camps de la radiodifusió, la televisió, els mitjans digitals, la premsa escrita, la publicitat i la comunicació de proximitat.

Aquest plantejament requereix, però, una revisió en profunditat com a conseqüència de diversos factors. En primer lloc, la realitat de la comunicació al nostre país ha experimentat en els darrers anys tot un seguit de canvis, com a conseqüència de l'aparició de nous formats i hàbits de consum, i els professionals i els continguts operen de manera transversal en diferents formats, de manera que va perdent rellevància la tradicional distinció dels mitjans de comunicació en funció del canal de transmissió. A aquesta consideració de caràcter general, s'afegeixen les reflexions sobre la dinàmica i el contingut dels premis que s'han posat de manifest en les deliberacions dels jurats de les darreres edicions. D'una banda, resulta complex comparar per una mateixa categoria entre allò que és un projecte o iniciativa i el que representa la trajectòria d'un professional en el seu conjunt o bé d'un mitjà en tota la seva magnitud. De l'altra, la categoria de Publicitat no permet incloure tot allò que no és comunicació no periodística ni de continguts de mitjans de comunicació, donat que el sector és molt més ampli i a més de la publicitat inclou el màrqueting, les relacions públiques o la comunicació corporativa, entre d'altres. Cal, per tant, revisar la categoria esmentada, per tal que pugui encabir totes aquelles activitats que s'engloben dins del concepte de Comunicació Publicitària i Corporativa.

Més enllà d'aquestes consideracions, és voluntat del Govern donar més rellevància als Premis Nacionals de Comunicació, per tal que suposin un reconeixement més important i exclusiu per a qui el guanyi. En conseqüència, s'ha reforçat la singularitat dels premis que fins ara reconeixien les trajectòries professionals de persones, col·lectius o entitats amb la finalitat de destacar una única persona, entitat o col·lectiu que hagi estat un referent en la comunicació a Catalunya o en llengua catalana al llarg de la seva pràctica professional. Amb aquest mateix

Pl. Sant Jaume, 4
Palau de la Generalitat
08002 Barcelona
Tel. 93 402 46 00
Fax 93 402 48 98



Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
28/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0K0AIELAU9HRR55U6EV4MFFWJFPHT9J0

Data creació còpia:
05/10/2022 09:37:50

Pàgina 1 de 3

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

objectiu, s'ha suprimit la possibilitat de concedir mencions honorífiques, prevista fins ara, i s'ha limitat la possibilitat d'atorgar premis "ex aequo" estrictament a casos excepcionals.

A partir d'aquestes premisses, s'ha introduït una modificació en profunditat de les modalitats dels Premis Nacionals de Comunicació, definides fins ara pel mitjà emprat –premsa, ràdio, televisió, mitjans digitals, premsa de proximitat- i que en endavant es determinaran a partir de dos criteris, el primer, atorgar un reconeixement a aquelles persones que hagin esdevingut un referent en la comunicació a Catalunya o en llengua catalana al llarg de llur activitat professional, i el segon, premiar aquelles iniciatives llançades en l'any anterior a la convocatòria dels premis, a Catalunya o en l'àmbit lingüístic català, i que, amb independència del format o formats en què s'expressin, hagin constituït una aportació rellevant en el camp del periodisme i dels mitjans de comunicació o en la comunicació publicitària i corporativa, entesa en un sentit ampli.

b) Consulta pública prèvia

D'acord amb l'article 66 bis, apartats 1 i 3.a) de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i atès que es tracta d'una iniciativa de caràcter organitzatiu, es pot prescindir del tràmit de consulta pública prèvia.

c) Participació ciutadana en l'elaboració de la norma

Donat el caràcter organitzatiu de la disposició no es considera pertinent obrir el procediment potestatiu obert a tota la ciutadania previst a l'article 69 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

2. Marc normatiu en què s'insereix el projecte de disposició reglamentària

El projecte de disposició, que preveu la modificació en l'organització i funcionament d'un òrgan col·legiat de la Generalitat, s'emmarca en la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, concretament el capítol II del Títol I (articles 13 a 20), referent al règim jurídic dels òrgans col·legiats.

3. Relació de les disposicions afectades pel projecte de disposició reglamentària, taula de vigències i derogacions resultants

El projecte de decret comporta la derogació del Decret 223/2013, de 10 de setembre, dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, i del Decret 80/2019, de 9 d'abril, de modificació del Decret 223/2013, de 10 de setembre, dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.

4. Competència de la Generalitat sobre la matèria

La competència de la Generalitat sobre la matèria que és objecte d'aquest projecte de decret, es fonamenta en l'article 146 de l'Estatut d'Autonomia, sobre competències de la Generalitat sobre mitjans de comunicació social i serveis de contingut audiovisual, i l'article 150 del mateix

2/3



Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
28/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0K0AIELAU9HRR55U6EV4MFFWJFPHT9J0

Data creació còpia:
05/10/2022 09:37:50

Pàgina 2 de 3

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

Estatut, que estableix la competència absoluta de la Generalitat sobre organització de la seva Administració, que comprèn, entre d'altres aspectes, l'estructura, la regulació dels òrgans i directius públics, el funcionament i les diverses modalitats organitzatives i instrumentals per a l'actuació administrativa.

5. Relació motivada de les persones i entitats a les quals s'ha d'atorgar tràmit d'audiència

De conformitat amb l'article 133.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, aplicable subsidiàriament a l'Administració de la Generalitat, segons es desprèn de l'article 149.3 de la Constitució i la sentència del Tribunal Constitucional 55/2018, en tractar-se d'una norma organitzativa de l'Administració de la Generalitat, es pot prescindir del tràmit d'audiència pública.

6. Procedència, si escau, de sotmetre l'expedient a informació pública

De conformitat amb l'article 133.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, aplicable subsidiàriament a l'Administració de la Generalitat, segons es desprèn de l'article 149.3 de la Constitució i de la sentència del Tribunal Constitucional 55/2018, en tractar-se d'una norma organitzativa de l'Administració de la Generalitat, es pot prescindir del tràmit d'informació pública.

7. Procedència de sol·licitud d'informes i dictàmens

Donat l'objecte d'aquest projecte de decret i el seu caràcter essencialment organitzatiu, és procedent sol·licitar l'informe de la Subdirecció General d'Organització de l'Administració i del Sector Públic de la Secretaria d'Administració i Funció Pública, de conformitat amb el que preveu l'article 71.b) del Decret 19/2022, de 8 de febrer, de reestructuració del Departament de la Presidència.

Barcelona,

Oriol Duran Torres
Secretari de Mitjans de Comunicació

3/3



Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
28/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0K0AIELAU9HRR55U6EV4MFFWJFPHT9J0

Data creació còpia:
05/10/2022 09:37:50

Pàgina 3 de 3