

## MEMÒRIA D'AVUACIÓ DE L'IMPACTE NORMATIU

### Projecte de decret dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

Als efectes del que estableix l'article 64.3 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, s'emet la següent memòria d'impacte normatiu

#### 1) ANÀLISI DEL CONTEXT I IDENTIFICACIÓ DE LES OPCIONS DE REGULACIÓ

##### 1.A. Identificació del problema

###### Anàlisi del context jurídic i social

Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya es van instituir pel Decret 85/1999, de 23 de març, i des de llavors i fins ara han representat el reconeixement del Govern de la Generalitat a aquelles iniciatives i trajectòries empresarials, professionals o institucionals que han destacat en els camps de la radiodifusió, la televisió, els mitjans digitals, la premsa escrita, la publicitat i la comunicació de proximitat.

Aquesta organització dels premis té un difícil encaix en la realitat de la comunicació a Catalunya, tenint en compte els canvis que ha experimentat en els darrers anys com a conseqüència de l'aparició de nous formats i hàbits de consum. La tradicional distinció dels mitjans de comunicació en funció del canal de transmissió ha deixat pas a un nou escenari, en el que els professionals i els continguts operen de forma transversal en diferents formats (premsa escrita, mitjans digitals, ràdio, televisió).

Això dificulta la selecció dels candidats als premis, ja que una mateixa persona o un mateix projecte es poden haver transmès a través de diversos canals. Des d'una perspectiva diferent, els premis de publicitat resulten insuficients per a cobrir un sector que va molt més enllà, ja que inclou també activitats com el màrqueting, les relacions públiques o la comunicació corporativa, entre d'altres, que s'engloben dins del concepte de Comunicació Publicitària i Corporativa.

D'altra banda, i en la mesura que els Premis Nacionals de Comunicació representen el màxim reconeixement del Govern de la Generalitat a l'activitat professional de persones, entitats i col·lectius, el sistema actualment establert, on el reconeixement a la trajectòria professional se situa al mateix nivell que altres factors, i la possibilitat d'atorgament de mencions honorífiques en cada edició, sense cap límit quantitatiu, es pot considerar que incideixen en un sentit contrari a l'objectiu esmentat, ja que acaben diluint el mèrit dels premiats, o bé a la inversa, les mencions honorífiques

Pl. Sant Jaume, 4  
Palau de la Generalitat  
08002 Barcelona  
Tel. 93 402 46 00  
Fax 93 402 48 98



Doc. original signat per:  
Oriol Duran i Torres  
28/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HX41LYT6R913U34NL8N6NWX50FMU03F

Data creació còpia:  
05/10/2022 09:50:50

Pàgina 1 de 6

Generalitat de Catalunya  
Departament de la Presidència  
Secretaria de Mitjans  
de Comunicació

acaben tenint tanta o més rellevància que els premis mateixos.

### 1.B. Establiment dels objectius

1. Adequar els Premis Nacionals de Comunicació a la realitat actual de la comunicació a Catalunya
2. Prestigiar els Premis Nacionals de Comunicació, singularitzant els mèrits de les persones premiades.

### 1.C. Identificació de les opcions de regulació

#### a) Opció de "no fer res"

Es pot continuar amb l'actual organització dels premis, cosa que deixa al jurat la tasca de determinar en cada edició quines activitats entren en cada categoria i quins són els criteris per atorgar els premis.

#### b) Opció normativa proposada

Aprovar un nou decret dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya. Aquest nou decret permet adaptar les categories existents a la nova realitat de la comunicació a Catalunya i també establir les disposicions necessàries per a reforçar i prestigiar els premis, amb la introducció d'un únic Premi Nacional de Comunicació

#### c) Altres opcions de regulació valorades.

Donades les circumstàncies, no s'han valorat més opcions.

## 2) ANÀLISI DE L'IMPACTE DE LES OPCIONS DE REGULACIÓ CONSIDERADES

### 2.A. Informe d'impacte pressupostari

#### a) Opció de "no fer res":

En cas de no fer res, es mantindrien els costos exactament en la situació actual, per tant el cost és 0.

#### b) Opció normativa proposada

El projecte de decret que es proposa preveu una reducció de les modalitats de premis, que dels actuals sis quedaria reduïda a tres, a més de comportar la supressió de les mencions honorífiques. Per tant, ha de suposar una reducció de la despesa en diplomes i guardons. Per la resta, no hi ha cap altre impacte pressupostari, ja que no es preveu la percepció de dietes per part dels seus membres i el suport material i logístic s'assegurarà amb els mitjans propis de la Direcció general competent en matèria de relacions amb els mitjans de comunicació.

2/6



Doc. original signat per:  
Oriol Duran i Torres  
28/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HX41LYT6R913U34NL8N6NWX50FMU03F

Data creació còpia:  
05/10/2022 09:50:50

Pàgina 2 de 6

Generalitat de Catalunya  
Departament de la Presidència  
Secretaria de Mitjans  
de Comunicació

## 2.B. Informe d'impacte econòmic i social.

### a) Opció de "no fer res".

#### Impacte econòmic

El manteniment del sistema actual no presenta cap impacte econòmic rellevant.

### b) Opció normativa proposada.

#### Impacte econòmic

Els Premis Nacionals de Comunicació tenen un impacte econòmic i social positiu, ja que fomenten el desenvolupament de projectes innovadors en els diferents sectors dels mitjans de comunicació i de la comunicació publicitària i corporativa en l'àmbit de Catalunya o en llengua catalana. L'opció proposada, en la mesura que adequa l'actual organització dels premis a la realitat actual d'aquests sectors, permet reforçar aquest impacte.

#### Impacte des de la perspectiva de la competència

L'opció proposada pot tenir impacte des de la perspectiva de la competència, en la mesura que l'atorgament d'un Premi Nacional de Comunicació ha d'afectar positivament la reputació de les persones o entitats que l'hagin guanyat.

#### Impacte social

L'opció proposada pot tenir un impacte des del punt de vista social, tenint en compte que es reforça el reconeixement, per part del Govern de la Generalitat, de la trajectòria professional de les persones i entitats que han obtingut el premi

## 2.C. Informe d'impacte normatiu en termes de simplificació i de reducció de càrregues administratives.

### a) Opció de "no fer res"

#### Simplificació normativa. No-inclusió de la proposta en el Pla Normatiu del Govern 2021-23

El Pla normatiu del Govern de la Generalitat es va aprovar per acord de Govern de 19 d'octubre de 2021. En aquella data, estava en marxa l'edició dels premis corresponent a 2021 i l'organització dels premis, després de la modificació en llur regulació introduïda pel Decret 80/2019, funcionava d'una manera raonablement eficient. D'altra banda, si bé l'equip que va assumir la Secretaria de Mitjans de Comunicació en aquesta legislatura havia considerat la possibilitat de modificar la regulació dels premis, hi havia el convenciment que això requeria una revisió en profunditat de les categories existents, que només es podia fer amb un ple consens amb els sectors implicats. Per les raons exposades, la proposta d'aquesta secretaria

3/6



Doc. original signat per:  
Oriol Duran i Torres  
28/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HX41LYT6R913U34NL8N6NWX50FMU03F

Data creació còpia:  
05/10/2022 09:50:50

Pàgina 3 de 6

Generalitat de Catalunya  
Departament de la Presidència  
Secretaria de Mitjans  
de Comunicació

en relació al Pla normatiu del Govern no va incloure la modificació del Decret dels Premis Nacionals de Comunicació.

El dia 20 d'octubre de 2021, data següent a la de l'adopció de l'esmentat acord de Govern, es va reunir el jurat dels Premis Nacionals de Comunicació. En aquella sessió es va obrir un debat al qual es van plantejar diverses qüestions relatives a la naturalesa i els objectius dels premis, que es poden sintetitzar de la manera següent:

- En molts casos, els continguts que es volen premiar son transmedia, no es limiten a un únic mitjà de comunicació, canal o suport.
- Es fa difícil comparar la trajectòria professional d'una persona amb iniciatives, empreses o programes concrets, i s'apunta la idea de premiar-los per separat.
- Hi ha projectes modestos amb molt mèrit, que difícilment poden competir amb els més grans i sovint no acaben sent guardonats per aquest motiu.
- Succeeix el mateix amb les iniciatives adreçades al públic infantil i juvenil, sovint si competeixen amb propostes més generalistes és difícil que s'acabin premiant.
- També s'apunta que en una única categoria de Publicitat és molt difícil encaixar-hi tot el que no és purament creació i distribució de continguts de mitjans de comunicació, ja que el sector és molt ampli (branded content, continguts, relacions públiques, dircoms, empreses de publicitat, empreses de màrqueting, etc.)

A partir d'aquestes consideracions, alguns dels membres del jurat van demanar expressament que es portés a terme la revisió dels premis per tal de resoldre els problemes detectats, tal com consta en l'acta de la sessió.

Tot això va confirmar la necessitat de modificar la regulació dels Premis Nacionals de Comunicació i de fer-ho, a més, sense demora. D'altra banda, i a la vista de l'abast dels canvis que calia introduir, es va considerar que no era suficient una mera modificació del decret vigent, sinó l'aprovació d'un nou decret. Calia, però, concretar quin havia de ser el contingut i l'abast d'aquesta modificació. A aquest efecte, es va elaborar un qüestionari que es va fer arribar als membres de les darreres edicions dels Premis, així com a altres persones representatives del sector, i a partir de les respostes obtingudes, es va elaborar un nou projecte de decret dels Premis Nacionals de Comunicació, amb l'objectiu de renovar totalment la regulació fins ara establerta.

De l'exposat es desprèn, en primer lloc, que la decisió de modificar la regulació dels Premis Nacionals de Comunicació es va prendre un cop aprovat el Pla Normatiu del Govern 2021-23 i que a més, donades les circumstàncies, aquella modificació s'havia de fer amb caràcter inajornable, ja que no tindria sentit continuar amb la mateixa regulació dels premis un cop conegudes i avaluades les deficiències del sistema fins llavors vigent. Encara més, aquesta

4/6



Doc. original signat per:  
Oriol Duran i Torres  
28/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HX41LYT6R913U34NL8N6NWX50FMU03F

Data creació còpia:  
05/10/2022 09:50:50

Pàgina 4 de 6

Generalitat de Catalunya  
Departament de la Presidència  
Secretaria de Mitjans  
de Comunicació

decisió ha vingut avalada pels membres del jurat de les darreres edicions dels premis i per diverses persones vinculades al sector.

L'opció "no fer res" implicaria, per tant, mantenir les dificultats exposades i dificultaria enormement la tasca dels jurats, la qual cosa comprometria l'encert en l'atorgament dels premis i l'eficàcia en el compliment dels objectius que els justifiquen.

Necessitat i proporcionalitat de les mesures d'intervenció administrativa.

En tractar-se d'una disposició de caràcter organitzatiu intern, no comporta càrregues administratives per a la ciutadania.

**b) Opció normativa proposada**

Simplificació normativa.

L'opció per l'aprovació d'un nou decret implica per si mateixa una simplificació del marc normatiu actual, integrat pel Decret 223/2013, de 10 de setembre, modificat pel Decret 80/2019, de 9 d'abril. A això s'afegeix l'adaptació del seu contingut al nou enfocament dels premis.

Necessitat i proporcionalitat de les mesures d'intervenció administrativa.

En tractar-se d'una disposició de caràcter intern, no comporta cap increment de les càrregues administratives.

**2.D. Informe d'impacte de gènere**

**a) Opció de "no fer res":**

L'actual regulació preveu ja que la composició del jurat ha de tendir a la presència equilibrada de dones i homes. L'opció "no fer res" no alteraria aquesta situació.

**b) Opció normativa proposada**

L'opció normativa proposada reforça l'exigència de paritat en la composició del jurat, que garanteix necessàriament la presència equilibrada de dones i homes.

**3) COMPARACIÓ DE LES OPCIONS DE REGULACIÓ CONSIDERADES**

L'opció "no fer res" mantindria els problemes detectats d'inadequació dels premis a la realitat de la comunicació a Catalunya, tant pel que fa a mitjans de comunicació com a la comunicació publicitària i corporativa, i repercutiria en una menor valoració dels premis. D'altra banda, mantindria el marc normatiu actual, basat, de fet, en dos decrets. Per aquest motiu, no és possible considerar l'opció "no fer res". Una consideració similar es pot fer en relació a la possibilitat d'aprovar un nou decret de modificació del Decret 223/2013, de 10 de setembre,

5/6



Doc. original signat per:  
Oriol Duran i Torres  
28/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al  
web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HX41LYT6R913U34NL8N6NWX50FMU03F

Data creació còpia:  
05/10/2022 09:50:50

Pàgina 5 de 6

Generalitat de Catalunya  
Departament de la Presidència  
Secretaria de Mitjans  
de Comunicació

que s'afegiria a la ja introduïda pel Decret 80/2019, de 9 d'abril. En conseqüència , la millor opció és la regulació ex novo dels premis amb un nou decret.

**4) IMPLEMENTACIÓ, SEGUIMENT I AVALUACIÓ DE LA NORMA**

No està previst establir indicadors de seguiment per controlar el compliment del decret ni cap tipus d'avaluació ex-post.

Barcelona,

Oriol Duran Torres  
Secretari de Mitjans de Comunicació

6/6



Doc. original signat per:  
Oriol Duran i Torres  
28/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al  
web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HX41LYT6R913U34NL8N6NWX50FMU03F

Data creació còpia:  
05/10/2022 09:50:50

Pàgina 6 de 6