

INFORME JURÍDIC PRELIMINAR EN RELACIÓ AMB EL PROJECTE DE DECRET DELS PREMIS NACIONALS DE COMUNICACIÓ DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

I. ANTECEDENTS

1. Aquest informe s'elabora amb la finalitat de donar compliment al que estableix l'article 65.1 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, així com també al que estableixen les Directrius sobre contingut de l'expedient i procediment d'elaboració de disposicions de caràcter general, aprovades per l'Acord del Govern de la Generalitat de 19 de maig de 2009.

2. La Direcció General de Mitjans de Comunicació ha tramès a aquesta Assessoria Jurídica el text del projecte de decret, la memòria general i la memòria d'avaluació de l'impacte de les mesures proposades.

II. CONCLUSIONS

Una vegada analitzat el Projecte de decret i examinat l'expedient de tramitació, aquesta Assessoria Jurídica emet l'informe jurídic preliminar favorable, a fi que es pugui continuar la tramitació del Projecte, sempre que es tinguin en compte les consideracions que s'efectuen.

III. CONSIDERACIONS JURÍDIQUES

1. Marc jurídic competencial i habilitació legal

La competència de la Generalitat sobre la matèria que és objecte del Projecte de decret es fonamenta en l'article 146 de l'Estatut d'autonomia, que atorga competències a la Generalitat en matèria de mitjans de comunicació socials i serveis de contingut audiovisual, així com també en l'article 150, segons el qual correspon a la Generalitat, en matèria d'organització de la seva Administració, la competència exclusiva sobre l'estructura, la regulació dels òrgans i directius públics, el funcionament i l'articulació territorial, així com les diverses modalitats organitzatives i instrumentals per a l'actuació administrativa.

Pel que fa a l'habilitació legal amb caràcter general, el Govern de la Generalitat té atribuïda la potestat reglamentària per l'article 68.1 de l'Estatut d'autonomia i pels articles 26.e) i 39.1 de la Llei 13/2008, del 5 de novembre, de la presidència de la Generalitat i del Govern.

L'article 40.1 de la Llei 13/2008, del 5 de novembre, estableix que les disposicions reglamentàries dictades pel Govern o pel president o presidenta de la Generalitat adopten forma de decret.

Quants als òrgans col·legiats, cal assenyalar els articles 15 a 18 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic; així com també el capítol II del títol I de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, que regula el règim jurídic dels òrgans col·legiats de les administracions públiques de Catalunya.

C. Sant Honorat, 1-3
08002 Barcelona
Tel. 93 402 46 00
Fax 93 567 61 92



Doc. original signat per:
Marta Fonolleda Fajardo
07/09/2022,
Mercè Nieto García 07/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JBRB86PBFSSVOWMN7KLNKB91PNKAUBS

Data creació còpia:
05/10/2022 09:52:51

Pàgina 1 de 14

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria General
Assessoria Jurídica

Pel que respecta a la concessió d'honors i distincions, d'una banda, l'article 26, lletra r) de la Llei 13/2008, del 5 de novembre, estableix que correspon al Govern atorgar honors i distincions, d'acord amb la normativa específica. Per altra banda, l'article 32 de la Llei 13/2008, estableix que adopten la forma de decret les disposicions del Govern que concedeixen honors i distincions.

A la vista doncs del contingut del Projecte es conclou que la iniciativa, que adopta la forma de decret, es subsumeix dins de la potestat organitzativa de l'Administració de la Generalitat, així mateix, la iniciativa s'emmarca dins les matèries de mitjans de comunicació social i serveis de contingut audiovisual respecte de la qual la Generalitat de Catalunya té estatutàriament atribuïda la competència i que aquesta s'exerceix a través del Departament de la Presidència.

Conseqüentment, és ajustat a Dret que la seva proposta s'efectuï a instàncies de la consellera de la Presidència i s'adopti en forma de decret del Govern.

2. Comprovació del compliment dels tràmits formals i de que l'expedient disposa de la documentació exigible

2.1 Memòria general i memòria d'avaluació d'impacte

La iniciativa s'acompanya d'una memòria general i una memòria d'avaluació d'impacte de les mesures proposades.

En la memòria general de la iniciativa es recull que atesa la naturalesa de la norma, de caràcter organitzatiu, no resulta necessari sotmetre el Projecte de decret als tràmits de consulta pública i participació ciutadana, el que resulta conforme a les excepcions previstes a l'article 133 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú i l'article 66 bis de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, que eximeixen de la realització de la consulta pública prèvia a l'elaboració d'un projecte de reglament quan aquest tingui el caràcter o naturalesa merament organitzativa.

En base als mateixos arguments a la memòria general es justifica la no necessitat de la realització del tràmit de participació prèvia establert a l'article 69 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, que, en tot cas és un tràmit potestatiu.

A la vista del text del Projecte de decret, el qual té per objecte establir el règim jurídic per a la concessió de les distincions que de forma voluntària el Govern de la Generalitat s'obliga a concedir en exercici de les seves competències en la matèria, aquesta Assessoria Jurídica considera ajustat a Dret la no realització dels tràmits de consulta pública prèvia i participació ciutadana d'acord amb l'exposat en la per no ser preceptius en l'elaboració d'aquest Projecte de decret.

Tanmateix, aquesta Assessoria Jurídica suggereix que es completi l'apartat relatiu a la consulta pública prèvia amb la referència a l'article 66 bis, apartats 1 i 3.a) de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya,

2/14



Doc. original signat per:
Marta Fonolleda Fajardo
07/09/2022,
Mercè Nieto García 07/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JBRB86PBFSSVOWMN7KLNKB91PNKAUBS

Data creació còpia:
05/10/2022 09:52:51

Pàgina 2 de 14

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria General
Assessoria Jurídica

atès que en aquest s'estableix que prèviament a l'elaboració del text d'una disposició reglamentària, s'ha de fer una consulta pública a la ciutadania per mitjà del Portal de la Transparència de la Generalitat, si bé es podrà prescindir d'aquesta si, en relació amb la iniciativa que es considera d'aprovar, es justifica que concorre, entre d'altres, el supòsit que el seu contingut és pressupostari o organitzatiu.

Així mateix, en la memòria general es fa constar que no es necessari practicar els tràmits d'audiència i d'informació pública en tractar-se, com s'ha dit, d'una iniciativa amb un contingut només organitzatiu. Aquesta Assessoria Jurídica comparteix la valoració de la unitat impulsora de la iniciativa.

Quant a la memòria d'avaluació d'impacte de les mesures proposades, i sens perjudici de millor criteri de l'Àrea de la Millora de la Regulació, caldria completar-la amb fent constar els motius pels quals la iniciativa no s'ha inclòs en el Pla normatiu 2021 – 2023, i per tant, procedeix ara la seva tramitació.

2.2 Informes i tràmits als quals s'ha de sotmetre la tramitació del Projecte de decret

La iniciativa s'ha de sotmetre als tràmits següents:

- a) Informe de la **Direcció General de Pressupostos**, d'acord amb els articles 36 i 37 del Decret 58/2022, de 29 de març, de reestructuració del Departament d'Economia i Hisenda.
- b) Informe **d'impacte de gènere emès per l'Institut Català de les Dones**, d'acord amb l'article 3.g) de la Llei 11/1989, de 10 de juliol, de creació d'aquest Institut.
- c) Informe de la **Subdirecció General d'Organització de l'Administració i del Sector Públic** previst a l'article 71.b del Decret 19/2022, de 8 de febrer, de reestructuració del Departament de la Presidència, atès que el Projecte de decret preveu la regulació d'un òrgan col·legiat.
- d) Informe al **Delegat de Protecció de Dades del Departament de la Presidència**, en relació amb la necessitat de preveure, o no, algun precepte en el Projecte de decret sobre la protecció de les dades de caràcter personal.
- e) Informe de la **Direcció General de Difusió**, que li correspon informar sobre les característiques del disseny del guardó, en tant que li correspon elaborar els criteris relacionats amb la difusió de la imatge institucional de la Generalitat de Catalunya i vetllar per l'adequació del seu ús.

La iniciativa no s'ha de sotmetre a l'informe de la Comissió de Govern Local de Catalunya ni al dictamen del Consell de Govern Locals, doncs el Projecte de decret no té afectacions en matèria de règim local, ni en els termes de l'article 193.1.a) del Text refós de la Llei municipal i de règim local, ni en els termes establerts a l'article 22 de la Llei 12/2010, del 19 de maig, del Consell de Govern Locals, respectivament.

3/14



Doc. original signat per:
Marta Fonolleda Fajardo
07/09/2022,
Mercè Nieto García 07/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JBRB86PBFSSVOWMN7KLNKB91PNKAUBS

Data creació còpia:
05/10/2022 09:52:51

Pàgina 3 de 14

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria General
Assessoria Jurídica

Tampoc s'ha de sotmetre al dictamen del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya, atès que no afecta a les matèries previstes a l'article 2.1 de la Llei 7/2005, de 8 de juny, que regula el Consell esmentat.

No s'ha de sotmetre amb caràcter preceptiu el projecte de decret al dictamen de la Comissió Jurídica Assessora, atès que no es dicta per a desplegar una llei, de conformitat, *contrario sensu*, amb l'article 69 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, i l'article 8.2.b) de la Llei 5/2005 de 2 de maig, de la Comissió Jurídica Assessora.

Finalment, segons l'article 64.5 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, l'expedient ha d'incloure una memòria de les observacions i les al·legacions presentades en els tràmits de consulta interdepartamental, així com també les raons que han dut a desestimar-les, si escau.

3. Anàlisi del contingut del Projecte de decret

El text de la disposició reglamentària s'estructura en un preàmbul, set articles, una disposició derogatòria i una disposició final.

Els antecedents directes d'aquest Projecte de decret es troben en el Decret 223/2013, de 10 de setembre, dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya i el Decret 80/2019, de 9 d'abril, que el va modificar.

En essència la finalitat que persegueix el Projecte de decret es modificar les modalitats dels premis i els seus criteris de valoració (article 2 i 6 del Projecte de decret), suprimir la possibilitat de concedir mencions honorífiques i que només amb caràcter excepcional es puguin atorgar premis *ex aequo*.

Malgrat que aquesta modificació podria ser vista com una modificació puntual del decret ja vigent, en pro de la seguretat jurídica i simplificació normativa, s'ha optat per tramitar un nou Projecte de decret que recull de forma integral la regulació a la qual se subjectarà la concessió dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.

El Preàmbul identifica quins factors s'han detectat que motiven la revisió de la configuració dels premis en les tres modalitats que ara s'atorguen.

Aquesta Assessoria aconsella completar el Preàmbul de la iniciativa de la forma següent:

- Cal completar el preàmbul amb la indicació de la competència estatutària de la Generalitat en matèria de mitjans de comunicació socials i serveis de contingut audiovisual. Aquesta referència s'hauria d'incloure com un primer paràgraf del Preàmbul.
- També s'ha de completar la justificació de que s'han complert amb els principis de bona regulació, d'acord amb l'article 129.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques, el qual estableix que "en l'exercici de la iniciativa legislativa i la potestat reglamentària, les administracions públiques han d'actuar d'acord amb els principis de necessitat, eficàcia, proporcionalitat, seguretat jurídica, transparència, i eficiència. En l'exposició de motius o en el preàmbul, segons es tracti,

4/14



Doc. original signat per:
Marta Fonolleda Fajardo
07/09/2022,
Mercè Nieto García 07/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JBRB86PBFSSVOWMN7KLNKB91PNKAUBS

Data creació còpia:
05/10/2022 09:52:51

Pàgina 4 de 14

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria General
Assessoria Jurídica

respectivament, d'avantprojectes de llei o de projectes de reglament, ha de quedar prou justificada la seva adequació als principis esmentats." Aquest paràgraf s'hauria d'incloure com a paràgraf immediatament anterior a la referència a l'article 39 de la Llei 13/2008, del 5 de novembre.

- El darrer paràgraf del Preàmbul s'ha de dividir en dos, de la forma següent:

"Per tant, de conformitat amb l'article 39 de la Llei 13/2008, del 5 de novembre, de la presidència de la Generalitat i del Govern;

A proposta de la consellera de la Presidència, i d'acord amb el Govern,"

L'article 2 estableix les noves modalitats dels premis, establint-se les següents:

- a) Premi Nacional de Comunicació
- b) Premi Nacional de Periodisme i Mitjans de Comunicació
- c) Premi Nacional de Comunicació Publicitària i Corporativa.

Respecte d'aquet precepte cal revisar el títol de l'article 2 quan s'indica "Objecte i modalitats dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya" a la vista que l'article 1 també s'intitula "Objecte" i pot donar lloc a confusió.

Quant a l'**article 3**, intitulat Concessió dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, estableix que "Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya es concedeixen anualment per Decret del Govern, a proposta del jurat a què fa referència l'article 4. Aquest Decret ha de ser objecte de publicació al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*."

- D'una banda, a la vista del contingut del precepte es proposa intintular l'article amb "Periodicitat dels Premis en lloc de "Concessió dels Premis...).
- D'altra banda, cal suprimir l'incís final "Aquest decret ha de ser objecte de publicació al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.", per innecessari.

Es proposa l'**addició d'un nou article, el 4**, que tingui per objecte establir el caràcter honorífic d'aquests premis. Aquest precepte hauria de recollir el que ja es preveu en l'actual article 7.3

"Article 4

Caràcter honorífic dels premis

Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, en considerar-se el màxim reconeixement institucional d'àmbit nacional pel que fa als mitjans de comunicació i a la comunicació publicitària i corporativa catalans i en llengua catalana, tenen caràcter honorífic i no comporten dotació econòmica."

En el cas que s'atengui aquest suggeriment, cal revisar la numeració de la resta d'articles del Decret.

5/14



Doc. original signat per:
Marta Fonolleda Fajardo
07/09/2022,
Mercè Nieto García 07/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JBRB86PBFSSVOWMN7KLNKB91PNKAUBS

Data creació còpia:
05/10/2022 09:52:51

Pàgina 5 de 14

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria General
Assessoria Jurídica

En benefici d'una major sistemàtica dels actuals articles 4 (Jurat), 5 (normes de funcionament del jurat) i 6 (valoració de les candidatures) del Projecte de decret, proposem una nova distribució, i amb la nova numeració, que podria ser semblant a la següent:

"Article 5

5.1 El jurat està presidit per la persona titular del departament competent en matèria de relacions amb els mitjans de comunicació o la persona en qui delegui, i integrat per persones representatives de cadascun dels àmbits en els quals es concedeixen les distincions, designades per resolució de la persona titular del departament. Actua com a vicepresident/a la persona titular de la Secretaria de Mitjans de Comunicació, que substitueix la persona titular de la presidència en els casos previstos en l'article 16.3 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya. La secretaria és exercida per una persona funcionària al servei de la Direcció General de Mitjans de Comunicació de la Secretaria de Mitjans de Comunicació, que actua amb veu i sense vot. L'exercici de la funció de secretaria no pot comportar la creació ni l'ocupació de cap lloc de treball específic a aquests efectes.

5.2 Les vocalies del jurat es nomenen per a cada edició dels premis mitjançant una resolució de la persona titular del departament competent en matèria de relacions amb els mitjans de comunicació. La mateixa resolució ha de determinar el nombre de vocalies que s'estableixi per a l'edició corresponent, que pot oscil·lar entre un mínim de sis i un màxim de dotze persones. La composició del jurat ha de ser paritària entre dones i homes.

5.3 La resolució de designació de les vocalies del jurat ha de ser publicada al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.

5.4. Estan vàlidament constituïdes les sessions del jurat si, almenys, hi són presents o representats la meitat de les persones membres, i les persones titulars de la presidència o vicepresidència i la secretaria. La persona membre del jurat que per causa motivada no pugui assistir a la reunió deliberativa pot delegar el seu vot en una altra persona membre. Aquesta delegació ha de ser escrita i ha de contenir de manera expressa el seu vot. Altrament, pot fer arribar per escrit el seu vot a la secretaria del jurat, per tal que aquesta ho traslladi a la reunió deliberativa.

5.5 En allò que no està previst en aquest Decret, el jurat es regeix per la normativa aplicable als òrgans col·legiats de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

Article 6

Candidatures

6.1 Totes les persones membres del jurat poden proposar candidatures. Cada proposta ha d'anar acompanyada de la valoració de l'activitat, projecte o trajectòria que hom considera que mereix el premi. Tanmateix, no s'han d'admetre aquelles candidatures referides a persones o entitats que estiguin directament relacionades amb la persona que faci la proposta.

6.2 El jurat avalua les candidatures aportades pels seus membres i emet el veredict amb la proposta de persones, col·lectius o iniciatives premiades en cadascuna de les modalitats.

6.4 El jurat ha de valorar les candidatures presentades i formular la proposta d'atorgament dels premis, tenint en compte els criteris següents:

6/14



Doc.original signat per:
Marta Fonolleda Fajardo
07/09/2022,
Mercè Nieto Garcia 07/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JBRB86PBFSSVOWMN7KLNKB91PNKAUBS

Data creació còpia:
05/10/2022 09:52:51

Pàgina 6 de 14

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria General
Assessoria Jurídica

- a) El Premi Nacional de Comunicació s'ha d'atorgar en funció dels mèrits de les persones, col·lectius o entitats candidates, tenint en compte la seva rellevància en el conjunt de la comunicació a Catalunya o en llengua catalana.
- b) L'atorgament dels premis nacionals de Periodisme i Mitjans de Comunicació i de Comunicació Publicitària i Corporativa ha de valorar especialment la qualitat dels continguts, la innovació en els formats i/o les tecnologies emprades i l'aportació a la societat de cadascuna de les candidatures proposades.
- c) Cal vetllar per la representació paritària de dones i homes entre les persones premiades, tenint en compte la incorporació de la perspectiva de gènere i la visibilització de les aportacions de les dones.
- d) L'atorgament dels premis ha de fer visibles les iniciatives i les persones professionals dels mitjans de comunicació de proximitat i del camp de la comunicació publicitària i corporativa que hagin fet aportacions rellevants en l'àmbit de la comunicació local o comarcal.

Article 7

Atorgament

- 7.1. Les deliberacions del jurat són secretes i els acords s'han d'adoptar per majoria simple dels vots emesos i amb el vot diriment del president o presidenta en cas d'empat.
- 7.2. Un cop emès el veredict, el jurat, per mitjà de la seva presidència, el trameta al Govern per a la seva aprovació, d'acord amb allò que estableix l'article 3.
- 7.3 El jurat pot proposar que els premis es declarin deserts i també, amb caràcter excepcional, que s'atorguin ex aequo."

Si s'accepta aquesta proposta, l'article relatiu al Lliurament passarà a ser l'article 8.

Es proposa a la unitat que **valori l'oportunitat d'addicionar un nou precepte, que seria l'article 9**, relatiu a la possibilitat de revocació de la concessió del Premi i que podria tenir una redacció semblant a la següent:

"Article 9

Revocació

9.1 Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya poden ser revocats quan es produeixin fets que posin de manifest la conducta o actuació poc honorable, que comporti indignitat o demèrit de la persona o entitat guardonada.

9.2 Correspon al Govern revocar el premi, amb audiència prèvia de la persona o entitat interessada, en el marc d'un procediment administratiu instruït a aquest efecte per la secretaria competent en matèria de mitjans de comunicació. En el procediment, s'ha d'acreditar el fet que causa la revocació a partir de dades objectives. L'acte de revocació ha d'estar degudament motivat. La revocació del premi s'ha de fer pública en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya."

Com ja s'ha apuntat abans en aquest informe, cal que la unitat valori amb el delegat de protecció de dades de caràcter personal del Departament de la Presidència, **incloure un nou precepte al Decret, que seria l'article 10, amb les previsions necessàries en matèria de protecció de dades de caràcter personal.**

7/14



Doc. original signat per:
Marta Fonolleda Fajardo
07/09/2022,
Mercè Nieto García 07/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JBRB86PBFSSVOWMN7KLNKB91PNKAUBS

Data creació còpia:
05/10/2022 09:52:51

Pàgina 7 de 14

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria General
Assessoria Jurídica

Per últim, es recorda que cal **completar l'annex** del Decret amb les característiques del guardó.

Signat electrònicament a Barcelona.

Marta Fonolleda Fajardo
Responsable jurídica d'assessorament
i normativa administrativa

Mercè Nieto Garcia
Advocada en cap de l'Assessoria Jurídica

8/14

	Doc. original signat per: Marta Fonolleda Fajardo 07/09/2022, Mercè Nieto Garcia 07/09/2022	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025	Data creació còpia: 05/10/2022 09:52:51 Pàgina 8 de 14
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0JBRB86PBFSSVOWMN7KLNKB91PNKAUBS	

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria General
Assessoria Jurídica

Annex del Projecte de decret d'acord amb les indicacions formulades en l'informe jurídic preliminar

Seguidament, per a la vostra comoditat, us transcrivim a continuació com quedaria el Decret un cop incorporades les observacions exposades, en aquest informe.

DECRET /2022, de , dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.

L'article 146 de l'Estatut d'autonomia, que atorga competències a la Generalitat en matèria de mitjans de comunicació socials i serveis de contingut audiovisual, així com també en l'article 150, segons el qual correspon a la Generalitat, en matèria d'organització de la seva Administració, la competència exclusiva sobre l'estructura, la regulació dels òrgans i directius públics, el funcionament i l'articulació territorial, així com les diverses modalitats organitzatives i instrumentals per a l'actuació administrativa.

Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya es van instituir pel Decret 85/1999, de 23 de març, i des de llavors han representat el reconeixement del Govern de la Generalitat a aquelles iniciatives i trajectòries empresarials, professionals o institucionals que han destacat en els camps de la radiodifusió, la televisió, els mitjans digitals, la premsa escrita, la publicitat i la comunicació de proximitat.

Aquest plantejament requereix, però, una revisió en profunditat com a conseqüència de diversos factors. En primer lloc, la realitat de la comunicació al nostre país ha experimentat en els darrers anys tot un seguit de canvis, com a conseqüència de l'aparició de nous formats i hàbits de consum, i els professionals i els continguts operen de manera transversal en diferents formats, de manera que va perdent rellevància la tradicional distinció dels mitjans de comunicació en funció del canal de transmissió. A aquesta consideració de caràcter general, s'afegeixen les reflexions sobre la dinàmica i el contingut dels premis que s'han posat de manifest en les deliberacions dels jurats de les darreres edicions. D'una banda, resulta complex comparar per una mateixa categoria entre allò que és un projecte o iniciativa i el que representa la trajectòria d'un professional en el seu conjunt o bé d'un mitjà en tota la seva magnitud. De l'altra, la categoria de Publicitat no permet incloure tot allò que no és comunicació no periodística ni de continguts de mitjans de comunicació, donat que el sector és molt més ampli i a més de la publicitat inclou el màrqueting, les relacions públiques o la comunicació corporativa, entre d'altres. Cal, per tant, revisar la categoria esmentada, per tal que pugui encabir totes aquelles activitats que s'engloben dins del concepte de Comunicació Publicitària i Corporativa.

Més enllà d'aquestes consideracions, és voluntat del Govern donar més rellevància als Premis Nacionals de Comunicació, per tal que suposin un reconeixement més important i exclusiu per a qui el guanyi. En conseqüència, s'ha reforçat la singularitat dels premis que fins ara reconeixien les trajectòries professionals de persones o entitats amb la finalitat de destacar una única persona, entitat o col·lectiu que hagi estat un referent en la comunicació a Catalunya o en llengua catalana al llarg de la seva pràctica professional. Amb aquest mateix

9/14



Doc. original signat per:
Marta Fonolleda Fajardo
07/09/2022,
Mercè Nieto García 07/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JBRB86PBFSSVOWMN7KLNKB91PNKAUBS

Data creació còpia:
05/10/2022 09:52:51

Pàgina 9 de 14

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria General
Assessoria Jurídica

objectiu, s'ha suprimit la possibilitat de concedir mencions honorífiques, prevista fins ara, i s'ha limitat la possibilitat d'atorgar premis "ex aequo" estrictament a casos excepcionals.

A partir d'aquestes premisses, s'ha introduït una modificació en profunditat de les modalitats dels Premis Nacionals de Comunicació, definides fins ara pel mitjà emprat –premsa, ràdio, televisió, mitjans digitals, premsa de proximitat- i que en endavant es determinaran a partir de dos criteris, el primer, atorgar un reconeixement a aquelles persones o col·lectius que hagin esdevingut un referent en la comunicació a Catalunya o en llengua catalana al llarg de llur activitat professional, i el segon, premiar aquelles iniciatives llançades en l'any anterior a la convocatòria dels premis, a Catalunya o en l'àmbit lingüístic català, i que, amb independència del format o formats en què s'expressin, hagin constituït una aportació rellevant en el camp del periodisme i dels mitjans de comunicació o en la comunicació publicitària i corporativa, entesa en un sentit ampli.

Aquest Decret compleix amb els principis de bona regulació formulats a l'article 129 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, i a l'article 62 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern. Aquesta norma resulta del tot necessària i és eficaç per assolir els objectius de la intervenció, tot destacant, a més, que en el seu procés d'elaboració s'han tingut en compte els principis de proporcionalitat, seguretat jurídica, transparència i eficiència. Així, la iniciativa no imposa obligacions excessives als destinataris, és coherent amb el marc normatiu vigent i hauria de contribuir a millorar l'eficàcia en l'actuació de l'Administració respecte de l'activitat de foment dels mitjans de comunicació a Catalunya

Per tant, de conformitat amb l'article 39 de la Llei 13/2008, del 5 de novembre, de la presidència de la Generalitat i del Govern,

A proposta de la consellera de la Presidència, i d'acord amb el Govern,

Decreto:

Article 1

Objecte

Aquest Decret té per objecte la regulació dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.

Article 2

Modalitats dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

2.1 Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya tenen per objecte atorgar un reconeixement a aquelles persones o entitats que al llarg de la seva pràctica professional hagin esdevingut un referent en l'àmbit de la comunicació a Catalunya o en llengua catalana i a les aportacions més rellevants que hagin tingut lloc a Catalunya o en l'àmbit lingüístic català, durant l'any anterior a la convocatòria, en els camps del periodisme, els mitjans de comunicació i la comunicació publicitària i corporativa.

2.2 Les modalitats dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya són les següents:

a) Premi Nacional de Comunicació

10/14



Doc. original signat per:
Marta Fonolleda Fajardo
07/09/2022,
Mercè Nieto García 07/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JBRB86PBFSSVOWMN7KLNKB91PNKAUBS

Data creació còpia:
05/10/2022 09:52:51

Pàgina 10 de 14

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria General
Assessoria Jurídica

S'atorgarà a una persona o col·lectiu que hagi destacat especialment en la pràctica del seu àmbit professional, esdevenint un referent en l'àmbit del periodisme i els mitjans de comunicació o de la comunicació publicitària i corporativa a Catalunya o en llengua catalana.

b) Premi Nacional de Periodisme i Mitjans de Comunicació

S'atorgarà a les aportacions més rellevants en el camp del periodisme i els mitjans de comunicació a Catalunya o en llengua catalana que hagin tingut lloc durant l'any anterior al seu atorgament

c) Premi Nacional de Comunicació Publicitària i Corporativa

S'atorgarà a les aportacions més rellevants en el camp de la comunicació publicitària i corporativa a Catalunya o en llengua catalana que hagin tingut lloc durant l'any anterior al seu atorgament.

Article 3

Periodicitat dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya es concedeixen anualment per Decret del Govern, a proposta del jurat a què fa referència l'article 5. Aquest decret ha de ser objecte de publicació al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.

Article 4

Caràcter honorífic

Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, en considerar-se el màxim reconeixement institucional d'àmbit nacional pel que fa als mitjans de comunicació i a la comunicació publicitària i corporativa catalans i en llengua catalana, tenen caràcter honorífic i no comporten dotació econòmica

Article 5

Jurat

5.1 El jurat està presidit per la persona titular del departament competent en matèria de relacions amb els mitjans de comunicació o la persona en qui delegui, i integrat per persones representatives de cadascun dels àmbits en els quals es concedeixen les distincions, designades per resolució de la persona titular del departament. Actua com a vicepresident/a la persona titular de la Secretaria de Mitjans de Comunicació, que substitueix la persona titular de la presidència en els casos previstos en l'article 16.3 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya. La secretaria és exercida per una persona funcionària al servei de la Direcció General de Mitjans de Comunicació de la Secretaria de Mitjans de Comunicació, que actua amb veu i sense vot. L'exercici de la funció de secretaria no pot comportar la creació ni l'ocupació de cap lloc de treball específic a aquests efectes.

5.2 Les vocalies del jurat es nomenen per a cada edició dels premis mitjançant una resolució de la persona titular del departament competent en matèria de relacions amb els mitjans de comunicació. La mateixa resolució ha de determinar el nombre de vocalies que s'estableixi per a l'edició corresponent, que pot oscil·lar entre un mínim de sis i un màxim de dotze persones. La composició del jurat ha de ser paritària entre dones i homes.

5.3 La resolució de designació de les vocalies del jurat ha de ser publicada al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.

5.4. Estan vàlidament constituïdes les sessions del jurat si, almenys, hi són presents o representats la meitat de les persones membres, i les persones titulars de la presidència o vicepresidència i la secretaria. La persona membre del jurat que per causa motivada no pugui

11/14



Doc. original signat per:
Marta Fonolleda Fajardo
07/09/2022,
Mercè Nieto García 07/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JBRB86PBFSSVOWMN7KLNKB91PNKAUBS

Data creació còpia:
05/10/2022 09:52:51

Pàgina 11 de 14

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria General
Assessoria Jurídica

assistir a la reunió deliberativa pot delegar el seu vot en una altra persona membre. Aquesta delegació ha de ser escrita i ha de contenir de manera expressa el seu vot. Altrament, pot fer arribar per escrit el seu vot a la secretaria del jurat, per tal que aquesta ho traslladi a la reunió deliberativa.

5.5 En allò que no està previst en aquest Decret, el jurat es regeix per la normativa aplicable als òrgans col·legiats de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

Article 6 **Candidatures**

6.1 Totes les persones membres del jurat poden proposar candidatures. Cada proposta ha d'anar acompanyada de la valoració de l'activitat, projecte o trajectòria que hom considera que mereix el premi. Tanmateix, no s'han d'admetre aquelles candidatures referides a persones o entitats que estiguin directament relacionades amb la persona que faci la proposta.

6.2 El jurat avalua les candidatures aportades pels seus membres i emet el veredict amb la proposta de persones, col·lectius o iniciatives premiades en cadascuna de les modalitats.

6.3 El jurat ha de valorar les candidatures presentades i formular la proposta d'atorgament dels premis, tenint en compte els criteris següents:

a) El Premi Nacional de Comunicació s'ha d'atorgar en funció dels mèrits de les persones, col·lectius o entitats candidates, tenint en compte la seva rellevància en el conjunt de la comunicació a Catalunya o en llengua catalana.

b) L'atorgament dels premis nacionals de Periodisme i Mitjans de Comunicació i de Comunicació Publicitària i Corporativa ha de valorar especialment la qualitat dels continguts, la innovació en els formats i/o les tecnologies emprades i l'aportació a la societat de cadascuna de les candidatures proposades.

c) Cal vetllar per la representació paritària de dones i homes entre les persones premiades, tenint en compte la incorporació de la perspectiva de gènere i la visibilització de les aportacions de les dones.

d) L'atorgament dels premis ha de fer visibles les iniciatives i les persones professionals dels mitjans de comunicació de proximitat i del camp de la comunicació publicitària i corporativa que hagin fet aportacions rellevants en l'àmbit de la comunicació local o comarcal.

Article 7 **Atorgament**

7.1. Les deliberacions del jurat són secretes i els acords s'han d'adoptar per majoria simple dels vots emesos i amb el vot diriment del president o presidenta en cas d'empat.

7.2. Un cop emès el veredict, el jurat, per mitjà de la seva presidència, el trameta al Govern per a la seva aprovació, d'acord amb allò que estableix l'article 3.

7.3 El jurat pot proposar que els premis es declarin deserts i també, amb caràcter excepcional, que s'atorguin ex aequo.

Article 8 **Lliurament**

8.1. Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya consisteixen en un diploma, on ha de constar necessàriament la modalitat per la qual s'atorga, i una peça que simbolitza el guardó, el disseny i les característiques de la qual es concreten en l'annex d'aquest decret.

8.2. El diploma i el guardó que simbolitzen el premi es lliuren en un acte públic.

12/14



Doc. original signat per:
Marta Fonolleda Fajardo
07/09/2022,
Mercè Nieto García 07/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JBRB86PBFSSVOWMN7KLNKB91PNKAUBS

Data creació còpia:
05/10/2022 09:52:51

Pàgina 12 de 14

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria General
Assessoria Jurídica

Tanmateix, es pot difondre el veredictes als mitjans de comunicació en les dates immediatament anteriors a aquest acte.

Article 9

Revocació

9.1 Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya poden ser revocats quan es produeixin fets que posin de manifest la conducta o actuació poc honorable, que comporti indignitat o demèrit de la persona o entitat guardonada.

9.2 Correspon al Govern revocar el premi, amb audiència prèvia de la persona o entitat interessada, en el marc d'un procediment administratiu instruït a aquest efecte per la secretaria competent en matèria de mitjans de comunicació. En el procediment, s'ha d'acreditar el fet que causa la revocació a partir de dades objectives. L'acte de revocació ha d'estar degudament motivat. La revocació del premi s'ha de fer pública en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.

Article 10

Protecció de dades

10.1 D'acord amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades, les dades personals incloses en les candidatures presentades als Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya s'incorporen en el tractament "Premis Comunicació de la Generalitat de Catalunya", del qual és responsable la persona titular de la secretaria competent en matèria de mitjans de comunicació, i que té la finalitat de recollir i gestionar les dades relatives als Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya. La informació detallada del tractament, incloses les vies d'exercici dels drets de les persones interessades, es troba disponible a l'adreça

10.2 Les persones membres del jurat han de preservar la confidencialitat de les dades a les quals tinguin accés.

Disposició derogatòria

Queden derogades les disposicions següents:

Decret 223/2013, de 10 de setembre, dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.

Decret 80/2019, de 9 d'abril, de modificació del Decret 223/2013, de 10 de setembre, dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.

Disposició final

Aquest Decret entra en vigor l'endemà de la seva publicació al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

13/14



Doc. original signat per:
Marta Fonolleda Fajardo
07/09/2022,
Mercè Nieto García 07/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JBRB86PBFSSVOWMN7KLNKB91PNKAUBS

Data creació còpia:
05/10/2022 09:52:51

Pàgina 13 de 14

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria General
Assessoria Jurídica

Annex
Característiques del guardó dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

14/14



Doc. original signat per:
Marta Fonolleda Fajardo
07/09/2022,
Mercè Nieto García 07/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JBRB86PBFSSVOWMN7KLNKB91PNKAUBS

Data creació còpia:
05/10/2022 09:52:51

Pàgina 14 de 14