

INFORME SOBRE PROPOSTA DE DISPOSICIÓ

Disposició: Projecte de decret dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.

Departament: Presidència

Sense impacte pressupostari adicional

Descripció i justificació de la proposta

1. Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya es van instituir pel Decret 85/1999, de 23 de març, i des de llavors han representat el reconeixement del Govern de la Generalitat a aquelles iniciatives i trajectòries empresarials, professionals o institucionals que han destacat en els camps de la radiodifusió, la televisió, els mitjans digitals, la premsa escrita, la publicitat i la comunicació de proximitat.
2. Aquest plantejament requereix, però, una revisió en profunditat com a conseqüència de diversos factors. La realitat de la comunicació al nostre país ha experimentat en els darrers anys tot un seguit de canvis, com a conseqüència de l'aparició de nous formats i hàbits de consum, i els professionals i els continguts operen de manera transversal en diferents formats, de manera que va perdent rellevància la tradicional distinció dels mitjans de comunicació en funció del canal de transmissió. A aquesta consideració s'afegeixen les reflexions sobre la dinàmica i el contingut dels premis que s'han posat de manifest en les deliberacions dels jurats de les darreres edicions. D'una banda, resulta complex comparar per una mateixa categoria entre allò que és un projecte o iniciativa i el que representa la trajectòria d'un professional en el seu conjunt o bé d'un mitjà en tota la seva magnitud. De l'altra, la categoria de Publicitat no permet incloure tot allò que no és comunicació no periodística ni de continguts de mitjans de comunicació, donat que el sector és molt més ampli i a més de la publicitat inclou el màrqueting, les relacions públiques o la comunicació corporativa, entre d'altres. Cal, per tant, revisar la categoria esmentada, per tal que pugui encabir totes aquelles activitats que s'engloben dins del concepte de Comunicació Publicitària i Corporativa.
3. Més enllà d'aquestes consideracions, és voluntat del Govern donar més rellevància als Premis Nacionals de Comunicació, per tal que suposin un reconeixement més important i exclusiu per a qui el guanyi. En conseqüència, s'ha reforçat la singularitat dels premis que fins ara reconeixien les trajectòries professionals de persones o entitats amb la finalitat de destacar una única persona, entitat o col·lectiu que hagi estat un referent en la comunicació a Catalunya o en llengua catalana al llarg de la seva pràctica professional. Amb aquest mateix objectiu, s'ha suprimit la possibilitat de concedir mencions honorífiques, prevista fins ara, i s'ha limitat la possibilitat d'atorgar premis "ex aequo" estrictament a casos excepcionals.
4. A partir d'aquestes premisses, s'ha introduït una modificació en profunditat de les modalitats dels Premis Nacionals de Comunicació, definides fins ara pel mitjà emprat –premsa, ràdio, televisió, mitjans digitals, premsa de proximitat- i que en endavant es determinaran a partir de dos criteris, el primer, atorgar un reconeixement a

J:\COORD\informes\2022\482\22-482in.docx



Doc. original signat per:
Esther Pallarols Linàs
29/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0DDNV9ZDL5WUNTRIYQAZMGLSRCS22PP3

Data creació còpia:
05/10/2022 09:53:50

Pàgina 1 de 2

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Pressupostos

aquelles persones o col·lectius que hagin esdevingut un referent en la comunicació a Catalunya o en llengua catalana al llarg de llur activitat professional, i el segon, premiar aquelles iniciatives llançades en l'any anterior a la convocatòria dels premis, a Catalunya o en l'àmbit lingüístic català, i que, amb independència del format o formats en què s'expressin, hagin constituït una aportació rellevant en el camp del periodisme i dels mitjans de comunicació o en la comunicació publicitària i corporativa, entesa en un sentit ampli.

Anàlisi i impacte pressupostari

D'acord amb la memòria d'avaluació d'impacte del Secretari de Mitjans de Comunicació del Departament de la Presidència, de data 28 de setembre de 2022, el projecte de decret preveu una reducció de les modalitats de premis, que dels actuals sis quedaria reduïda a tres, a més de comportar la supressió de les mencions honorífiques. Per tant, ha de suposar una reducció de la despesa en diplomes i guardons. Per la resta, no hi ha cap altre impacte pressupostari, ja que no es preveu la percepció de dietes per part dels seus membres i el suport material i logístic s'assegurarà amb els mitjans propis de la Direcció general competent en matèria de relacions amb els mitjans de comunicació.

Conclusions

Aquest centre directiu, des del punt de vista estrictament pressupostari, **informa favorablement** sobre el Projecte de decret dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.

La directora general de Pressupostos

J:\COORD\informes\2022\482\22-482in.docx



Doc. original signat per:
Esther Pallarols Llinàs
29/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/10/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0DDNV9ZDL5WUNTRIYQAZMGLSRCS22PP3

Data creació còpia:
05/10/2022 09:53:50

Pàgina 2 de 2