

MEMÒRIA D'AVUACIÓ DE L'IMPACTE NORMATIU

Projecte de decret dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

Als efectes del que estableix l'article 64.3 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, s'emet la següent memòria d'impacte normatiu

1) ANÀLISI DEL CONTEXT I IDENTIFICACIÓ DE LES OPCIONS DE REGULACIÓ

1.A. Identificació del problema

Anàlisi del context jurídic i social

Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya es van instituir pel Decret 85/1999, de 23 de març, i des de llavors i fins ara han representat el reconeixement del Govern de la Generalitat a aquelles iniciatives i trajectòries empresarials, professionals o institucionals que han destacat en l'àmbit de la comunicació a Catalunya o en llengua catalana.

La regulació d'aquests premis va experimentar una modificació important arran de l'aprovació del Decret 242/2022, de 18 d'octubre, dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, que va substituir la distinció ,fins llavors vigent, de les categories de premis en funció del canal de transmissió (premsa escrita, mitjans digitals, ràdio, televisió) per tres categories transversals, un Premi Nacional de Comunicació, que reconeixia una trajectòria professional individual, juntament amb un Premi Nacional de Premsa i Mitjans de Comunicació i un Premi Nacional de Comunicació Publicitària i Corporativa, que reconeixien les iniciatives més destacades en cadascun d'aquests àmbits.

Tanmateix, en entrar en funcionament el nou sistema s'ha detectat la necessitat d'introduir alguns canvis. D'entrada, i arran d'una petició del sector reiterada pels membres del jurat dels premis de l'edició 2022, es recupera la modalitat de premi adreçada a la comunicació de proximitat, que havia existit en edicions anteriors, amb la diferència que, a més de premsa i mitjans audiovisuals de caràcter local i comarcal, inclou també la comunicació publicitària i corporativa que es dugui a terme en un àmbit de proximitat. De l'altra, el dinamisme existent en l'esfera de la comunicació, tant pel que fa als constants canvis en l'actualitat informativa com en l'aparició de nous formats i continguts, requereix definir d'una manera àmplia l'àmbit temporal dels premis en les modalitats de periodisme i mitjans de comunicació, comunicació publicitària i corporativa i comunicació de proximitat, de manera que permeti premiar aquelles aportacions més recents i rellevants en cada cas. Finalment, s'ha volgut aclarir que els premis s'adrecen en tots els casos a persones, entitats o col·lectius, tant si es tracta del Premi Nacional de Comunicació, que reconeix tota una trajectòria dilatada en el temps, com dels

Pl. Sant Jaume, 4
Palau de la Generalitat
08002 Barcelona
Tel. 93 402 46 00



Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
23/05/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/06/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JQG04ZUC2D623M5NITIPRCYOYTAG6IB

Data creació còpia:
15/06/2023 09:55:47

Pàgina 1 de 5

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació i Difusió

premis nacionals de Periodisme i Mitjans de Comunicació, Comunicació Publicitària i Corporativa i Comunicació de Proximitat, que s'adrecen a les aportacions més recents i rellevants que s'hagin fet en els àmbits esmentats.

1.B. Establiment dels objectius

1. Reforçar el reconeixement d'aquelles trajectòries professionals o projectes que hagin estat referent en l'evolució de l'espai català de la comunicació.
2. Fer visibles les aportacions més recents al desenvolupament de l'espai català de la comunicació que hagin tingut un impacte rellevant.
3. Fer un reconeixement explícit de les trajectòries, iniciatives i projectes vinculades a la comunicació de proximitat.

1.C. Identificació de les opcions de regulació

a) Opció de "no fer res"

Es mantindria la regulació actual dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, establerta pel Decret 242/2022, de 18 d'octubre.

b) Opció normativa proposada

Aprovar un nou decret dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

c) Altres opcions de regulació valorades.

Modificar el Decret 242/2022, de 18 d'octubre, per introduir-hi els canvis que es consideren necessaris.

2) ANÀLISI DE L'IMPACTE DE LES OPCIONS DE REGULACIÓ CONSIDERADES

2.A. Informe d'impacte pressupostari

a) Opció de "no fer res":

En cas de no fer res, es mantindrien els costos exactament en la situació actual, per tant el cost és 0.

b) Opció normativa proposada

El projecte de decret que es proposa preveu la introducció d'una nova categoria de premis, però això no implica cap increment en la despesa en diplomes i guardons, ja que es pot cobrir amb els mitjans existents. Per la resta, no hi ha cap altre impacte pressupostari, ja que no es

2/5



Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
23/05/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/06/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JQG04ZUC2D623M5NITIPRCYOYTAG6IB

Data creació còpia:
15/06/2023 09:55:47

Pàgina 2 de 5

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació i Difusió

preveu la percepció de dietes per part dels seus membres i el suport material i logístic s'assegurarà amb els mitjans propis de la Direcció general competent en matèria de relacions amb els mitjans de comunicació.

2.B. Informe d'impacte econòmic i social.

a) Opció de "no fer res".

Impacte econòmic

El manteniment del sistema actual no presenta cap impacte econòmic rellevant.

b) Opció normativa proposada.

Impacte econòmic

Els Premis Nacionals de Comunicació tenen un impacte econòmic i social positiu, ja que fomenten el desenvolupament de projectes innovadors en els diferents sectors dels mitjans de comunicació, de la comunicació publicitària i corporativa i de la comunicació de proximitat en l'àmbit de Catalunya o en llengua catalana. L'opció proposada, en la mesura que adequa l'actual organització dels premis a la realitat actual d'aquests sectors, permet reforçar aquest impacte.

Impacte des de la perspectiva de la competència

L'opció proposada pot tenir impacte des de la perspectiva de la competència, en la mesura que l'atorgament d'un Premi Nacional de Comunicació ha d'afectar positivament la reputació de les persones o entitats que l'hagin guanyat.

Impacte social

L'opció proposada pot tenir un impacte des del punt de vista social, tenint en compte que es reforça el reconeixement, per part del Govern de la Generalitat, de la trajectòria professional de les persones i entitats que han obtingut el premi

2.C. Informe d'impacte normatiu en termes de simplificació i de reducció de càrregues administratives.

a) Opció de "no fer res"

Simplificació normativa. No-inclusió de la proposta en el Pla Normatiu del Govern 2021-23

El Pla normatiu del Govern de la Generalitat es va aprovar per acord de Govern de 19 d'octubre de 2021. Amb posterioritat, el Govern va aprovar el Decret 242/2022, de 18 d'octubre, dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, que va introduir una modificació important en l'organització que fins llavors havien tingut els premis

3/5



Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
23/05/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/06/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JQG04ZUC2D623M5NITIPRCYOYTAG6IB

Data creació còpia:
15/06/2023 09:55:47

Pàgina 3 de 5

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació i Difusió

esmentats. En la sessió del jurat dels premis, que tingué lloc l'1 de desembre de 2022, es va posar de manifest que la referència a "l'any anterior al de la convocatòria" com a àmbit temporal de les iniciatives objecte dels premis nacionals de Premsa i Mitjans de Comunicació i Comunicació de Proximitat es prestava a confusió, raó per la qual es va acordar la necessitat de revisar aquest requisit, amb la idea que els premis s'havien d'atorgar a iniciatives relativament recents, que haguessin tingut lloc en els dotze mesos anteriors. Amb la idea de recollir aquesta proposta, però alhora evitar la rigidesa d'aquest termini de dotze mesos, s'ha introduït la idea de premiar aportacions recents, prenent com a referència el temps transcorregut entre una resolució d'atorgament de premis i l'anterior.

D'altra banda, i malgrat que en el Decret 242/2022, de 18 d'octubre, es preveia donar visibilitat a les iniciatives i els i les professionals dels mitjans de comunicació de proximitat i del camp de la comunicació publicitària i corporativa que hagin fet aportacions rellevants en l'àmbit de la comunicació local o comarcal, en diversos contactes mantinguts amb representants del sector s'ha palesat la necessitat d'incorporar una modalitat específica de premis adreçada a les esmentades iniciatives i professionals.

Donades aquestes circumstàncies, cal introduir amb caràcter inajornable les modificacions necessàries, ja que no tindria sentit continuar amb la mateixa regulació dels premis un cop conegudes i avaluades les deficiències del sistema fins llavors vigent. Encara més, aquesta decisió ha vingut avalada pels membres del jurat de les darreres edicions dels premis i per diverses persones vinculades al sector.

L'opció "no fer res" implicaria, per tant, mantenir les dificultats exposades i dificultaria enormement la tasca dels jurats, la qual cosa comprometria l'encert en l'atorgament dels premis i l'eficàcia en el compliment dels objectius que els justifiquen.

Necessitat i proporcionalitat de les mesures d'intervenció administrativa.

En tractar-se d'una disposició de caràcter organitzatiu intern, no comporta càrregues administratives per a la ciutadania.

b) Opció normativa proposada

Simplificació normativa.

L'opció per l'aprovació d'un nou decret permet aclarir el règim aplicable als Premis Nacionals de Comunicació, que queda recollida de manera estructurada en un únic text, la qual cosa és preferible a un simple decret de modificació, que en qualsevol cas implicaria més càrrega normativa i obligaria a fer una aplicació conjunta amb el Decret 242/2018.

Necessitat i proporcionalitat de les mesures d'intervenció administrativa.

En tractar-se d'una disposició de caràcter intern, no comporta cap increment de les càrregues administratives.

4/5



Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
23/05/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/06/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JQG04ZUC2D623M5NITIPRCYOYTAG6IB

Data creació còpia:
15/06/2023 09:55:47

Pàgina 4 de 5

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació i Difusió

2.D. Informe d'impacte de gènere

a) Opció de "no fer res":

L'opció "no fer res" implicaria mantenir els requisits en matèria de paritat d'homes i dones , tant en la composició del jurat com en l'atorgament dels premis, que s'estableixen ja en el Decret 242/2022.

b) Opció normativa proposada

Tenint en compte que en el Decret 242/2022, de 18 d'octubre, es van recollir ja les propostes de l'Institut Català de les Dones, s'ha mantingut en el text la mateixa regulació en aquest aspecte.

3) COMPARACIÓ DE LES OPCIONS DE REGULACIÓ CONSIDERADES

L'opció "no fer res" mantindria els problemes detectats d'inadequació dels premis a la realitat de la comunicació a Catalunya, tant pel que fa a mitjans de comunicació com a la comunicació publicitària i corporativa i sobretot, en allò que fa a la comunicació de proximitat, que seguiria sense ser reconeguda com a modalitat específica de premi. Per aquest motiu, no és possible considerar l'opció "no fer res". Una consideració similar es pot fer en relació a la possibilitat d'aprovar la modificació del Decret 242/2022 a través d'un nou decret, que requerint la mateixa tramitació ,comportaria una regulació més complexa. En conseqüència , la millor opció és la regulació ex novo dels premis amb un nou decret.

4) IMPLEMENTACIÓ, SEGUIMENT I AVALUACIÓ DE LA NORMA

No està previst establir indicadors de seguiment per controlar el compliment del decret ni cap tipus d'avaluació ex-post.

Barcelona,

Oriol Duran Torres
Secretari de Mitjans de Comunicació

5/5



Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
23/05/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/06/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JQG04ZUC2D623M5NITIPRCYOYTAG6IB

Data creació còpia:
15/06/2023 09:55:47

Pàgina 5 de 5