

DECRET /2023, de , dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.

De conformitat amb l'article 146 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya, la Generalitat de Catalunya té competències en matèria de mitjans de comunicació social i serveis de contingut audiovisual. L'exercici d'aquestes competències es du a terme d'acord amb la competència exclusiva sobre organització de l'Administració de la Generalitat, establerta en l'article 150 del mateix Estatut, que comprèn l'estructura, la regulació dels òrgans i directius públics, el funcionament i l'articulació territorial, així com les diverses modalitats organitzatives i instrumentals per a l'actuació administrativa.

En exercici d'aquestes competències, el Govern, mitjançant el departament competent en matèria de relacions amb els mitjans de comunicació, organitza i concedeix els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya. Aquests premis, instituits pel Decret 85/1999, de 23 de març, van ser objecte d'una revisió profunda a partir de la regulació establerta pel Decret 242/2022, de 18 d'octubre, en la qual es van substituir les categories de premis basades en el mitjà, fins llavors existents, per una valoració de la trajectòria professional o d'aquelles iniciatives que hagin constituït una aportació rellevant en relació a la premsa i els mitjans de comunicació o bé la comunicació publicitària i corporativa, a Catalunya o en llengua catalana.

La posada en marxa d'aquestes noves normes de funcionament dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya ha revelat, tanmateix, la necessitat d'introduir-hi diversos ajustaments, tal com ha quedat reflectit en les deliberacions del jurat i en els contactes mantinguts amb els sectors afectats. En aquest sentit, s'ha apuntat la necessitat d'afegir una nova modalitat de premi, adreçada a la Comunicació de proximitat i d'aclarir l'àmbit temporal dels premis en cadascuna de les modalitats, amb la idea de donar visibilitat a les aportacions més recents. D'altra banda, i a la vista de la realitat dels mitjans de comunicació, s'ha comprovat que la distinció entre premis destinats a trajectòries professionals i premis destinats a aportacions rellevants resultava poc operativa, per la qual cosa s'ha optat per substituir-la per una fórmula oberta en la que, en totes les modalitats establertes, es poden premiar tant trajectòries professionals com les aportacions més rellevants.

Recollir tots aquests canvis implica una revisió en profunditat de la regulació establerta per l'esmentat Decret 242/2022, de 18 d'octubre, que no es pot limitar a una mera modificació sinó que s'ha de plasmar en un nou text normatiu, adaptat a les orientacions esmentades.

Aquest Decret compleix els principis de bona regulació formulats a l'article 129 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, i a l'article 62 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern. Aquesta norma resulta del tot necessària i és eficaç per assolir els objectius de la intervenció, i cal destacar, a més, que en el seu procés d'elaboració s'han tingut en compte els principis de proporcionalitat, seguretat jurídica, transparència i eficiència. Així, la iniciativa no imposa obligacions excessives als destinataris, és coherent amb el marc normatiu vigent i hauria de contribuir a millorar l'eficàcia en l'actuació de l'Administració respecte de l'activitat de foment dels mitjans de comunicació a Catalunya.

Per tant, de conformitat amb l'article 39 de la Llei 13/2008, del 5 de novembre, de la presidència de la Generalitat i del Govern;

A proposta de la consellera de la Presidència, i d'acord amb el Govern,

Decreto:

Article 1

Objecte

Aquest Decret té per objecte la regulació dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.

Article 2

Modalitats dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

2.1 Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya tenen per objecte atorgar un reconeixement a aquelles persones, entitats o col·lectius que al llarg de la seva pràctica professional hagin esdevingut referent en l'àmbit de la comunicació a Catalunya o en llengua catalana, o bé que recentment hagin fet aportacions en aquests camps d'especial rellevància per la seva qualitat, la innovació que representen en els formats o la seva contribució a la societat en el seu conjunt.

Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya atorguen especial atenció al reconeixement de les persones professionals, entitats o col·lectius que vetllen perquè, en tots els elements de la posada en escena o en el tractament de la informació, les dones siguin presentades amb tota la seva diversitat, autoritat i respecte, fent visibles les aportacions que han fet en tots els àmbits de la societat i considerant llur experiència com a font documental de primera importància.

2.2 Les modalitats dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya són les següents:

- a) Premi Nacional de Comunicació
- b) Premi Nacional de Periodisme i Mitjans de Comunicació
- c) Premi Nacional de Comunicació Publicitària i Corporativa
- d) Premi Nacional de Comunicació de Proximitat

Article 3

Concessió dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya es concedeixen anualment pel Govern de la Generalitat, a proposta del jurat a què fa referència l'article 5.

Article 4

Caràcter honorífic

Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, en considerar-se el màxim reconeixement institucional d'àmbit nacional pel que fa als mitjans de comunicació i a la comunicació publicitària i corporativa catalans i en llengua catalana, tenen caràcter honorífic i no comporten dotació econòmica.

Article 5

Jurat

5.1 El jurat està presidit per la persona titular del departament competent en matèria de relacions amb els mitjans de comunicació o la persona en qui delegui, i integrat per persones representatives de cadascun dels àmbits en els quals es concedeixen les distincions, designades per resolució de la persona titular del departament. Actua com a vicepresident o vicepresidenta la persona titular de la Secretaria de Mitjans de Comunicació i Difusió, que substitueix la persona titular de la presidència en els casos que estableix l'article 16.3 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya. La secretaria és exercida

per una persona funcionària al servei de la Direcció General de Mitjans de Comunicació de la Secretaria de Mitjans de Comunicació i Difusió, que actua amb veu i sense vot. L'exercici de la funció de secretaria no pot comportar la creació ni l'ocupació de cap lloc de treball específic a aquest efecte.

5.2 Les vocalies del jurat es nomenen per a cada edició dels premis mitjançant una resolució de la persona titular del departament competent en matèria de relacions amb els mitjans de comunicació, que s'ha de publicar al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*. La mateixa resolució ha de determinar el nombre de vocalies que s'estableixi per a l'edició corresponent, que pot oscil·lar entre un mínim de sis i un màxim de dotze persones. La composició del jurat ha de ser paritària entre dones i homes, i podrà comptar amb l'assessorament d'una persona experta en perspectiva de gènere interseccional, així com d'altres que es consideri necessari.

5.3. Estan vàlidament constituïdes les sessions del jurat si, almenys, hi són presents o representades la meitat de les persones membres, i les persones titulars de la presidència o vicepresidència i la secretaria. La persona membre del jurat que per causa motivada no pugui assistir a la reunió deliberativa pot delegar el vot en una altra persona membre. Aquesta delegació ha de ser escrita i ha de contenir de manera expressa el seu vot. Altrament, pot fer arribar per escrit el vot a la secretaria del jurat, per tal que aquesta ho traslladi a la reunió deliberativa.

5.4 Les deliberacions del jurat són secretes i els acords s'han d'adoptar per majoria simple dels vots emesos i amb el vot diriment del president o presidenta en cas d'empat.

5.5 En allò que no regula aquest Decret, el jurat es regeix per la normativa aplicable als òrgans col·legiats de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

Article 6

Candidatures

6.1 Totes les persones membres del jurat poden proposar candidatures. Cada proposta ha d'anar acompanyada de la valoració de l'activitat, el projecte o la trajectòria que hom considera que mereix el premi. Tanmateix, no s'han d'admetre aquelles candidatures referides a persones, entitats o col·lectius que estiguin directament relacionades amb la persona que faci la proposta.

6.2 El jurat avalua les candidatures aportades per les persones membres i emet el veredict amb la proposta de persones, entitats o col·lectius que hagin d'obtenir el premi en cadascuna de les modalitats.

6.3 La proposta d'atorgament dels premis ha de tenir en compte els mèrits de cada candidatura presentada, de conformitat amb els criteris establerts en l'article 2.1 i en relació a cadascuna de les modalitats esmentades en l'article 2.2. Als efectes de la determinació de les aportacions recents, cal tenir en compte el període transcorregut des de la resolució de la convocatòria anterior.

6.4 Cal vetllar per garantir la representació paritària de dones i homes en les candidatures dels premis i entre les persones premiades, tenint en compte la incorporació de la perspectiva de gènere i la visibilització de les aportacions de les dones en tota la seva diversitat.

6.5 El jurat pot proposar que els premis es declarin deserts i també, amb caràcter excepcional, que s'atorguin ex aequo.

Article 7

Atorgament

Un cop emès el veredict, el jurat, per mitjà de la presidència, el tramet al Govern, que acorda l'atorgament dels premis mitjançant decret publicat al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Article 8

Lliurament

8.1 Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya consisteixen en un diploma, en què ha de constar necessàriament la modalitat per la qual s'atorga, i una peça que simbolitza el guardó, el disseny i les característiques de la qual es concreten en l'annex d'aquest decret.

8.2 El diploma i el guardó que simbolitzen el premi es lliuren en acte públic. Tanmateix, es pot difondre el veredicta als mitjans de comunicació en les dates immediatament anteriors a aquest acte.

Article 9

Revocació

9.1 Els Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya poden revocar-se quan es produeixin fets que posin de manifest la conducta o actuació poc honorable, que comporti indignitat o demèrit de la persona, entitat o col·lectiu que hagi obtingut el guardó.

9.2 Correspon al Govern revocar el premi, amb audiència prèvia de la persona o entitat interessada, en el marc d'un procediment administratiu instruït a aquest efecte per la secretaria competent en matèria de mitjans de comunicació. En el procediment, s'ha d'acreditar el fet que causa la revocació a partir de dades objectives. L'acte de revocació ha d'estar degudament motivat. La revocació del premi s'ha de fer pública en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Article 10

Protecció de dades

10.1 D'acord amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades, les dades personals incloses en les candidatures presentades als Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya s'incorporen al tractament Premis del Departament de la Presidència, responsabilitat de la Secretaria General de la Presidència i que té la finalitat de recollir i gestionar les dades de les candidatures (persones candidates i persones proponents) rebudes per als premis que gestiona el Departament de la Presidència i convidar persones assistents als actes relacionats. La informació detallada del tractament, incloses les vies d'exercici dels drets de les persones interessades, es troba disponible la pàgina web del Departament de la Presidència.

10.2 Les persones membres del jurat tractaran les dades personals a les quals tinguin accés d'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que es refereix al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, la Llei 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals i la resta de la normativa vigent en matèria de protecció de dades que sigui d'aplicació.

Disposició derogatòria

Queda derogat el Decret 242/2022, de 18 d'octubre, dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

Disposició final

Aquest Decret entra en vigor l'endemà de la seva publicació al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Barcelona,

Pere Aragonès i Garcia

President de la Generalitat de Catalunya

Laura Vilagrà Pons

Consellera de la Presidència

SIG23PRE0751

Annex al text principal

20230523_annex_Decret_PNC.docx 24.05.2023 12:07

Annex

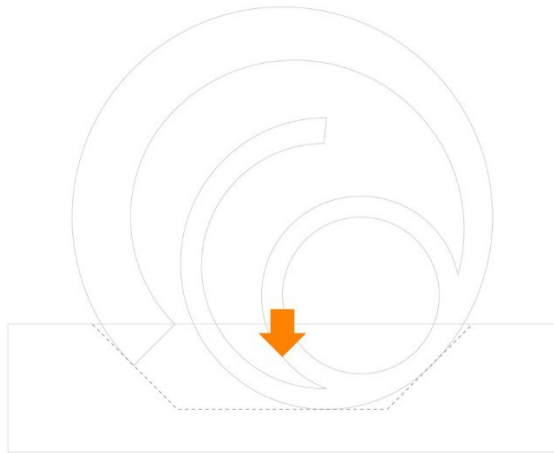
Característiques del guardó dels Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

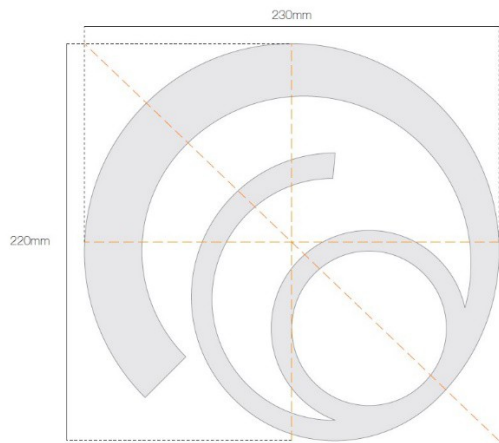


Espirai guardó

L'Espirai, imatge/icona dels Premis Nacionals de Comunicació és una síntesi gràfica abstracta de les ones que genera una pedra quan cau a l'aigua, una metàfora de la comunicació.

Està tallada damunt d'una planxa d'alumini amb un acabat final mat en sorrejat. El gruix de l'alumini és de 10mm i es subjecta a la base amb la inscripció del guardonat mitjançant una base de cola d'impacte.





Base del guardó

Peu-base del guardó dels Premis Nacionals de Comunicació. Creat amb alumini d'alta qualitat amb acabat sorrejat i lletres personalitzades gravades directament damunt la superfície frontal.



El gruix/fons del peu és de 30mm i es rebaixa l'interior amb un estructura trapezoidal de 10mm d'ample, amb una obertura superior de 235.24mm d'ample i una inferior de 115.24mm i una alçada de 50mm.